



Концепция пространственного развития
муниципальных образований Ленинградской области

Концепция плетёного павильона из лозы и тростника

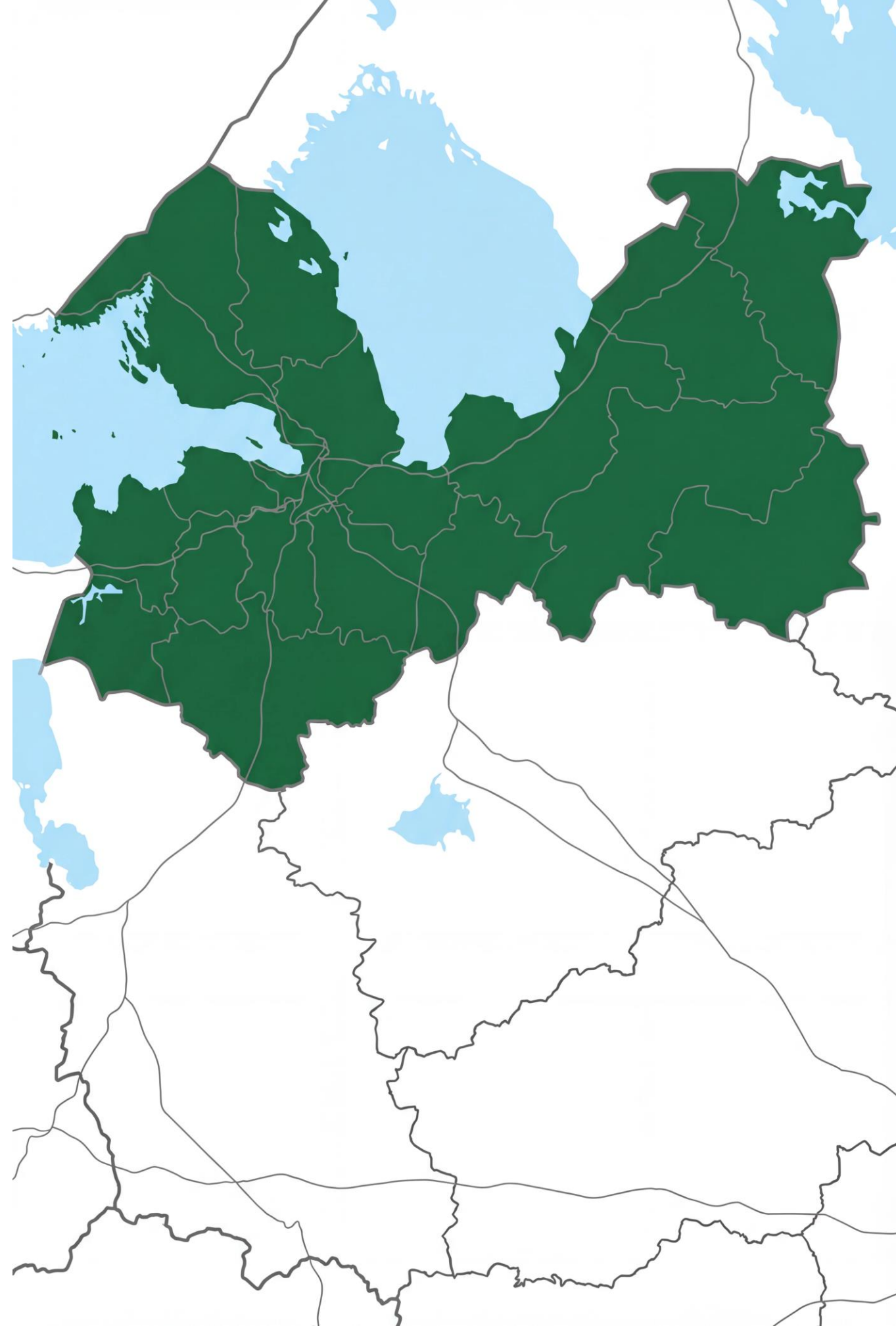
Номер участника
011117

Ленинградская область обладает высокой концентрацией природных территорий, которые фактически выполняют роль парков и рекреационных зон. Близость Санкт-Петербурга формирует устойчивый спрос на короткие поездки выходного дня и на формат спокойного природного отдыха. Эта ситуация создаёт базу для роста посещаемости и одновременно усиливает требования к качеству среды, навигации и сценариям пребывания. В регионе действует 58 особо охраняемых природных территорий, что подтверждает масштаб природного каркаса и потенциал для развития организованной рекреации. Наиболее заметное направление потенциального развития это развитие экотроп, настилов, видовых площадок, мест отдыха и понятной навигации. Смысл таких решений в том, чтобы управлять потоком посетителей и снижать нагрузку на наиболее уязвимые участки, не закрывая доступ к природе, а делая его более бережным и предсказуемым.

В публичных заявлениях областных властей фиксируется курс на расширение и развитие заповедного фонда и инфраструктуры на природных территориях в горизонте до 2030 года, что дополнительно усиливает ожидание дальнейшего роста «парковой» функции региона. Важным экономическим признаком зрелости системы становится появление регулярных механизмов содержания инфраструктуры. В регионе была введена плата за посещение части ООПТ, а собранные средства направляются на ремонт и развитие инфраструктурных элементов и навигации. Такой подход повышает шанс, что благоустройство будет не разовой акцией, а устойчивым процессом. Параллельно обсуждается и подтверждается рост количества экотроп и интереса к экотуризму как к одному из ключевых форматов ближайших лет, что означает расширение аудитории и повышение конкуренции между локациями за внимание посетителя.

На этом фоне возрастает роль локальных символов. Инфраструктура отвечает на вопрос как пройти и где безопасно находиться, но не решает вопрос почему именно это место станет любимым и куда будут возвращаться. Локальный символ создаёт эмоциональную идентичность территории и становится простой точкой узнавания. Он делает природное пространство не только маршрутом, но и адресом. Когда у точки появляется имя, которое легко произнести и запомнить, она начинает жить в разговорах, переписках и рекомендациях. Возникает бытовая навигация, которая работает сильнее любой схемы. Символы усиливают туристическую привлекательность и создают медийность без агрессивной рекламы. Фотогеничная точка становится генератором пользовательского контента. Посетители сами распространяют образ места через фотографии, видео и отметки. Так формируется узнаваемость, которая переносится на всю территорию и повышает её ценность в региональной конкуренции маршрутов. С практической точки зрения это поддерживает экономику малых сервисов.

Там, где есть понятная точка притяжения, легче появляются экскурсии, прокаты, локальные гиды, событийные активности и небольшая инфраструктура обслуживания, не превращающая природу в парк аттракционов. Перспективный сценарий для парков и природных территорий Ленинградской области состоит в соединении трёх направлений. Это развитие бережной инфраструктуры, формирование управляемых маршрутов и создание сети локальных символов как узлов. Символы должны быть узнаваемыми, называемыми, устойчивыми к сезонности и органично встроенными в ландшафт. Тогда они работают как точка встречи, как визуальный маяк и как носитель идентичности. В такой модели рост посещаемости становится более управляемым, качество пребывания повышается, а территория получает собственный характер, который отличает её от десятков похожих природных мест.



При создании концепции ставилась задача решить сразу две равноправные задачи. Он должен быть пространством, куда хочется зайти и задержаться, и одновременно знаком, который помогает людям ориентироваться и договариваться. Поэтому в основе работы лежал поиск формы, способной стать узнаваемой с первого взгляда и при этом не выглядеть навязанной природе. Важно было получить силуэт, который читается издали, запоминается после одного посещения и не требует пояснений. Узнаваемость была не самоцелью, а способом сделать объект естественным ориентиром и визуальным символом места.

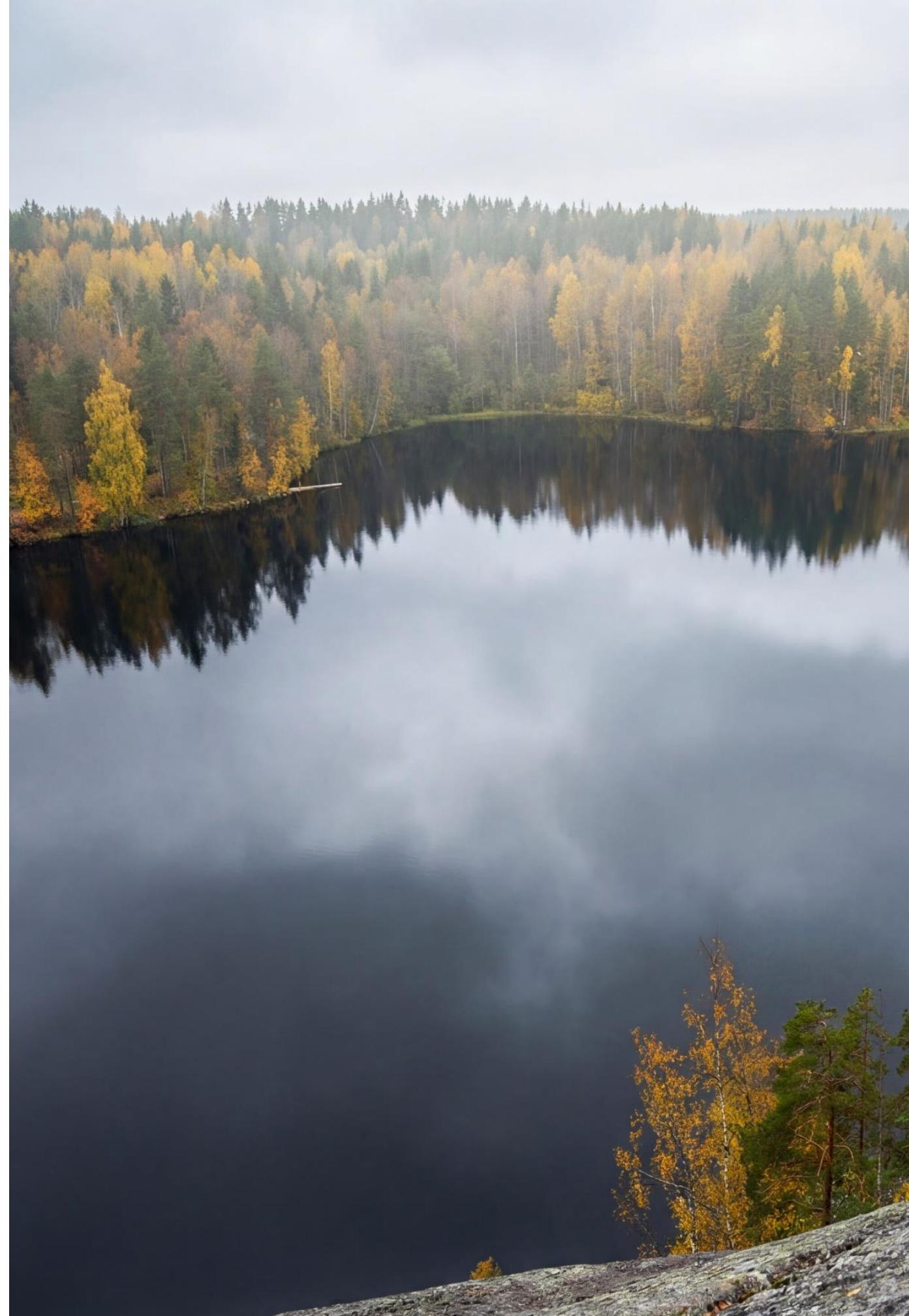
Отсюда возникла задача создать не просто название, а рабочий топоним, чтобы объект можно было использовать в обычной речи как точку встреч, как опорную координату маршрута, как понятную метку на территории. Важной частью этой задачи стало заложить в идею возможность адаптации к разным локациям без потери смысла. Так появилась идея создать символ-сердце. Принцип формообразования и привязка к воде позволяют сохранять узнаваемую идентичность и одновременно менять конкретное имя в зависимости от контекста. Сердце озера, Сердце реки, Сердце пруда. Так концепция работает как универсальная модель локального ориентира.

Параллельно стояла задача реализовать встраивание в ландшафт. Важно, чтобы павильон воспринимался частью прибрежной среды, чтобы его присутствие усиливало ощущение места, а не спорило с ним. Поэтому ключевым стало опереться на природные линии и на логику самого материала. Плетёная структура выступает не сторонним «арт-объектом», а способом говорить с ландшафтом на одном языке без необходимости скрывать происхождение материала.

При этом объект должен быть символическим и притягивать внимание, иначе он не станет точкой притяжения. Ставилась цель сделать его визуальной причиной остановиться, посмотреть, сделать фотографию, вернуться. Это означает, что форма должна работать в кадре и днём, и в тумане, и на закате, давать понятный образ, который легко считывается на снимке и быстро распространяется как визитная карточка территории. Для меня это было важным критерием жизнеспособности концепции, потому что современные места становятся популярными в том числе через личные истории и визуальные впечатления посетителей.

Одновременно с художественными и смысловыми задачами мы держали в фокусе реализуемость. Концепция должна была быть честной по отношению к технологии. Полностью плетёная структура, ручные методы, простые инструменты, минимальная обработка материалов. Важно было заложить конструктивную реализуемость, которая при этом сохраняет ажурность и лёгкость. Отдельно мы учитывали возможность использовать живые элементы, которые со временем укрепляют образ и создают эффект роста, то есть превращают объект в процесс, а не только в результат.

Мы стремились к тому, чтобы павильон был понятен человеку без инструкций, вписывался в береговую среду без конфликтов, становился местом отдыха и местом встреч, а также формировал новую точку, которая стала бы символом и которую невозможно перепутать.



Символ формы и символ места

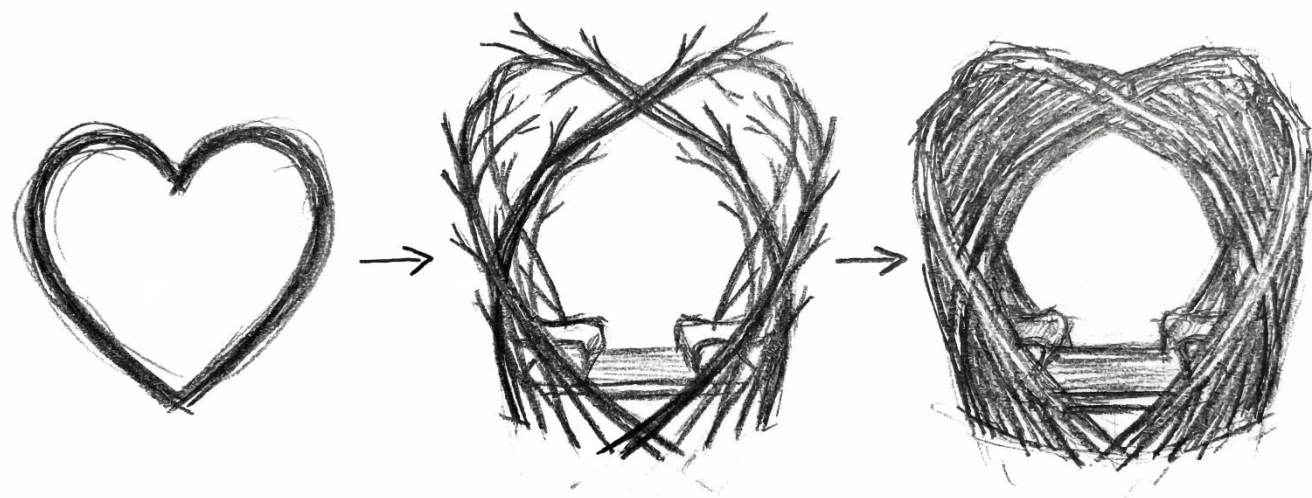
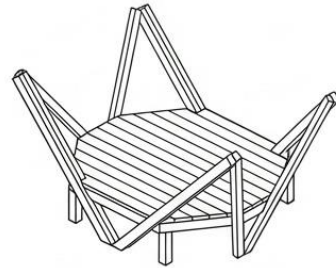
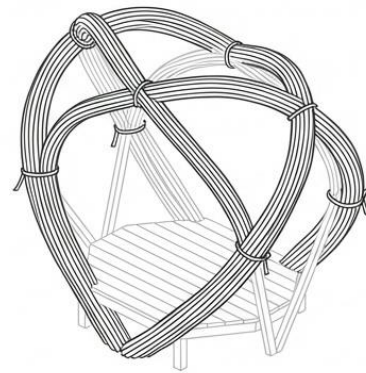


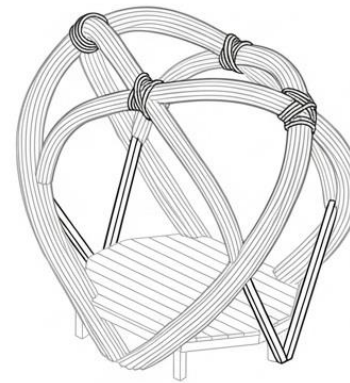
Схема последовательности сборки



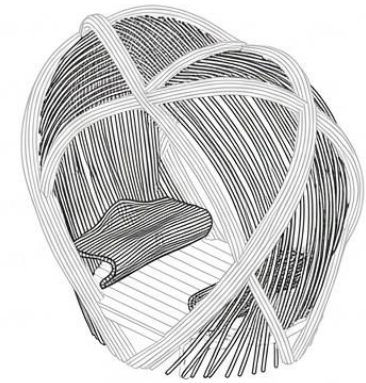
Этап 1



Этап 2

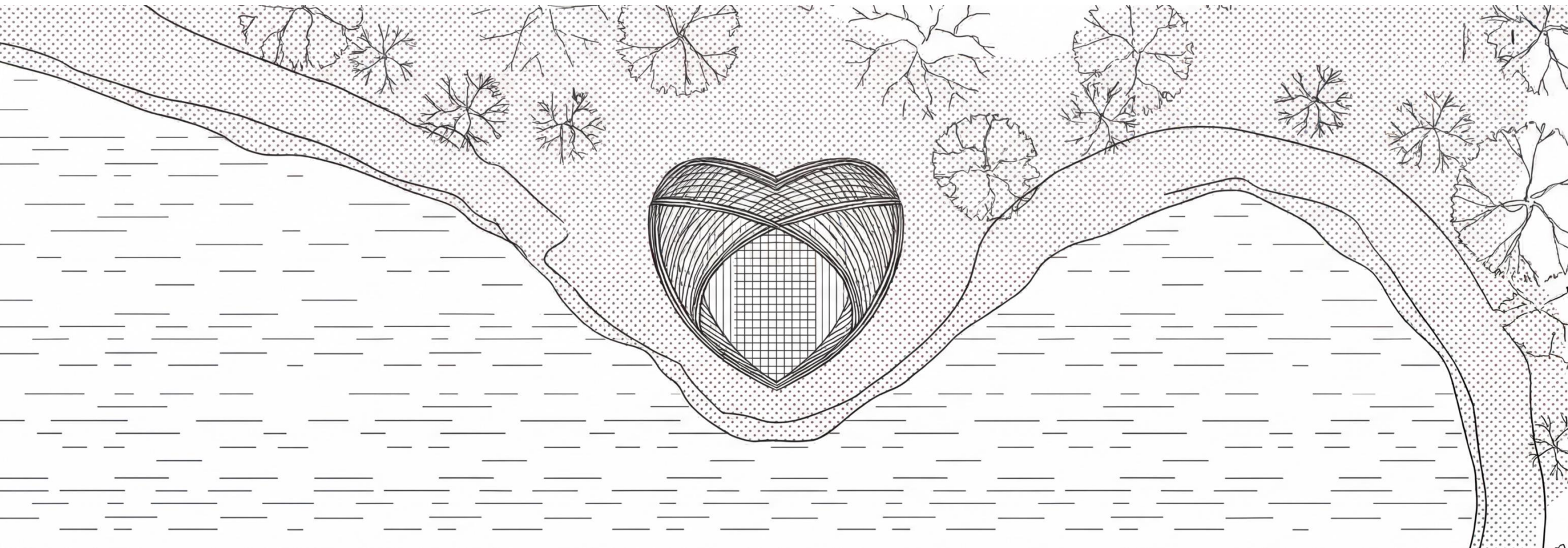


Этап 3

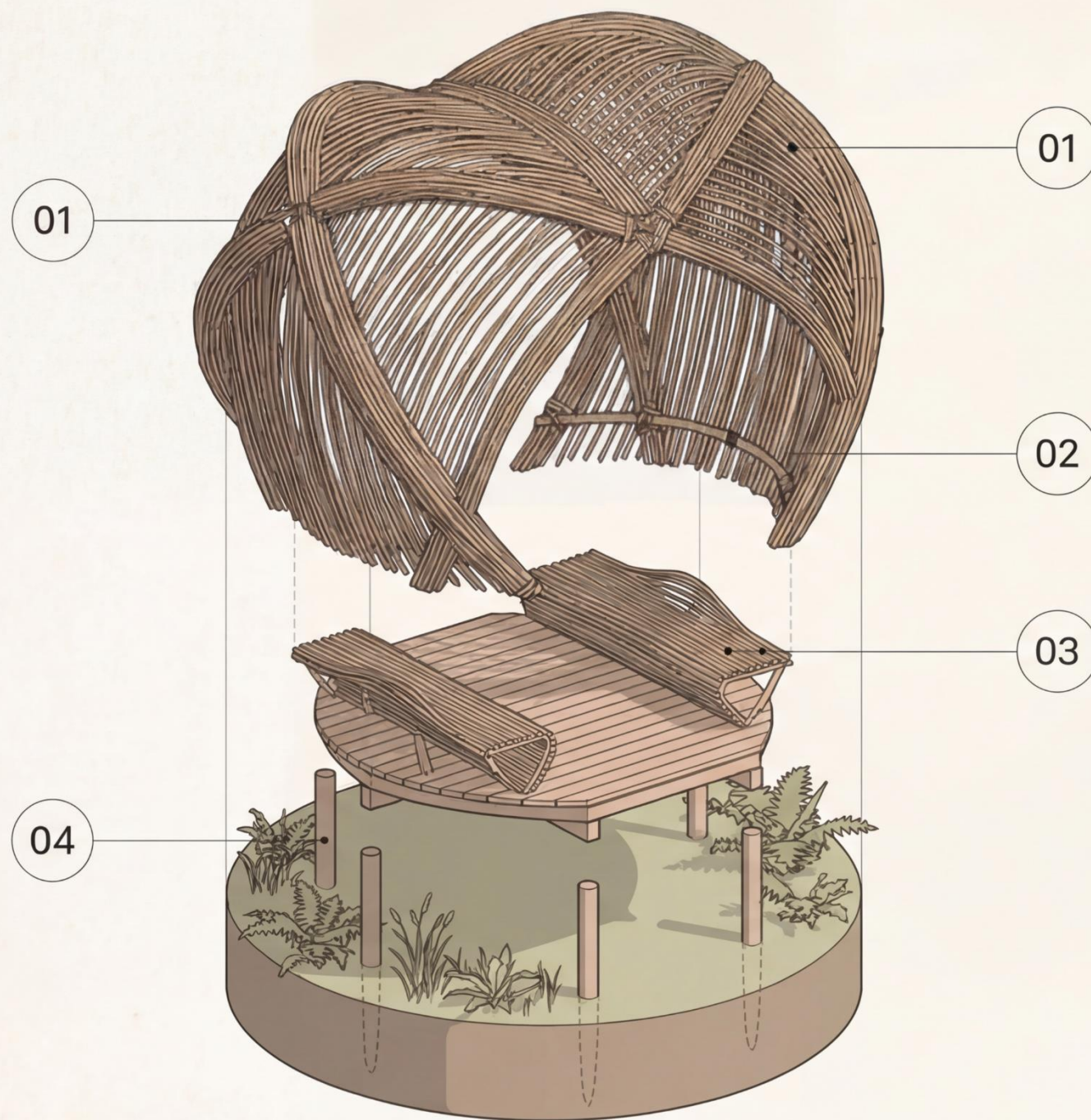


Этап 4

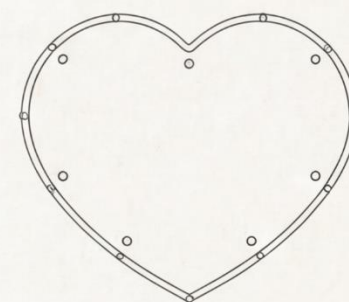
Схема генерального плана (рекомендуемое расположение)







- 01 Плетёная оболочка из лозы
- 02 Рёбра жёсткости и узлы стяжки
- 03 Настил и сиденья из древесины
- 04 Опоры утоплены в трамбованный грунт





























Эволюция проекта во времени



1 ГОД



2 ГОД



3 ГОД

Точка встречи и мастер-классов





СЕРДЦЕ ОЗЕРА



СЕРДЦЕ РЕКИ



СЕРДЦЕ ЛЕСА

Встретимся у **Сердца** в шесть
Ты уже у **Сердца** или ещё идёшь
Я возле **Сердца**, где ты
Давай у **Сердца** и дальше вглубь леса
Потерялись Держим курс на **Сердце**
Если что ориентир **Сердце**, там проще найтись
Встретимся у **Сердца** и пойдём к воде
Подходи к **Сердцу**, тут классная лавка
Я тебя жду у **Сердца**, не спеши
Давай сделаем фото у **Сердца**, это обязательно
Ты в моём **сердце**)
А ты уже в **Сердце** или рядом
Поверни на тропу к **Сердцу**, не ошибёшься
Увидишь **Сердце** и сразу поймёшь, что пришёл
Сердце где то тут, сейчас выйдем
Ставлю точку **Сердце**, встречаемся там
У **Сердца** всегда кто то сидит, не промахнёмся
Дойдёшь до **Сердца**, напиши
Мы у **Сердца**, тут тихо и очень красиво
Давай на закате к **Сердцу**, будет магия
Если связь пропадёт, встречаемся у **Сердца**
Ты где Я между тропой и **Сердцем**
У **Сердца** такой свет, как будто специально для фото
Я оставил тебе место у **Сердца**, приходи
Обнимемся у **Сердца**, чтобы лес запомнил нас)





Today

Жду тебя у ❤️ в 15 12:29

Буду, с меня раф) 12:29 ✓

Message

I The I'm
Q W E R T Y U I O P
A S D F G H J K L
↑ Z X C V B N M
123 smile space return

