

# Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации



**Федеральная туристическая межрегиональная  
схема территориально-пространственного  
планирования Российской Федерации**

Подготовка предложений по развитию сферы туризма в Российской Федерации, в том числе точек притяжения туристического спроса и туристические маршруты, с формированием единой федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования развития туризма Российской Федерации

# Содержание

<b>Введение</b>	<b>8</b>	Прогноз количества туристических поездок к 2035 г. по трем сценариям	250	Туристические маршруты как инструмент развития межрегионального туризма	544	Туристический город	671
О документе	10	Моделирование распределения прогнозируемого количества туристических поездок между регионами России	251	Элементы и методы построения туристического маршрута	546	Туристический центр города	674
Предпосылки пространственного развития туризма в России	16	Объем туристических поездок по регионам	256	Типы маршрутов	550	<b>Вызовы пространственного развития туристических центров городов</b>	<b>679</b>
Виды туризма: тренды и зоны развития	24			Типы маршрутов для различных сегментов туристов	552	Предложения по развитию туристических центров городов	683
				Перспективные для развития к 2035 г. межрегиональные маршруты	554	Обзор российского и международного опыта	687
<b>Часть 1</b>		<b>Часть 4</b>		Активные туристы	556	<b>Предложения по развитию туристических деревень (сел) в составе перспективных точек притяжения туристического спроса</b>	<b>690</b>
<b>Портреты туристов и туристические продукты – 2035</b>	<b>34</b>	<b>Инфраструктура для развития туризма</b>	<b>344</b>	Любознательные созерцатели	562		
Методология формирования портретов внутренних туристов	36	Инфраструктура для развития туризма	346	Бегущие от рутины	568	<b>Приложения</b>	<b>726</b>
Перспективные портреты внутренних туристов	38	Улучшение доступности точек притяжения	350	Отдыхающие в семейном кругу	574	Приложение 1. Методика формирования туристического профиля	728
Методология формирования портретов въездных туристов	48	Развитие транспортной инфраструктуры	356	Универсальные маршруты	580	Приложение 2. Методика расчета индексов вида туризма	730
Перспективные портреты въездных туристов	50	Повышение обеспеченности туристической инфраструктурой	364	<b>Формулирование предложений по корректировке региональных и федеральных стратегических документов в области развития туризма и сопутствующей инфраструктуры с учетом данных о перспективном распределении туристического потока и точек притяжения туристического спроса, а также туристических маршрутов</b>	<b>582</b>	Приложение 3. Оценка точности определения количества туристических поездок согласно различным методикам	746
Формирование целевых туристических продуктов	56	Нивелирование антропогенной нагрузки и инженерная инфраструктура	372	<b>Предложения по управлению персоналом</b>	<b>588</b>	Приложение 4. Методика определения перспективного внутреннего турпотока	756
		Определение территорий для потенциальных туристско-рекреационных кластеров	382	Характеристика работников туристской индустрии в России	589	Приложение 5. Методология оценки бюджетных эффектов от туризма	762
<b>Часть 2</b>		Инфраструктурные мероприятия регионов	388	Проблематика и мероприятия	610	Приложение 6. Методология расчета мультипликативных эффектов	766
<b>Туристические профили регионов</b>	<b>68</b>	Дорожная карта реализации и объем инвестиций	476	Обзор российского и международного опыта	617	Приложение 7. Методология оценки доли туризма в валовом региональном продукте	772
Методология формирования туристического профиля региона	70	<b>Часть 5</b>		<b>Рекомендации по устойчивому развитию туризма и снижению антропогенной нагрузки</b>	<b>628</b>	Приложение 8. Типология и методология межрегиональных маршрутов для развития к 2035 г.	776
Палитра туристического предложения федерального уровня	80	<b>Влияние развития туризма на экономику</b>	<b>478</b>	Общие рекомендации по сохранению природного наследия	632	Приложение 9. Полный перечень мероприятий по улучшению качества туристических перемещений	804
Межрегиональные центры притяжения туристов	98	Виды влияния развития туризма на экономику регионов	480	Меры снижения воздействия обеспечивающей инфраструктуры на природные среды с учетом возрастающего туристического потока (отдыхающие в отелях)	634	Приложение 10. Общая таблица видов туризма	836
Межрегиональная палитра туристического предложения	100	Методология оценки вклада туризма в валовом региональном продукте	481	<b>Формулирование предложений по стратегии продвижения туристических маршрутов и точек притяжения туристического спроса, рекомендации по брендированию – перечень перспективных туристических брендов</b>	<b>636</b>	Приложение 11. Новые туристско-рекреационные комплексы	837
Туристическое предложение России в 2021 году	140	Методология оценки мультипликативных эффектов	484	Туристический бренд	637		
Потенциал развития предложения к 2035 году	142	Методология оценки бюджетных эффектов	487	<b>Предложения по международному сотрудничеству в сфере въездного туризма</b>	<b>653</b>		
Уникальное туристическое предложение (УТП) регионов	144	Методология расчета новых рабочих мест	489	Проблемы международного сотрудничества и въездного туризма	654		
Палитры уникальных туристических предложений регионов	146	Оценка экономического вклада регионов в развитие туризма	494	<b>Инструменты пространственного развития туристических центров городов</b>	<b>670</b>		
Индивидуальные туристические профили регионов	148						
<b>Часть 3</b>		<b>Часть 6</b>					
<b>Оценка перспективного количества туристических поездок к 2035 г.</b>	<b>236</b>	<b>Дополнительные сведения и рекомендации, необходимые при реализации Территориальной схемы</b>	<b>540</b>				
Моделирование перспективного количества туристических поездок к 2035 г.	238	Предпосылки и принципы формирования межрегиональных туристических маршрутов	542				

# Глоссарий

## Туризм

Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

## Туризм внутренний

Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

## Туризм въездной

Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации; туризм международный — туризм въездной или выездной.

## Туризм выездной

Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

## Турист

Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

## Экскурсант (неночующий посетитель)

Лицо, посещающее страну / место временного пребывания в познавательных, учебных, культурно-просветительских и иных целях на период менее 24 часов без ночевки и использующее услуги экскурсовода (гида).

## Туристическая поездка

Поездка с туристической целью в одну или несколько точек с ночевкой.

## Экскурсионная поездка

Поездка с экскурсионной целью в одну или несколько точек без ночевки.

## Туристический поток

Совокупность туристических поездок и экскурсионных поездок.

## Средство размещения

Имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц.

## Коллективные средства размещения (КСР)

Гостиницы и аналогичные средства размещения (мотели, хостелы, другие организации гостиничного типа) и специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, базы отдыха, кемпинги, другие организации отдыха, туристские базы).

## Индивидуальные средства размещения (ИСР)

Средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного проживания и предоставления услуг средств размещения.

## Въездной турист

Посетитель-нерезидент, совершающий не менее одной ночевки в стране посещения в ходе осуществления въездной туристической поездки.

## Деловой турист

Лицо, прибывающее с деловой целью из места своего постоянного пребывания.

## Классификация гостиниц

Отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением.

## Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей

Отнесение горнолыжных трасс, пляжей к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс, пляжей требованиям, установленным этими правилами.

## Мастер-план развития туристской территории

План пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается на всю территорию (часть) муниципальных образований либо территорию нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон.

## Расходы на туризм

Затраты туристов на оплату проезда до точки входа, проживания, потребительских товаров, услуг и ценностей, приобретаемых для и в ходе осуществления туристических поездок, как для собственных нужд, так и для безвозмездной передачи. Помимо расходов самих туристов, к ним относятся также расходы, которые оплачиваются или возмещаются третьими лицами.

## Сезонность

Устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристической территории циклическая туристической деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов.

## Система навигации и ориентирования в сфере туризма

Совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристических ресурсах и об объектах туристической индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций).

## Туристическая деятельность

Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

## Туристический информационный центр (ТИЦ)

Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристических ресурсах и об объектах туристической индустрии, а также продвижению туристических продуктов на внутреннем и мировом туристических рынках.

## Туристическая инфраструктура

Коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристического показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм».

## Туристический маршрут

Путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристических ресурсов.

## Туристические ресурсы

Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристического показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

## Точки входа туристического потока

Автовокзалы (автостанции), аэровокзалы, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации.

## Формирование туристического продукта

Деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристический продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

## Туристический потенциал региона

Представляет совокупность причин, побуждающих граждан других населенных пунктов предпринимать поездку в по данному направлению, и возможностей, позволяющих региону эти намерения материализовать в плане предложения соответствующей инфраструктуры.

Введение

# О документе

Россия — разнообразная страна, где сочетаются множество культур, природных ландшафтов, климатических зон. Она занимает 9-е место в мире по числу объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, охватывает 11 часовых поясов, на ее территории расположено больше 200 тысяч точек притяжения по 8 самым популярным видам туризма. Уникальность различным территориям страны придает культура более 190 проживающих в ней самобытных народностей. Основная задача разработки Территориальной схемы развития туризма — превратить этот ресурс в драйвер развития экономики.



1. Барометр международного туризма UNWTO, 2019 г.  
 2. Согласно 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».  
 3. Согласно оценке по данным банковских транзакций, произведенной при разработке Территориальной схемы.

**11** часовых поясов

расположено на территории РФ

**№ 1** в мире

по протяженности рек

Туризм — важный стимул социально-экономического и культурного развития стран и городов. Он оказывает мультипликативный эффект в 53 отраслях народного хозяйства, принимающих участие в создании туристического продукта, способствует улучшению имиджа территорий, развитию местного рынка труда и локальных экономик, сохранению культурного наследия, обновлению и созданию качественной городской инфраструктуры. Сегодня туризм — четвертая крупнейшая отрасль мировой экономики, на долю которой приходится 10 % мирового ВВП, 7 % совокупного экспорта и 30 % экспорта услуг. Каждое десятое рабочее место в мире напрямую или косвенно связано с туристической отраслью<sup>1</sup>.

Доля туризма в ВВП России составляет всего 3,1 %<sup>2</sup>. В пересчете на индивидуальные доходы граждан это в три раза ниже по сравнению с мировыми показателями. Преодоление дисбаланса в туристической сфере способно дать мощный толчок развитию экономического и культурного потенциала страны.

На сегодняшний день путешествуют только 37 % россиян<sup>3</sup>. Российские туристы отправляются в одни и те же места — южные курорты, популярные природные территории, места концентрации памятников истории и культуры. Всего 12 регионов генерируют и принимают 57 % внутренних турпоездов. Популярные места перегружены, а разнообразие возможностей для отдыха ограничено.

Будущее туризма — выравнивание распределения потоков путешественников по территории страны, повышение доступности новых туристических направлений.

Чтобы сделать туризм доступнее и разгрузить популярные направления, необходимо раскрыть новые точки притяжения, не популярные малые исторические города и новые туристические маршруты, повысить транспортную доступность мест с уникальной природой, создать альтернатив-

**в ТОП-10**

по числу памятников ЮНЕСКО

**243** тыс.

точек притяжения туристического интереса

**> 190** национальностей

проживает на территории РФ



ные возможности для пляжного отдыха на курортах Каспийского, Балтийского и Японского морей.

Решение этой задачи требует инфраструктурных и пространственных решений в масштабе всей страны. Такие решения призвана предложить Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации до 2035 г. (Территориальная схема), которая разработана во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 10.12.2021 № 3516-р и в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Территориальная схема развития туризма — инструмент комплексного социально-экономического и пространственного планирования, который строится на подробном изучении географических, социокультурных, экономических и иных особенностей территории, определяя направления и приоритеты ее развития. Схема — проект долгосрочного пространственного планирования с акцентом на развитие туристического потенциала.

# Территориальная схема как инструмент планирования

Территориальная схема — рамочный документ пространственного развития туризма в России. Она служит шарниром при переходе от целевых показателей Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. (с. 24) к пространственному распределению туристических потоков и необходимой инфраструктуры между регионами. Решения в рамках Территориальной схемы направлены на увеличение вклада туризма в ВВП России, рост числа туристических поездок и занятых в отрасли.

Территориальная схема формирует комплексный туристический продукт России для внутренних и въездных туристов, а также способствует развитию террито-

рии страны как единого туристического пространства, состоящего из уникальных региональных брендов. Схема определяет вклад каждого региона в достижение целевых показателей Стратегии и набор инфраструктурных мероприятий, которые нужно реализовать, чтобы его обеспечить. Схема также служит заданием на разработку документов на более детальных уровнях планирования: мастер-планов туристских макротерриторий и туристско-рекреационных кластеров.

Мастер-планы туристских макротерриторий определяют пространственные решения по размещению объектов запланированной инфраструктуры на территории регионов с учетом специфики ландшафта, плани-

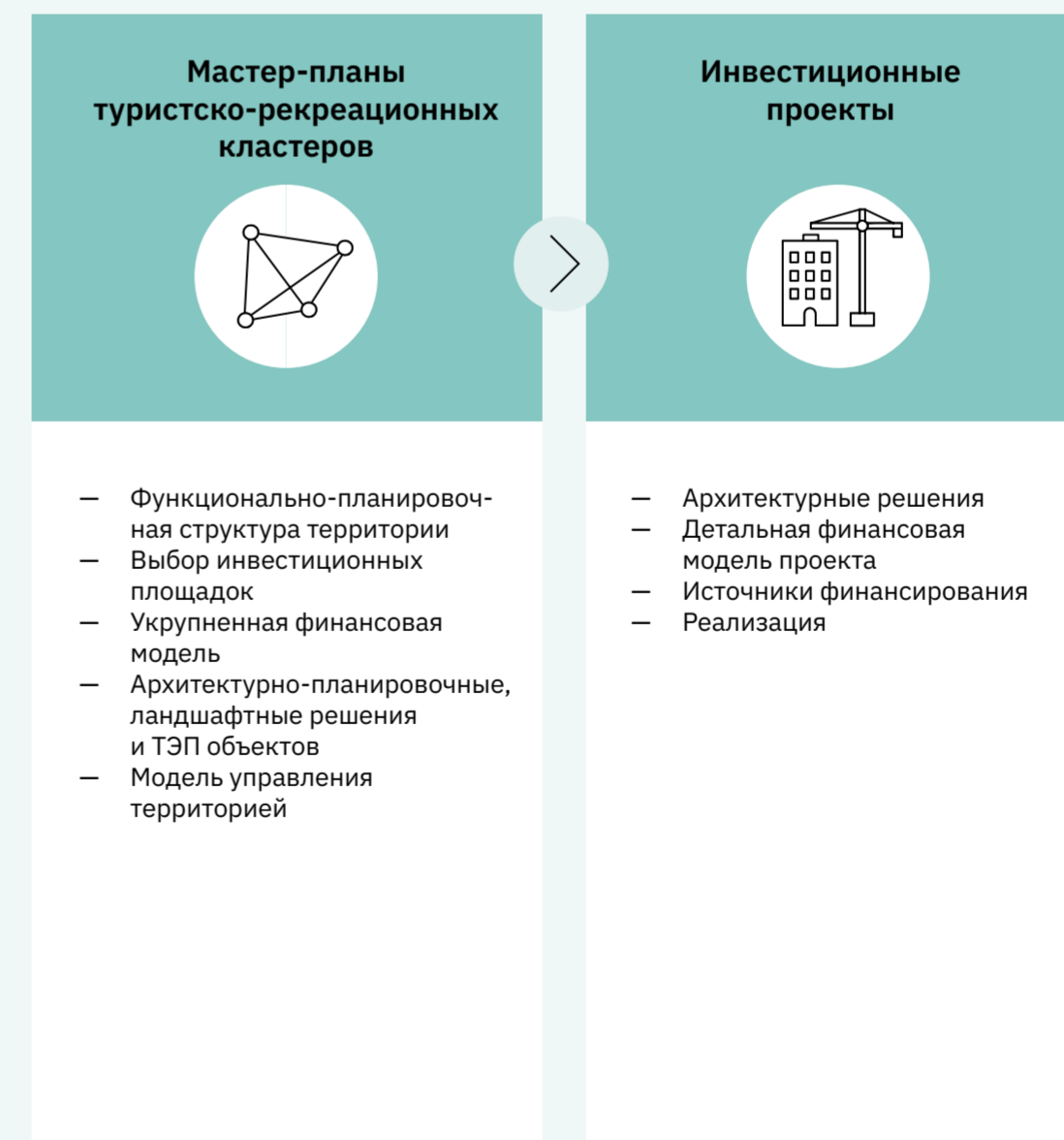
ровочных ограничений и других местных факторов, детализируют требования к развитию тех или иных объектов показа, туристических территорий и кластеров в их составе.

На основании мастер-планов макротерриторий формируются задания на проекты отдельных объектов и кластеров, определяются дорожная карта и потенциальные источники их финансирования. По результатам разработки мастер-планов макротерриторий вносятся изменения в документы территориального планирования и градостроительного зонирования регионов и муниципальных образований.

Проекты туристических кластеров определяют функционально-планировочную структуру выделенных под развитие того или иного вида туризма участков, технико-экономические показатели отдельных объектов в их составе, служат для формирования отдельных инвестиционных проектов и привлечения инвесторов для их реализации.

Таким образом, Территориальная схема задает рамки для пространственных решений всех масштабов в сфере туризма по всей стране.

## ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СХЕМА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ ДОКУМЕНТОВ



# Структура документа

<p><b>ВВЕДЕНИЕ</b> 8–33</p> <p>Раскрывает понятийный аппарат документа, определяет цели, задачи и предпосылки пространственного развития туризма в России.</p>	<p><b>ЧАСТЬ 1</b> 34–67</p> <p><b>Портреты туристов и туристические продукты – 2035</b></p> <p>Определяет целевую аудиторию туризма в перспективе до 2035 г. с учетом демографических и социальных трендов, требования к туристическому предложению со стороны различных категорий туристов, а также методологию формирования туристических продуктов, их параметры и соответствие портретам туристов.</p>	<p><b>ЧАСТЬ 2</b> 68–235</p> <p><b>Туристические профили регионов</b></p> <p>Определяет наиболее перспективные виды туризма для каждого региона и виды туризма, имеющие скрытый потенциал, а также уникальное туристическое предложение региона.</p>	<p><b>ЧАСТЬ 3</b> 236–343</p> <p><b>Оценка перспективного количества туристических поездок к 2035 г.</b></p> <p>Определяет потенциал роста количества туристических поездок в каждом регионе с учетом объема его целевой аудитории, имеющей финансовую возможность посетить регион, а также совокупный потенциал роста количества турпоездов в стране по трем сценариям.</p>
<p><b>ЧАСТЬ 4</b> 344–477</p> <p><b>Инфраструктура для развития туризма</b></p> <p>Определяет перечни и индикативную стоимость мероприятий по развитию туристической и обеспечивающей инфраструктуры, требуемой для того, чтобы принять целевой турпоток в каждом регионе.</p>	<p><b>ЧАСТЬ 5</b> 478–539</p> <p><b>Роль регионов в развитии туризма</b></p> <p>Определяет экономические эффекты от реализации мероприятий по развитию инфраструктуры и роста количества туристических поездок в регионах.</p>	<p><b>ЧАСТЬ 6</b> 540–725</p> <p><b>Дополнительные сведения и рекомендации, необходимые при реализации Схемы</b></p> <p>Содержит рекомендации по актуализации федеральных и региональных документов с учетом запланированных мероприятий, поиску источников финансирования их реализации, а также по подходам к развитию различных аспектов туристической деятельности и инфраструктуры.</p>	<p><b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> 726–841</p> <p>Содержит описание методик и методологий, применяемых при разработке Территориальной схемы.</p>



# Предпосылки пространственного развития туризма в России

## Текущее состояние туристической отрасли

В ходе работы над документом впервые за 30 лет был проведен всесторонний анализ пространственного развития туризма. Были использованы как традиционные методы, так и современные цифровые технологии. Была сформирована панорамная картина туристического спроса и предложения во всех регионах. Подобная работа была проведена впервые за 30 лет — последняя схема пространственного развития туризма страны «Туризм и экскурсии в СССР» была выпущена в 1987 г.

Комплексное исследование текущего состояния туристической отрасли в России базировалось на социальных исследованиях, анализе больших данных, интервью с представителями отрасли, а также данными, полученные от федеральных ведомств. Основными вопросами исследования стали:

- запросы и пожелания путешествующих и непутешествующих россиян к отдыху в России;
- число и направления туристических поездок по России;
- бюджеты туристических поездок и структура трат туристов;
- точки притяжения и туристический потенциал регионов.

### Социальные исследования

Для выявления запросов потребителей туристического продукта были проведены опросы различных целевых аудиторий:

- онлайн-опрос на 10 500 российских и международных туристов об их восприятии России как туристического направления, преимуществах и недостатках путешествий по России;
- целевые опросы на 2 039 респондентов

по 8 видам туризма, которые позволили сформировать портреты аудиторий различных видов отдыха — их предпочтения в выборе видов транспорта, средств размещения, бюджеты на поездку и уровень дохода, ключевые направления для отдыха в России, требования к туристическому продукту, частоте туристических поездок, видах отдыха, комбинируемых с основной целью поездки;

- целевые опросы на 2102 чел. об отношении к туризму среди не путешествующих городских жителей России;
- на платформе краудсорсинга Развиваемтуризм.рф было собрано около 5857 сообщений граждан России, содержащих идеи по развитию туристической сферы в стране.

### Большие данные

Для выявления объема и направлений туристических перемещений по стране были проанализированы более 750 млн банковских транзакций туристов по данным Сбербанка за 2019 и 2021 г. Охват данных составляет 68 % от всего объема безналичных платежей в России и 104 млн

физических лиц. Для оценки привлекательности тех или иных достопримечательностей и направлений использовались около 26 млн отзывов и комментариев о точках притяжения в социальных сетях и туристических интернет-ресурсах. Они были проанализированы методом машинного анализа массива анонимизированных пользовательских текстов (Social Media Listening, SML) при помощи технологии машинного обучения на основе обработки естественного языка (Natural Language Processing, NLP). Также при помощи искусственного интеллекта было проанализировано 23,5 млн фотографий пользователей соцсетей с помощью машинного анализа массива данных (Social Media Vision) для определения наиболее часто фотографируемых объектов.

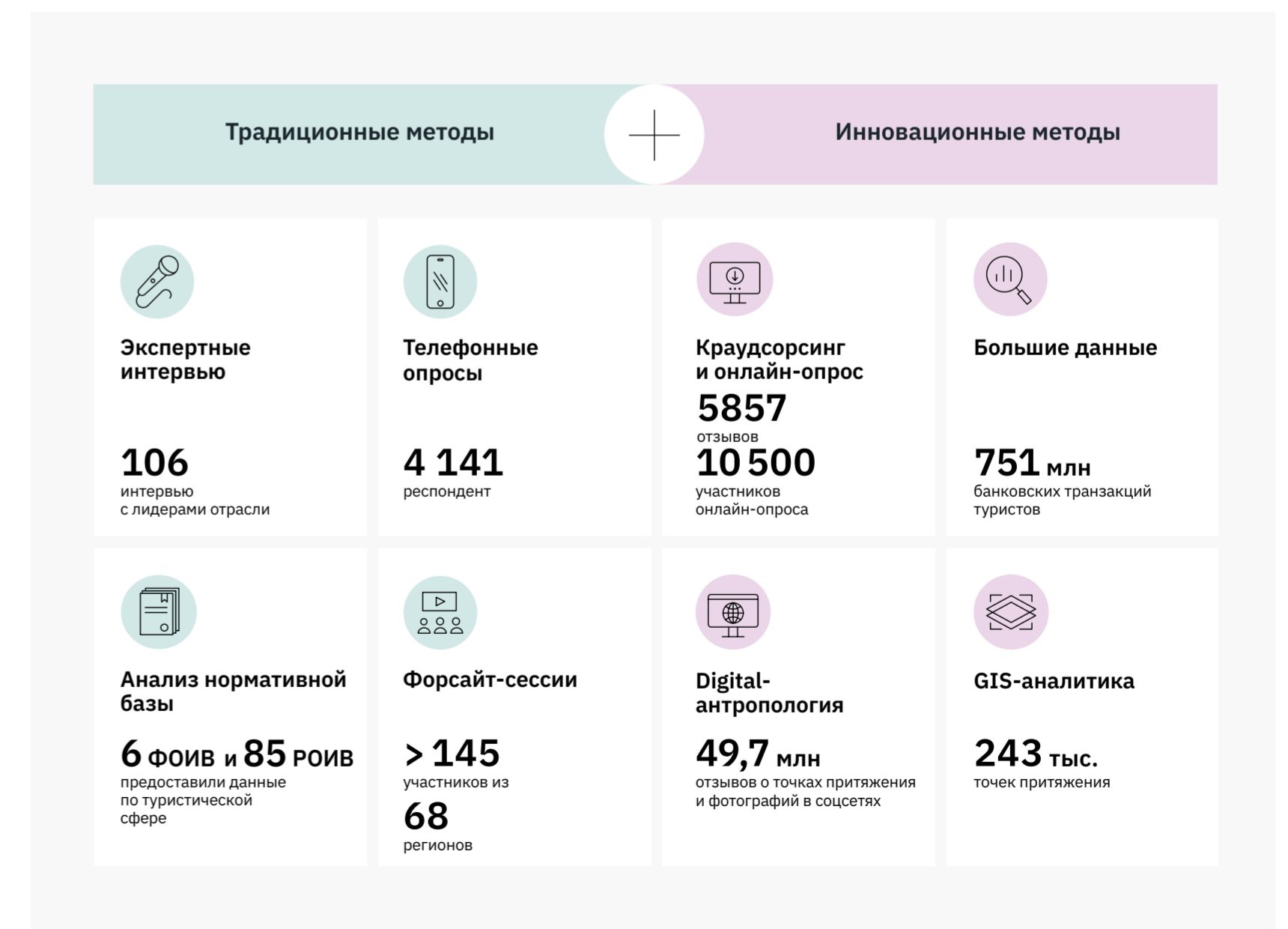
### Экспертные интервью

Было проведено 106 экспертных интервью с представителями 38 направлений туристической отрасли таких, как агрегаторы аренды жилья и сервисы аренды автомобилей,

гостиничного бизнеса, гастроиндустрии, операторов курортов для различного вида отдыха, девелопмента и инвестиций в сфере туризма, федеральные и региональные туроператоры, организаторы фестивалей и мероприятий, операторы туристических маршрутов и экскурсий.

### Взаимодействие с органами власти

Работа велась на основании данных, полученных от федеральных ведомств, вовлеченных в развитие инфраструктуры, задействованной в туристической сфере таких, как Минтранс России, Минприроды России, Минкультуры России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, Федеральная налоговая служба. Также были получены данные о развитии туризма от 85 регионов России. С представителями регионов были проведены онлайн-консультации и две форсайт-сессии с участием 145 представителей из 68 регионов.



# Вызовы пространственного развития туризма

По результатам анализа текущего состояния туристической отрасли были определены ключевые вызовы, требующие ответа при планировании пространственного развития туризма.

4. Согласно оценке по данным банковских транзакций, произведенной при разработке Территориальной схемы.  
5. Онлайн-опрос на 10 тыс. чел., исследовательское агентство VISION, 2022 г.  
6. Федеральная служба государственной статистики, Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств в 2022 г.

## Низкая частота поездок туристов по стране

Сегодня путешествуют только 37% (54,3 млн) россиян<sup>4</sup>. Они совершают в среднем 1,9 поездки в год. Большинство из них путешествует по России: предпочитают отдыхать только за границей только 3%, 49% в равной степени готовы путешествовать и по России, и за рубеж, 48% предпочитают только внутренние поездки<sup>5</sup>.

56% туристов в 2022 г. готовы были потратить на поездки от 25 до 45 тыс. руб. в год, а еще 20% готовы потратить до 75 тыс. руб. в год на 1 чел. Обе эти группы путешествующих оценивают поездки по России как неоправданно дорогое удовольствие, но предъявляют низкие требования к качеству инфраструктуры и сервиса.

По мере роста бюджета на поездку до 115 тыс. руб. в год (16% туристов) значительно растет запрос к качеству транспортной инфраструктуры, сервиса и благоустройства.

Туристы с бюджетом более 115 тыс. руб. в год составляют всего 8% путешествующих. Они расценивают поездки по России как недорогой способ сменить обстановку. Для них такие поездки не основной отпуск, а вторая или третья поездка в год.

**К 2035 г. путешественники смогут ездить чаще при условии расширения качественного предложения по доступной цене, повышения уровня сервиса и инфраструктуры, создания альтернативы поездкам за рубеж в высоком ценовом сегменте.**

## Высокая доля непутешествующих россиян

64,2 млн россиян в возрасте старше 16 лет не путешествуют. Среди них присутствуют те, кто по финансовым возможностям не уступает путешествующим: только 14%

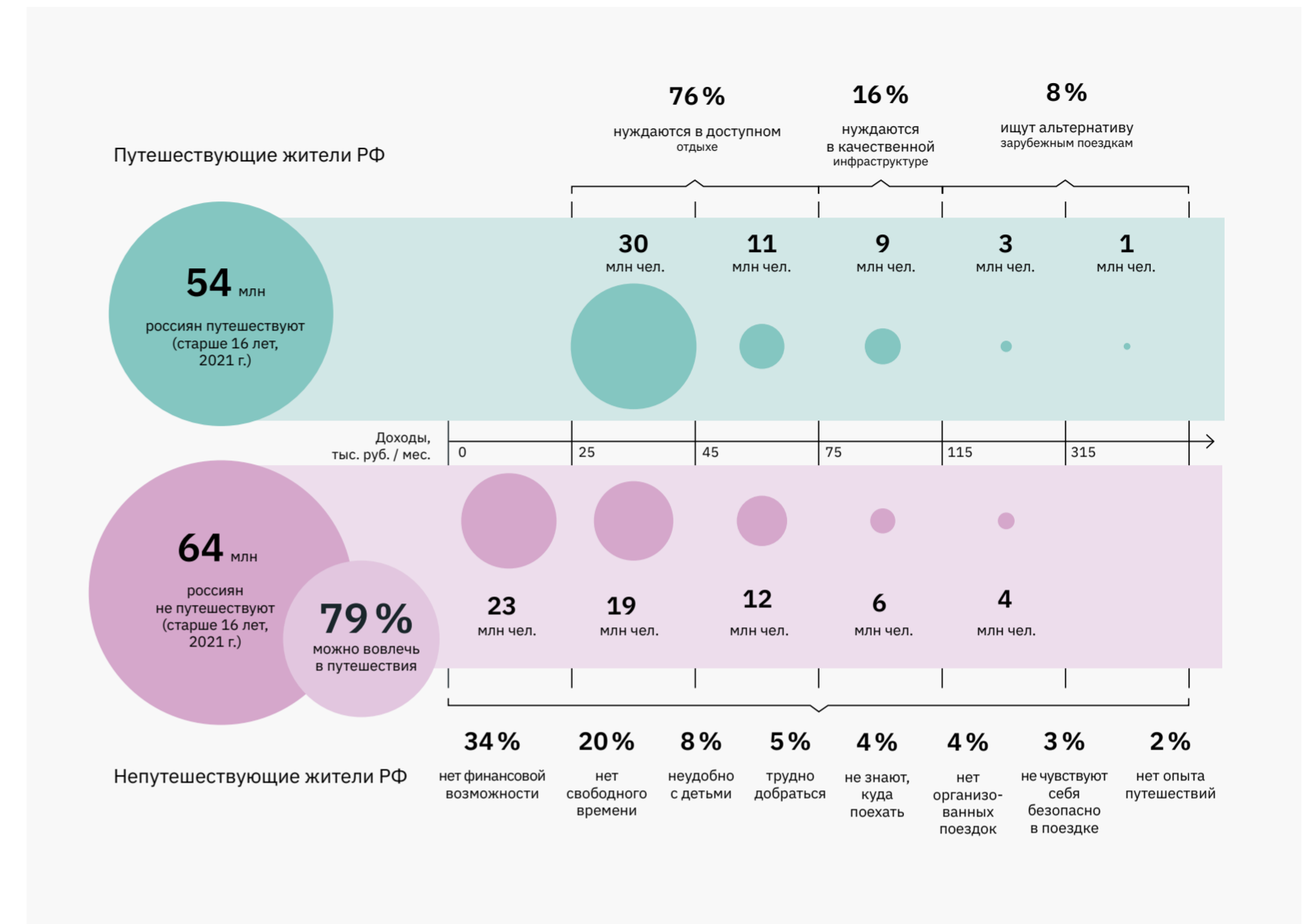
непутешествующих имеют доход менее 25 тыс. руб. в месяц.

На текущий момент, средняя стоимость путешествия на 7 дней на 1 чел. на ближние расстояния (до 1000 км) составляет 37 тыс. руб., стоимость складывается из средних показателей цены логистики на расстояния до 1000 км — 9 тыс. руб. (в обе стороны), средней стоимости проживания за день — 2,5 тыс. руб. на чел. и средней стоимости расходов в день на чел. — 1,5 тыс. руб.

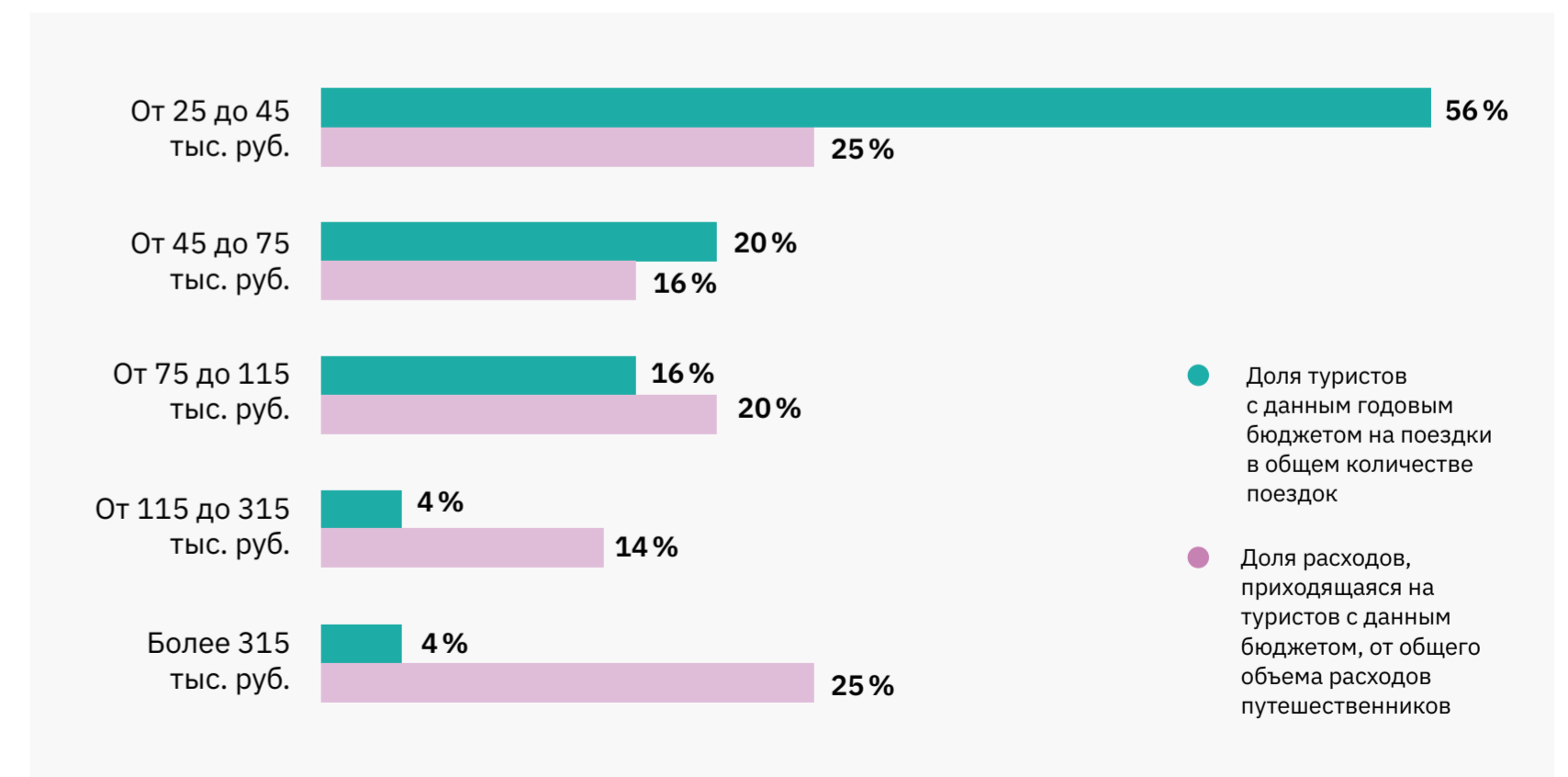
Согласно данным росстат<sup>6</sup>, объем средних трат домохозяйств на отдых составляет 11–12% от годового дохода. В эти траты входят не только путешествия, но так же развлечения внутри домашнего региона: культурные мероприятия и общепит. Таким образом, в рамках проекта доход 25 тыс. руб. в месяц на 1 чел. принят, как минимально необходимый для того, чтобы житель России смог совершать путешествия на ближние расстояния продолжительностью от 7 дней.

Ключевыми причинами отказа от путешествий представители всех платежеспособных бюджетных групп называют отсутствие финансовой возможности (34%) нехватку свободного времени (20%). Следующими по значимости факторами являются наличие маленьких детей (8%), некомфортная транспортная доступность мест отдыха (5%), низкая информированность о возможностях путешествий по России (4%), отсутствие организованных поездок (4%) восприятие путешествий по России как небезопасных (3%) и просто отсутствие опыта путешествий по стране (2%).

**Сделать туристами тех, кто еще не путешествует, возможно при помощи развития инфраструктуры для детей в местах отдыха, улучшения транспортной доступности, повышения безопасности в туристических поездках и информирования о возможностях отдыха в России.**



ВКЛАД ТУРИСТОВ С РАЗЛИЧНЫМ БЮДЖЕТОМ ПОЕЗДКИ В ОБЩИЙ ОБЪЕМ ТУРИСТИЧЕСКИХ РАСХОДОВ, СОГЛАСНО ОНЛАЙН-ОПРОСУ



7. Расчет КБ Стрелка на основе данных по транзакциям. Значения были сформированы на основе данных по транзакциям по количеству посетителей региона и их поездок за 2021 г.

8. Социологический опрос не путешествующих россиян, «Сканмаркет», 2022 г.

## Ограниченная география путешествий по стране

Сегодня 12 регионов России отправляют и принимают более половины (57%) внутренних туристических поездок<sup>7</sup>. К ним относятся регионы с наиболее развитой экономикой и высокой численностью населения. Самые путешествующие регионы расположены в пределах наиболее транспортно связанной территории страны.

52% туристов совершают поездки на короткие (до 500 км) и средние дистанции (до 1500 км). Дальние поездки в другие части страны на расстояние более 1500 км от домашнего региона совершают 48% туристов.

Ключевым фактором, ограничивающим дальность поездок, служит стоимость логистики, которая может составлять до половины стоимости поездки: на ближние расстояния — в среднем 5 тыс. руб. в оба конца, на средние — 14 тыс. руб., на дальние — в среднем 36 тыс. руб.

**Росту числа туристических поездок будут способствовать<sup>8</sup> улучшение транспортной связанности между регионами, а также развитие качественного предложения по всем видам туризма вблизи мест проживания большого количества россиян.**

## Узкое туристическое предложение регионов

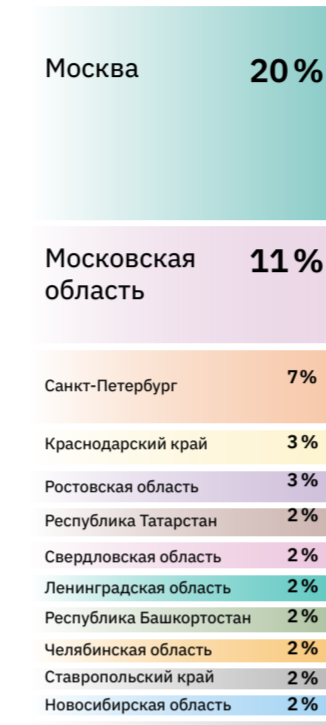
70% внутренних туристов<sup>8</sup> предпочитают три самых популярных вида туризма — культурно-познавательный, природный и пляжный туризм. Среди въездных туристов 78% предпочтений формируют также три вида туризма, где место пляжного занимает деловой.

При этом туристический потенциал регионов России охватывает и другие виды туризма, такие как лечебно-оздоровительный, круизный, горнолыжный. На текущий момент только три региона: Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край принимают туристический поток соразмерный своему потенциалу. Предложение только 49 регионов состоит из трех и более видов туризма.

**Расширение туристического предложения регионов и создание инфраструктуры, способствующей реализации потенциала существующих точек притяжения, позволят расширить географию путешествий по стране.**

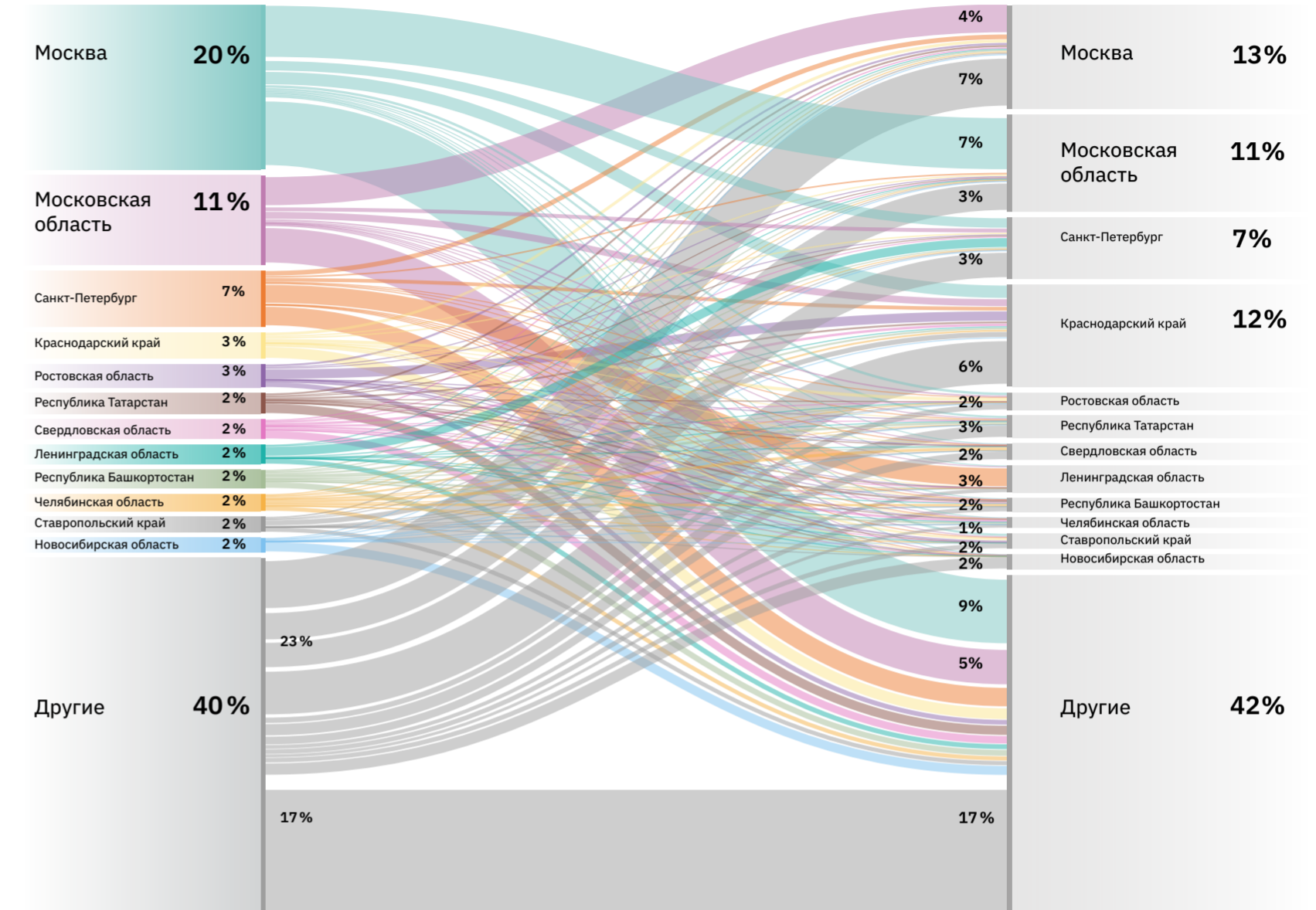
## Откуда едут

Доля от числа туристических поездок за 2021 г.

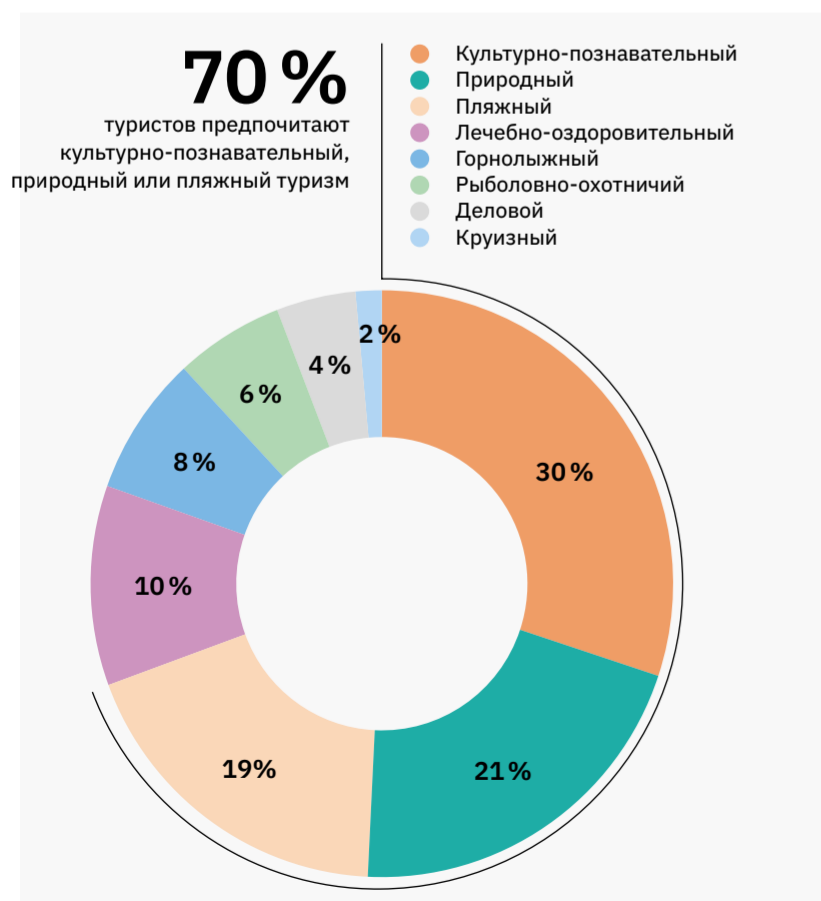


## Куда едут

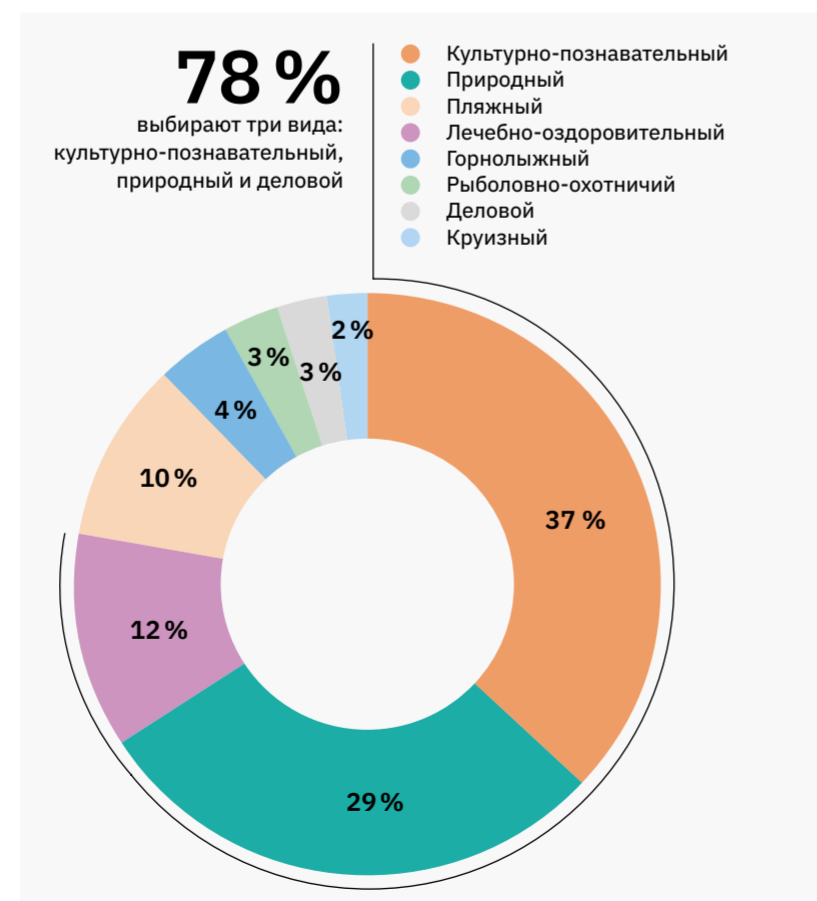
Доля от числа туристических поездок за 2021 г.



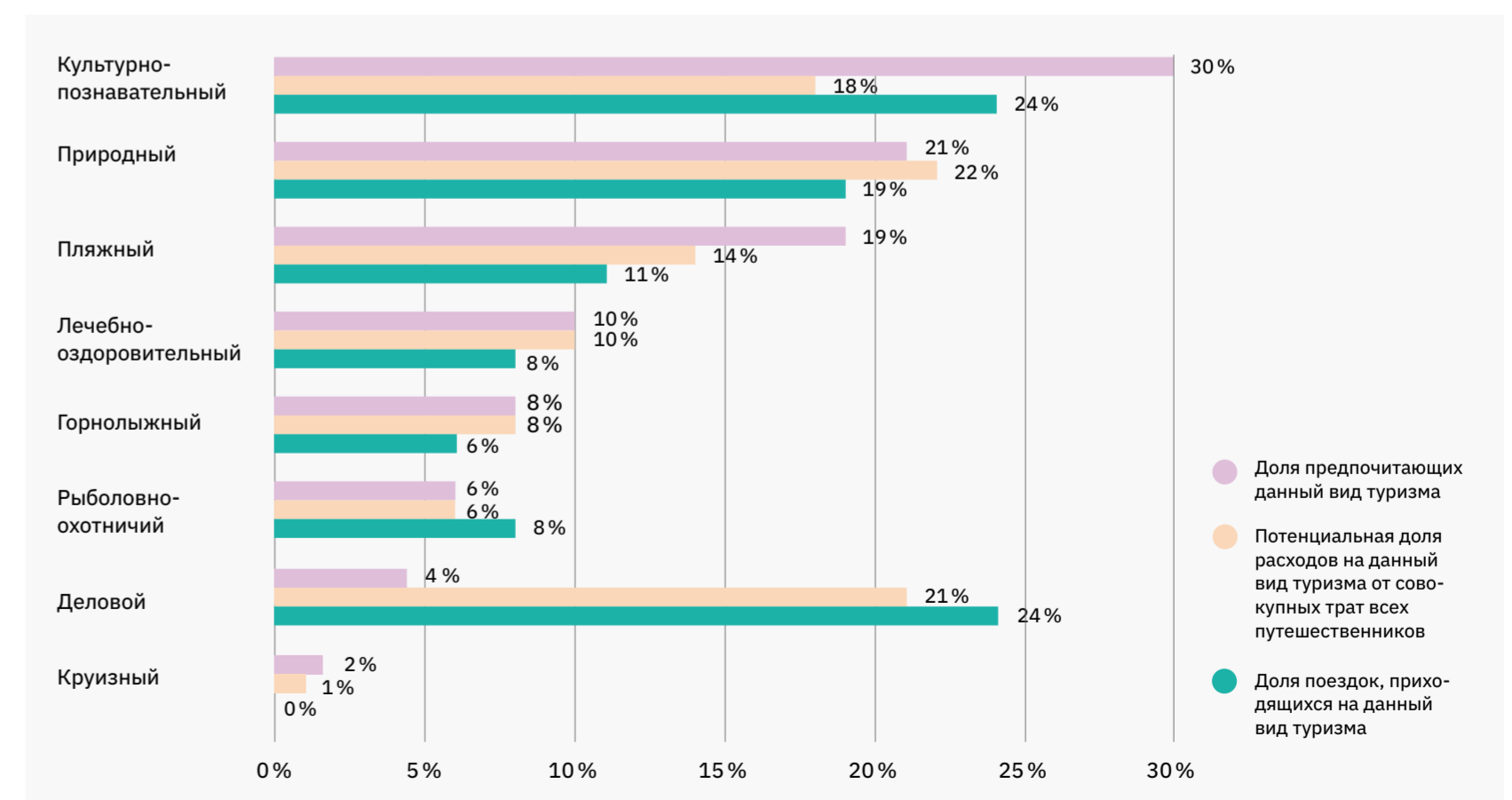
ПОПУЛЯРНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В РОССИИ СРЕДИ ВНУТРЕННИХ ТУРИСТОВ



ПОПУЛЯРНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В РОССИИ СРЕДИ ВЪЕЗДНЫХ ТУРИСТОВ



ВКЛАД РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В ОБЩИЙ ОБЪЕМ ТУРИСТИЧЕСКИХ РАСХОДОВ, СОГЛАСНО ЦЕЛЕВЫМ ОПРОСАМ



# Цели и задачи пространственного развития туризма до 2035 г.

Территориальная схема развития туризма направлена на увеличение доли туризма в ВВП России, рост числа туристических поездок и занятых в отрасли. Учитывая выявленные проблемы и потенциалы, достижение этой цели предполагает действия в трех ключевых зонах развития.

## Ключевая цель

Рост числа туристических поездок и доли туризма в ВВП

## Задачи

### 1. Развитие точек притяжения

- Улучшение качества объектов показа, инфраструктуры развлечений и точек притяжения
- Развитие сети ключевых точек притяжения по видам туризма в масштабе всей страны
- Развитие сети точек притяжения ближнего и среднего спроса по всем видам туризма вблизи крупных городов
- Развитие существующих и новых видов туризма в регионах
- Определение конкурентного преимущества каждого региона на рынке туристических услуг

### 2. Создание инфраструктуры

- Повышение транспортной связанности между регионами в соответствии с потенциальным числом туристических поездок
- Обеспечение мощностей инженерной инфраструктуры с учетом планируемого числа туристических поездок в регионы
- Развитие качественных средств размещения для туристов с различным бюджетом поездки
- Обеспечение мер по снижению антропогенной нагрузки на природные и заселенные территории при росте числа туристов

### 3. Расширение аудитории

- Расширение качественного предложения для низкого ценового сегмента
- Повышение качества предложения в среднем ценовом сегменте
- Создание привлекательного предложения для длительных поездок в высоком ценовом сегменте
- Вовлечение в путешествия непутешествующих россиян

# Ожидаемые эффекты от реализации Территориальной схемы к 2035 г.

Эффекты от реализации в регионах мероприятий по развитию инфраструктуры, заложенных в Территориальную схему, помогут найти ответы на ключевые вызовы.

## Рост числа туристических поездок

В **1,5** раза

вырастет число туристических поездок по России

## Рост вклада туризма в ВВП

На **56%** (+2,2 трлн руб.)

вырастет валовая добавленная стоимость туризма

## Увеличение числа популярных туристических направлений

В **3** раза

сократится количество регионов с низким числом туристических поездок (до 500 тыс. в год)

## Расширение туристического предложения регионов

В **16** раз

вырастет число регионов, в высокой степени использующих потенциал своих точек притяжения (с 3 до 49)

В **2** раза

вырастет число регионов, принимающих больше 1,5 млн туристов

**100%**

регионов будут предлагать три и более видов туризма

## Расширение географии путешествий по России

В **30** регионах

динамика роста туристических поездок составит больше 100 %

## Рост занятости в сфере туризма

На **28%** (+0,9 млн раб. мест)

вырастет число рабочих мест в туризме

# Эффекты от реализации Схемы и целевые показатели Стратегии

Территориальная схема ориентируется на выполнение целевых показателей Стратегии развития туризма в РФ до 2035 г. Реализация заложенных в Схеме мероприятий позволит отрасли приблизиться к достижению целевых показателей Стратегии.

Наименование показателя	Источник	Отправные показатели		Целевые показатели	Комментарий
		2020 г.	2021 г.	2035 г.	
Число внутренних туристических поездок, млн	Стратегия развития туризма / нацпроект	45,22 / -	- / 63,6	143,9 / 140	Совокупное число внутренних поездок согласно Территориальной схеме незначительно превысит целевой показатель Стратегии. Исследование в рамках разработки Территориальной схемы показало, что доля туристов, останавливающихся в сером рынке, индивидуальных средствах размещения, у друзей и родственников, в палатках и кемпингах составляет 36% от общего числа поездок. По данным ЕМИСС на 2021 г. в КСР остановилось 63,6 млн туристов, еще 35,5 млн — в других средствах размещения. Целевой показатель по росту числа внутренних туристических поездок в рамках Территориальной схемы предполагает, что число туристов, останавливающихся в зарегистрированных КСР, вырастет почти в 2 раза: 112,6 млн составит белый рынок и 45,7 (28%) — другие средства размещения.
	Территориальная схема развития туризма		111,5 (63,6)*	158,2 (109)*	
Число въездных туристических поездок, млн	Стратегия развития туризма / нацпроект	6,36 / 7,1		52 / 42,5	В качестве отправного показателя числа въездных поездок в рамках Территориальной схемы учитываются поездки, совершенные лицами, указавшими при пересечении границы деловую или туристическую цель, исключая поездки с личными целями. При определении перспективного числа въездных туристических поездок в рамках Территориальной схемы учитываются геополитические факторы (см. Часть 3), которые накладывают ограничения на рост въездного потока, отсутствовавшие на момент установления целевых показателей Стратегии, поэтому прогнозный показатель значительно ниже показателя Стратегии.
	Территориальная схема развития туризма		3,6 (7,1)**	11,4 (22)**	
Средняя численность работников туристической индустрии, млн чел.	Стратегия развития туризма / нацпроект	1,66 / 3,2		4,96 / 4,7	Совокупная численность сотрудников благодаря реализации Территориальной схемы приблизится к целевому показателю Стратегии. Территориальная схема отталкивается от показателей численности сотрудников по данным ФНС России, занятых в видах экономической деятельности, относящихся к туристической отрасли. Прирост числа рабочих мест в рамках Территориальной схемы определяется исходя из предлагаемых в ней мероприятий по развитию туристической инфраструктуры в регионах (см. Часть 4), а также исходя из числа рабочих мест в смежных отраслях, которые возникнут благодаря мультипликативному эффекту от развития туризма (см. Часть 5). Реализация Территориальной схемы приведет к возникновению около 0,9 млн рабочих мест, 0,45 млн из которых — в смежных отраслях.
	Территориальная схема развития туризма		3,2	5	
Количество номеров в классифицированных средствах размещения, тыс. ед.	Стратегия развития туризма / нацпроект	755 / 765		948 / 909	В рамках Территориальной схемы в качестве отправного показателя рассматриваются все средства размещения, попадающие в выборку ЕМИСС, в том числе классифицированные. Доля неклассифицированных среди них на 2021 г. составляла около 30%. При сохранении доли классифицированных средств размещения к 2035 г. их число на 127 тыс. превысит показатели Стратегии.
	Территориальная схема развития туризма		765	1537 (1219, 909)***	

\* Количество размещенных лиц в КСР.

\*\* Включая туристов прибывших с целью поездки «частная».

\*\*\* Количество номеров в КСР, при среднегодовой загрузке 55%, количество номеров в КСР, при среднегодовой загрузке 75%.

# Виды туризма: тренды и зоны развития

В России представлено множество видов туризма, в работе рассматриваются 8 больших групп, которые выделяет Международная туристская организация UNWTO<sup>9</sup>. Они развиты в разной степени и имеют различную популярность среди туристов.

9. Направления детского и автотуризма не выделяются в самостоятельные в рамках Территориальной схемы и включены в 8 основных видов туризма.

10. Инициатива «Научно-популярный туризм», направленная на разработку научно-популярных маршрутов для широкой аудитории. Инициатива описана в Плане проведения в Российской Федерации «Десятилетия науки и технологий». План утверждено распоряжением Правительства РФ от 25 июля 2022 г. № 2036-р.

Для сбалансированного развития туристической отрасли важно максимальное раскрытие потенциала каждого вида туризма. Благодаря опросам целевых аудиторий, ведущих экспертов и представителей рынка, в каждом из них удалось выявить зоны развития. При этом для всех видов туризма в той или иной степени характерны одни и те же вызовы, ответ на которые способен дать толчок динамичному развитию туризма:

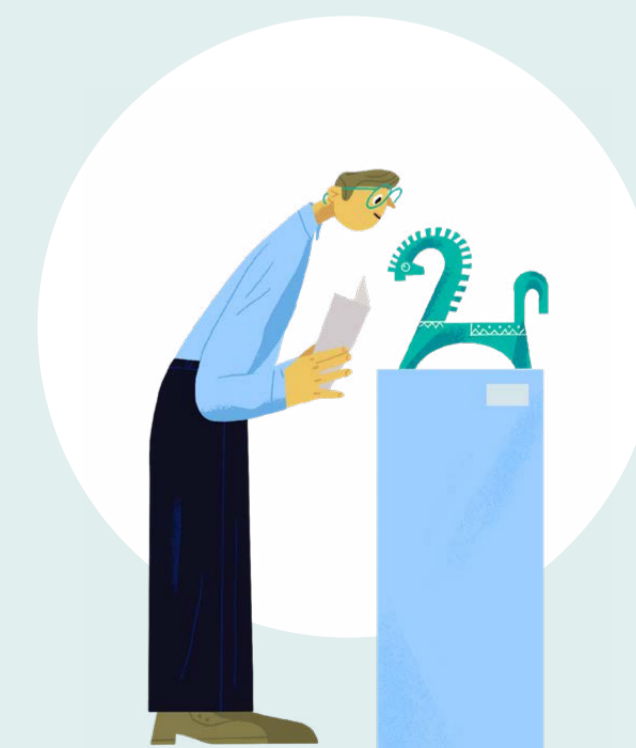
- запрос на интерактивность отдыха — туристическая программа, в которой турист не является наблюдателем, а становится участником событий. Этот тренд равно распространен на экскур-

сионные туры, гастротуризм, культурную программу мероприятий и круизов и другие виды отдыха;

- дефицит квалифицированных кадров в зависимости от сферы туризма варьируется от квалифицированных гидов на маршрутах по природным территориям до поваров, официантов, специалистов по береговой охране и чистке пляжей;
- высокая сезонность приводит к простоям инфраструктуры в низкий сезон, что приводит к текучке персонала и избыточным затратам на содержание и эксплуатацию инфраструктуры.

## Культурно-познавательный туризм

Путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историческими, культурными ценностями, традициями и обычаями различных территорий, а также с промышленной и научной деятельностью<sup>10</sup>, ведущейся в настоящий момент. К точкам притяжения данного вида туризма относятся рукотворные объекты культуры, такие как памятники архитектуры, музеи, театры, храмы, арт-объекты, общественные пространства, этнографические объекты, промышленные комплексы, объекты научно-исследовательской инфраструктуры, военно-патриотические места памяти. Знакомство туриста с культурными ценностями и артефактами территории часто сочетается с гастрономическим и событийным туризмом.



## Культурный туризм

### Тренды

- Расширение аудитории за счет среднего класса 25–45 лет — жителей столиц, которые много путешествуют, представителей креативных профессий, IT, консалтинга, топ-менеджеров. Образованная и требовательная к сервису аудитория требует погружения и активной роли гостя.
- Смена классического формата экскурсий на создание уникального опыта для туриста как альтернативы просмотру достопримечательностей и передвижению на автобусе.
- Спад интереса к музеям и рост интереса к вовлеченным формам культурно-познавательного туризма.
- Получение нового опыта: рост популярности мастер-классов по изготовлению сувениров, аутентичных мест размещения, экспедиционного формата с погружением в повседневную культуру и жизнь города через местного проводника или сообщество.
- Рост интереса к самостоятельным путешествиям на автомобиле.

### Зоны развития

- Недостаток средств размещения и сложности при бронировании для самостоятельных туристов в ряде регионов.
- Дефицит качественной пешеходной инфраструктуры, навигации, объектов общественного питания, мест размещения в небольших городах.
- Консервативный подход туроператоров к формированию турпродуктов с акцентом на раскрученные символы, без внимания к новым достопримечательностям и смыслам.
- Общий недостаток комплексного предложения культурно-познавательного отдыха по всей стране, особенно в регионах, отдаленных от Москвы и Санкт-Петербурга.

## Гастротуризм

### Тренды

- Гастрономический туристический продукт как уникальное предложение может быть сформирован для любой территории.
- Мультиформатность предложения — локальный продукт должен быть представлен в различных ценовых сегментах, чтобы охватить более широкую аудиторию.
- Гастрофестивали — ключевой инструмент для продвижения продукта региона.
- Малый и средний бизнес активно развиваются в направлении гастротуризма.



### Зоны развития

- Недостаток квалифицированных специалистов как в производственных цехах предприятий, так и в сфере управления общественным питанием.
- Общий недостаток комплексного предложения гастротуризма, в том числе в регионах с национальной кухней, обладающих особым потенциалом развития гастротуризма.



## Винный туризм

### Тренды

- Совмещение винодельни с дополнительными функциями (сыроварни, пекарни, рестораны, отели).
- Рост популярности винных школ и образовательных программ для туристов.
- Проведение мероприятий и фестивалей на территории винных хозяйств для популяризации продукта.



### Зоны развития

- Недостаток дорожной инфраструктуры в сельской местности, в том числе на маршрутах «Винные дороги Крыма» и «Винные дороги Кубани».
- Дефицит кадров (гидов, поваров, официантов).
- Общий недостаток предложения на возрастающий спрос, требуется вовлечение новых производителей.



## Промышленный туризм

### Тренды

- Для предприятий промтуризм — инструмент маркетинга.
- Запрос на интерактив — возможность наблюдать действующее, а не музейное производство, находясь непосредственно в цеху.
- Магазины продукции непосредственно на предприятии, возможность доставки тяжелых покупок к месту проживания.



### Зоны развития

- Ключевой ограничитель увеличения потока — безопасность пребывания туристов на производстве и защита от промышленного шпионажа.
- Дефицит подготовленных экскурсоводов и профессионально разработанных экскурсий.
- Отсутствие на предприятиях туристических объектов: музеев, помещений для мастер-классов, фотозон, магазинов.

# Природный туризм

Включает все формы отдыха на природе, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению: походы, сплавы по рекам, отдых в глэмпингах, поездки к уникальным природным местам. К точкам притяжения относятся различные природные объекты, такие как памятники природы, леса, водоемы, горы, культурные ландшафты и другие природные достопримечательности. Природный туризм включает в себя три направления: активный отдых на природе, походный туризм и агротуризм (сельский туризм<sup>11</sup>).



## Активный туризм

### Тренды

- Маршруты через исторические места: увеличение интереса к локальной идентичности и этнотуризму: туристу становится интересно общение с местными жителями, наблюдение за бытом, их традиции и гастрономия.
- Больше всего пользуются спросом туры к раскрученным в соцсетях локациям. Фотогеничность локации — основной фактор выбора маршрута.

### Зоны развития

- Туры рассчитаны на взрослую аудиторию, не хватает предложения для семей с детьми.
- В большинстве популярных мест инфраструктура не готова к росту количества туристических поездок.
- В наиболее популярных точках показа важно реализовывать инфраструктуру и сервис в едином дизайн-коде: туалеты, кафе, парковки, экотропы, сувениры и т. д.
- Дефицит придорожной инфраструктуры: заправки, теплые туалеты, стоянки, кафе, сувенирные киоски и т. д.
- Острая нехватка мест размещения, качественных мест общественного питания, способных удовлетворить спрос туристов с разным доходом.
- Неравномерное покрытие сотовой связи.



## Походный туризм

### Тренды

- Рост популярности среди аудитории 55+ в дополнение к традиционной аудитории 25–35 лет.
- Походы выходного дня с минимальным количеством экипировки.
- Создание и благоустройство маршрутов с различными сценариями прохождения.
- Повышение комфортности в походе, популярность альтернативных мест размещения (кемпинги, глэмпинги, благоустроенные стоянки и базы).
- Развитие двух направлений: маршруты и продукты для самостоятельных путешественников (акцент на безопасность) и предложения для организованного туризма (проводники, предоставление экипировки).
- Караванинг — семейный вид отдыха (выезды на автодоме или автомобиле с прицепом на отдых к воде или на крупные фестивали).



### Зоны развития

- Спрос превышает предложение — тропы, стоянки, турбазы не справляются с текущим количеством турпоездок.
- Устаревшие и неблагоустроенные маршруты и тропы (стихийные тропы) увеличивают антропогенную нагрузку, вредят экологии.
- Отсутствие безопасного транспортного сообщения и дорожной инфраструктуры (недостаток транзитных стоянок).

11. Ст. 1 главы I Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет сельский туризм, как самостоятельный вид туризма. Однако по целям поездки, типу точек притяжения, поведению и профилю туриста сельский туризм близок к природному, поэтому в рамках проекта включен в большую группу «Природный туризм».

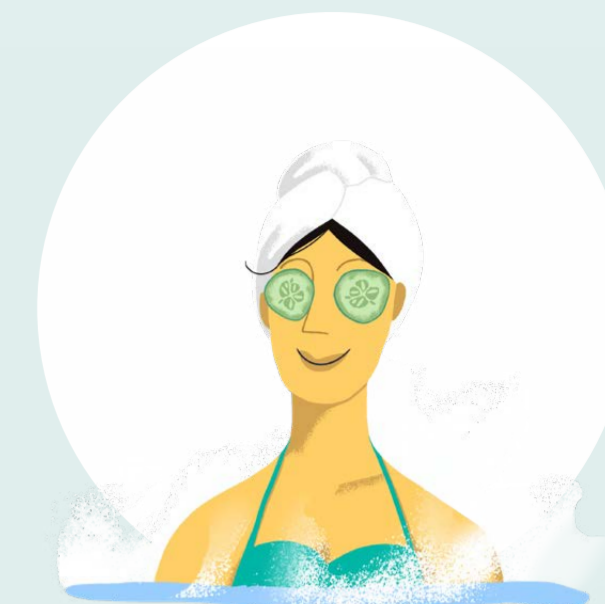
# Пляжный туризм

Путешествие с целью посещения морских курортов с теплым морем в летний сезон, посещение морских пляжей с холодным морем с целью отдыха у воды, посещение пляжей и купание в водохранилищах, озерах и реках в жаркое время года. Такой отдых может быть как полностью пассивным, так и включать в себя посещение различных рукотворных и природных достопримечательностей. К точкам притяжения данного вида туризма относятся пресноводные и морские побережья.



# Лечебно-оздоровительный туризм

Поездки с целью оздоровления и укрепления здоровья. К точкам притяжения данного вида туризма относятся места, обладающие условиями для поддержания или восстановления здоровья, в частности санатории различного лечебного профиля, спа-центры, ретрит-центры. Зачастую эти объекты включают медицинский туризм и расположены в местах с природными лечебными факторами, такими как минеральные источники, термальные воды, соляные озера, лечебный климат, леса.



## Тренды

- В связи с увеличением спроса на пляжный туризм растет интерес со стороны инвесторов к строительству гостиниц. Большой спрос на гостиницы на первой береговой линии.
- Спрос на детскую и подростковую инфраструктуру в отеле: мастер-классы, кружки, насыщенную программу для детей, чтобы их родители могли отдохнуть.
- Разделение внутри отеля пар без детей и семей с детьми.
- Разработка и использование различного рода приложений для продвижения и информирования гостей о предлагаемых мероприятиях, услугах, акциях и т. д.
- Формирование событийной программы в том числе для периодов межсезонья и низкого сезона с целью расширения границ сезонности.
- В рамках ограниченного количества регионов с длинным пляжным сезоном растет спрос на комплексы с подогреваемыми бассейнами по всей стране.



## Зоны развития

- Качество средств размещения не соответствует требованиям, что приводит к превышению спроса над качественным предложением. Несмотря на рост доли «серого» рынка по аренде жилья, ощущается острая нехватка современных средств размещения.
- Высокая сезонность спроса, в результате которой инфраструктура простаивает в зимнее время.
- Нагрузка на инфраструктуру и электросеть во многих регионах превышает расчетную.
- Во многих местах пляжного отдыха не организован сбор и вывоз ТБО и отходов жизнедеятельности.
- Дефицит уборочной техники и обслуживающего персонала, обеспечивающих чистоту пляжей.
- Отсутствие и низкое качество благоустройства освоенных пляжных территорий.
- Неосвоенность подавляющего большинства пляжных территорий с высоким потенциалом развития пляжного отдыха.
- Общий недостаток качественного предложения пляжного отдыха, с учетом постоянно растущего спроса.



## Тренды

- Все больше интереса к лечебно-оздоровительному отдыху у людей 25–45 лет. Более молодая аудитория, как правило, из Москвы и Санкт-Петербурга.
- Динамичный рост направления туризма: за 2 года он составил 25 %.
- Высокая возвратность туристов: более 50% в год.
- Загрузка санаториев достаточно высокая в течение всего года.
- Омоложение целевой аудитории и рост ритма жизни привели к тренду на короткие оздоровительные программы (10 и менее дней). Также пользуются популярностью программы выходного дня.
- Возрастает спрос на современный культурный досуг, спортивные программы, улучшение качества внутренней инфраструктуры и питания.
- Семьи, путешествующие с детьми, выбирают санатории, предоставляющие инфраструктуру для детского отдыха и развлечений.
- Туристы, проживающие в санатории, большую часть отдыха проводят на его территории, активно пользуясь предоставляемыми сервисами.



## Зоны развития

- Развитие новых направлений лечебно-оздоровительных программ затруднено из-за высоких капиталовложений в оборудование.
- Существует устаревший фонд санаториев с избытком площадей (корпусная система, советские масштабы строительства), устаревшей инженерной инфраструктурой и обширной территорией, высокими расходами на эксплуатацию. Необходимость реформирования, реконструкции.
- Отсутствие квалифицированных кадров, отвечающих запросу на высокое качество обслуживания.
- Общий недостаток качественного предложения лечебно-оздоровительного отдыха с учетом постоянно растущего спроса.
- Во многих санаториях возможно подселение, т. е. размещение в двухместном номере с незнакомым ранее человеком, что снижает комфортность пребывания.

# Горнолыжный туризм

Активный вид отдыха на территории горнолыжного комплекса в спортивных, физкультурных, оздоровительных и рекреационных целях. К точкам притяжения горнолыжного туризма относятся горнолыжные курорты, комплексы и базы.



# Рыболовно-охотничий туризм

Посещение природных территорий с целью традиционных промыслов ловли рыбы и охоты на зверя и птицу, в том числе поиск мест обитания ценных видов. Данный вид отдыха связан к природным объектам. Рыболовов в России больше, так как водоемы доступнее, чем охотхозяйства. Различают рыбалку выходного дня, на рыболовных базах и в экзотических труднодоступных местах. Охота — более дорогой вид отдыха. Многие охотники выезжают за рубеж, а до пандемии существовал также въездной поток.



## Тренды

- Вывод локальных курортов на общероссийский рынок.
- Всесезонное использование курорта — развитие событийных программ курортов, строительство спа-центров, прокладывание маршрутов для трекинга летом. Круглогодичная работа позволит сохранить рабочие места персоналу курорта и избежать кадровой текучки.
- Развитие новых направлений горнолыжных курортов Урала и Дальнего Востока (Шерегеш, Камчатка, Сахалин и др.) для привлечения финансово обеспеченной аудитории.
- На курорте Хибинь один из самых продолжительных горнолыжных сезонов в России — с ноября по май. Это обеспечивает приток туристов в Хибинь после закрытия горнолыжных курортов с более коротким сезоном.
- Самое популярное времяпрепровождение после горнолыжного спорта — посещение бань и бассейнов, походы в рестораны и бары. Важно наличие альтернативных видов досуга в плохую погоду.
- Самые популярные факторы выбора горнолыжного курорта: доступные по цене билеты на подъемник и безопасность на трассах.



## Зоны развития

- Многие курорты не имеют прямого авиа- и железнодорожного сообщения.
- Существующая коммунальная инфраструктура многих локальных курортов не справляется с нагрузкой количества туристических поездок и не рассчитана на нее (например, отопление углем на Шерегеше — острейшая проблема курорта).
- Дефицит средств размещения и рост «серого» рынка.
- Большая часть горнолыжных курортов испытывает дефицит предложения качественных точек питания для разного ценового сегмента.
- Дефицит дополнительной досуговой инфраструктуры как альтернативы горнолыжному спорту в период плохих погодных условий.
- Отсутствие единых ски-пассов у смежных курортов.

## Рыбалка



### Тренды

- Состоятельные рыболовы с дорогими снастями и экипировкой, передвигающиеся на джипах в далекие путешествия за трофейной рыбалкой.
- Малообеспеченные рыболовы, передвигающиеся на общественном транспорте до ближайших водоемов.
- Рыболовы со средним уровнем дохода, предпочитающие проводить отдых на платных рыболовных базах.
- Сокращение рыбы в популярных для рыбалки водоемах.
- Запрос на комфортные условия на базах для рыбалки по приемлемым ценам.
- Запрос на условия для обработки и хранения пойманной рыбы на рыболовных базах.

### Зоны развития



- Поиск «заповедных мест» подразумевает необходимость далеко уезжать (Сибирь, Дальний Восток, труднодоступные районы Урала).
- Низкий уровень комфорта размещения на большинстве баз. Низкое качество рыболовных судов, сдаваемых в аренду.
- Отсутствие квалифицированных кадров.
- Общий недостаток качественного предложения и инфраструктуры для рыболовно-охотничьего отдыха, с учетом постоянно растущего спроса.

## Охота



### Тренды

- Рыболовный туризм — дополнительная опция к охотничьему.
- Потенциал фотоохоты и сращивание с природным туризмом.
- Плавный переход от групповой охоты к индивидуальной.



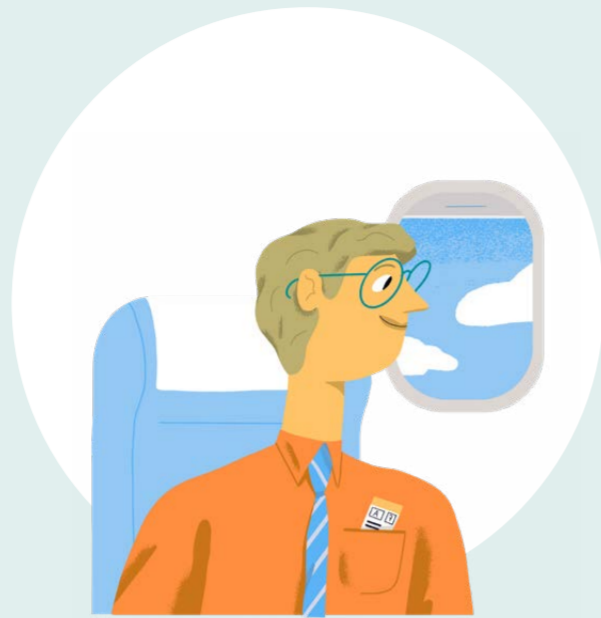
### Зоны развития

- Мало комфортных для проживания баз, даже в высоком ценовом сегменте. Из-за ограниченного срока аренды земли под охотничьи хозяйства многие не хотят вкладываться в развитие инфраструктуры на ней.
- Сервис не клиентоориентирован. Это радикально отличает российские туры от зарубежных, где все заточено под охотника-гостя и его комфорт.
- Отсутствие агрегаторов охотхозяйств и достоверной информации о возможности поохотиться в том или ином месте, а также о качестве сервиса.
- Транспортно-логистические проблемы, труднодоступность мест охоты. Слаборазвитая малая авиация в сибирских и дальневосточных регионах.
- Путешествие по заповедным местам подразумевает необходимость поездки в отдаленные районы (Сибирь, Дальний Восток, труднодоступные районы Урала).



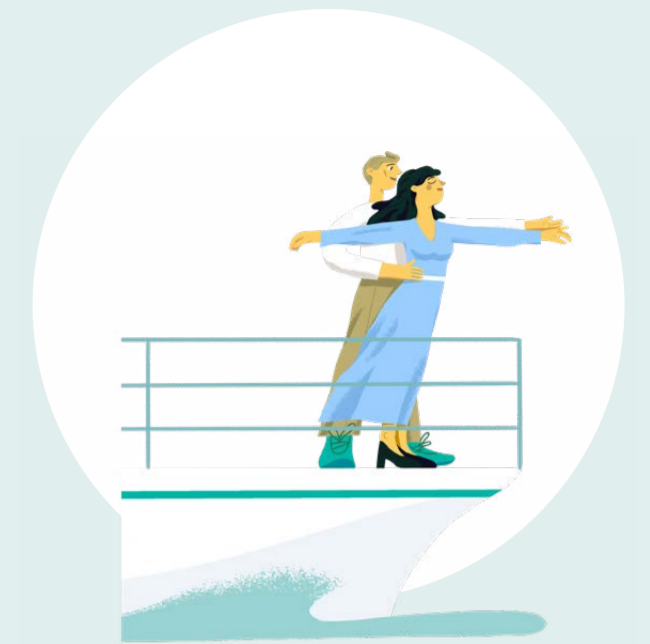
# Деловой туризм

Путешествие в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера. К точкам притяжения данного вида туризма относятся конгресс-центры, конференц-залы, выставочные залы, бизнес-отели и другие деловые площадки. Деловой туризм включает в себя рабочие командировки и посещение конгрессов и выставок. Приезжая в деловую поездку, турист совмещает рабочие функции с разнообразным досугом. Это повышает в городе в будни число туристических поездок и наполняет городскую инфраструктуру в низкий сезон.



# Круизный туризм

Путешествие на круизном судне по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых и других целях. Круизы привязаны к сезонности и проходят в основном в теплое время года. К точкам притяжения круизного туризма относятся различные культурно-познавательные и природные достопримечательности для осмотра на берегу у речных и морских вокзалов, пристаней, причалов и других объектов, у которых могут останавливаться суда. Круизный туризм включает в себя путешествия на теплоходах и паромах, а также яхтенные регаты. Вместе они охватывают широкую аудиторию туристов разного уровня достатка. Популярность круизного и яхтенного туризма растет с каждым годом и имеет большой потенциал развития в России.



## MICE и рабочие командировки

### Тренды

- До пандемии многие MICE-мероприятия организовывались за рубежом. Выбор площадок за рубежом диктовался в том числе большей ценовой доступностью предложения, чем в России. Сейчас индустрия перестраивается на внутренний рынок и иногда сталкивается с низким уровнем сервиса.
- Популярностью пользуются места проведения мероприятий около водоемов.
- Несмотря на уход некоторых мировых сетей отелей, большинство индивидуальных отелей / площадок, как и их управляющие команды, остаются в России.
- Для проведения мероприятий требуется больше номеров категории «стандарт», а также необходимо наличие различных точек питания, вместительных конференц-площадок, оснащенных современным оборудованием.

### Зоны развития

- Острая нехватка площадок большой емкости (более 200 мест) в интересных локациях.
- Отсутствие маркетинга о возможностях MICE-туризма в регионе.
- Нехватка бизнес-отелей с хорошо оснащенными конференц-залами и комфортными условиями проживания на 50–100 чел.
- Низкая транспортная доступность точек притяжения и нехватка качественных транспортных компаний.

## Конгрессно-выставочный туризм

### Тренды

- Организация конгрессно-выставочных мероприятий носит сезонный характер: пик нагрузки приходится на сентябрь-ноябрь и февраль-апрель.
- «Новосибирск Экспоцентр» — деловой центр России за Уралом, что делает Новосибирск удобной локацией для входа иностранного бизнеса в Сибирь и ДФО.
- Расположение экспоцентров вблизи границ с другими странами способно привлечь иностранный бизнес.

### Зоны развития

- Острая нехватка выставочных комплексов разного масштаба, требует развития / реконструкции существующих и создания новых объектов. Это приведет к выравниванию соотношения спроса и предложения, снизит стоимость мероприятий и запустит новый рост деловых поездок в регион.
- Недостаточно развитая инфраструктура для обслуживания мероприятий в регионах (типографии, точки, предлагающие выставочное оборудование, кейтеринг).
- Недостаток гостиниц и ресторанов высокого уровня в регионах.
- Отсутствие согласованного календаря мероприятий между регионами. Это приводит к наложению событий и «мертвому» сезону.

## Круизы

### Тренды

- Развитие круизов по сибирским рекам.
- Развитие электрического флота.
- Омоложение аудитории и усиление интереса со стороны семей с детьми.
- Запрос на современную развлекательную программу (лекции, мастер-классы) и дополнительные активности (спа-процедуры, йога) во время круиза.
- Запрос на активность на берегу: мастер-классы, гастрономический опыт (сыроделие, экофермы).
- Тематические круизы (например, купеческая тематика).
- Постоянное обновление маршрутов и досуговых программ для поддержания интереса туристов.
- Сокращение числа пассажиров при повышении качества сервиса.
- Восстановление иностранных и развитие российских круизов на Дальнем Востоке.

### Зоны развития

- Устаревший флот — главная проблема. 100%-я реновация невозможна.
- Качество размещения на старых судах не соответствует современным запросам.
- Острая нехватка причальной инфраструктуры. Большинство имеющихся причалов показывают высокую степень износа, их эксплуатация невозможна.
- Дефицит квалифицированных гидов в местах остановки.

## Регаты

### Тренды

- Развитие яхтенного туризма во Владивостоке, на Белом море, создание сети марин на Дальнем Востоке, в Калининграде.
- Маршруты Москва — Санкт-Петербург, Ладожское озеро.
- Развитие Тольятти как базы яхтенного туризма.
- Популярны уникальные места для посещения, недоступные с берега.
- Совмещение яхтинга с другими активностями (например, обучение яхтингу и театральному мастерству).
- Развитие туристской территории «Лаишево» как центра яхтенного туризма на реке Волга.

### Зоны развития

- Нехватка подходящих судов, особенно яхт для путешествий.
- Нет развитой причальной инфраструктуры обслуживания яхт, высокий уровень износа причальной инфраструктуры.
- Нехватка мест хранения в зимний период.
- Сложное взаимодействие с пограничными службами — на Дальнем Востоке, в Мурманской области и на Черном море.
- Отсутствие системы помощи на воде.
- Отсутствие специальных пропускных пунктов и системы упрощенного въезда для иностранных яхтенных туристов.

# Часть 1

## Портреты туристов и туристические продукты — 2035

Туристический рынок России отличается большим масштабом: как территориальный, так и количественный — по числу туристов и осуществленных ими туристических поездок. При этом возможности и запросы разных туристов очень различаются между собой. Для понимания туристического рынка и осуществления качественной работы с ним были выделены сегменты туристов, характеризующие их социально-экономическое положение и туристские предпочтения. На их основе представилось возможным разработать ряд туристических продуктов для каждого сегмента туристов. Закрепленные требования к туристическим продуктам дают возможность принимать эффективные решения в вопросах развития туристических проектов на местах.

36	Методология формирования портретов внутренних туристов
38	Перспективные портреты внутренних туристов
48	Методология формирования портретов въездных туристов
50	Перспективные портреты въездных туристов
56	Формирование целевых туристических продуктов

# Методология формирования портретов внутренних туристов

Туризм — это сфера услуг, ориентированная прежде всего на удовлетворение потребностей клиентов, предоставление качественного и отвечающего запросам опыта. Поэтому для планирования мероприятий по развитию туризма важно понимать ожидания клиентов от туристических продуктов. Для этого в рамках Территориальной схемы были сформированы портреты целевых аудиторий туристов к 2035 г.

1. Социальный опрос по видам туризма. Общая выборка — 2039 респондентов. Агентство ScanMarket, 2022 г.

2. Демографический прогноз до 2035 г., Росстат.

3. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г., разработан Минэкономразвития России.

Формирование портретов туристов основано на данных, полученных по результатам социологических опросов путешественников с различными предпочтениями по выбору вида туризма в 2022 г.<sup>1</sup>

Финансовые возможности, предпочтения и запросы туристов очень различаются между собой. Кроме того, один и тот же человек может совмещать разные виды отдыха в одной поездке или совершать путешествия с разными целями в течение года.

Чтобы выявить закономерности среди неоднородных запросов туристов, была проведена сегментация — стратегическая процедура объединения туристов в группы. Эти группы включают туристов, похожих друг на друга и не похожих на представителей других групп. Для каждой выявленной группы был сформирован портрет — описание типичных характеристик и запросов ее представителей. Сформированные портреты туристов позволят более точно определить набор и качество требуемой инфраструктуры и сервисов для конкретных туристов, а также выявить конкурентные преимущества регионов страны. Портреты объединены в несколько сегментов туристов на основании схожести характера предпочитаемого времяпрепровождения на отдыхе.

Портреты выявлены при помощи кластерного анализа, который позволяет найти группы внутренних туристов, имеющих между собой наиболее схожие характеристики и запросы. На базе полученных портретов разрабатываются требования к туристическим продуктам для того, чтобы они были востребованы и создавали наилучший опыт для туристов.

При формировании портретов туристов учитывались следующие параметры:

- пол,
- возраст,
- компания в путешествии,
- бюджет на путешествия в год на человека,
- предпочитаемый тип размещения,
- предпочитаемые виды туризма,
- факторы выбора направления для путешествия,
- количество посещаемых регионов за одну поездку,
- вид транспорта, используемый для путешествий,
- длительность поездки,
- частота поездок в год,
- ассоциации с поездкой по России,
- подход к организации поездки (самостоятельно/группой).

Полученная на базе данных 2022 г. численность туристических поездок, относящихся к каждому из портретов, была скорректирована на основании следующих факторов:

- изменения возрастной структуры населения на основании демографического прогноза на 2035 г.<sup>2</sup>,
- изменения уровня благосостояния возрастных групп к 2035 г.<sup>3</sup>

## АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТРЕТОВ ВНУТРЕННИХ ТУРИСТОВ

<b>1 шаг</b>	<b>Сбор данных</b>	Проведение онлайн-опроса среди 10 000 чел.
<b>2 шаг</b>	<b>Выбор релевантных параметров</b>	<p>Определение среди заданных в ходе онлайн-опроса вопросов тех, по которым могут быть сгруппированы туристы для формирования портретов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— демографические (пол, возраст),</li> <li>— экономические (бюджет поездок в год),</li> <li>— предпочтения и запросы (виды туризма, компания в путешествии, тип размещения, факторы выбора направления, вид транспорта, длительность поездки, организация поездки),</li> <li>— география путешествий.</li> </ul>
<b>3 шаг</b>	<b>Формирование портретов</b>	Группировка анкет, имеющих наиболее схожие значения одновременно по всем выбранным параметрам. В результате группировки выявлено 12 портретов внутренних туристов. Каждому портрету соответствует набор их ключевых характеристик: распределение по полу, возрасту, бюджету поездки, предпочтениям, запросам, видам туризма.
<b>4 шаг</b>	<b>Формирование сегментов</b>	Объединение портретов в сегменты в зависимости от предпочитаемого характера турпоездки: активная, созерцательная, восстановительная, семейная. Туристы, отдыхающие в кругу семьи, выделены в отдельный сегмент, так как требуемая ими инфраструктура отличается от всех прочих туристов.
<b>5 шаг</b>	<b>Оценка распределения туристов по портретам в 2022 г.</b>	Определение текущей численности туристов, относящихся к каждому из портретов, на основании количества релевантных анкет в выборке социологического опроса.
<b>6 шаг</b>	<b>Корректировка распределения туристов по портретам к 2035 г.</b>	<p>Пересмотр численности туристов, относящихся к каждому портрету, на основании демографического прогноза Росстата и социально-экономического прогноза Минэкономразвития:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— корректировка численности туристов в соответствии с изменением численности каждой из составляющих его возрастных групп к 2035 г.,</li> <li>— корректировка численности группы 65+ лет на прогнозный рост пенсий к прожиточному минимуму в соответствии с социально-экономическим прогнозом Минэкономразвития.</li> </ul>

# Перспективные портреты внутренних туристов

Портрет туриста сочетает в себе типичные характеристики и запросы путешественников, такие как: основная цель поездки, выбор мест размещения, транспорта, досуга во время отдыха, требований к сопутствующей инфраструктуре. Портрет определяет требования к туристическому продукту, привлекательному для относящихся к нему туристов.

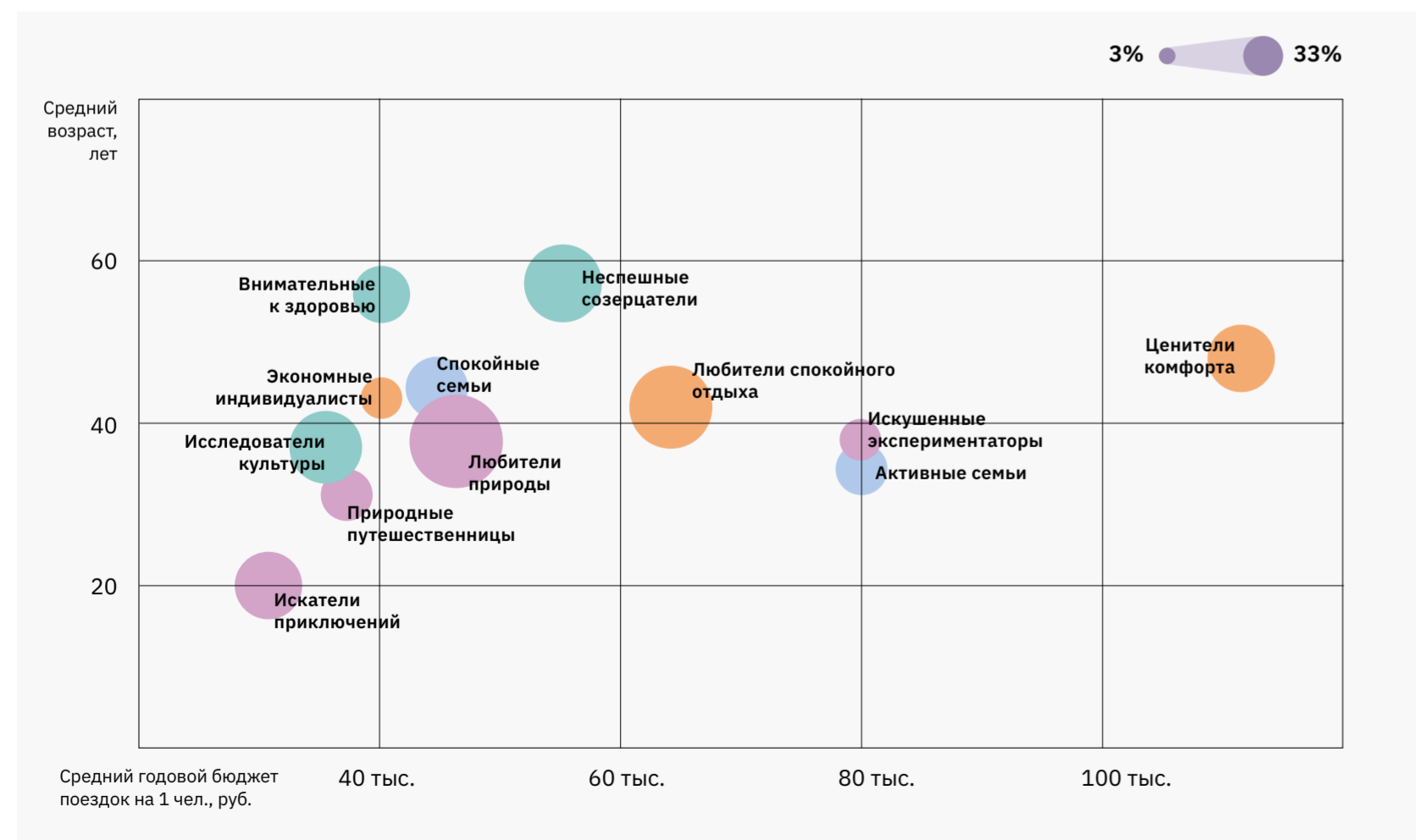
Всего было выявлено 12 портретов туристов, которые входят в 4 ключевых сегмента по характеру поведения во время путешествий и предпочтениям по выбору вида отдыха:

- активные туристы,
- любознательные созерцатели,
- бегущие от рутины,
- отдыхающие в семейном кругу.

Основные количественные характеристики портретов, определяющие предпочтения к путешествиям, — возраст и годовой бюджет

на путешествия. Представители каждого из портретов имеют предпочтения по выбору основного и дополнительных видов туризма. Это позволяет определить перспективные направления поездок, которые они будут совершать к 2035 г. в соответствии с приоритетными видами туризма, планируемыми к развитию в регионах. Требования различных портретов туристов к организации отдыха определяют набор инфраструктурных решений, которые необходимо реализовать регионам, чтобы создать привлекательные условия для притока туристов.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОРТРЕТОВ ВНУТРЕННИХ ТУРИСТОВ ПО ВОЗРАСТУ И БЮДЖЕТУ ПОЕЗДКИ



## СЕГМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПОРТРЕТЫ ВНУТРЕННИХ ТУРИСТОВ

Сегмент	Портрет	Доля портрета в численности въездных туристов в 2035 г.	Основные виды туризма	Дополнительные виды туризма
<b>Активные туристы</b> выбирают отдых, предполагающий деятельное вовлечение, динамичность, активности	Искатели приключений	8%	Горнолыжный	+ Природный
	Любители природы	12%	Природный	+ Рыболовно-охотничий + Горнолыжный
	Природные путешественницы	7%	Природный	+ Деловой
	Искушенные экспериментаторы	6%	Природный Культурно-познавательный	+ Лечебно-оздоровительный + Горнолыжный
<b>Любознательные наблюдатели</b> предпочитают познавать и исследовать, зачастую сочетая с отдыхом в лечебницах	Неспешные созерцатели	10%	Культурно-познавательный	+ Лечебно-оздоровительный + Пляжный
	Внимательные к здоровью	8%	Культурно-познавательный Лечебно-оздоровительный	+ Пляжный + Рыболовно-охотничий
	Исследователи культуры	9%	Культурно-познавательный	—
<b>Бегущие от рутины</b> ищут спокойствия, освобождения от повседневных стрессов	Любители спокойного отдыха	10%	Пляжный	+ Лечебно-оздоровительный
	Ценители комфорта	9%	Пляжный	+ Культурно-познавательный + Лечебно-оздоровительный
	Экономные индивидуалисты	6%	Лечебно-оздоровительный	+ Культурно-познавательный
<b>Отдыхающие в семейном кругу</b> проводят отпуск с семьей	Активные семьи	7%	Пляжный	+ Природный
	Спокойные семьи	8%	Пляжный	+ Культурно-познавательный

ПАРАМЕТРЫ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПОРТРЕТОВ ВНУТРЕННИХ ТУРИСТОВ

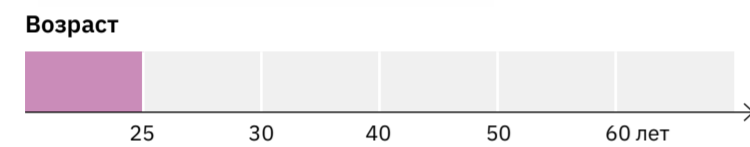
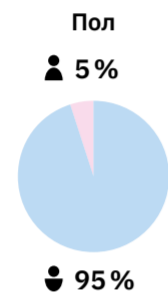
№	Доля туристов	Группа	Выбранное название	Пол		Возраст, лет						Компания в путешествии						Бюджет на поездку
				Мужчина	Женщина	16–24	25–30	31–39	40–49	50–60	Старше 60	Один	Вдвоем	Семьей	Компания друзей	Орг. группой	Затруднились с ответом	
1	8,4%	Активные туристы	Искатели приключений	95%	5%	98%	1%	0%	0%	0%	0%	12%	63%	2%	15%	1%	6%	Р
2	11,7%		Любители природы	100%	0%	1%	22%	40%	28%	5%	4%	23%	54%	1%	15%	2%	5%	РР
3	7,5%		Природные путешественницы	0%	100%	35%	24%	33%	8%	0%	0%	43%	40%	0%	5%	2%	9%	Р
4	6,2%		Искусственные экспериментаторы	43%	57%	16%	7%	31%	30%	9%	6%	37%	44%	0%	4%	7%	8%	РРРР
5	9,8%	Любознательные наблюдатели	Неспешные созерцатели	1%	99%	0%	2%	1%	13%	48%	36%	10%	41%	3%	1%	41%	4%	РР
6	7,6%		Внимательные к здоровью	99%	1%	0%	2%	7%	18%	26%	46%	3%	77%	7%	2%	4%	8%	Р
7	9,1%		Исследователи культуры	6%	94%	23%	20%	7%	39%	8%	4%	42%	43%	0%	2%	12%	2%	Р
8	10,0%	Бегущие от рутины	Любители спокойного отдыха	33%	67%	4%	3%	45%	18%	23%	6%	0%	92%	0%	2%	1%	6%	РРР
9	8,6%		Ценители комфорта	37%	63%	4%	2%	18%	32%	26%	18%	2%	57%	28%	3%	7%	4%	РРРРР
10	5,9%		Экономные индивидуалисты	56%	44%	0%	0%	44%	22%	24%	9%	91%	3%	0%	2%	2%	3%	Р
11	7,3%	Отдыхающие в семейном кругу	Активные семьи	24%	76%	13%	23%	55%	7%	1%	1%	0%	11%	81%	5%	2%	2%	РРРР
12	7,9%		Спокойные семьи	29%	71%	10%	6%	2%	55%	12%	15%	0%	8%	88%	2%	1%	1%	РРР

Траты на путешествия в год на 1 чел., тыс. руб.						Размещение						Виды туризма		Факторы выбора места путешествия										
< 30	30–60	61–100	101–300	> 300		Гостиницы 4–5*	Гостиницы 2–3*	Хостелы	Санатории	Частный сектор	Палатки/кемпинги	У друзей/родственников	Основные	Дополнительные	Приемлемая стоимость	Качество сервиса	Достопримечательности	Развлечения	Инфраструктура для детей	Качественные кафе	Качественное жилье	Мероприятия	Все включено	Уникальная природа
72%	15%	12%	1%	0%		+	+					+	Горнолыжный	Природный	+	+	+	+	-	+	-	+	-	-
68%	16%	10%	3%	4%			+					+	Природный	Рыболовно-охотничий Горнолыжный	+	+	+	+	-	-	-	-	+	-
68%	17%	11%	3%	1%			+					+	Природный	Деловой	+	+	-	+	-	-	-	-	+	-
36%	28%	24%	7%	6%		+	+					+	Природный Культурно-познавательный	Лечебно-оздоровительный Горнолыжный	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
62%	17%	12%	4%	5%			+		+	+			Культурно-познавательный	Лечебно-оздоровительный пляжный	+	+	+	-	-	-	+	-	-	-
64%	18%	13%	2%	2%			+		+				Культурно-познавательный Лечебно-оздоровительный	Пляжный Рыболовно-охотничий	+	+	+	-	-	-	+	-	-	+
72%	14%	11%	1%	2%			+	+				+	Культурно-познавательный	-	+	+	+	+	-	+	-	-	-	+
50%	22%	19%	4%	6%		+	+			+		+	Пляжный	Лечебно-оздоровительный	+	+	+	-	-	-	+	-	+	-
7%	38%	36%	8%	11%			+	+		+			Пляжный	Культурно-познавательный Лечебно-оздоровительный	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+
60%	20%	17%	1%	2%			+		+			+	Лечебно-оздоровительный	Культурно-познавательный	+	+	-	-	-	-	+	-	+	-
59%	12%	10%	10%	9%			+	+		+			Пляжный	Природный	+	+	-	-	+	+	-	-	-	+
46%	28%	24%	2%	0%			+			+		+	Пляжный	Культурно-познавательный	+	+	+	-	+	-	+	-	+	-

# Активные туристы

## Искатели приключений

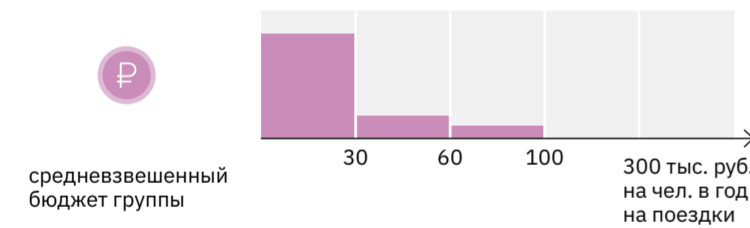
Предпочитают насыщенный отдых на природе. Выделяются интересом к активному, порой экстремальному, времяпрепровождению на свежем воздухе, глубоко вовлечены в этот процесс. Не предъявляют высоких требований к месту размещения.



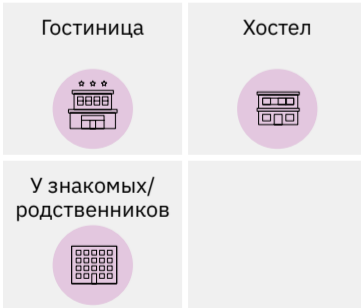
### Компания в путешествии



### Бюджет



### Тип размещения



### Виды туризма

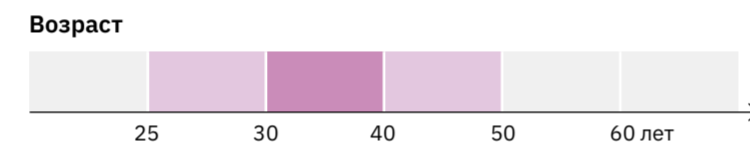
- Горнолыжный
- + Природный

### Ключевые запросы

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ	КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ
КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ	МЕРОПРИЯТИЯ
ВСЕ ВКЛЮЧЕНО	УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА

## Любители природы

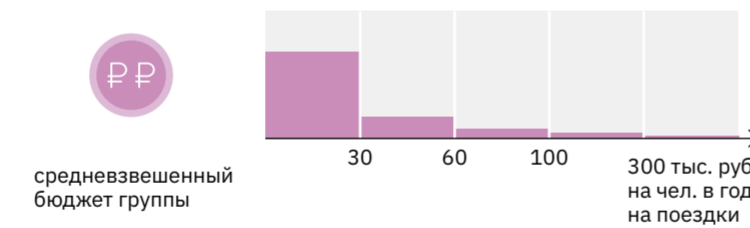
Их страсть — динамичный отдых в лесу или горах в мужской компании. Такие туристы с удовольствием проводят время, охотясь за дичью или ценным уловом, катаясь на горных лыжах и бороздя бескрайние просторы.



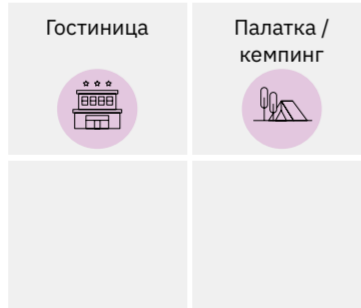
### Компания в путешествии



### Бюджет



### Тип размещения



### Виды туризма

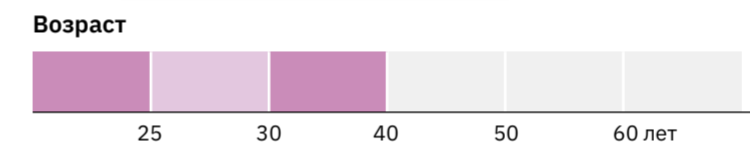
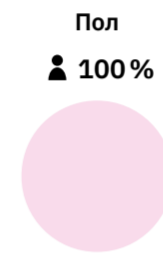
- Природный
- + Рыболовно-охотничий
- + Горнолыжный

### Ключевые запросы

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ	КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ
КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ	МЕРОПРИЯТИЯ
ВСЕ ВКЛЮЧЕНО	УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА

## Природные путешественницы

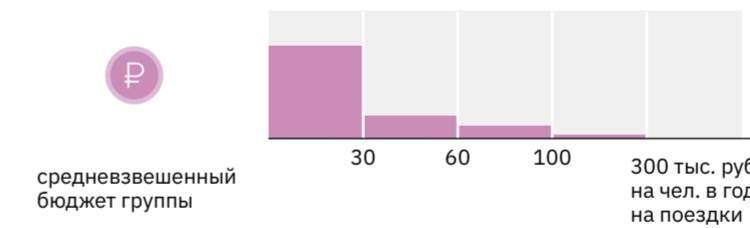
Основной приоритет данного портрета — единение с природой. По этому критерию выбирается пункт назначения. Искательницы гармонии не нуждаются в компании и готовы пожертвовать своим комфортом ради впечатлений. Часто сочетают отдых на природе с посещением развлекательных внегородских мероприятий.



### Компания в путешествии



### Бюджет



### Тип размещения



### Виды туризма

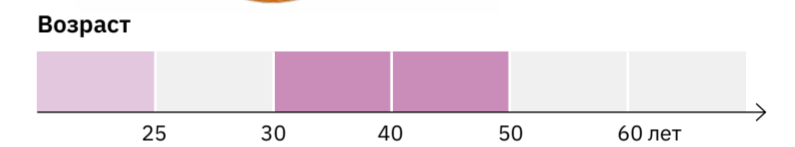
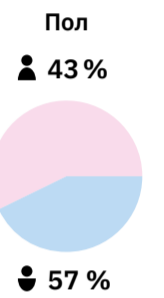
- Природный
- + Деловой

### Ключевые запросы

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ	КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ
КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ	МЕРОПРИЯТИЯ
ВСЕ ВКЛЮЧЕНО	УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА

## Искушенные экспериментаторы

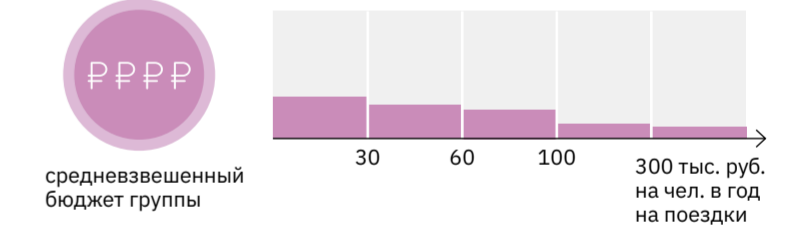
Такие туристы всегда в поиске новых приключений и готовы на все ради незабываемых эмоций. Они не привязаны к определенной локации и предпочитают посещать ранее неизведанные уголки России, совмещая разные виды досуга.



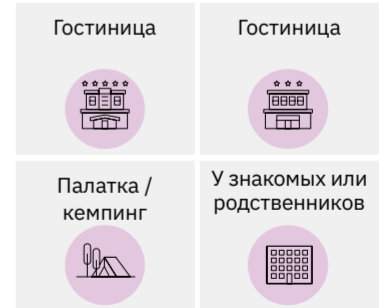
### Компания в путешествии



### Бюджет



### Тип размещения



### Виды туризма

- Природный
- Культурно-познавательный
- + Лечебно-оздоровительный
- + Горнолыжный

### Ключевые запросы<sup>1</sup>

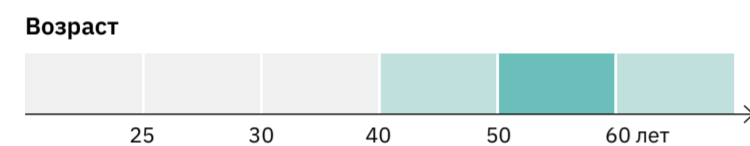
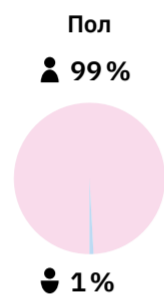
ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ	КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ
КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ	МЕРОПРИЯТИЯ
ВСЕ ВКЛЮЧЕНО	УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА

1. В связи со спецификой представителей портрета ключевые запросы отсутствуют.

# Любознательные наблюдатели

## Неспешные созерцатели

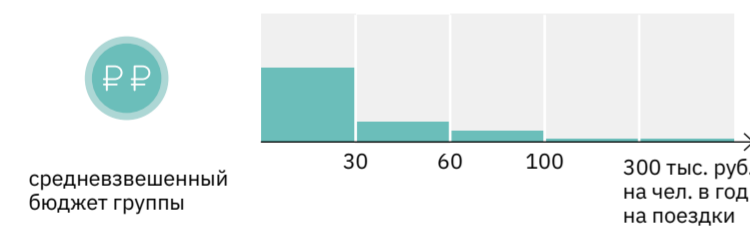
Данная подгруппа интересуется всем, что связано с историей, культурой и особенностями малых городов. Предпочитает путешествовать по организованным туристическим маршрутам и не заниматься самостоятельным планированием поездки.



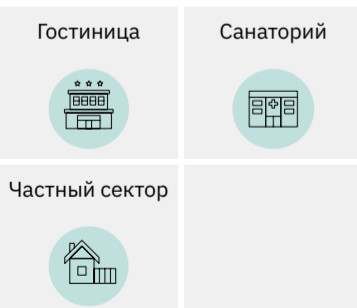
### Компания в путешествии



### Бюджет



### Тип размещения



### Виды туризма

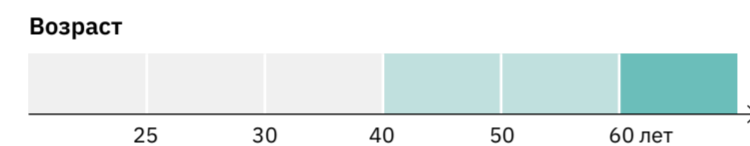
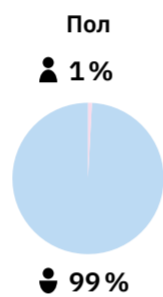
- Культурно-познавательный
- + Лечебно-оздоровительный
- + Пляжный

### Ключевые запросы

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ	КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ
КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ	МЕРОПРИЯТИЯ
ВСЕ ВКЛЮЧЕНО	УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА

## Внимательные к здоровью

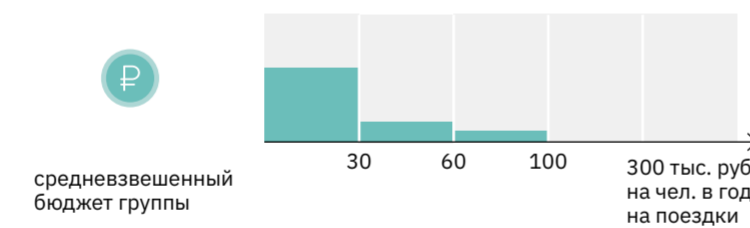
Основной приоритет таких туристов — совместить приятное с полезным. Они проводят свой отпуск в здравницах и уделяют внимание осмотру местных достопримечательностей.



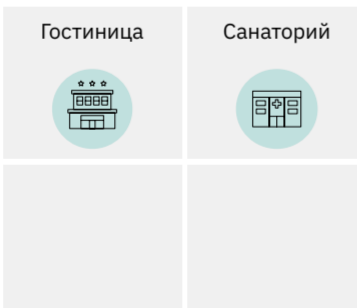
### Компания в путешествии



### Бюджет



### Тип размещения



### Виды туризма

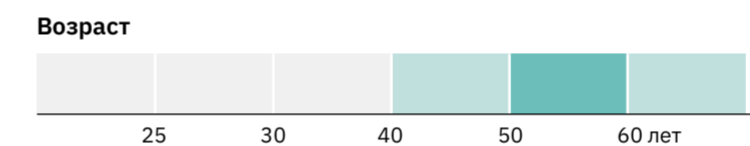
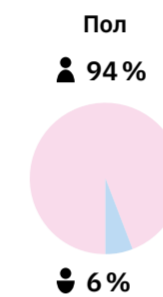
- Культурно-познавательный
- Лечебно-оздоровительный
- + Восстановительный
- + Рыболовно-охотничий

### Ключевые запросы

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ	КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ
КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ	МЕРОПРИЯТИЯ
ВСЕ ВКЛЮЧЕНО	УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА

## Исследователи культуры

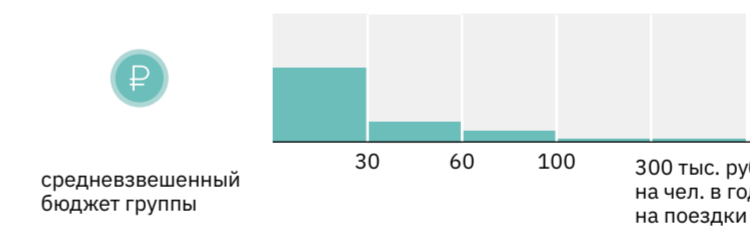
Предпочитают организованные прогулки по городским окрестностям. Восхищаются культурой больших городов: готовы часами изучать музейные экспонаты, вкусно обедать в местных ресторанах и посещать культурные мероприятия.



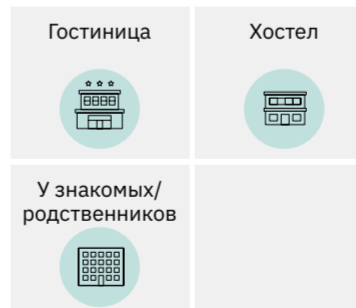
### Компания в путешествии



### Бюджет



### Тип размещения



### Виды туризма

- Культурно-познавательный

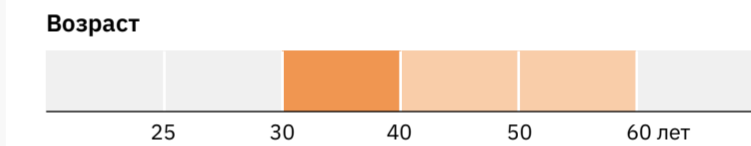
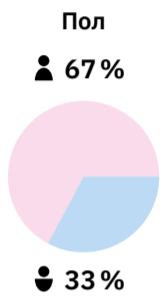
### Ключевые запросы

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ	КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ
КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ	МЕРОПРИЯТИЯ
ВСЕ ВКЛЮЧЕНО	УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА

# Бегущие от рутины

## Любители спокойного отдыха

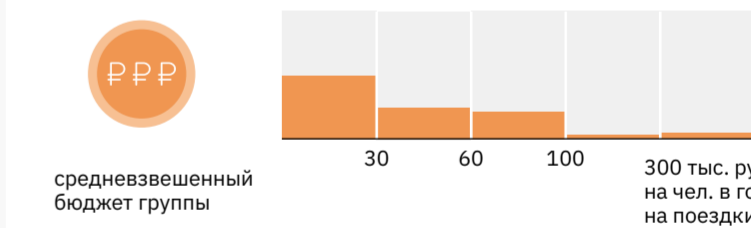
Главная цель данной подгруппы — вырваться из каменных джунглей и как следует отдохнуть. Они готовы потратить на отдых больше, чтобы восстановить силы у моря или за городом, перед тем как вернуться к насыщенному ритму жизни.



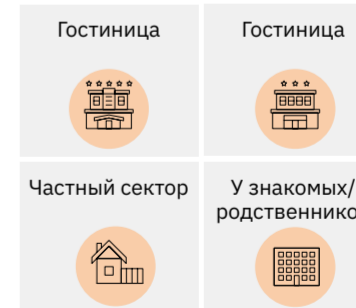
### Компания в путешествии



### Бюджет



### Тип размещения



### Виды туризма

- Пляжный
- + Лечебно-оздоровительный

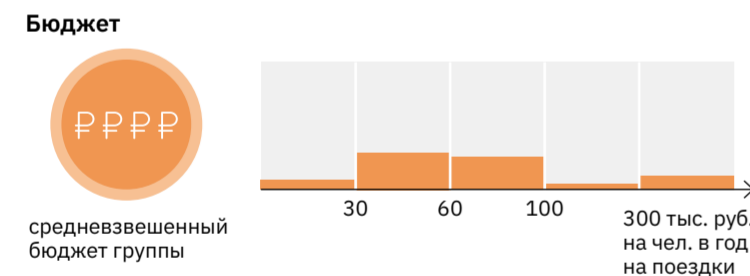
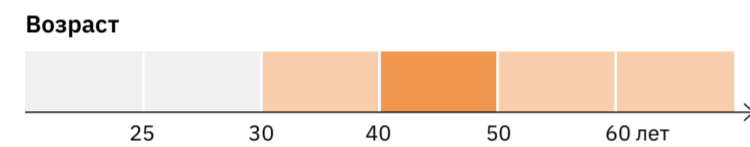
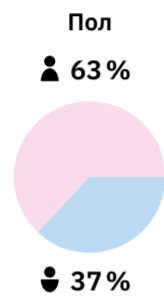
### Ключевые запросы

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ	КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ
КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ	МЕРОПРИЯТИЯ
ВСЕ ВКЛЮЧЕНО	УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА

# Бегущие от рутины

## Ценители комфорта

Выбирают размеренный отдых по типу «все включено». Они не экономят на отдыхе и всегда выбирают лучшие готовые предложения, где не придется думать об организации путешествия.



**Тип размещения**

- Гостиница
- Гостиница
- Частный сектор

**Виды туризма**

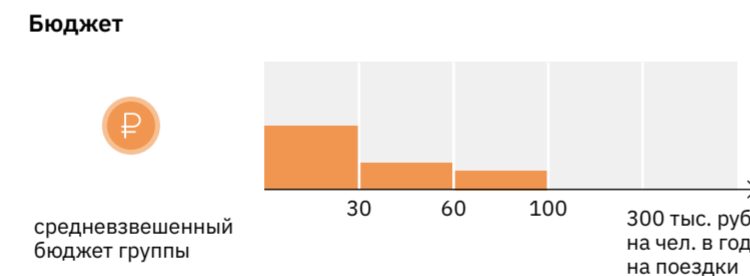
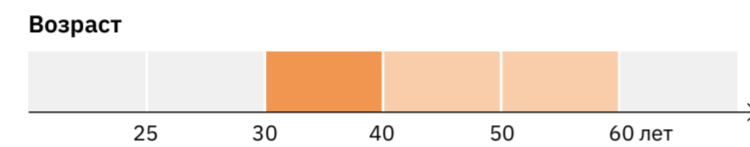
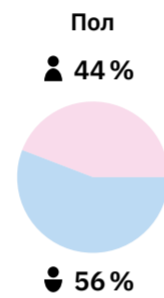
- Пляжный
- + Культурно-познавательный
- + Лечебно-оздоровительный

**Ключевые запросы**

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ	КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ
КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ	МЕРОПРИЯТИЯ
<b>ВСЕ ВКЛЮЧЕНО</b>	<b>УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА</b>

## Экономные индивидуалисты

Такие туристы уделяют особое внимание своему здоровью. Предпочитают проводить отпуск в своей компании в санаториях и лечебницах.



**Тип размещения**

- Гостиница
- Санаторий
- У знакомых/родственников

**Виды туризма**

- Лечебно-оздоровительный
- + Культурно-познавательный

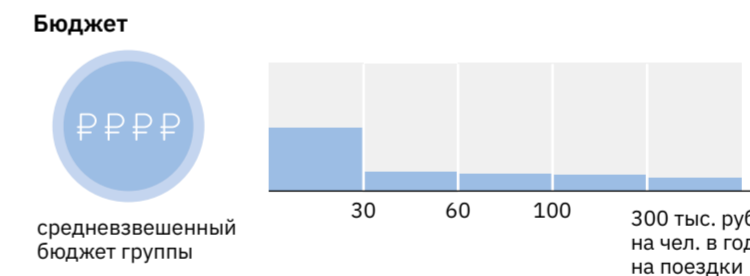
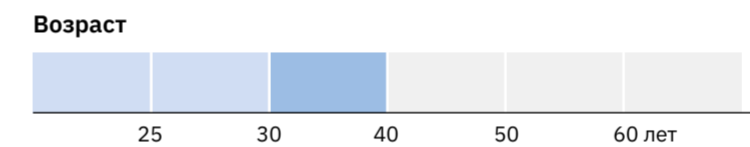
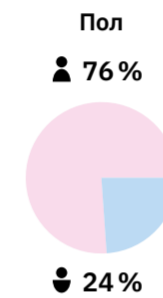
**Ключевые запросы**

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ	КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ
КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ	МЕРОПРИЯТИЯ
<b>ВСЕ ВКЛЮЧЕНО</b>	<b>УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА</b>

# Отдыхающие в кругу семьи

## Активные семьи

Для данной подгруппы отпуск — еще один повод провести время в семейном кругу. Помимо возможности отвлечься от ежедневной суеты у моря или за городом, она ни за что не откажется от занятий активными видами спорта на открытом воздухе.



**Тип размещения**

- Гостиница
- Гостиница
- Частный сектор

**Виды туризма**

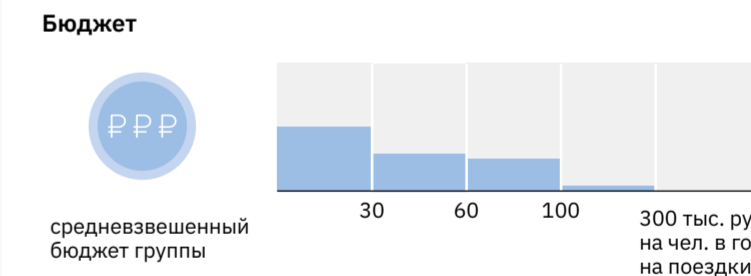
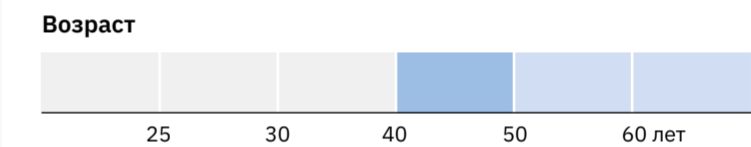
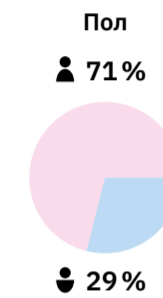
- Пляжный
- + Природный

**Ключевые запросы**

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ	КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ
КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ	МЕРОПРИЯТИЯ
<b>ВСЕ ВКЛЮЧЕНО</b>	<b>УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА</b>

## Спокойные семьи

Выбирают размеренный семейный отдых на курортах. Предпочитают совмещать спокойный досуг у воды с осмотром достопримечательностей и исследованием местной культуры.



**Тип размещения**

- Гостиница
- Частный сектор
- У знакомых/родственников

**Виды туризма**

- Пляжный
- + Культурно-познавательный

**Ключевые запросы**

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ	КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ
КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ	МЕРОПРИЯТИЯ
<b>ВСЕ ВКЛЮЧЕНО</b>	<b>УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА</b>



# Методология формирования портретов въездных туристов

Портрет въездного туриста представляет собой набор типичных характеристик и запросов путешественников. Наиболее важным фактором при формировании портретов въездных туристов является страна происхождения туриста, так как определяет его культурные и ценностные особенности. Поэтому для формирования портретов был проведен анализ предпочтений туристов из различных регионов.

4. На основании интервью с представителями туристических компаний Dolores Travel, Coral Travel, «Меркурий».

Портреты въездных туристов были сформированы на основании экспертных интервью с лидерами рынка, ориентированными на иностранных путешественников<sup>4</sup>, а также аналитических материалов в открытых источниках Всемирной организации туризма (UNWTO). Портреты группируют въездных туристов по их ключевым характеристикам и запросам:

- пол,
- возраст,
- годовой бюджет на туристические поездки на одного человека,
- предпочитаемый тип размещения,
- предпочитаемые виды туризма,
- компания для путешествий,
- подход к выбору направления для путешествий,
- частота поездок в год.

При формировании портретов рассматривались все страны, отправлявшие значимое число туристов в Россию в 2019 г. до начала ограничений на перемещения по миру, так как этот период отражает наиболее реальный объем туристов из различных стран.

Чтобы выявить закономерности среди неоднородных запросов туристов, была проведена сегментация — стратегическая процедура объединения туристов в группы. Эти группы включают туристов, похожих друг на друга и не похожих на представителей других групп. Для каждой выявленной группы был сформирован портрет — описание типичных характеристик и запросов представителей группы.

Финальным этапом сегментации въездных туристов является расчет числа поездок, совершаемых туристами, относящимися к каждому портрету. Для этого использовались данные о прогнозной численности въездных поездок по странам к 2035 г. согласно реалистичному сценарию (см. Часть 3). Для каждого портрета была определена доля от числа въездных поездок, которая будет совершена его представителями согласно реалистичному сценарию роста числа туристических поездок. В результате расчета были выделены значимые портреты, доля которых превышает 3% от общей численности въездных туристов к 2035 г. в соответствии с реалистичным сценарием.

## АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТРЕТОВ ВЪЕЗДНЫХ ТУРИСТОВ

<b>1 шаг</b>	<b>Сбор и анализ данных</b>	Проведение экспертных интервью и сбор первичных статистических данных, их анализ. Сбор данных проводился в разрезе стран происхождения туристов, так как это наибольшим образом влияет на предпочтения и запросы туристов.
<b>2 шаг</b>	<b>Формирование сегментов и портретов</b>	Портреты сформированы путем объединения туристов с наиболее схожими запросами. Один портрет может быть представлен путешественниками из нескольких стран со схожими запросами. Затем портреты объединены в несколько сегментов туристов на основании схожести характера предпочитаемого времяпрепровождения на отдыхе.
<b>3 шаг</b>	<b>Описание сегментов и портретов</b>	Определение детальных характеристик и запросов сегментов и портретов по демографическим, экономическим параметрам и предпочтениям туристов.
<b>4 шаг</b>	<b>Оценка распределения въездных туристов по портретам на 2019 г.</b>	Определение числа поездок, совершенных представителями полученных портретов, на основании количества въездных поездок в соответствии с реалистичным сценарием на основании данных Росстата в 2019 г. — последнем предпандемийном периоде. Более подробно сценарию числа туристических поездок описаны в Части 2.
<b>5 шаг</b>	<b>Корректировка распределения въездных туристов по портретам на 2035 г.</b>	Определение значимых сегментов и портретов въездных туристов на основании численности их представителей (сегменты и портреты с незначительным количеством туристов отсеиваются). Прогноз количества поездок в 2035 г. производится путем корректировки показателей 2019 г. на следующие факторы: <ul style="list-style-type: none"> <li>— развитие инфраструктуры,</li> <li>— геополитические и социальные факторы.</li> </ul> Подробное описание методологии расчета количества поездок въездных туристов см. в Части 3.

# Перспективные портреты въездных туристов

Портреты въездных туристов содержат информацию для определения туристических продуктов, которые могут быть востребованы среди них. Портреты объединены в несколько сегментов на основании схожести характера предпочитаемого времяпрепровождения на отдыхе, влияющего на требования к инфраструктуре.

5. Из расчета доли сегментов въездного туристического потока исключены туристы из ряда регионов, доля которых к 2035 г. не превышает 3% от общей прогнозируемой численности въездных туристов.

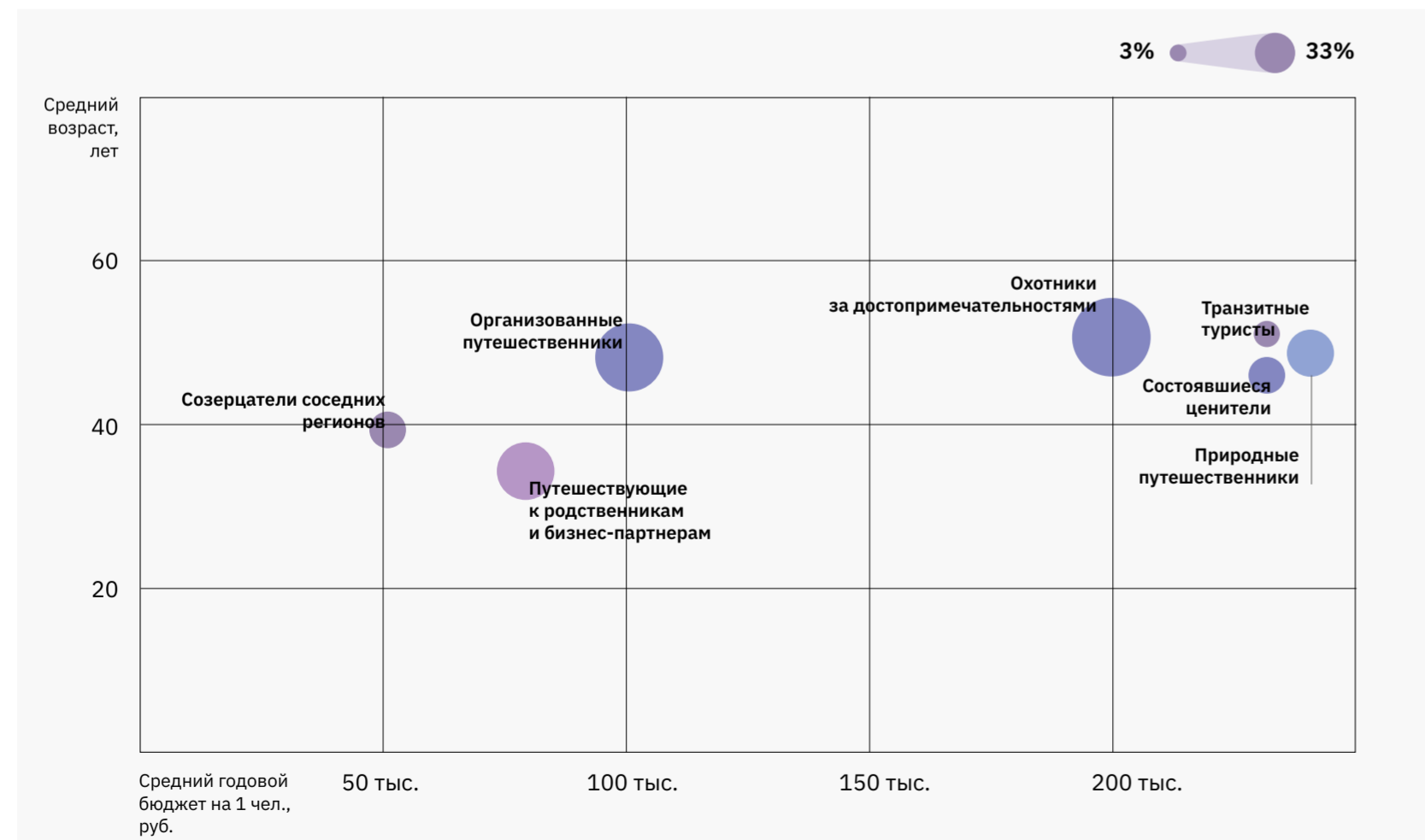
Всего было выявлено 7 портретов туристов, которые входят в 4 ключевых сегмента по характеру поведения во время путешествий и предпочтениям по выбору вида отдыха:

- любознательные иностранцы,
- туристы из близлежащих стран,
- активные иностранцы,
- любители коротких поездок.

Основные количественные характеристики портретов, определяющие предпочтения к путешествиям, — возраст и годовой бюджет на путешествия. Представители каждого

из портретов имеют предпочтения по выбору основного и дополнительных видов туризма. Это позволяет определить перспективные направления поездок, которые они будут совершать к 2035 г. в соответствии с приоритетными видами туризма, планируемыми к развитию в регионах. Требования различных портретов туристов к организации отдыха определяют набор инфраструктурных решений, которые необходимо реализовать регионам, чтобы создать привлекательные условия для притока туристов.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОРТРЕТОВ ВЪЕЗДНЫХ ТУРИСТОВ ПО ВОЗРАСТУ И БЮДЖЕТУ ПОЕЗДКИ



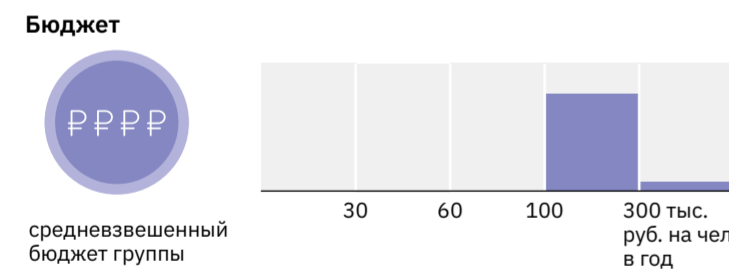
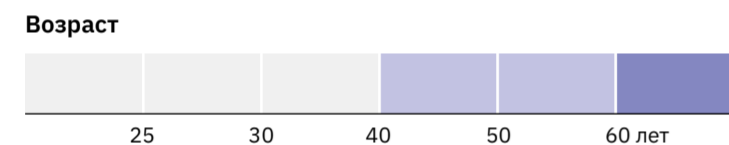
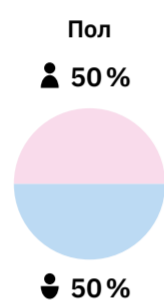
СЕГМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПОРТРЕТЫ ВЪЕЗДНЫХ ТУРИСТОВ

Сегмент	Портрет	Доля портрета в численности въездных туристов в 2035 г. <sup>6</sup>	Основные виды туризма	Дополнительные виды туризма
<b>Любознательные иностранцы</b> предпочитают комфортный культурно-познавательный отдых	Охотники за достопримечательностями	39%	Культурно-познавательный	+ Природный + Круизный
	Организованные путешественники	27%	Культурно-познавательный	+ Природный
	Состоявшиеся ценители	3%	Культурно-познавательный	+ Деловой + Круизный
<b>Туристы из близлежащих стран</b> приезжают в гости к близким и с деловыми целями	Путешествующие к родственникам и бизнес-партнерам	13%	Культурно-познавательный	+ Деловой + Лечебно-оздоровительный
<b>Активные иностранцы</b> предпочитают отдых, включающий активности на природе	Природные путешественники	5%	Природный	—
<b>Любители коротких поездок</b> ездят в туристические поездки по России на короткий срок	Созерцатели соседних регионов	5%	Культурно-познавательный	+ Природный
	Транзитные туристы	3%	Культурно-познавательный	—

# Любознательные иностранцы

## Охотники за достопримечательностями

Туристы из стран Европы зрелого и пожилого возраста предпочитают отправляться в классические экскурсии по крупным историко-культурным дестинациям России. Среди дополнительных интересов — красивая природа, вкусная еда и большой выбор сувенирной продукции. Останавливаются в 4–5-звездочных отелях.



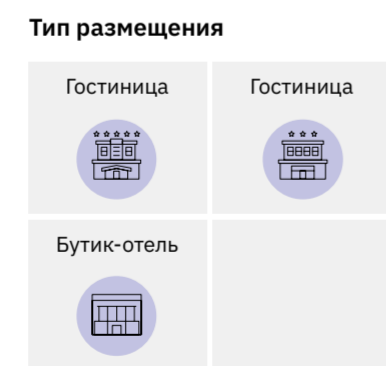
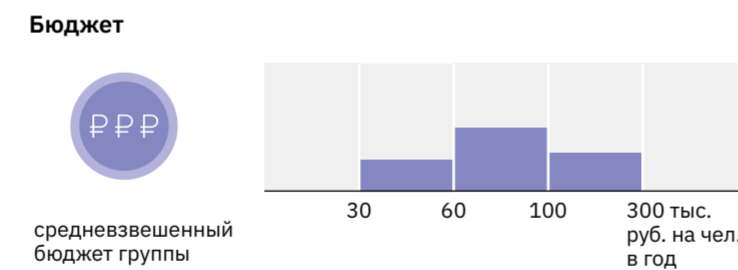
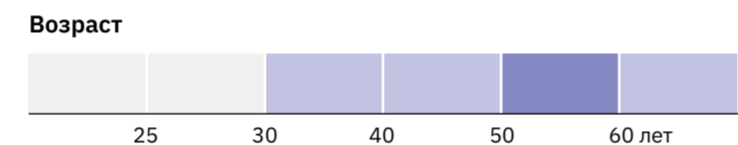
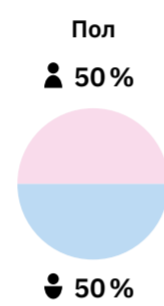
- Виды туризма
- Культурно-познавательный
  - + Природный
  - + Круизный

Ключевые запросы

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ	КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ
УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

## Организованные путешественники

Организованные группы туристов из Китая предпочитают классический познавательный отдых и шопинг в России. Среди новых трендов — запросы на активный и уникальный отдых.



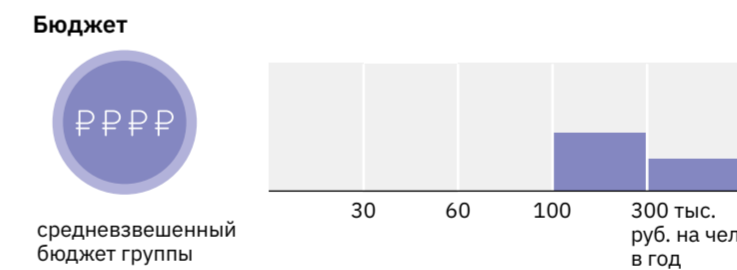
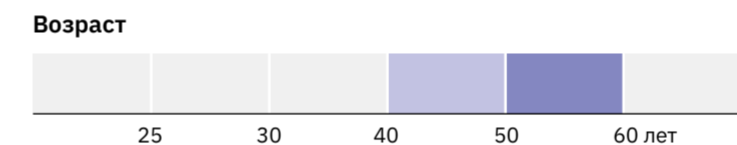
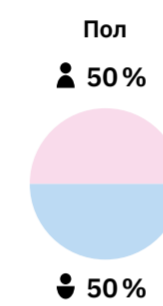
- Виды туризма
- Культурно-познавательный
  - + Природный

Ключевые запросы

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ	КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ
УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

## Состоявшиеся ценители

Североамериканские туристы — настоящие ценители российской культуры. Среди главных предпочтений — посещение крупных городов с богатой историей, а также уникальных локаций. Главный запрос по организации поездки — качественный сервис и комфортные условия проживания.



- Виды туризма
- Культурно-познавательный
  - + Деловой
  - + Круизный

Ключевые запросы

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ	КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ
УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

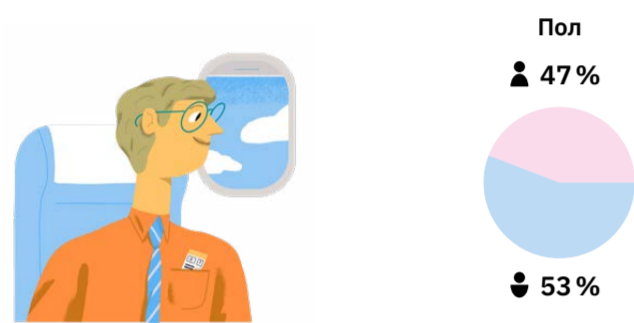
# Туристы из близлежащих стран

# Активные иностранцы

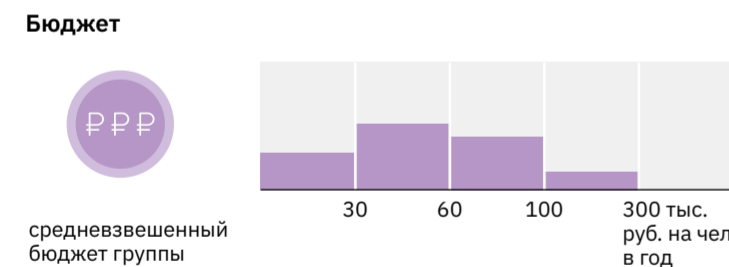
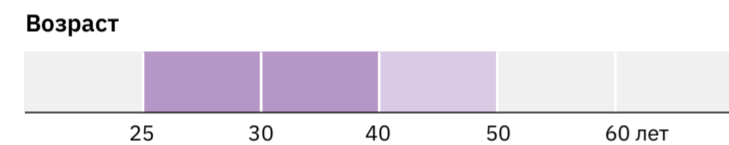
# Любители коротких поездок

## Путешествующие к родственникам и бизнес-партнерам

Для путешественников из стран Ближнего зарубежья Россия — место встречи с родственниками и друзьями и главное бизнес-направление, где, помимо всего прочего, можно узнать больше о российской культуре и подправить свое здоровье.



Страна: **БЛИЖНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ**



**Тип размещения**

- Гостиница
- У знакомых/родственников
- Частный сектор

**Виды туризма**

- Культурно-познавательный
- + Деловой
- + Лечебно-оздоровительный

**Ключевые запросы**

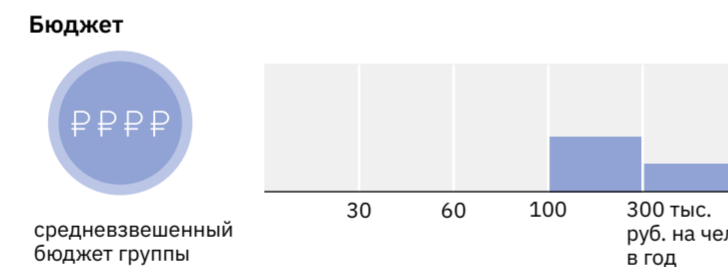
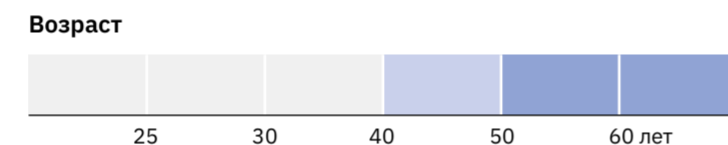
ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ	КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ
УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

## Природные путешественники

Подавляющая часть группы — туристы из стран Ближнего Востока среднего, зрелого и пожилого возраста. Предпочитают посещать крупные российские туристские центры в горах и у моря — например, Красную Поляну, где можно активно отдохнуть на природе, ознакомиться с ночной жизнью Сочи и Адлера и посетить игорные зоны. Среди основных мест размещения — 4–5-звездочные сетевые отели.



Страна: **БЛИЖНИЙ ВОСТОК**



**Тип размещения**

- Гостиница

**Виды туризма**

- Природный

**Ключевые запросы**

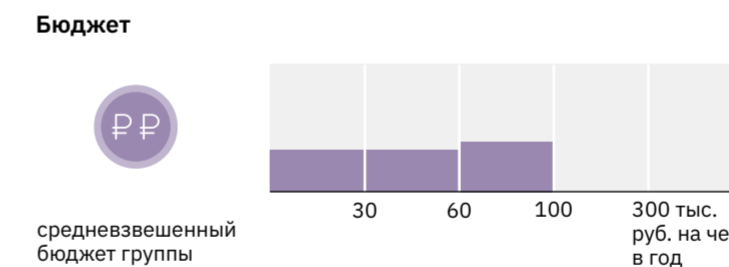
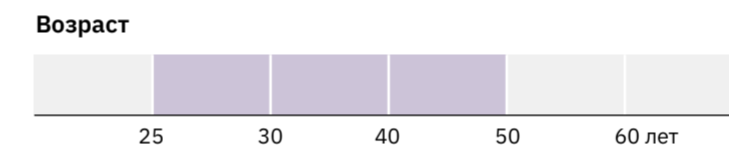
ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ	КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ
УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

## Созерцатели соседних регионов

Данный портрет включает в себя туристов среднего возраста из Южной Кореи и, в меньшей степени, Японии. Среди точек притяжения — культурно-исторические объекты, кухня и природа Дальнего Востока.



Страна: **ЮЖНАЯ КОРЕЯ И ЯПОНИЯ**



**Тип размещения**

- Гостиница

**Виды туризма**

- Культурно-познавательный
- + Природный

**Ключевые запросы**

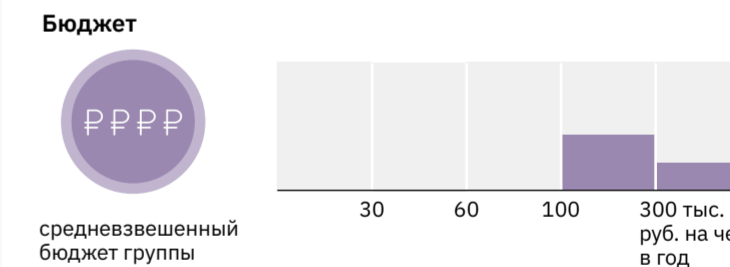
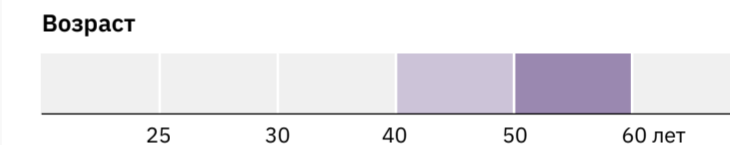
ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ	КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ
УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

## Транзитные туристы

Туристы из стран Южной и Латинской Америки зачастую путешествуют парами или семьями, причем в основном таким туристам — 40 и более лет. Россия — не их финальная туристическая точка направления, поэтому в своих поездках они пытаются по максимуму посетить крупнейшие культурные достопримечательности двух столиц и близлежащих регионов.



Страна: **ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА**



**Тип размещения**

- Гостиница

**Виды туризма**

- Культурно-познавательный

**Ключевые запросы**

ПРИЕМЛЕМАЯ СТОИМОСТЬ	КАЧЕСТВО СЕРВИСА
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	РАЗВЛЕЧЕНИЯ
КАЧЕСТВЕННЫЕ КАФЕ	КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ
УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА	ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

# Формирование целевых туристических продуктов

Целевые туристические продукты разрабатываются на основании портретов внутренних и въездных туристов. Они учитывают их запросы и предпочтения по инфраструктуре для отдыха, что позволяет сформировать привлекательное предложение и оценить объемы мероприятий, необходимых для реализации в каждом регионе, чтобы принять целевую аудиторию туристов.

6. В ст. 1 гл. I Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» приводится следующее определение туристского продукта: комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Туристический продукт — это комплекс услуг и инфраструктуры, необходимых для удовлетворения потребностей туриста во время его путешествия в регион<sup>6</sup>. В рамках Территориальной схемы такие продукты определены для каждого портрета туристов в соответствии с их предпочтениями, запросами и уровнем дохода.

Туристический продукт содержит набор требований к туристической поездке, инфраструктуре и сервису в местах отдыха, в том числе:

- бюджет поездки;
- длительность поездки;
- транспортная доступность точек притяжения или места отдыха от точки входа в регион;
- тип и ценовая категория мест размещения;
- необходимый набор торговой инфраструктуры в местах отдыха, их ценовая категория;
- наличие сервисной инфраструктуры для обеспечения комфортного отдыха в соответствии с видом туризма;
- требования к организации территорий объектов показа в зависимости от вида туризма (оборудование, благоустройство, навигация и пр.).

Все туристические продукты описываются этими параметрами, но различаются по тематике в зависимости от предпочитаемых представителями определенного портрета видов туризма или по принципу организации поездки (все включено, путевка в санаторий и пр.).

Длительность путешествия и годовой бюджет туриста на поездки — ключевые факторы, определяющие возможность туристических поездок. Каждый из продуктов включает в себя наборы требований к коротким (до трех дней) и длительным (более трех дней) поездкам. Для каждой длительности поездки сформированы наборы требований в зависимости от годового бюджета туриста на путешествия:

- низкий — от 0 до 45 тыс. руб.,
- средний — от 46 тыс. руб. до 115 тыс. руб.,
- высокий — более 116 тыс. руб.

Требование к турпродукту может быть обязательным или желательным. Обязательное требование является неотъемлемой частью турпродукта. Наличие желательного требования к турпродукту в регионе указывает на то, что турист с большей вероятностью отправится в поездку именно в этот регион, нежели в субъект, где данное требование не выполняется.

Туристические продукты служат для определения потребности в развитии инфраструктуры в регионах. При моделировании числа туристических поездок в регион определяется их распределение между различными портретами туристов и целями поездки (видами туризма). На основе структуры туристических продуктов и данных о числе поездок туристов с тем или иным портретом определяются объемы инфраструктуры, которые потребуются в регионе при росте числа туристических поездок.

<b>1</b> шаг	<b>Определение базовых туристических продуктов</b>	Для каждого портрета туриста определяются туристические продукты, которые удовлетворяют их запросам. Для одного портрета может быть сформирован один или несколько туристических продуктов.	В результате шага 1 сформировано <b>16</b> базовых туристических продуктов.
<b>2</b> шаг	<b>Деление туристических продуктов по длительности поездки и бюджету поездки</b>	Каждый базовый туристический продукт делится на 6 вариантов в зависимости от длительности и бюджетной группы туриста. В зависимости от бюджетной группы базовый турпродукт имеет 3 варианта: — низкий — от 0 до 45 тыс. руб., — средний — от 46 до 115 тыс. руб., — высокий — более 116 тыс. руб.	По длительности поездки базовый турпродукт имеет 2 варианта: — короткая — 3 дня и менее; — длительная — более 3 дней. В результате шага 2 сформирована линейка из 90 вариантов туристических продуктов (6 вариантов к каждому из 15 базовых).
<b>3</b> шаг	<b>Определение требований к туристическим продуктам</b>	Требования к турпродукту формируются на базе портрета туриста, который имеет запрос на логистику, проживание, питание, различные сервисы.	

СТРУКТУРА ТРЕБОВАНИЙ К ТУРИСТИЧЕСКОМУ ПРОДУКТУ

Туристический продукт							
Длительность	Короткая поездка			Длительная поездка			
	Бюджетная группа	< 45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	> 116 тыс. руб.	< 45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	> 116 тыс. руб.
Требования							
Транспортная доступность	Удаленность объектов показа / пункта назначения от точки входа (аэропорт / вокзал)						
Размещение	Тип места размещения						
Сервисная инфраструктура	Наличие продовольственных магазинов, ресторанов разных ценовых категорий и специализированных услуг по видам туризма						
Организация территорий объектов показа	Наличие специализированной инфраструктуры по видам туризма						

### Соответствие туристических продуктов портретам туристов

Данная таблица позволяет определить, какие туристические продукты предпочитает каждый из портретов внутренних и въездных туристов. И наоборот — какой

аудитории предназначен каждый туристический продукт. Туристическому продукту может соответствовать несколько портретов и наоборот, одному портрету —

несколько продуктов. Понимая, к каким портретам относится значительная доля туристов в регионе, можно определить с помощью таблицы, какие продукты имеют смысл развивать для этой аудитории.

Также, имея информацию о готовом качественном предложении конкретного продукта в регионе, можно определить, у какой аудитории он будет востребован.

#### Внутренние туристы

Портреты туристов	Активные туристы				Любознательные наблюдатели			Бегущие от рутины	
	Искатели приключений	Любители природы	Природные путешественницы	Искусные экспериментаторы	Неспешные созерцатели	Внимательные к здоровью	Исследователи культуры	Любители спокойного отдыха	Ценители комфорта
Туристические продукты	Горнолыжный	Природный	Природный	Природный	Культурно-познавательный	Культурно-познавательный	Культурно-познавательный	Пляжный	Пляжный
Виды туризма	Горнолыжный	Природный	Природный	Природный	Культурно-познавательный	Культурно-познавательный	Культурно-познавательный	Пляжный	Пляжный
Экстремальный тур	■	■							
Рыболовно-охотничий тур		■							
Поход		■	■						
Эксклюзивный тур				■					
Релакс-тур								■	
Пакет «Все включено»									■
Санаторно-курортное лечение						■			
Путевка в санаторий									
Экскурсионный тур					■		■		
Посещение события	■							■	
Круизный тур							■		
Активный семейный тур									
Спокойный семейный тур									
Командировка		■	■				■	■	
Конференции / тимбилдинги		■	■				■	■	
Тур для иностранцев									

#### Въездные туристы

	Отдыхающие в семейном кругу			Активные	Любознательные			Любители коротких поездок	Туристы из близлежащих стран	
	Экономные индивидуалисты	Активные семьи	Спокойные семьи		Природные путешественники	Охотники за достопримечательностями	Состоявшиеся ценители			Организованные путешественники
Туристические продукты	Лечебно-оздоровительный	Пляжный	Пляжный	Природный	Культурно-познавательный	Культурно-познавательный	Культурно-познавательный	Культурно-познавательный	Культурно-познавательный	Культурно-познавательный
Экономные индивидуалисты	■									
Активные семьи		■								
Спокойные семьи			■							
Природные путешественники				■						
Охотники за достопримечательностями					■					
Состоявшиеся ценители						■				
Организованные путешественники							■			
Созерцатели соседних регионов								■		
Транзитные туристы									■	
Путешествующие к родственникам										■

● ● ● ● ● Соответствие продукта и портрета

# Экстремальный тур

Это возможность проверить себя на прочность в живописных уголках России. Основная аудитория такого времяпрепровождения — искатели приключений и

природные путешественники. Туристы смогут посетить горнолыжные курорты и эко-комплексы, отправиться в сплав по горным рекам, покорить горные вершины и др.

## Короткая поездка (до 3 дней)

<b>Бюджетная группа</b>	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2 часа	2 часа	2 часа
<b>Размещение</b>	Хостел Гостиницы 0–2* Спортивные базы отдыха Кемпинг / палатка	Гостиницы 3–4* Спортивные базы отдыха Кемпинг / палатка	Гостиницы 4–5* Кемпинг / палатка
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Специализированное сопровождение</b> – сопровождение – гиды – проводники – экскурсоводы – инструкторы <b>Активное времяпрепровождение</b> – зимний спорт – водный спорт – уличный спорт на открытом воздухе – развлечения и искусство	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха – прокат спортивного инвентаря – прокат туристического снаряжения	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для горнолыжного туризма</b>	Гондольные, кресельные, бугельные подъемники	Гондольные, кресельные подъемники	Гондольные подъемники
<b>Инфраструктура для природного туризма</b>	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация

## Длительная поездка (от 3 дней)

<b>Бюджетная группа</b>	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
<b>Размещение</b>	Хостел Гостиницы 0–2* Спортивные базы отдыха Кемпинг / палатка	Гостиницы 3–4* Спортивные базы отдыха Кемпинг / палатка	Гостиницы 4–5* Кемпинг / палатка
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Специализированное сопровождение</b> – сопровождение – гиды – проводники – экскурсоводы – инструкторы <b>Активное времяпрепровождение</b> – зимний спорт – водный спорт – уличный спорт на открытом воздухе – развлечения и искусство	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха – прокат спортивного инвентаря – прокат туристического снаряжения	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для горнолыжного туризма</b>	Гондольные, кресельные, бугельные подъемники	Гондольные, кресельные подъемники	Гондольные подъемники
<b>Инфраструктура для природного туризма</b>	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация

# Рыболовно-охотничий тур

В компании единомышленников заядлые охотники и рыбаки смогут отправиться в путешествия по уголкам страны. Любители и профессионалы посетят общедоступные и закрепленные охотничьи уголки

и рыболовные базы, где в их распоряжении будут обустроенные зоны для пикников, сауны, специализированные пункты для аренды снаряжения и места с разнообразной дичью.

## Короткая поездка (до 3 дней)

<b>Бюджетная группа</b>	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2 часа	2 часа	2 часа
<b>Размещение</b>	Хостел Гостиницы 1–2* Спортивные базы отдыха Кемпинг / палатка	Гостиницы 3–4* Спортивные базы отдыха Кемпинг / палатка	Гостиницы 4–5* Спортивные базы отдыха Кемпинг / палатка
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Специализированное сопровождение</b> – проводники – инструкторы	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – товары для охоты и рыбалки – аренда снаряжения	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для рыболовно-охотничьего туризма</b>	Рыболовная база	Рыболовная база	Рыболовная база, беседки для рыбалки и отдыха

## Длительная поездка (от 3 дней)

<b>Бюджетная группа</b>	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
<b>Размещение</b>	Хостел Гостиницы 1–2* Спортивные базы отдыха Кемпинг / палатка	Гостиницы 3–4* Спортивные базы отдыха Кемпинг / палатка	Гостиницы 4–5* Спортивные базы отдыха Кемпинг / палатка
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Специализированное сопровождение</b> – проводники – инструкторы	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – товары для охоты и рыбалки – аренда снаряжения	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для рыболовно-охотничьего туризма</b>	Рыболовная база	Рыболовная база	Рыболовная база, беседки для рыбалки и отдыха

# Поход

Динамичный отдых на свежем воздухе — вариант активного времяпрепровождения для тех, кто мечтает о гармонии с природой. Путешественники смогут отправиться в походы самых разных уровней сложности, найти новых друзей и узнать больше

о памятниках природного наследия России. Туристам предоставится возможность заняться спортом на открытом воздухе, понаблюдать за дикой флорой и фауной, а также провести незабываемое время у костра, наблюдая за ночным небом.

## Короткая поездка (до 3 дней)

<b>Бюджетная группа</b>	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2 часа	2 часа	2 часа
<b>Размещение</b>	Хостел Гостиницы 0–2* Кемпинг / палатка	Хостел Гостиницы 3–4* Кемпинг / палатка	Хостел Гостиницы 4–5* Кемпинг / палатка
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Специализированное сопровождение</b> – проводники – инструкторы <b>Активное времяпрепровождение</b> – зимний спорт – водный спорт – уличный спорт на открытом воздухе	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха – прокат спортивного инвентаря – прокат туристического снаряжения	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для природного туризма</b>	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация

## Длительная поездка (от 3 дней)

<b>Бюджетная группа</b>	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
<b>Размещение</b>	Хостел Гостиницы 0–2* Кемпинг / палатка	Гостиницы 3–4* Кемпинг / палатка	Гостиницы 4–5* Кемпинг / палатка
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Специализированное сопровождение</b> – проводники – инструкторы <b>Активное времяпрепровождение</b> – зимний спорт – водный спорт – уличный спорт на открытом воздухе	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха – прокат спортивного инвентаря – прокат туристического снаряжения	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для природного туризма</b>	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация

# Эксклюзивный тур

Персонализированные туры с разнообразием необычных активностей на природе — шанс для искушенных туристов, открытых к новым незабываемым впечатлениям. Они смогут отправиться в самые далекие и пер-

возданные уголки страны, продегустировать уникальные блюда и попробовать новые для себя виды спорта и отдыха, такие как парусный спорт, серфинг и вертолетные экскурсии в природные заповедники.

## Короткая поездка (до 3 дней)

<b>Бюджетная группа</b>	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2 часа	2 часа	2 часа
<b>Размещение</b>	Хостел Гостиницы 3–4* Кемпинг / палатка	Хостел Гостиницы 3–4* Кемпинг / палатка	Хостел Гостиницы 4–5* Кемпинг / палатка
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Специализированное сопровождение</b> – гиды – проводники – экскурсоводы – инструкторы <b>Активное времяпрепровождение</b> – зимний спорт – водный спорт – уличный спорт на открытом воздухе – развлечения и искусство	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха – прокат спортивного инвентаря – прокат туристического снаряжения	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для природного туризма</b>	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация

## Длительная поездка (от 3 дней)

<b>Бюджетная группа</b>	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
<b>Размещение</b>	Хостел Гостиницы 3–4* Кемпинг / палатка	Гостиницы 3–4* Кемпинг / палатка	Гостиницы 4–5* Кемпинг / палатка
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Специализированное сопровождение</b> – гиды – проводники – экскурсоводы – инструкторы <b>Активное времяпрепровождение</b> – зимний спорт – водный спорт – уличный спорт на открытом воздухе – развлечения и искусство	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха – прокат спортивного инвентаря – прокат туристического снаряжения	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для природного туризма</b>	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация

# Релакс-тур

Поездка к морю и за город — способ отвлечься от ежедневной рутины и набраться сил перед рабочими днями. В такой поездке отдыхающие останутся в комфортных местах размещения у водоемов, в лесу или

горах, где смогут самостоятельно распорядиться своим временем — приготовить барбекю, сыграть в игры для компании и просто «отключиться» от динамичного ритма городской суеты.

## Короткая поездка (до 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
Транспортная доступность	2 часа	2 часа	2 часа
Размещение	Гостиницы 0–2* Апартаменты	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*
Сервисная инфраструктура	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин <b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая		
Инфраструктура для культурно-познавательного туризма	Музеи, театры, арт-объекты, памятники	Музеи, театры, арт-объекты, памятники	Музеи, театры, арт-объекты, памятники
Инфраструктура для пляжного туризма	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта, прогулочные зоны у воды

## Длительная поездка (от 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
Транспортная доступность	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
Размещение	Гостиницы 0–2* Апартаменты	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*
Сервисная инфраструктура	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин <b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая		
Инфраструктура для культурно-познавательного туризма	Музеи, театры, арт-объекты, памятники	Музеи, театры, арт-объекты, памятники	Музеи, театры, арт-объекты, памятники
Инфраструктура для пляжного туризма	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта, прогулочные зоны у воды

# Пакет «Все включено»

Отличительная черта таких туров — это комфорт и наличие разнообразных развлечений и сервисов в распоряжении отдыхающих. Туристам не придется самостоятельно заботиться о деталях отпуска и постоянно передвигаться с места на место — все необходимое для расслабленного

отдыха расположено на территории гостиничных комплексов. Отдыхающие смогут насладиться отдыхом у бассейна, попробовать разнообразную еду, расслабиться в комфортных номерах и отправиться в экскурсионную поездку к близлежащим достопримечательностям.

## Короткая поездка (до 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
Транспортная доступность	2 часа	2 часа	2 часа
Размещение	Гостиницы 2–3*	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*
Сервисная инфраструктура	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха <b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая		
Инфраструктура для пляжного туризма	Оборудованные пляжи, парковочные места для туристического транспорта	Оборудованные пляжи, парковочные места для туристического транспорта, прогулочные зоны у воды	Оборудованные пляжи, парковочные места для туристического транспорта, прогулочные зоны у воды
Инфраструктура для культурно-познавательного туризма	Музеи, арт-объекты	Музеи, арт-объекты	Музеи, арт-объекты

## Длительная поездка (от 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
Транспортная доступность	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
Размещение	Гостиницы 2–3*	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*
Сервисная инфраструктура	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха <b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая		
Инфраструктура для пляжного туризма	Оборудованные пляжи, парковочные места для туристического транспорта	Оборудованные пляжи, парковочные места для туристического транспорта, прогулочные зоны у воды	Оборудованные пляжи, парковочные места для туристического транспорта, прогулочные зоны у воды
Инфраструктура для культурно-познавательного туризма	Музеи, арт-объекты	Музеи, арт-объекты	Музеи, арт-объекты

# Санаторно-курортное лечение

Такие путешествия — отличная возможность укрепить здоровье и привести мысли в порядок. Отправляясь в тур, туристы смогут совместить приятное с полезным — остановиться в уютных пансионатах и ле-

чебницах, уделить достаточное внимание своему здоровью, а оставшееся свободное время — исследованию близлежащих достопримечательностей и памятников культуры.

## Короткая поездка (до 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
Транспортная доступность	2 часа	2 часа	2 часа
Размещение	Гостиницы 1–2* Санаторий	Гостиницы 3–4* Санаторий	Гостиницы 4–5* Санаторий
Сервисная инфраструктура	<b>Специализированное сопровождение</b> – экскурсии <b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин <b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая		
Инфраструктура для культурно-познавательного туризма	Музеи, театры, арт-объекты, памятники	Музеи, театры, арт-объекты, памятники	Музеи, театры, арт-объекты, памятники
Инфраструктура для лечебно-оздоровительного туризма	Лечебно-оздоровительные центры	Лечебно-оздоровительные центры	Лечебно-оздоровительные центры

## Длительная поездка (от 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
Транспортная доступность	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
Размещение	Гостиницы 1–2* Санаторий	Гостиницы 3–4* Санаторий	Гостиницы 4–5* Санаторий
Сервисная инфраструктура	<b>Специализированное сопровождение</b> – экскурсии <b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин <b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая		
Инфраструктура для культурно-познавательного туризма	Музеи, театры, арт-объекты, памятники	Музеи, театры, арт-объекты, памятники	Музеи, театры, арт-объекты, памятники
Инфраструктура для лечебно-оздоровительного туризма	Лечебно-оздоровительные центры	Лечебно-оздоровительные центры	Лечебно-оздоровительные центры

# Путевка в санаторий

Путешественники, предпочитающие совмещать размеренный отдых с заботой о здоровье, смогут получить все самое необходимое в таком туре. За относительно небольшой бюджет они смогут остано-

вля в известных российских здравницах и посвятить свой отпуск санаторно-курортному лечению, которое может включать в себя лечебно-оздоровительные процедуры, прогулки на свежем воздухе, солнечные ванны.

## Короткая поездка (до 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
Транспортная доступность	2 часа	2 часа	2 часа
Размещение	Гостиницы 0–2* Санаторий	Гостиницы 3–4* Санаторий	Гостиницы 4–5* Санаторий
Сервисная инфраструктура	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха <b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая		
Инфраструктура для культурно-познавательного туризма	Музеи, памятники	Музеи, памятники	Музеи, памятники
Инфраструктура для лечебно-оздоровительного туризма	Лечебно-оздоровительные центры	Лечебно-оздоровительные центры	Лечебно-оздоровительные центры

## Длительная поездка (от 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
Транспортная доступность	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
Размещение	Гостиницы 0–2* Санаторий	Гостиницы 3–4* Санаторий	Гостиницы 4–5* Санаторий
Сервисная инфраструктура	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха <b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая		
Инфраструктура для культурно-познавательного туризма	Музеи, памятники	Музеи, памятники	Музеи, памятники
Инфраструктура для лечебно-оздоровительного туризма	Лечебно-оздоровительные центры	Лечебно-оздоровительные центры	Лечебно-оздоровительные центры



# Экскурсионный тур

В экскурсионных поездках у туристов появляется возможность больше узнать об истории и культуре российских городов. В компании единомышленников и профессиональных гидов они смогут зайти

в известные музеи и галереи, прогуляться по городским окрестностям и отправиться в необычные экскурсии к знаковым местам, а также посетить местные кафе и рестораны.

## Короткая поездка (до 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2 часа	2 часа	2 часа
<b>Размещение</b>	Хостел Гостиницы 0–2* Апартаменты	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Специализированное сопровождение</b> – гиды – экскурсоводы	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для культурно-познавательного туризма</b>	Музеи, театры, арт-объекты, памятники, рестораны с разнообразной кухней, объекты промышленного туризма	Музеи, театры, арт-объекты, памятники, рестораны с разнообразной кухней, объекты промышленного туризма	Музеи, театры, арт-объекты, памятники, рестораны с разнообразной кухней, объекты промышленного туризма

## Длительная поездка (от 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
<b>Размещение</b>	Хостел Гостиницы 0–2* Апартаменты	Гостиницы 3–4* Апартаменты	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Специализированное сопровождение</b> – гиды – экскурсоводы	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для культурно-познавательного туризма</b>	Музеи, театры, арт-объекты, памятники, рестораны с разнообразной кухней, объекты промышленного туризма	Музеи, театры, арт-объекты, памятники, рестораны с разнообразной кухней, объекты промышленного туризма	Музеи, театры, арт-объекты, памятники, рестораны с разнообразной кухней, объекты промышленного туризма

# Посещение события

Поездки с целью посещения событий различного масштаба — возможность выехать за город и получить впечатления от культурных, спортивных и развлекательных мероприятий. Туристы смогут узнать больше о

культуре народов страны и обзавестись новыми знакомствами, посещая спортивные соревнования, исторические мероприятия и фестивали, музыкальные концерты и др.

## Короткая поездка (до 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2 часа	2 часа	2 часа
<b>Размещение</b>	Хостел Гостиницы 0–2* Апартаменты	Гостиницы 3–4* Апартаменты	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Транспорт</b> – парковка для личного и туристского транспорта	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая

## Длительная поездка (от 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
<b>Размещение</b>	Хостел Гостиницы 0–2* Апартаменты	Гостиницы 3–4* Апартаменты	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Транспорт</b> – парковка для личного и туристского транспорта	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая

# Круизный тур

Такая поездка — уникальный шанс испытать новые эмоции для тех, кто устал от типичных экскурсий. Круизный отдых — это возможность увидеть пейзажи и города России с непривычной стороны. Туристы

смогут насладиться качественными сервисом и кухней на круизных судах, посетить тематические мероприятия и близлежащие природные и культурные достопримечательности.

## Короткая поездка (до 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2 часа	2 часа	2 часа
<b>Размещение</b>	Соответствует уровню гостиницы 0–2*	Соответствует уровню гостиницы 3–4*	Соответствует уровню гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Специализированное сопровождение</b> – гиды – экскурсоводы – инструкторы	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин	<b>Общественное питание на борту</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для круизного туризма</b>	Рестораны у места стоянки Р – Р Р	Рестораны у места стоянки Р Р – Р Р Р, развлекательная программа	Рестораны у места стоянки Р Р Р – Р Р Р Р, развлекательная программа

## Длительная поездка (от 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
<b>Размещение</b>	Гостиницы 1–2*	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Специализированное сопровождение</b> – гиды – экскурсоводы – инструкторы	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин	<b>Общественное питание на борту</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для круизного туризма</b>	Рестораны у места стоянки Р – Р Р	Рестораны у места стоянки Р Р – Р Р Р, развлекательная программа	Рестораны у места стоянки Р Р Р – Р Р Р Р, развлекательная программа

# Активный семейный тур

Активный отдых на природе большой семьей — прекрасная возможность поддержать семейный дух и провести свободное время с самыми близкими. Такие туристы могут отправиться в путешествие на экокортурты,

где и взрослые, и дети найдут досуг по душе — от прогулок по экотропам до занятий спортом и семейными играми на свежем воздухе.

## Короткая поездка (до 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2 часа	2 часа	2 часа
<b>Размещение</b>	Гостиницы 0–2*	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Активности для детей</b> – зимний спорт – водный спорт – уличный спорт на открытом воздухе – развлечения и искусство – зоопарки и дельфинарии – комната заботы о ребенке	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха – прокат спортивного инвентаря – прокат туристического снаряжения <b>Активное времяпрепровождение</b> – зимний спорт – водный спорт – уличный спорт на открытом воздухе – развлечения и искусство	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая <b>Специализированное сопровождение</b> – гиды – проводники – экскурсоводы – инструкторы
<b>Инфраструктура для пляжного туризма</b>	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта, прогулочные зоны у воды	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта, прогулочные зоны у воды
<b>Инфраструктура для природного туризма</b>	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация

## Длительная поездка (от 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
<b>Размещение</b>	Гостиницы 0–2*	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Активности для детей</b> – зимний спорт – водный спорт – уличный спорт на открытом воздухе – развлечения и искусство	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха – прокат спортивного инвентаря – прокат туристического снаряжения <b>Активное времяпрепровождение</b> – зимний спорт – водный спорт – уличный спорт на открытом воздухе – развлечения и искусство	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая <b>Специализированное сопровождение</b> – гиды – проводники – экскурсоводы – инструкторы
<b>Инфраструктура для пляжного туризма</b>	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта, прогулочные зоны у воды	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта, прогулочные зоны у воды
<b>Инфраструктура для природного туризма</b>	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация	Оборудованные маршруты, навигация

# Спокойный семейный тур

Семейные релакс-туры на побережье или за городом — возможность вырваться из каменных джунглей и перевести дух в живописных уголках России, не отдаляясь от цивилизации. Дети смогут воспользоваться

всем разнообразием развлечений на территории курортов и отелей, включая посещение игровых площадок и анимационных программ, а родители — отдохнуть у моря или на природе в приятной компании.

## Короткая поездка (до 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2 часа	2 часа	2 часа
<b>Размещение</b>	Гостиницы 0–2* Апартаменты	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Активности для детей</b> – зимний спорт – водный спорт – уличный спорт на открытом воздухе – развлечения и искусство – зоопарки и дельфинарии – комната заботы о ребенке	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для пляжного туризма</b>	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта, прогулочные зоны у воды	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта, прогулочные зоны у воды
<b>Инфраструктура для культурно-познавательного туризма</b>	Музеи, арт-объекты, памятники	Музеи, арт-объекты, памятники	Музеи, арт-объекты, памятники

## Длительная поездка (от 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
<b>Размещение</b>	Гостиницы 0–2* Апартаменты	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Активности для детей</b> – зимний спорт – водный спорт – уличный спорт на открытом воздухе – развлечения и искусство – зоопарки и дельфинарии – комната заботы о ребенке	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин – магазин товаров для отдыха	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для пляжного туризма</b>	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта, прогулочные зоны у воды	Оборудованные пляжи, парковочные места для личного и туристического транспорта, прогулочные зоны у воды
<b>Инфраструктура для культурно-познавательного туризма</b>	Музеи, арт-объекты, памятники	Музеи, арт-объекты, памятники	Музеи, арт-объекты, памятники

# Командировка

Бизнес-тур подходит туристам, которые не хотят самостоятельно организовывать деловую поездку. Они смогут остановиться в отелях высокой звездности, воспользо-

ваться всем спектром необходимых бизнес-услуг и провести свободное от работы время исследуя города России и их окрестности.

## Короткая поездка (до 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2 часа	2 часа	2 часа
<b>Размещение</b>	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Транспорт</b> – парковка для личного и туристического транспорта	<b>Активное времяпрепровождение</b> – фитнес-зал <b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для делового туризма</b>	Конференц-холл на > 15 чел.	Конференц-холл на > 15 чел.	Конференц-холл на > 15 чел., переговорная комната

## Длительная поездка (от 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
<b>Размещение</b>	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Транспорт</b> – парковка для личного и туристического транспорта	<b>Активное времяпрепровождение</b> – фитнес-зал <b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для делового туризма</b>	Конференц-холл на > 15 чел.	Конференц-холл на > 15 чел.	Конференц-холл на > 15 чел., переговорная комната

# Конференция / тимбилдинг

В таких пакетных турах любая команда, объединенная общим делом, сможет извлечь пользу из совместного времяпрепровождения. Туристы смогут быть уверенными, что

рабочие мероприятия в бизнес-лаундже отеля пройдут комфортно, а неформальные встречи за его пределами станут поводом укрепить командный дух.

## Короткая поездка (до 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2 часа	2 часа	2 часа
<b>Размещение</b>	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Транспорт</b> – парковка для личного и туристического транспорта	<b>Активное времяпрепровождение</b> – фитнес-зал <b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для делового туризма</b>	Конференц-холл на > 50 чел.	Конференц-холл на > 50 чел.	Конференц-холл на > 50 чел.

## Длительная поездка (от 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
<b>Размещение</b>	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Транспорт</b> – парковка для личного и туристического транспорта	<b>Активное времяпрепровождение</b> – фитнес-зал <b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для делового туризма</b>	Конференц-холл на > 50 чел.	Конференц-холл на > 50 чел.	Конференц-холл на > 50 чел.

# Тур для иностранцев

В таких турах иностранные туристы смогут в полной мере лицезреть богатство российской культуры и природы. В сопровождении профессиональных гидов путешественники узнают больше об истории

городов России, посетят самые знаковые достопримечательности и природные локации, а также смогут отправиться в гастрономическое турне и попробовать блюда кухни народов России.

## Короткая поездка (до 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2 часа	2 часа	2 часа
<b>Размещение</b>	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Специализированное сопровождение</b> – гиды со знанием иностранных языков – экскурсоводы со знанием иностранных языков	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для культурно-познавательного туризма</b>	Музеи, театры, рестораны с традиционной кухней, арт-объекты, памятники	Музеи, театры, рестораны с традиционной кухней, арт-объекты, памятники	Музеи, театры, рестораны с традиционной кухней, арт-объекты, памятники

## Длительная поездка (от 3 дней)

Бюджетная группа	<45 тыс. руб.	46–115 тыс. руб.	>116 тыс. руб.
<b>Транспортная доступность</b>	2/4/6 часа	2/4/6 часа	2/4/6 часа
<b>Размещение</b>	Гостиницы 3–4*	Гостиницы 4–5*	Гостиницы 4–5*
<b>Сервисная инфраструктура</b>	<b>Специализированное сопровождение</b> – гиды со знанием иностранных языков – экскурсоводы со знанием иностранных языков	<b>Магазины и точки аренды</b> – продовольственный магазин	<b>Общественное питание</b> (ценовая категория): – низкая – средняя – высокая
<b>Инфраструктура для культурно-познавательного туризма</b>	Музеи, театры, рестораны с традиционной кухней, арт-объекты, памятники	Музеи, театры, рестораны с традиционной кухней, арт-объекты, памятники	Музеи, театры, рестораны с традиционной кухней, арт-объекты, памятники

## Часть 2

# Туристические профили регионов

Туристический профиль определяет комплексное предложение региона на рынке туристических услуг страны. Он основан на уже существующих в регионе точках притяжения по различным видам туризма, а также учитывает потенциал развития уже представленных и новых видов с учетом ресурсной базы региона и запланированных инфраструктурных проектов. В рамках профиля определяются перспективные виды туризма, требующие развития к 2035 г., а также формулируется уникальное предложение региона в сравнении с другими регионами, развивающими те же виды туризма.

70	Методология формирования туристического профиля региона
80	Палитра туристического предложения федерального уровня
98	Межрегиональные центры притяжения туристов
100	Межрегиональная палитра туристического предложения
140	Туристическое предложение России в 2021 г.
142	Потенциал развития предложения к 2035 г.
144	Уникальное туристическое предложение (УТП) регионов
146	Палитры уникальных туристических предложений регионов

# Методология формирования туристического профиля региона

Территориальная схема направлена на то, чтобы выявить и подчеркнуть уникальность туристического предложения каждого региона. Таким образом будут созданы условия, при которых регионы не конкурируют между собой за туристический поток, а вместе формируют комплексное предложение по тем или иным видам туризма.

Каждый регион России обладает собственной индивидуальной палитрой предложения для туристов, предпочитающих тот или иной вид отдыха. В рамках Территориальной схемы для каждого региона определен туристический профиль — сочетание приоритетных и дополнительных видов туризма, которые вместе формируют его комплексный туристический продукт. Туристический профиль служит основой для создания уникального предложения региона на рынке туристических услуг, брендинга и маркетинга его территории. Благодаря профилю можно определить целевую аудиторию туристов, которые будут заинтересованы в посещении региона, и создать инфраструктуру, наилучшим образом соответствующую их ожиданиям.

Приоритетные виды туризма — основные магниты региона, привлекающие больше всего туристов на текущий момент и имеющие высокий потенциал для привлечения путешественников со всей страны и из-за рубежа к 2035 г. при условии реализации комплекса мероприятий по развитию ключевых точек притяжения и устройству туристической инфраструктуры. Дополнительные виды туризма не обладают привлекательностью для дальних путешествий, но пользуются спросом у жителей региона или уже интересуют туристов из соседних регионов. Эти виды туризма имеют потенциал к развитию за счет ближних поездок и туристов, уже привлеченных в регион приоритетными видами.

Профиль региона в рамках Схемы определяется для существующего уровня развития туризма на 2021 г. и для перспективного развития к 2035 г.

Текущий уровень востребованности вида туризма в регионе определяется общим количеством точек притяжения, их доступность относительно точек входа в региона на различных видах транспорта, уникальность среди аналогичных точек притяжения и существующей на 2021 г. популярностью среди туристов.

Потенциальный уровень востребованности вида туризма в регионе к 2035 г. определяется с учетом наличия в регионе уникальных ресурсов и масштаба запланированных проектов по развитию туризма.

## Сбор данных и оценка текущей значимости точек притяжения по видам туризма

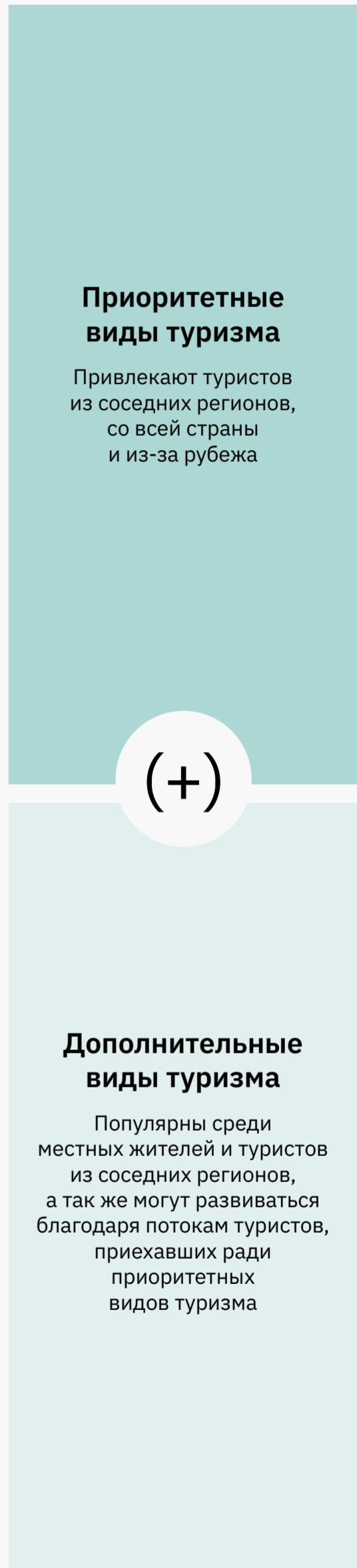
Выявление приоритетных и дополнительных видов туризма в рамках текущего профиля для каждого региона основано на значимости расположенных на его территории точек притяжения. Данные о точках притяжения были предоставлены федеральными и региональными органами власти, а также собраны из открытых источников.

Каждый из 8 видов туризма включает в себя несколько подвидов. Это отражается на разнообразии точек притяжения, которые включены в рассмотрение при формировании профиля региона. Например, для культурно-познавательного туризма важны не только объекты культурного наследия и музеи, но и промышленные объекты, научные здания и сооружения, события, этнические особенности региона, местная гастрономия. Для природного туризма имеют значения природные точки притяжения такие, как природные ландшафты, а также сезонные природные явления, такие как северное сияние.

## Виды туризма



## Туристический профиль региона



Приоритетность того или иного вида туризма в составе профилей регионов определяется на основе размера аудитории которая потенциально готова будет приехать в него с учетом дальности поездки, и привлекательности точек притяжения по выбранному виду туризма.

Для того, чтобы определить приоритетность вида туризма, относящиеся к нему точки притяжения ранжируются по значимости — способности стимулировать путешественников к поездкам на те или иные расстояния. Точки притяжения бывают:

- уникальной и федеральной значимости — служащие основной целью туристических поездок по всей стране для жителей Российской Федерации и привлекающие иностранных туристов. Для поездок к таким точкам притяжения туристы готовы преодолевать расстояния более 1,5 тыс. км;
- межрегиональной значимости — служащие основной целью туристических поездок в рамках группы соседних регионов на расстояние от 500 до 1,5 тыс. км для европейской части страны и от 500 до 2,5–3 тыс. км для Сибири и Дальнего Востока;
- региональной значимости — служащие направлениями для поездок внутри региона и из прилегающих регионов на расстояние до 500 км.

Для определения уровня значимости каждой точке притяжения присваивается индекс, сформированный на основе набора факторов, характерных для каждого вида туризма. К общим факторам относятся:

- официальный статус точки притяжения. Например, для культурно-познавательного туризма — статус ЮНЕСКО или кандидата в список ЮНЕСКО, объекта культурного наследия федерального или регионального значения; для природного туризма — статус ЮНЕСКО или кандидата в список ЮНЕСКО; для пляжного и горнолыжного туризма — наличие классификации, как туристских объектов);
- количество упоминаний точки притяжения в соцсетях, среди туристов и местных жителей, а так же эмоциональная окрашенность упоминаний;
- количество отзывов от посетителей и рейтинг точки притяжения на геоинформационных платформах;
- количество фотографий, сделанных рядом с точкой притяжения и размещенных в социальных сетях жителями и туристами в разные сезоны.

Таким образом, внутри каждого вида туризма формируется индекс значимости каждой точки притяжения. Индексы точек суммируются и определяют текущую приоритетность вида туризма в регионе в масштабе страны, группы регионов или территории отдельного региона. Пороговые значения параметров, определяющих тот или иной уровень значимости точки притяжения приведены на с. 76.

### Определение перспективной востребованности вида туризма в регионе

Чтобы определить перспективы развития вида туризма в регионе, рассматривается наличие запланированных проектов туристических кластеров (в дополнение к значимости расположенных на территории региона точек притяжения), а также ресурсов региона, которые потенциально могут превратиться в точки притяжения при реализации инфраструктурных мероприятий.

К дополнительным факторам, влияющим на перспективную значимость точки притяжения, относятся особые характеристики, которые могут повлиять на их потенциальную привлекательность в будущем. К ним относятся:

- для горнолыжных комплексов — высота расположения склона, перепад высот, количество и протяженность трасс, продолжительность сезона;
- для природных точек притяжения — наличие уникальных ландшафтов, природных комплексов и явлений;
- для пляжных точек притяжения — наличие пляжей и побережий водных объектов, где температура обеспечивает возможности для различных видов отдыха у воды;
- для лечебно-оздоровительного туризма — наличие термальных или минеральных источников, соленых озер;
- для делового туризма — наличие высокого уровня деловой активности в регионе, в том числе высокий уровень ВРП, наличие инфраструктуры способной принять крупные MICE-мероприятия;
- для рыболовно-охотничьего туризма — наличие популяций привлекательных для туристов рыб и животных, рыболовно-охотничьих баз отдыха, наличие организованных туров, инфраструктуры и сервиса;
- для круизного туризма — наличие судозаводных водных объектов, причальной инфраструктуры, объектов показа в зоне 30-минутной доступности от причалов.

При определении уровня перспективной востребованности также учитывалась экспертная оценка со стороны лидеров отрасли.

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕКУЩЕЙ ЗНАЧИМОСТИ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ И ПРИМЕРЫ ПО ВИДАМ ТУРИЗМА



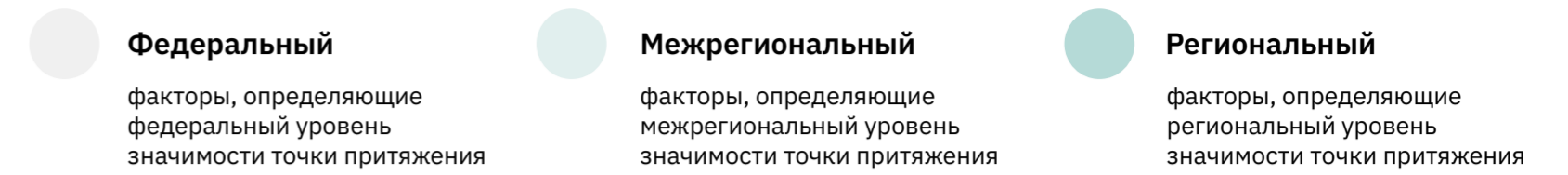
# Источники сбора точек притяжения



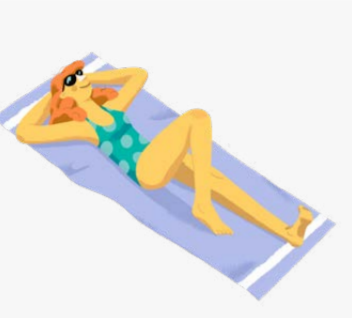


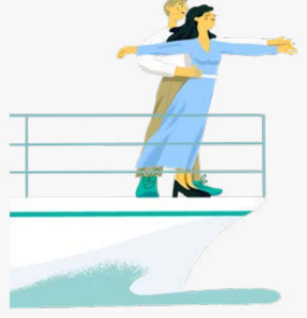

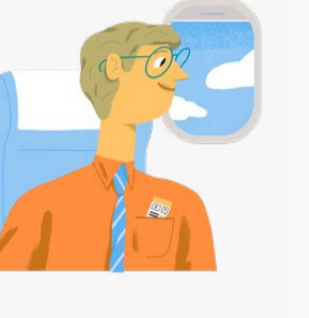
Вид туризма	Тип данных	Источники данных
<b>1</b> Культурно-познавательный	Объекты всемирного культурного наследия	Список ЮНЕСКО, предварительный список ЮНЕСКО
	Памятники архитектуры, другие рукотворные культурные объекты	Единый государственный реестр ОКН (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации
	Исторические поселения	Перечень исторических поселений
	Музеи	Всероссийский реестр музеев
	Театры	Портал открытых данных Минкультуры России
	Объекты гастротуризма	Рейтинг гида Michelin, премии WhereToEat 2021. Экспертная оценка наличия национальной кухни в регионах России.
	Промышленные объекты, имеющие потенциал по привлечению посетителей с туристическими целями	Перечень предприятий, сотрудничающих с проектом по развитию национального промышленного туризма «Промтуризм» от Агентства стратегических инициатив
<b>2</b> Природный	Объекты природного наследия	Список природного наследия ЮНЕСКО, предварительный список ЮНЕСКО
	Федеральные заповедники и национальные парки, природные парки, федеральные заказники и другие ООПТ	Реестр ООПТ Минприроды России
	Различные природные объекты: геологические, гидрологические, флористические, приморские и др.	Типология природных аттракторов по данным Кафедры физической географии мира и геоэкологии Географического факультета МГУ, выгрузка пространственных данных из Открытых картографических баз
	Оценка популярности туристических объектов	Пользовательские фотографии, упоминаемость и отзывы в социальных медиа
<b>3</b> Пляжный	Морские пляжи, пресноводные пляжи, неклассифицированные пляжи	Федеральный перечень туристских объектов, выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз
	Оценка популярности туристических объектов	Пользовательские фотографии, упоминаемость и отзывы в социальных медиа
	Уникальное туристическое предложение	Контент-анализ текстов социальных медиа при помощи сервиса мониторинга «Медиалогия», данные регионов
	Температура воды, чистота воды	Данные интернет-портала geographyofrussia.com

● Существующее положение    ● Потенциал

Вид туризма	Тип данных	Источники данных
<b>4</b> Лечебно-оздоровительный	Санатории различного лечебного профиля, спа-центры, ретрит-центры	Интернет-портал Санатории-россии.рф, данные регионов, Государственный реестр курортного фонда РФ
	Оценка популярности туристических объектов	Пользовательские фотографии, упоминаемость и отзывы в социальных медиа
	Уникальное туристическое предложение	Контент-анализ текстов социальных медиа при помощи сервиса мониторинга «Медиалогия», данные регионов
<b>5</b> Горнолыжный	Наличие соленых озер, термальных вод, минеральных лечебных источников.	Данные интернет-портала geographyofrussia.com
	Горнолыжные курорты, комплексы, базы	Федеральный перечень туристских объектов
	Высота, перепад высот, продолжительность сезона, длина и сложность трасс	Интернет-портал ski.ru
	Оценка популярности туристических объектов	Пользовательские фотографии, упоминаемость и отзывы в социальных медиа
<b>6</b> Рыболовно-охотничий	Уникальное туристическое предложение	Контент-анализ текстов социальных медиа при помощи сервиса мониторинга «Медиалогия», данные регионов
	Температура воздуха зимой, высота снежного покрова	Данные интернет-порталов geographyofrussia.com, pogodaiklimat.ru
	Рыболовные базы, туры, водоемы	Интернет-портал eklev.ru, выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз
	Оценка популярности туристических объектов	Пользовательские фотографии, упоминаемость и отзывы в социальных медиа
<b>7</b> Деловой	Наличие охотничьих угодий, наличие обитания уникальных видов рыб	Данные интернет-порталов geographyofrussia.com, eklev.ru
	Площадки для деловых мероприятий: экспоцентры, конгресс-холлы, конференц-залы	Интернет-порталы expromap.ru и eventcatalog.ru
	Деловые мероприятия: форумы, конференции, выставки	Данные фонда Росконгресс (roscongress.org), данные Российского союза выставок и ярмарок – РСВЯ (ruef.ru)
	Наличие зон со статусом ОЭЗ/ТОСЭР	Перечень особых экономических зон, созданных на территории Российской Федерации, Перечень территорий опережающего развития
<b>8</b> Круизный	Оценка популярности объектов	Пользовательские фотографии, упоминаемость и отзывы в социальных медиа
	Уникальное туристическое предложение	Контент-анализ текстов социальных медиа при помощи сервиса мониторинга «Медиалогия», данные регионов
	Обеспеченность точками притяжения	ГИС-анализ открытых картографических баз
	Наличие судоходных рек	ГИС-анализ открытых картографических баз

# Критерии оценки текущей значимости точек притяжения



1	2	3	4	5	6	7	8
							
<p><b>Культурно-познавательный туризм</b></p> <p>ОКН федерального значения + &gt; 1 тыс. оценок в геоинформационных системах / &gt; 20 тыс. упоминаний в соцсетях / самые популярные объекты для фотографирования</p> <p>или</p> <p>ОКН федерального значения + &gt; 500 оценок в геоинформационных системах + &gt; 20 тыс. упоминаний в соцсетях + объекты средней популярности для фотографирования</p> <p>или</p> <p>ОКН федерального значения + &gt; 1 тыс. оценок в геоинформационных системах + &gt; 20 тыс. упоминаний в соцсетях + объекты ниже средней популярности для фотографирования</p> <p>или</p> <p>ОКН регионального значения + &gt; 10 тыс. оценок в геоинформационных системах / 50 тыс. упоминаний в соцсетях</p>	<p><b>Природный туризм</b></p> <p>Федеральные заповедники, национальные парки и заказники + не менее 1 тыс. оценок в геоинформационных системах / не менее 5 тыс. упоминаний в соцсетях / самые популярные объекты для фотографирования</p> <p>или</p> <p>Федеральные заповедники, национальные парки и заказники + не менее 500 оценок в геоинформационных системах + не менее 1 тыс. упоминаний в соцсетях + объекты средней популярности для фотографирования</p> <p>или</p> <p>Не менее 10 тыс. оценок в геоинформационных системах / 15 тыс. упоминаний в соцсетях</p>	<p><b>Пляжный туризм</b></p> <p>Морские пляжи с синим и зеленым флагом + не менее 1 тыс. оценок в геоинформационных системах / не менее 10 тыс. упоминаний в соцсетях</p> <p>или</p> <p>Пресные пляжи с синим флагом и морские пляжи с желтым флагом + не менее 10 тыс. оценок в геоинформационных системах / 20 тыс. упоминаний в соцсетях</p>	<p><b>Лечебно-оздоровительный туризм</b></p> <p>Санатории с наибольшим числом профилей лечения и стоимостью размещения + не менее 1 тыс. оценок в геоинформационных системах</p> <p>или</p> <p>Не менее 10 тыс. оценок в геоинформационных системах</p>	<p><b>Горнолыжный туризм</b></p> <p>Наибольшая сложность (сложные — более 20 км, очень сложные — более 2 км) и разнообразие трасс (наличие трасс любой сложности) и перепад высот + не менее 1 тыс. оценок в геоинформационных системах</p> <p>или</p> <p>Не менее 10 тыс. оценок в геоинформационных системах</p>	<p><b>Рыболовно-охотничий туризм</b></p> <p>Рыболовные туры/базы на водоемах с наибольшим количеством (не менее 15) и наиболее ценными видами рыб (не менее 2)</p>	<p><b>Деловой туризм</b></p> <p>Не менее 10 тыс. оценок в геоинформационных системах объектов деловой инфраструктуры (конференц-залы, экспо-центры, конгресс-холлы)</p>	<p><b>Круизный туризм</b></p> <p>Причалы, наиболее обеспеченные точками притяжения (не менее 100 точек региональной значимости)</p>
<p>ОКН регионального значения + не менее 1 тыс. оценок в геоинформационных системах / 20 тыс. упоминаний в соцсетях / самые популярные объекты для фотографирования</p> <p>или</p> <p>Не менее 1 тыс. оценок в геоинформационных системах / 20 тыс. упоминаний в соцсетях / самые популярные объекты для фотографирования</p>	<p>Уникальные для макрогруппы регионов природные объекты + не менее 500 оценок в геоинформационных системах + 1 тыс. упоминаний в соцсетях + объекты для фотографирования средней популярности</p> <p>или</p> <p>Не менее 1 тыс. оценок в геоинформационных системах / 5 тыс. упоминаний в соцсетях / самые популярные объекты для фотографирования</p>	<p>Пресные пляжи с желтым флагом и неклассифицированные морские пляжи + не менее 1 тыс. оценок в геоинформационных системах / не менее 10 тыс. упоминаний в соцсетях</p>	<p>Не менее 1 тыс. оценок в геоинформационных системах / не менее 3 тыс. упоминаний в соцсетях</p>	<p>Не менее 1 тыс. оценок в геоинформационных системах</p>	<p>Не менее 1 тыс. оценок в геоинформационных системах</p>	<p>Не менее 1 тыс. оценок в геоинформационных системах</p>	<p>Причалы, средне обеспеченные точками притяжения (индекс обеспеченности более 10)</p>
Точки притяжения локального уровня привлекательности	Точки притяжения локального уровня привлекательности	Точки притяжения локального уровня привлекательности	Точки притяжения локального уровня привлекательности	Точки притяжения локального уровня привлекательности	Точки притяжения локального уровня привлекательности	Точки притяжения локального уровня привлекательности	Точки притяжения локального уровня привлекательности

Сумма индексов значимости всех точек притяжения по каждому виду туризма в сочетании с дополнительными факторами определяет его потенциал по перспективному уровню востребованности к 2035 г. в масштабе страны или группы регионов.

В рамках территориальной схемы выделяется 5 уровней востребованности вида туризма:

**4 уровень.** Максимальный уровень востребованности характерен для регионов, на территории которых находятся объекты ЮНЕСКО и кандидаты в объекты ЮНЕСКО, либо суммарное количество точек притяжения формирует максимально возможный индекс в масштабе страны (например, в Москве — деловой туризм имеет максимально возможный уровень востребованности).

**3 уровень.** Высокий уровень востребованности характерен для регионов у которых суммарный индекс точек притяжения по виду туризма достигает федерального уровня. Такие регионы могут привлекать туристов из любой точки страны и в перспективе стать международными аттракторами.

**2 уровень.** Средний уровень востребованности, характерен для регионов у которых суммарный индекс точек притяжения по виду туризма достигает межрегионального уровня. Он имеет потенциал привлечения туристов в первую очередь из соседних регионов или регионов макрорегруппы, на расстояния не превышающие 1500 км.

**1 уровень.** Низкий уровень востребованности, характерен для видов туризма привлекающих туристов внутри региона и за редким исключением соседей проживающих на расстоянии не превышающем 500 км.

**0 уровень.** Отсутствие вида туризма в регионе и отсутствие перспективных проектов по созданию этого вида туризма.

Для определения приоритетности развития в регионе того или иного вида туризма производится сравнение его текущего профиля и потенциала роста туристического потока с учетом перспективной востребованности расположенных на его территории точек притяжения (см. Часть 3).

Таким образом выделяются четыре типа соотношений существующей значимости видов туризма и их перспективной востребованности:

- 1 Виды туризма по которым динамика роста числа туристических поездок до 2035 г. составляет 0 % оцениваются как достигшие своего максимального уровня востребованности среди туристов на момент разработки туристической схемы с учетом текущей развитости туристической инфраструктуры. Такое соотношение также возможно в случае, если вид туризма не развит и не имеет потенциала для развития в регионе.
- 2 Виды туризма по которым прогноз динамики роста числа туристических поездок до 2035 г. не превышает 50 % оцениваются как приблизившиеся к своей максимальной востребованности на момент разработки территориальной схемы или показывающие стабильный рост.
- 3 Виды туризма по которым прогноз динамики роста числа туристических поездок до 2035 г. составляет от 50 до 150 % оцениваются как наиболее перспективные для развития.
- 4 Виды туризма по которым прогноз динамики роста числа туристических поездок до 2035 г. превышает 150 % оцениваются как новые виды туризма в регионе, имеющие низкую базу и имеющие высокий потенциал для развития и роста востребованности.

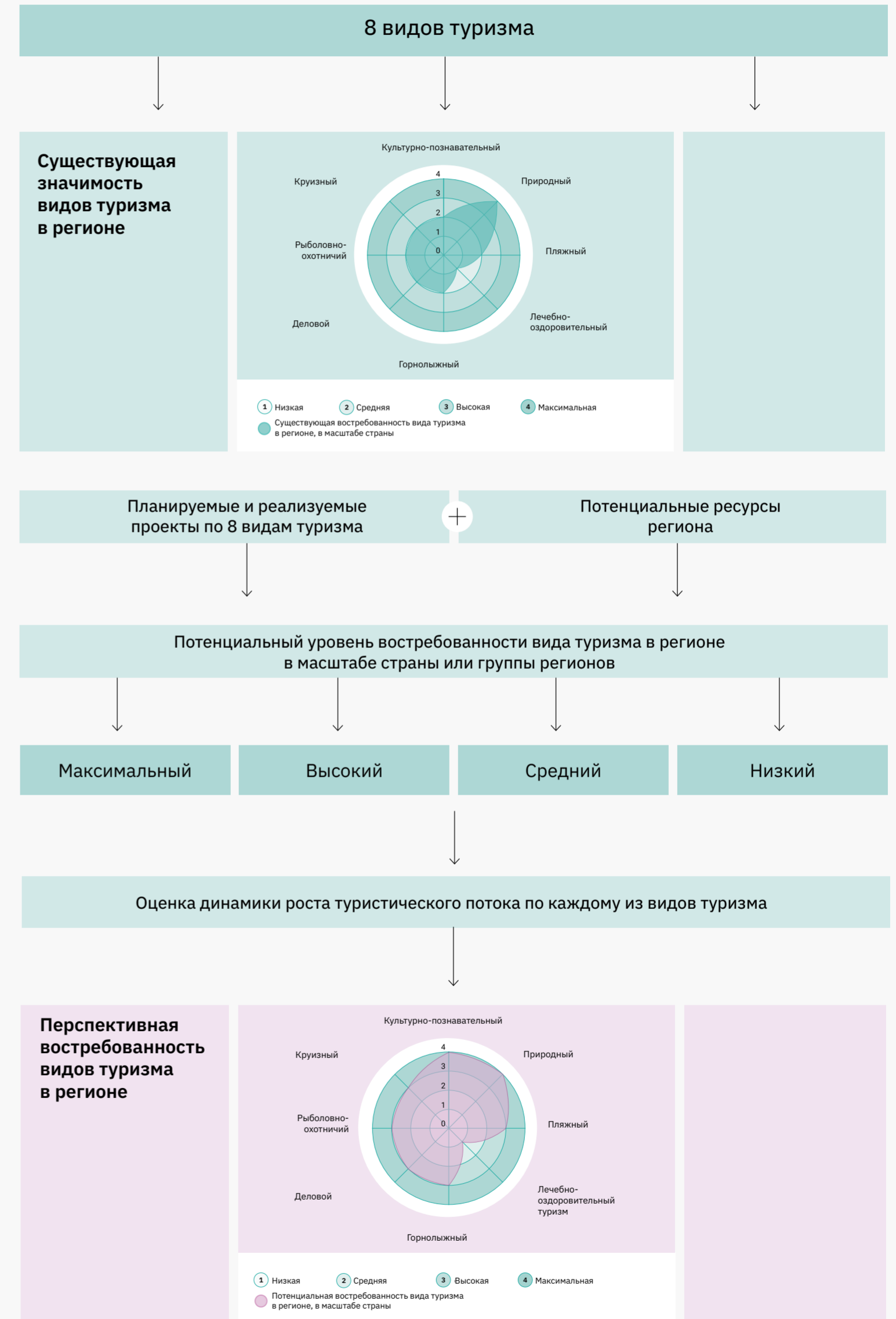
По результатам оценки существующей значимости и перспективной востребованности видов туризма для каждого региона формируется перспективный туристический профиль, описывающий приоритетные виды туризма с максимальным потенциалом развития.

### Палитры предложений по видам туризма

Перспективы востребованности видов туризма относятся к федеральному масштабу — возможности привлечь туристов со всей страны или из-за рубежа, а также к межрегиональному масштабу — способности привлекать путешественников из соседних регионов.

В рамках Территориальной схемы по каждому виду туризма рассматривается спектр уникальных направлений федерального уровня для поездок по всей стране, а также палитра межрегионального уровня, рассчитанная на средние и ближние расстояния поездок, в которой для удовлетворения максимально широкого спроса должны быть по возможности представлены все восемь видов туризма.

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВИДА ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ





# Палитра туристического предложения федерального уровня



## Культурно-познавательный туризм

### СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ



#### Востребованность видов туризма в масштабе страны

- 4 – максимальная
- 3 – высокая
- межрегиональная и ниже

#### Регионы с максимальной востребованностью

- Москва
- Санкт-Петербург

#### Регионы с высокой востребованностью

- Архангельская область
- Владимирская область
- Волгоградская область
- Вологодская область
- Воронежская область
- Иркутская область
- Калининградская область
- Ленинградская область
- Московская область
- Нижегородская область
- Новгородская область
- Республика Дагестан
- Республика Крым
- Севастополь
- Республика Татарстан
- Ярославская область

#### Популярность предложений в масштабе страны

- Музеи
- Музеи-заповедники
- Памятники и мемориалы
- Культурные ландшафты
- Археологические объекты
- Петроглифы
- Крепости (кремли)
- Деревянное зодчество
- Исторические поселения
- Дома и усадьбы известных людей
- Научный туризм
- Православная архитектура
- Мусульманская архитектура
- Буддийская архитектура
- Иудейская архитектура
- Этнотуризм
- Гастротуризм
- Энотуризм
- Промтуризм
- Исторические объекты (ледоколы, поезда, самолеты и т. д.)
- Спортивные события
- Музыкальные события
- Театральные события
- Этнографические события
- Фестивали

Культурно-познавательный туризм — самый популярный в России на 2021 г. На данный вид туризма приходится 24 % от общего числа туристических поездок по стране. Традиционно культурно-познавательный вид отдыха основан на посещении объектов культурного наследия, театров, музеев. Эти точки притяжения сосредоточены в исторических городах европейской части страны, где проживает большая часть населения России. Самый востребованный вид культурно-познавательного отдыха на сегодняшний день — в Москве и Санкт-Петербурге, популярность дестинаций еще пятнадцати регионов можно отнести к федеральному уровню. К 2035 г. регионы Урала, Сибири,

Кавказа и Дальнего Востока так же начнут принимать туристов со всей страны, при условии развития этнотуризма, гастротуризма, событийного туризма вокруг культурных особенностей разных народов, проживающих на территории России. Также имеется потенциал для роста количества туристических поездок на крупные промышленные объекты: сталелитейные заводы, лесозаготовки, конвейерные производства, объекты инфраструктуры (ГЭС, космодромы, поля ветряных мельниц и пищевые промышленные объекты), винодельни, сыроварни и т. д. К 2035 г. 32 региона смогут стать драйверами культурно-познавательного туризма в масштабе страны.

### ПОТЕНЦИАЛ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВИДА ТУРИЗМА



#### Регионы с максимальной востребованностью

- Москва
- Санкт-Петербург
- Севастополь
- Амурская область
- Архангельская область
- Астраханская область
- Владимирская область
- Волгоградская область
- Вологодская область
- Воронежская область
- Иркутская область
- Калининградская область
- Красноярский край
- Ленинградская область
- Московская область
- Нижегородская область
- Новгородская область
- Псковская область
- Республика Алтай
- Республика Башкортостан
- Республика Дагестан
- Республика Ингушетия
- Республика Карелия
- Республика Крым
- Республика Саха (Якутия)
- Республика Татарстан
- Республика Тыва
- Республика Хакасия
- Ростовская область
- Тверская область
- Хабаровский край
- Ярославская область

#### Регионы с высокой востребованностью

- Алтайский край, Белгородская область, Забайкальский край, Ивановская область, Калужская область, Камчатский край, Кара-чаево-Черкесская Республика, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Курганская область, Курская область, Липецкая область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Приморский край, Республика Бурятия, Республика Калмыкия, Республика Коми,
- Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Северная Осетия — Алания, Рязанская область, Самарская область, Сахалинская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Челябинская область, Чеченская Республика, Чувашская Республика, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ

- Музеи
- Музеи-заповедники
- Памятники и мемориалы
- Культурные ландшафты
- Археологические объекты
- Петроглифы
- Крепости (кремли)
- Деревянное зодчество
- Исторические поселения
- Дома и усадьбы известных людей
- Научный туризм
- Православная архитектура
- Мусульманская архитектура
- Буддийская архитектура
- Иудейская архитектура
- Этнотуризм
- Гастротуризм
- Энотуризм
- Промтуризм
- Исторические объекты (ледоколы, поезда, самолеты и т. д.)
- Спортивные события
- Музыкальные события
- Театральные события
- Этнографические события
- Фестивали

# Природный туризм

## СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ



### Востребованность видов туризма в масштабе страны

- 4 – максимальная
- 3 – высокая
- межрегиональная и ниже

### Регионы с высокой востребованностью

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Воронежская область     | Республика Алтай         |
| Иркутская область       | Республика Башкортостан  |
| Калининградская область | Республика Бурятия       |
| Камчатский край         | Республика Карелия       |
| Краснодарский край      | Республика Саха (Якутия) |
| Красноярский край       | Республика Хакасия       |
| Приморский край         | Сахалинская область      |
| Республика Адыгея       |                          |

### Популярность предложений в масштабе страны

- Активный туризм пеший
- Активный туризм водный
- Активный велотуризм
- Активный туризм лыжный
- Снегоходные маршруты
- Экотуризм
- Сельский туризм
- Фаунистический туризм
- Флористический туризм
- Природные ландшафты
- Геологические объекты (вулканы, гейзеры, ущелья, водопады)
- Природные явления

Природный туризм является вторым по популярности и третьим по количеству поездок в 2021 г. 19% туристических поездок приходится на путешествия к природным объектам. Однако, на текущий момент нет регионов, максимально реализующих свой потенциал в данном виде туризма. Это связано с отсутствием качественных предложений в европейской части России, а также удаленностью уральских, сибирских и дальневосточных точек притяжения, что

усложняет и удорожает путешествия для большей части населения. Самыми популярными направлениями являются активный пеший и водный туризм. Набирают популярность экотуризм, наблюдение за природными явлениями и путешествия к геологическим объектам. Сегодня 15 регионов высоко востребованы как направления природного туризма. К 2035 г. максимально востребованными могут стать 32 региона, а высоко востребованными — еще 36 регионов.

## ПОТЕНЦИАЛ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВИДА ТУРИЗМА



### Регионы с максимальной востребованностью

- |                                 |                            |
|---------------------------------|----------------------------|
| Алтайский край                  | Республика Алтай           |
| Архангельская область           | Республика Башкортостан    |
| Воронежская область             | Республика Бурятия         |
| Забайкальский край              | Республика Карелия         |
| Иркутская область               | Республика Коми            |
| Кабардино-Балкарская Республика | Республика Саха (Якутия)   |
| Калининградская область         | Республика Тыва            |
| Камчатский край                 | Республика Хакасия         |
| Карачаево-Черкесская Республика | Самарская область          |
| Краснодарский край              | Сахалинская область        |
| Красноярский край               | Самарская область          |
| Ленинградская область           | Сахалинская область        |
| Магаданская область             | Томская область            |
| Мурманская область              | Челябинская область        |
| Приморский край                 | Чукотский автономный округ |
| Республика Адыгея               |                            |

### Регионы с высокой востребованностью

- |   |  |
|---|--|
| Амурская область, Астраханская область, Брянская область, Волгоградская область, Вологодская область, Город федерального значения Севастополь, Калужская область, Кемеровская область — Кузбасс, Московская область, Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Пензенская область, Пермский край, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, | Республика Калмыкия, Республика Марий Эл, Республика Северная Осетия — Алания, Республика Татарстан, Рязанская область, Саратовская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Тюменская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Чеченская Республика, Ямало-Ненецкий автономный округ |
|---|--|

- Активный туризм пеший
- Активный туризм водный
- Активный велотуризм
- Активный туризм лыжный
- Снегоходные маршруты
- Экотуризм
- Сельский туризм
- Фаунистический туризм
- Флористический туризм
- Природные ландшафты
- Геологические объекты (вулканы, гейзеры, ущелья, водопады)
- Природные явления

Большой потенциал для наращивания туристических поездок к природным аттракторам будет реализован по трем основным направлениям. К первому можно отнести развитие и популяризацию активного туризма к уникальным и малоизвестным объектам притяжения, в большей степени через развитие всесезонных маршрутов с организованными стоянками предполагающими перемещение на легких видах транспорта. Второе направление:

развитие гостиничной инфраструктуры временного типа в уникальных природных местах с целью расширения предложения для любителей спокойного отдыха на природе, экотуризма, наблюдения за флорой, фауной и природными явлениями. Третье направление сконцентрировано на популяризации и развитии сельского туризма, а также обустройство локальных природных территорий, где отсутствуют уникальные природные аттракторы.



# Пляжный туризм

## СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ



### Востребованность видов туризма в масштабе страны

- 4 – максимальная
- 3 – высокая
- межрегиональная и ниже

### Регионы с максимальной востребованностью

Краснодарский край

### Регионы с высокой востребованностью

Республика Крым  
Приморский край

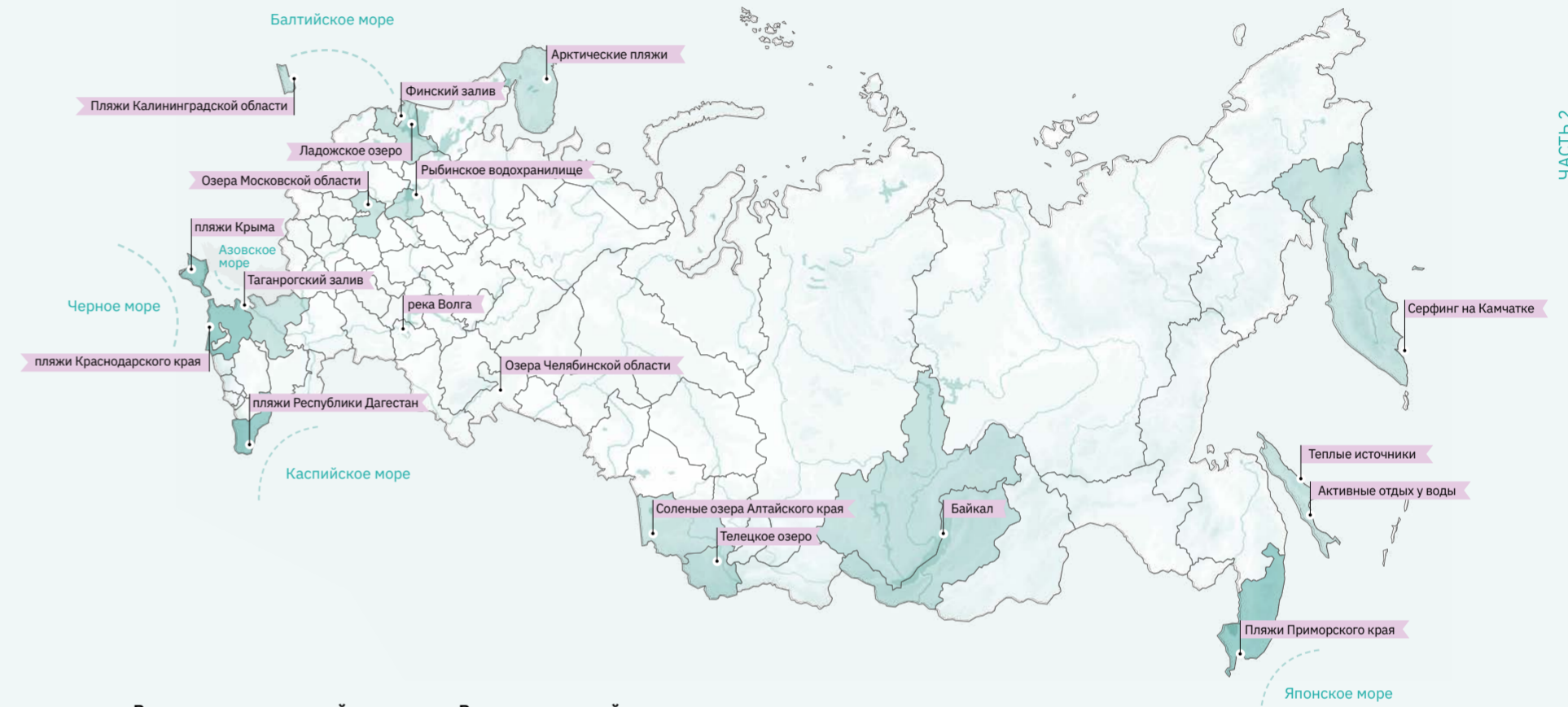
### Популярность предложений в масштабе страны

- Пляжи Черного моря
- Пляжи Азовского моря
- Пляжи Каспийского моря
- Пляжи Балтийского моря
- Пляжи Японского моря
- Байкал
- Ладожское озеро
- Крупные озера
- Водохранилища
- Крупные реки
- Теплые источники
- Соленые озера
- Активный отдых на пляжах северных водоемов

Пляжный туризм сравним по популярности с природным, но внутри страны генерирует всего 11% поездок. Такое же количество поездок совершают российские туристы на пляжи за границу. Это связано с низким разнообразием предложения и тем, что российские пляжи у теплых морей удалены от мест основного расселения населения страны так же, как и международные точки пляжного туризма. Стоимость поездки на российские и заграничные пляжи выходит

практически одинаковой. Те, кто не располагает финансовой возможностью путешествовать на теплые моря, активно используют пресноводные водоемы, расположенные недалеко от мест проживания. Большая часть морских и пресноводных побережий не обустроена и не составляет альтернативы морскому пляжному отдыху. В 2021 г. максимально востребованы только пляжи Краснодарского края. Еще 3 региона предлагают отдых федерального уровня.

## ПОТЕНЦИАЛ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВИДА ТУРИЗМА



### Регионы с максимальной востребованностью

Краснодарский край  
Республика Крым  
Республика Дагестан  
Приморский край

### Регионы с высокой востребованностью

Алтайский край  
Иркутская область  
Калининградская область  
Камчатский край  
Ленинградская область  
Московская область  
Мурманская область  
Республика Алтай

Республика Бурятия  
Республика Дагестан  
Республика Карелия  
Ростовская область  
Самарская область  
Севастополь  
Ульяновская область  
Ярославская область

- Пляжи Черного моря
- Пляжи Азовского моря
- Пляжи Каспийского моря
- Пляжи Балтийского моря
- Пляжи Японского моря
- Байкал
- Ладожское озеро
- Крупные озера
- Водохранилища
- Крупные реки
- Теплые источники
- Соленые озера
- Активный отдых на пляжах северных водоемов

К 2035 г. с учетом востребованности пляжного отдыха как первой (основной) поездки в отпуск, в том числе среди тех, кто ранее не путешествовал, произойдет наращивание низкобюджетного предложения в европейской части страны. Это произойдет за счет развития побережий Азовского, Каспийского, Балтийского морей и пресноводных водоемов — Ладожского озера, крупных рек и водохранилищ. В Сибири водоемы Алтайского края, Республики Алтай и озе-

ро Байкал станут федеральными центрами пляжного туризма. Дальний Восток сможет нарастить приток пляжных туристов за счет модернизации инфраструктуры на Японском море, развития теплых источников и активного отдыха на пляжах Сахалина и Камчатки. Наряду с общим расширением предложения требуется реализация круглогодичных пляжных ТРК с подогреваемыми бассейнами в Приморье, Дагестане, Краснодарском крае, Крыму и Калининградской области.



# Лечебно-оздоровительный туризм

## СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ



### Востребованность видов туризма в масштабе страны

- 4 – максимальная
- 3 – высокая
- межрегиональная и ниже

### Регионы с высокой востребованностью

- Алтайский край
- Краснодарский край
- Республика Крым
- Ставропольский край

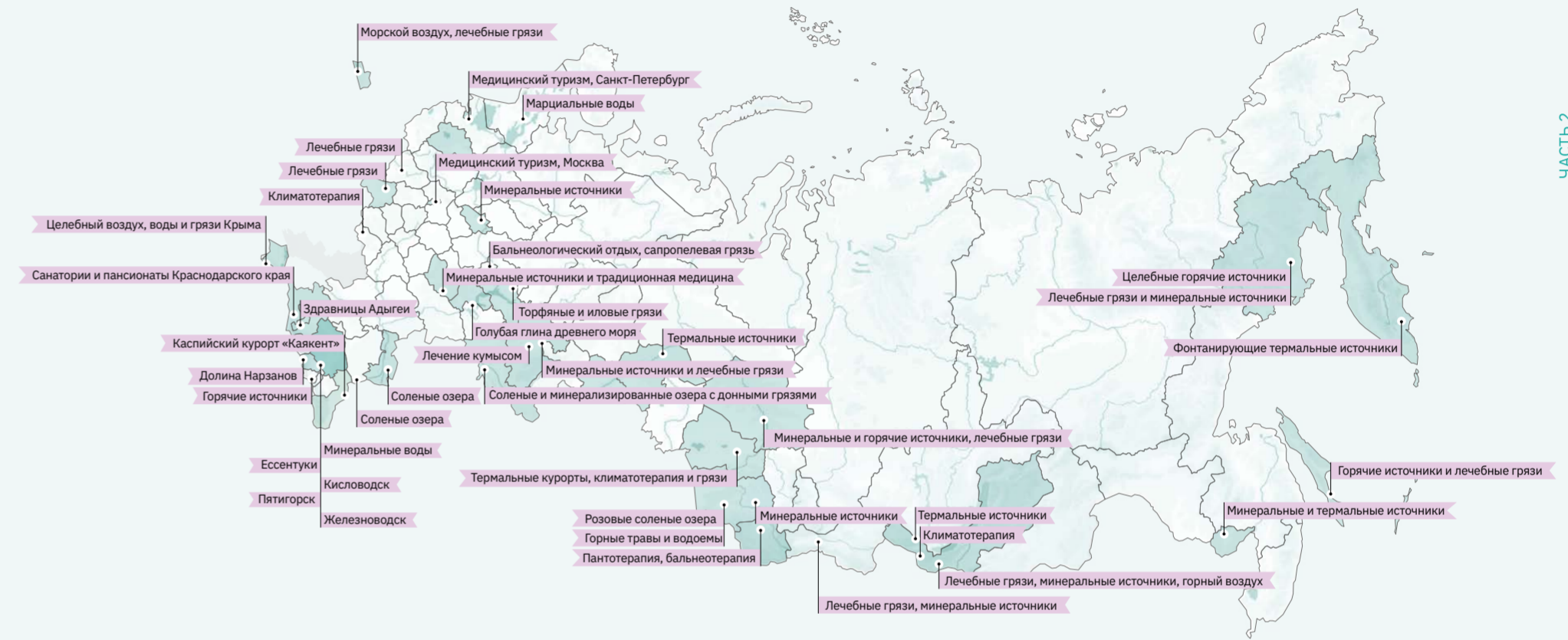
### Популярность предложений в масштабе страны

- Термальные источники
- Соленые озера
- Минеральные источники
- Лечебные грязи
- Климатотерапия
- Санаторный туризм
- Медицинский туризм
- Традиционное лечение

Лечебно-оздоровительный туризм на текущий момент генерирует всего 8% от всех туристических поездок, включая медицинский туризм. Большая часть санаториев устарели и требуют модернизации. Сегодня наиболее популярными для лечебно-оздоровительного туризма являются классические для данного направления регионы с благоприятными климатическими условиями. Главный оздоровительный кластер страны — Кавказские Минеральные

Воды, включающий города-курорты: Железноводск, Ессентуки, Пятигорск и Кисловодск с минеральными водами и термальными источниками в Ставропольском крае. Его дополняют приморские курорты Краснодарского края и Республики Крым. Также важными направлениями являются Москва и Санкт-Петербург благодаря большому количеству оздоровительных учреждений, квалифицированного персонала и современного оборудования.

## ПОТЕНЦИАЛ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВИДА ТУРИЗМА



### Регионы с максимальной востребованностью

- Ставропольский край
- Алтайский край

### Регионы с высокой востребованностью

- Астраханская область
- Брянская область
- Москва
- Санкт-Петербург
- Еврейская автономная область
- Иркутская область
- Кабардино-Балкарская Республика
- Калининградская область
- Камчатский край
- Краснодарский край
- Курганская область
- Магаданская область
- Новгородская область
- Новосибирская область
- Оренбургская область
- Пензенская область
- Республика Адыгея
- Республика Алтай
- Республика Башкортостан
- Республика Бурятия
- Республика Дагестан
- Республика Крым
- Республика Татарстан
- Республика Тыва
- Рязанская область
- Сахалинская область
- Томская область
- Тюменская область
- Ульяновская область
- Чувашская Республика

- Термальные источники
- Соленые озера
- Минеральные источники
- Лечебные грязи
- Климатотерапия
- Санаторный туризм
- Медицинский туризм
- Традиционное лечение

К 2035 г. будет организовано большее разнообразие лечебно-оздоровительного туризма с точками отдыха, расположенными в удобной доступности от всех основных мест проживания россиян. Максимальную востребованность за счет обновления и развития санаторной инфраструктуры получит Ставропольский край. Еще 27 регионов выйдут на туристический рынок с предложениями лечебно-оздоровительного отдыха федерального масштаба. Медицинский

туризм будет представлен в крупных федеральных и региональных центрах с развитой научной базой. За счет организации гостиничной инфраструктуры увеличится количество туристических поездок на соленые озера, к термальным источникам и в регионы с оздоравливающим климатом. Реализация новых санаторно-курортных комплексов на Дальнем Востоке, в Сибири и на Урале создаст равномерное предложение высокого уровня по всей стране.



# Горнолыжный туризм

## СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ



### Востребованность видов туризма в масштабе страны

- 4 – максимальная
- 3 – высокая
- межрегиональная и ниже

### Регионы с высокой востребованностью

Краснодарский край  
Кемеровская область - Кузбасс

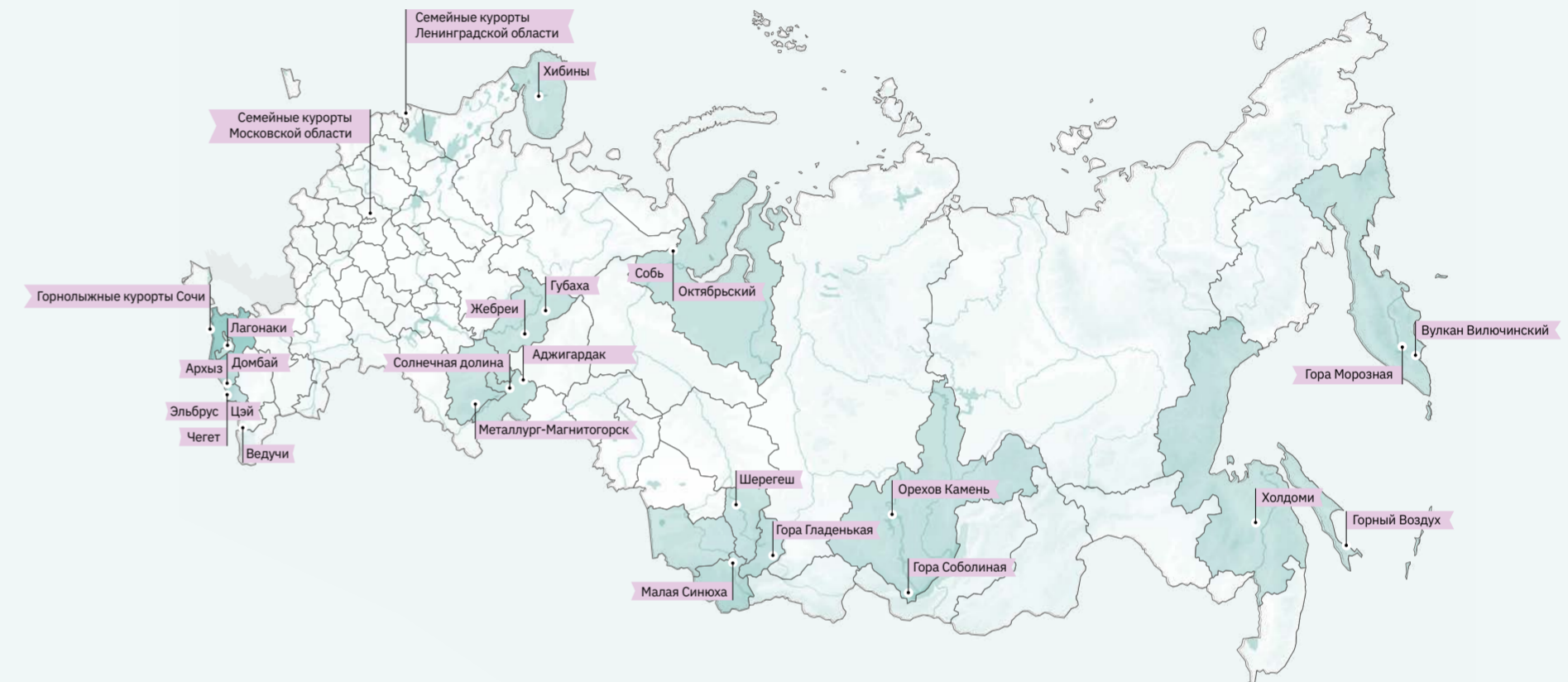
### Популярность предложений в масштабе страны

- Семейные курорты
- Фрирайд
- Кавказские горы
- Алтайские горы
- Уральские горы
- Горы Хибин
- Катание с вулканов

Горнолыжный туризм, активно набирающий популярность, в 2021 г. привлек 6 % от всех туристических поездок по России. Высокая стоимостью отдыха на горнолыжных курортах определяет объем целевой аудитории. Сегодня только горнолыжные склоны Краснодарского края имеют максимальный уровень востребованности в масштабе страны и могут претендовать на иностранных туристов. Остальные курорты в большей степени ориентированы

на туристов из соседних регионов. Самой большой популярностью пользуются семейные курорты на невысоких склонах рядом с крупными городами и горнолыжные курорты Кавказских гор. Менее популярными являются горнолыжные комплексы Алтайских, Уральских гор и Хибин. Катание с вулканов на Камчатке и фрирайд также привлекают интерес туристов, но все еще остаются отдыхом для узкой и высокобюджетной аудитории.

## ПОТЕНЦИАЛ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВИДА ТУРИЗМА



### Регионы с максимальной востребованностью

Краснодарский край

### Регионы с высокой востребованностью

Алтайский край  
Иркутская область  
Кабардино-Балкарская Республика  
Камчатский край  
Карачаево-Черкесская Республика  
Кемеровская область — Кузбасс  
Мурманская область  
Пермский край  
Республика Адыгея

Республика Алтай  
Республика Башкортостан  
Республика Северная Осетия — Алания  
Республика Хакасия  
Сахалинская область  
Хабаровский край  
Челябинская область  
Ямало-Ненецкий автономный округ

### Семейные курорты

Фрирайд

- Кавказские горы
- Алтайские горы
- Уральские горы
- Горы Хибин
- Катание с вулканов

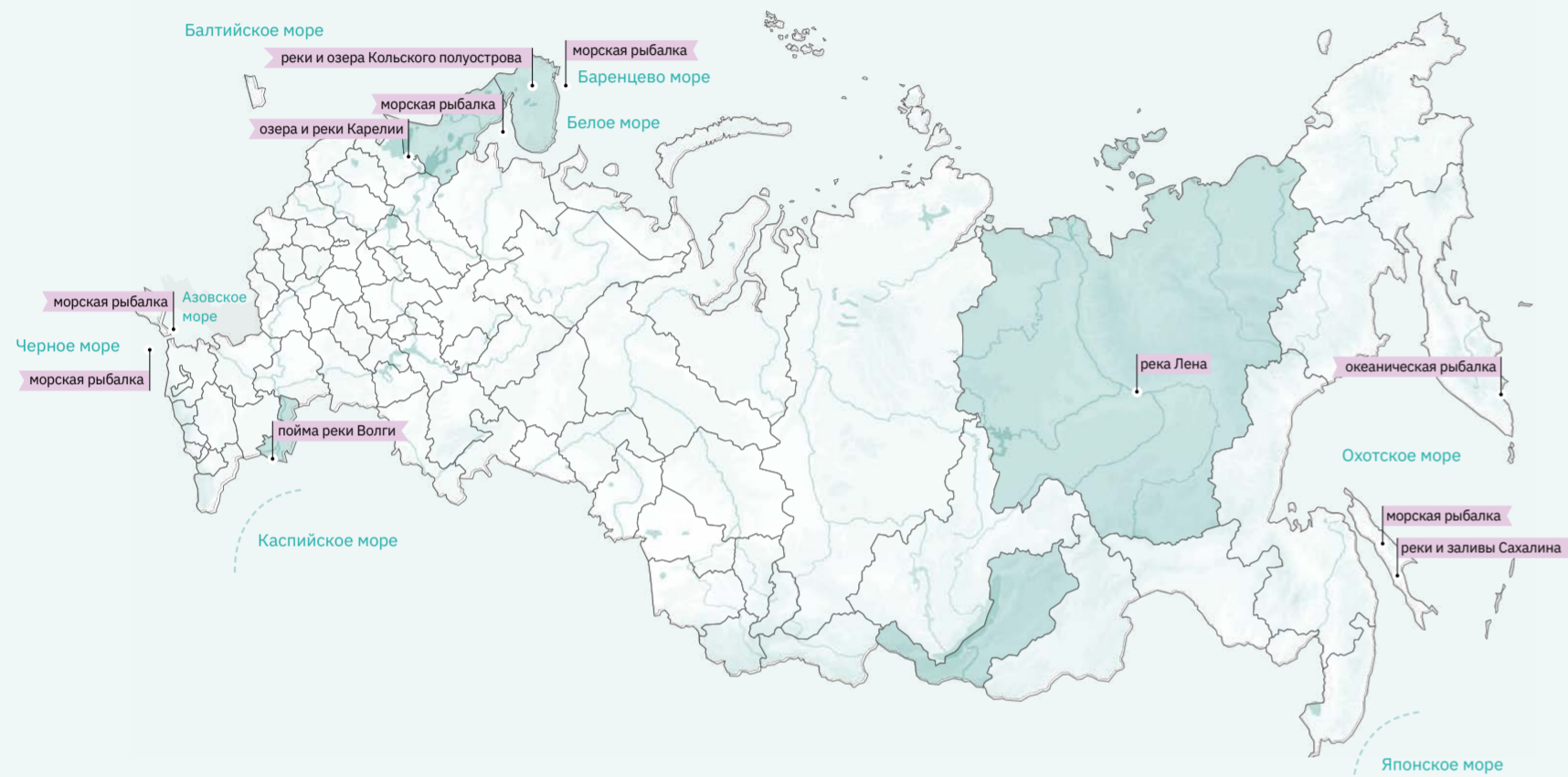
К 2035 г. на территории России планируется реализовать не менее 10 новых горнолыжных курортов федерального уровня. Межрегиональные курорты Кавказских, Алтайских, Уральских и Хибинских гор станут привлекать больше туристов со всей страны и из-за рубежа при реализации мероприятий по повышению качества перемещений и развитию качества туристической инфраструктуры и сервиса.

Крупные курорты, расположенные рядом с региональными центрами, также будут привлекать все больше посетителей: «Горный воздух» в Южно-Сахалинске, «Гора Соболиная» в Иркутске и другие семейные курорты. Рост благосостояния населения приведет к росту туристического потока в места с нестандартным предложением: катание с вулканов на Камчатке, фрирайд в малодоступных местах.



# Рыболовно-охотничий туризм

## СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ



### Востребованность видов туризма в масштабе страны

- 4 – максимальная
- 3 – высокая
- межрегиональная и ниже

### Регионы с высокой востребованностью

- Астраханская область
- Мурманская область
- Республика Бурятия
- Республика Саха (Якутия)

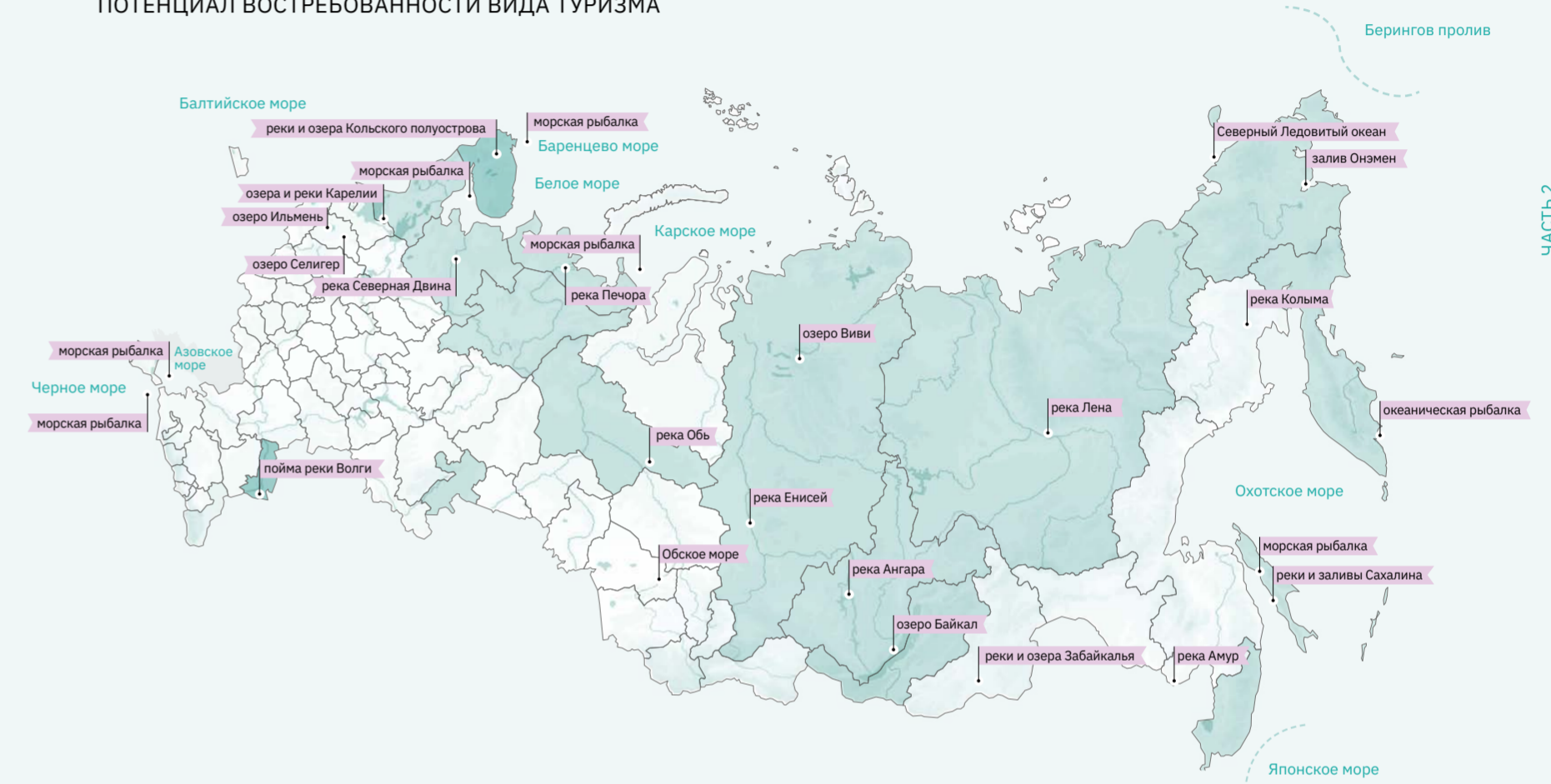
### Популярность предложений в масштабе страны

- Рыбалка в пресных водоемах
- Рыбалка в северных морях
- Рыбалка в южных морях
- Рыболовные туры
- Спортивная рыбалка
- Рыболовные базы отдыха
- Охотничьи базы отдыха
- Фотоохота

Рыболовно-охотничий туризм на текущий момент привлекает 8% от всех туристических поездок по России. Он имеет большой спрос, в том числе среди туристов с высоким бюджетом поездки, и мог бы занять значимую долю в доходах регионов от туризма. Ожиданиям целевой аудитории препятствует уровень сервиса, несоответствие количества и качества средств размещения в местах рыболовно-охотничьего отдыха.

На 2021 г. главными направлениями являются наиболее популярные и известные регионы с развитой сетью рыболовных и охотничьих баз: дельта Волги в Астраханской области, озера и реки Бурятии и Якутии, элитная северная рыбалка в Мурманской области. Большим спросом пользуются на межрегиональном уровне пользуются рыбалка на Енисее, Ангаре, ловля морепродуктов в Приморском крае, охота в Сибирской тайге.

## ПОТЕНЦИАЛ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВИДА ТУРИЗМА



### Регионы с максимальной востребованностью

- Астраханская область
- Мурманская область

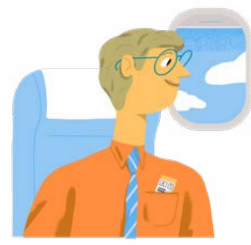
### Регионы с высокой востребованностью

- Архангельская область
- Иркутская область
- Камчатский край
- Красноярский край
- Ненецкий автономный округ
- Новгородская область
- Приморский край
- Республика Бурятия
- Республика Коми
- Республика Саха (Якутия)
- Сахалинская область
- Ханты-Мансийский автономный округ — Югра
- Чукотский автономный округ

- Рыбалка в пресных водоемах
- Рыбалка в северных морях
- Рыбалка в южных морях
- Рыболовные туры
- Спортивная рыбалка
- Рыболовные базы отдыха
- Охотничьи базы отдыха
- Фотоохота

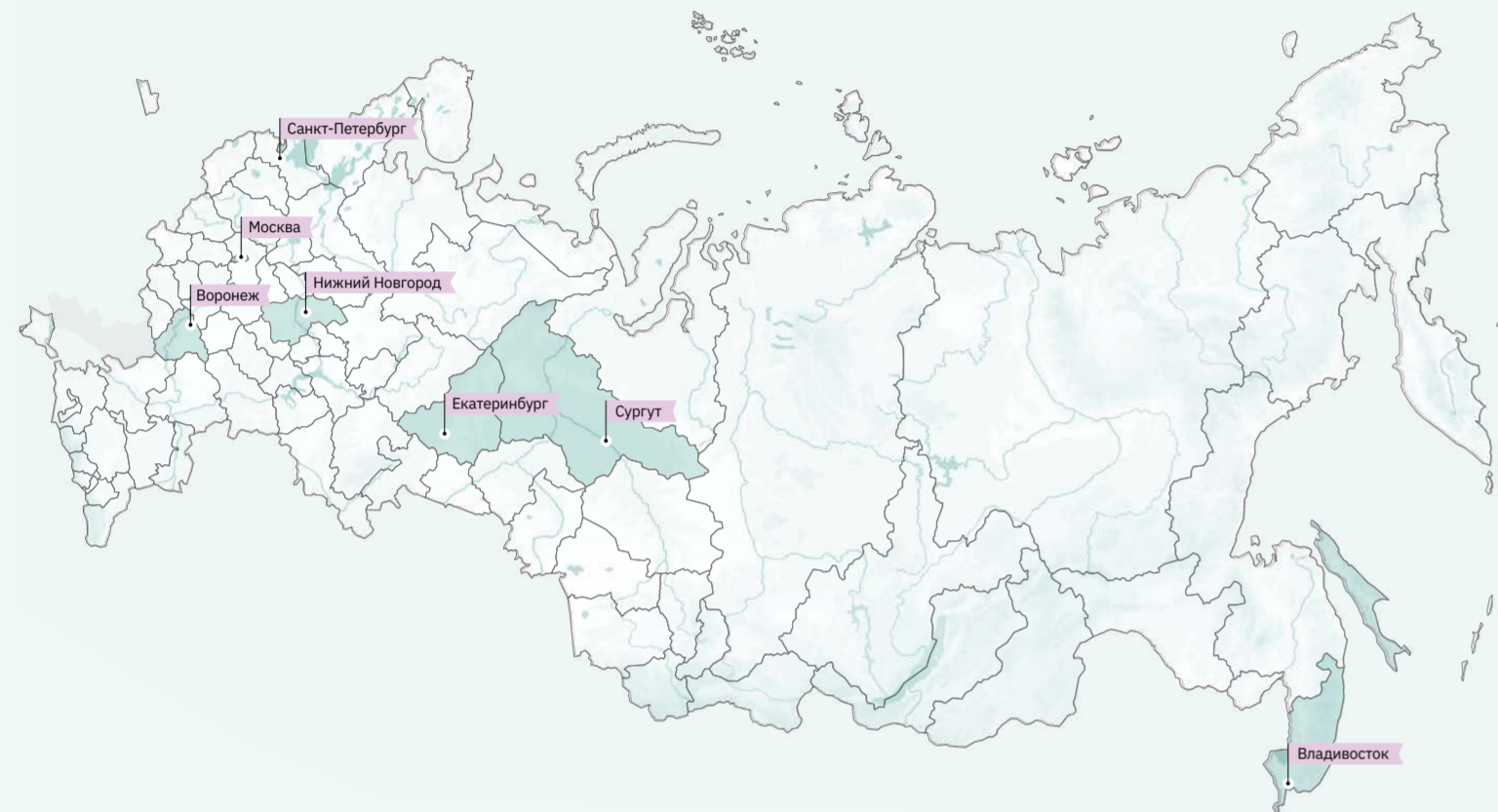
Большое разнообразие редких видов рыб и охотничьих угодий на территории России создает уникальный потенциал рыболовно-охотничьего туризма, который может быть реализован через развитие транспортной доступности труднодоступных мест и создании охотничьих и рыболовных баз с номерным фондом и сопутствующим сервисом (общепит, аренда оборудования, обработка и т.д.). Распространение получит охота в уникальных условиях крайнего се-

вера в Архангельской области, Ханты-Мансийском автономном округе, лесах Республики Коми, в Сибирских лесах Амурской области, Республики Бурятия, Республики Саха (Якутия) и Республике Тыва. Количество поездок будет расти за счет морской и океанической рыбалки в Сахалинской области и Камчатском крае, на Белом море, реках Волга, Северная Двина, Обь, Енисей, Лена и Амуре, озерах Карелии, Телецкому озеру и Байкалу.



# Деловой туризм

## СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ



### Востребованность видов туризма в масштабе страны

- 4 – максимальная
- 3 – высокая
- межрегиональная и ниже

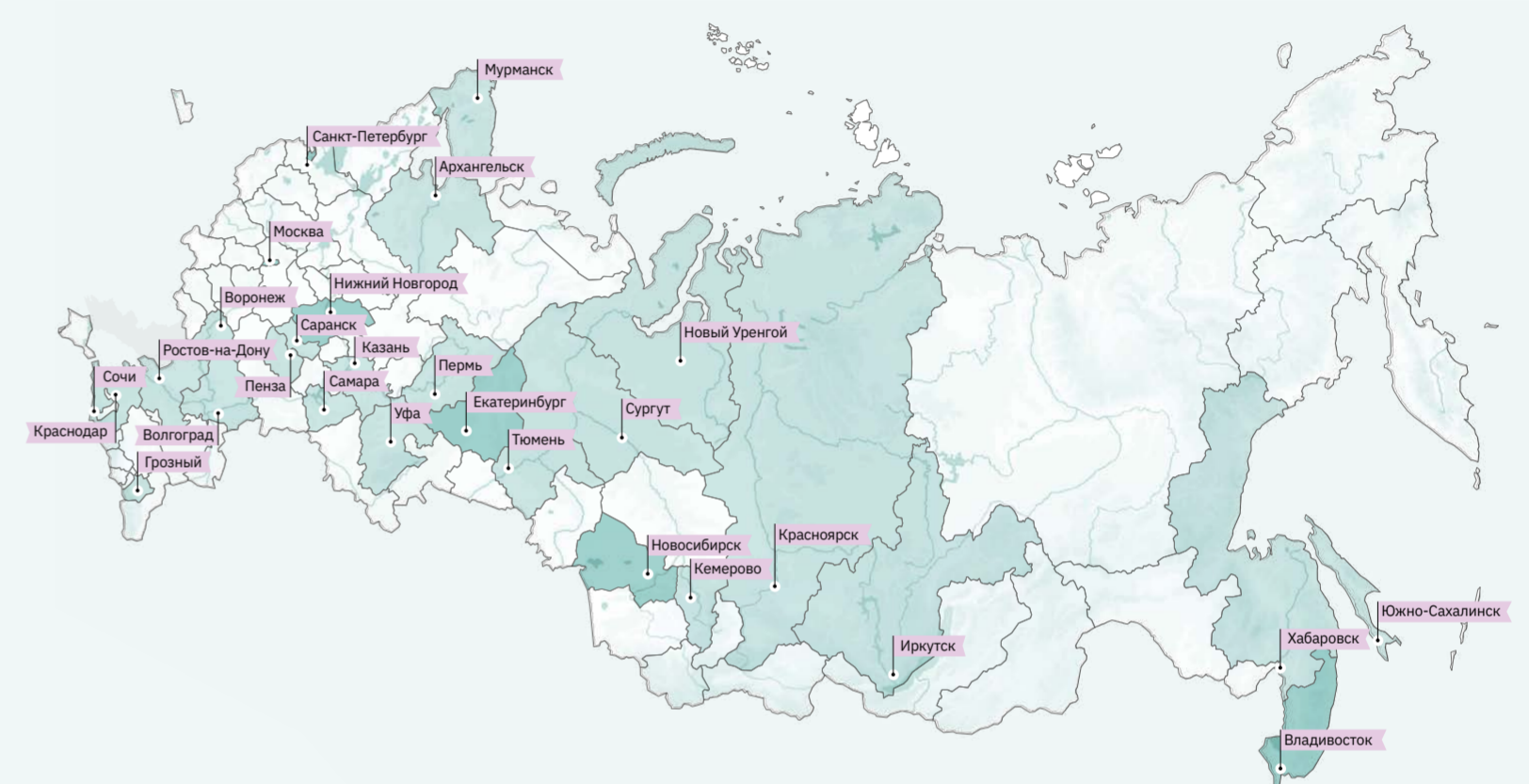
### Регионы с максимальной востребованностью

Москва

### Регионы с высокой востребованностью

Санкт-Петербург  
Воронежская область  
Нижегородская область  
Свердловская область  
Приморский край  
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра

## ПОТЕНЦИАЛ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВИДА ТУРИЗМА



### Регионы с максимальной востребованностью

Москва  
Санкт-Петербург  
Свердловская область  
Нижегородская область  
Новосибирская область  
Приморский край

### Регионы с высокой востребованностью

Архангельская область  
Волгоградская область  
Воронежская область  
Иркутская область  
Кемеровская область — Кузбасс  
Краснодарский край  
Красноярский край  
Мурманская область  
Пермская область  
Пермский край  
Республика Башкортостан

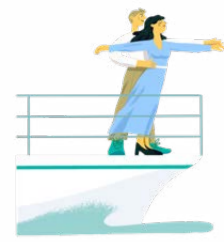
Республика Мордовия  
Республика Татарстан  
Ростовская область  
Самарская область  
Тюменская область  
Хабаровский край  
Чеченская Республика  
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра  
Ямало-Ненецкий автономный округ

Деловой туризм на 2021 г. распространен среди 4 % путешествующих россиян и составляет 24 % от общего количества поездок в год, опережая пляжный и природный туризм. Это связано в первую очередь с высокой частотой туристических поездок с деловыми целями: в среднем деловые туристы совершают 6 поездок в год в сравнении с 2 поездками в год по другим видам туризма. Основными направлениями для делового туризма в данный момент яв-

ляются регионы с высоким уровнем ВРП и хорошими инфраструктурными возможностями для проведения крупных и средних деловых мероприятий (экспоцентры, конференц-залы, отели 4–5\*). Максимальной востребованностью среди деловых туристов пользуется Москва, но также выделяются Санкт-Петербург, Воронежская область, Свердловская область, Приморский край, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра.

Спрос на деловой туризм будет расти вместе с ростом ВРП, особенно это скажется на расположенных в удобных с точки зрения логистики и расселения регионах. При создании MICE-инфраструктуры (номерной фонд 4–5\*, экспо и конгресс-центры) и организации крупных мероприятий возможно расширение спектра предложения по деловому туризму в регионах России. На 2035 г. максимальной востребованностью среди деловых туристов будут

пользоваться Москва, Санкт-Петербург, Свердловская область, Новосибирская область и Приморский край. Федеральными деловыми центрами также станут крупные ресурсодобывающие регионы и центры в Азиатско-Тихоокеанском регионе, центры развития Арктического морского пути, центры Поволжского экономического района, Центрально-черноземного экономического района, Северо-кавказского экономического района и Сибири.



# Круизный туризм

## СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ



### Востребованность видов туризма в масштабе страны

- 4 – максимальная
- 3 – высокая
- 2 – межрегиональная и ниже

### Регионы с высокой востребованностью

- Москва
- Нижегородская область
- Республика Карелия
- Чукотский автономный округ
- Ярославская область

### Популярность предложений в масштабе страны

- Круизы по Волге
- Круизы по Северной Двине
- Круизы по реке Обь
- Круизы по реке Лене
- Круизы по Енисею
- Круизы по Амуру
- Круизы по Байкалу
- Круизы по Ладожскому озеру
- Круизы по Онежскому озеру
- Круизы крупным водохранилищам
- Круизы по Черному морю
- Круизы по Каспийскому морю
- Круизы по Балтийскому морю
- Круизы по Белому морю
- Круизы вокруг Кольского полуострова
- Северный морской путь
- Берингов пролив
- Круизы по морям Дальнего Востока
- Яхтинг

Круизный туризм популярен среди 2% путешествующих россиян и составляет меньше 1% от общего количества туристических поездок. Незначительная доля поездок связана с высокой стоимостью отдыха при низком качестве сервиса и плохом состоянии флота. Круизный туризм один из самых дорогих массовых видов туризма на сегодняшний день. Основные направления круизного туризма на 2021 г. — бассейн реки Волга, включающий такие регионы,

как Москва, Московская, Волгоградская, Нижегородская, Ярославская области. Также популярны локальные круизы по бассейну Невы из Санкт-Петербурга, круизы на Валаам, Кижии и Соловки из Республики Карелия, путешествия к Берингову проливу и по морям Дальнего Востока из Приморского края, Сахалинской области, Камчатского Края и Чукотского автономного округа. Потенциал круизного туризма остается недооцененным во многих регионах.

## ПОТЕНЦИАЛ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВИДА ТУРИЗМА



### Регионы с максимальной востребованностью

- Архангельская область
- Астраханская область
- Волгоградская область
- Москва
- Санкт-Петербург
- Севастополь
- Иркутская область
- Калининградская область
- Камчатский край
- Краснодарский край
- Красноярский край
- Ленинградская область
- Магаданская область
- Мурманская область
- Нижегородская область

- Приморский край
- Республика Алтай
- Республика Бурятия
- Республика Дагестан
- Республика Карелия
- Республика Крым
- Республика Саха (Якутия)
- Республика Татарстан
- Республика Хакасия
- Ростовская область
- Самарская область
- Хабаровский край
- Чукотский автономный округ
- Ярославская область

### Регионы с высокой востребованностью

- Ивановская область
- Костромская область
- Московская область
- Ненецкий автономный округ
- Новгородская область
- Пермский край
- Республика Башкортостан
- Республика Марий Эл
- Саратовская область
- Сахалинская область
- Ульяновская область
- Чувашская Республика
- Ямало-Ненецкий автономный округ

- Круизы по Волге
- Круизы по Северной Двине
- Круизы по реке Обь
- Круизы по реке Лене
- Круизы по Енисею
- Круизы по Амуру
- Круизы по Байкалу
- Круизы по Ладожскому озеру
- Круизы по Онежскому озеру
- Круизы крупным водохранилищам
- Круизы по Черному морю
- Круизы по Каспийскому морю
- Круизы по Балтийскому морю
- Круизы по Белому морю
- Круизы вокруг Кольского полуострова
- Северный морской путь
- Берингов пролив
- Круизы по морям Дальнего Востока
- Яхтинг

Предложение круизного туризма расширится через создание новой причальной инфраструктуры в регионах Большого Золотого кольца, Поволжья, на Енисее в Красноярском крае и Хакасии, реке Лене в Якутии. Развитие и популяризация морских круизов повысит количество туристов в регионах Черноморского побережья (Краснодарский край, Республика Крым и Севастополь), Азовского моря и бассейна реки Дон (Ростовская область),

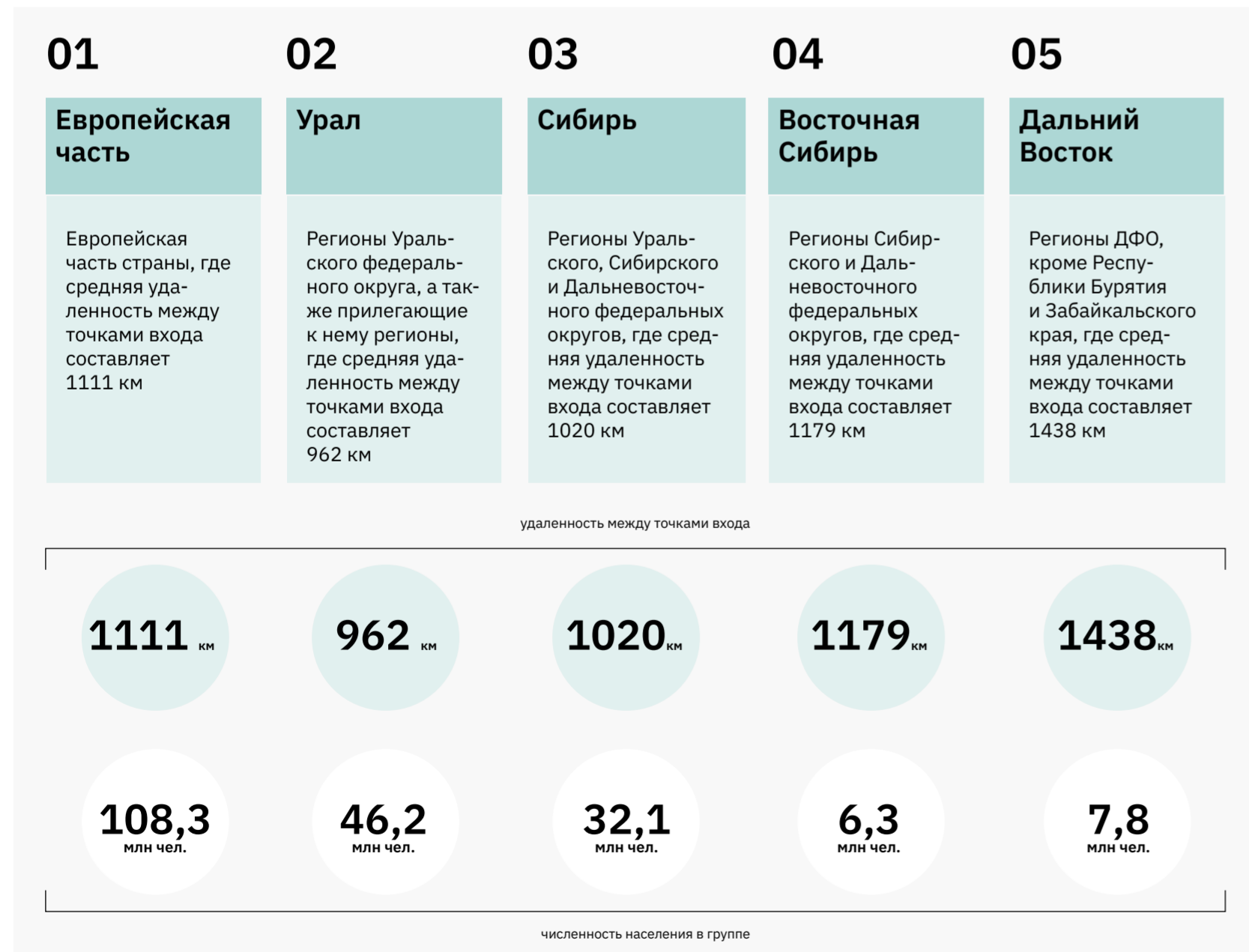
Каспийского моря. Возобновление круизов по Балтийскому морю привлечет новых туристов в Калининградской области и Санкт-Петербург. Запуск круизов по поморским историческим местам через Белое и Баренцево моря, яхтенные прогулки на Дальнем Востоке, катания на воздушной подушке по Байкалу, круизы по Северному морскому пути — направления, которые могут привлечь туристов, ранее не интересовавшихся круизными путешествиями.



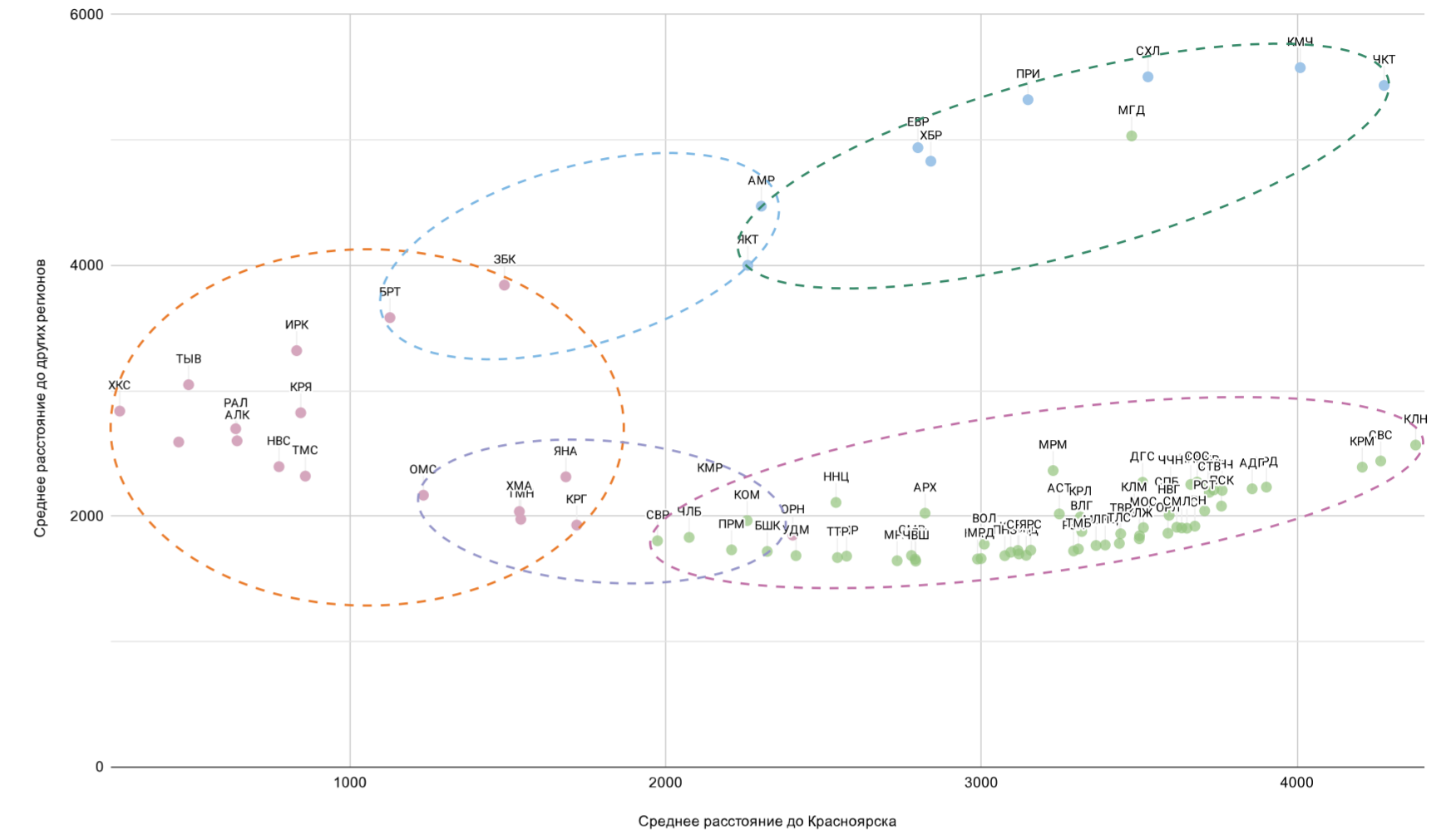
# Межрегиональные центры притяжения туристов

Каждый из 85 регионов обладает точками притяжения, которые могут привлечь туристов из-за рубежа и из других уголков страны. При этом более половины туристических поездок (52 %) совершается на расстояние до 1500 км, в то время как среднее расстояние между точками входа в регионы на территории России составляет 2953 км, а максимальное — 8143 км (по прямой от Севастополя до Курильска). Поэтому вместе с развитием туристических направлений, привлекающих туристов к поездкам на дальние расстояния, важно создание максимально разнообразного туристического предложения вблизи мест проживания большого числа россиян.

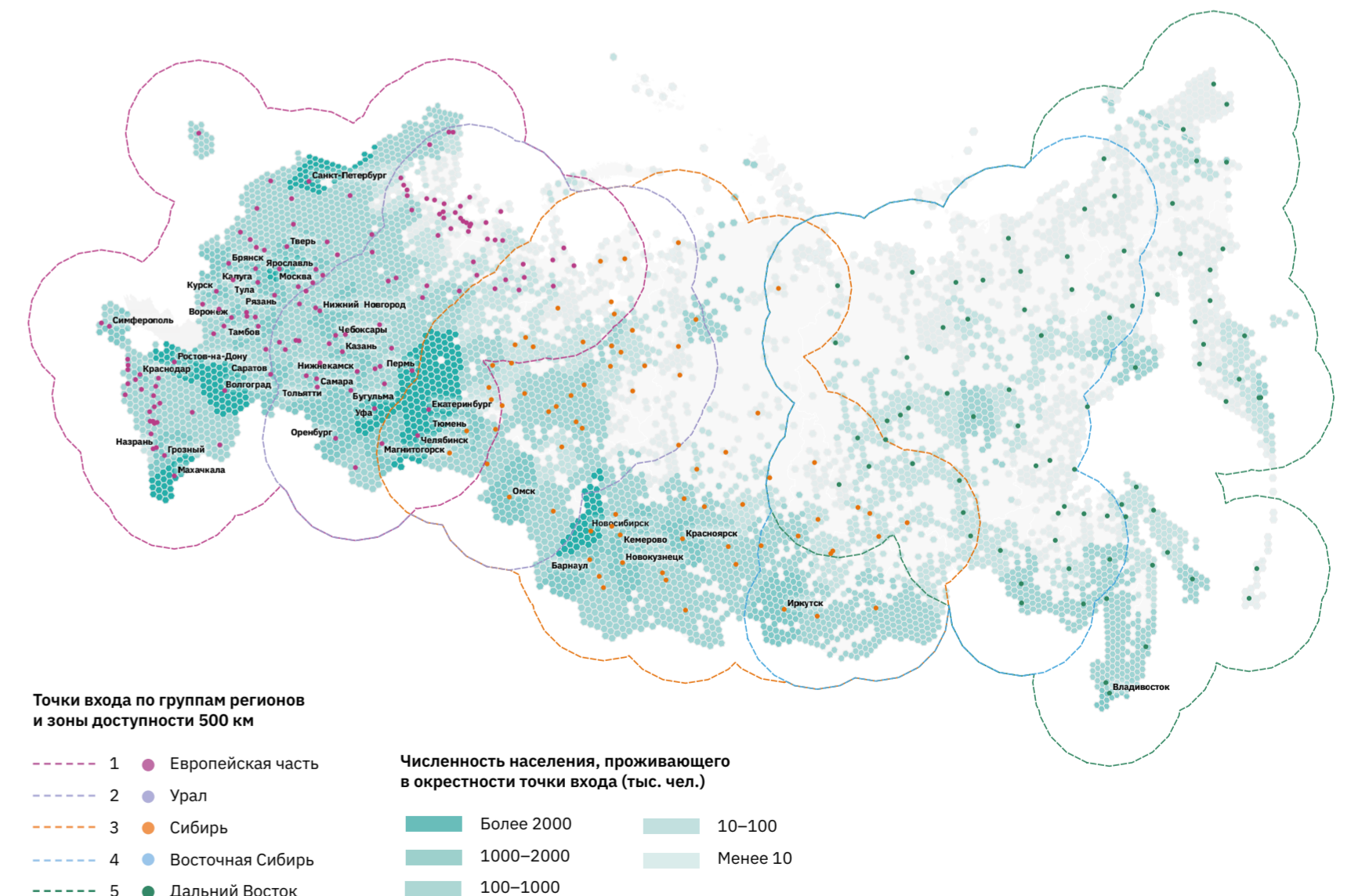
Для того, чтобы определить территории, в границах которых необходимо формировать туристическое предложение среднего расстояния, была произведена оценка дистанций от точек входа каждого региона до точек входа всех остальных субъектов Российской Федерации. На основании оценки были сформированы пять групп регионов, расстояние между точками входа в которые составляет менее 1500 км, а следовательно возможно формирование сети туристических направлений среднего расстояния. Группы названы по географическому признаку: «Европейская часть», «Урал», «Сибирь», «Восток», «Дальний Восток». Две группы из пяти за счет расположения могут служить межрегиональными центрами для соседних групп регионов.



## КЛАСТЕРИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ В МАКРОГРУППЫ

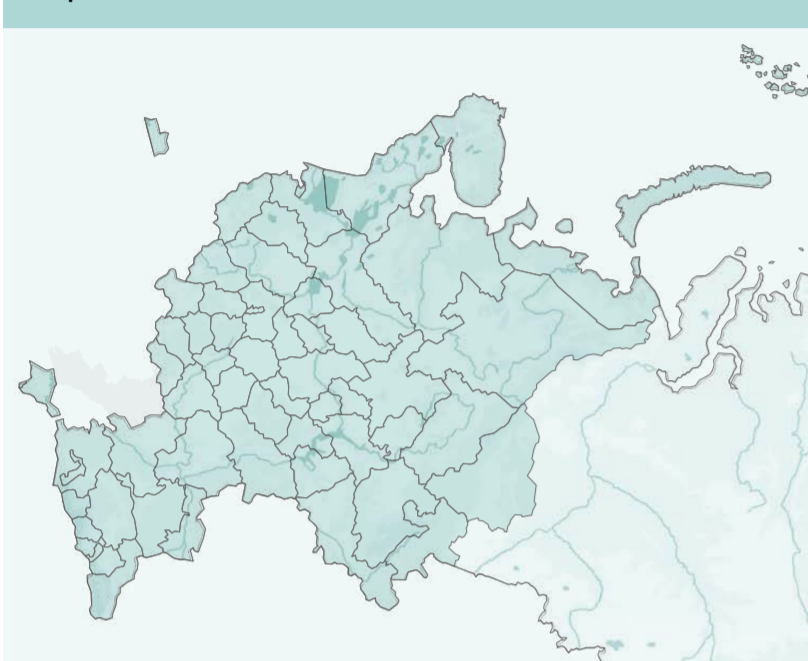


## ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МАКРОГРУПП РЕГИОНОВ



# Межрегиональные центры притяжения туристов

Европейская часть



На данный момент в группе представлены все виды туризма федерального уровня хотя бы в одном из регионов.

Наиболее представлен культурно-познавательный туризм: из 60 регионов группы 17 представляют федеральный интерес, и еще 37 — межрегиональный. На втором месте по уровню востребованности — природный туризм, представленный во всех регионах, 6 из которых способны привлекать жителей всей страны, а еще 31 — туристов из соседних регионов.

Существенное дополнение на межрегиональном уровне появляется благодаря остальным шести видам туризма. В 15 регионах развиваются межрегиональные центры притяжения круизного туризма. 13 регионов являются межрегиональными деловыми центрами. 11 регионов привлекательны для туристов из других субъектов группы своими местами отдыха у воды, столько же — горнолыжными курортами, и еще 12 — лечебно-оздоровительными центрами. В 6 субъектах на межрегиональном уровне имеет потенциал развития рыболовно-охотничий туризм.

К 2035 г. прогнозируется значительный скачок в развитии предложения: федеральную востребованность покажут 56 регионов из 60, эти регионы повысят свою востребованность как минимум одного вида туризма с межрегионального до федерального. 22 региона, ранее привлекавшие на пляжный отдых местных жителей, станут привлекать туристов и из соседних субъектов. Еще 19 регионов станут межрегиональными центрами лечебно-оздоровительного туризма, 17 — делового, 18 — рыболовно-охотничьего, 15 регионов повысят привлекательность природного туризма.

Урал



В 15 регионах группы представлены все виды туризма. Однако регионы, представляющие федеральный интерес, есть только в трех видах: по одному субъекту в природном и культурно-познавательном туризме и два — в деловом. Эти же виды туризма отличаются наибольшей представленностью в группе: еще 11 субъектов представляют межрегиональный интерес для культурно-познавательного туризма, 8 — для природного, и 7 — для делового. Также предложение межрегионального уровня расширяется за счет других видов туризма. 5 регионов привлекательны для туристов соседних субъектов за счет достаточно развитого лечебно-оздоровительного вида и 4 региона — за счет горнолыжных курортов. В трех субъектах межрегиональный интерес представляет рыболовно-охотничий туризм, и в двух — круизный.

В 2035 г. предполагается расширение профиля группы. В четырех новых видах туризма появятся регионы, представляющие федеральный интерес: в лечебно-оздоровительном — 4 региона, в круизном, как и в горнолыжном — 4, в рыболовно-охотничьем — 3 региона. Также виды туризма, наиболее выделявшиеся в 2021 г., получат более широкое распространение. Культурно-познавательный туризм окажется на федеральном уровне во всех регионах группы, природный — в 12, а деловой — в 7. 7 регионов разовьют локальную востребованность до межрегиональной в рыболовно-охотничьем туризме, еще 5 — в пляжном, 4 — в лечебно-оздоровительном, 3 — в круизном, по 2 — в природном и деловом, один — в горнолыжном.

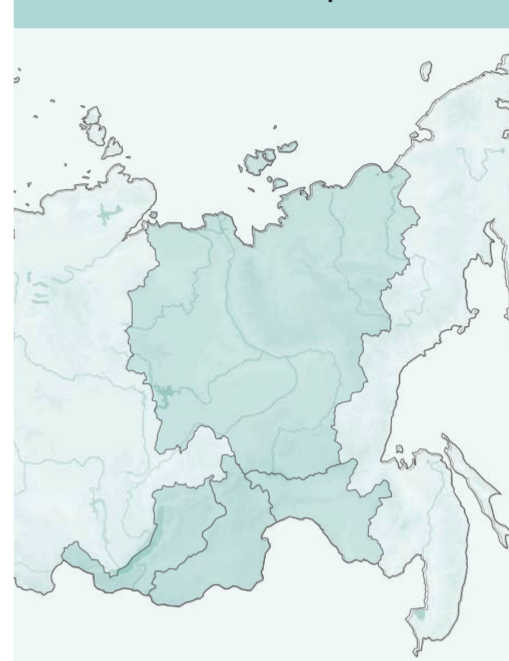
Сибирь



Приоритетным видом туризма в данной группе является природный, он развит во всех 16 регионах. Природные объекты ЮНЕСКО можно найти в девяти субъектах группы, пять из них на данный момент представляют федеральный интерес, остальные — межрегиональный. Всего в группе восемь регионов, имеющих межрегиональный уровень. На федеральном уровне развиты по одному региону в деловом туризме, в горнолыжном и в рыболовном. Также широко представлен культурно-познавательный туризм: 11 регионов отличаются межрегиональным уровнем.

К 2035 г. профили регионов заметно расширятся: появятся 9 регионов — федеральных центров лечебно-оздоровительного туризма и 6 — круизных. Также федеральный интерес будут представлять уже 15 регионов в культурно-познавательном туризме и столько же — в природном. По каждому из видов туризма будет сформирован центр притяжения федерального уровня.

Восточная Сибирь



Основным профилем группы регионов можно считать природный туризм. Также во всех регионах представлен рыболовно-охотничий туризм, и в двух он отличается федеральным уровнем востребованности. Везде представлены культурно-познавательный и лечебно-оздоровительный виды туризма. Первый развит в трех субъектах на межрегиональном уровне, второй — в одном. Круизный туризм представлен в 3 регионах. К 2035 г. значительно расширится предложение федерального уровня: природный и культурно-познавательный виды туризма будут привлекать путешественников со всей страны во всех регионах. В двух регионах федеральный интерес будут представлять круизный и рыболовный туризм. По одному региону будет представлено на федеральном уровне лечебно-оздоровительного и пляжного туризма. В оставшихся двух видах — горнолыжном и деловом появится межрегиональное предложение, представленное одним и двумя регионами соответственно.

Дальний Восток



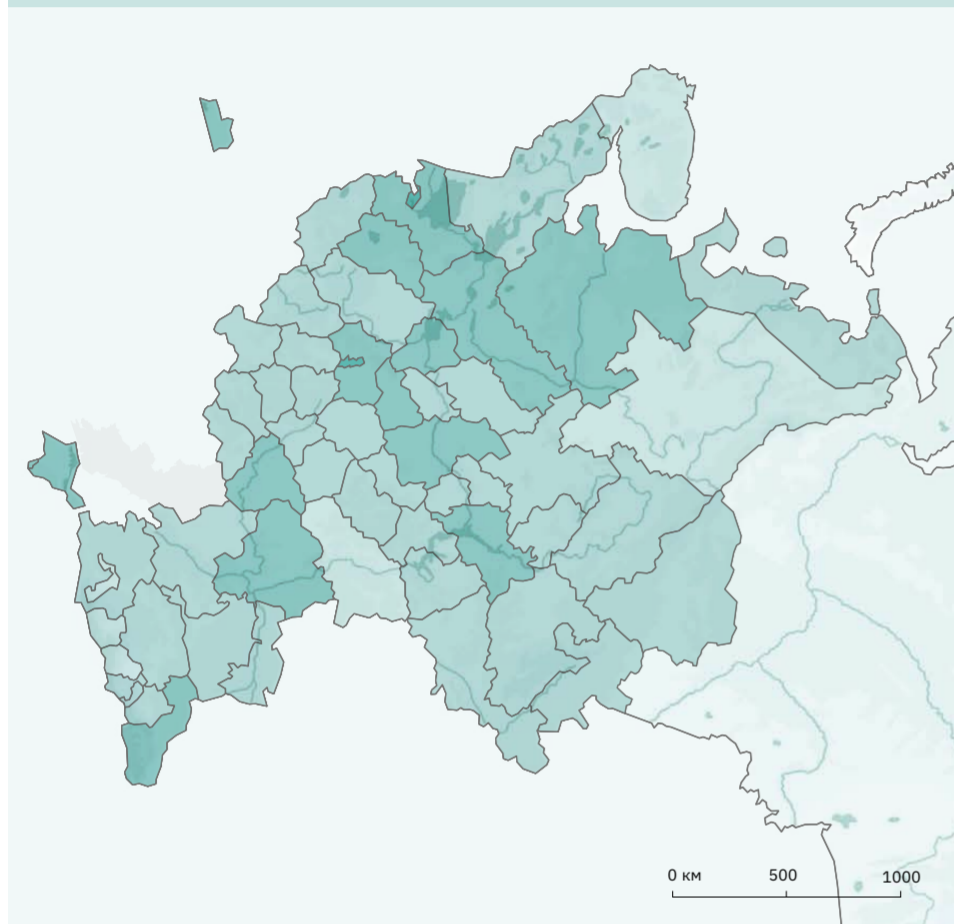
Все виды туризма в группе имеют предложение как минимум на межрегиональном уровне. Лучше всего представлен природный туризм: 4 региона отличаются федеральным уровнем и еще 3 — межрегиональным. Во всех регионах распространены и культурно-познавательный туризм, из них в восьми — на межрегиональном уровне. Еще четыре вида туризма представлены в группе на федеральном уровне, каждый одним регионом: деловой, круизный, рыболовно-охотничий и пляжный. Из них рыболовно-охотничий наиболее развит на межрегиональном уровне: пять регионов привлекают путешественников из соседних регионов.

В 2035 г. уже в каждом виде туризма будут регионы, имеющие федеральный уровень востребованности: в природном — восемь регионов, в культурно-познавательном и круизном — по семь, в рыболовном — пять, в лечебно-оздоровительном — четыре региона, в горнолыжном — три, а в деловом и в отдыхе у воды — по два региона. Кроме того, в трех регионах рыболовно-охотничий туризм поднимется на межрегиональный уровень и в двух — деловой.

# Межрегиональная палитра туристического предложения

## «Европейская часть»

### Культурно-познавательный туризм



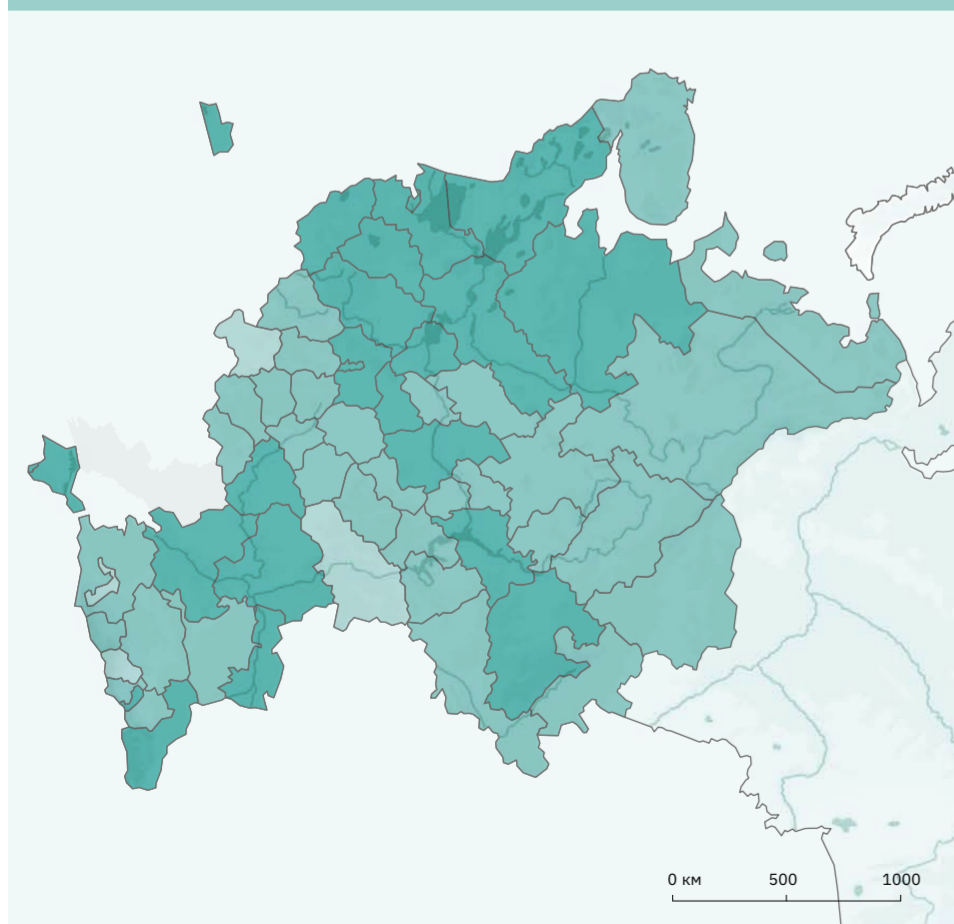
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В Европейской части 37 регионов предлагают культурно-познавательный туризм межрегионального масштаба. Туристов привлекают Астраханский кремль, обитель Будды Шакьямуни, усадьба Есенина, арт-парк Никола-Ленивец, заповедник Танаис, Нарзанная галерея, петроглифы Онежского озера и Шульган-Таша и другие объекты, города Владимир, Ярославль, Тула, Тверь, Псков, Грозный, Сочи и др.

#### Межрегиональные центры культурно-познавательного туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2021 г.

Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Ивановская область, Калужская область, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Курская область, Липецкая область, Ненецкий автономный округ, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Псковская область, Республика Башкортостан, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Карелия, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Северная Осетия — Алания, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Челябинская область, Чеченская Республика, Чувашская Республика

### Культурно-познавательный туризм



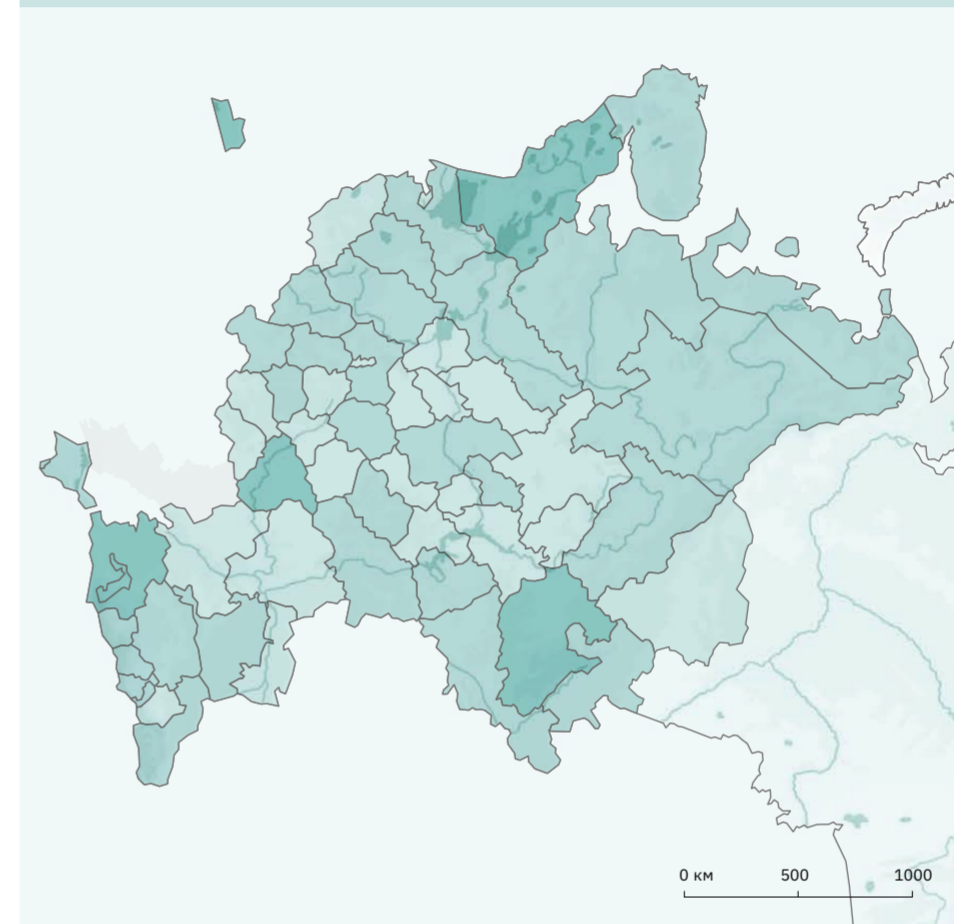
#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. 4 региона будут иметь межрегиональный уровень, с такими точками притяжения, как адыгейские дольмены и кабардино-балкарские башни и городами Брянск, Саратов. 3 региона получат развитие от локального до межрегионального уровня, остальные — до федерального уровня.

#### Межрегиональные центры культурно-познавательного туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2035 г.

Брянская область, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Адыгея, Саратовская область

### Природный туризм



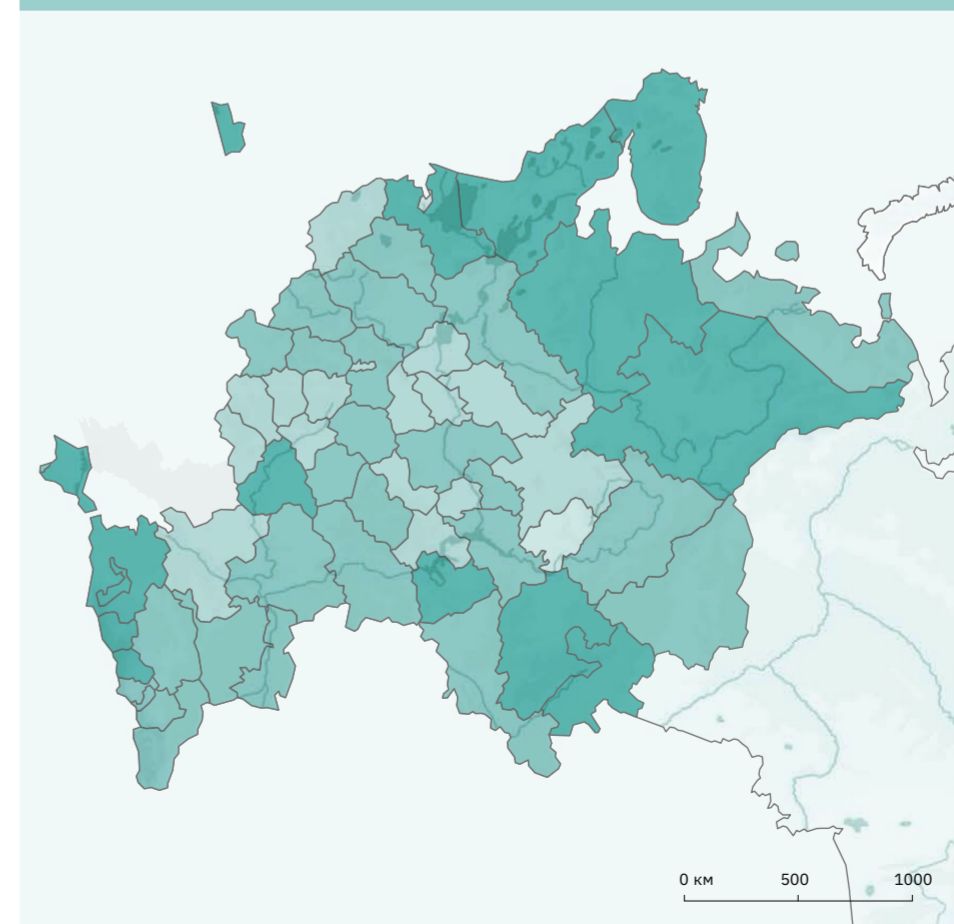
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В группе регионов Европейской части 31 регион предлагает природный туризм межрегионального масштаба. Туристов привлекают Кенозерский национальный парк, Самарская лука, озера Ладожское, Валдай, Селигер, Имеретинские озера, горы Хибин, Ай-Петри, Сулакский каньон, столбы на Мань-пупунер, мыс Фиолент, бархан Сары-Кум и другие природные достопримечательности.

#### Межрегиональные центры природного туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2021 г.

Архангельская область, Брянская область, Вологодская область, Город федерального значения Севастополь, Кабардино-Балкарская Республика, Калужская область, Карачаево-Черкесская Республика, Ленинградская область, Московская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Новгородская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Коми, Республика Крым, Республика Марий Эл, Республика Северная Осетия — Алания, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тверская область, Челябинская область

### Природный туризм

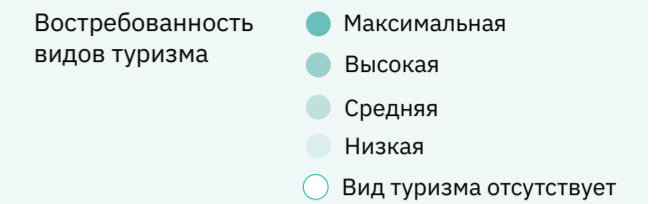


#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. 16 регионов будут иметь межрегиональный интерес, 15 из которых получат развитие от локального до межрегионального уровня с такими точками притяжения, как лес на Ворскле, Орловское полевье, Чудское и Плесеево озера, Куйбышевское водохранилище, долина диких пионов в Селищевой балке и др. 30 регионов получат развитие от межрегионального до федерального уровня.

#### Межрегиональные центры природного туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2035 г.

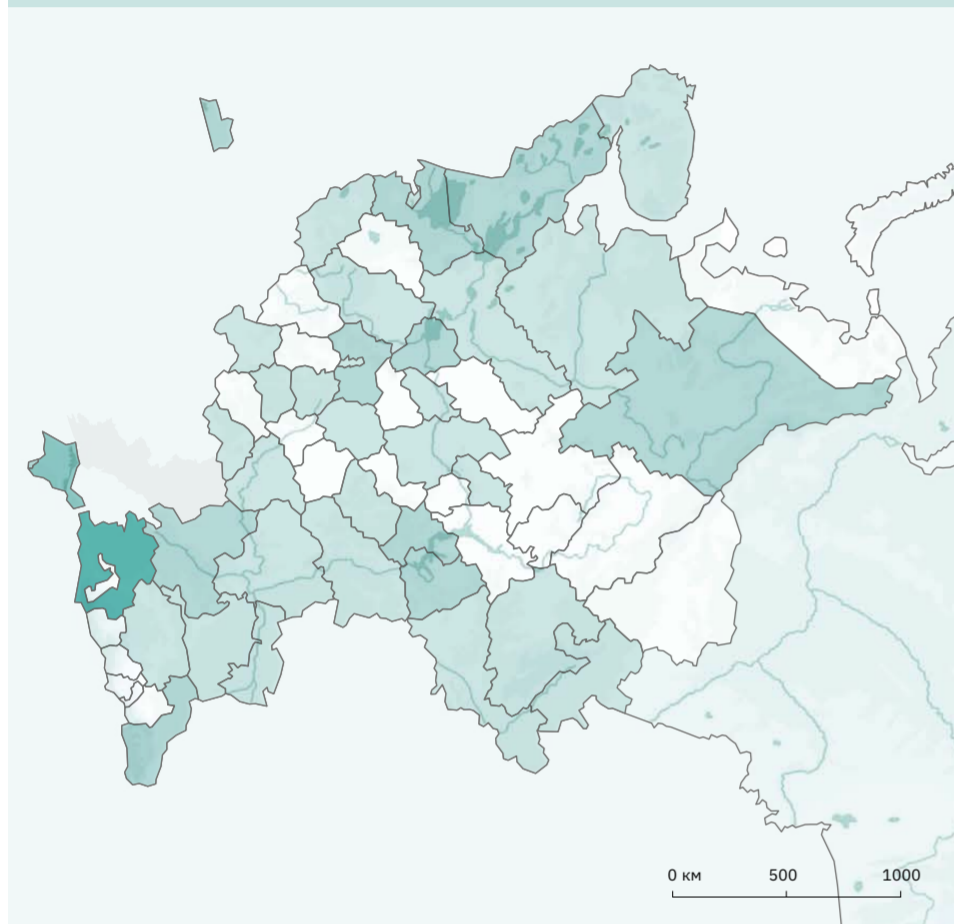
Белгородская область, Владимирская область, Город федерального значения Москва, Ивановская область, Кировская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Орловская область, Псковская область, Республика Мордовия, Ростовская область, Тульская область, Ульяновская область, Чувашская Республика, Ярославская область



# Межрегиональная палитра туристического предложения

## «Европейская часть»

### Пляжный туризм



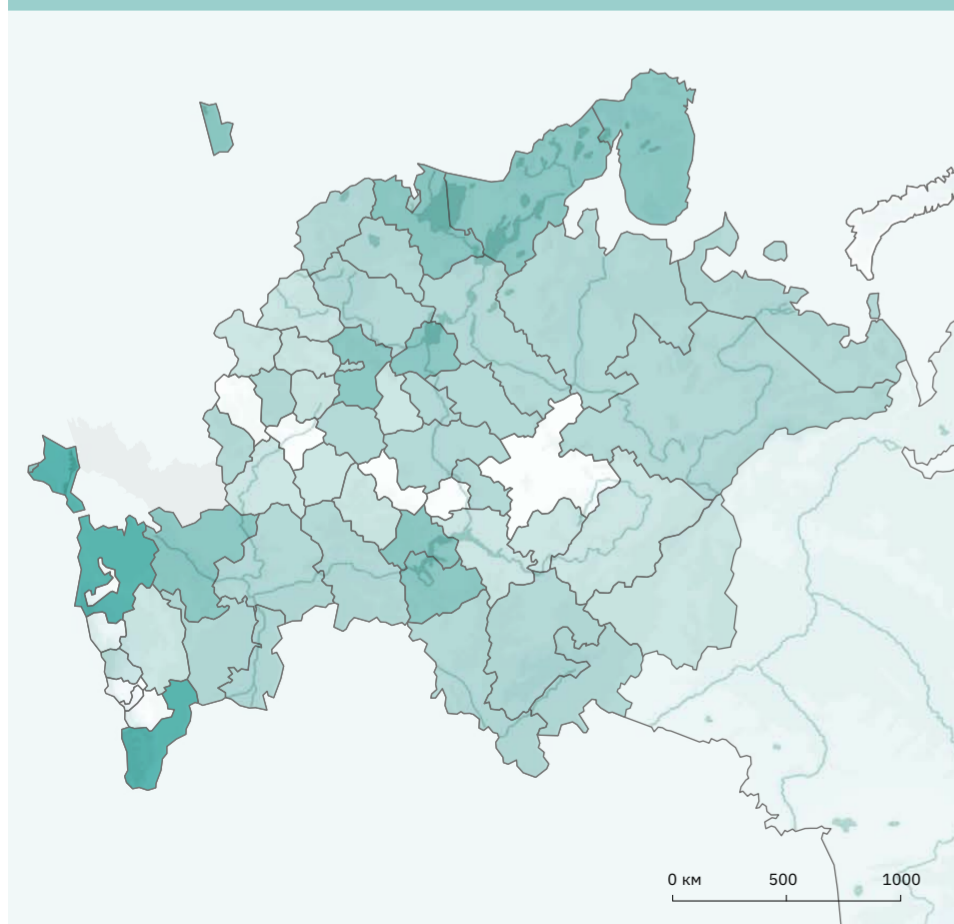
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

На данный момент в Европейской части предложение пляжного отдыха межрегионального уровня можно найти в 11 регионах. Обеспечено оно пляжами на берегах Черного, Балтийского, Каспийского, Белого и Азовского морей, реках Волга, Дон, Печора, Москва и др., а также побережьями таких крупных озер, как Ладожское, Онежское.

#### Межрегиональные центры пляжного туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2021 г.

Город федерального значения Севастополь, Калининградская область, Ленинградская область, Московская область, Республика Дагестан, Республика Карелия, Республика Коми, Ростовская область, Самарская область, Ульяновская область, Ярославская область

### Пляжный туризм



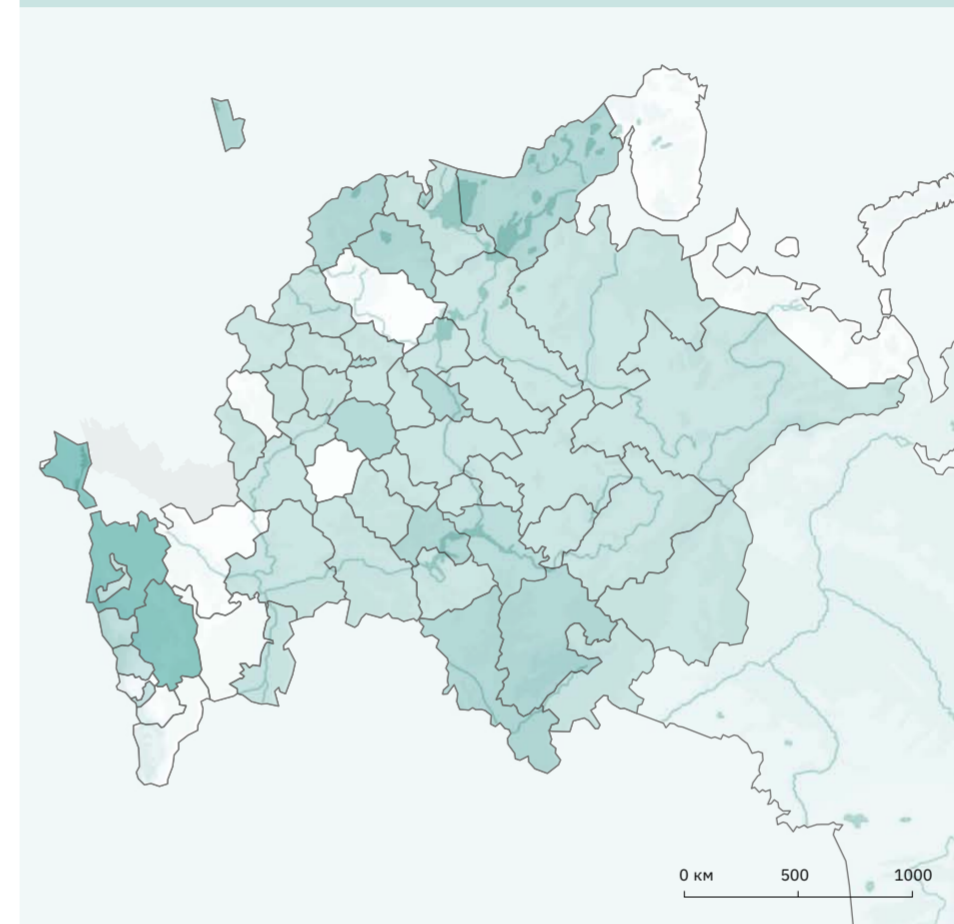
#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. ожидается расширение межрегионального предложения пляжного отдыха до 23 регионов, при этом в 22 из них на данный момент наблюдается локальный уровень интереса и ниже, и лишь в одном — межрегиональный. 10 регионов получат развитие до федерального уровня. Предложение будет обеспечено за счет пляжей Белого и Баренцева морей, Финского залива, бассейна Волги, озер Ильмень, Селигер и др.

#### Межрегиональные центры пляжного туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2035 г.

Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Волгоградская область, Вологодская область, Город федерального значения Москва, Город федерального значения Санкт-Петербург, Ивановская область, Костромская область, Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Новгородская область, Оренбургская область, Орловская область, Псковская область, Республика Башкортостан, Республика Калмыкия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Рязанская область, Саратовская область, Тверская область, Челябинская область

### Лечебно-оздоровительный туризм



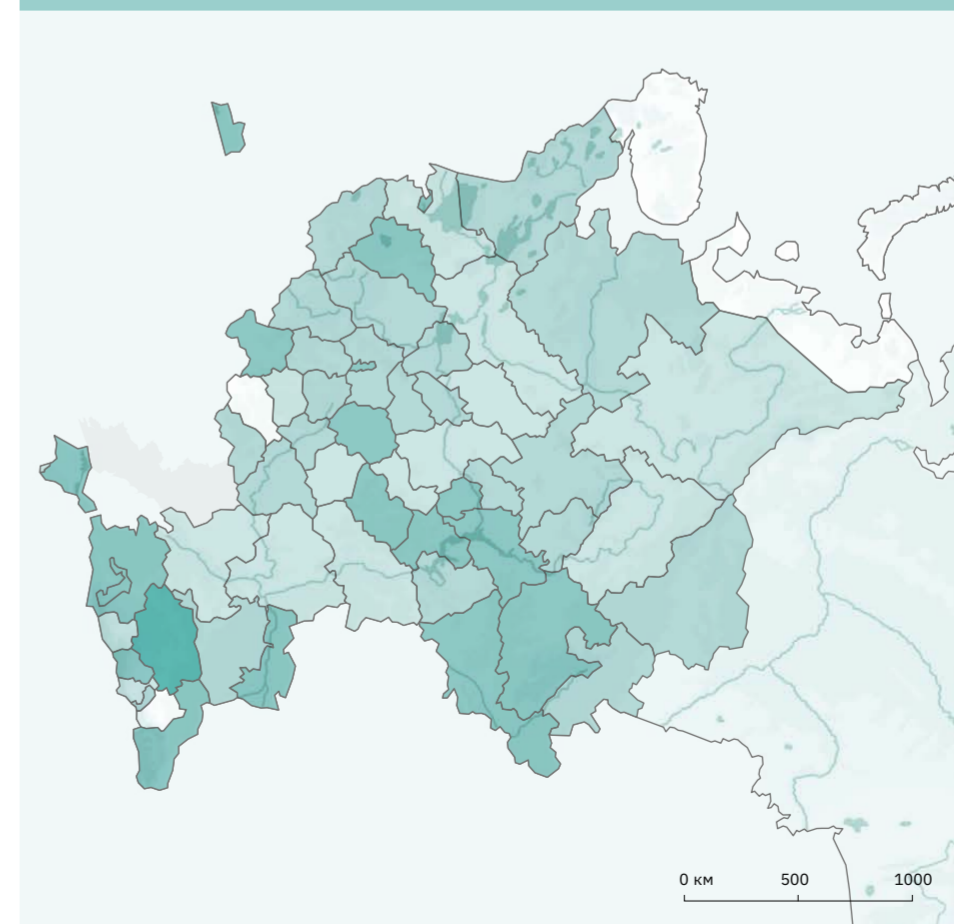
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В одиннадцати регионах Европейской части имеется предложение лечебно-оздоровительного отдыха на межрегиональном уровне. Наибольшей популярностью на данной территории пользуются климатотерапия в хвойных и лиственных лесах с чистым воздухом и на берегу водоемов (реки Волга, Дон, Москва, Черное и Балтийское моря), а также бальнеотерапия при помощи местных лечебных грязей.

#### Межрегиональные центры лечебно-оздоровительного туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2021 г.

Город федерального значения Москва, Город федерального значения Санкт-Петербург, Ивановская область, Калининградская область, Новгородская область, Оренбургская область, Псковская область, Республика Башкортостан, Республика Карелия, Республика Татарстан, Рязанская область, Ульяновская область

### Лечебно-оздоровительный туризм

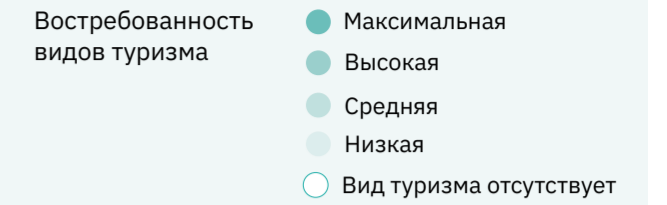


#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. предложение лечебно-оздоровительного туризма межрегионального уровня будет расширено до 22 регионов. На юге Европейской части возможности климатотерапии обогащаются горным воздухом, а также становятся доступны горячие источники. Также в нескольких регионах группы предлагается качественное многопрофильное лечение в хорошо оснащенных медицинских центрах.

#### Межрегиональные центры лечебно-оздоровительного туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2035 г.

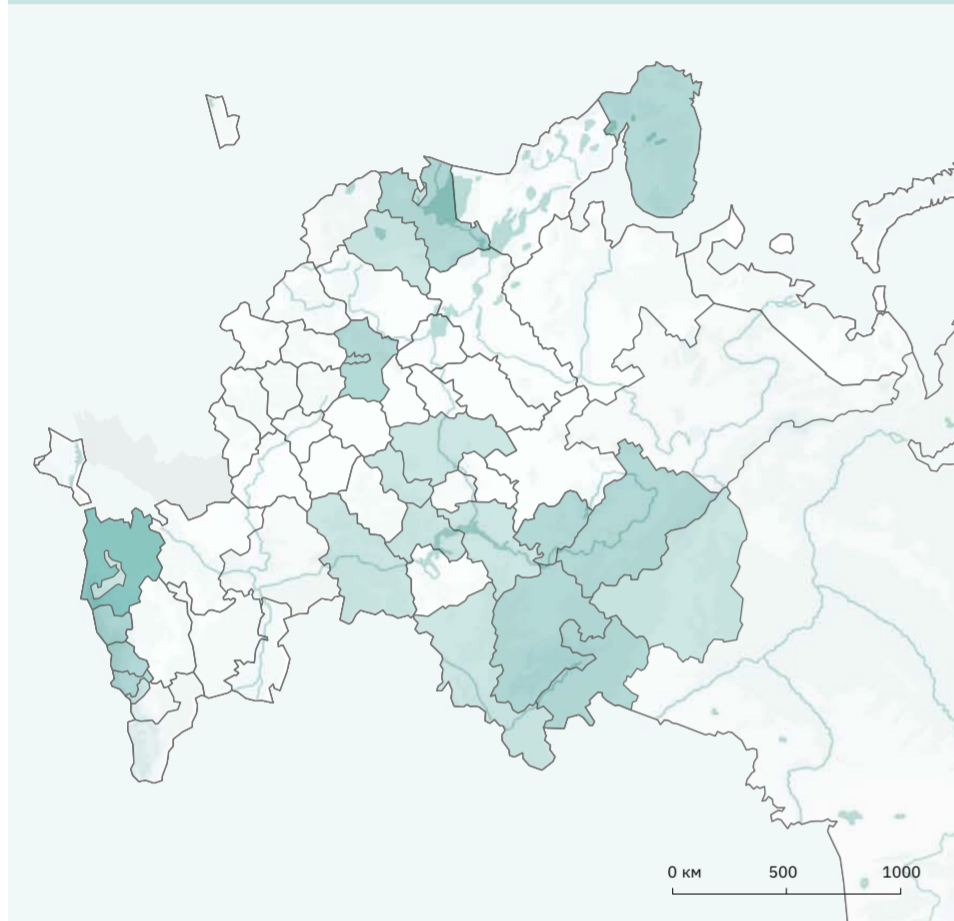
Архангельская область, Белгородская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Кировская область, Липецкая область, Московская область, Псковская область, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Карелия, Республика Марий Эл, Самарская область, Свердловская область, Смоленская область, Тверская область, Тульская область, Удмуртская Республика, Челябинская область, Ярославская область



# Межрегиональная палитра туристического предложения

## «Европейская часть»

### Горнолыжный туризм



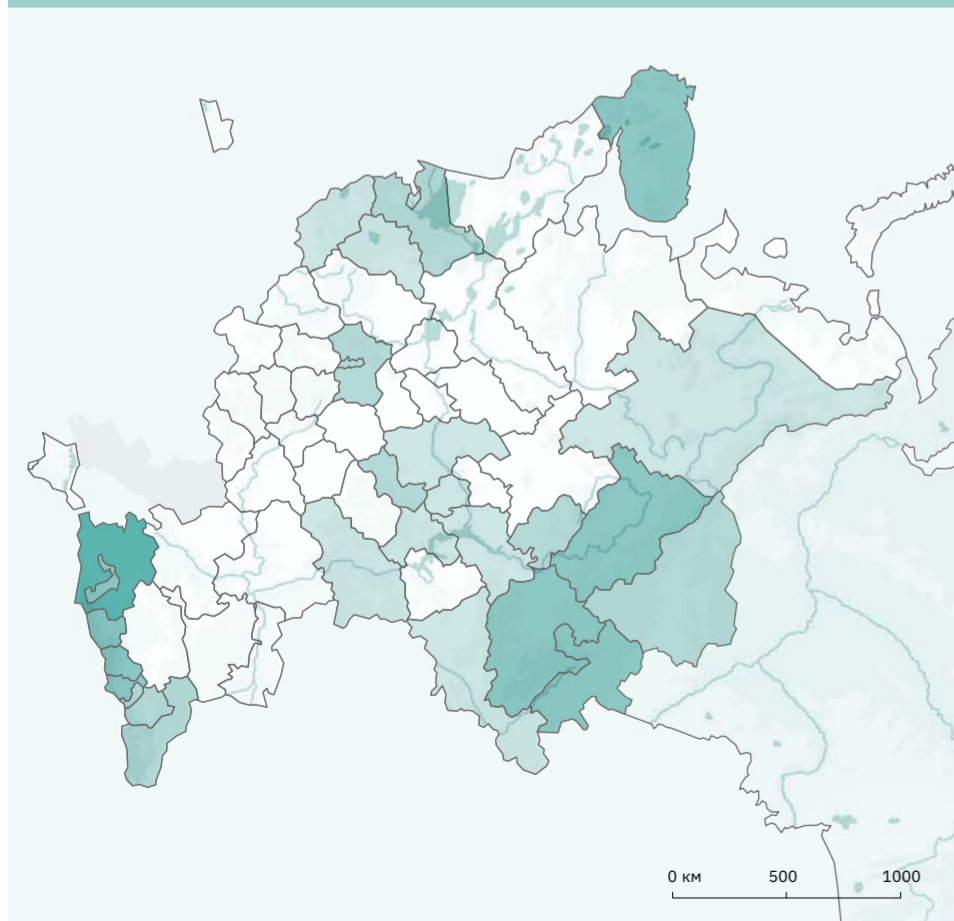
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

11 регионов Европейской части на данный момент представляют межрегиональный интерес для горнолыжного туризма. Предложение обеспечено такими точками притяжения, как курорты Эльбрус и Архыз в Кабардино-Балкарской и Карачаево-Черкесской Республиках, Большой Вудъявр в Мурманской области, «Охта Парк» в Ленинградской, Сорочаны в Московской, «Металлург-Магнитогорск» в Республике Башкортостан и др.

#### Межрегиональные центры горнолыжного туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2021 г.

Город федерального значения Москва, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Ленинградская область, Московская область, Мурманская область, Пермский край, Республика Башкортостан, Республика Северная Осетия — Алания, Удмуртская Республика, Челябинская область

### Горнолыжный туризм



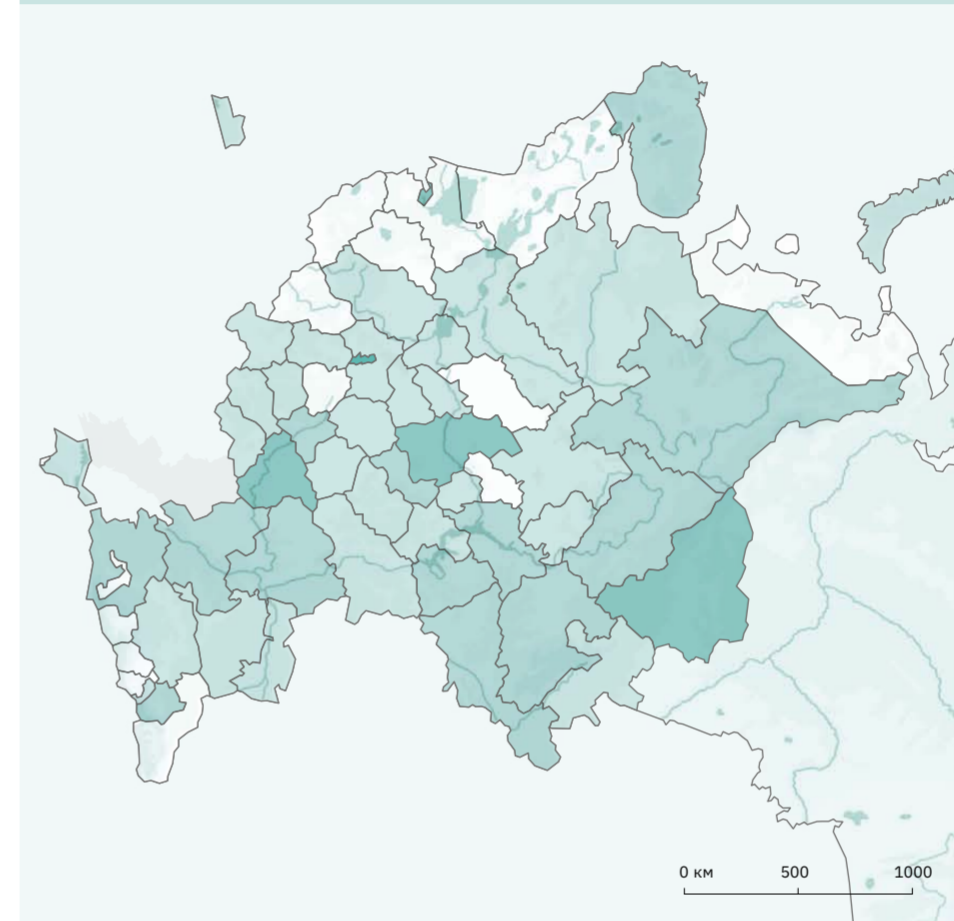
#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

В 2035 г. межрегиональный интерес для туристов, выбирающих горнолыжный отдых, будут представлять 9 регионов Европейской части, 5 из которых на данный момент находятся на локальном уровне и ниже. Привлекать туристов будут такие курорты, как Гора Белая, Каменка, Нечкино, Туутари Парк и новые курорты Кавказа — Лагонаки, Ведучи, Армхи. 7 регионов к 2035 г. будут представлять федеральный интерес.

#### Межрегиональные центры горнолыжного туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2035 г.

Город федерального значения Москва, Ленинградская область, Московская область, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Мордовия, Свердловская область, Удмуртская Республика, Чеченская Республика

### Деловой туризм



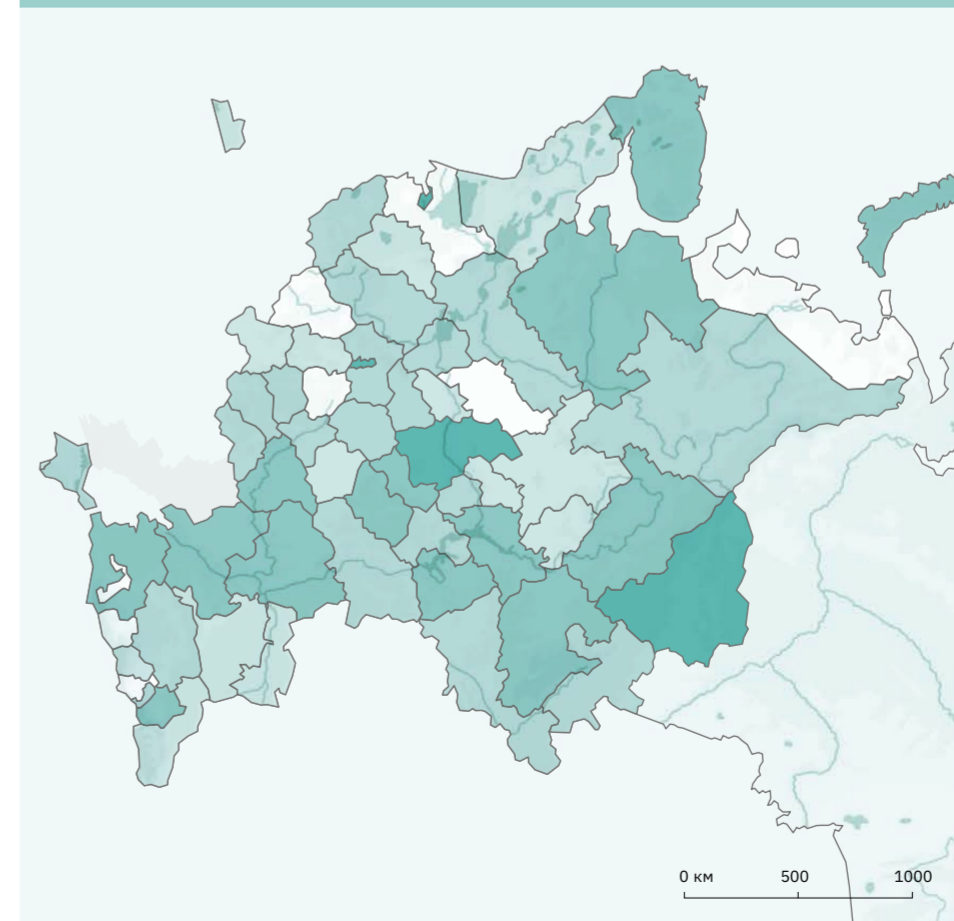
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

На данный момент в 14 регионах Европейской части имеется предложение делового туризма, развитое на межрегиональном уровне. Представлено оно преимущественно такими точками притяжения, как «Иннополис» и «Казань Экспо» в республике Татарстан, бизнес-центр «Грозный-Сити» в Чеченской Республике, выставочный центр «ВолгоградЭКСПО» в Волгоградской области.

#### Межрегиональные центры делового туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2021 г.

Волгоградская область, Краснодарский край, Липецкая область, Мурманская область, Оренбургская область, Пермский край, Республика Башкортостан, Республика Коми, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Ростовская область, Самарская область, Чеченская Республика

### Деловой туризм

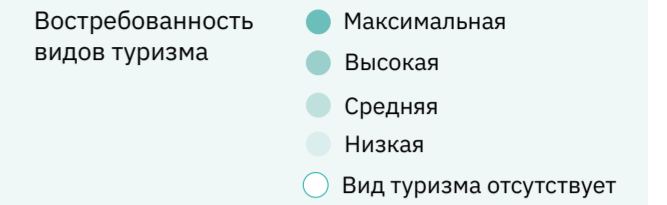


#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. ожидается расширение межрегионального предложения делового туризма до 20 регионов в Европейской части, из них 17 поднимутся до данного уровня с локального и ниже. Точками притяжения станут такие города, как Владимир, Севастополь, Рязань, Челябинск, Ульяновск и Ярославль. Федеральный интерес станут представлять 11 регионов, ранее представлявших интерес межрегиональный.

#### Межрегиональные центры делового туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2035 г.

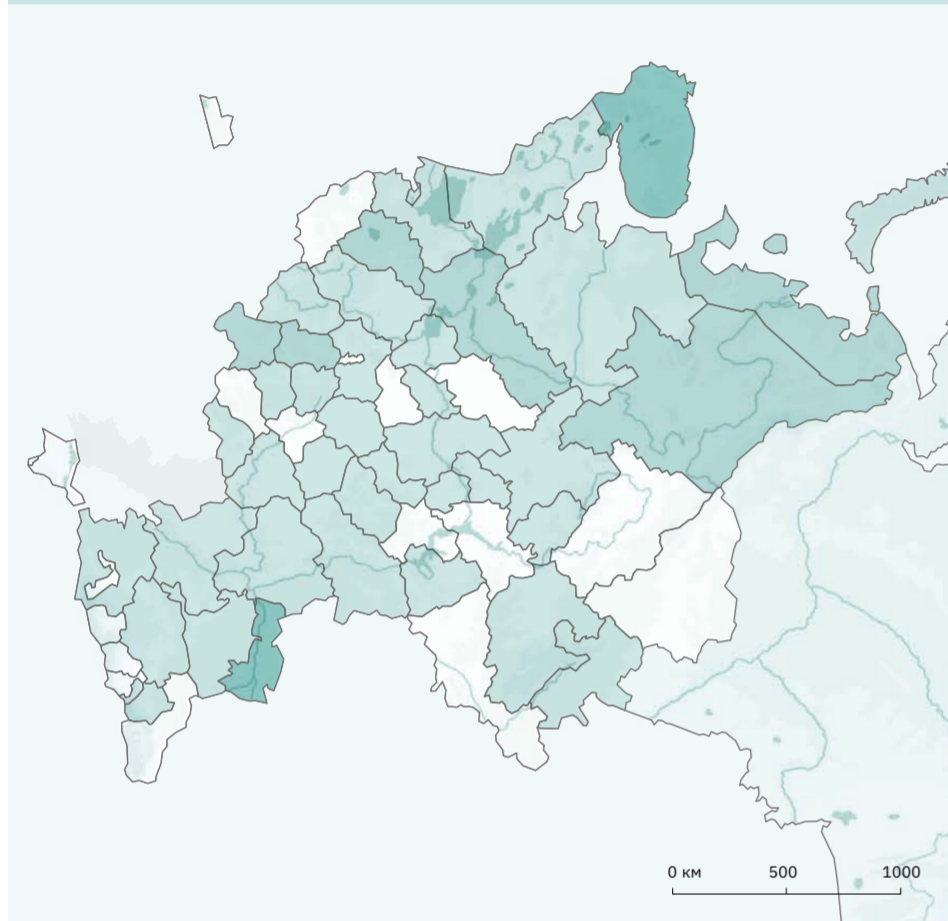
Белгородская область, Владимирская область, Вологодская область, Курская область, Липецкая область, Московская область, Оренбургская область, Орловская область, Псковская область, Республика Ингушетия, Республика Коми, Республика Крым, Рязанская область, Саратовская область, Ставропольский край, Тверская область, Ульяновская область, Челябинская область, Чувашская Республика, Ярославская область



# Межрегиональная палитра туристического предложения

## «Европейская часть»

### Рыболовно-охотничий туризм



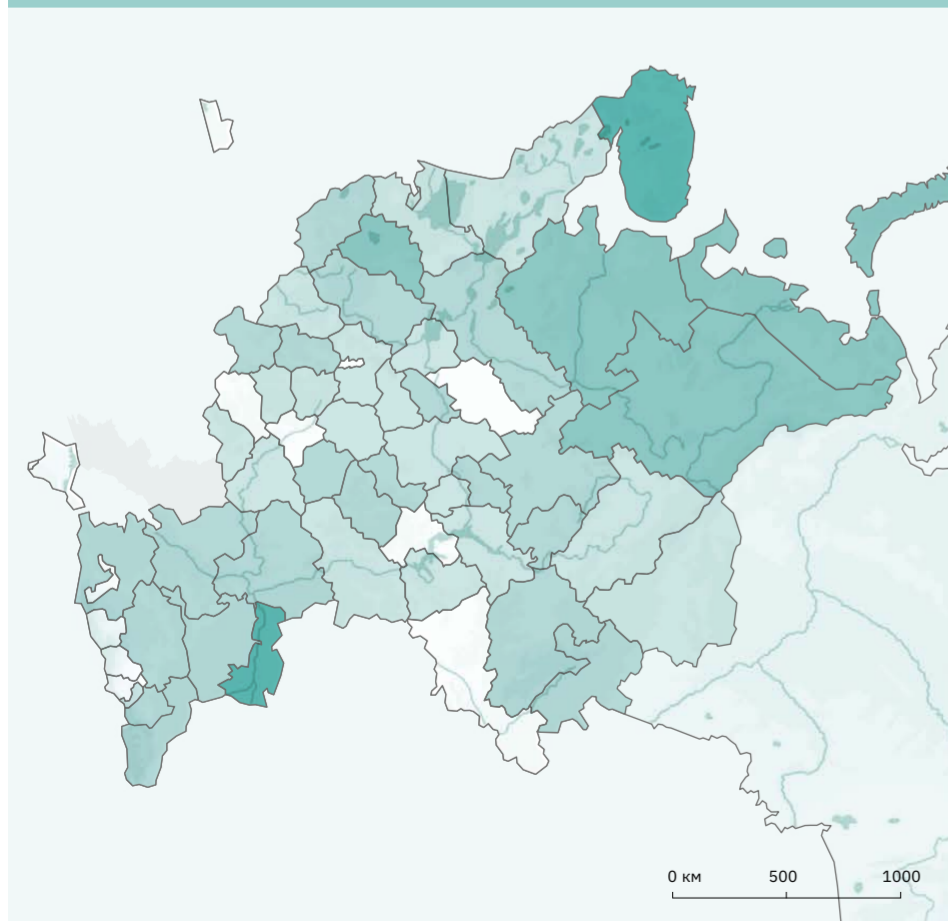
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В шести регионах Европейской части представлен рыболовно-охотничий туризм на межрегиональном уровне. Интерес для рыбной ловли представляют такие водоемы, как Финский залив, Черное, Баренцево и Карское моря, реки Волга, Дубна, Десна, Кигач и Печора. Также возможна озерная рыбалка на Ладожском, Онежском, Русском, Плещеевом озерах, на озерах Селигер и Ильмень.

#### Межрегиональные центры рыболовно-охотничьего туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2021 г.

Брянская область, Вологодская область, Калужская область, Ненецкий автономный округ, Новгородская область, Республика Коми

### Рыболовно-охотничий туризм



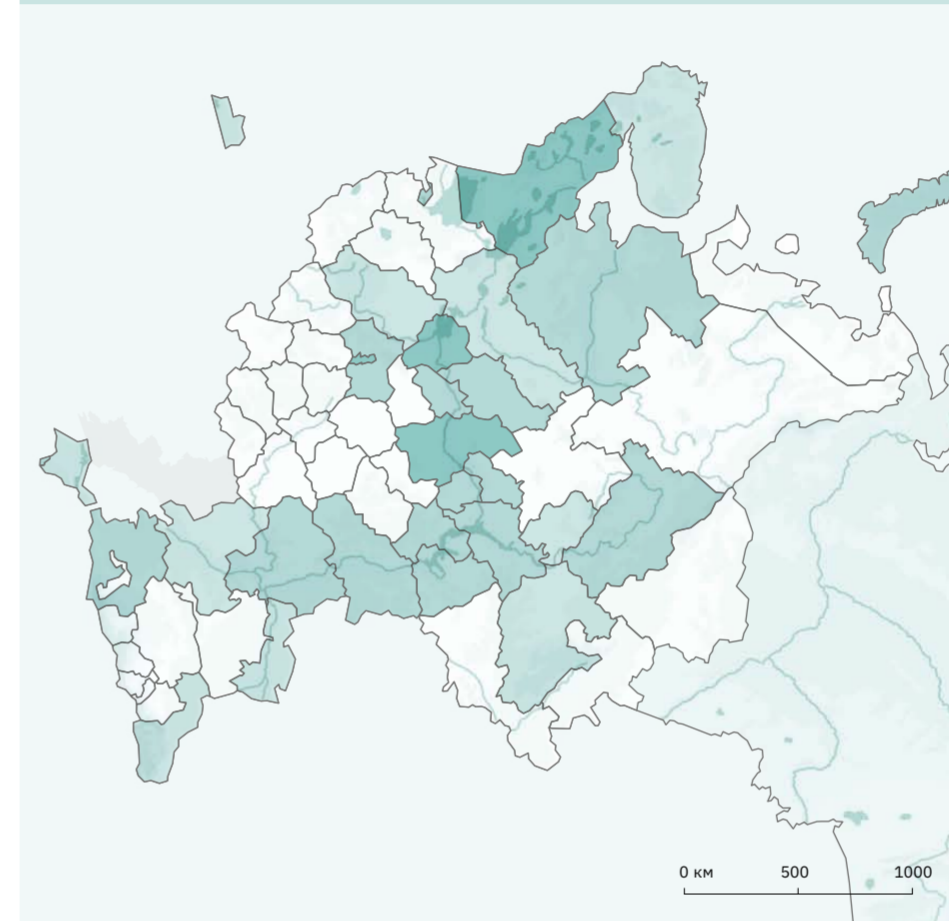
#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. предложение рыболовно-охотничьего туризма на межрегиональном уровне будет представлено в 20 регионах Европейской части. В числе привлекательных точек притяжения выделяются реки Дон, Сура, Шексна, озера Чудское, Псковское и Тургояк. За морской рыбалкой туристы из регионов группы отправятся на Азовское море. Охота также достаточно широко представлена в разнообразных лесных зонах группы.

#### Межрегиональные центры рыболовно-охотничьего туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2035 г.

Брянская область, Волгоградская область, Вологодская область, Ивановская область, Калужская область, Кировская область, Краснодарский край, Пензенская область, Псковская область, Республика Башкортостан, Республика Дагестан, Республика Калмыкия, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Ростовская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Удмуртская Республика, Челябинская область, Чеченская Республика

### Круизный туризм



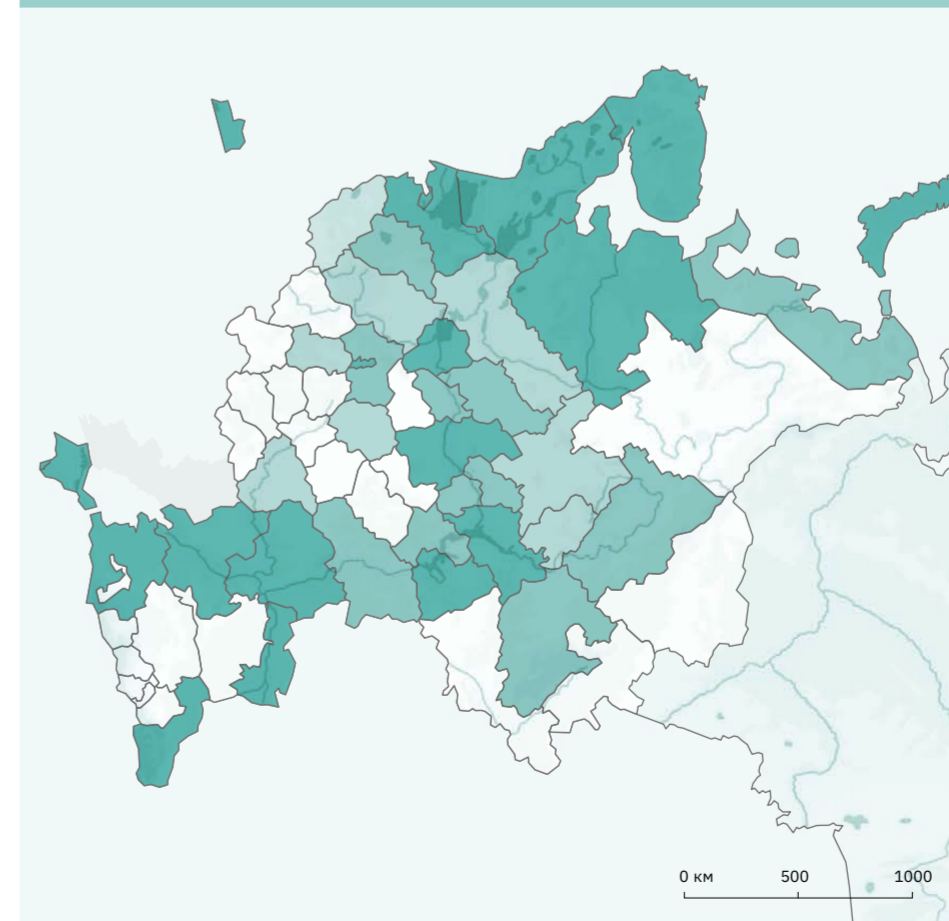
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

За круизным туризмом путешественники из Европейской части России на данный момент могут отправиться в 15 регионов группы, представляющих межрегиональный интерес. Предложение составляют круизы по реке Волге, охватывающие многие регионы группы, а также круизы по Черному и Балтийскому морям, по рекам Дон, Северная Двина, Нева, Кубань и Кама, по Соловецкому заливу.

#### Межрегиональные центры круизного туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2021 г.

Архангельская область, Волгоградская область, Город федерального значения Санкт-Петербург, Город федерального значения Севастополь, Ивановская область, Костромская область, Краснодарский край, Московская область, Пермский край, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Самарская область, Саратовская область, Ульяновская область, Чувашская Республика

### Круизный туризм

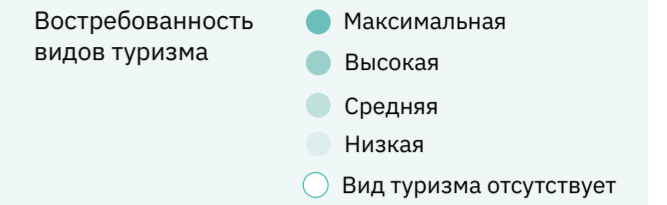


#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. привлекательными на межрегиональном уровне будут являться 7 регионов, получившие развитие с локального уровня и ниже. В них предложение для туристов будут формировать круизы по рекам Дон, Ока, Вятка, Кама, Онежскому, Белому озерам и озеру Селигер. 15 регионов, представлявшие ранее межрегиональный интерес, выйдут на федеральный уровень.

#### Межрегиональные центры круизного туризма в масштабе группы «Европейская часть», 2035 г.

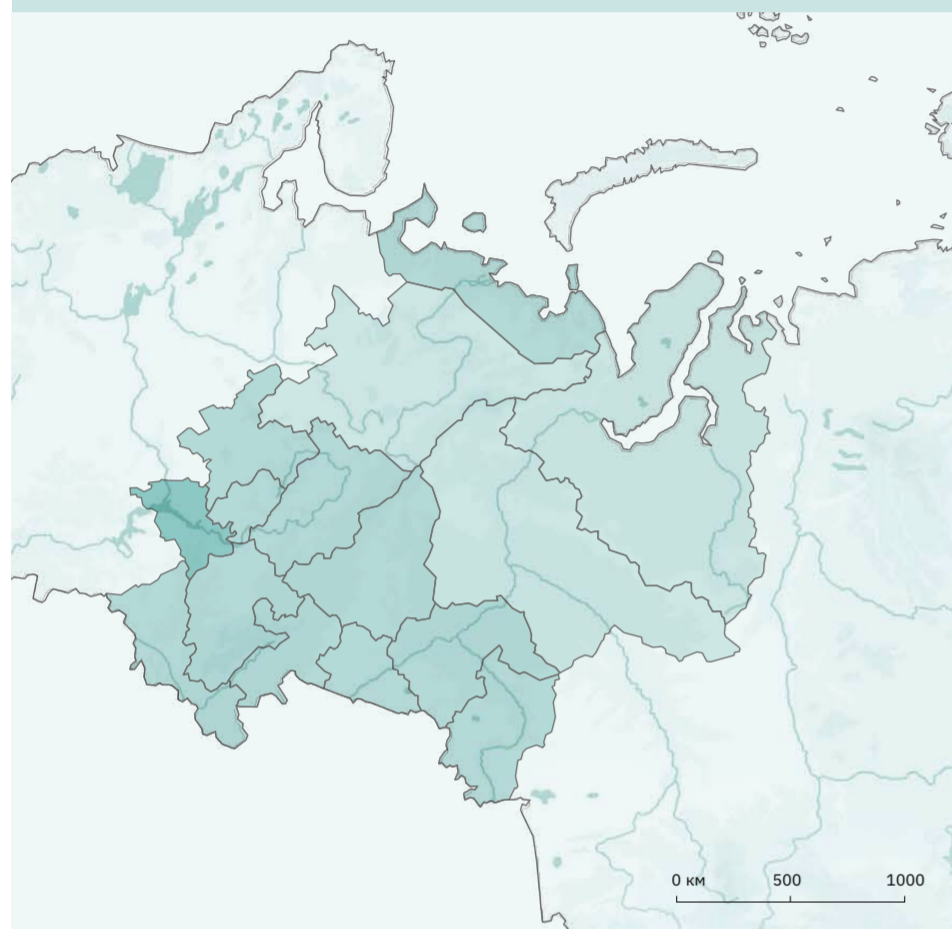
Вологодская область, Воронежская область, Калужская область, Кировская область, Рязанская область, Тверская область, Удмуртская Республика



# Межрегиональная палитра туристического предложения

«Урал»

## Культурно-познавательный туризм



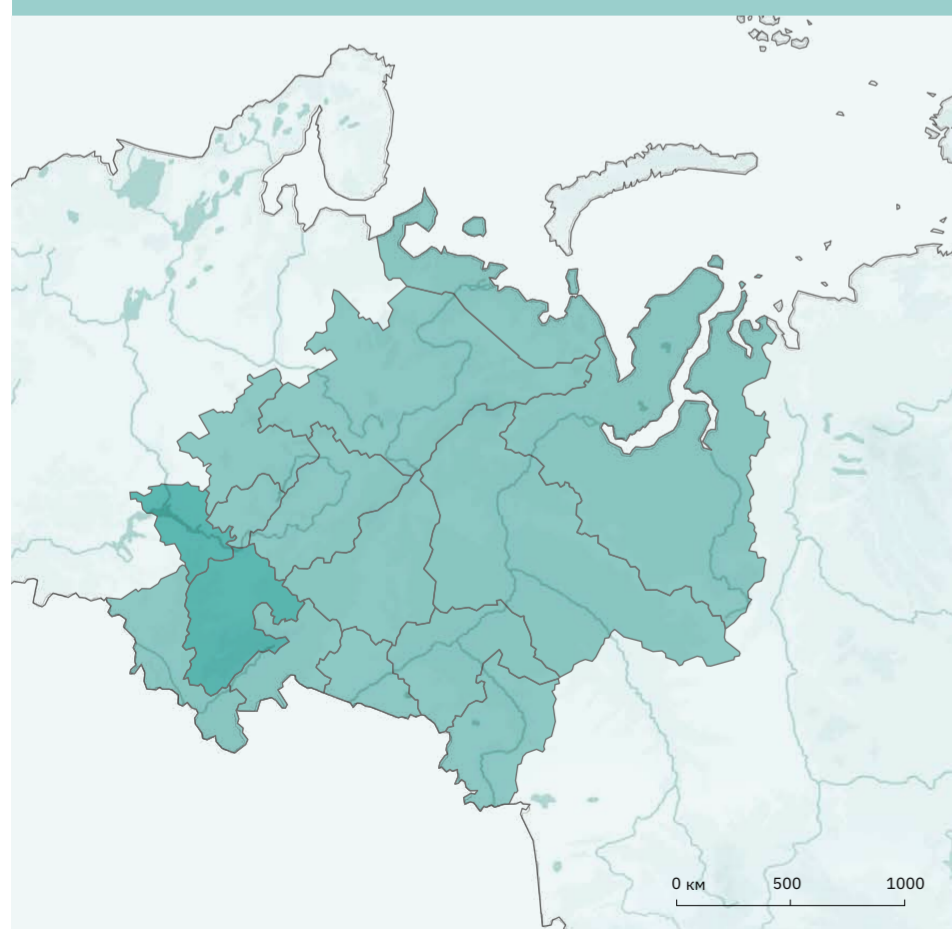
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

На межрегиональном уровне культурно-познавательный туризм представлен в одиннадцати регионах Урала. Привлекательны для туристов такие точки притяжения, как музеи-заповедники «Аркаим» и «Лудорвай», петроглифы Шульган-Таша, город-крепость Тара, Тобольский кремль, города Нарьян-Мар, Уфа, Екатеринбург, Оренбург, Ижевск, Челябинск, Пермь, Киров, Омск и Курган.

### Межрегиональные центры культурно-познавательного туризма в масштабе группы «Урал», 2021 г.

Кировская область, Курганская область, Ненецкий автономный округ, Омская область, Оренбургская область, Пермский край, Республика Башкортостан, Свердловская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Челябинская область

## Культурно-познавательный туризм



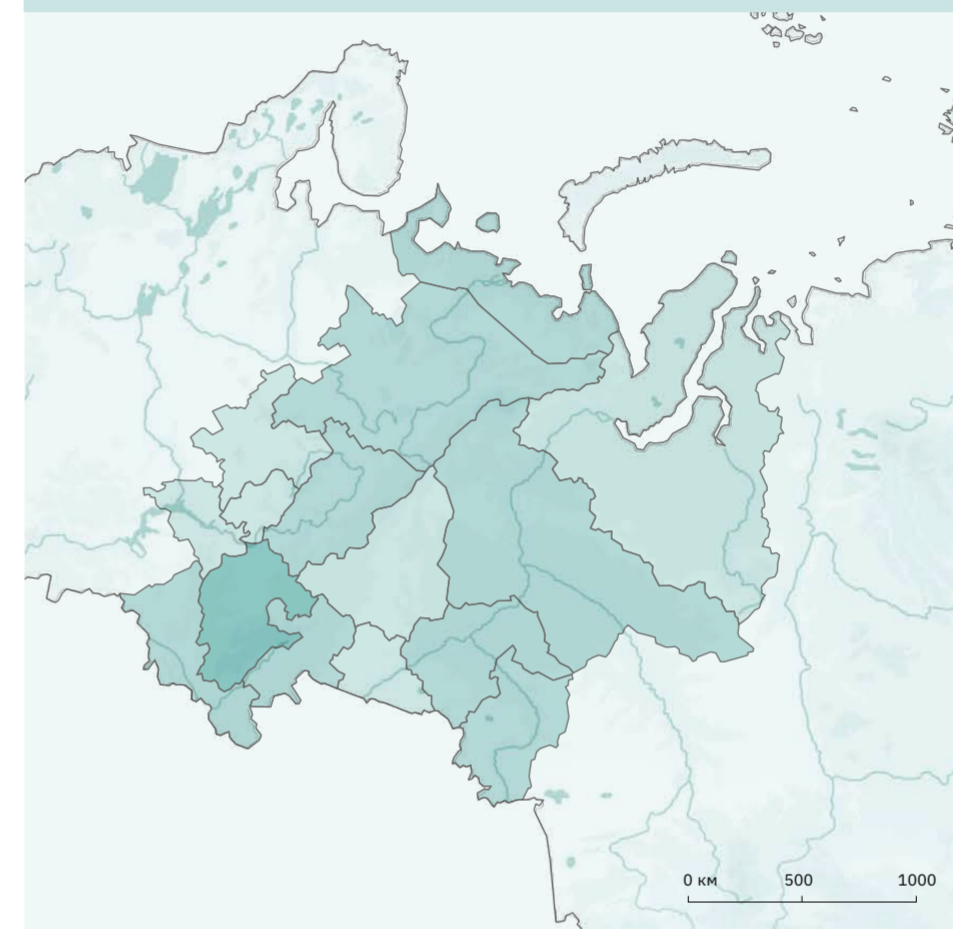
### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. все регионы, ранее представлявшие межрегиональный интерес в культурно-познавательном туризме на Урале, перейдут на федеральный уровень. Межрегиональный же уровень в данной группе представлен не будет.

### Межрегиональные центры культурно-познавательного туризма в масштабе группы «Урал», 2035 г.

Отсутствуют

## Природный туризм



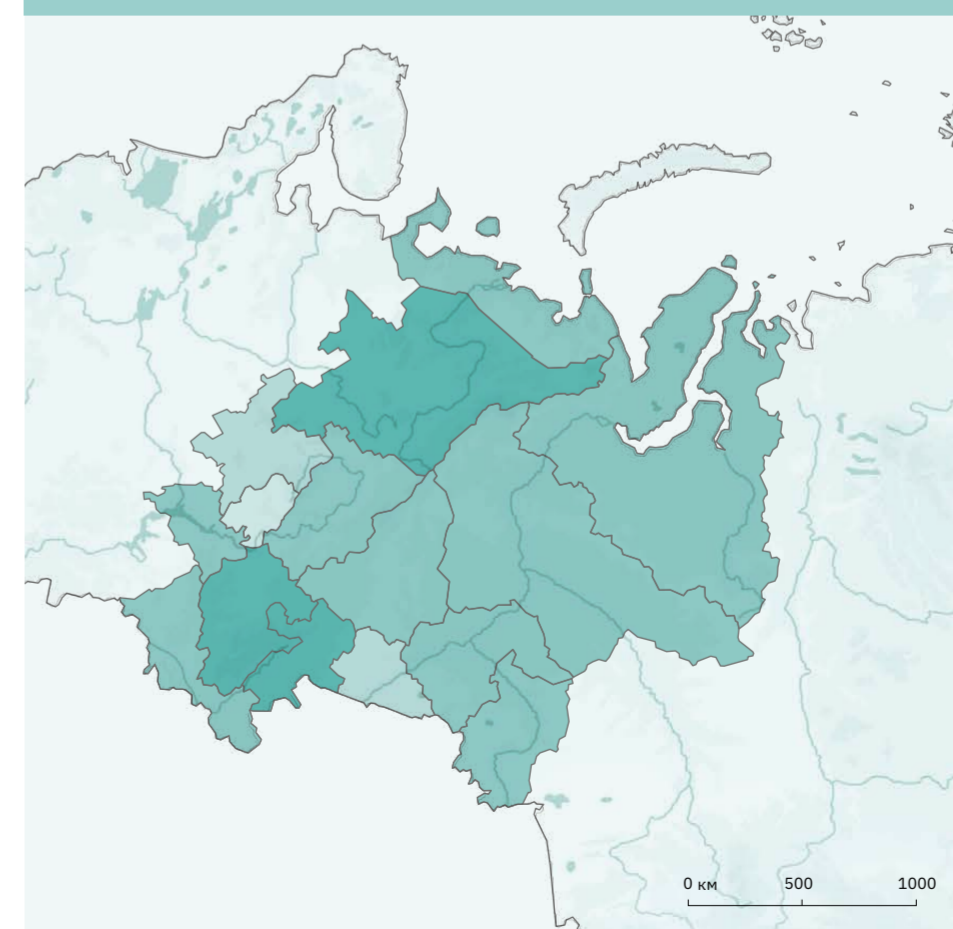
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

8 регионов Уральской части России представляют межрегиональный интерес для путешественников, выбирающих природный туризм. Предложение в данной группе обеспечивается такими точками притяжения, как Ненецкий заповедник, «Пять озер» Омской области (Данилово, Линево, Щучье, Шайтан-озеро и Потаенное), столбы на Маньпупунер, Ильменские горы и Юганский заповедник, национальный парк «Таганай».

### Межрегиональные центры природного туризма в масштабе группы «Урал», 2021 г.

Ненецкий автономный округ, Омская область, Оренбургская область, Пермский край, Республика Коми, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Челябинская область

## Природный туризм

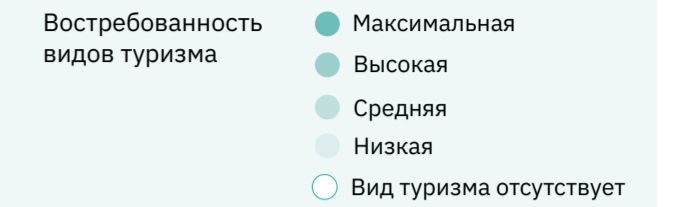


### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. 8 регионов, имевших прежде межрегиональный уровень, перейдут на федеральный, межрегиональный же интерес к тому моменту будут представлять 2 новых региона. Привлекать туристов в эти регионы будут хребет Нургуш и одноименный заповедник, экотропа «Рябиновый Дол», поющие пески у заброшенной деревни Атары, а также около 3000 озер Курганской области, многие из которых являются солеными.

### Межрегиональные центры природного туризма в масштабе группы «Урал», 2035 г.

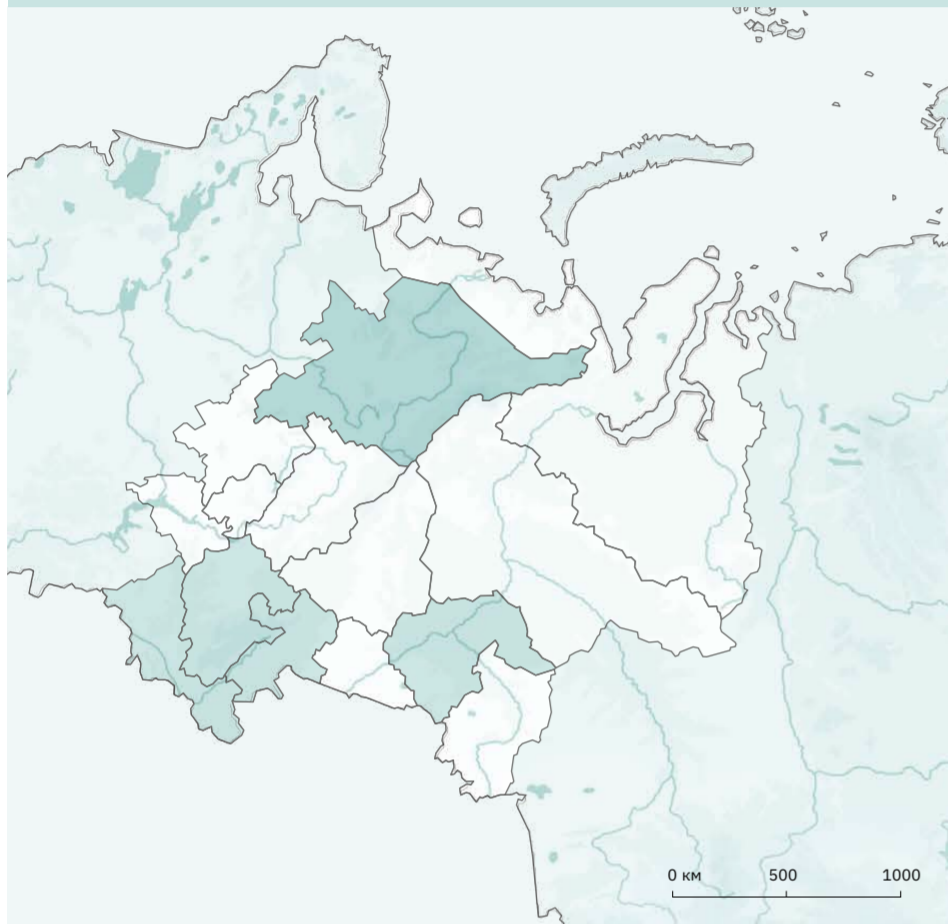
Кировская область, Курганская область



# Межрегиональная палитра туристического предложения «Урал»

«Урал»

## Пляжный туризм



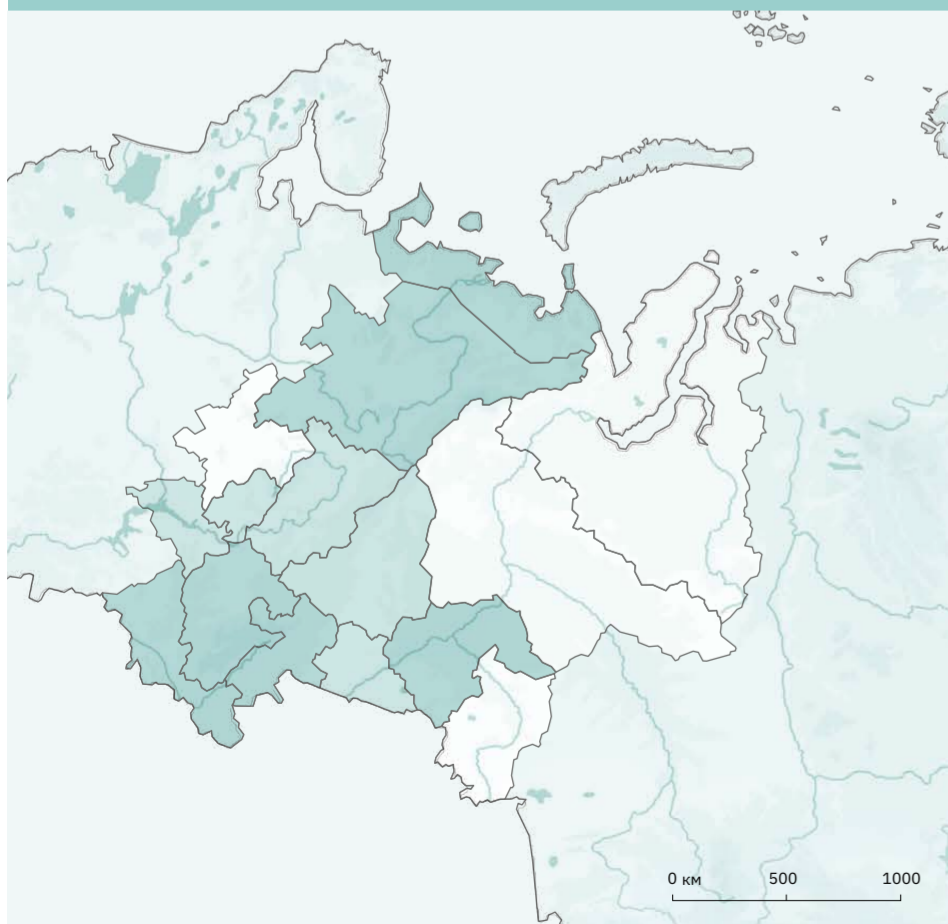
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

Лишь один Уральский регион на данный момент представляет межрегиональный интерес для пляжного туризма. В республике Коми отдых у воды возможен на берегах Голубого озера, отличающегося завораживающим цветом воды, купаться же приезжают туристы в реках Сысола, Печора, Мезень, Вычегда и на озере Абарвад.

### Межрегиональные центры пляжного туризма в масштабе группы «Урал», 2021 г.

Республика Коми

## Пляжный туризм

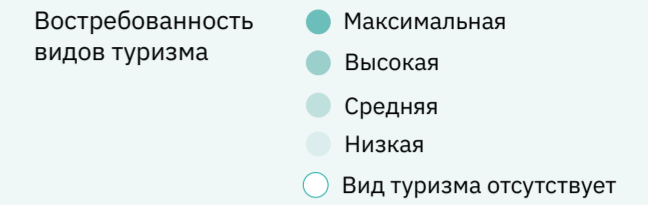


### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

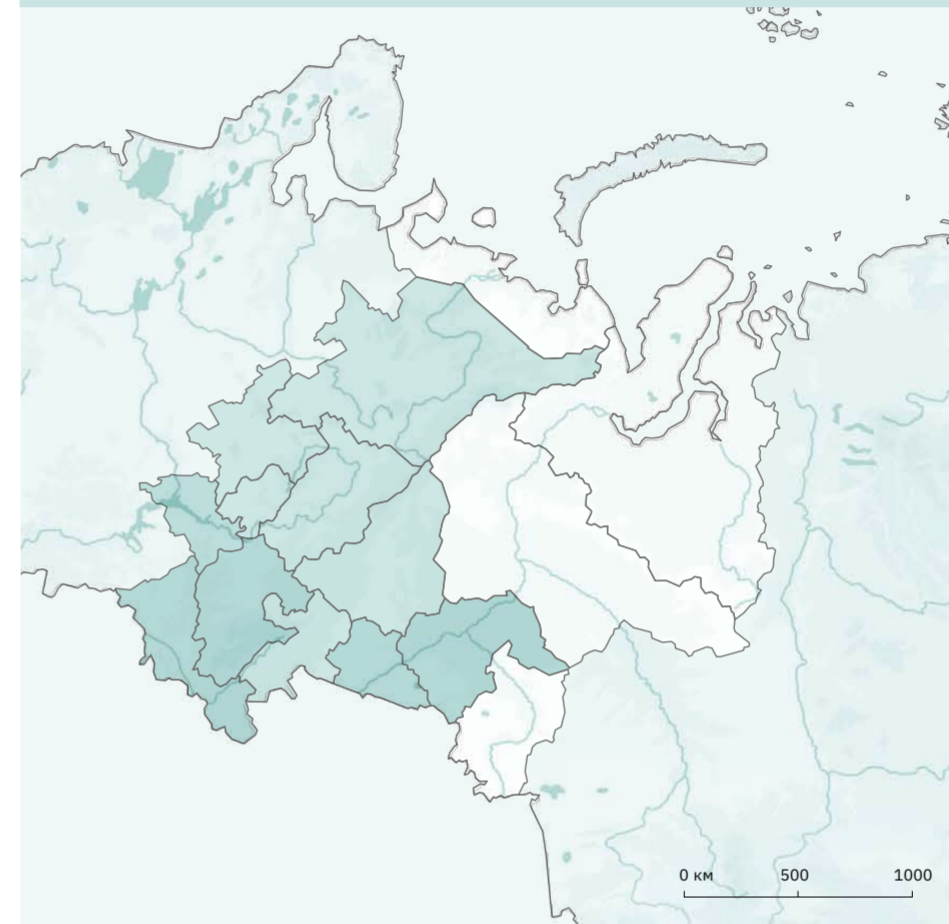
К 2035 г. межрегиональный уровень пляжного туризма уже будет представлен в 6 регионах Урала. Привлекать туристов будут такие водоемы, как Ириклинское, Кумакское, Сорочинское водохранилища, озера Теплое, Ильмурино, Голубое озеро, Аслыкуль, Архимандритское, «Рукотворное Мертвое озеро» Соль-Илецк.

### Межрегиональные центры пляжного туризма в масштабе группы «Урал», 2035 г.

Ненецкий автономный округ, Оренбургская область, Республика Башкортостан, Республика Коми, Тюменская область, Челябинская область



## Лечебно-оздоровительный туризм



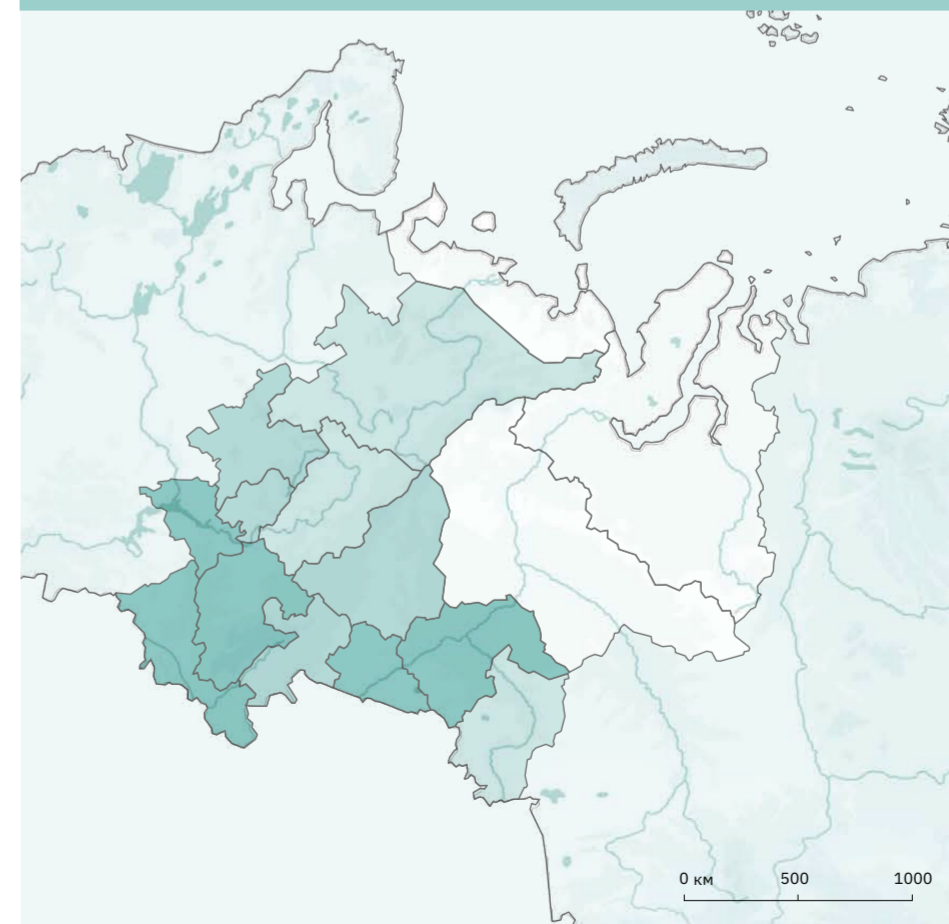
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

Лечебно-оздоровительный отдых на Урале представляет межрегиональный интерес в 4 регионах. В основном предложение обеспечивается солеными и минерализованными озерами с донными глинами (Развал, Шалкар-Ега-Кара, грязевое озеро Тузлучное, озеро Медвежье), также в Тюменской области распространены термальные курорты, а природа в этих регионах способствует развитию климатотерапии.

### Межрегиональные центры лечебно-оздоровительного туризма в масштабе группы «Урал», 2021 г.

Курганская область, Оренбургская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Тюменская область

## Лечебно-оздоровительный туризм



### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. место 4 регионов, представляющих межрегиональный интерес, займут другие 4 региона, в то время как те будут повышены до федерального уровня. Туристов все также будет привлекать климатотерапия, чистейший воздух; в лечебных целях будут использоваться сапропелевые грязи (озеро Молтаево) и минеральные воды.

### Межрегиональные центры лечебно-оздоровительного туризма в масштабе группы «Урал», 2035 г.

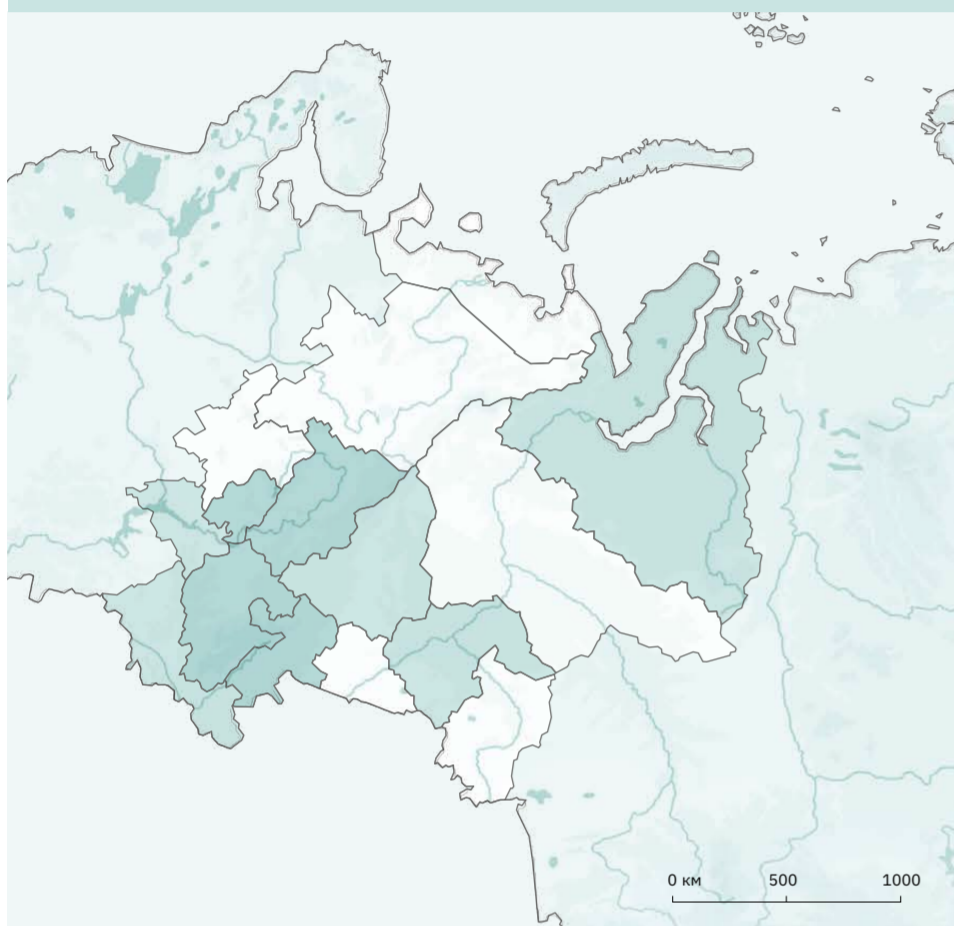
Кировская область, Свердловская область, Удмуртская Республика, Челябинская область



# Межрегиональная палитра туристического предложения «Урал»

«Урал»

## Горнолыжный туризм



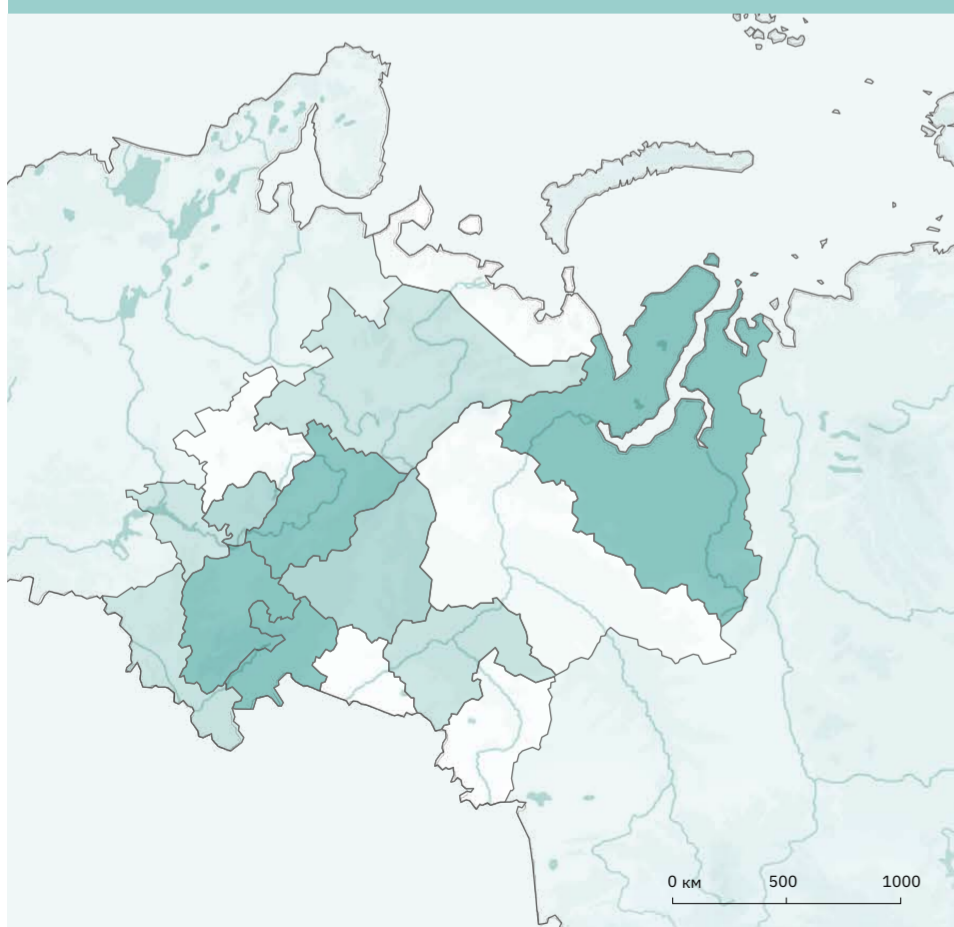
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В 4 регионах Урала развит горнолыжный туризм на межрегиональном уровне. Среди горнолыжных курортов, которые привлекают туристов из соседних регионов, можно перечислить такие объекты, как Губаха, «Металлург-Магнитогорск», Абзаково, Мраткино, Аджигардак, Жебреи и «Солнечная долина» и другие курорты Уральских гор.

### Межрегиональные центры горнолыжного туризма в масштабе группы «Урал», 2021 г.

Пермский край, Республика Башкортостан, Удмуртская Республика, Челябинская область

## Горнолыжный туризм



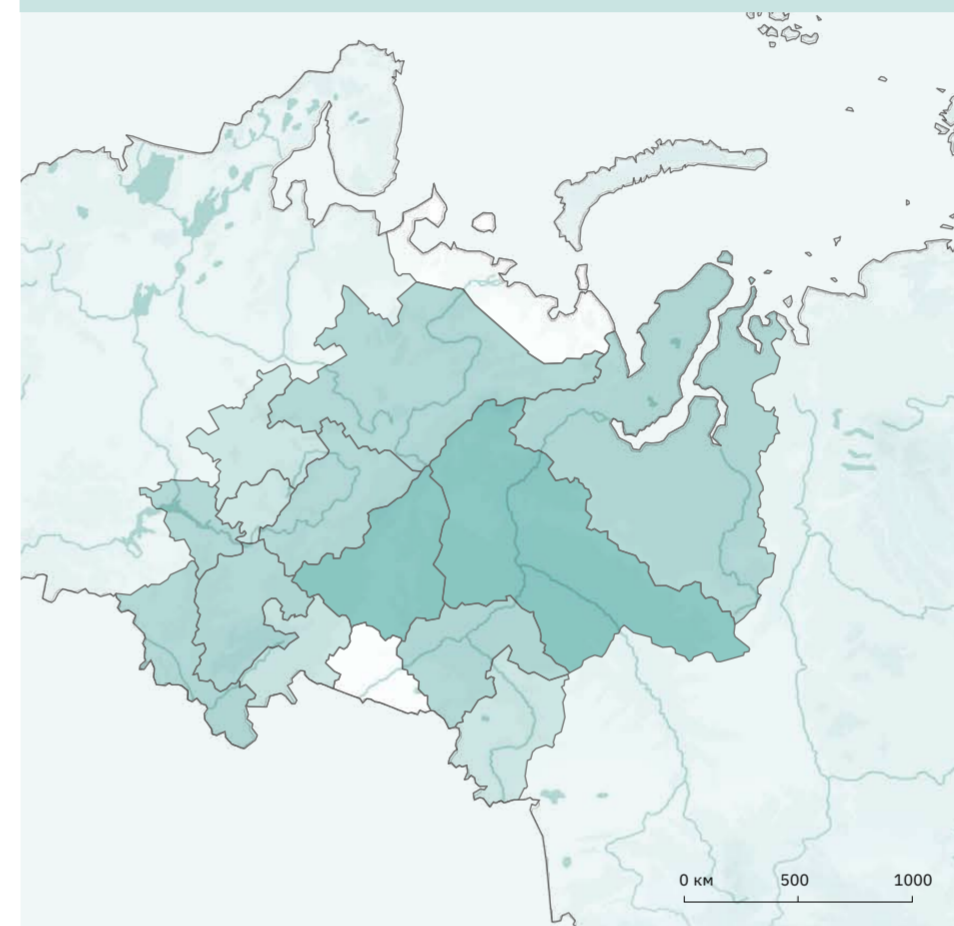
### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

3 региона получат развитие с межрегионального уровня до федерального, а также один регион, представлявший локальный интерес, перейдет на следующую ступень, таким образом межрегиональный горнолыжный туризм будет представлен в двух регионах. Привлекать туристов будут горнолыжные комплексы Гора Белая, Гора Лиственная, Гора Ежовая, курорт Нечкино.

### Межрегиональные центры горнолыжного туризма в масштабе группы «Урал», 2035 г.

Свердловская область, Удмуртская Республика

## Деловой туризм



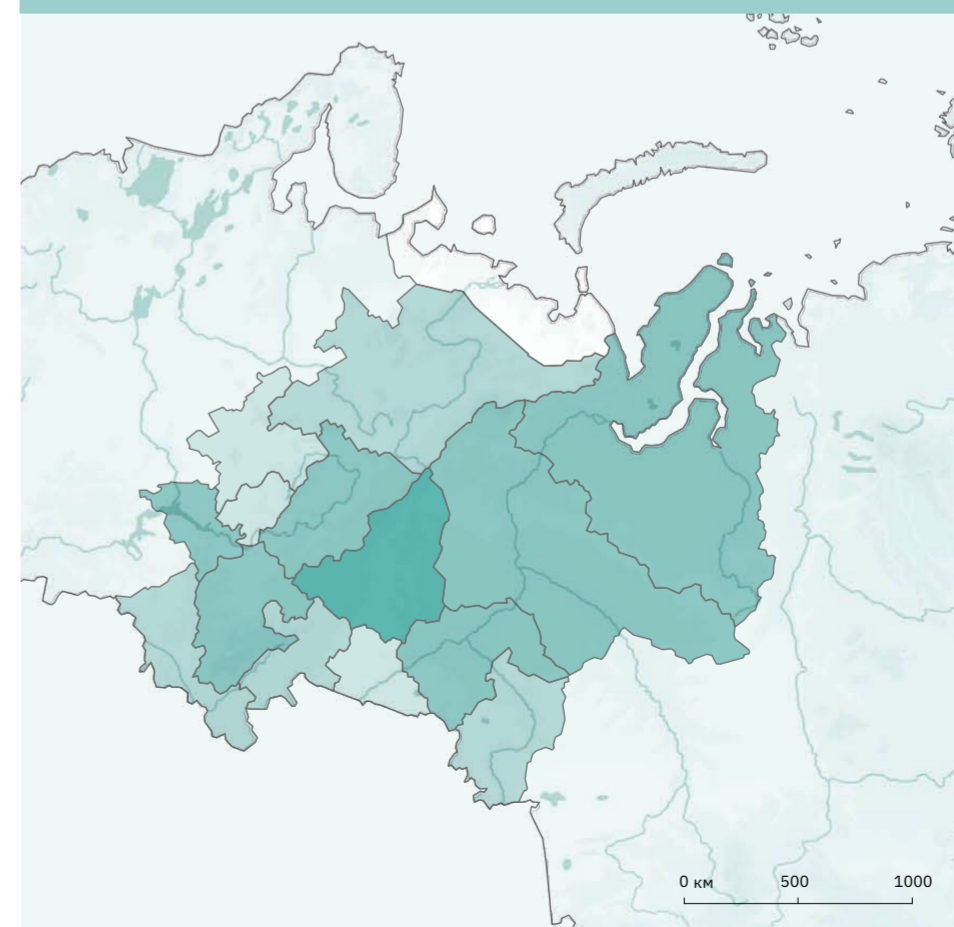
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В 7 регионах Урала на данный момент представлен деловой туризм на межрегиональном уровне. Наиболее крупными центрами деловых мероприятий, проходящих на территории группы регионов, являются города Оренбург, Пермь, Уфа, Казань, Тюмень, Сыктывкар и Новый Уренгой.

### Межрегиональные центры делового туризма в масштабе группы «Урал», 2021 г.

Республика Коми, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Татарстан, Пермский край, Республика Башкортостан, Оренбургская область, Тюменская область

## Деловой туризм

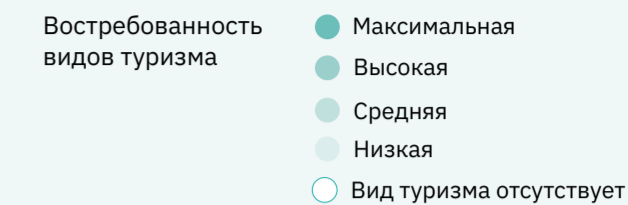


### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

5 регионов, ныне представляющих межрегиональный интерес, к 2035 г. выйдут на федеральный уровень, а два, на данный момент находящихся на локальном уровне, перейдут в категорию межрегиональных. Таким образом в четырех регионах деловых туристов будут привлекать следующие города: Омск, Оренбург, Сыктывкар и Челябинск.

### Межрегиональные центры делового туризма в масштабе группы «Урал», 2035 г.

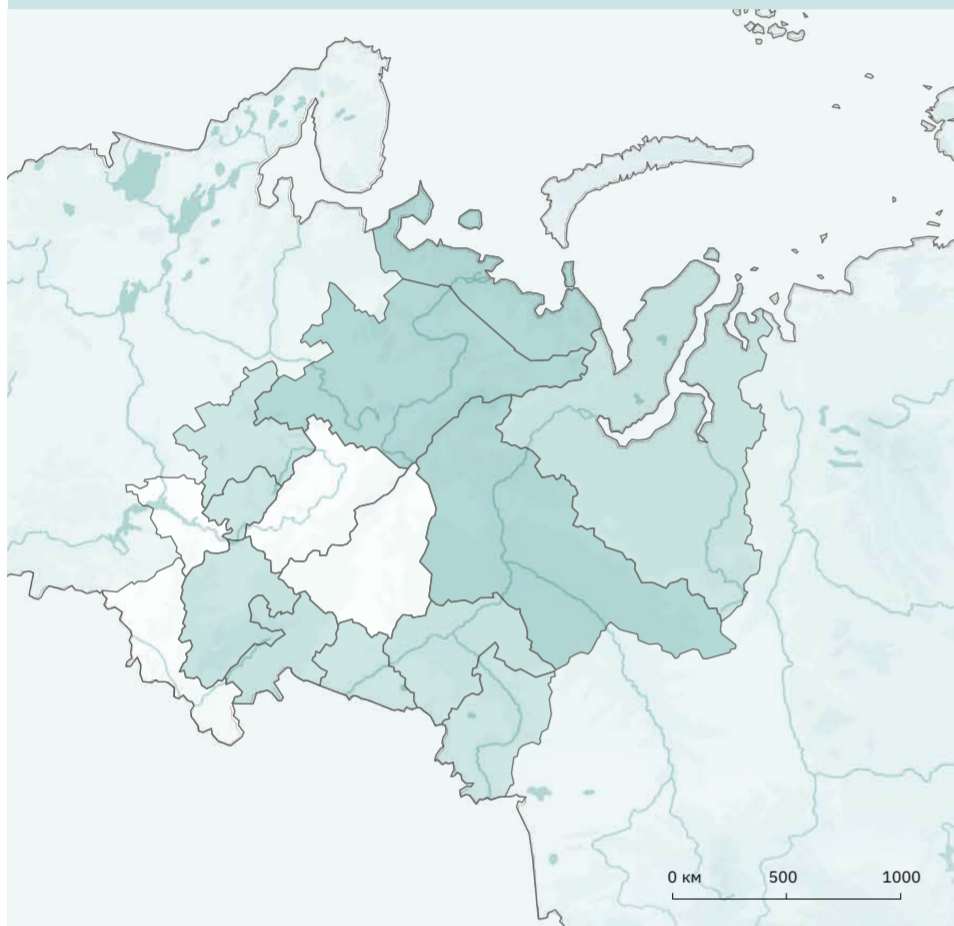
Республика Коми, Оренбургская область, Челябинская область, Омская область



# Межрегиональная палитра туристического предложения «Урал»

«Урал»

## Рыболовно-охотничий туризм



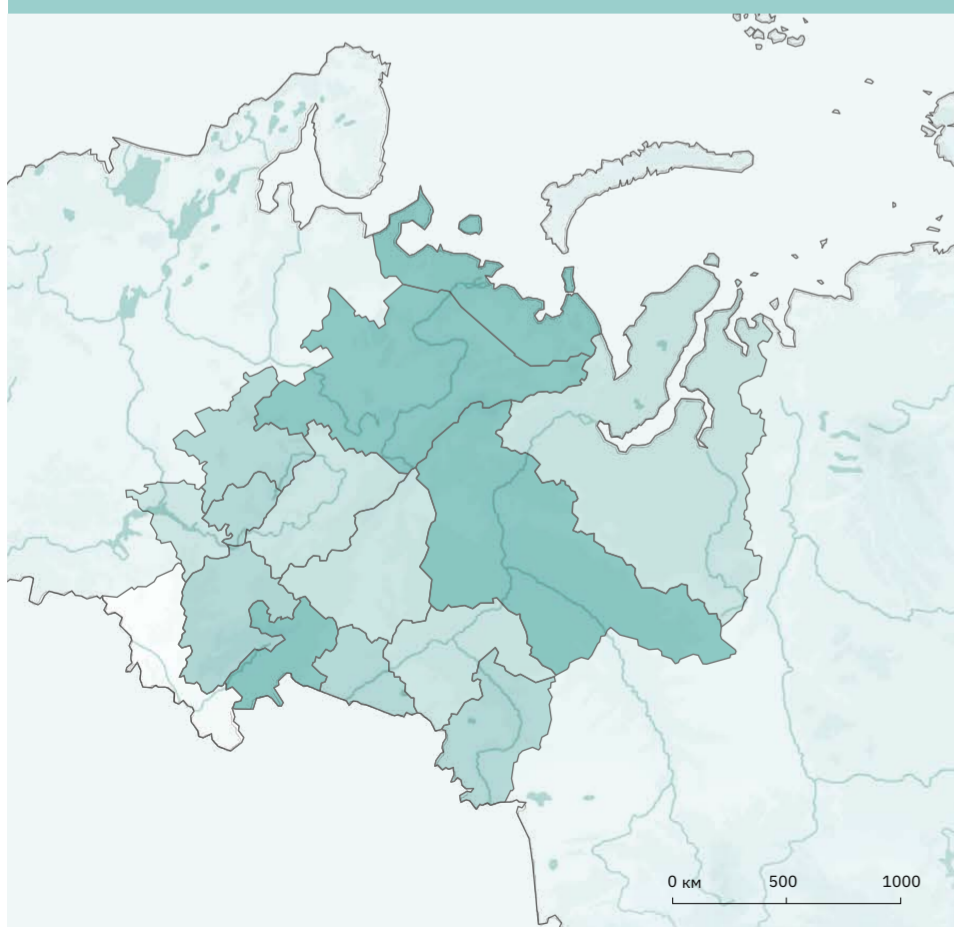
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

Рыболовно-охотничий туризм на Урале представляет межрегиональный интерес в 3 регионах группы. В основном, туристы приезжают порыбачить на реках Печора, Ляпин, Северная Сосьва, Тыкотлова, Грубею и Видас, на озерах Городецкое и Несь. Кроме того природа регионов предоставляет раздолье любителям охоты: популярны охота на трофейного лося в лесах республики Коми, а также таежная охота.

### Межрегиональные центры рыболовно-охотничьего туризма в масштабе группы «Урал», 2021 г.

Ненецкий автономный округ, Республика Коми, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

## Рыболовно-охотничий туризм

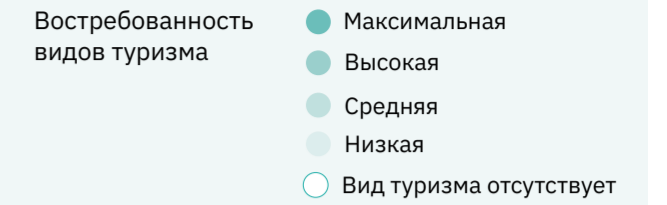


### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

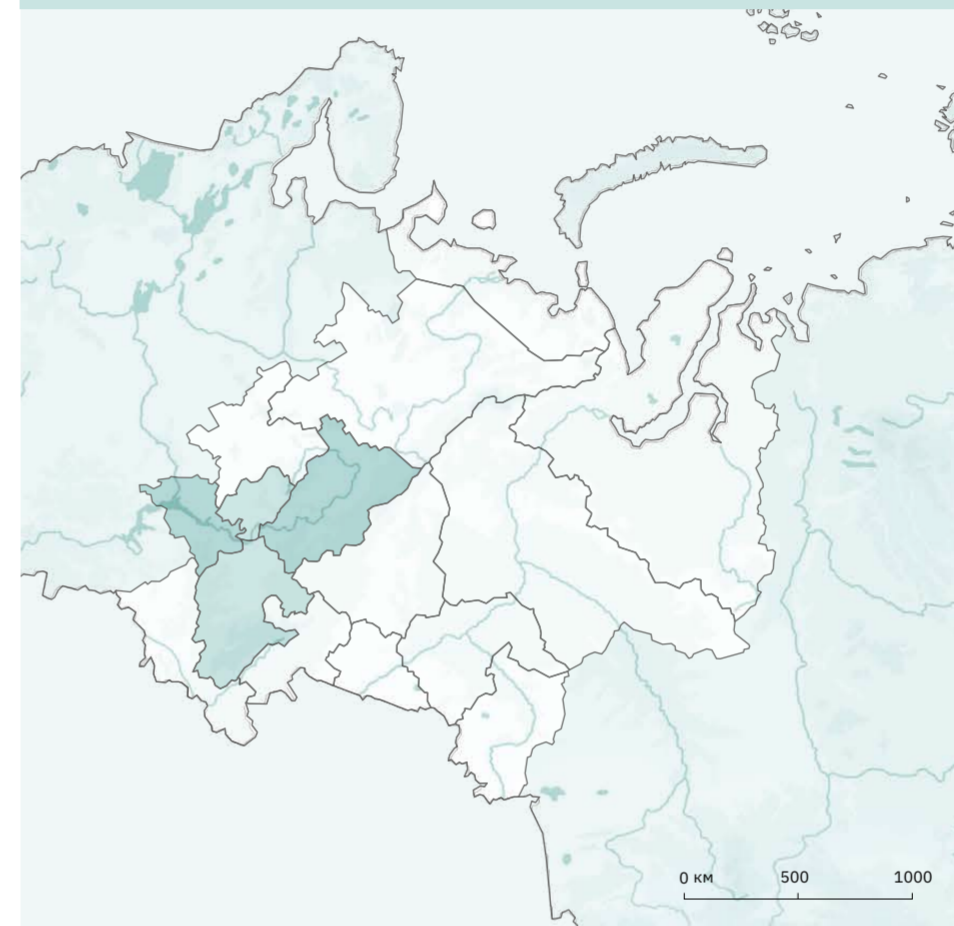
К 2035 г. ожидается расширение предложения рыболовно-охотничьего туризма межрегионального уровня на Урале до 7 регионов, все они будут повышены с нынешнего локального уровня. 3 региона, представляющих на данный момент межрегиональный интерес, обеспечат федеральное предложение. Рыбалка будет осуществляться на реках Тоболь, Омь, Ик, Кама, Белая, Лохорта и Муньна, на озерах Тайшино, Увильды и Тургояк.

### Межрегиональные центры рыболовно-охотничьего туризма в масштабе группы «Урал», 2035 г.

Кировская область, Курганская область, Омская область, Республика Башкортостан, Удмуртская Республика, Челябинская область, Ямало-Ненецкий автономный округ



## Круизный туризм



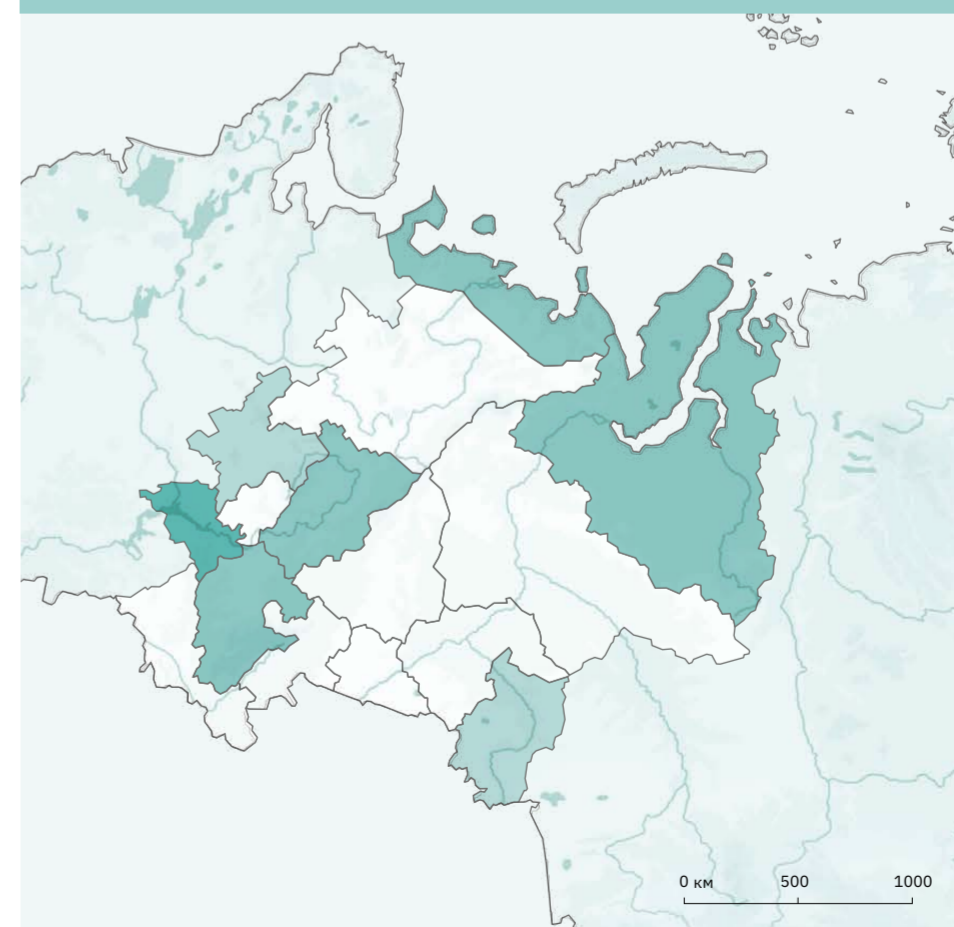
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

2 региона Уральской части России представляют межрегиональный интерес для путешественников, предпочитающих круизный туризм. В том числе их привлекают круизы по рекам Волга и Кама, соединяющие города республики Татарстан и Пермского края со многими населенными пунктами, расположенными на упомянутых реках. Отдельный интерес представляет прохождение Камского каскада шлюзов и Воткинской ГЭС.

### Межрегиональные центры круизного туризма в масштабе группы «Урал», 2021 г.

Пермский край, Республика Татарстан

## Круизный туризм



### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. 2 региона, ранее обеспечивающих межрегиональное предложение круизного туризма на Урале, перейдут на федеральный уровень, в то время как три других региона станут представлять межрегиональный интерес. Туристов будут привлекать круизы по Каме, соединяющие Сарапул Удмуртской Республики с крупными городами России, а также круизы по рекам Вятка и Иртыш.

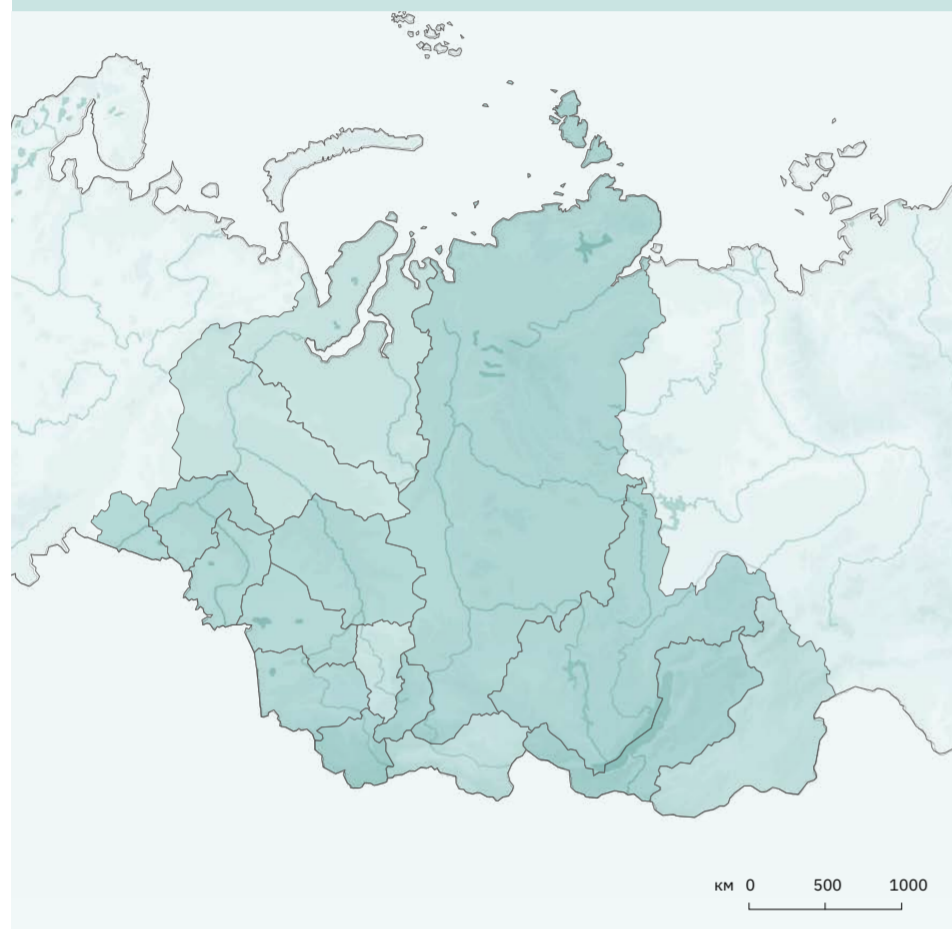
### Межрегиональные центры круизного туризма в масштабе группы «Урал», 2035 г.

Кировская область, Омская область, Удмуртская Республика

# Межрегиональная палитра туристического предложения

«Сибирь»

## Культурно-познавательный туризм



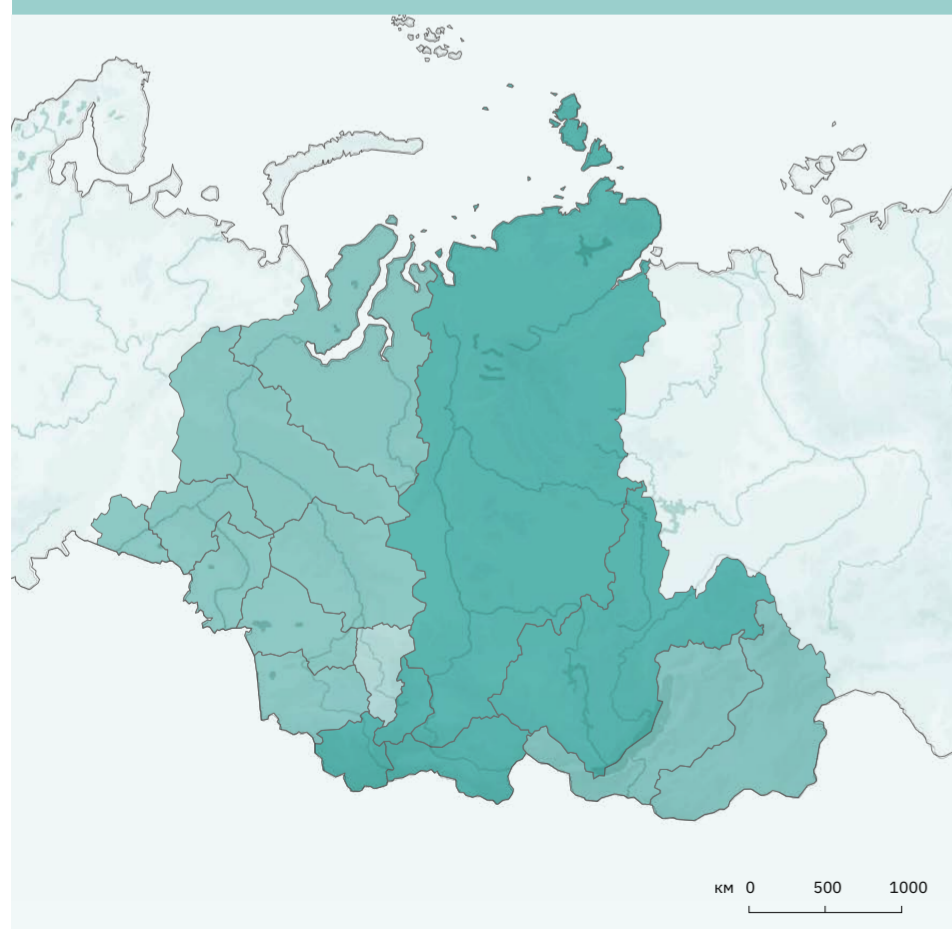
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В Сибири 11 регионов предлагают культурно-познавательный туризм межрегионального масштаба. Туристов привлекают Денисова пещера, музей-заповедник «Старина Сибирская», Саяно-Шушенская ГЭС, Тобольский кремль, Пазырыкские курганы, Иволгинский дацан и сандаловая статуя Будды и другие объекты, а также города Новосибирск, Иркутск, Красноярск, Енисейск, Тюмень, Барнаул, Томск.

### Межрегиональные центры культурно-познавательного туризма в масштабе группы «Сибирь», 2021 г.

Алтайский край, Иркутская область, Красноярский край, Курганская область, Новосибирская область, Омская область, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Хакасия, Томская область, Тюменская область

## Культурно-познавательный туризм



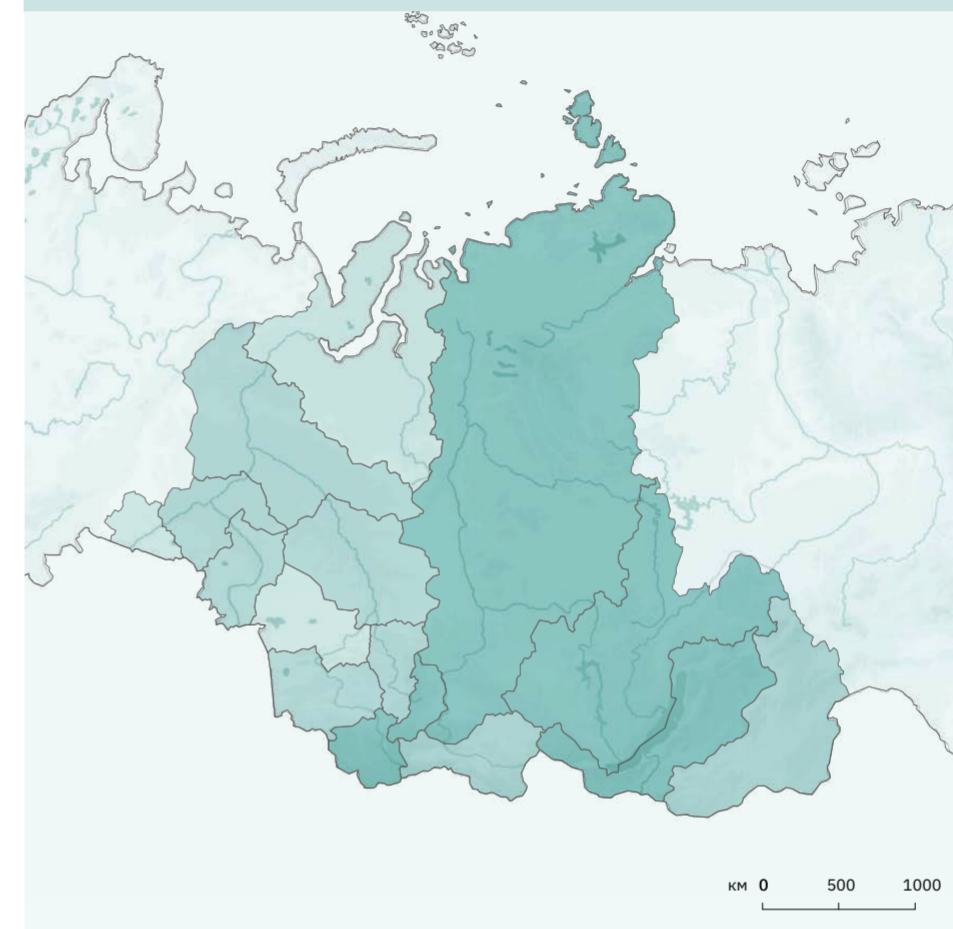
### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. от локального до межрегионального уровня повысится Кемеровская область. Туристов будут привлекать города Кемерово и Новокузнецк, промышленные объекты. Остальные регионы получат развитие до интереса федерального уровня.

### Межрегиональные центры культурно-познавательного туризма в масштабе группы «Сибирь», 2035 г.

Кемеровская область — Кузбасс

## Природный туризм



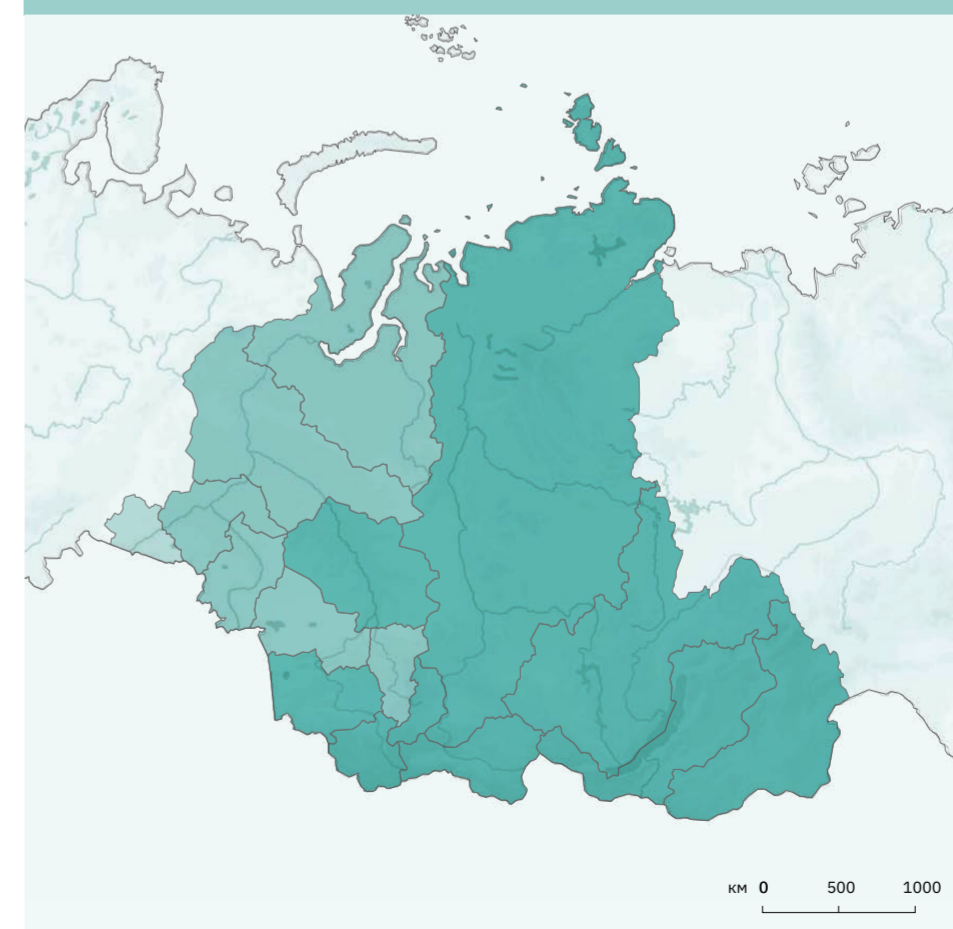
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В Сибири 8 регионов предлагают природный туризм межрегионального масштаба. Туристов привлекают Лебединый заказник, Затюменский экопарк, Дарурский, Юганский заповедники, заповедник «Малая Сосва», озера метеоритного происхождения, Убсунурская котловина, водопады Девичьи Слезы и другие водопады, Васюганские болота, долина Дзерена, Монгун Тайга и другие природные достопримечательности

### Межрегиональные центры природного туризма в масштабе группы «Сибирь», 2021 г.

Алтайский край, Забайкальский край, Кемеровская область — Кузбасс, Омская область, Республика Тыва, Томская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра

## Природный туризм

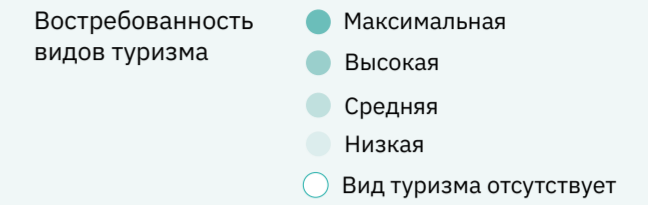


### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. от локального до межрегионального уровня повысится Курганская область, с такими природными объектами, как озеро Горькое, экопарк «Березовая роща», Курганский заказник. Остальные регионы получат развитие до федерального уровня.

### Межрегиональные центры природного туризма в масштабе группы «Сибирь», 2035 г.

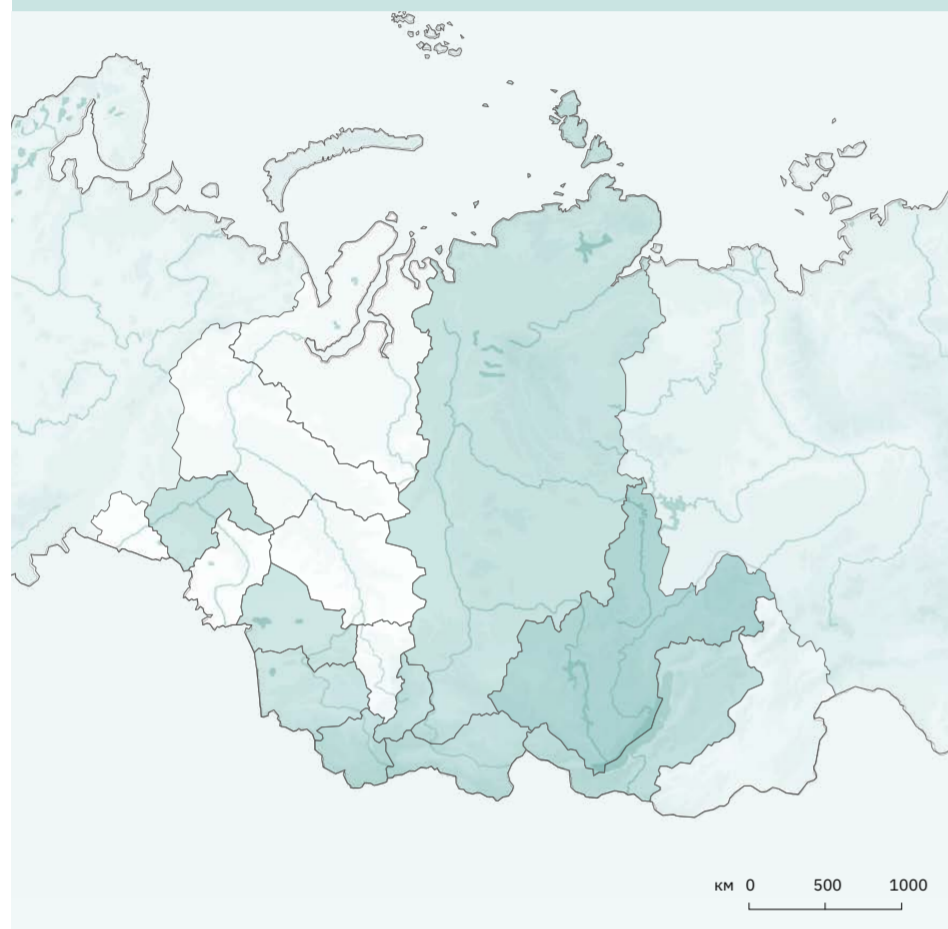
Курганская область



# Межрегиональная палитра туристического предложения

«Сибирь»

## Пляжный туризм



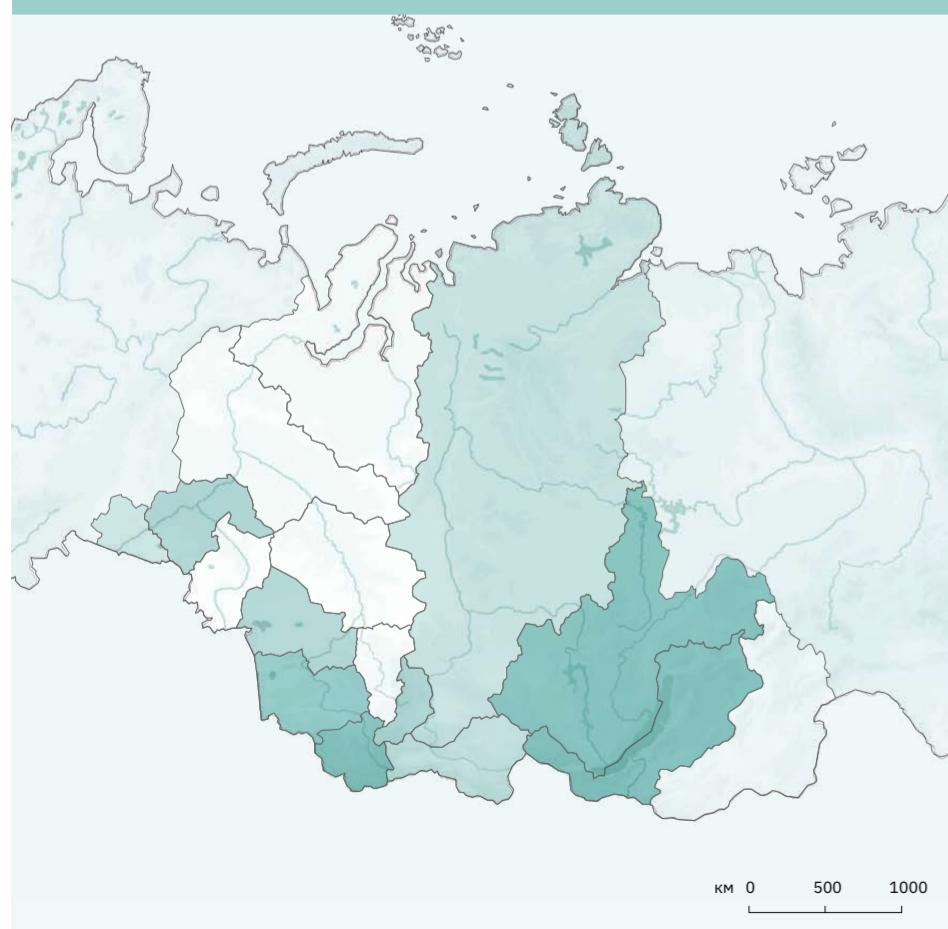
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

На данный момент в Сибири только Иркутская область имеет предложение межрегионального уровня для отдыха у воды. Туристов привлекает побережье озера Байкал и берегов реки Ангара.

### Межрегиональные центры пляжного туризма в масштабе группы «Сибирь», 2021 г.

Иркутская область

## Пляжный туризм

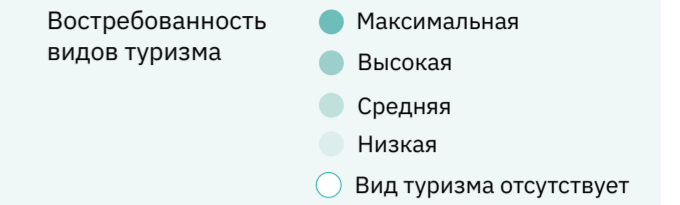


### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

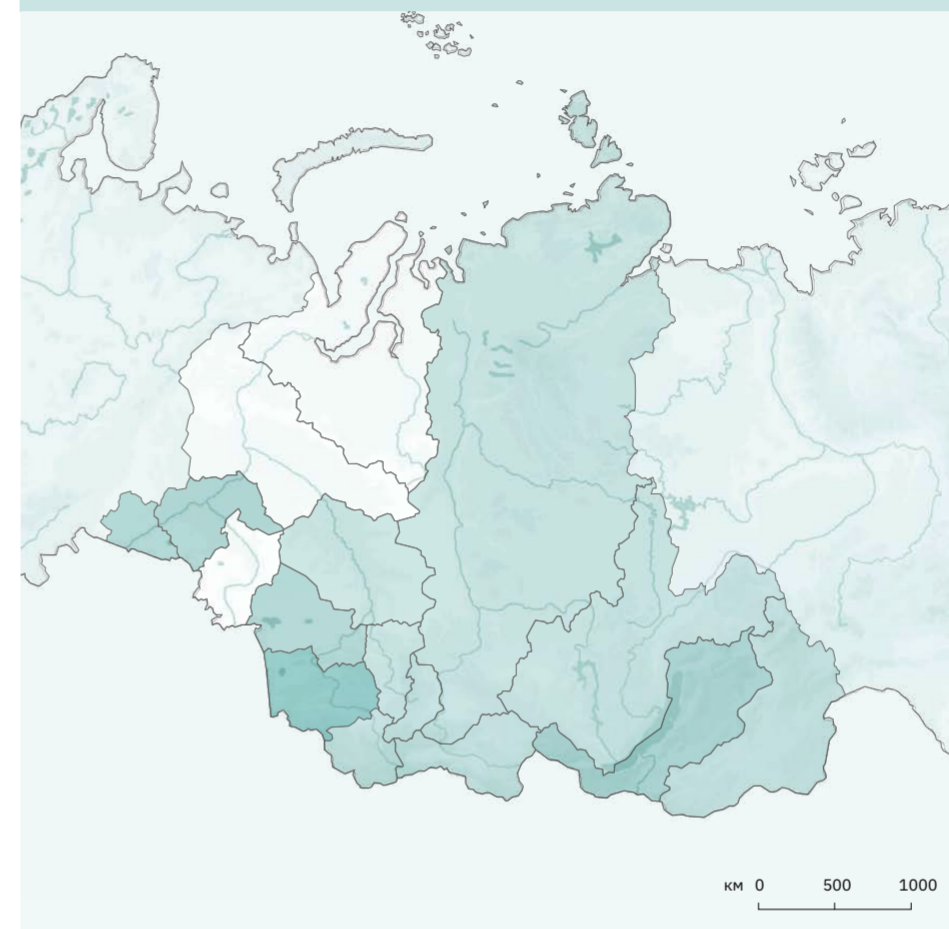
К 2035 г. 4 региона получат развитие от локального уровня до межрегионального. Предложение будет обеспечено за счет пляжей на озерах Большое Яровое, Ая, Чаны, Андреевское, пляжей на «Обском море», берегов рек Обь, Енисей и др. Предложение Иркутской области увеличится до федерального.

### Межрегиональные центры пляжного туризма в масштабе группы «Сибирь», 2035 г.

Новосибирская область, Республика Хакасия, Тюменская область



## Лечебно-оздоровительный туризм



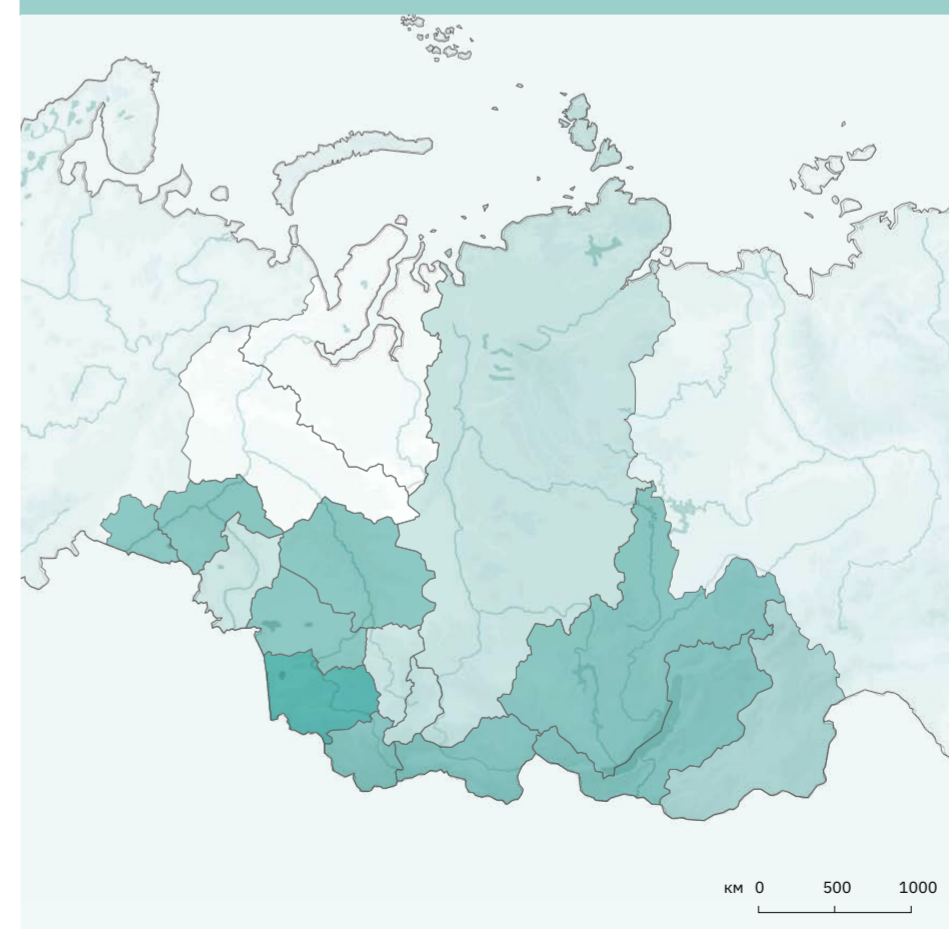
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В 5 регионах Сибири представлен лечебно-оздоровительный туризм межрегионального уровня. Наибольшей популярностью на данной территории пользуются лечение за счет целебных грязей, термальных минеральных источников, соленых озер, помимо этого популярны пантотерапия, бальнеотерапия, климатотерапия и восточная медицина.

### Межрегиональные центры лечебно-оздоровительного туризма в масштабе группы «Сибирь», 2021 г.

Курганская область, Новосибирская область, Республика Бурятия, Тюменская область

## Лечебно-оздоровительный туризм



### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. от локального до межрегионального уровня повысится Забайкальский край, обладающий потенциалом по лечению целебными грязями и минеральными источниками. Остальные регионы получат развитие до федерального уровня.

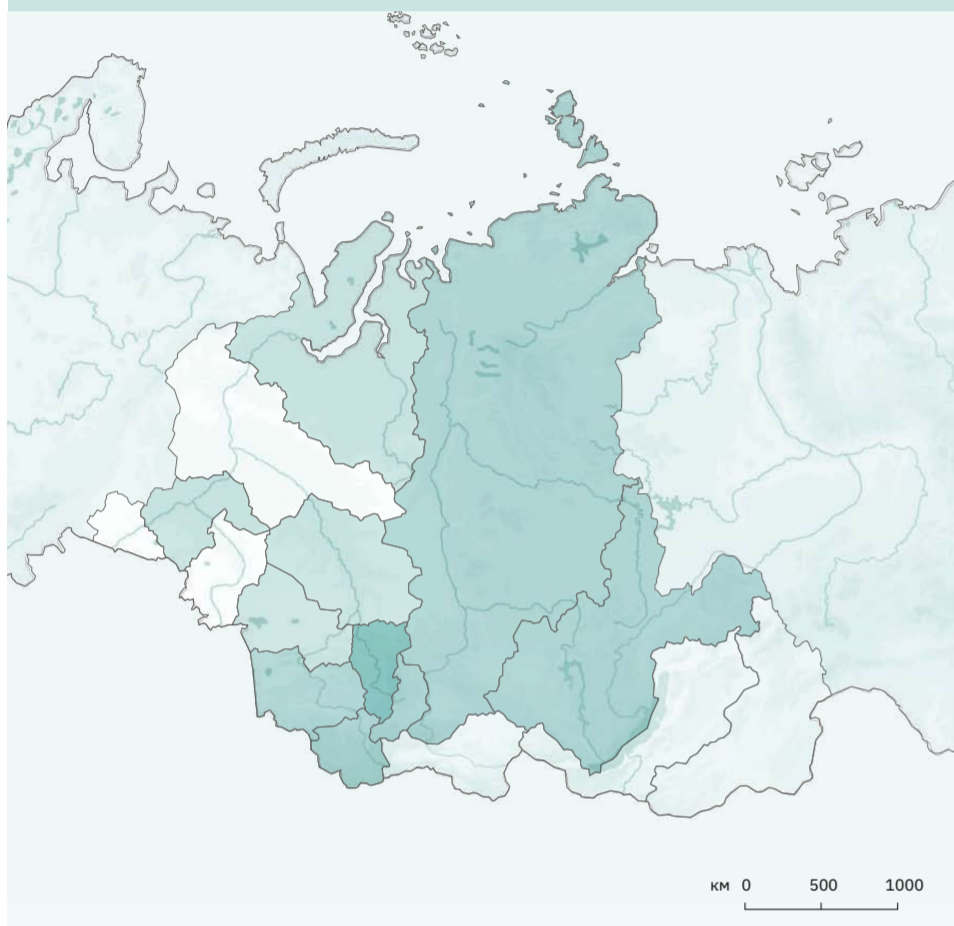
### Межрегиональные центры лечебно-оздоровительного туризма в масштабе группы «Сибирь», 2035 г.

Забайкальский край

# Межрегиональная палитра туристического предложения

«Сибирь»

## Горнолыжный туризм



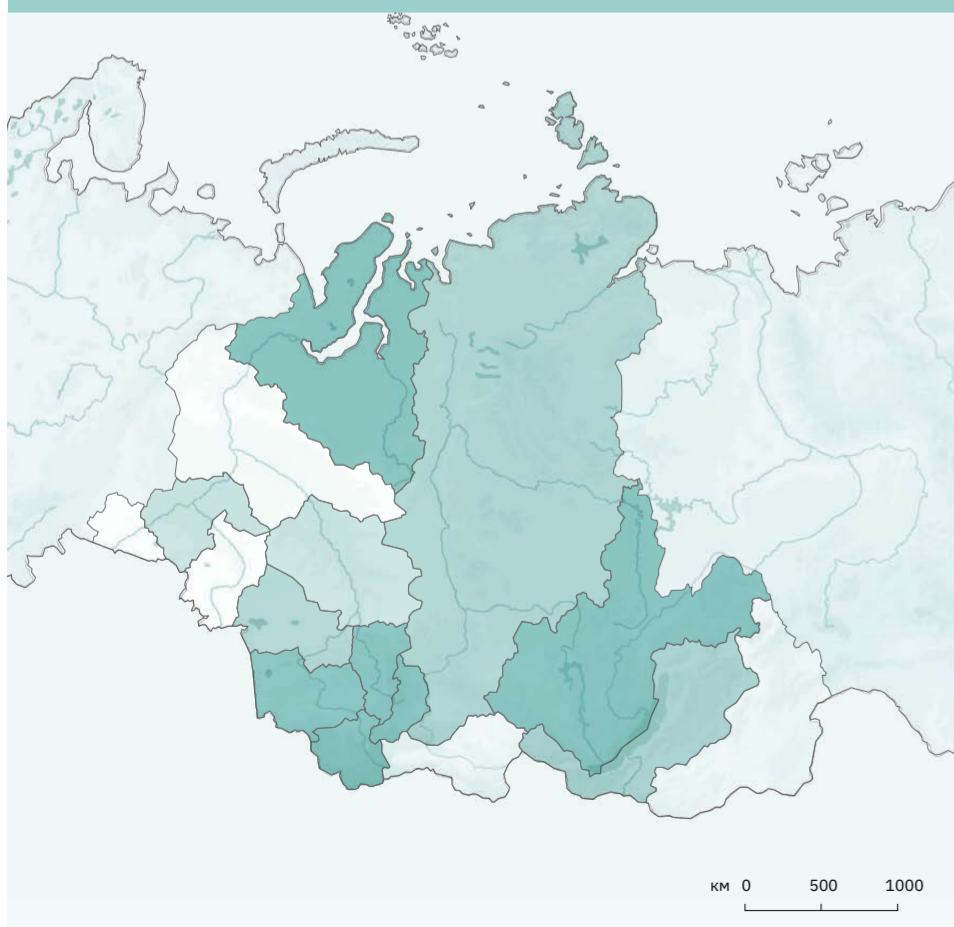
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В Сибири в 5 регионах представлен горнолыжный туризм межрегионального уровня. Предложение обеспечено такими горнолыжными курортами, как Телецкий, Манжерок, Белокуриха в Алтайских горах, Гора Соболиная в Иркутской области, Ергаки в Красноярском крае, Гора Гладенькая в Республике Хакасия.

### Межрегиональные центры горнолыжного туризма в масштабе группы «Сибирь», 2021 г.

Алтайский край, Иркутская область, Красноярский край, Республика Алтай, Республика Хакасия

## Горнолыжный туризм



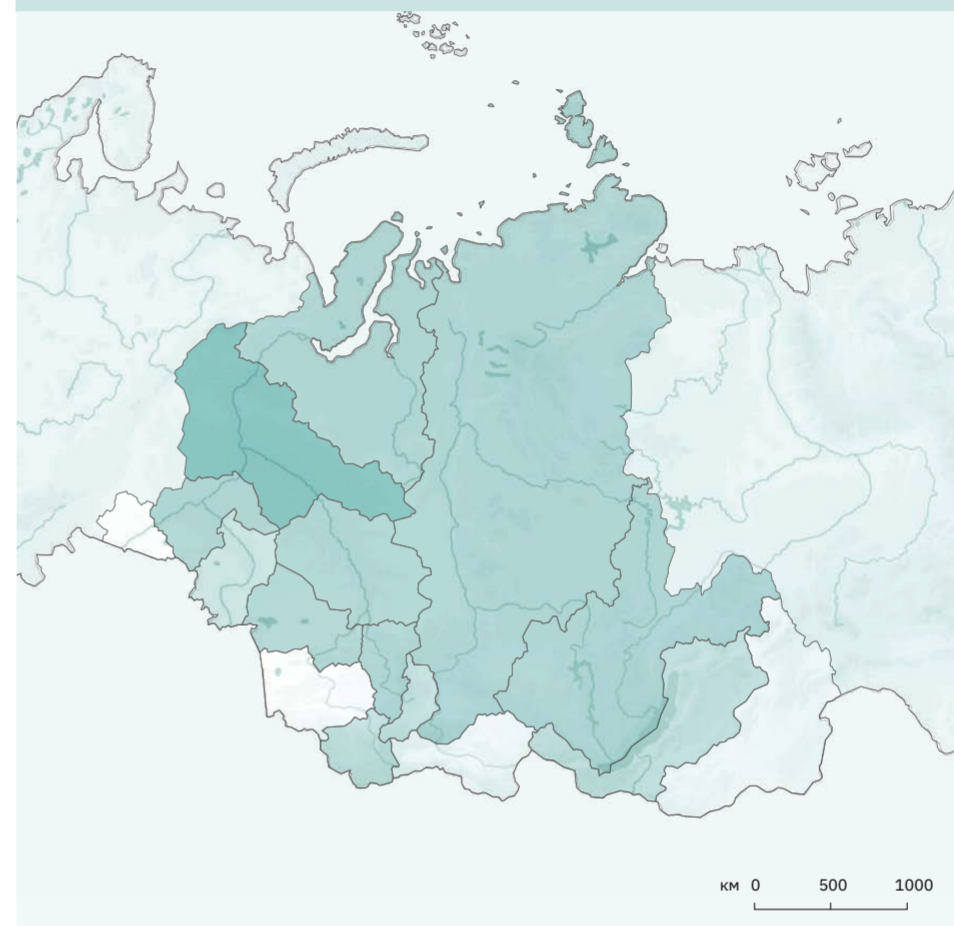
### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. предложение межрегионального интереса будет доступно в 3 регионах Сибири, 2 из которых увеличат уровень с локального и ниже. Предложение будет обеспечено горнолыжными курортами Новосибирской области и Красноярского края, а также новым курортом рядом с Байкалом в Республике Бурятия. 4 региона увеличат интерес с межрегионального до федерального уровня.

### Межрегиональные центры горнолыжного туризма в масштабе группы «Сибирь», 2035 г.

Красноярский край, Новосибирская область, Республика Бурятия

## Деловой туризм



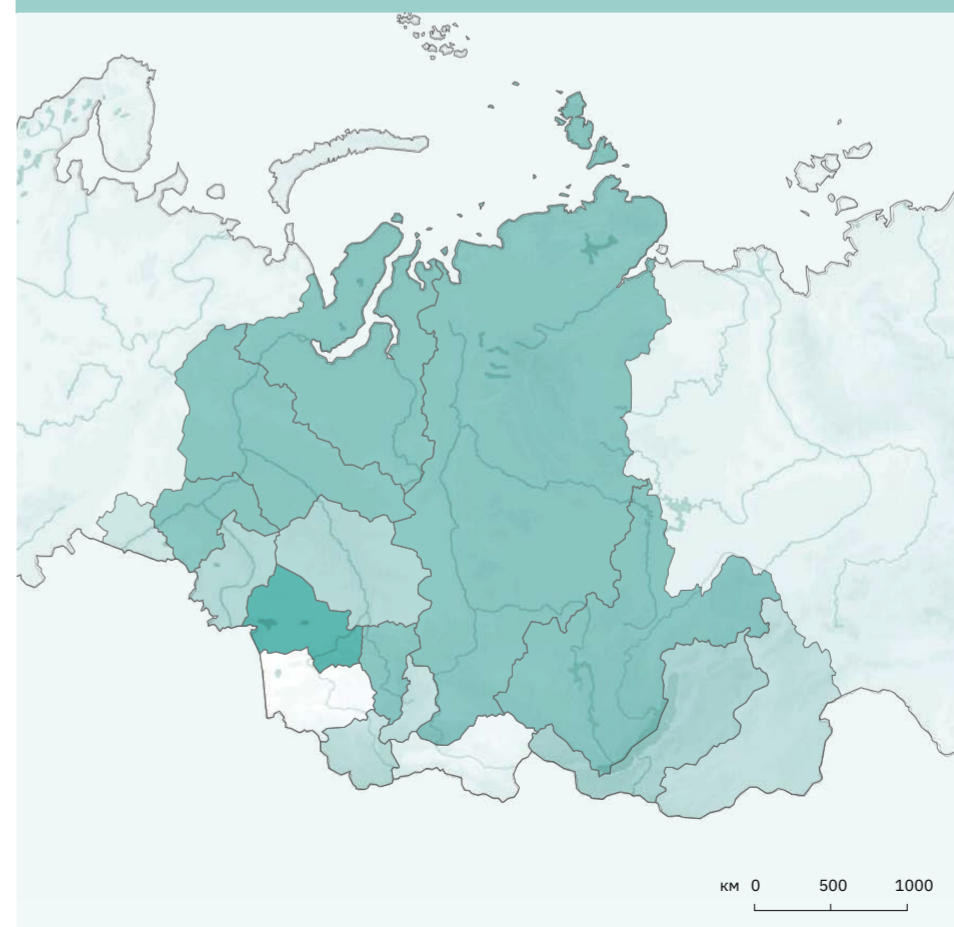
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В 7 регионах Сибири есть предложение делового туризма межрегионального уровня. Он представлен такими точками притяжения, как МВДЦ «Сибирь» в Красноярске, МВК «Новосибирск Экспоцентр» в Новосибирске, Сибэкспоцентр в Иркутске, Тюменская ярмарка в Тюмени, деловой центр «Ямал» в Новом Уренгое и другими.

### Межрегиональные центры делового туризма в масштабе группы «Сибирь», 2021 г.

Иркутская область, Кемеровская область — Кузбасс, Красноярский край, Новосибирская область, Томская область, Тюменская область, Ямало-Ненецкий автономный округ

## Деловой туризм

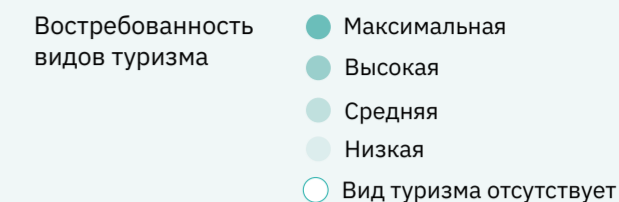


### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. 3 региона Сибири будут иметь межрегиональный уровень, два из которых повысят его с локального уровня. Деловой туризм будет дополнительно представлен в таких городах, как Омск и Улан-Удэ. 3 региона повысят свой уровень с межрегионального до федерального.

### Межрегиональные центры делового туризма в масштабе группы «Сибирь», 2035 г.

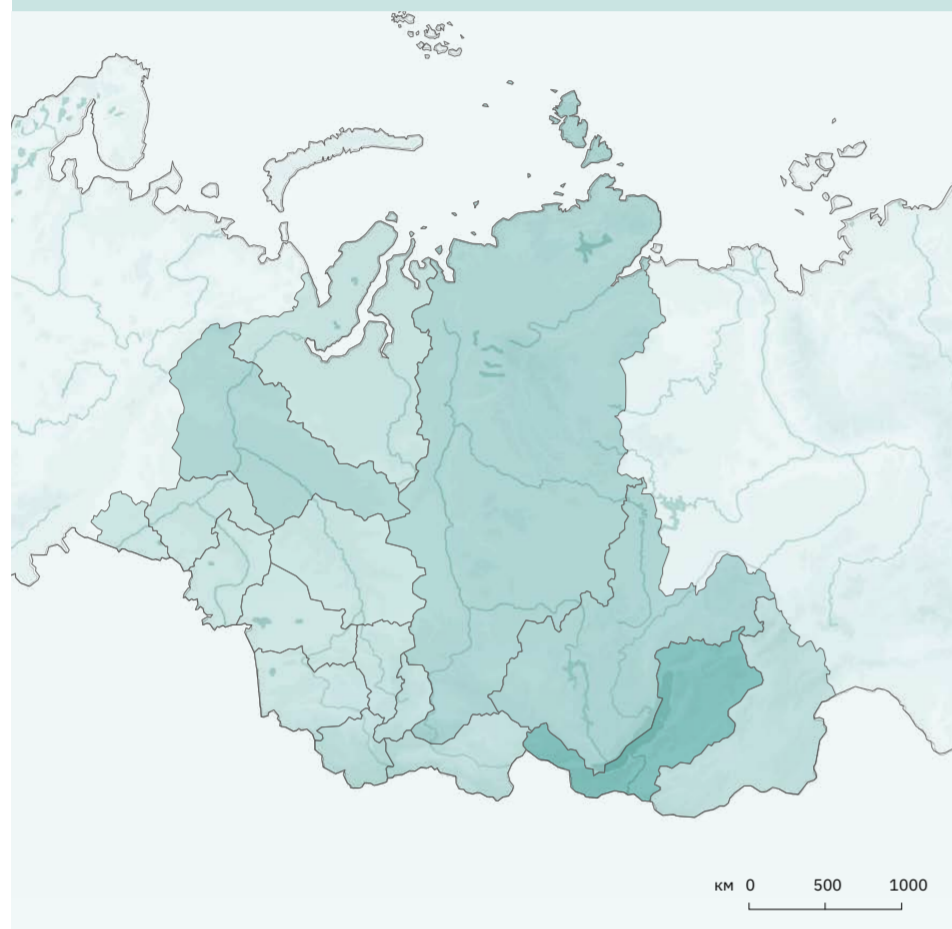
Омская область, Республика Бурятия, Томская область



# Межрегиональная палитра туристического предложения

«Сибирь»

## Рыболовно-охотничий туризм



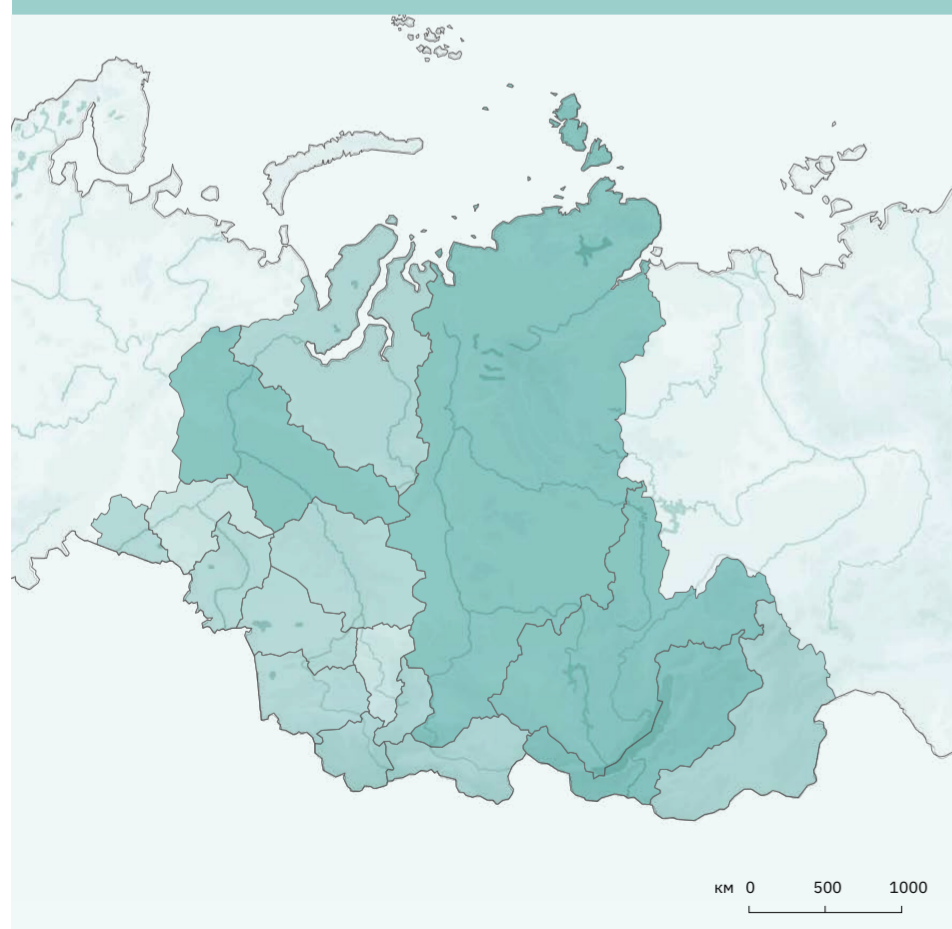
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

На данный момент в 3 регионах Сибири представлен рыболовно-охотничий туризм межрегионального уровня. Интерес для рыбной ловли представляют такие водоемы, как озера Байкал и Виви, бассейны рек Енисей, Ангара и Обь, заливы арктических морей Карского и Лаптевых. Кроме того, туристов привлекает таежная охота.

### Межрегиональные центры рыболовно-охотничьего туризма в масштабе группы «Сибирь», 2021 г.

Иркутская область, Красноярский край, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

## Рыболовно-охотничий туризм

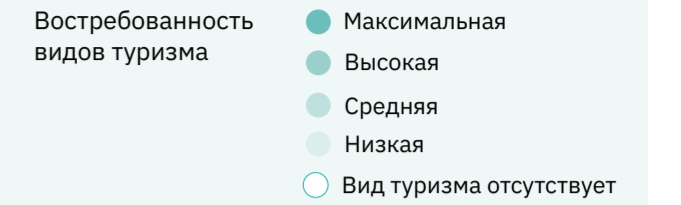


### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

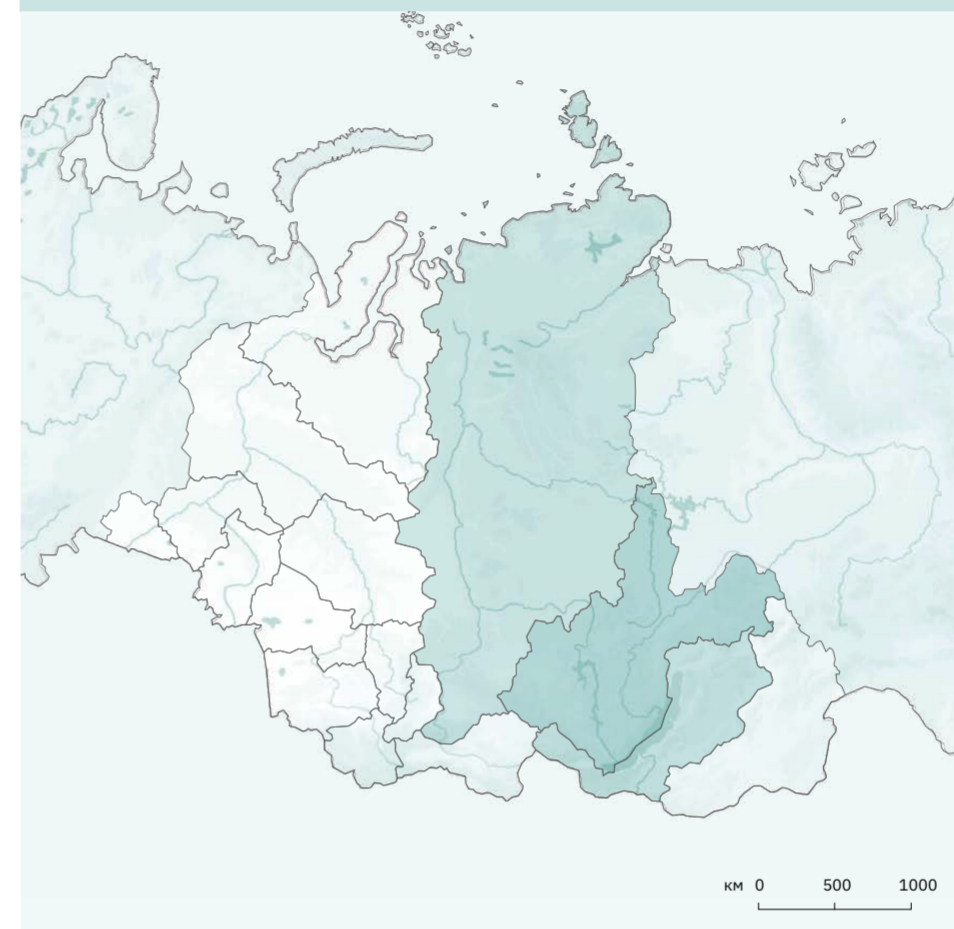
К 2035 г. 10 регионов Сибири будут иметь межрегиональный уровень интереса, все они повысят свой уровень с локального. Среди точек притяжения выделяются реки Тоболь, Обь, Соруг, Верхний Сузун, Омь, Джазатор, Акалаха, Улуг-Оо, Абакан, Лохорта и озера Тайшино, Окуневое, Ик, Чойган-Холь, охота в таежных лесах. Три региона повысят свой уровень с межрегионального до федерального.

### Межрегиональные центры рыболовно-охотничьего туризма в масштабе группы «Сибирь», 2035 г.

Алтайский край, Забайкальский край, Курганская область, Новосибирская область, Омская область, Республика Алтай, Республика Тыва, Республика Хакасия, Томская область, Ямало-Ненецкий автономный округ



## Круизный туризм



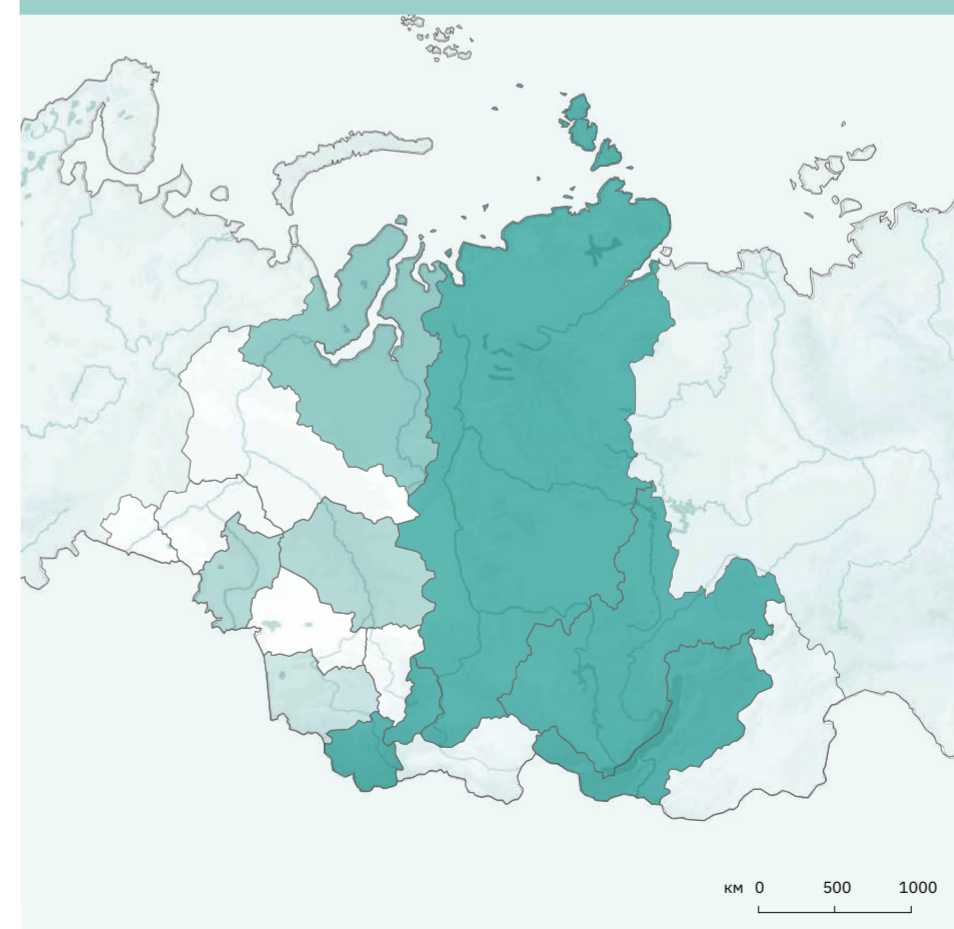
### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

Круизный туризм межрегионального уровня интереса в Сибири представлен только в Иркутской области. Туристов привлекают круизы по озеру Байкал.

### Межрегиональные центры круизного туризма в масштабе группы «Сибирь», 2021 г.

Иркутская область

## Круизный туризм



### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. 2 региона Сибири будут иметь межрегиональный уровень: Омская и Томская области. Он будет обеспечен за счет круизов по рекам Обь, Томь и Иртыш. Иркутская область повысит свой уровень до федерального.

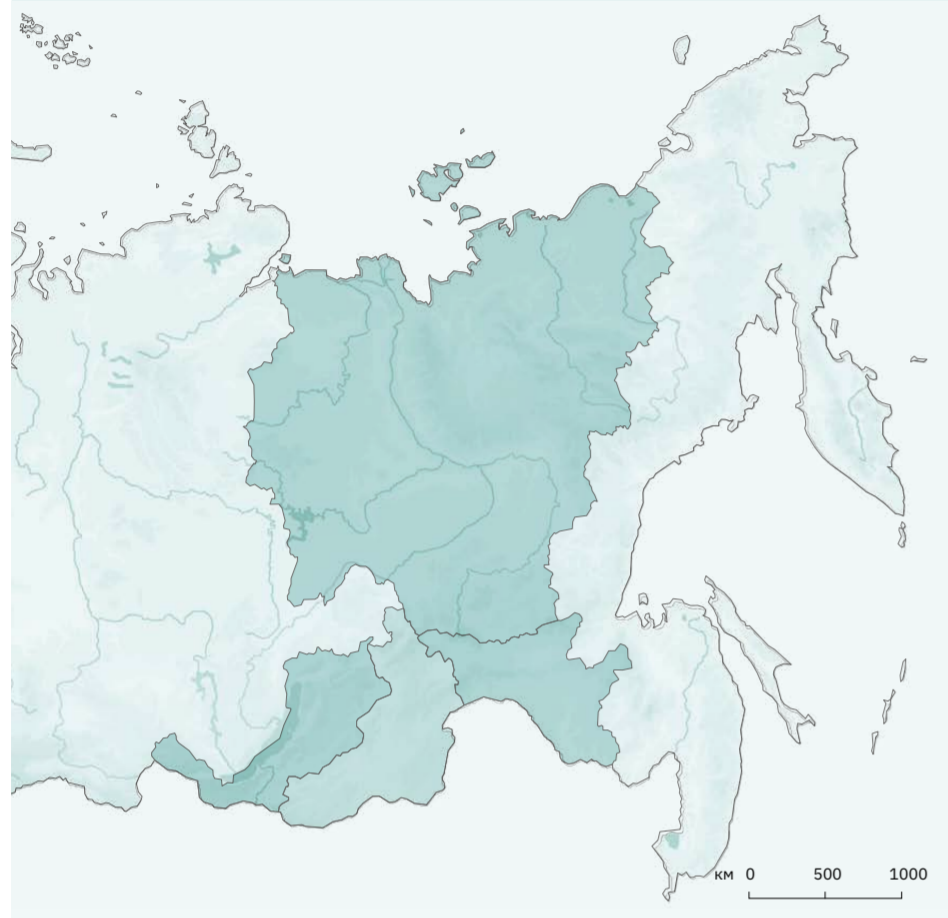
### Межрегиональные центры круизного туризма в масштабе группы «Сибирь», 2035 г.

Омская область, Томская область

# Межрегиональная палитра туристического предложения «Восточная Сибирь»

## «Восточная Сибирь»

### Культурно-познавательный туризм



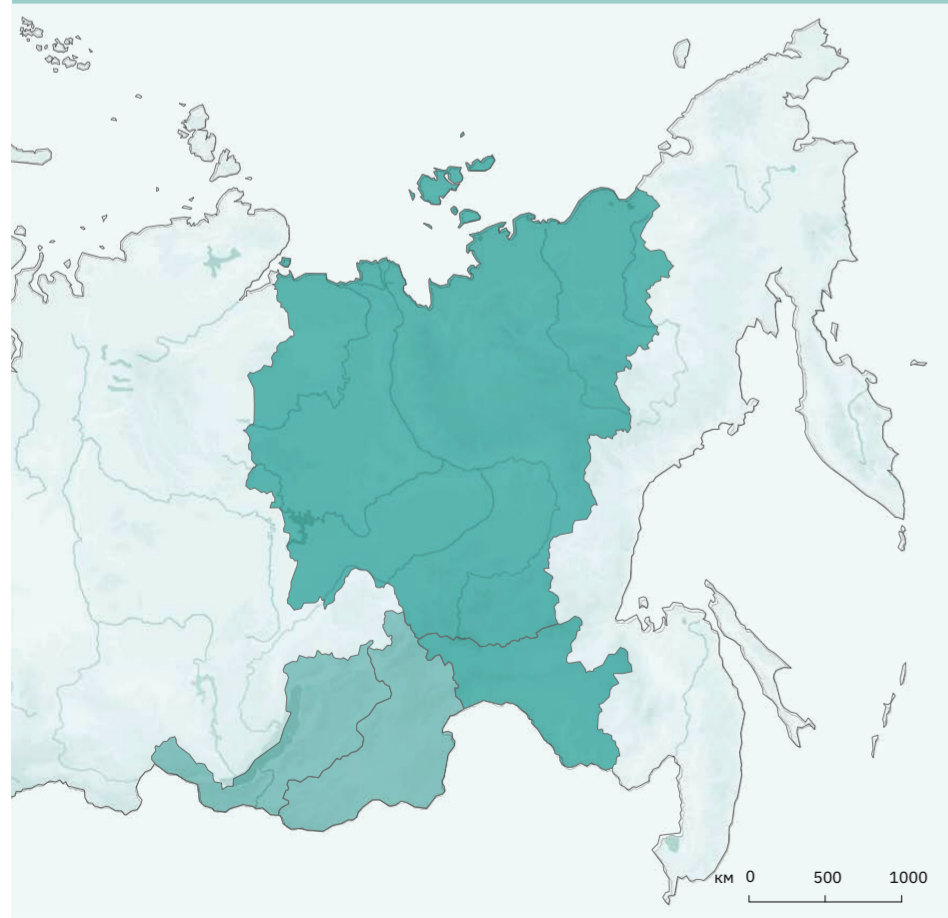
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В Восточной Сибири 3 региона предлагают культурно-познавательный туризм межрегионального уровня. Туристов привлекают космодром «Восточный», Иволгинский дацан, башня Манчаары, петроглифы Саян, кладбище динозавров, полюс холода в Оймяконе. Кроме того, туристы посещают такие города, как Благовещенск, Улан-Удэ, Якутск.

#### Межрегиональные центры культурно-познавательного туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2021 г.

Амурская область, Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия)

### Культурно-познавательный туризм



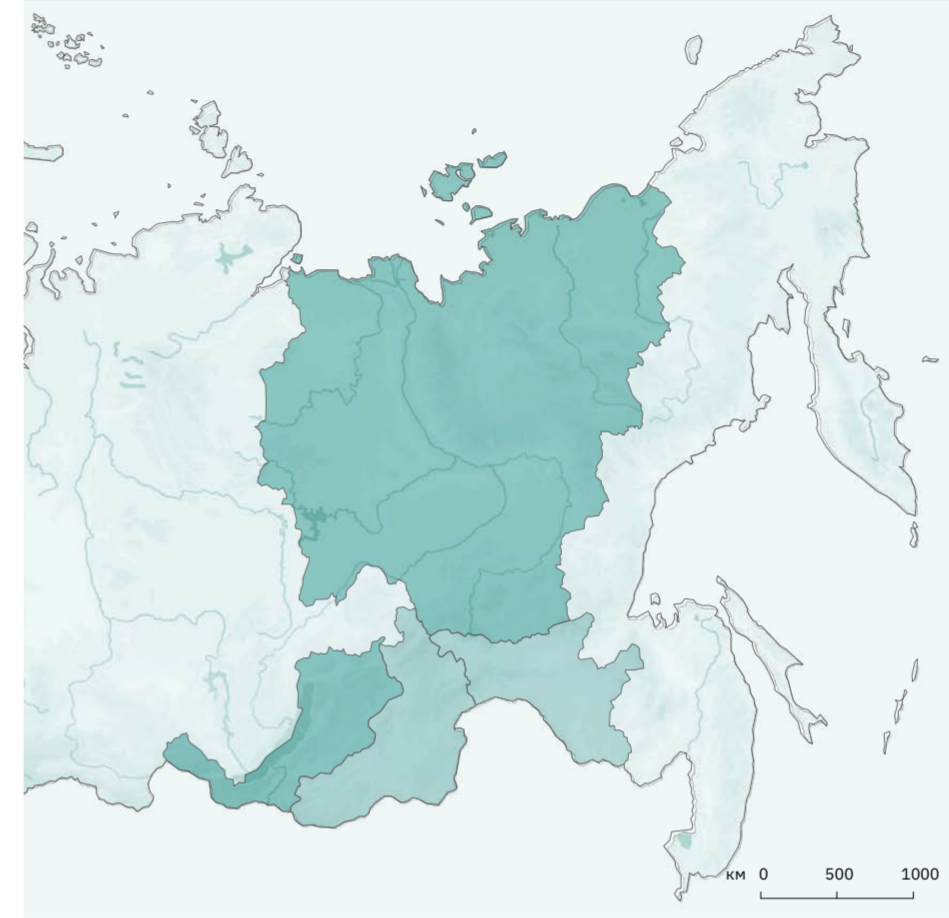
#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. регионы, ранее имевшие межрегиональный уровень, получат развитие до федерального интереса, вследствие этого культурно-познавательный туризм межрегионального уровня в Восточной Сибири представлен не будет.

#### Межрегиональные центры культурно-познавательного туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2035 г.

Отсутствуют

### Природный туризм



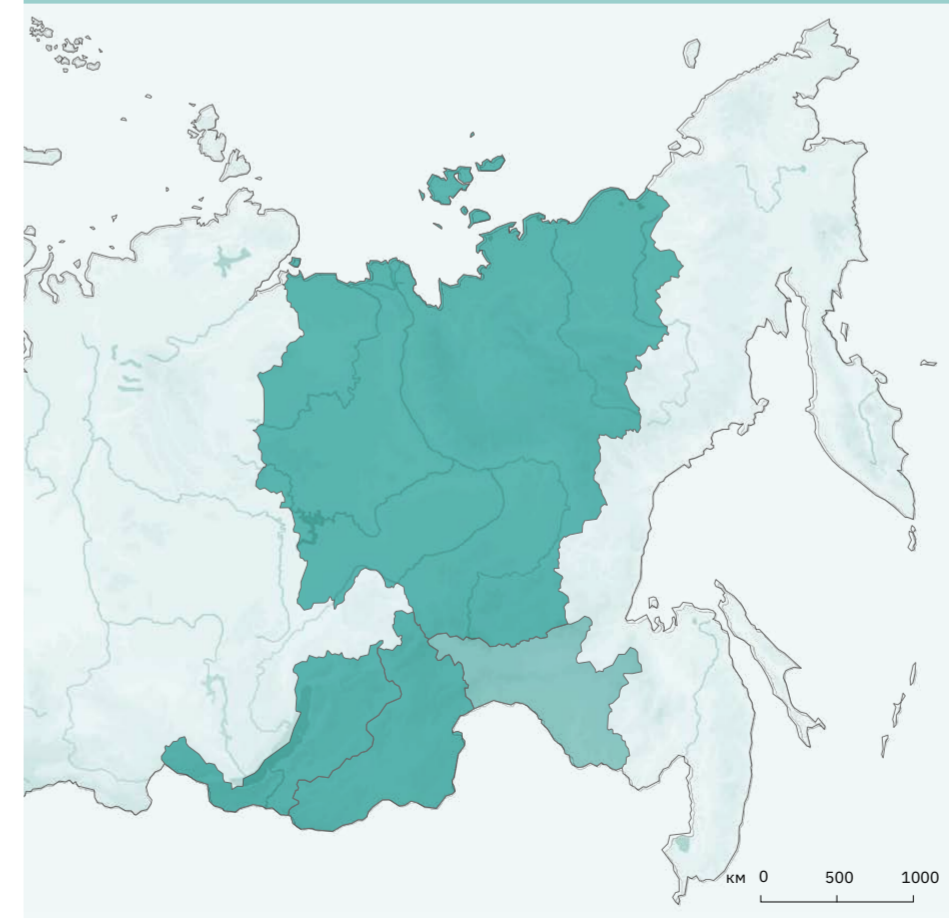
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В Восточной Сибири 2 региона имеют предложение природного туризма межрегионального уровня. Основными точками притяжения являются Норский и Зейский природные заповедники, Горящие горы и хребет Тукурингра в Амурской области, Даурский заповедник и Долина Дзерена в Забайкальском крае.

#### Межрегиональные центры природного туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2021 г.

Амурская область, Забайкальский край

### Природный туризм

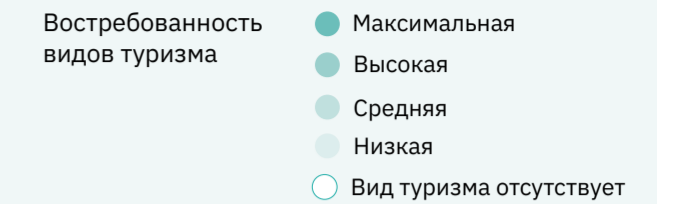


#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. все регионы Восточной Сибири будут представлять федеральный интерес для путешественников, выбирающих природный туризм, поэтому межрегиональный уровень в группе регионов представлен не будет.

#### Межрегиональные центры природного туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2035 г.

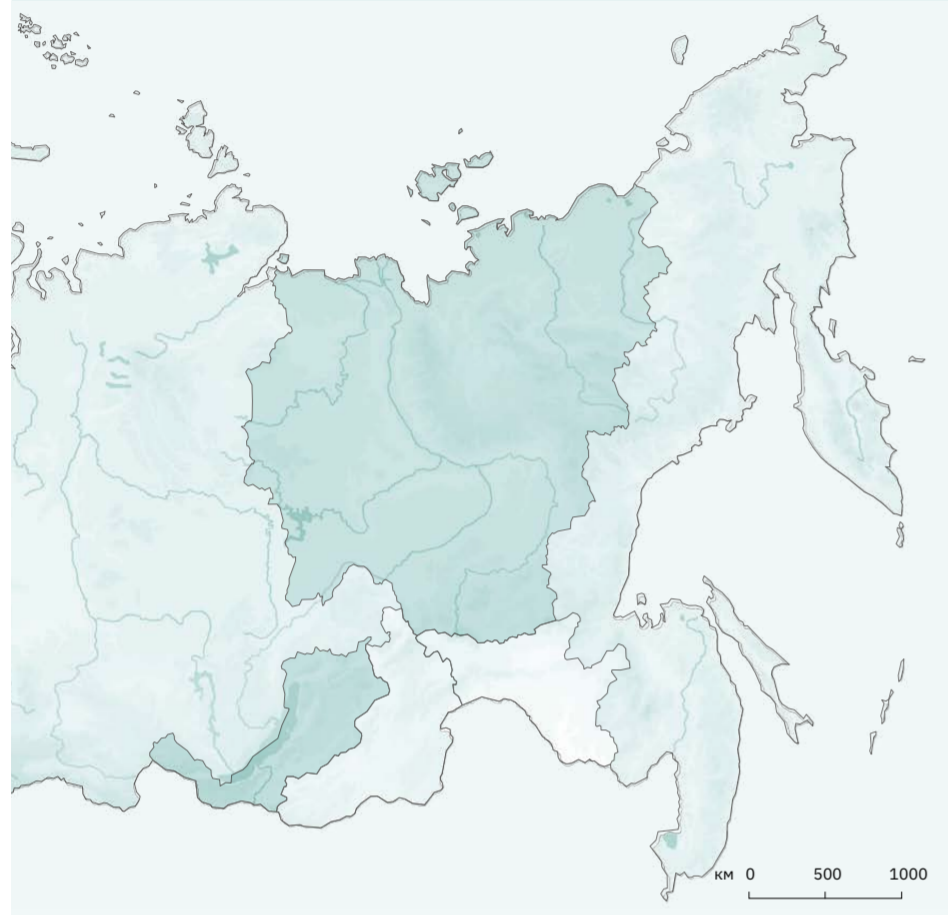
Отсутствуют



# Межрегиональная палитра туристического предложения «Восточная Сибирь»

## «Восточная Сибирь»

### Пляжный туризм



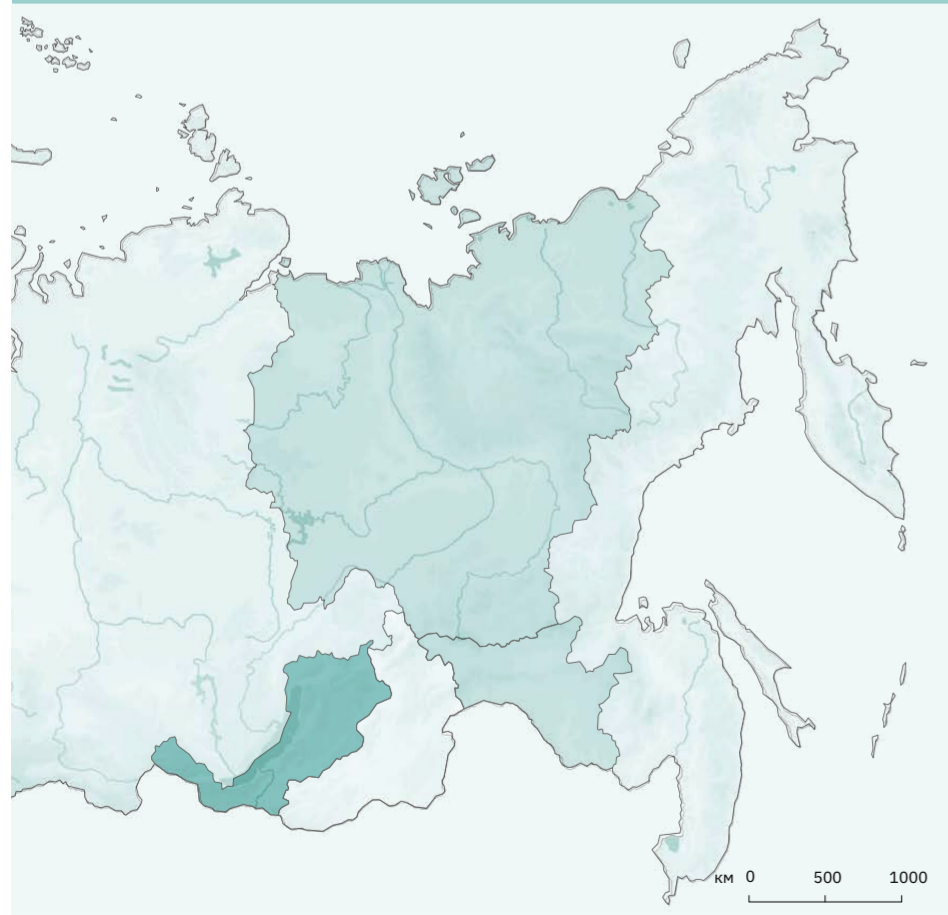
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В Восточной Сибири предложение межрегионального уровня по пляжному туризму отсутствует, на данный момент все регионы представляют лишь локальный интерес.

#### Межрегиональные центры пляжного туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2021 г.

Отсутствуют

### Пляжный туризм



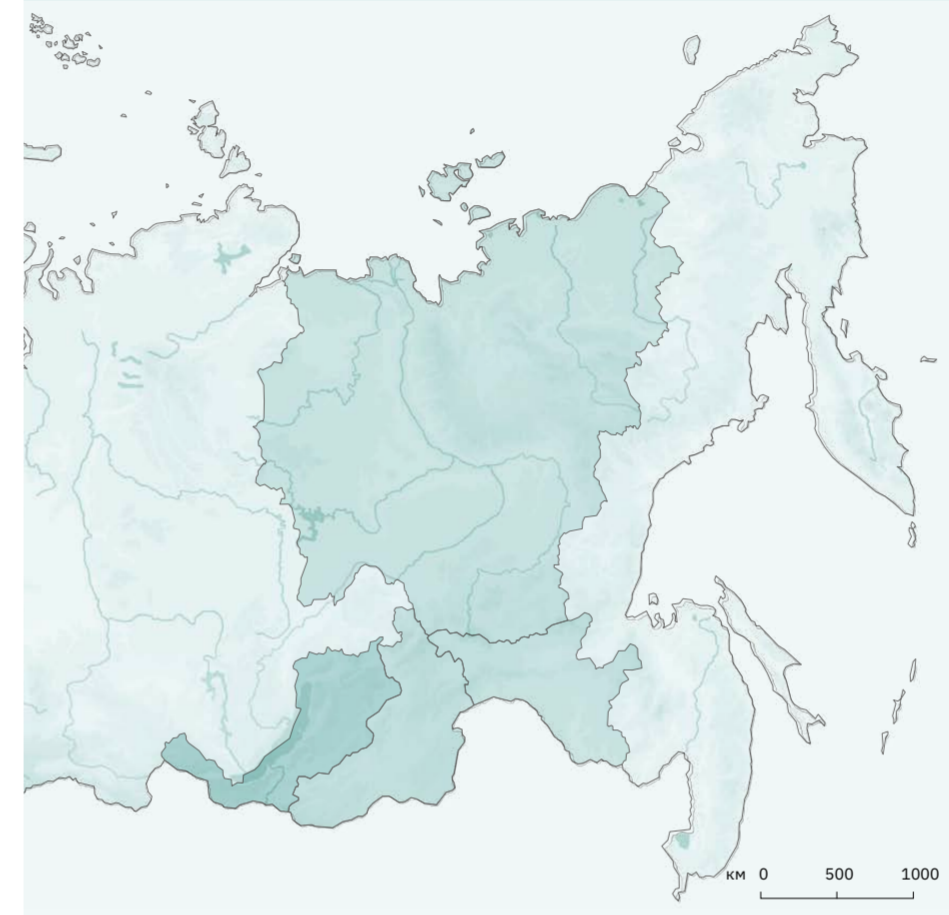
#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. один из регионов станет представлять федеральный интерес, однако предложение межрегионального уровня в Восточной Сибири не будет представлено.

#### Межрегиональные центры пляжного туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2035 г.

Отсутствуют

### Лечебно-оздоровительный туризм



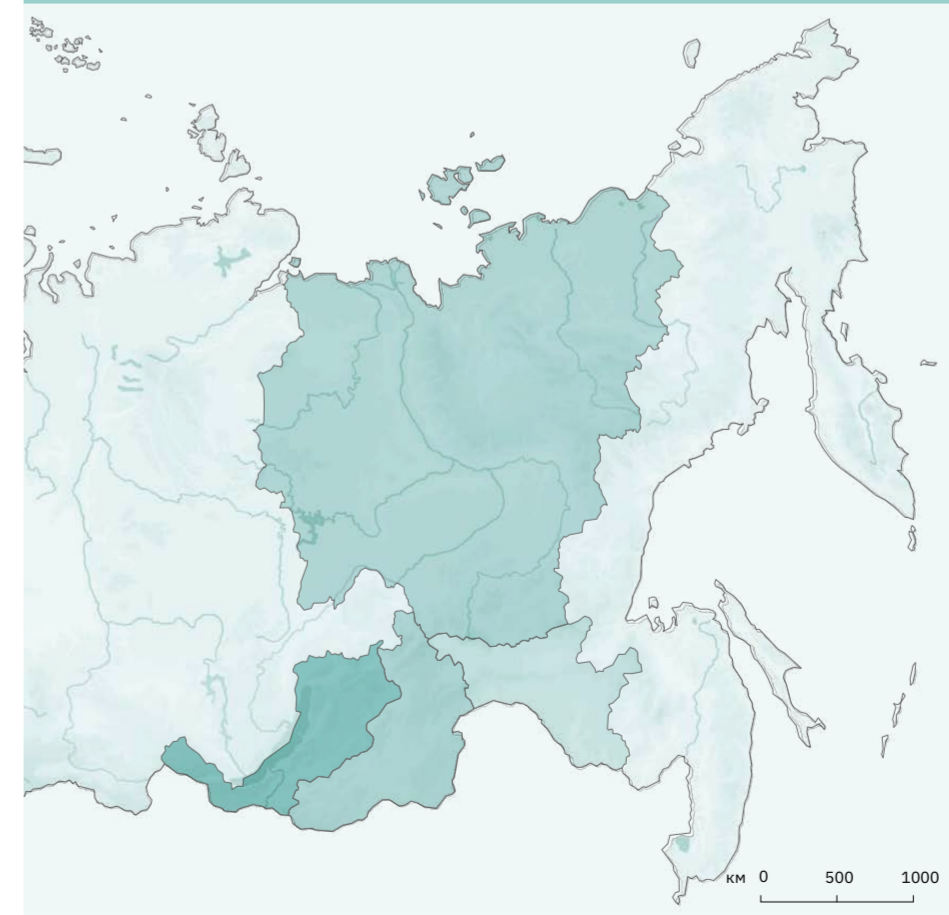
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В Восточной Сибири в одном регионе представлен лечебно-оздоровительный туризм межрегионального уровня. Наибольшей популярностью на данной территории пользуются восточная медицина и лечение на термальных минеральных источниках, большая часть которых сконцентрирована в долине реки Шумак, так называемой «Долине ста источников».

#### Межрегиональные центры лечебно-оздоровительного туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2021 г.

Республика Бурятия

### Лечебно-оздоровительный туризм

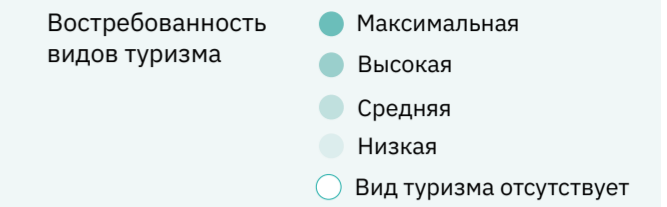


#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. один регион, на данный момент отличающийся межрегиональным интересом в лечебно-оздоровительном туризме, будет представлять федеральный интерес. В то же время, два региона получат развитие с локального до межрегионального уровня. На территории регионов располагается множество озер и минеральных источников, а также месторождений целебных грязей.

#### Межрегиональные центры лечебно-оздоровительного туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2035 г.

Забайкальский край, Республика Саха (Якутия)

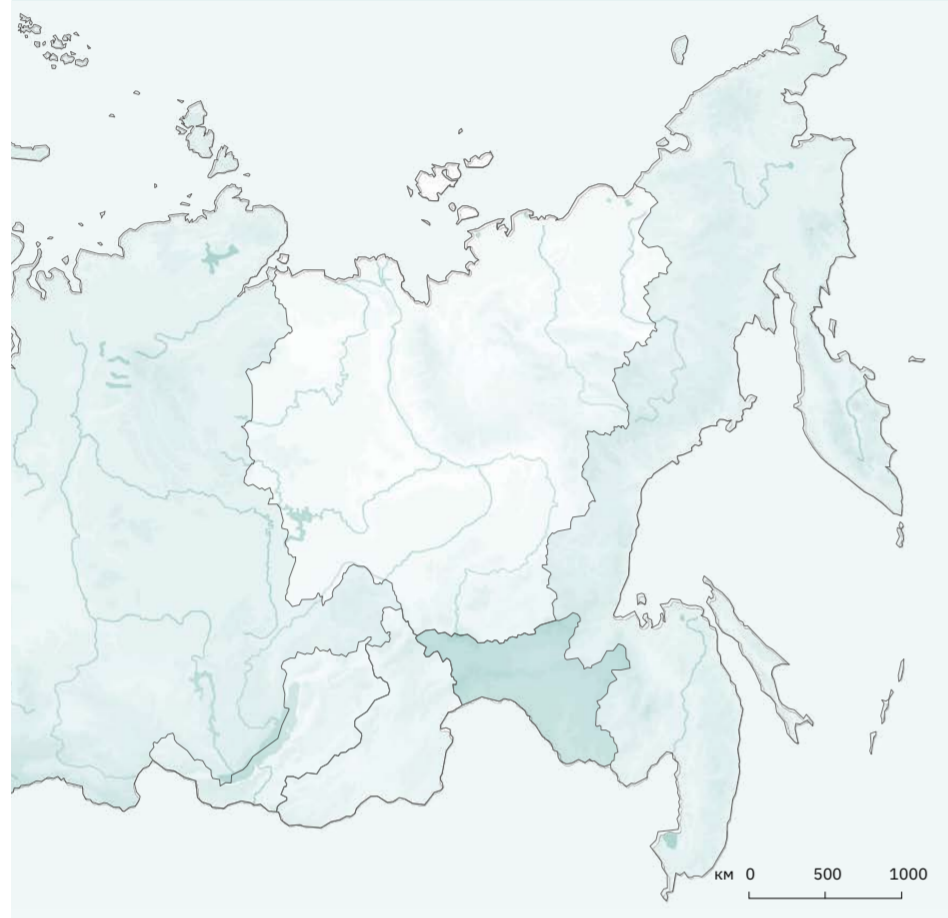




# Межрегиональная палитра туристического предложения «Восточная Сибирь»

## «Восточная Сибирь»

### Горнолыжный туризм



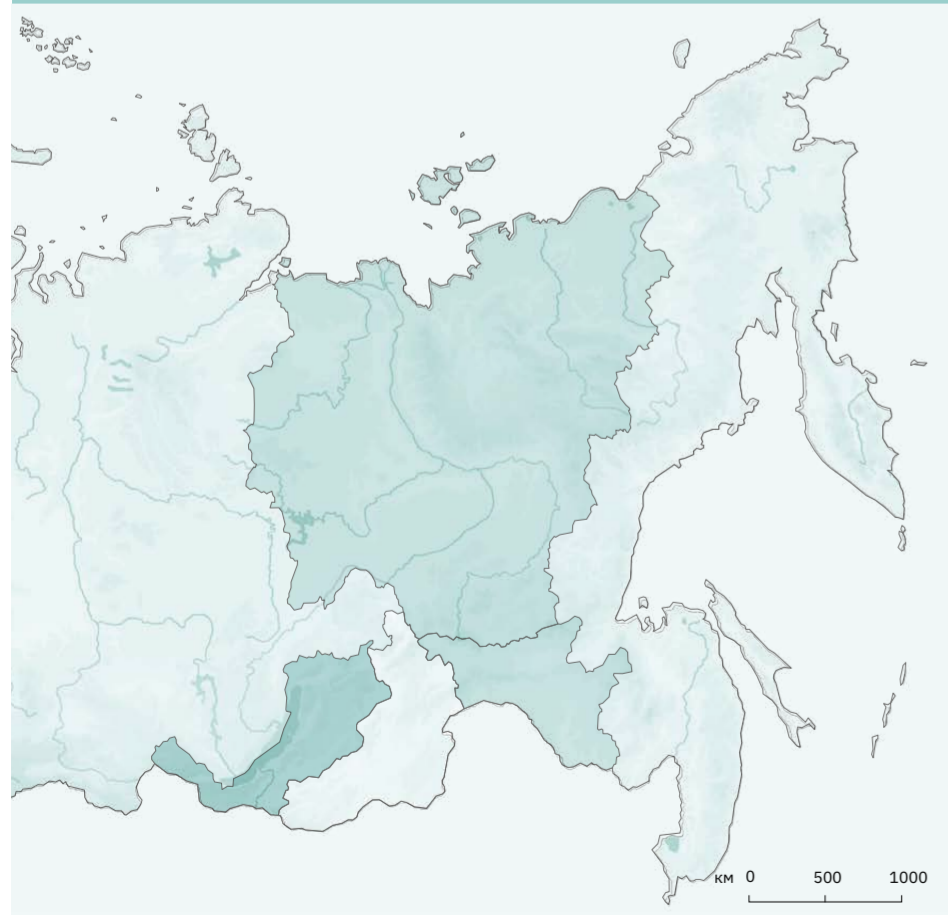
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В Восточной Сибири предложение межрегионального уровня по горнолыжному туризму отсутствует.

#### Межрегиональные центры горнолыжного туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2021 г.

Отсутствуют

### Горнолыжный туризм



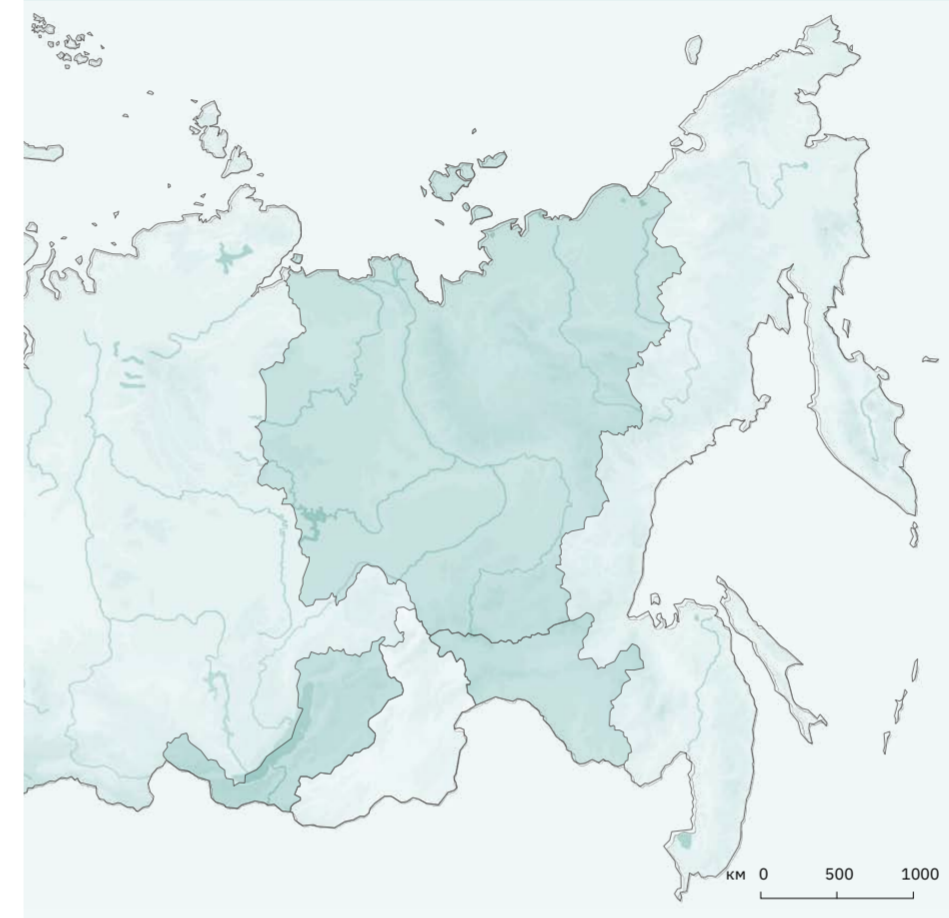
#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. в одном регионе появится предложение горнолыжного туризма межрегионального уровня, которое будет обеспечено горнолыжными курортами Мамай и Даван в Республике Бурятия, а также будущим курортом неподалеку от озера Байкал.

#### Межрегиональные центры горнолыжного туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2035 г.

Республика Бурятия

### Деловой туризм



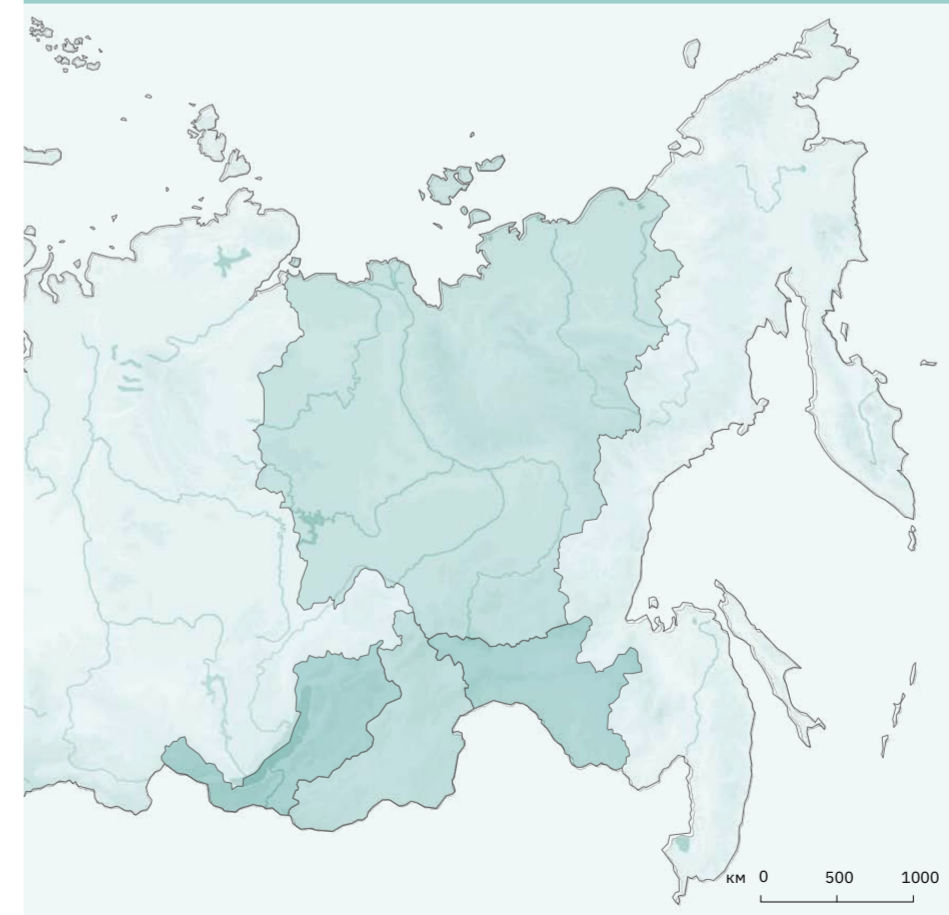
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В Восточной Сибири предложение межрегионального уровня по деловому туризму отсутствует.

#### Межрегиональные центры делового туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2021 г.

Отсутствуют

### Деловой туризм

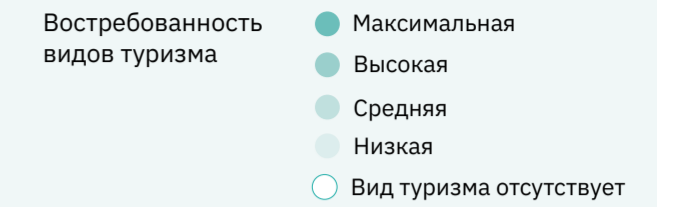


#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. 2 региона Восточной Сибири будут иметь межрегиональный уровень. Он будет представлен в таких городах, как Благовещенск и Улан-Удэ.

#### Межрегиональные центры делового туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2035 г.

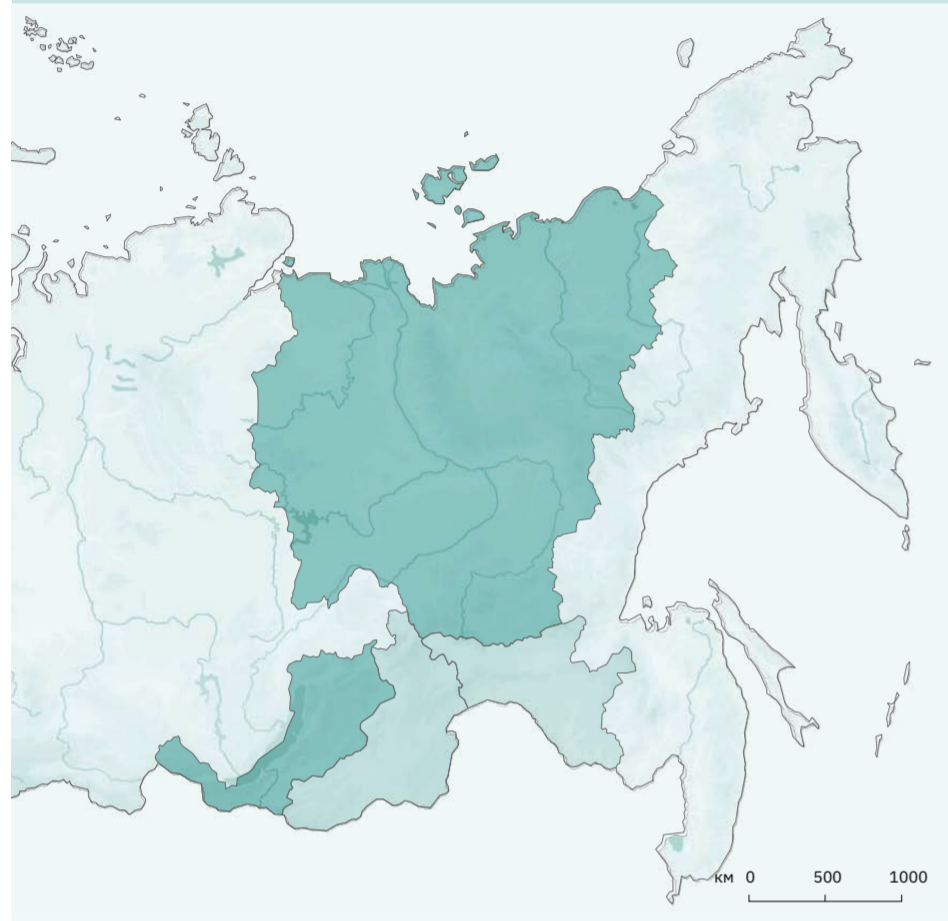
Амурская область, Республика Бурятия



# Межрегиональная палитра туристического предложения «Восточная Сибирь»

## «Восточная Сибирь»

### Рыболовно-охотничий туризм



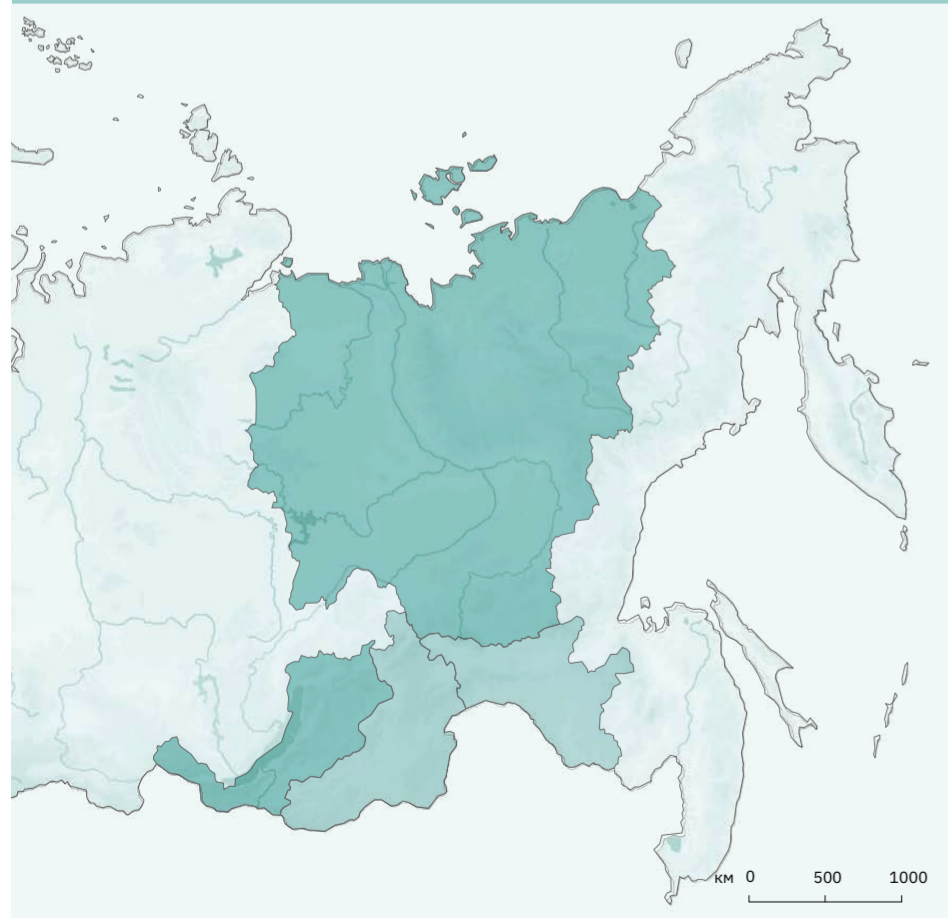
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В Восточной Сибири предложение межрегионального уровня по рыболовно-охотничьему туризму отсутствует.

#### Межрегиональные центры рыболовно-охотничьего туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2021 г.

Отсутствуют

### Рыболовно-охотничий туризм



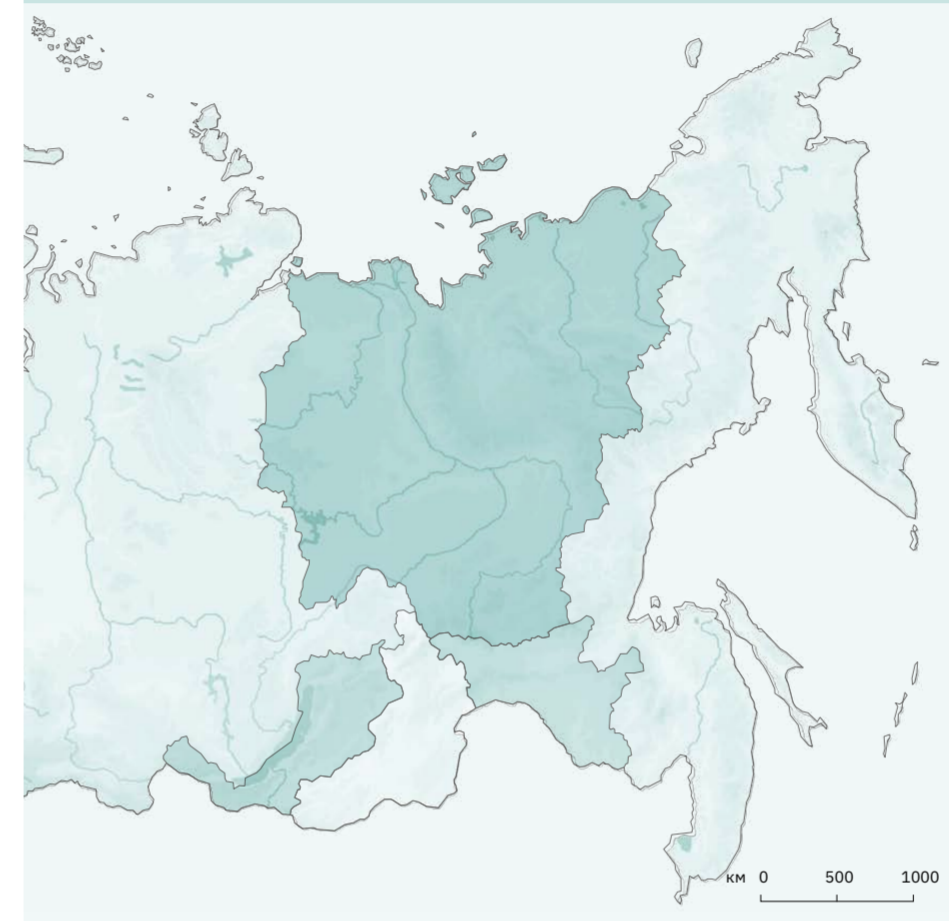
#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. в 2 регионах Восточной Сибири появится предложение рыболовно-охотничьего туризма межрегионального уровня. В том числе среди привлекательных точек притяжения выделяются Зейское водохранилище, реки Зея и Витим.

#### Межрегиональные центры рыболовно-охотничьего туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2035 г.

Амурская область, Забайкальский край

### Круизный туризм



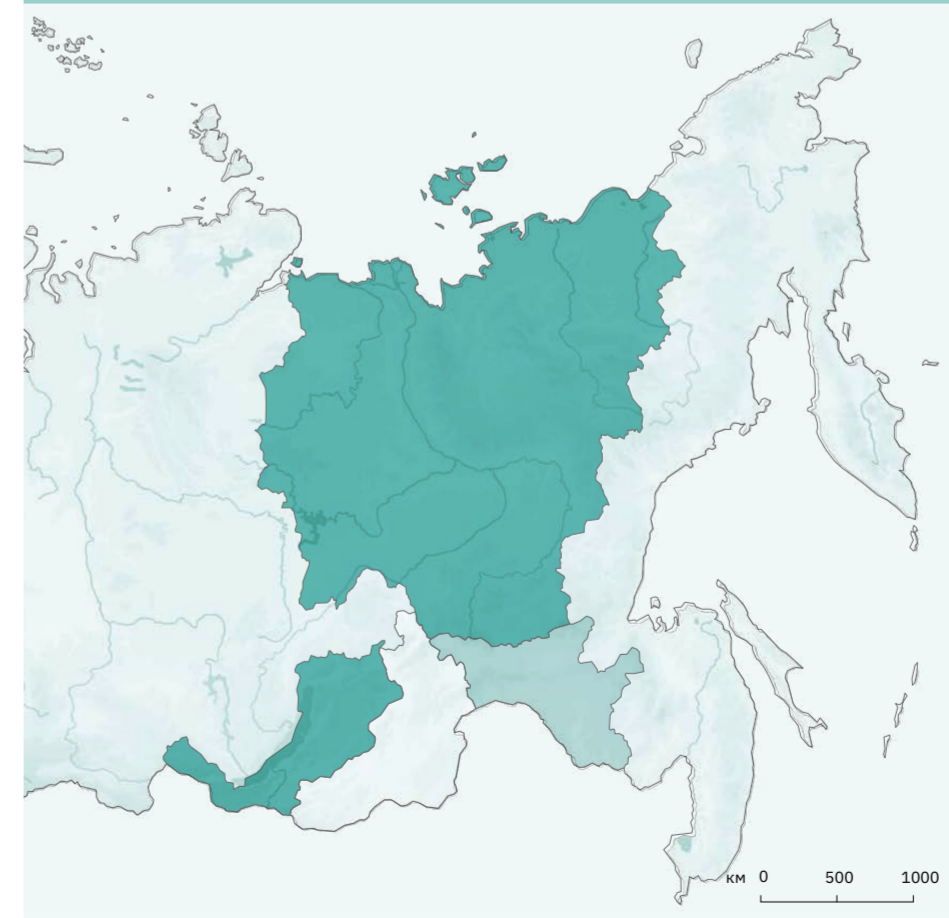
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

На данный момент один регион Восточной Сибири имеет предложение круизного туризма межрегионального уровня, обеспеченное преимущественно круизами по реке Лена и ее притокам.

#### Межрегиональные центры круизного туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2021 г.

Республика Саха (Якутия)

### Круизный туризм

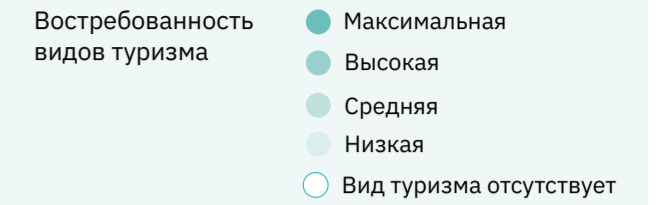


#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. регион, ранее предлагавший круизы межрегионального уровня, будет развит до федерального уровня, в то время, как один из регионов, отличавшихся лишь локальным интересом, станет представлять межрегиональный интерес. Привлекать туристов будут круизы по рекам Амур и Зея.

#### Межрегиональные центры круизного туризма в масштабе группы «Восточная Сибирь», 2035 г.

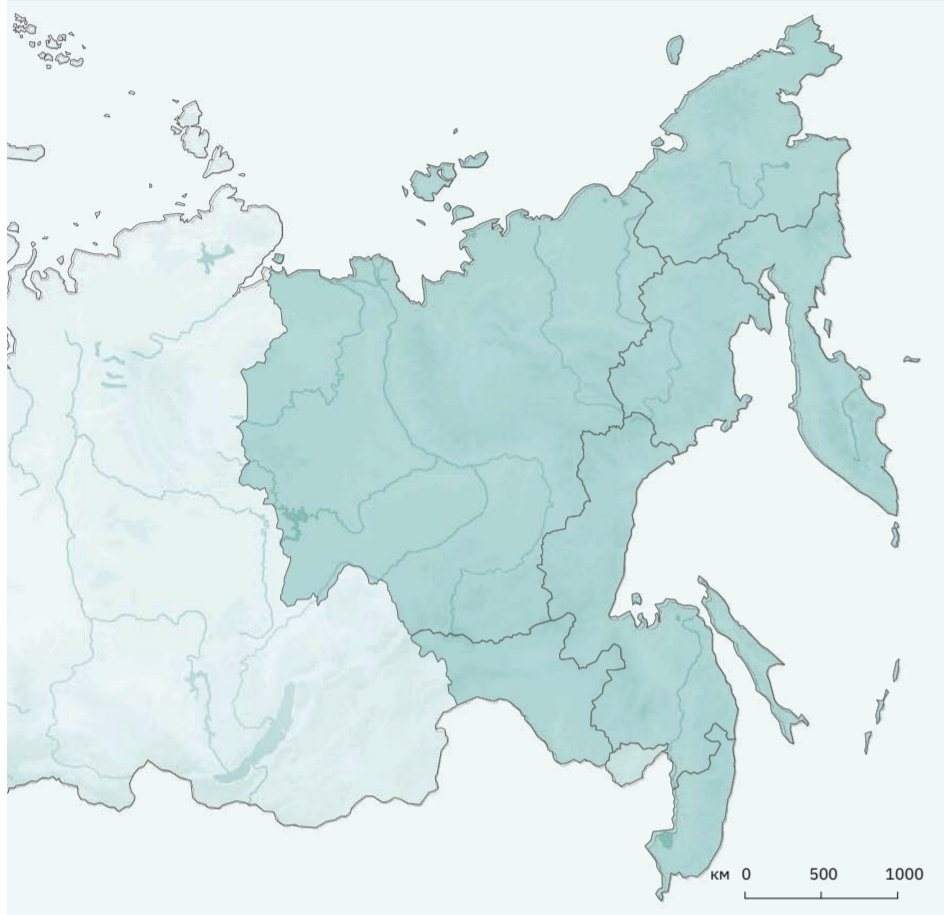
Амурская область



# Межрегиональная палитра туристического предложения

## «Дальний Восток»

### Культурно-познавательный туризм



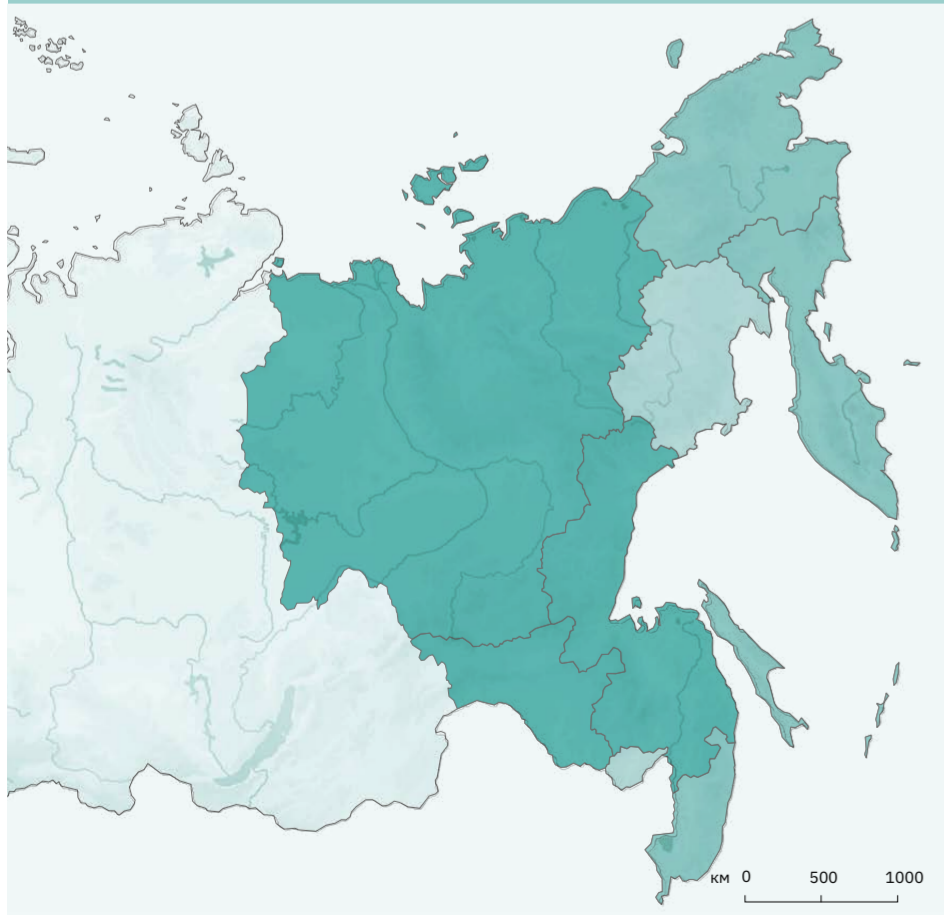
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

На Дальнем Востоке 8 регионов предлагают культурно-познавательный туризм межрегионального уровня. Туристов привлекают японская архитектура, российско-китайская граница, космодром «Восточный», маяк Анива, Приморский океанариум, Владивостокская крепость, петроглифы Сикачи-Аляна, наследие морских арктических зверобоев Чукотки, города Благовещенск, Владивосток, Южно-Сахалинск, Хабаровск, Якутск.

#### Межрегиональные центры культурно-познавательного туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2021 г.

Амурская область, Камчатский край, Магаданская область, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Хабаровский край, Чукотский автономный округ

### Культурно-познавательный туризм



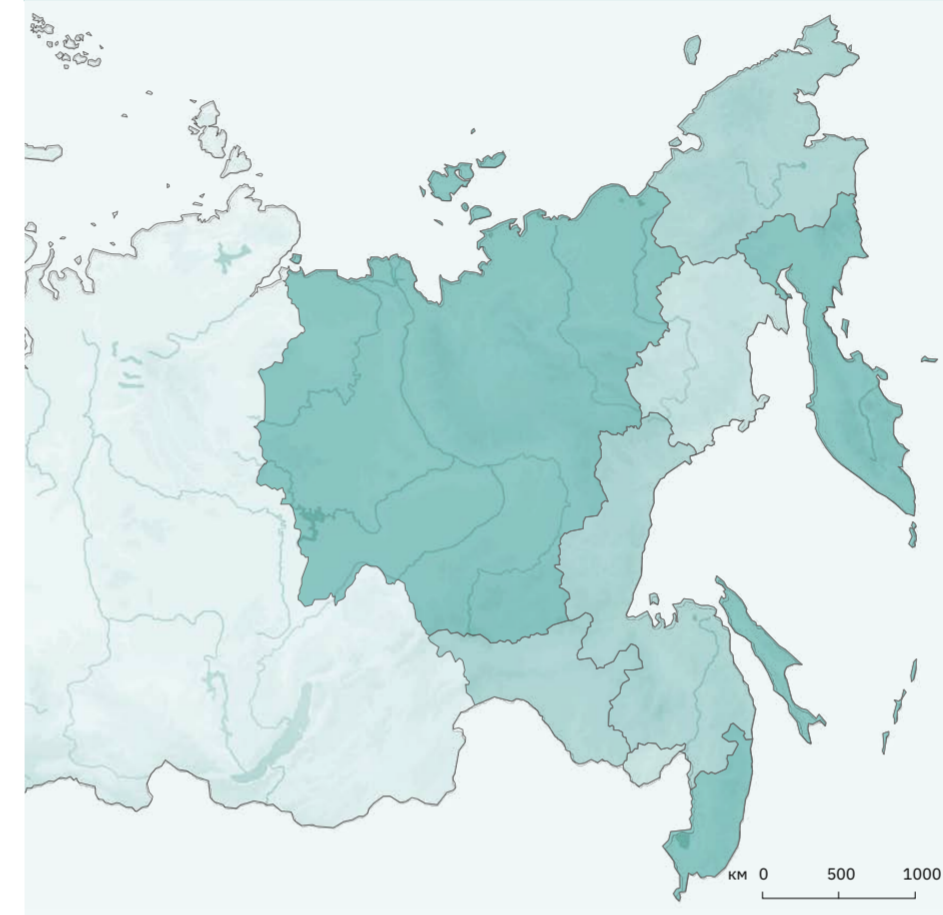
#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. 2 региона будут иметь межрегиональный уровень: Магаданская область и Еврейская автономная область. Туристов будет привлекать музей иудаики и синагоги Биробиджана, история советских мегапроектов Дальстроя и другие достопримечательности. 7 регионов повысят свой уровень интереса с межрегионального до федерального.

#### Межрегиональные центры культурно-познавательного туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2035 г.

Еврейская автономная область, Магаданская область

### Природный туризм



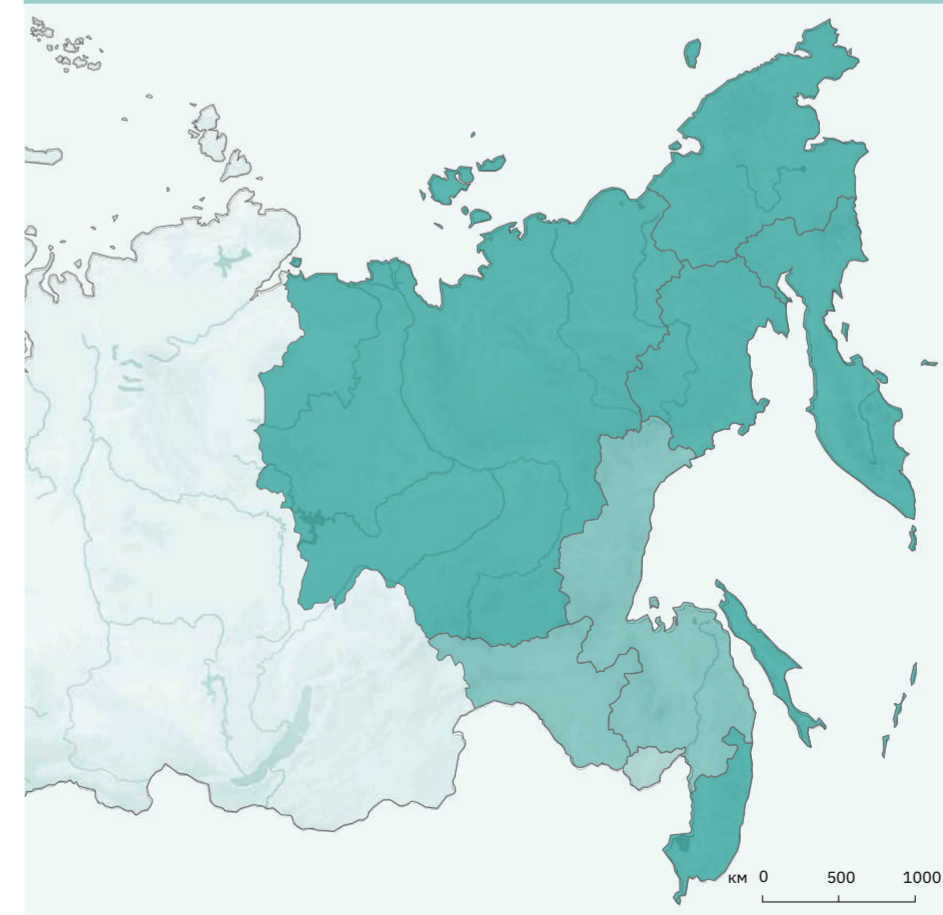
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

3 региона Дальний Восток имеют предложение природного туризма межрегионального уровня. Туристов привлекают Михайловские столбы, горный хребет Тукурингра, Шантарские острова, остров Врангеля и Большой Уссурийский остров, мыс Дежнева, заповедники Зейский, Хинганский и Норский, Анюйский национальный парк, Большехехцирский заповедник, Сизиманский каменный лес и другие природные объекты.

#### Межрегиональные центры природного туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2021 г.

Амурская область, Хабаровский край, Чукотский автономный округ

### Природный туризм

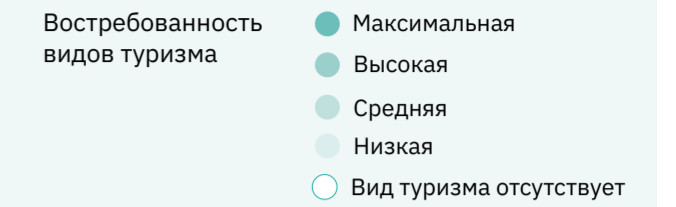


#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. межрегиональный уровень будет иметь Еврейская автономная область, с таким точками притяжения, как заповедник Бастак и Бираканские пещеры. Регионы, имевшие межрегиональный уровень интереса, повысят его до федерального.

#### Межрегиональные центры природного туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2035 г.

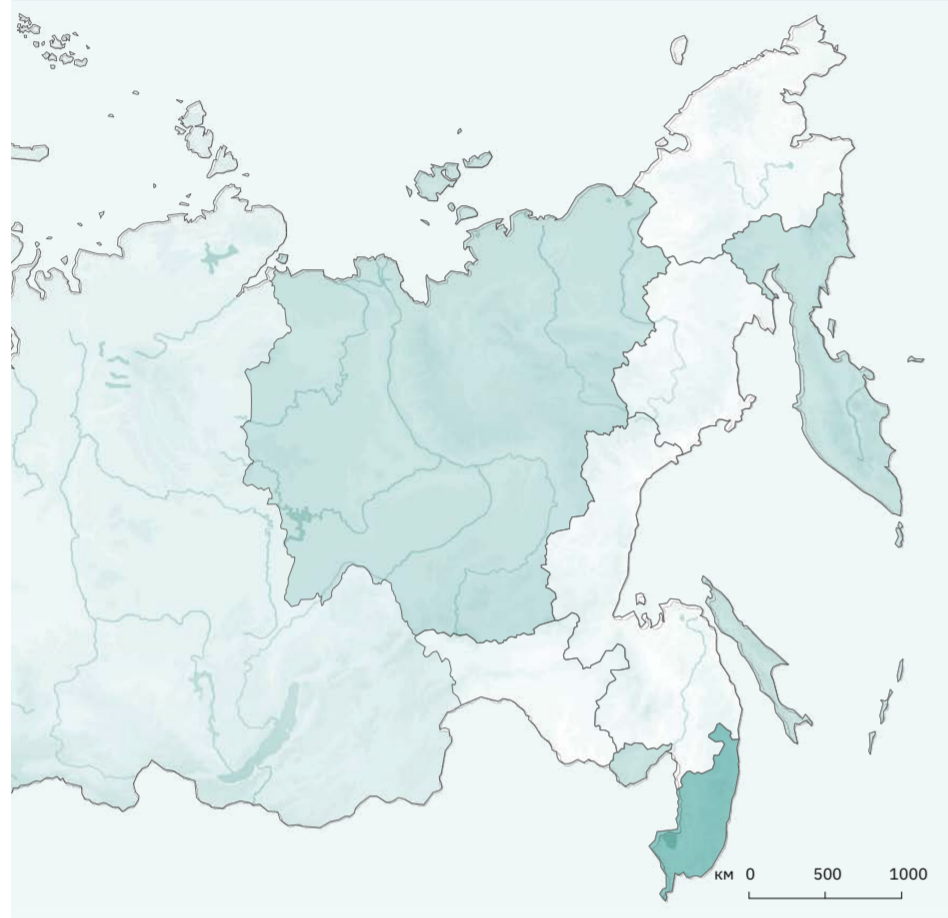
Еврейская автономная область



# Межрегиональная палитра туристического предложения

## «Дальний Восток»

### Пляжный туризм



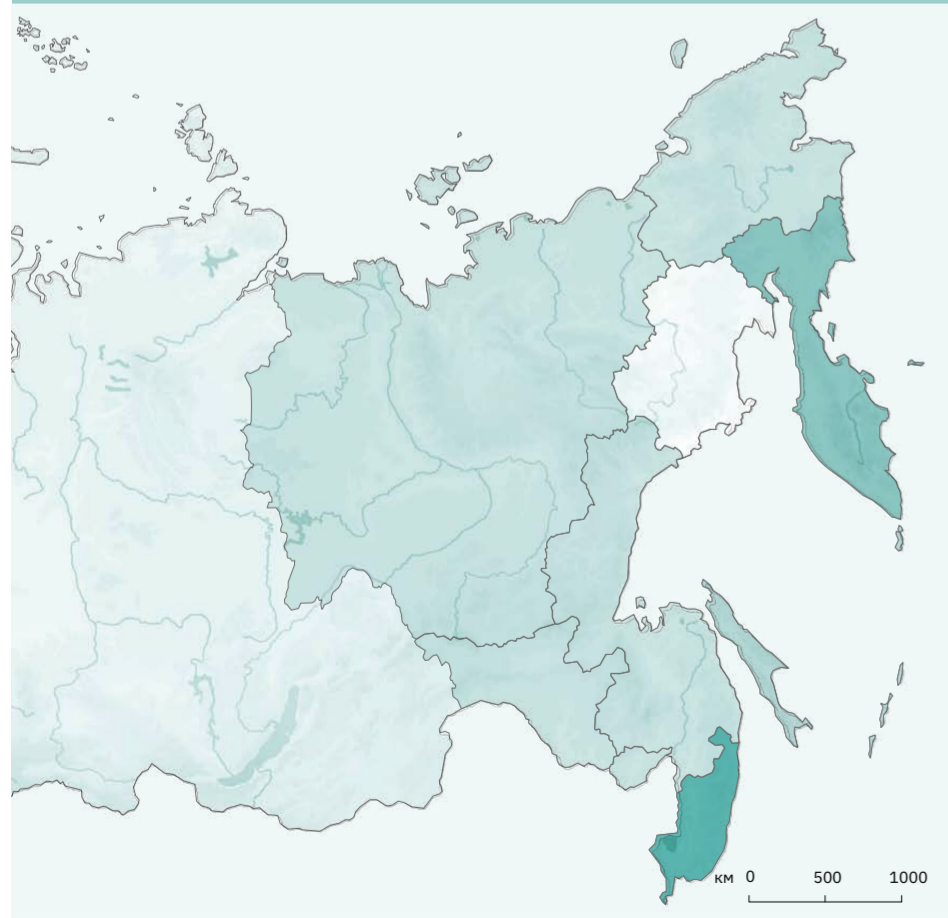
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

На Дальнем Востоке на текущий момент предложение по пляжному туризму межрегионального уровня не представлено.

#### Межрегиональные центры пляжного туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2021 г.

Отсутствуют

### Пляжный туризм



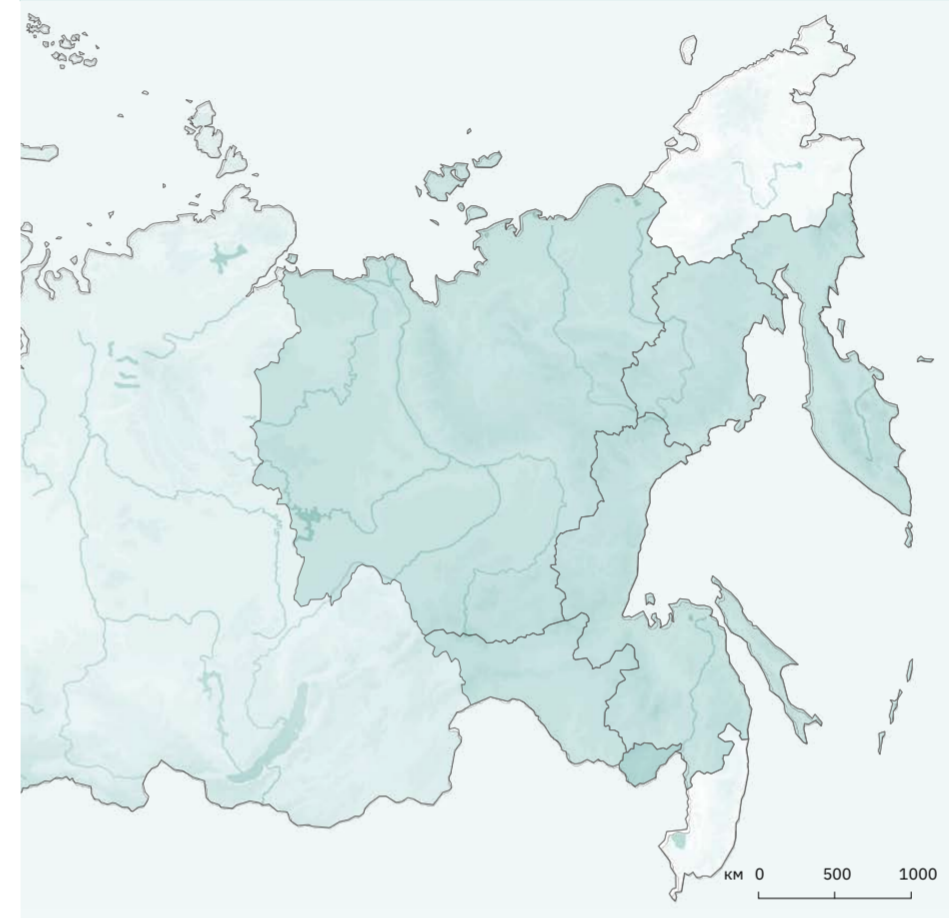
#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. межрегиональный интерес будет иметь Сахалинская область. Предложение будет обеспечено за счет побережий многочисленных заливов и бухт, популярных среди профессиональных спортсменов. Также повысится предложение по данному виду туризма от локального до федерального в Камчатском крае.

#### Межрегиональные центры пляжного туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2035 г.

Сахалинская область

### Лечебно-оздоровительный туризм



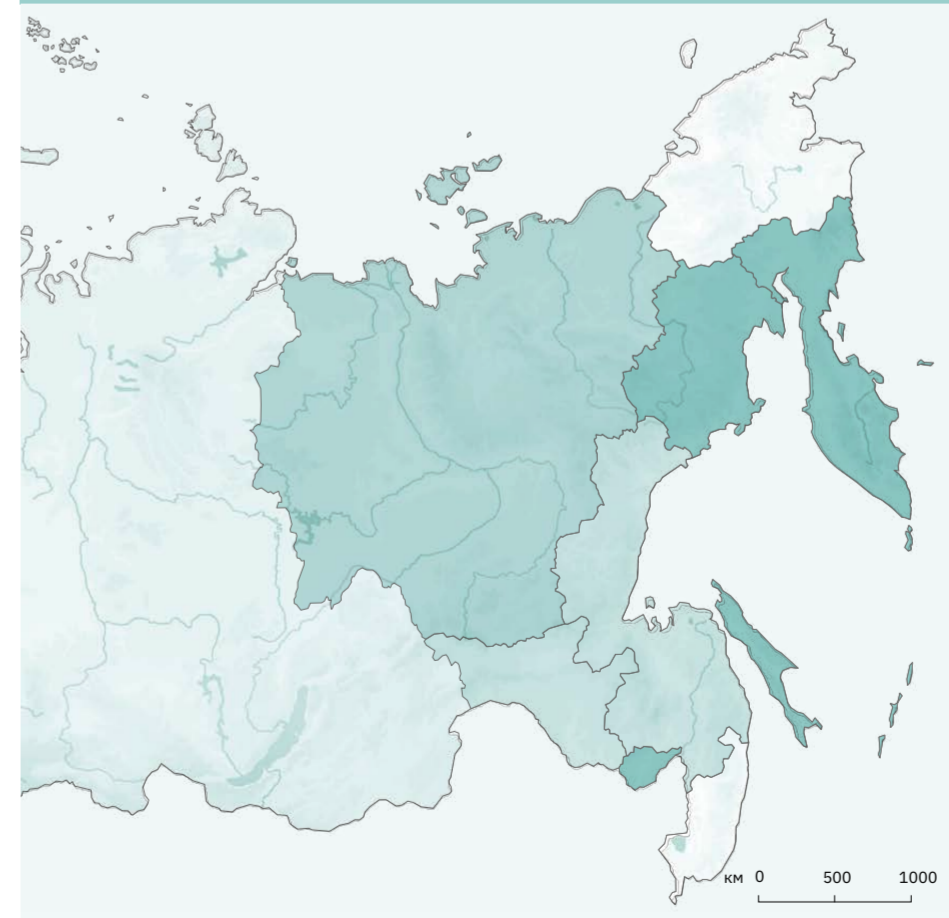
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

На Дальнем Востоке лечебно-оздоровительный туризм межрегионального уровня представлен в Еврейской автономной области. У туристов пользуются популярностью санатории и курорты на Кульдурских горячие минеральные ключах и холодных минеральных источниках региона.

#### Межрегиональные центры лечебно-оздоровительного туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2021 г.

Еврейская автономная область

### Лечебно-оздоровительный туризм

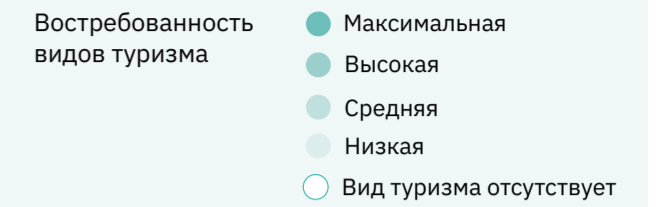


#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. на Дальнем Востоке предложение межрегионального уровня будет представлено в Республике Саха (Якутия). Предложение Еврейской автономной области повысится с межрегионального до федерального, а еще 3 региона повысят свое предложение с локального до федерального.

#### Межрегиональные центры лечебно-оздоровительного туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2035 г.

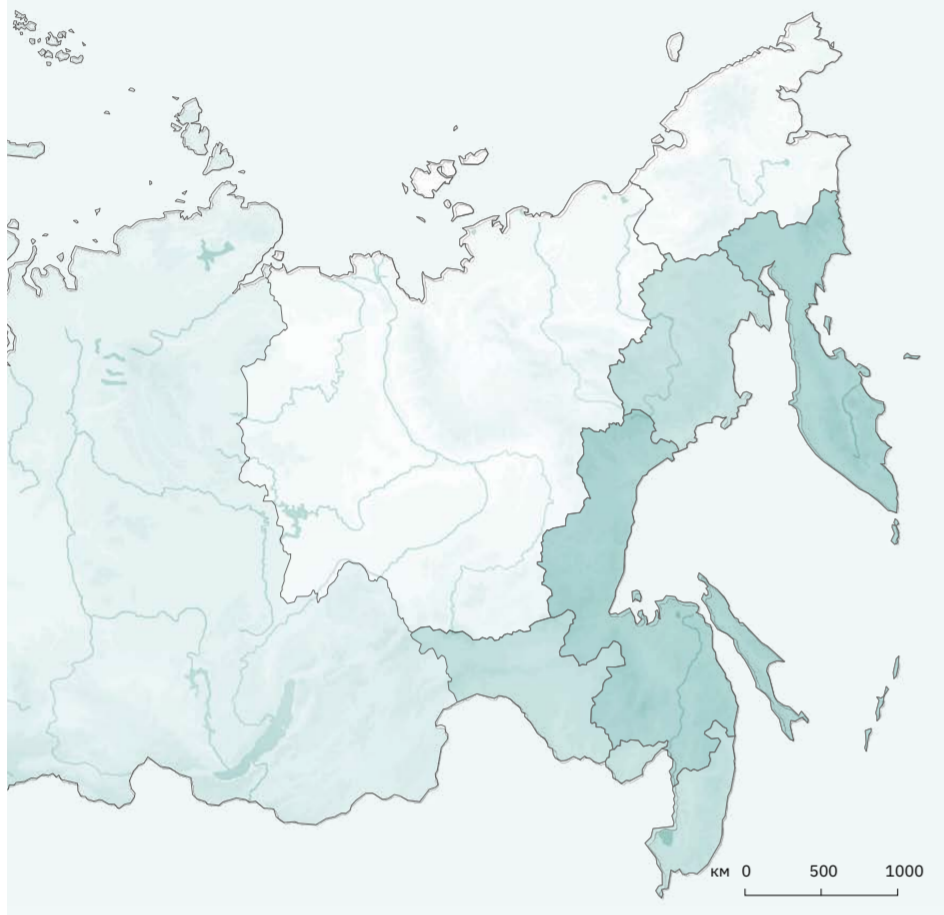
Республика Саха (Якутия)



# Межрегиональная палитра туристического предложения

## «Дальний Восток»

### Горнолыжный туризм



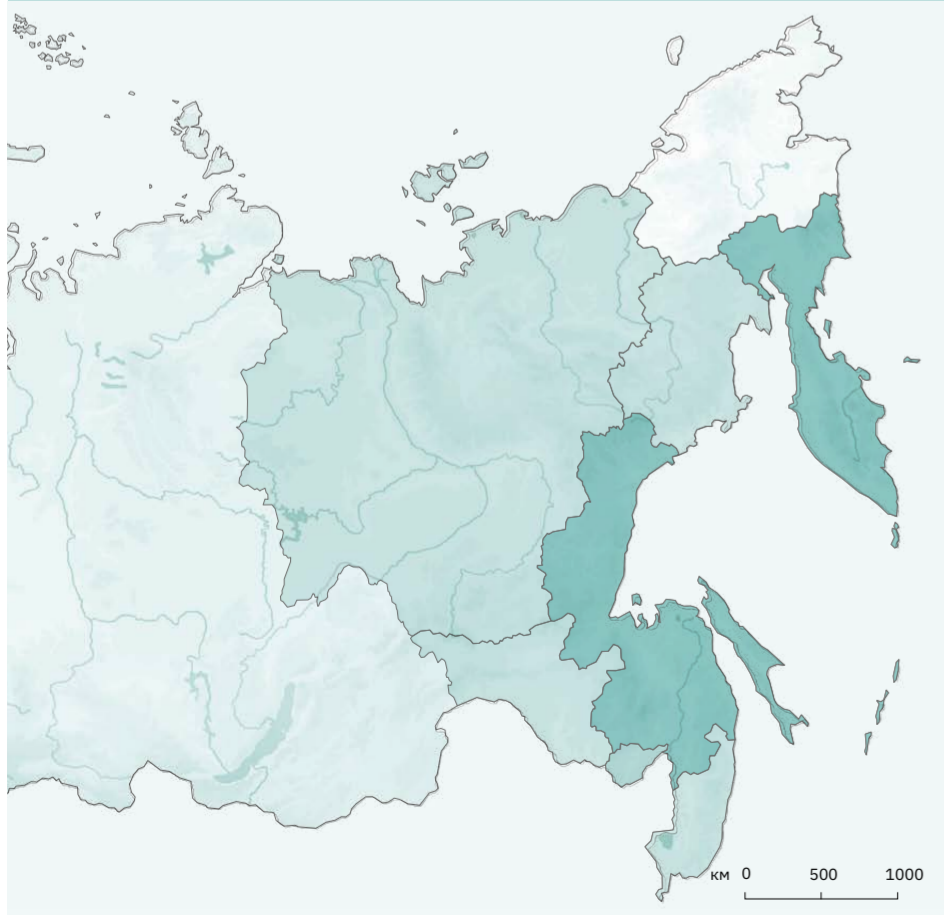
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

На Дальнем Востоке горнолыжный туризм межрегионального уровня представлен в 3 регионах. Предложение обеспечено такими горнолыжными курортами, как на вулкан Вилючинский и гора Морозная в Камчатском крае, «Горный воздух» в Сахалинской области и «Холдоми» в Хабаровском крае.

#### Межрегиональные центры горнолыжного туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2021 г.

Камчатский край, Сахалинская область, Хабаровский край

### Горнолыжный туризм



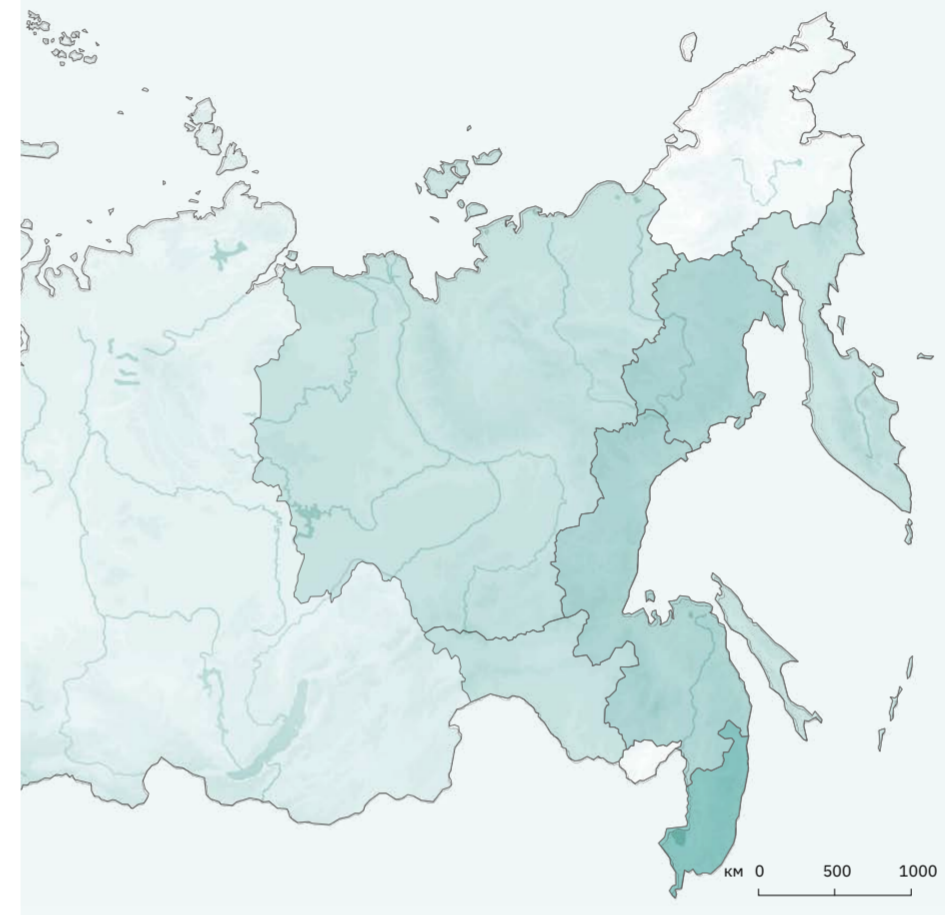
#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. на Дальнем Востоке только Еврейская автономная область будет иметь межрегиональное предложение горнолыжного туризма, повысив его с локального уровня. Туристов будут привлекать курорты «Гора Змеиная» и «Фома». Регионы с предложением межрегионального уровня повысят его до федерального.

#### Межрегиональные центры горнолыжного туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2035 г.

Еврейская автономная область

### Деловой туризм



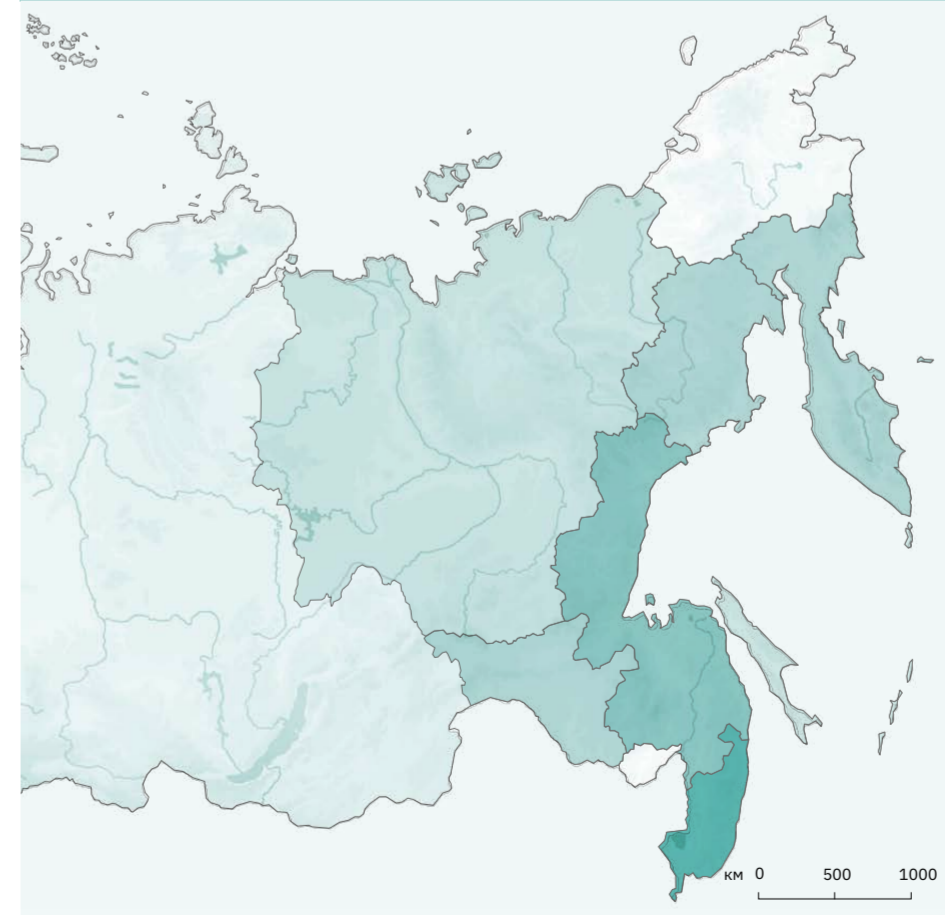
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

В двух регионах Дальнего Востока представлен деловой туризм межрегионального уровня. Деловых туристов привлекают города Магадан и Хабаровск.

#### Межрегиональные центры делового туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2021 г.

Магаданская область, Хабаровский край

### Деловой туризм

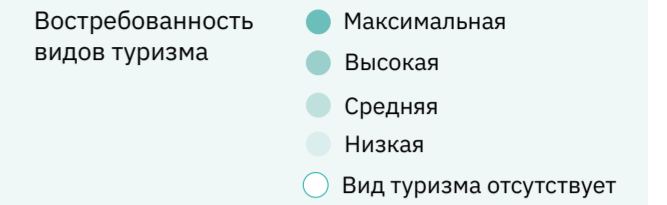


#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. 3 региона Дальнего Востока будут иметь межрегиональный уровень, 2 из которых поднимутся с локального уровня. Деловых туристов будут привлекать города Магадан, Благовещенск и Петропавловск-Камчатский. При этом Хабаровский край увеличит свой уровень с межрегионального до федерального.

#### Межрегиональные центры делового туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2035 г.

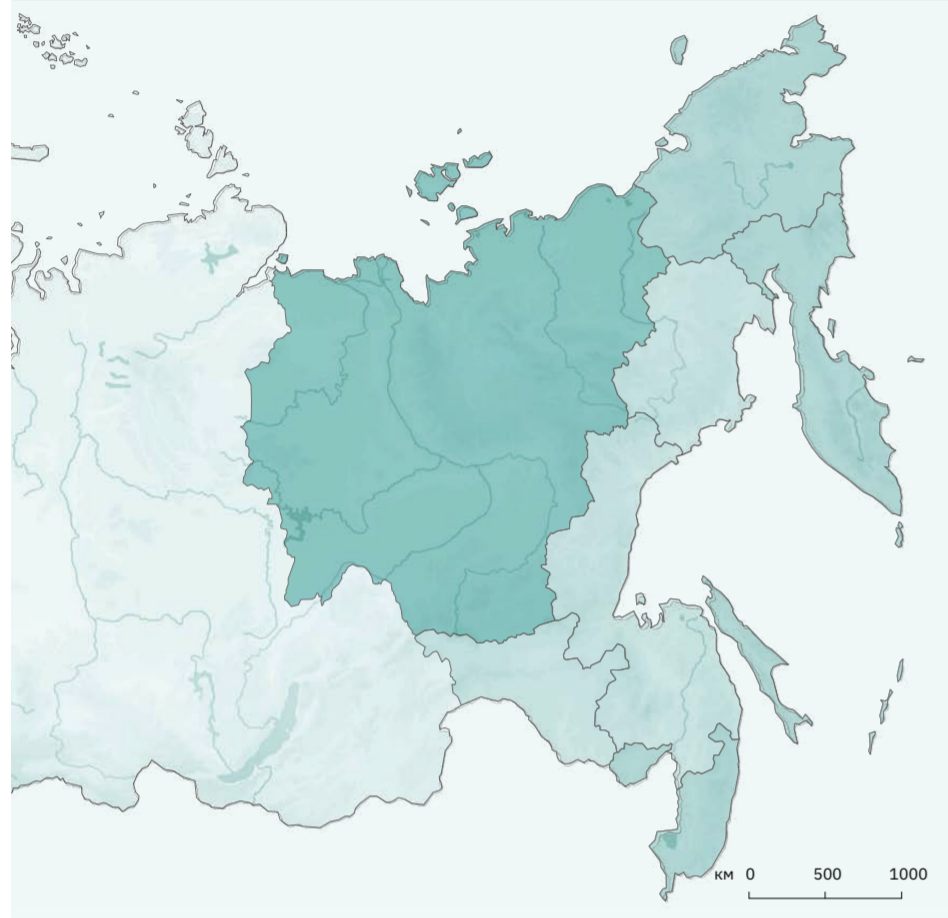
Амурская область, Камчатский край, Магаданская область



# Межрегиональная палитра туристического предложения

## «Дальний Восток»

### Рыболовно-охотничий туризм



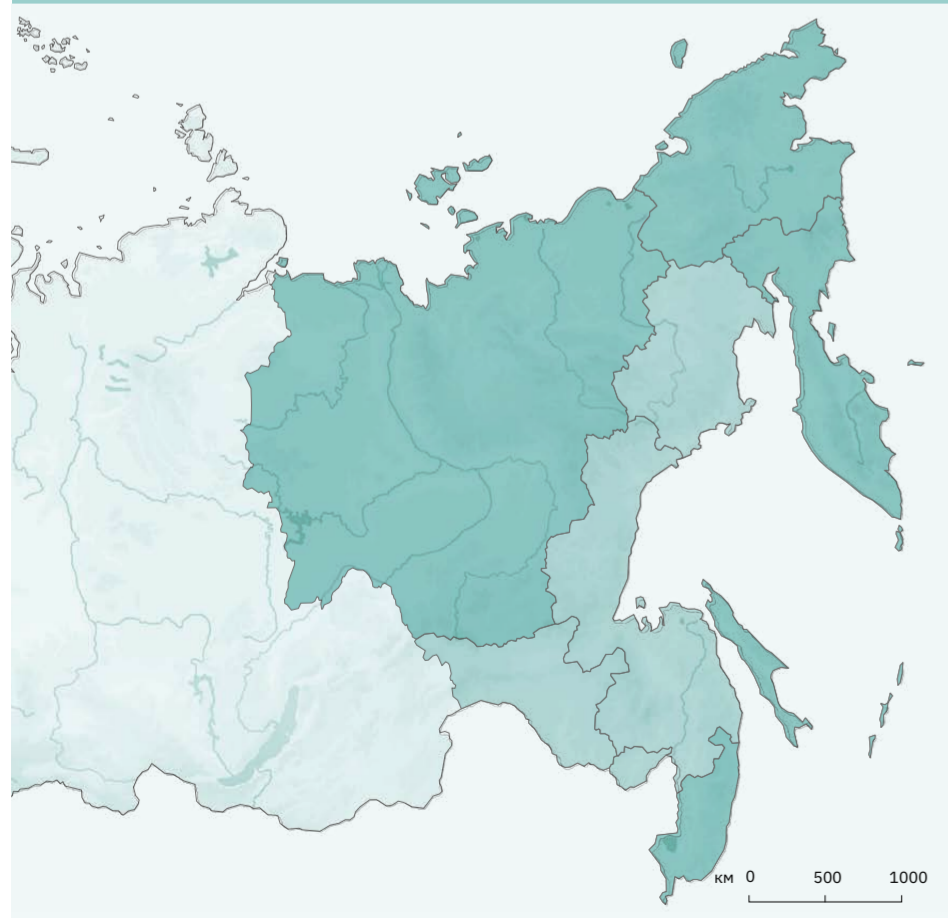
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

На Дальнем Востоке в 5 регионах представлен рыболовно-охотничий туризм межрегионального уровня. Интерес для рыбной ловли представляют такие водоемы, как озеро Утиное, бассейн реки Амур, заливы Восточного, Охотского и Берингово морей. Также возможна арктическая рыбалка в водах Северного Ледовитого океана и рыбалка в Тихом океане.

#### Межрегиональные центры рыболовно-охотничьего туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2021 г.

Еврейская автономная область, Камчатский край, Приморский край, Сахалинская область, Чукотский автономный округ

### Рыболовно-охотничий туризм



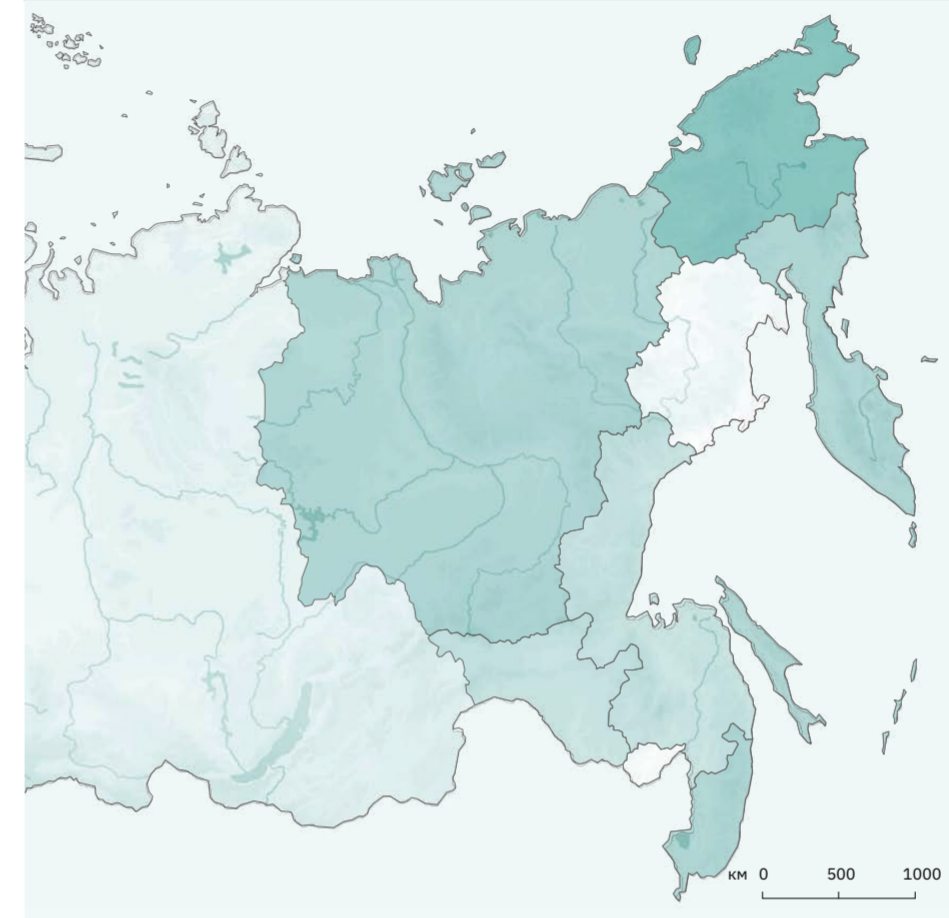
#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. 4 региона Дальнего Востока будут иметь межрегиональный уровень, в трех из которых был локальный уровень. Туристов будет привлекать рыбалка в бассейне реки Амур, Охотском и Восточном морях. Также можно будет половить рыбу в бухте Светлая. В четырех регионах межрегиональный уровень повысится до федерального.

#### Межрегиональные центры рыболовно-охотничьего туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2035 г.

Амурская область, Еврейская автономная область, Магаданская область, Хабаровский край

### Круизный туризм



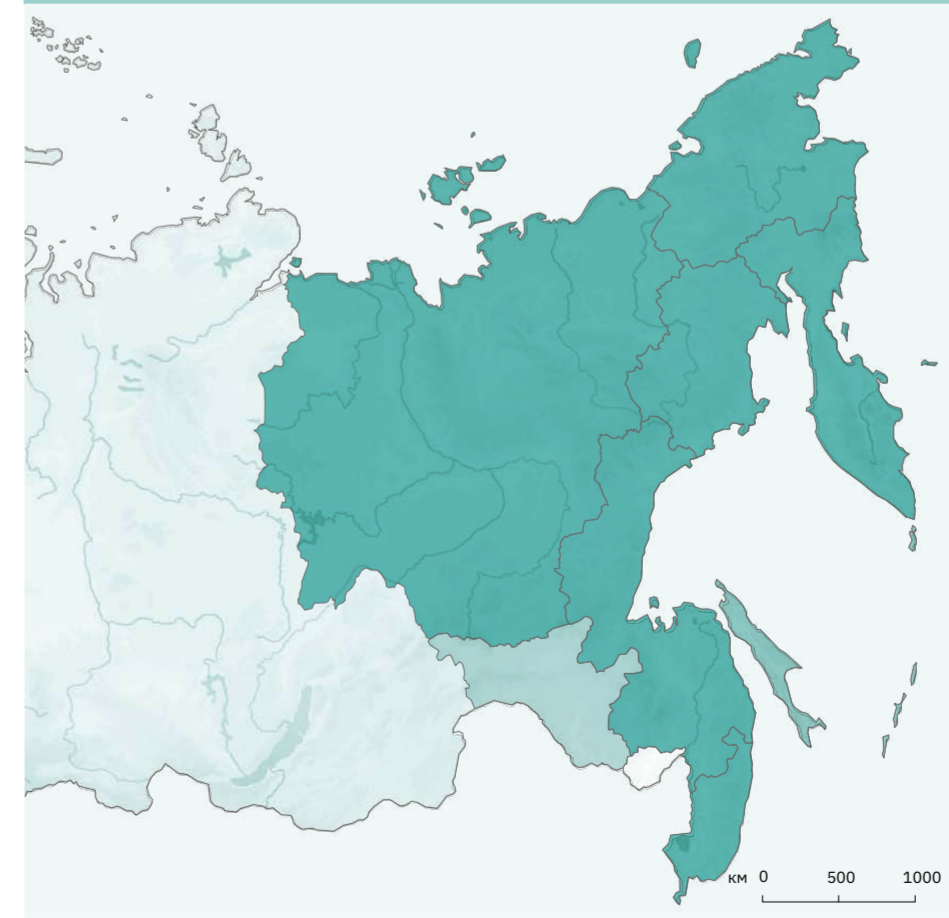
#### Межрегиональная востребованность, 2021 г.

На Дальнем Востоке 4 региона предлагает круизный туризм межрегионального уровня. Туристов привлекают круизы по реке Лена, по Беринговому, Охотскому и Восточному морям, а также водам Тихого океана. Особенно выделяются круизы к Курильским и Командорским островам.

#### Межрегиональные центры круизного туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2021 г.

Камчатский край, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область

### Круизный туризм

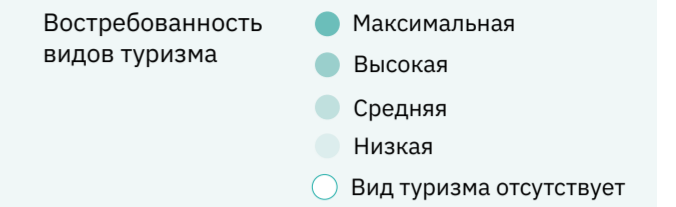


#### Межрегиональная востребованность, 2035 г.

К 2035 г. на Дальнем Востоке круизный туризм с локального до межрегионального уровня поднимется в Амурской области за счет международных круизов по реке Амур. В 4 регионах с межрегиональным уровнем круизного туризма, интерес вырастет до федерального уровня, также до федерального поднимется интерес в 2 регионах с нынешним локальным уровнем и ниже.

#### Межрегиональные центры круизного туризма в масштабе группы «Дальний Восток», 2035 г.

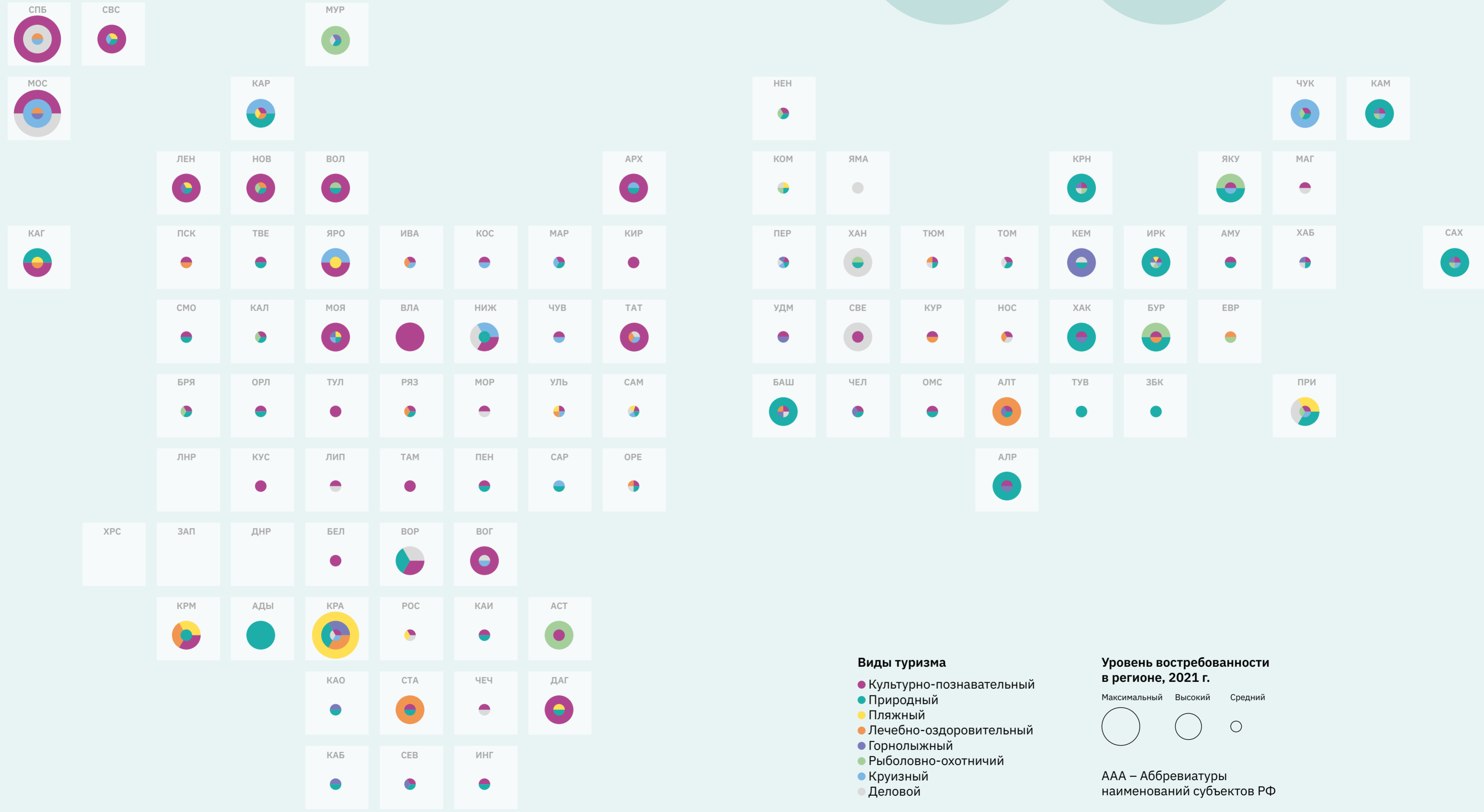
Амурская область



# Туристическое предложение России в 2021 г.

**3** региона используют свой потенциал максимально

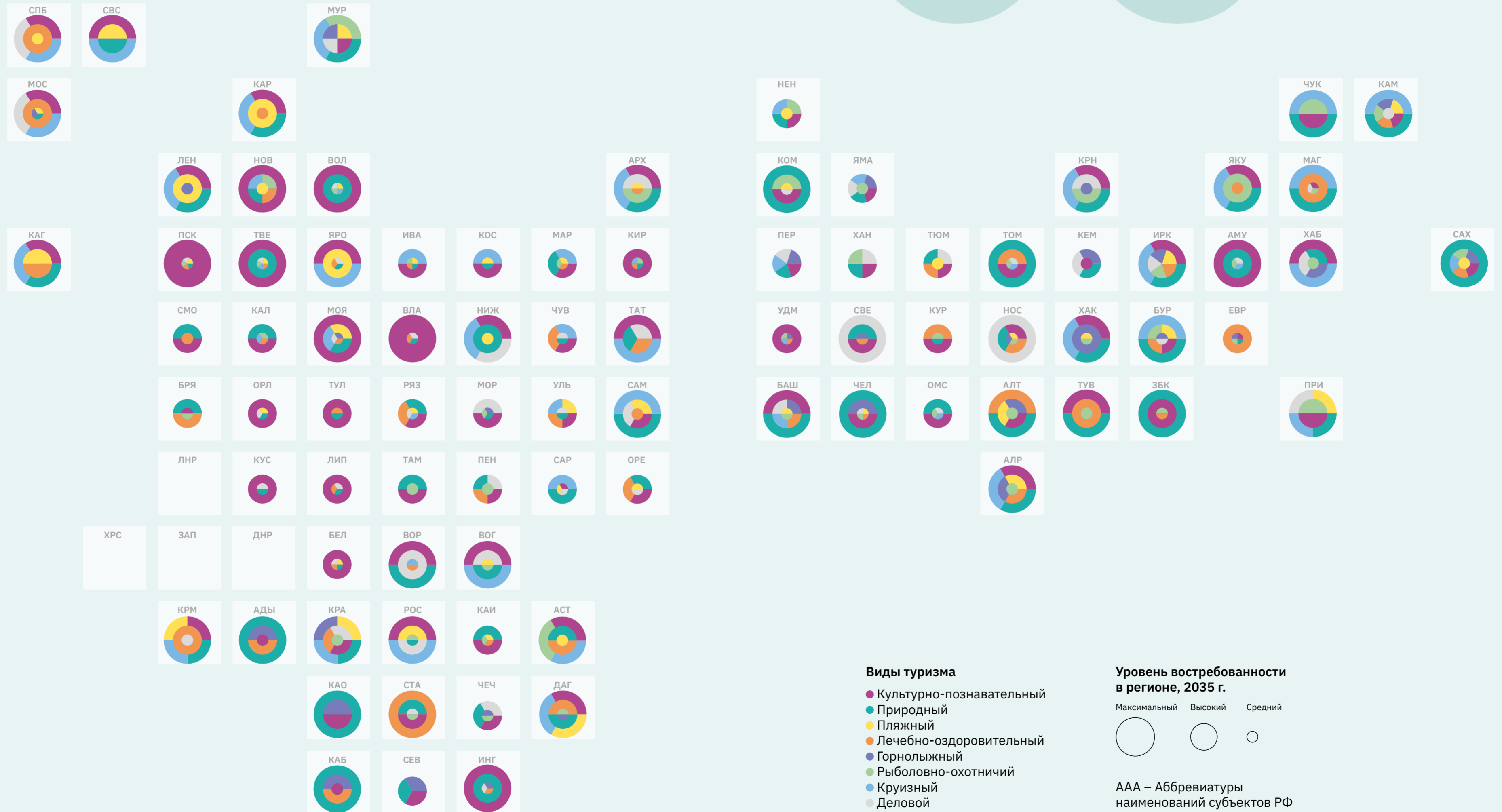
**52** региона предлагают 3 и более видов туризма



# Потенциал развития предложения к 2035 г.

**52** региона используют свой потенциал максимально

**85** регионов предлагают 3 и более видов туризма



**Виды туризма**

- Культурно-познавательный
- Природный
- пляжный
- Лечебно-оздоровительный
- Горнолыжный
- Рыболовно-охотничий
- Круизный
- Деловой

**Уровень востребованности в регионе, 2035 г.**

Максимальный    Высокий    Средний

○ ○ ○

AAA – Аббревиатуры наименований субъектов РФ



# Уникальное туристическое предложение (УТП) регионов

Понимание особенностей региона поможет сформировать туристический территориальный бренд и продвинуть его предложение среди целевой аудитории.

В дополнение к потенциалу по видам туризма в профиле каждого региона содержатся данные об уникальности его туристического предложения по приоритетным видам туризма в сравнении с предложениями регионов, имеющих схожие приоритетные виды туризма. Эти особенности могут быть использованы для формирования туристического территориального бренда региона и продвижения его предложения среди целевой аудитории.

Ключевой задачей при выстраивании туристического позиционирования региона является определение его уникального предложения для потребителя — потенциального туриста. В отсутствие системного подхода к решению этой задачи складывается ситуация, когда многие регионы слабо различимы для потребителя и не рассматриваются в качестве потенциального направления для поездки из-за низкого уровня осведомленности туриста о его особенностях и точках притяжения. В то же время происходит процесс, который в теории бренд-менеджмента принято называть «каннибализация брендов»: более развитые туристические бренды перетягивают на себя внимание, что вредит как менее развитым брендам, так и им самим, поскольку существенный перевес спроса над предложением приводит к снижению качества предлагаемых услуг и к избыточной антропогенной нагрузке на городские и природные ландшафты.

Выявление привлекательного для туристов уникального предложения и эмоциональной образности каждого региона для формирования портфельной стратегии регионального брендинга позволяет решить эту проблему.

**Выявление уникальности предложения регионов в рамках Территориальной схемы проводилось методом качественного анализа на основании следующих типов источников:**

- данные проведенных в рамках проекта экспертных интервью с ключевыми стейкхолдерами и экспертами туристической индустрии регионального и федерального уровня (более 100 интервью);
- результаты анализа упоминаний ключевых туристических точек притяжения в социальных медиа (3 млн комментариев пользователей соцмедиа по 2293 точкам притяжения за 12 месяцев с июня 2021 по июнь 2022 г.);
- тексты туристов на порталах отзывов, содержащие реакцию пользователей на точки притяжения в регионах;
- данные открытых источников по имеющимся в регионах туристических продуктах (информационные порталы, посвященные туризму, а также имеющиеся предложения туроператоров, турфирм, индивидуальных гидов по турам, круизам, маршрутам, экскурсиям с перечнями объектов показа).

**В качестве источников доминант идентичности региона рассматривались следующие объекты и особенности региона:**

- 1 Природные ресурсы для отдыха на природе, отдыха у воды, спортивного и экстремального туризма, круизного туризма, медицинского туризма.
- 2 Историческое и культурное наследие региона (памятники истории и архитектуры, музеи, галереи, театры, этнокультурное наследие, места, связанные с биографиями ведущих деятелей культуры и искусства России, уникальное гастрономическое и энологическое предложение и т. д.), которые являются

основными драйверами культурно-познавательного туризма и поддерживает развитие делового и событийного туризма.

- 3 Объекты, связанные с промышленностью и наукой, которые являются ресурсом для индустриального, делового, образовательного, медицинского туризма.

Кроме того, выделялись объекты и явления, которые имеют сильную эмоциональную значимость для туристов. Особенность региона могут также составлять уникальные сочетания объектов (например, ресурса для горнолыжного спорта с ресурсом для пляжного отдыха).

**На основании перечисленных источников был проведен анализ УТП (уникального торгового предложения) регионов по следующим направлениям:**

- выявление рациональных и эмоциональных особенностей региона, лежащих в основе туристического опыта пользователей;
- определение специфики региона по наиболее перспективным видам туризма, от 1 до 3 направлений на регион;
- определение уровня привлекательности УТП (федеральный уровень — привлекательность для зарубежных туристов и туристов всех регионов, межрегиональный уровень — привлекательность для туристов, проживающих в радиусе до 1500 км от региона, региональный — привлекательность прежде всего для местных туристов, путешествующих в пределах своего региона);
- выявление востребованности точки притяжения / показа для конкретных целевых аудиторий туристов в зависимости от их потребностей, определяемых возрастом, семейным статусом, уровнем дохода, ожиданиями от туристического опыта (от нацеленного на спокойный отдых на одной территории до экстремального путешественника).

Затем было создано суммирующее описание для каждого региона с точки зрения туристической привлекательности (ключевые объекты и смыслы, значимые для потенциальных и актуальных туристов) и выделены ключевые слова, на которые рекомендуется опираться при разработке позиционирования регионов в рамках общего туристического портфеля России.

**При формулировании УТП учитывалось, что текущее туристическое предложение регионов пересекается. Для того, чтобы подчеркнуть уникальность каждого региона в рамках существующего предложения для УТП выделялись следующие типы явлений:**

- уникальные объекты, имеющие статус объектов ЮНЕСКО;
- самые сильные с точки зрения реакции пользователей особенности, определяющие притягательность региона.

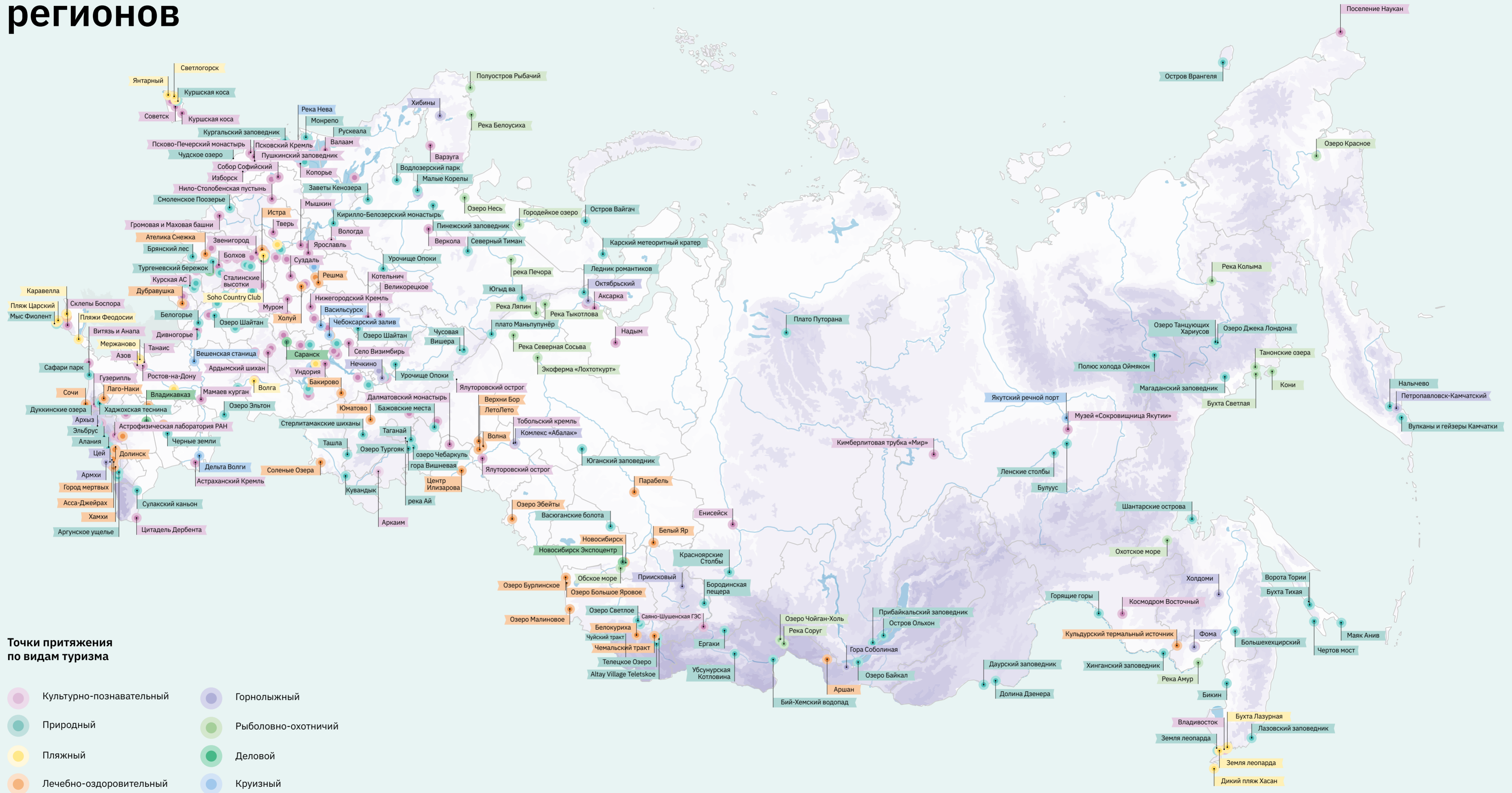
При конкуренции двух и более регионов за один и тот же объект или явление (например, озеро Байкал является основной точкой притяжения для Иркутской области и Республики Бурятия; места, связанные с именем Пушкина, имеются в Псковской области, Тверской области, Москве, Санкт-Петербурге и др.); наблюдение за северным сиянием и погружение в культуру малых коренных народов Севера предлагается в целом ряде регионов СЗФО, УФО, СФО, ДВФО) выявлялась уникальность проявления этого явления на территории каждого региона (например, большая или меньшая сложность маршрутов, сезонность посещения, особенности целевых аудиторий, эмоциональные ассоциации пользователей) и сравнивалась востребованность данного явления туристами во всех конкурирующих регионах.

## Палитры туристических предложений регионов

Профиль каждого региона содержит в себе предложения по видам туризма федерального уровня. В масштабе всей страны они формируют палитру туристического предложения для путешествий на дальние расстояния. Несколько регионов могут иметь предложение по одному и тому же виду туризма, но благодаря выявленной уникальности каждый из них может привлечь свою аудиторию туристов, а вместе они представляют широкое разнообразие направлений для любителей одного из видов отдыха.

В каждом регионе также представлены предложения по видам туризма межрегионального уровня, предполагающие путешествия на средние расстояния. Задача формирования палитры на уровне макрогруппы регионов — создание максимально широкого предложения по видам туризма вблизи мест проживания россиян. Палитра дополняет предложение теми видами отдыха, которые не представлены на федеральном уровне в рамках группы регионов.

# Палитры уникальных туристических предложений регионов



# Индивидуальные туристические профили регионов

Карта региона с ключевыми словами, суммирующими идентичность региона

## Туристы о регионе

Часто упоминаемые туристами ассоциации и аттракторы, связанные с регионом, которые были выявлены при анализе постов путешественников в медиапространстве.

# Пример карточки региона



## Туристы о регионе

#Енисейская Сибирь #три климатические зоны в одном регионе #Тунгусский метеорит #Красноярские Столбы #архитектурные памятники Енисейска #озеро Виви #географический центр России #побережье Арктики #плато Путорана #пещеры #море Лаптевых #Карское море

### Виды туризма, 2021 г.

Диаграмма, демонстрирующая значимость видов туризма для развития региона на 2021 г. Величина зеленых «лепестков» отражает уровень востребованности каждого вида туризма в рассматриваемом регионе относительно остальных субъектов России.

Уровень востребованности формируется на основе данных о значимости точек притяжения разных видов туризма (оценивается на основе внутренних характеристик объектов, их упоминаемости в социальных сетях, отзывов на туристических порталах), размере туристического потока к этим объектам, их обеспеченности инфраструктурой и стоимости логистики. В случае если точки притяжения имеют высокую привлекательность, а туристический поток низкий — виду туризма назначается низкая востребованность на текущий момент.

### Перспективные виды туризма, 2035 г.

Диаграмма, демонстрирующая потенциал развития востребованности видов туризма в регионе к 2035 г. Величина розовых «лепестков» указывает до какой востребованности может быть развит каждый вид туризма, при условии привлечения смоделированного туристического потока.

На потенциальную востребованность в масштабе страны влияют значимость точек притяжения (например, максимальная востребованность приписывается регионам с объектами ЮНЕСКО, либо с кандидатами), проекты по реализации ранее не использованного туристического потенциала (например, строительство горнолыжного курорта, причальных сооружений, лечебно-оздоровительных комплексов), проекты по увеличению номерного фонда.

Сравнение текущей и перспективной востребованности показывает потенциал региона.

**Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны**

- 1 Низкая: Привлекает, как правило, туристов внутри региона
- 2 Средняя: Привлекает туристов из регионов, расположенных не дальше 1500 км
- 3 Высокая: Привлекает туристов из любой точки страны
- 4 Максимальная: Один из лидеров по виду туризма или имеет объекты ЮНЕСКО/кандидаты

**Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны**

- 1 Низкая: Привлекает, как правило, туристов внутри региона
- 2 Средняя: Привлекает туристов из регионов, расположенных не дальше 1500 км
- 3 Высокая: Привлекает туристов из любой точки страны
- 4 Максимальная: Один из лидеров по виду туризма или имеет объекты ЮНЕСКО/кандидаты

### Виды туризма, 2021 г.

### Перспективные виды туризма, 2035 г.

**Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны**

- 1 Низкая
- 2 Средняя
- 3 Высокая
- 4 Максимальная

● Существующая востребованность видов туризма

**Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны**

- 1 Низкая
- 2 Средняя
- 3 Высокая
- 4 Максимальная

● Потенциальная востребованность видов туризма

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

Описание точек притяжения, территорий, событий, объектов показа, которые относятся к одному из видов туризма и являются уникальным туристическим предложением региона, отличают его от всех остальных субъектов России. Эти же виды туризма оцениваются как приоритетные для развития к 2035 г. Уникальные туристические предложения региона чаще всего ассоциируются с высоким или максимальным потенциалом востребованности региона в масштабе страны.

Приведенные предложения регионов подобраны таким образом, чтобы отражался набор туристических

продуктов, не имеющих конкурентов в сегменте. В случае если схожий продукт представлен и в других субъектах, он присваивается региону, у которого это предложение является самым востребованным у туристов среди аналогичных.

Источником для выявления уникального предложения в перспективных видах туризма послужили свыше ста экспертных интервью с представителями туристической индустрии, данные социальных медиа и порталов отзывов.

В кружках около названий видов туризма указывается потенциальная востребованность вида в регионе в 2035 г.

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

**Природный** (4)

Разнообразие точек притяжения в Красноярском крае обусловлено расположением сразу в трех климатических зонах. Наиболее известные туристические природные объекты: национальный парк Красноярские Столбы, крупнейший в России Кинзелюкский водопад, плато Путорана с озером Виви, карстовые озера парка Ергаки, Тунгусский заповедник, Саяно-Шушенский и Большой Арктический заповедники.

**Уникальное туристическое предложение**

- Уникальные скальные образования (Плато Путорана, Красноярские Столбы, Ергаки)

**Круизный** (4)

Через Красноярский край протекает самая полноводная река в России — Енисей. По ней можно пересечь край с юга на север и посмотреть сибирскую природу, посетив Красноярск, Енисейск, Дудинку, Дивногорск, Диксон, Плато Путорана, Шушенское и др.

**Уникальное туристическое предложение**

- Круизы-экспедиции по самой мощной реке мира

**Деловой** (3)

Наличие качественных площадок для проведения бизнес-мероприятий, а также развитой гостиничной и ресторанной инфраструктуры делает Красноярский край одним из самых значимых экономических центров Восточной Сибири. Ключевым объектом делового туризма в Красноярске является международный выставочно-деловой центр «Сибирь», где ежегодно проводятся всероссийские выставки и форумы. Среди крупнейших деловых событий региона — Красноярский экономический форум, Форум предпринимательства Сибири, Сибирский энергетический форум и Агропромышленный форум Сибири.

**Уникальное туристическое предложение**

- Центр делового туризма Восточной Сибири

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Виды, также имеющие потенциал развития к 2035 г, но не являющиеся флагманами отрасли. Если запланированные проекты могут вывести вид туризма в приоритет, то в скобках указывается «есть потенциал стать основным».

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

**Горнолыжный** (2)

**Рыболовно-охотничий** (3)

**Культурно-познавательный** (в том числе событийный, этно-, гастротуризм) (4)

# Перечень профилей регионов

Алтайский край	151	Республика Коми	202
Амурская область	152	Республика Крым	203
Архангельская область	153	Республика Марий Эл	204
Астраханская область	154	Республика Мордовия	205
Белгородская область	155	Республика Саха (Якутия)	206
Брянская область	156	Республика Северная Осетия — Алания	207
Владимирская область	157	Республика Татарстан	208
Волгоградская область	158	Республика Тыва	209
Вологодская область	159	Республика Хакасия	210
Воронежская область	160	Ростовская область	211
Еврейская автономная область	161	Рязанская область	212
Забайкальский край	162	Самарская область	213
Ивановская область	163	Санкт-Петербург	214
Иркутская область	164	Саратовская область	215
Кабардино-Балкарская Республика	165	Сахалинская область	216
Калининградская область	166	Свердловская область	217
Калужская область	167	Севастополь	218
Камчатский край	168	Смоленская область	219
Карачаево-Черкесская Республика	169	Ставропольский край	220
Кемеровская область — Кузбасс	170	Тамбовская область	221
Кировская область	171	Тверская область	222
Костромская область	172	Томская область	223
Краснодарский край	173	Тульская область	224
Красноярский край	174	Тюменская область	225
Курганская область	175	Удмуртская Республика	226
Курская область	176	Ульяновская область	227
Ленинградская область	177	Хабаровский край	228
Липецкая область	178	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	229
Магаданская область	179	Челябинская область	230
Москва	180	Чеченская Республика	231
Московская область	181	Чувашская Республика	232
Мурманская область	182	Чукотский автономный округ	233
Ненецкий автономный округ	183	Ямало-Ненецкий автономный округ	234
Нижегородская область	184	Ярославская область	235
Новгородская область	185		
Новосибирская область	186		
Омская область	187		
Оренбургская область	188		
Орловская область	189		
Пензенская область	190		
Пермский край	191		
Приморский край	192		
Псковская область	193		
Республика Адыгея	194		
Республика Алтай	195		
Республика Башкортостан	196		
Республика Бурятия	197		
Республика Дагестан	198		
Республика Ингушетия	199		
Республика Калмыкия	200		
Республика Карелия	201		

## Алтайский край

### Туристы о регионе

#Холмогорье #«алтайская шамбала» #горы #лебединое озеро #маралы #розовые цветы маральника #солёные озера #пещеры древних людей #геомагнитная энергия #чилиим #колыванские камнерезы #сосны #гречиха #алтайский мед из дягиля #целебный воздух



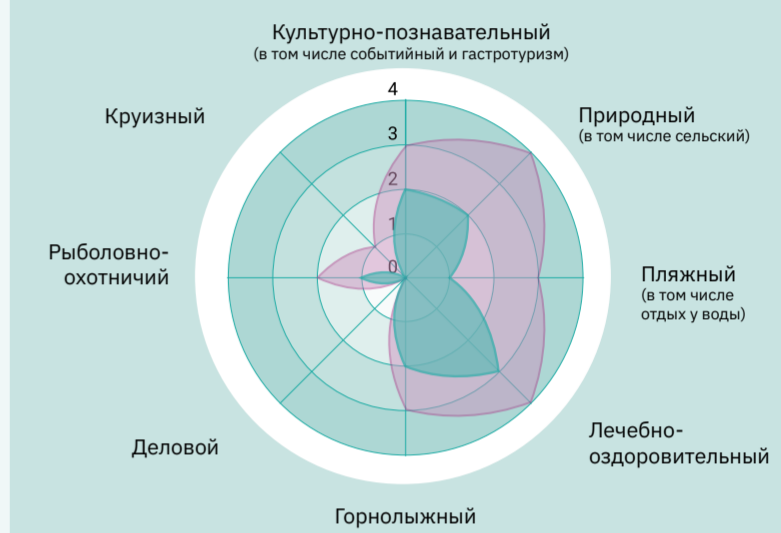
Виды туризма, 2021 г.



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны

1 Низкая 2 Средняя 3 Высокая 4 Максимальная  
● Существующая востребованность видов туризма

Перспективные виды туризма, 2035 г.



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны

1 Низкая 2 Средняя 3 Высокая 4 Максимальная  
● Потенциальная востребованность видов туризма

### Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> (в том числе сельский) <span style="float: right;">4</span></p> <p>Помимо горных ландшафтов Тигирекского заповедника и скалы Чертов палец с геомагнитной развязкой, туристов привлекает возможность увидеть зимовье лебедей, цветущий маральник, Малиновое и розовое озера и ленточные боры. Также туристов привлекает Северный Фас Алтая (Башчелакский, Ануйский и Чергинский хребты) и живописные автодороги (Чуйский тракт, Айский тракт). В крае можно попробовать скалолазание или спокойный трекинг, сплав / рафтинг по реке Катунь.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Белые лебеди на белом снегу (оз. Светлое)</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> <span style="float: right;">4</span></p> <p>В Алтайском крае популярны панто-терапия, бальнеотерапия на минеральных радоновых источниках в Белокурихе, грязелечение на соленых озерах. Используются и такие редкие виды лечения, как терапия поющими чашами, массаж с гречкой, вытяжки из алтайских трав, алтайские бальзамы и мед.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Минеральные воды (Белокуриха), травы древних гор (Предгорье Алтая), пантовые ванны (Никольское, Басаргино, Каимское, Белый марал)</li> </ul>	<p><b>Горнолыжный</b> <span style="float: right;">3</span></p> <p>Наиболее известный и востребованный объект у туристов — это курорт Белокуриха, где можно совмещать горнолыжный отдых с лечением в санатории.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Уникальная возможность совместить горнолыжный и санаторный отдых (Белокуриха)</li> </ul>
<p><b>Пляжный</b> <span style="float: right;">3</span></p>	<p><b>Рыболовно-охотничий</b> <span style="float: right;">2</span></p>	<p><b>Культурно-познавательный</b> (в том числе событийный и гастротуризм) <span style="float: right;">3</span></p> <p>Денисова пещера — мировая палеолитическая сокровищница. Также туристов интересуют промышленные памятники периода освоения Сибири.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Прикоснуться к местам обитания древнего человека (Денисова пещера, Солонешенский район)</li> </ul>

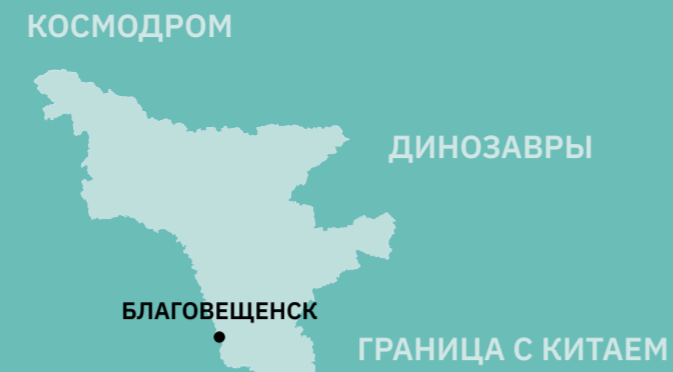
### Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Пляжный 3 Рыболовно-охотничий 2

# Амурская область

## Туристы о регионе

#Два местонахождения динозавров #Амурозавр #мост из Благовещенска в Китай  
#Гражданский космодром Восточный #китайская еда по-благовещенски  
#экскурсии на Бурейскую ГЭС #производство сои #Горящие горы #лотосовые поля  
#цветок Будды #цветение горной тундры



# Архангельская область

## Туристы о регионе

#Поморская культура #треска и другая вкусная рыба #фольклорные сказки  
#деревянные храмы и часовни #народные ремесла #путешествие по Белому морю  
#святое место #глиняные игрушки #монастыри #дремучие леса #поклонные кресты  
#живые традиции #росписи на пряхках #беломорские водоросли  
#колесный пароход



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> (в том числе промышленный, событийный и этнотуризм) <b>4</b></p> <p>В регионе расположен космодром «Восточный», посетить который можно как в пусковой, так и в межпусковой период. Туристы также могут посетить золотопромышленные предприятия и агропромышленные комплексы (Амурская область — лидер по производству сои на Дальнем Востоке). Кроме того, Амурская область является центром изучения динозавров. Путешественники, предпочитающие этнотуризм, могут погрузиться в быт коренного населения региона (эвенков) и познакомиться с национальной кухней. Расположение на границе с Китаем позволяет региону проводить разнообразные международные событийные мероприятия.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Космодром «Восточный»</li> </ul>	<p><b>Природный</b> <b>3</b></p> <p>В Амурской области находится несколько особо охраняемых природных территорий федерального значения: заповедники «Зейский», «Хинганский» и «Норский», заказники «Орловский» и «Хингано-Архаринский», а также Токинско-Становой национальный парк. Для туристов, предпочитающих активный отдых, регион привлекателен пешеходными маршрутами по горной тайге и необычными локациями: Тукурингра, Михайловские столбы, Бекельдеуль, Горящие горы, Храмовая гора и др. Одна из основных природных достопримечательностей — плантация лотоса Комарова на юге региона.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Протянувшийся на 230 км горный хребет Тукурингра</li> </ul>	<p><b>Круизный</b> <b>2</b></p> <p>Амурская область имеет большой потенциал развития круизного туризма. Отправляясь в путешествие по Амуру, туристы могут увидеть такие города, как Благовещенск, Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре и Николаевск-на-Амуре, а также понаблюдать за уникальной природой Приамурья. Одним из перспективных направлений развития водного туризма может стать международный маршрут, соединяющий российские и китайские города.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Круизное путешествие по Амуру</li> </ul>
---	---	---

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> <b>4</b></p> <p>Особенность Архангельской области — это сочетание северорусских историко-архитектурных памятников и живой традиционной культуры. В регионе сохранилось множество деревянных храмов, часовен и старинных крестьянских изб. Вместе с этим для него характерна самобытная поморская культура со своими традициями, промыслами, праздниками, фольклором, диалектной речью. Главный символ наследия региона, Соловецкий монастырь, входит в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Живые фольклорные традиции среди исторических памятников (Малые Корелы, Соловецкий монастырь, Кенозерский национальный парк, Веркола)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> <b>4</b></p> <p>Традиционная крестьянская культура Архангельской области определяет специфику природного туризма. Кенозерский национальный парк — главный центр притяжения для экотуристов. В нем сохраняется биоразнообразие территории, жизненный уклад и традиции крестьян Русского Севера, с которыми могут познакомиться туристы. Такие традиционные культурные ландшафты хорошо сохранились на Мезени, Пинеге, в Каргополье и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Суровая природа Русского Севера, где крестьяне ведут традиционный образ жизни (Кенозерский национальный парк, Водлозерский национальный парк, Пинежский заповедник)</li> </ul>	<p><b>Круизный</b> (в том числе Северный морской путь) <b>4</b></p> <p>И Белое море, и великие реки Русского Севера открывают широкие возможности водных путешествий по Архангельской области. Для круизов по Белому морю главным центром притяжения становятся Соловецкие острова и расположенный на них Соловецкий монастырь. Вдоль побережья Белого моря постепенно развивается яхтенный туризм. У туристов большой популярностью пользуются круизы и речные прогулки по Северной Двине, а уникальным предложением является путешествие на единственном в России действующем колесном пароходе «Николай Гоголь».</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Старейшее в России пассажирское судно-пароход (пароход-колесник «Николай Гоголь»)</li> </ul>
---	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Деловой **2** | Рыболовно-охотничий **2**

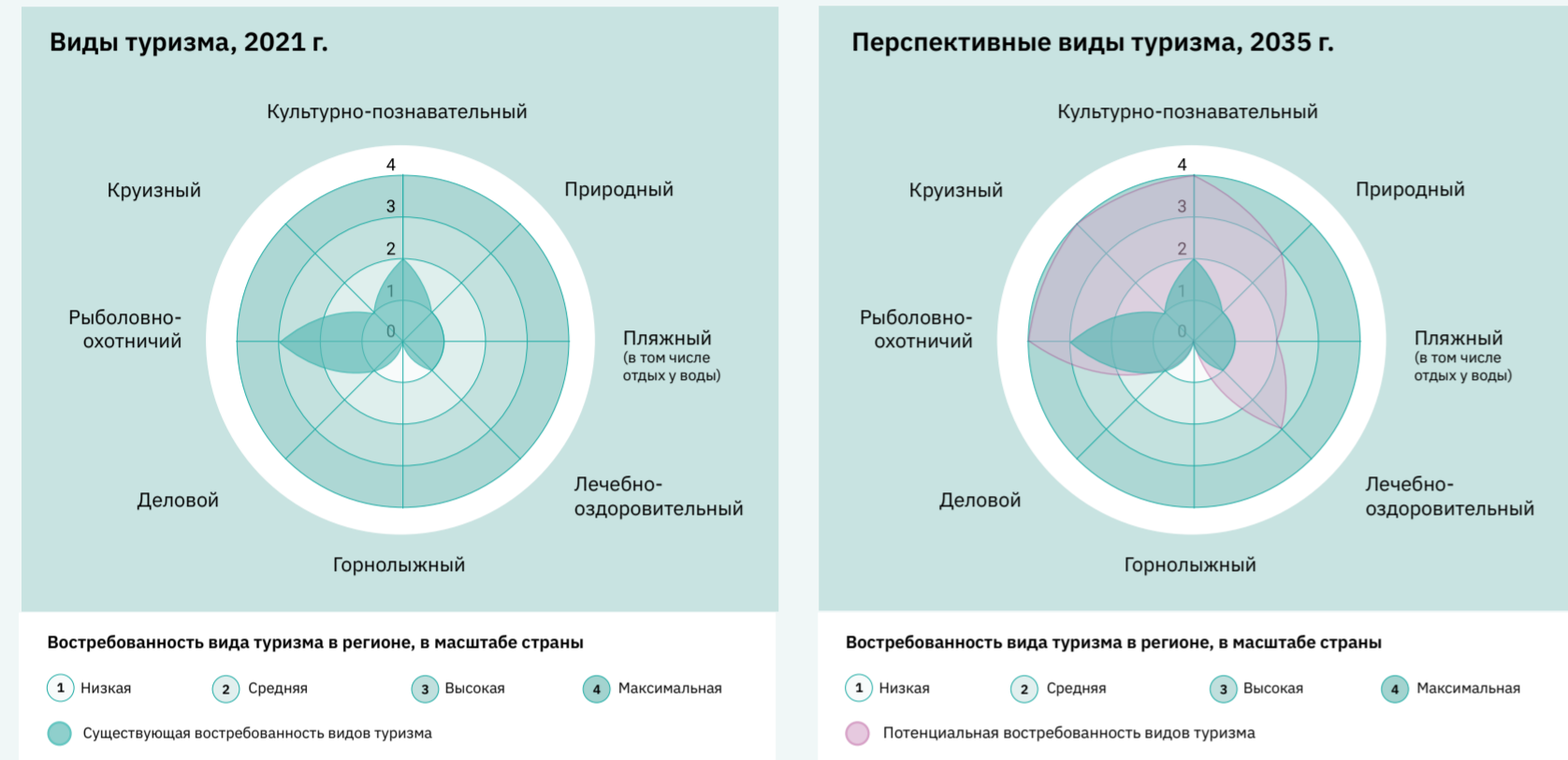
## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Пляжный **2** | Лечебно-оздоровительный **2** | Деловой **3**

# Астраханская область

## Туристы о регионе

#Рыболовный рай #трофейная рыбалка #лотосовые поля #бархан «Большой брат»  
#автомобильное приключение «Золото Кагана» #дыни и арбузы #мосты #сакральное путешествие по святыням Астрахани #круизы по Каспию #маршрут Волга – Каспий  
#гора Большое Богдо #соленое озеро Баскунчак #перекресток культур



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Одна из особенностей Астраханской области заключается в соседстве нескольких культур: на территории, некогда принадлежавшей Астраханскому ханству, живут русские, казахи, татары, ногайцы, калмыки и др. Архитектура Астрахани сочетает в себе мечети, православные соборы и даже буддийский храм. Влияние востока ощущается в Персидском, Индийском и Армянском подворьях. Главная точка притяжения туристов — Астраханский кремль XVI в., в стенах которого сосредоточены исторические достопримечательности: Успенский собор, Пречистенская колокольня и Троицкий собор.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Астрахань — перекресток культур</li> </ul>	<p><b>Рыболовно-охотничий</b> 4</p> <p>Водные ресурсы Астраханской области идеально подходят для любителей летней и зимней рыбалки. Астрахань считается главным рыболовным местом в России. Дельта Волги и Волго-Ахтубинская пойма богаты на сома, сазана, щуку, окуня и многие другие виды рыб, а Каспийские раскаты подходят для подводной охоты. Главные трофеи — сом, судак, щука, жерех и др. В регионе также популярна охота на птицу (отсутствует запрет на отстрел фазана), кабана, лисицу и зайца. Астраханская область — один из лидеров в России по количеству охотничьих и рыболовных турбаз.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Главное рыболовное место России</li> </ul>	<p><b>Круизный</b> 4</p> <p>Астрахань — узловая точка для речных теплоходных маршрутов: здесь начинаются и заканчиваются круизные путешествия по городам, расположенным на Волге и ее притоках. Во время путешествия в дельту Волги туристы могут увидеть знаменитые астраханские лотосовые поля и понаблюдать за дикими птицами: лебедями, пеликанами, гусями, бакланами. Возможным потенциалом развития является круиз по Каспийскому морю.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Самая крупная в Европе речная дельта (дельта Волги)</li> </ul>
--	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Природный 3	Лечебно-оздоровительный 3	Пляжный 2
-------------	---------------------------	-----------

# Белгородская область

## Туристы о регионе

#Степи #дубравы #степные орхидеи и пионы #белые горы #рубежи  
#Белгородская черта #военная слава России #величайшее танковое сражение  
#керамика #старооскольская глиняная игрушка #борисовская керамика



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> (в том числе событийный и промышленный) 3</p> <p>Белгородская область является пограничной, и ее история связана с защитой рубежей России: Засечной чертой XVII в. (город-крепость Яблонов) и знаменитым Прохоровским сражением во время ВОВ (Музей-заповедник «Прохоровское поле»). Кроме того, среди туристов с детьми популярны развлекательно-познавательный парк динозавров «Динопарк», исторический парк «Белгородская Черта», зоопарки и музеи.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● История защиты рубежей (музей «Прохоровское поле», город-крепость «Яблонов»)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> (в том числе сельский) 2</p> <p>Один из главных туристических аттракторов области — заповедник «Белогорье» с дубовыми рощами, степями, где произрастают орхидеи, реликтовой растительностью и заповедным участком «Стенки Изгорья» с отрогами меловых склонов и нагорных дубрав.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Степные цветущие ковры (заповедник «Белогорье»)</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 2</p> <p>Санатории находятся в экологически чистых рощах, поэтому основной характер лечения — природно-климатический.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Целительный воздух вековых дубрав (сан. «Дубравушка»)</li> </ul>
---	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Деловой 2	Пляжный (в том числе отдых у воды) 2	Рыболовно-охотничий 1
-----------	--------------------------------------	-----------------------

# Брянская область

## Туристы о регионе

#Музей-заповедник «Овстуг» #Федор Тютчев #Алексей Толстой #братья Ткачевы  
 #Партизанская поляна #Хачунь #Сещинское интернациональное подполье #Брянский лес  
 #Юдиновский музейный комплекс #мамонт #Палеолит #стоянка первобытного человека  
 #Локотской конный завод #хрусталь #Неопалимая купина #хрустальный иконостас  
 #Чашин курган #мглинская глиняная игрушка #почепские валенки #на земле Бояна  
 #драники #Карачевская елочная игрушка #Свенская ярмарка #Пересвет



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 2</p> <p>В Брянской области сохранилось большое количество усадебной архитектуры. Здесь открыты музеи-усадьбы Ф. Тютчева и А. Толстого. Всего на Брянщине расположено 29 усадебных комплексов и ансамблей. Большое значение для Брянской земли имеет память о ВОВ и наследие партизанского движения. Гости региона могут посетить Навлинский музей партизанской славы и Сещинский музей интернационального подполья. Также популярен музей хрустала и хрустальный иконостас в храме Неопалимой Купины в Дятьково.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Музей хрустала и уникальный хрустальный иконостас (Дятьково)</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>В Брянской области активно развивается санаторный отдых и бальнеологический туризм. На территории области находится озеро Шумовец, которое является источником редких лечебных сапропелевых грязей, содержащих углеводы, кислоты, спирты и смолы. Сапропелевые грязи здесь активно применяют для лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата, последствий ранений и травм спинного мозга. Также в санаториях Брянской области используют торфяные лечебные грязи.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата, последствий ранений и других травм спинного мозга</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>На территории области функционирует природный биосферный заповедник «Брянский лес». Заповедник включен в список биосферных резерватов ЮНЕСКО. Многие животные, обитающие на его территории, занесены в Красную книгу. Именно здесь можно увидеть зубров, медведей, черных аистов и других редких животных.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Брянский лес</li> </ul>
--	--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Деловой 1	Пляжный (в том числе отдых у воды) 1	Рыболовно-охотничий 2
-----------	--------------------------------------	-----------------------

# Владимирская область

## Туристы о регионе

#Суздаль #белокаменное зодчество #Илья Муромец #Петр и Феврония #хрусталь  
 #история опричнины #мальцовские домики #покровский пряник #суздальская  
 медовуха #мастерская миниатюра #музей деревянного зодчества в Суздале  
 #белокаменная резьба в Юрьев-Польском #деревянный модерн



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Главной туристической аттракцией Владимирской области является город-заповедник Суздаль. Здесь сохранились памятники древнерусского зодчества с XIII в. Уникальные объекты архитектуры расположились на 15 квадратных километрах. Также туристов привлекают исторические Владимир и Александровская слобода.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Нетронутая среда древнерусского города</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 2</p> <p>Во Владимирской области развивается бальнеологический туризм. В регионе действует несколько санаториев, где гостям предлагают лечение местными маломинерализованными и высокоминерализованными водами, процедуры с новейшими медицинскими аппаратами и методиками. Помимо гастроэнтерологических, урологических заболеваний и болезней нервной системы, санатории специализируются на посттравматической и послеоперационной реабилитации. Терапевтическое воздействие оказывает лесная природа, окружающая места отдыха.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Реабилитация кардиологических, гастроэнтерологических и неврологических больных</li> </ul>
--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Природный 2	Деловой 2
-------------	-----------

# Волгоградская область

## Туристы о регионе

#Сталинградская битва #городские руины #космическое озеро Эльтон #метротрам  
#бесконечные озера и пески #Александровский грабен #множество водоемов #меловые горы  
Донского парка #Старая Сарепта #архитектурный ансамбль колонии гернгутеров  
#сарептская горчица #самый большой речной вокзал в Европе #горчичная столица России



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Точки притяжения в Волгограде связаны с темой Великой Отечественной войны и обороной Сталинграда: Мамаев курган и скульптура Родина-Мать, музей-заповедник «Сталинградская битва». Внимание туристов особенно привлекают законсервированные руины зданий (мельница Гергардта, остров Людникова). Помимо военного наследия, большой интерес у туристов вызывает сохранившаяся архитектура Царицынской эпохи, а также музей-заповедник Старая Сарепта.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Великое сражение — Сталинградская битва (Мамаев Курган, музей «Сталинградская битва», мельница Гергардта, остров Людникова)</b></li> </ul>	<p><b>Круизный</b> 4</p> <p>Из Волгограда расходятся десятки теплоходных маршрутов — вниз в сторону юга (Астрахань, Ростов-на-Дону) и вверх в направлении Центральной России (поволжские и донские города, столичные города). Речной вокзал Волгограда, откуда отправляются речные круизы, является самым большим в Европе.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Путешествие по Волге через всю Россию</b></li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>На данный момент природно-экологический туризм Волгоградской области развит слабо, однако обладает большим потенциалом. Самые перспективные точки притяжения в регионе — розовое озеро Эльтон, природный парк «Щербаковский» — разнообразие ландшафтов, «Цимлянские пески» (песчаные дюны, бесконечные пески), Александровский грабен (геологический памятник природы, «близнец» крымских пейзажей). Для туристов также привлекательны природные парки: «Волго-Ахтубинская пойма», «Щербаковский», «Донской» и «Нижнехоперский».</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Самое крупное соленое озеро в Европе (Эльтон)</b></li> </ul>
--	---	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Пляжный 2	Деловой 3	Рыболовно-охотничий 2
-----------	-----------	-----------------------

# Вологодская область

## Туристы о регионе

#Центр русской культуры на севере #резной палисад #заснеженные купола храмов  
#памятники деревянного зодчества #вологодское кружево #вологодское масло  
#любимый город Ивана Грозного #резиденция Деда Мороза  
#знаменитый Ферапонтов монастырь



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Точки притяжения в Вологодской области — Вологда, знаменитые «резные палисады», сохранившиеся деревянные купеческие и мещанские дома, музей вологодского кружева, Вологодский кремль и Софийский собор, центр зимнего туризма и «резиденция Деда Мороза» в Великом Устюге, Череповец и интерактивный Музей металлургической промышленности. Интерес также вызывают музей масла и архитектурно-этнографический музей в Семеново.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Вологодское кружево и резиденция Деда Мороза (Музей вологодского кружева, фабрика «Снежинка», «Резиденция Деда Мороза» в Великом Устюге)</b></li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Активные туристы Вологодской области отправляются к региональным объектам: экотропам, урочищам, заповедникам. Наиболее востребованные точки притяжения — урочище Опоки с полосатыми скалами, видами Сухоны и рукотворным гейзером; гора Маура и национальный парк «Русский Север» с видом на Кирилло-Белозерский монастырь, Сиверским озером и рекой Шексна. Интерес вызывают Дарвинский заповедник и водопад Падун.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Слоистые полосатые скалы (урочище Опоки)</b></li> </ul>
--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Деловой 2	Рыболовно-охотничий 2	Пляжный 2
-----------	-----------------------	-----------



# Воронежская область

## Туристы о регионе

#Платоновский фестиваль искусств #музей-корабль Гото Предестинация  
 #колыбель российского флота #средневековое Маяцкое городище #белый квас  
 #рукотворные пещеры #Верхнее Подонье #воронежская матрешка  
 #фестиваль японской анимации #дворец Ольденбургских #черноземные почвы



# Еврейская автономная область

## Туристы о регионе

#Туризм выходного дня #семейный отдых #живописные озера  
 #заповедник Журавлиный #цветущий лотос #музей каюра #Кульдур  
 #Бираканские пещеры



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Основная точка притяжения в области — меловые горы в музее-заповеднике «Дивногорье». Туристов привлекают виды урочища «Кривоборье» с песчаными склонами, Донская пустыня, возможность сплава на лодках, байдарках, кемпинг и глэмпинг у водоемов, а также краснокнижная флора и фауна Хоперского заповедника и бобровый городок в Воронежском природном биосферном заповеднике имени В. М. Пескова.</p> <p>Уникальное туристическое предложение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Бобры в бобровом городке (природный биосферный заповедник имени В. М. Пескова)</b></li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Главные точки притяжения паломников в Воронежской области — храмы и монастыри, расположенные в меловых горах: Костомаровский Спасский женский монастырь и церковь Сицилийской иконы Божией Матери. Также внимание привлекают старейший Успенский адмиралтейский храм, Благовещенский кафедральный собор, где находятся мощи святителя Митрофана Воронежского, и Алексеево-Акатов женский монастырь.</p> <p>Уникальное туристическое предложение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Пещерные храмы в меловых горах Дивногорья (Свято-Спасский женский монастырь в Костомарово, Церковь Сицилийской иконы Божией матери, Свято-Успенский мужской монастырь)</b></li> </ul>	<p>В Воронеже туристов привлекает корабль-музей «Гото Предестинация». Здесь можно узнать об истории кораблестроения в петровскую эпоху и прогуляться по корабельным палубам. Интерес вызывают знаменитые воронежские театры: кукольный театр «Шут», Театр оперы и балета, Камерный театр. Тут же расположен крупнейший в Черноземье концертный зал, активно развивается событийный туризм. Главные точки притяжения за пределами столицы региона — Дворец Ольденбургских в староанглийском стиле и археологический музей «Костенки».</p> <p>Уникальное туристическое предложение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Корабль-музей «Гото Предестинация» — точная копия первого корабля Российского военно-морского флота (Гото Предестинация)</b></li> </ul>
--	---	--

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Горнолыжный</b> 2</p> <p>В автономной области действуют два горнолыжных склона: «Гота» в Биробиджане и гора Змеиная в Облучье. Здесь несложные и более снежные трассы, чем в Хабаровском крае, хорошая инфраструктура, дополнительные сервисы и зимние развлечения. Такие особенности подходят для поездок с большими компаниями или с детьми и делают горнолыжные склоны в ЕАО привлекательными для внутреннего туриста и ближайших зарубежных соседей.</p> <p>Уникальное туристическое предложение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Несложные трассы для семейного отдыха с детьми</b></li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 2</p> <p>Центр Еврейской культуры на Дальнем Востоке. Областной краеведческий музей, Еврейский общинный центр, музей иудаики, синагоги «Бейт Менахем» и «Бейт Тшува».</p> <p>Уникальное туристическое предложение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Еврейская культура</b></li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>В автономной области находятся 5 холодных минеральных источников: Стариковский, Нижнетуловчихинский, Верхнетуловчихинский, Венцелевский и Бирский. Однако наиболее известными в регионе можно считать высокотемпературные термальные источники. Кульдурские горячие минеральные ключи имеют федеральное значение, их состав близок к камчатским горячим источникам, а температура на выходе составляет около +70 °С. Процедуры с термальной водой активно применяются в лечении многих заболеваний, особенно болезней опорно-двигательного аппарата, центральной нервной системы и кожи.</p> <p>Уникальное туристическое предложение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Кульдурские горячие минеральные ключи</b></li> </ul>
<p><b>Рыболовно-охотничий</b> 2</p> <p>Еврейская АО привлекательна для рыбаков благодаря реке Амур, ее притокам и крупной рыбе калуге. Еще одна особенность региона — ловля на некрутых пресных озерах, где обитает около 73 видов рыбы. Популярны зимняя и весенняя рыбалки.</p> <p>Уникальное туристическое предложение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Ловля калуги, самой крупной рыбы ЕАО</b></li> </ul>		

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

<b>Деловой</b> 3	<b>Лечебно-оздоровительный</b> 2	<b>Пляжный (в том числе активный отдых у воды)</b> 1
------------------	----------------------------------	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

<b>Пляжный</b> 1	<b>Природный</b> 2
------------------	--------------------

# Забайкальский край

## Туристы о регионе

#Целинные забайкальские степи #Даурский заповедник #соленые Торейские озера #царство птиц #грациозные монгольские дзереы #манулы #цветущий багульник #Алханай #место силы #буддийские святыни #декабристы #ленд-арт-парк Тужи #Хорхог #Агинская баранина на камнях #семейские старообрядцы #Семейская круговая #золотое сечение #Агинские степи #Золотые пески #Золотые истории #Истоки Байкала #Арахлей #Гора Палласа #точка мирового водораздела #Золото Даурии



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 4</p> <p>В Забайкальском крае туристы привлекают разнообразие пейзажей (степи, таежные леса, горы и скалы, соленые и пресные озера) и дикая природа. В Даурском заповеднике можно наблюдать дзереы, манулы, стаи журавлей. Интерес у туристов и паломников вызывает национальный парк «Алханай» — комплекс культурных буддийских и природных памятников, с которым связано множество мифов и легенд. Пустыня посреди тайги, Чарские пески, — еще одна природная достопримечательность края и точка притяжения.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Дикие степи Забайкалья (Даурский заповедник, Агинская степь)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Большой вклад в культурное развитие края внесли декабристы, отправленные в ссылку в Забайкалье. Главная точка притяжения — Михаило-Архангельская церковь в Чите, где сейчас расположен Музей декабристов. Также туристов привлекают буддийские дацаны и возможность погрузиться в буддийскую культуру. Еще одна точка притяжения — ленд-арт-парк «Тужи» с деревянными арт-объектами. Среди наиболее популярных событий региона: арт-фестиваль «Хатан Дархан», «Хорхог — Агинская баранина на камнях», съезд золотопромышленников «Золотое сечение» и фестиваль семейских старообрядцев «Семейская круговая».</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ленд-арт-парк «Тужи» (д. Укурик)</li> </ul>	<p><b>Рыболовно-охотничий</b> 2</p> <p>Забайкальский край привлекает гостей региона большим разнообразием охотничьих и рыболовных угодий. Среди любителей рыбалки популярна ловля на местных озерах (Кенон, Арахлей, Шакша, Тасей, Иван-озеро, Иргень) и реках (Амур, Ингода, Олекма, Менза и др.), где можно поймать карася, щуку, сазана, сома, плотву, окуня, хариуса. Считается, что рыбалка на озерах Забайкалья особенно славится трофейными хищными экземплярами. Также в регионе находится более 100 охотничьих угодий, где в зависимости от сезона разрешена охота на дичь, хищников и парнокопытных.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Рыбалка на чистейших озерах Забайкалья</li> </ul>
--	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Лечебно-оздоровительный 2      Деловой 1

# Ивановская область

## Туристы о регионе

#Текстильная столица России #история русского купечества #пейзажная живопись авангард #конструктивистская архитектура #лаковая миниатюра #плесская кулейка #плесский пряник #рыбная окрошка #пирог «рыбный угол» #русское Рождество #отдых в дачном формате



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Туристов привлекают места, вдохновлявшие знаменитых художников Левитана и Кустодиева. Большой интерес также вызывают Палехская и Холуйская лаковые миниатюры со сказочными и советскими сюжетами, рыбная гастрономия Поволжья, история текстильного производства и конструктивистской архитектуры в Иваново, а так же событийная программа — рождественский фестиваль в Шуе и луковый фестиваль в Лухе.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Лаковая миниатюра (Палех, Холуй)</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 2</p> <p>В основе санаторного предложения Ивановской области — минеральные лечебно-столовые и лечебные подземные воды, а также процедуры с применением аппликаций торфяных лечебных грязей.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Бассейны с минеральной водой</li> </ul>	<p><b>Круизный</b> 3</p> <p>Возможность с комфортом посетить удаленные поволжские малые города с богатым художественным наследием и уникальной исторической средой — привлекательна для туристов. Среди востребованных мест: Плес, Кинешма, Юрьевец, Асафовы острова Горьковского водохранилища. Ивановская область — часть маршрута из Ярославля вниз по Волге к Нижнему Новгороду.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Левитановские пейзажи (Плес)</li> </ul>
---	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Природный 2      Пляжный (в том числе отдых у воды) 2      Рыболовно-охотничий 2

# Иркутская область

## Туристы о регионе

#другой мир #вода #Байкал #лед #Ангара #водопады #ГЭС #зима  
 #сакральность природы #огромные водные пространства #горы  
 #контакт с природой #виды с гор #КБЖД #открытые пространства  
 #покорение и преодоление #горные столбы #индустриальное наследие



# Кабардино-Балкарская Республика

## Туристы о регионе

#Восхождение на Эльбрус #горнолыжные курорты Эльбруса и Чегета #национальный парк «Приэльбрусье» #термальные и минеральные источники #водопады #ледники #Балкарский рынок #шерсть #хычины #сушеное мясо #кабардинская халва



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Туризм на озере Байкал в основном сосредоточен в Иркутской области. Это связано с природным ландшафтом, а также с разными видами отдыха: рыбалкой на Ангаре и Байкале, походами в горы (скальник «Иркутские столбы» и Прибайкальский национальный парк), посещением водопадов и «ледяными» походами по озеру (ледяные гроты и баня, катание на коньках и др.). А также летним отдыхом на побережье Байкала (пляжи, купание, прогулки на водных средствах транспорта).</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Лед и ледовые гроты</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Основные объекты интереса для туристов в Иркутской области можно разделить на три условные зоны. Первая — это деревянная архитектура старых кварталов Иркутска и музеи, среди которых: «На свалке», «Ангарская деревня» в Братске, «Тальцы» и этнопарк «Золотая Орда». Вторая — буддийская / шаманская / неоязыческая культура, связанная с островом Ольхон. Его считают сакральным местом или местом силы. Третья область туристического притяжения — индустриальное наследие региона: КБЖД, Братской и Усть-Илимской ГЭС.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Сакральная территория Ольхон</li> </ul>	<p><b>Горнолыжный</b> 3</p> <p>Ключевым досуговым центром области является горнолыжный курорт «Гора Соболиная» в Байкальске, кроме того, выделяются «Истленд» (Листвянка), «Пихтовая гора», «Орехов камень» (Братск). Туристы особенно ценят открывающиеся с трассы виды — прежде всего, на озеро Байкал.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Вид на Байкал с горнолыжной трассы</li> </ul>
---	---	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Пляжный 3	Круизный 4	Рыболовно-охотничий 3
-----------	------------	-----------------------

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Горнолыжный</b> 3</p> <p>На горнолыжных курортах Кабардино-Балкарии можно скатиться с самой высокой горы Европы, Эльбруса, или любоваться видом на него, спускаясь с соседних трасс на горе Чегет. Крутые склоны привлекают опытных лыжников и сноубордистов, в регионе активно развивается фрирайд.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Экстремальные склоны и длинные трассы самой высокой горы Европы (Горнолыжные курорты «Эльбрус», «Чегет»)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Приэльбрусье привлекает гостей региона контрастами горной природы. В Кабардино-Балкарии популярны трекинговый туризм и альпинизм, полет на парапланах. Чем выше поднимается турист, тем сильнее преобладает пейзаж: цветущие рододендрон и барбарис сменяются зеленью горных лугов и разнообразными травами, затем переходят в каменистые склоны, покрытые ледниками и снежными шапками. Также регион привлекает гостей множественными водопадами и разноцветными минеральными горными озерами.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Восхождение на Эльбрус, экстремальный туризм в Приэльбрусье («Флай Чегем», ледники Эльбруса, Черекское ущелье)</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>В Кабардино-Балкарии расположено около сотни источников минеральных вод, разных по своим составам и свойствам. В регионе хорошо развит санаторный туризм, здравницы специализируются на лечении болезней пищеварительной системы, кожных, гинекологических заболеваний, нарушений работы нервной и опорно-двигательных систем. Особым местом можно назвать бальнеологический пригород Нальчика, Долинск, — практически полностью пешеходный район, где находится более 10 источников минеральных вод, а также санатории и здравницы.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Долинск, лечебно-оздоровительные местности Аушигер и Джилы-Су</li> </ul>
--	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Культурно-познавательный 2	Пляжный 1
----------------------------	-----------

# Калининградская область

## Туристы о регионе

#Янтарь #клопысы #песчаные дюны #рыцарские замки #танцующий лес #салака #Иммануил Кант #форты старинные кирхи #марципан #брусчатка #фахверковые дома #органный музыка #подводная лодка-музей #городские ворота #исторический зоопарк #курортная архитектура #День селедки



# Калужская область

## Туристы о регионе

#Колыбель космонавтики #Циолковский #музеи Цветаевой и Паустовского #Этномир #Масленица в Никола-Ленивце #фестиваль Архстояние #Музей мусора #Му-му #Оптина пустынь #калужская пастила #калужские печатные пряники #тарусская вышивка #хлудневская игрушка



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Расположение Калининградской области и ее богатое историческое наследие вызывают интерес у туристов, которые видят здесь российский «кусочек Европы». Их привлекают старая прусская архитектура, покрытые брусчаткой улицы, необычная местная кухня (марципаны, клопысы). Важной исторической личностью для Калининграда является философ Иммануил Кант, чья могила находится у Кафедрального собора. Основные точки притяжения — старинные рыцарские замки, разбросанные по области.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Историко-архитектурное наследие (остров Канта, форты, замки и кирхи)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Главной природной достопримечательностью Калининградской области является знаменитая Куршская коса — узкая полоска суши между Балтийским морем и Куршским заливом, которая тянется на 98 км и проходит по территории России и Литвы. Популярностью пользуются песчаные дюны, сосновые леса и знаменитый «танцующий лес» со скрученными деревьями. Чуть менее известна, но тоже популярна Балтийская коса между Россией и Польшей.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Трансграничная песчаная коса из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО длиной 98 км (Куршская коса), парк Виштынецкий, Балтийская коса</li> </ul>	<p><b>Пляжный</b> 3</p> <p>Пляжи Балтийского моря в Калининградской области подойдут тем, кто любит совмещать пляжный отдых с культурно-познавательным туризмом. Главные курорты региона — это одновременно исторические города с богатым архитектурным наследием. Местные песчаные пляжи также подойдут для отдыха с детьми, так как берег Балтийского моря не глубокий. Характерные черты берега — сосны, дюны и кусочки янтаря в море.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Песчаные курорты Балтийского моря с дюнами, янтарем и богатым историческим наследием (Зеленоградск, Светлогорск, Балтийск, Пионерский и Янтарный)</li> </ul>
---	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Лечебно-оздоровительный 3      Круизный 4

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Точки притяжения в Калуге — это обсерватория и самый большой космический музей России, где можно узнать об истории космонавтики и даже попробовать космический обед в тубиках. В Тарусе можно посетить музей семьи Цветаевых и дом-музей Паустовского, а в Боровске посмотреть на городские фрески. Другие аттракторы — этнографический парк «Этномир», а также арт-парк Никола-Ленивец, где проходит крупнейший фестиваль ленд-арта «Архстояние» и главная в стране Масленица.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Первый в мире и крупнейший в России музей космической тематики (Музей истории космонавтики им. Циолковского в Калуге)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Одно из самых популярных мест Калужской области — парк «Воробы», где можно понаблюдать более чем за 300 видами птиц в естественных условиях. Еще одно место для наблюдения — Галкинское болото, орнитологическая территория, где гнездятся перелетные птицы. Национальный парк «Угра», Чертовое городище и заповедник «Калужские засеки» также вызывают интерес у туристов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Самый большой парк птиц в России («Воробы»)</li> </ul>
--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Круизный (в случае днюглубительных работ) 2      Рыболовно-охотничий 2      Лечебно-оздоровительный 2

# Камчатский край

## Туристы о регионе

#Далекий край #начало Земли #недоступная и первозданная природа  
#действующие вулканы #гейзеры #экстремальные условия #хели-ски  
#зимний серфинг #тихоокеанский лосось #камчатский краб



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<h3>Природный 4</h3> <p>Камчатка — край света, сохранивший первобытность природы. Большую часть территории региона занимают заповедные зоны: 3 заповедника, 4 природных парка, 14 природных заказников, главной особенностью которых являются действующие вулканы и бурлящие гейзеры.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Вулканы и гейзеры</b></li> </ul>	<h3>Горнолыжный 3</h3> <p>В Камчатском крае активно развивается горнолыжный спорт. Вулканы Камчатки — одно из лучших мест для активно развивающегося хели-ски. Любителям экстрима и адреналина регион предлагает скатиться с нетронутых снежных склонов вулканов. Уникальный опыт дополняют виды, открывающиеся с вершин и из кабины вертолета, доставляющего туристов к недоступным трассам. Для более осторожных и начинающих спортсменов в пределах Петропавловска-Камчатского и недалеко от города есть оборудованные горнолыжные склоны, отличительной чертой которых является панорамный вид на Тихий океан.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Спуск с вулканов и вид на океан</b></li> </ul>	<h3>Рыболовно-охотничий 3</h3> <p>Камчатка привлекает большим количеством рыбы и ее размерами, в пределах края обитают все виды тихоокеанского лосося. Благодаря расположению региона здесь доступны речной, морской и океанический виды рыбалки. Кроме ловли рыбы на спиннинг, туристы могут попробовать себя в охоте на камчатского краба.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Ловля лосося и океаническая рыбалка</b></li> </ul>
---	--	--

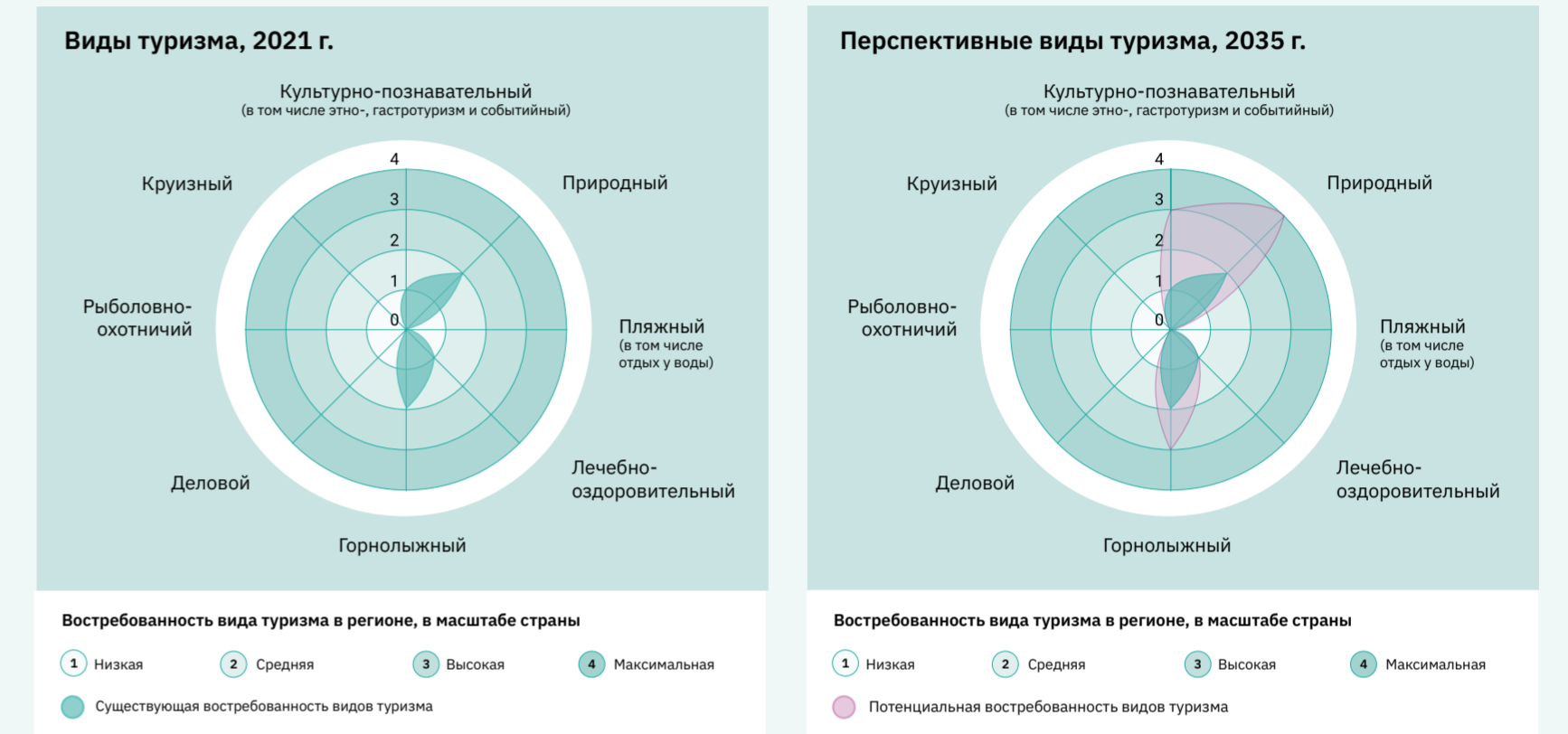
## Дополнительные виды туризма, имеющие потенциал развития в сочетании с основными

Лечебно-оздоровительный 3	Круизный 4	Культурно-познавательный (в том числе промышленный и этнотуризм) 3	Активный отдых у воды 3
---------------------------	------------	--	-------------------------

# Карачаево-Черкесская Республика

## Туристы о регионе

#Самые известные горнолыжные курорты России #цветные озера  
#Домбай — старейший курорт России #Кислые источники #ледниковая вода Архыза



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<h3>Горнолыжный 3</h3> <p>Горнолыжные курорты Карачаево-Черкесской Республики — Домбай и Архыз — одни из самых востребованных в России. Не только благодаря видам, но также комфортному климату и количеству солнечных дней. По мнению туристов, Архыз отличается современной инфраструктурой, которая особенно подходит для новичков: пологие трассы, канатные дороги, инструктора-профессионалы. Домбай же более бюджетный и востребован у любителей фрирайда и профессионалов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Горнолыжная легенда России (Домбай)</b></li> </ul>	<h3>Природный 4</h3> <p>Карачаево-Черкесия отличается большим количеством природных объектов, которые привлекают внимание активных туристов и альпинистов. Основные точки притяжения — Эльбрус, Тебердинский национальный парк, водопады Софруджинский, Чертова мельница, Медовые; перевалы Гум-Баши и Восьмерка; пещеры и гроты (Сырные, Южный Слон). И самые эффектные — разноцветные горные озера Республики: Бадукские, Имеретинские, Кара-Кель (Черное озеро), Софийские, Клухорское и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Многоцветные озера (Бадукские, Дуккинские, Имеретинские, Софийский, Кара-Кель, Уллу-Кель, Туманлы-Кель, Любви)</b></li> </ul>	<h3>Культурно-познавательный 3</h3> <p>В Карачаево-Черкесии можно понаблюдать за звездами, если посетить известную Научную обсерваторию РАН с самым большим в Евразии телескопом БТА. Также интересны архитектурные памятники Республики: древние христианские храмы Сентинский, Шоанинский, Зеленчукский и Нижне-Архызское городище с архитектурным ансамблем VII–XIV вв., где можно увидеть одну из главных достопримечательностей — лик Христа на пещерной стене IX–X вв.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Наблюдение за звездами в самый большой телескоп Евразии (Специальная астрофизическая лаборатория РАН)</b></li> </ul>
---	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Лечебно-оздоровительный 1
---------------------------

# Кемеровская область – Кузбасс

## Туристы о регионе

#Угольные шахты #наскальная живопись #горные водопады  
#шерегешский пухляк #раскопки динозавров #реконструкция казачьего острога  
#карьеры с бирюзовой водой #скалы-останцы #сплавы по горным рекам



# Кировская область

## Туристы о регионе

#Великорецкое #Вятские поляны #Вятский палеонтологический музей #динозавры  
#палеозавры #Васнецов #дымковская игрушка #вятская матрешка #вятское кружево #музей  
Салтыкова-Щедрина #особняк купца Бульчева #Поющие пески #заповедник «Нургуш»  
#Свято-Успенский Трифонов монастырь #Свято-Серафимский собор #сплавы и круизы  
по Вятке #музей шоколада #музей мороженого #музей шляп #музей виски #Юркин-парк  
#Порошино #Заповедник сказок #Кикимора Вятская #сказочные игры на Вятке #промыслы



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Горнолыжный</b> 3</p> <p>Курорт Шерегеш считается сибирской столицей зимнего активного отдыха и самым молодежным горнолыжным курортом России. Культурную славу ему принес ежегодный апрельский фестиваль «GrelkaFest», во время которого проходит массовый спуск со склонов в купальниках и плавках. Здесь выпадает обильный и рассыпчатый снег — шерегешский «пухляк», позволяющий кататься с октября по май и заниматься фрирайдом. Кроме Шерегеша, в регионе есть и другие менее известные горнолыжные курорты: гора Югус, горнолыжный комплекс «Мрас-Су», курорт Танай.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Самый молодежный горнолыжный курорт России с весенними заездами в купальниках (Шерегеш)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Горные хребты и реки Кемеровской области привлекают любителей водных походов, спелеологов и скалолазов. Горный массив Кузнецкий Алатау с одноименным заповедником занимает около трети Кемеровской области. В заповеднике разработаны 10 экскурсионно-туристических маршрутов. Яркая черта экотуризма на Кузбассе — возможность побывать на археологических раскопках на самом большом в России «кладбище динозавров». Также в музее-заповеднике «Томская писаница» можно увидеть наскальные рисунки, созданные 6 000 лет назад.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Природный парк «Шестаковские болота» с самым большим в России «кладбищем динозавров»</li> </ul>
--	---

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Ежегодно в Кировскую область приезжают паломники для участия в одном из крупнейших крестных ходов России — Великорецком крестном ходе, проходящим ежегодно с 3 по 8 июня. В Вятской земле также много других почитаемых мест и святынь: Свято-Успенский Трифонов монастырь, где покоятся мощи преподобного Трифона Вятского, Преображенский Вятский женский монастырь, Свято-Серафимовский собор, где хранится список Великорецкой иконы св. Николая, и другие.</p> <p>Кроме того, в Кировской области находится местонахождение парейазавров (Котельнич) и множество частных музеев, которые пользуются большим спросом у туристов, предпочитающих семейный отдых с детьми.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Великорецкий крестный ход (с. Великорецкое)</li> <li>Местонахождение парейазавров (Котельнич)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 2</p> <p>В Кировской области туристов привлекают необычные природные объекты. «Поющие пески» у заброшенной деревни Атары, на отмели реки Вятка, скрипят под ногами и издают тихий высокий свист, когда поднимается ветер. На озере Шайтан можно наблюдать за дрейфующими островами. Озеро Лежнинское — заполненная прозрачной водой воронка, превышающая 36 м в глубину, привлекает любителей дайвинга. На реке Вятка также планируется развитие активного природного водного туризма.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Озеро Лежнинское</li> </ul>
---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Деловой 3	Рыболовно-охотничий 1	Лечебно-оздоровительный 1	Культурно-познавательный 2
-----------	-----------------------	---------------------------	----------------------------

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Круизный (в случае дндоуглубительных работ) 2	Рыболовно-охотничий 2	Лечебно-оздоровительный 2
---	-----------------------	---------------------------

# Костромская область

## Туристы о регионе

#Ипатьевский монастырь #музей деревянного зодчества #резиденция Снегурочки #колыбель династии Романовых #Иван Сусанин #Островский #лосиная ферма #костромской сыр #ювелирные украшения #лен #кологривский гусь #Паисиево-Галицкий Успенский монастырь #Лесной терем Асташово #историческая застройка в Солигаличе #Красносельский музей ювелирного искусства



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>В Костромской области расположено множество памятников архитектуры, в историческом центре Костромы сохранились целые улицы исторической застройки. Среди достопримечательностей региона можно выделить музей-терем Снегурочки — по преданию Кострома является ее родиной, мемориальный и природный музей-заповедник Островского «Щелыково». Область знаменита ювелирными мастерами и музеем современного ювелирного искусства (Красное на Волге). Туристов привлекают архитектурный ансамбль центральной части города Костромы, Сумароковская лосиная ферма, музей сыра.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Резиденция Снегурочки</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> (путешествия к религиозным объектам) 3</p> <p>Две наиболее значимых места паломничества в Костромской области — это женский Богоявленско-Анастасиин монастырь и Свято-Троицкий Ипатьевский мужской монастырь. В Богоявленско-Анастасиинском монастыре хранится чудотворная Феодоровская икона Божией Матери. Ипатьевский монастырь называют колыбелью Романовых, здесь спасся и был избран на царство Михаил Романов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Чудотворная Феодоровская икона Божией Матери, дарующая исцеление, Свято-Троицкий Ипатьевский мужской монастырь, Костромской Кремль</li> </ul>	<p><b>Круизный</b> 3</p> <p>Кострома расположена на обоих берегах Горьковского водохранилища Волги и является крупным речным портом. Для туристов доступны не только большие экскурсионные туры по Большому Золотому кольцу, но и речные прогулки на теплоходах, где с воды можно увидеть городские достопримечательности. В регионе активно развивается малый речной транспорт, прогулки на катерах, катание на SUP-бордах, популярны прогулки по набережной Волги.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Короткие водные экскурсии по Костроме (речной порт Костромы), прогулки на катерах</li> </ul>
---	--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

**Пляжный** (активный отдых у воды) 2

# Краснодарский край

## Туристы о регионе

#Элитарность #горы #бесконечные пляжи #развитая инфраструктура #вино #оборудованные пляжи #трассы и подъемники #развлечения #комфортные приключения в горах #сверкание снега воды и огня #теплое море и заснеженные вершины #древности в лесу #редкие хищники #ландшафтный парк «Краснодар»



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Пляжный</b> 4</p> <p>В Краснодарском крае находится востребованный пляжный кластер — Анапа, Геленджик, Адлер, Сочи, Туапсе и другие города на восточном побережье Черного моря. Здесь комфортный климат, долгий сезон купания и развитая туристическая инфраструктура: пляжи, гостиницы, развлекательные зоны.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Самый комфортный отдых на море в России (Геленджик, Сочи, Анапа)</li> </ul>	<p><b>Горнолыжный</b> 4</p> <p>Горнолыжные курорты края — прежде всего, «Красная поляна» и «Роза Хутор» ценят не только за высокий уровень сервиса, но за возможность отдохнуть на горнолыжном курорте с морским побережьем.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Роскошный горнолыжный курорт вблизи от моря («Роза Хутор»)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Туристы посещают ущелья, каньоны, водопады и вершины Кавказского хребта, Кавказский биосферный заповедник, Сочинский национальный парк и др. Здесь можно увидеть дикую горную флору, краснокнижных животных, реликтовые и эндемичные растения, а также памятники истории и культуры: стоянки древних людей, курганы и гробницы, остатки крепостей. Другие популярные места — парк «Южные культуры», Воронцовские пещеры и чайная плантация в Сочи. Реки Белая и Мзымта пользуются популярностью у любителей рафтинга.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Изобилие горных субтропиков (Кавказский биосферный заповедник)</li> </ul>
--	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Культурно-познавательный 3      Круизный 4      Деловой 3

# Красноярский край

## Туристы о регионе

#Енисейская Сибирь #три климатические зоны в одном регионе #Тунгусский метеорит #Красноярские Столбы #архитектурные памятники Енисейска #озеро Виви #географический центр России #побережье Арктики #плато Путорана #пещеры #море Лаптевых #Карское море



# Курганская область

## Туристы о регионе

#Ворота Сибири #Батуриная согра #Абугинский бор #солёные озера #грязевые Ерохинские «квашни» #Леса «Ленину 100 лет» и «60 лет СССР» #Курганский авиационный музей #Святыни Савин #зауральский Стоунхендж #декабристы #Михаил Нарышкин #Парк «Царево городище» #курганский текстиль #курганское ковроткачество #Царевна Лягушка #сибирские козули #шадринский гусь #пугачевские места #вешенка



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Разнообразие точек притяжения в Красноярском крае обусловлено расположением сразу в трех климатических зонах. Наиболее известные туристические природные объекты: национальный парк «Красноярские Столбы», крупнейший в России Кинзелюкский водопад, плато Путорана с озером Виви, карстовые озера парка Ергаки, Тунгусский заповедник, Саяно-Шушенский и Большой Арктический заповедники.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Уникальные скальные образования (Плато Путорана, Красноярские Столбы, Ергаки)</li> </ul>	<p><b>Круизный</b> (в том числе Северный морской путь) 4</p> <p>Через Красноярский край протекает самая полноводная река в России — Енисей. По ней можно пересечь край с юга на север и посмотреть сибирскую природу, посетив Красноярск, Енисейск, Дудинку, Дивногорск, Диксон, Плато Путорана, Шушенское и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Круизы-экспедиции по самой мощной реке мира</li> </ul>	<p><b>Деловой</b> 3</p> <p>Наличие качественных площадок для проведения бизнес-мероприятий, а также развитой гостиничной и ресторанной инфраструктуры делает Красноярский край одним из самых значимых экономических центров Восточной Сибири. Ключевым объектом делового туризма в Красноярске является международный выставочно-деловой центр «Сибирь», где ежегодно проводятся всероссийские выставки и форумы. Среди крупнейших деловых событий региона — Красноярский экономический форум, Форум предпринимательства Сибири, Сибирский энергетический форум и Агропромышленный форум Сибири.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Центр делового туризма Восточной Сибири</li> </ul>
--	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Горнолыжный 2	Рыболовно-охотничий 3	Культурно-познавательный 4
---------------	-----------------------	----------------------------

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>В области насчитывается около 3000 озер, большинство из которых соленые, их вода и грязь имеют лечебные свойства. Медвежье озеро наиболее известно и популярно как у местных жителей, так и туристов. В регионе есть источники минеральной воды, развит санаторный туризм. Кроме того, точкой притяжения является Росийский научный центр «Восстановительная травматология и ортопедия» им. Илизарова, куда приезжают для лечения заболеваний и травм опорно-двигательного аппарата.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Лечение оригинальным методов чрескостного остеосинтеза (хирургическая репозиция костных отломков) в Центре Илизарова в Кургане</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Главной святыней Курганской области можно назвать Далматовский Успенский мужской монастырь, основанный в 1644 г. старцем Далматом. Это один из крупнейших монастырей Зауралья, здесь покоятся мощи его основателя, почитаемого святого Курганской земли. Также паломники почитают икону Божией Матери «Целительница», хранящуюся в Александро-Невском кафедральном соборе в Кургане.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Мощи старца Далмата, покровительствующего рекрутам (Далматовский Успенский мужской монастырь)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 2</p> <p>На территории области находится более 110 природных охраняемых зон. Заказник «Курганский» расположен в долине реки Тобол, здесь можно познакомиться с редкими видами растений, птиц и зверей, русской выхухолью и сибирской козулей. Одной из самых оригинальных достопримечательностей области является лес, высаженный в виде огромной надписи «Ленину 100 лет». Красоты природы способствуют развитию экологического туризма в регионе. Сегодня все более популярными становятся пешие, велосипедные и лыжные походы, речные сплавы, повышается интерес к парапланеризму.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Лес «Ленину 100 лет» (с. Звериноголовское)</li> </ul>
---	---	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Деловой 1	Рыболовно-охотничий 2	Пляжный 1
-----------	-----------------------	-----------



# Курская область

## Туристы о регионе

#Коренная пустынь #сельский туризм на хуторах #ярмарки и фермерские продукты #аисты #бескрайние поля #столица промышленного туризма #экскурсии на Курскую АЭС #Михайловский ГОК #среднерусская природа #Курская дуга #Курская битва #Стрелецкая степь #курский соловей #усадьба Марьино #Курская коренская ярмарка #музей-усадьба Фета #действующая водяная мельница #этнографический комплекс в Красниково



# Ленинградская область

## Туристы о регионе

#Северная природа #сосны #тюлени #ландшафтные парки #Монрепо #Гатчина #крепости #Шлиссельбург #Копорье #Ивангород #необработанные камни #старопитерские дачи #маяки #корабли #острова #Финский залив #Вуокса #море #Старая Ладога #Выборг #радоновые озера #пещеры #усадьбы #дворцы



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Одним из основных направлений туризма в Курской области является промышленный туризм. На территории региона расположен ряд промышленных площадок, предлагающих туристам экскурсии по своим предприятиям. Кроме того, среди туристов популярно направление военно-патриотического туризма. Интерес у туристов также вызывает направление этнотуризма.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Самый большой выбор предприятий для посещения (Михайловский ГОК, Курская АЭС, Чешский лев, Курский электроаппаратный завод)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3 (религиозные объекты)</p> <p>Религиозным центром Курской области является Курская Коренная Рождество-Богородичная мужская пустынь, по преданию, основанная на месте обретения Курской-Коренной иконы «Знамение». На территории монастыря расположены святые источники и купели для омовения. Интерес у паломников также вызывает Знаменский мужской монастырь и Горнальский Свято-Николаевский Белогорский мужской монастырь.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Путешествие к местам обретения чудотворной Курской-Коренной иконы «Знамение» (Коренная пустынь, Знаменский мужской монастырь)</li> </ul>	<p><b>Природный туризм</b> 2 (сельский)</p> <p>Курская область предлагает отдохнуть в ряде объектов сельского туризма. В этнографическом ландшафтном комплексе «Хутор Песочное» гости могут пожить в настоящем деревенском доме с русской печкой, приобщиться к хозяйству (грибы и ягоды, травы, заготовка сена, обучение гончарному ремеслу), посетить яблочную ярмарку и попробовать экологически чистые фермерские продукты. Деревенский отдых также можно попробовать на базах отдыха «Троица», «Хутор на Свапе», «Хутор Курочкино» и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Самый развитый сельский туризм («Хутор Песочное», «Троица», «Хутор на Свапе», «Хутор Курочкино»)</li> </ul>
---	---	---

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Туристов привлекают императорские дворцы и парки города Гатчина, средневековый город Выборг с памятниками шведской и финской архитектуры («российская Скандинавия»), древняя столица Руси Старая Ладога, а также крепости Шлиссельбург (Орешек), Корела, Копорье, Ивангород и остров Коневец, деревни вепсов, ижор, финнов-ингерманландцев, остатки укреплений времен Финской войны и ВОВ.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Крепости на северных рубежах России (Шлиссельбург, Ивангород, Копорье, Выборг, Старая Ладога)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 4</p> <p>В Ленинградской области большое количество парков (Монрепо, Гатчина и др.), природных территорий и ООПТ: Линдуловская роща со старейшими в Европе лиственными деревьями, высаженными по указу Петра I, Кургальский заказник и Нижне-Свировский заповедник, куда приезжают для наблюдения за эндемичной ладожской нерпой и разнообразием птиц.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Красоты северных пейзажей и уникальное сочетание природного и исторического наследия (Монрепо, Кургальский заказник)</li> </ul>	<p><b>Пляжный</b> 3</p> <p>Каменные и песчаные пляжи Финского залива и Ладожского озера популярны благодаря нежаркому лету, чистой воде и небольшой глубине, которая позволяет приезжать на отдых с детьми. Также востребованы как благоустроенные, так и «дикие» пляжи на озерах области (Светлое, Лемболовское, Нестеровское). Пляжи находятся недалеко от центра региона — это дает возможность совмещать досуг в Санкт-Петербурге с пляжным отдыхом.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Песчаные пляжи пос. Ладожское, озеро с видом на Осинецкий маяк</li> </ul>
---	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Деловой 2

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Круизный 4      Горнолыжный 2      Рыболовно-охотничий 1

# Липецкая область

## Туристы о регионе

#Сталь #минеральная вода #елецкое кружево #липецкие узоры #романовская игрушка  
#липецкое мороженое #яблочное повидло #антоновка #пятнистые олени #Тихон Задонский  
#Бунин #Пришвин #Кудыкина гора #усадьба «Скорняково-Архангельское» #Кураповские скалы  
#усадебный комплекс Муромцевых #Воргольские скалы #Древне-Успенская церковь  
#Борковский замок #Дворец в Полибино #Елец #Подвесной мост между Волотово и Черепянь



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> (в том числе детский туризм) <b>3</b></p> <p>В Липецкой области сохранилось большое количество исторических объектов: множество усадеб, памятники архитектуры в Липецке, Ельце и Задонске, места, связанные с Буниным и Хренниковым. Однако самой яркой точкой притяжения культурного туризма в регионе является природный парк «Кудыкина гора». Огнедышащий Змей Горыныч, интерактивные инсталляции и сказочная атмосфера привлекают как взрослых гостей, так и юных посетителей. Событийный туризм в регионе представлен среди прочих такими фестивалями как историческая реконструкция «Русборг» и фестиваль этнокультуры «Липецкое городище».</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Самая большая фигура Змея Горыныча («Кудыкина гора»)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> <b>2</b></p> <p>В Липецкой области развивается экстремальный туризм. Кураповские и Воргольские скалы притягивают любителей альпинизма. Также интересен гостям региона парк Олений, памятник дикой природы, где в сафари-туре можно повстречать благородного пятнистого оленя.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Одна из самых крупных популяций пятнистого оленя (парк Олений)</li> </ul> <p><b>Деловой</b> <b>2,5</b></p> <p>В Липецкой области широко представлены разные типы производств и активно развиваются особые экономические зоны, проходят мероприятия международного и всероссийского уровня.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Корпоративный университет НЛМК, конференц-залы отелей «Меркюри», «BISHOTEL»</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> <b>2</b></p> <p>Более 200 лет Липецк знаменит своими минеральными источниками. Приказ о строительстве курорта в городе был издан в 1805 г. Александром I. Сегодня «Липецкий бювет» успешно применяют в лечении желудочно-кишечного тракта, а на территории региона действует несколько современных лечебно-оздоровительных курортов, наиболее популярным из которых можно назвать Липецккурорт. Также в столицу региона все чаще прибывают с целью получения стоматологических услуг или качественной медицинской диагностики. Популярность набирают медицинские туры в Липецк.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Липецкий бювет» (Липецккурорт)</li> </ul>
--	---	--

# Магаданская область

## Туристы о регионе

#Дикая нетронутая природа #места для романтиков и первооткрывателей  
#танцующий хариус #суровый край испытаний и взаимопомощи  
#туманы Охотского моря #золотодобыча #заброшенные лагеря Дальстроя  
#живописные скалы-останцы #рыбацкий рай #морепродукты #креветки



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> <b>4</b></p> <p>В этом регионе туристов привлекают: Магаданский заповедник, который является ООПТ федерального значения и кандидатом на включение в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, а также служит местом обитания для редких видов животных, озеро Джека Лондона посреди гор («российская Канада»), ловля хариуса, наблюдение за «танцем» рыб и сплав по Колыме.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Романтика первозданной природы, «танец» хариуса (Магаданский заповедник, оз. Джека Лондона, озеро танцующих хариусов)</li> </ul>	<p><b>Рыболовно-охотничий</b> <b>2</b></p> <p>В области охотятся на снежного барана, лося, оленя, бурого медведя. На реках Колыма, Мылга и озерах области развита рыбалка — водятся лососевые, хариус, стерлядь, белуга, сиг, муксун. Также популярна морская рыбалка на палтуса. Примечательно, что морскую рыбу можно встретить в реках. Востребованы местные рыбобпродукты — юкола, копченая рыба, икра, трубач.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Самые крупные хариусы и палтусы (п-в Кони, бухта Светлая, р. Колыма, Танонские озера)</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> <b>3</b></p> <p>В регионе имеются бальнеологические ресурсы, востребованные при лечении болезней суставов и костно-мышечной системы, кровообращения, нервной системы и др. (одни из самых высокоминерализованных в России Таватумские горячие хлоридно-натриевые источники, кремниевый Тальский источник с температурой 92,7 С°, содержащий четверть всех известных химических элементов).</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Целебные кипящие источники (Талая)</li> </ul>
--	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными



# Москва город федерального значения

## Туристы о регионе

#Сердце российской государственности и православия #башни Сити #Кремль #ВДНХ #колокольни и купола храмов #высотки #город устремленный ввысь #порт пяти морей #золотой #красный #сокровища российской культуры #центр компетенций



# Московская область

## Туристы о регионе

#Крепости и монастыри #патриотические музеи #изразцы #художественные музеи #древность #храмовая архитектура #комфортное свидание с природой #коломенская пастила #великие писатели #поэты и композиторы #зубры #журавли #гжельская роспись #павловопосадские шали #богородская игрушка #жостовские подносы #лаковая миниатюра #народные промыслы #усадебьы #парки



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Город привлекает туристов своим историческим наследием. Основные точки притяжения — Кремль и музеи Кремля, ансамбль Красной площади, Большой театр, усадьба Царицыно, заповедник «Коломенское», музейные собрания мирового значения (ГТГ, ГМИИ), комплекс ВДНХ, семь высоток, Сити и др. Также интерес вызывают гастрономические аттракторы столицы.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Столичность, город тысячи башен (Кремль, высотки, Сити)</li> </ul>	<p><b>Деловой</b> 4</p> <p>В Москве находятся главные кафедральные соборы разных эпох (Храм Христа Спасителя, Елоховский, Успенский) и святыни, которые притягивают паломников — чудотворные мощи св. Матроны Московской в Покровском монастыре, частицы ризы и пояса Божией Матери, Кийский крест. Центр города окружает веноч монастырей: Донской, Новодевичий, Данилов, Новоспасский и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Многовековой центр православия (Донской монастырь, Новодевичий монастырь, Покровский монастырь)</li> </ul>
<p><b>Круизный</b> 4</p> <p>Москву называют портом пяти морей — отсюда стартуют круизы по целому ряду регионов. Кроме того, у туристов востребованы речные прогулки по городу, во время которых можно увидеть почти все ключевые памятники культуры.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Порт пяти морей (Северный речной вокзал)</li> </ul>	

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Пляжный 2	Горнолыжный 2	Лечебно-оздоровительный 3
-----------	---------------	---------------------------

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> (в том числе событийный) 4</p> <p>Московская область — лидер среди регионов России по числу исторических поселений. Уникальная историческая среда и памятники мирового значения привлекают туристов в Коломну, Зарайск, Дмитров, Сергиев Посад, Звенигород, Серпухов. Среди современных точек притяжения — парк «Патриот» и главный храм ВС РФ, патриотические музеи и этнопарки, музеи техники. Насыщенная событийная программа включает военно-патриотические, гастрономические, семейные, культурные фестивали.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Сердце Московской Руси, уникальные храмы XIV–XXI вв. (Сергиев Посад, Звенигород, Истра, парк «Патриот»)</li> </ul>	<p><b>Пляжный</b> 3</p> <p>У туристов востребованы пляжи Клязьминского, Ивановского и Рузского водохранилищ, Оки. Среди них много благоустроенных пространств, включенных в рекреационные кластеры. Так, гостиница может соседствовать с рестораном и спортивным клубом (горнолыжный, гольф-клуб, яхт-клуб и др.).</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Совмещение комфортного пляжного отдыха и водного спорта (Sorochany, Soho Country Club, Дубна)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Туристов привлекают Приокско-Тerrasный заповедник, где восстанавливается популяция зубров и бизонов, перелетные журавли в Талдоме, Лохин остров, Семь ключей, Гремячий ключ, лесные зоны, а также многочисленные ландшафтные парки и лесопарки. Экотуризм в Московской области включает отдых в экоотелях и глэмпингах и краткие пешие походы по природным зонам, в которых хорошо развита инфраструктура.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Комфортный контакт с природой в удобной транспортной доступности (Приокско-Тerrasный заповедник, заказник «Журавлиная родина»)</li> </ul>
--	---	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Лечебно-оздоровительный 2	Горнолыжный 2	Круизный 3
---------------------------	---------------	------------

# Мурманская область

## Туристы о регионе

#Охота на северное сияние #олени #ледоколы #приграничные территории #полярная ночь #арктическая кухня #саамская культура #походы в тундру #ягель #элитная рыбалка на Кольском полуострове #северная природа из фильма «Левиафан» #скалы и камни #промышленный туризм #горные лыжи #арктические круизы #холодное северное море #полярный день #мох #природа Заполярья #Кольская сверхглубокая скважина #арктические пляжи



# Ненецкий автономный округ

## Туристы о регионе

#Арктическая тундра #ненцы #чумы #нарты #олени #шаманизм #морская рыбалка #ловля семги #охота на гуся #Северный Ледовитый океан #открытый #тундровый #кочевники #минималистичный #детокс #ничего лишнего



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Мурманская область находится за Полярным кругом, и ее географическое положение позволяет туристам увидеть полярные день и ночь, а также северное сияние, которое стало важнейшим фактором туристической популярности региона на федеральном и международном уровнях. Особый интерес представляет северная природа с живописными скалами и камнями, особенно на берегу Баренцева моря в Териберке. Купание в специальных костюмах в Белом море и Ледовитом океане. Белоснежные Арктические пляжи с местами для отдыха.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Прогулки во время полярного дня, северное сияние в условиях полярной ночи (Териберка, Хибины)</li> </ul>	<p><b>Горнолыжный</b> 3</p> <p>Вокруг Кировска расположены лучшие горнолыжные курорты европейского Севера России. С одной стороны, из-за теплого течения Гольфстрим зима здесь редко бывает очень холодной. А с другой, горнолыжный сезон длится с начала ноября до начала июня, зимой можно кататься при искусственном освещении в условиях полярной ночи. Дополнительно к горнолыжному отдыху регион предлагает множество зимних активностей: зимний кайтсерфинг в тундре, снегоходы, беговые лыжи, снегоступы и т. д.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Катание на горных лыжах полярной ночью (Салма, Большой Вудъявр)</li> </ul>	<p><b>Рыболовно-охотничий</b> 4</p> <p>Мурманская область пользуется большой популярностью среди любителей элитной рыбалки — 2 моря, 118 тысяч озер и рек, где можно ловить редкие виды рыбы (сиг, хариус, форель, кумжа и др.). Многие богатые рыбой водоемы являются труднодоступными, что повышает стоимость туров. Еще одной яркой особенностью Мурманской области является возможность северной морской рыбалки (Териберка, Полуостров Рыбачий, Терский берег), а также добыча морских ежей, гребешков и крабов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Добыча краба, Северная морская рыбалка и ловля редких рыб в труднодоступных реках (Териберка, Белоусиха, Рыбачий, Варзуга)</li> </ul>
---	---	---

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>В Ненецком АО туристы знакомятся с культурой и образом жизни ненцев, коренного малочисленного народа Севера. Аутентичный быт оленеводов является отличительной особенностью культурно-познавательного туризма в регионе. Привлекательны и интересны для гостей региона традиционные верования, легенды и обряды шаманов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Вайгач и Лживая сопка</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Зимой субарктические и арктические тундры региона представляют собой бескрайние снежные просторы, где туристам предлагают прокатиться на запряженных оленями нартах или снегоходе. Летом тундра удивляет гостей флорой, редкими краснокнижными низкоросами, становится домом для редких птиц, чем привлекает любителей орнитологии. Здесь можно увидеть таких редких животных, как белый медведь, атлантический морж, белуха, гренландский кит, белоклювая гагара, тундровый лебедь.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Самый северный термальный источник в мире Пым-Ва-Шор (Северный Тиман, остров Вайгач, Карский кратер)</li> </ul>	<p><b>Рыболовно-охотничий</b> 3</p> <p>В регионе популярна морская, речная и озерная рыбалка. Главные трофеи Ненецкого АО — это семга, омуль, сиг и хариус. Наиболее популярны для рыбной ловли реки Печора, Ви́жас, а также побережье Баренцева моря.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ловля семги (реки Печора и Видас, озера Городецкое и Несь)</li> </ul>
---	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Культурно-познавательный 3	Круизный (в том числе Северный морской путь) 4	Пляжный (в том числе активный отдых у воды) 3
----------------------------	--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Круизный (в том числе Северный морской путь) 3	Пляжный (в том числе активный отдых у воды) 2
--	---

# Нижегородская область

## Туристы о регионе

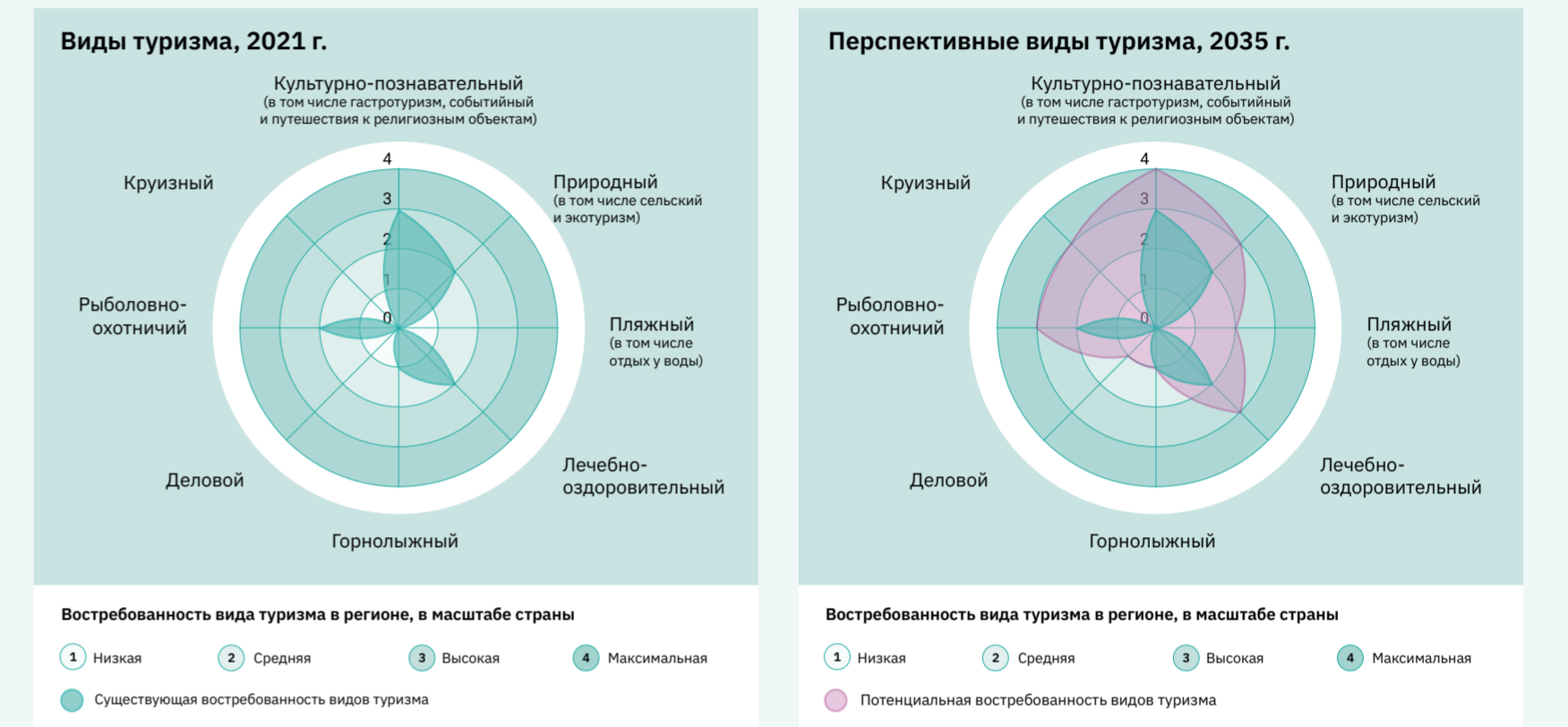
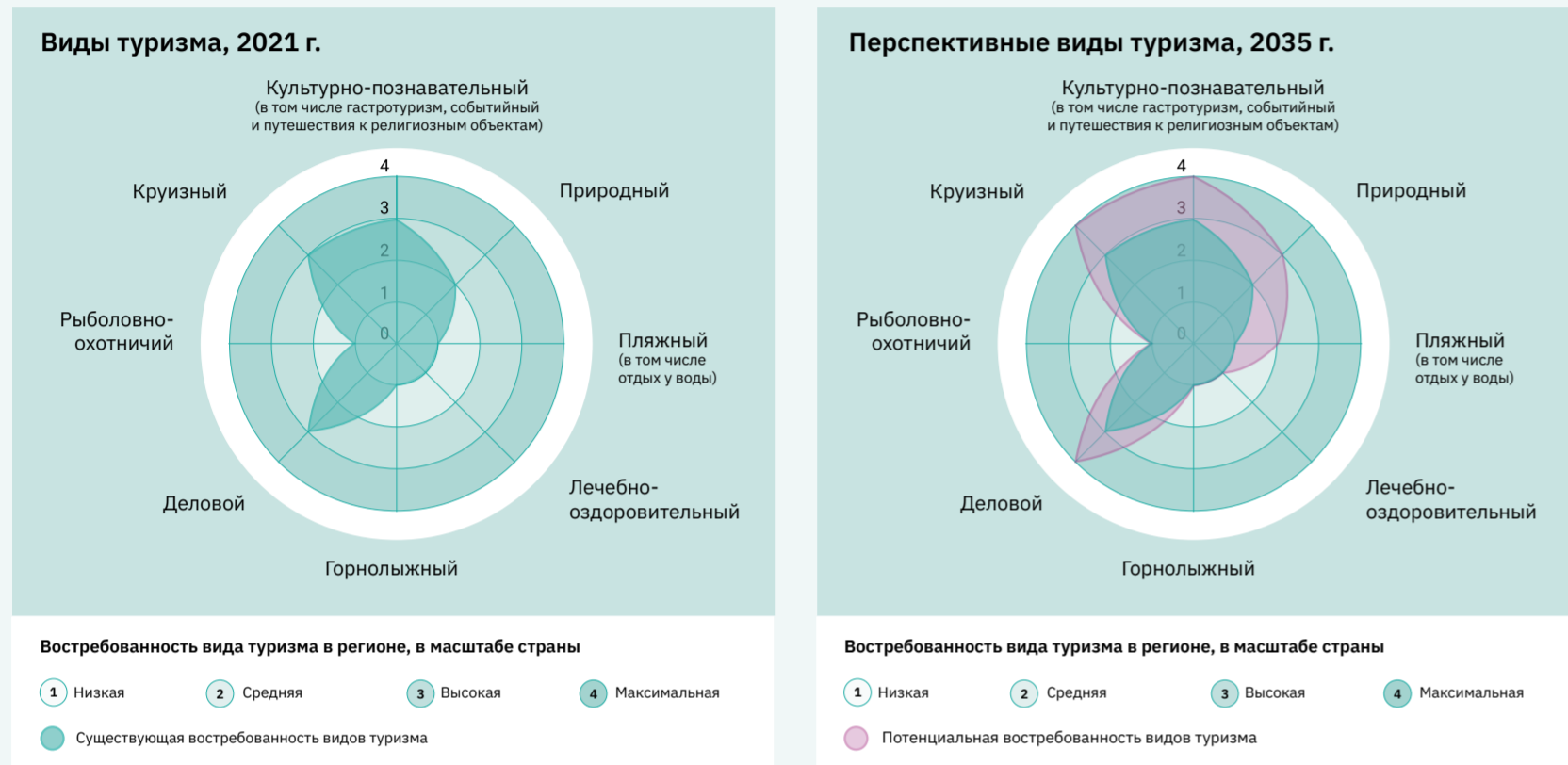
#земной удел Богородицы #место жизни великих святых  
 #золотая хохлома #карман России #Нижегородская ярмарка #столица закатов  
 #Минин #Кулибин #Чкалов #Горький #Нижний – настоящая Россия  
 #столица Великой Волги



# Новгородская область

## Туристы о регионе

#Русское средневековье #средневековый торговый центр и Ганза #из варяг в греки  
 #Новгородское вече #Детинец #история русской церкви #фрески Феофана Грека  
 #музей Достоевского #былинное озеро Ильмень #гусли #земля Садко  
 #берестяные грамоты #валдайский колокольчик



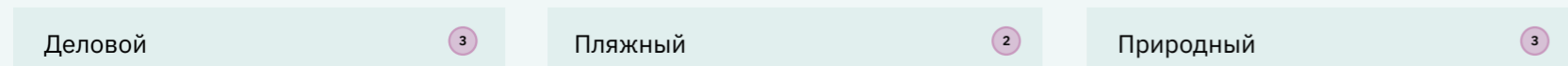
## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> (в том числе событийный) 4</p> <p>В Нижнем Новгороде можно увидеть сочетание традиций и инноваций. Туристов привлекает ансамбль Нижегородского кремля, застройка купеческих городов и Нижегородская ярмарка. Также интересны единственный в России подземный музей в селе Пешелань, хохломская роспись в Семенове, резные наличники и печатные пряники в Городце. Нижегородская земля богата выдающимися личностями: Нижний Новгород — родина писателя Максима Горького, изобретателя Кулибина, Чкаловск — родина летчика-испытателя Чкалова, Большое Болдино — родовое имение писателя Пушкина.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b>                  ● 400 лет российского бизнеса (Нижегородский Кремль, ярмарка)</p>	<p>Один из духовных центров России — село Дивеево. Паломников и религиозных туристов привлекает ансамбль Серафимо-Дивеевский монастырь, где находятся мощи св. Серафима Саровского, а также собраны длинные вещи, принадлежавшие святому при жизни. Популярностью пользуется и Макарьевский монастырь, где покоятся мощи св. Макария Желтоводского. Старообрядцы и любители мистики почитают озеро Светлояр, с которым связана легенда о затонувшем граде Китеже.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b>                  ● Земной Удел Пресвятой Богородицы, паломническо-туристический кластер «Арзамас — Дивеево — Саров»</p>	<p>Нижний Новгород является крупнейшим центром круизного туризма в России. Город расположен на слиянии Оки и Волги. Из города можно отправиться в увлекательные путешествия продолжительностью от одного до четырнадцати дней — до Ярославля, Москвы, Санкт-Петербурга вверх по Волге и до Казани, Самары, Астрахани вниз по Волге, а также совершить кольцевой круиз по Волге и Оке по речному аналогу Большого Золотого кольца.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b>                  ● Нижний Новгород — столица Великой Волги</p>
---	--	---

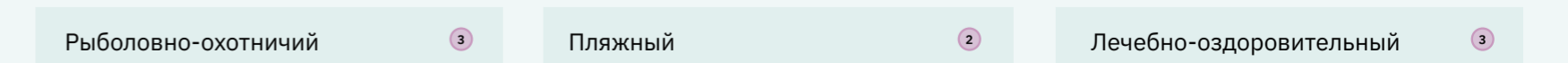
## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Новгородская область — регион, где сохранилось большое количество археологических и архитектурных памятников русского Средневековья. Только в Великом Новгороде находится 37 объектов наследия ЮНЕСКО. Главный туристический интерес представляют объекты, хранящие память о значении и благосостоянии города во времена Киевской Руси и эпоху Новгородской республики. В Новгороде сохранились фрески Феофана Грека в церкви Спаса Преображения на Ильине улице.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b>                  ● Роспись Феофана Грека в церкви Спаса Преображения</p>	<p>Новгородская епархия — одна из древнейших русских епархий, а главный храм Великого Новгорода, Собор Софии Премудрости Божией, является самым древним действующим храмом России. В Новгородскую область паломники приезжают поклониться чудотворной иконе Знамение Божьей Матери, Старорусской иконе Божьей Матери, Иверской иконе Божьей Матери, хранящейся в Валдайском Иверском Святоозерском мужском монастыре, мощам почитаемых святых.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b>                  ● Самый древний действующий храм России (Софийский собор, Свято-Георгиевский (Юрьев) монастырь)</p>	<p>Регион привлекателен своими реками и озерами, главными из которых можно назвать Селигер и Валдайское озеро, животным и растительным разнообразием. На территории Новгородской области действуют более двадцати природных заказников, а также Рдейский заповедник. Однако наиболее популярным среди туристов является Валдайский национальный парк, который является одним из самых посещаемых парков России. На территории парка создана Большая Валдайская тропа, благоустроенный экомаршрут, подходящий как для начинающих, так и для более подготовленных трекинговых туристов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b>                  ● Большая Валдайская тропа</p>
---	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными



## Дополнительные виды туризма, имеющие потенциал развития в сочетании с основными



# Новосибирская область

## Туристы о регионе

#Мозговой центр #экомаршруты #Барсуковская пещера #летучие мыши #Рерих #сульфидные озера #Барабинские степи #зоопарк #сибирская береста #чароит #сибирские бальзамы #Новосибирский академический театр оперы и балета #Музей Солнца #Новосибирский метромост #Умревинский острог #Бугринский мост #Беловский водопад #планетарий #Академгородок #беляевские лисы #Обское море



# Омская область

## Туристы о регионе

#Омское метро #Егор Летов #панк-рок #пограничье #освоение Сибири #Окунево #Пуп Земли #самый солнечный город России #Достоевский #Врубель #Омская крепость #археологические раскопки #озеро Эбейты #старина Сибирская #Сибирский марафон #Колчак



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> (в том числе научный) <b>3</b></p> <p>Новосибирская область интересна для туристов, предпочитающих культурно-познавательный отдых. Здесь находится множество музеев, от классических краеведческих и художественных до тематических, знаменит Новосибирский Академический театр Оперы и Балета. Многонациональность региона отражается и в гастрономической культуре: здесь бережно хранят секреты исконно русской кухни, популярны сибирские блюда и представлены практически все кухни мира. Кроме того, в Новосибирской области расположено немало святых мест — укрепляющих дух и дающих силу.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Новосибирск — культурная столица Сибири</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> <b>3</b></p> <p>В Новосибирской области находятся уникальные месторождения сульфидных лечебных грязей. Их источниками являются горько-соленые озера Островное и Горькое. Грязь имеет высокую бальнеологическую ценность и оказывает противовоспалительное, рассасывающее и обезболивающее действие. Также в области есть радоновые, бромные и йодо-бромные минеральные источники. Поправить свое здоровье туристы могут, посетив «кольцо здоровья» — территорию вокруг Новосибирска, где расположены различные санатории и здравницы.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Сульфидные противовоспалительные лечебные грязи (Новосибирск)</li> </ul>	<p><b>Деловой</b> <b>2</b></p> <p>В регионе проходят фестивали, конференции и другие мероприятия, посвященные различным научным дисциплинам, появляются такие предложения, как экскурсии в Академгородок и наукоград Кольцово. Активно развивается инфраструктура для корпоративного и делового туризма.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Одна из самых современных площадок для MICE в Сибири («Новосибирск Экспоцентр»)</li> </ul>
--	--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие потенциал развития в сочетании с основными

Природный <b>3</b>	Пляжный <b>2</b>	Горнолыжный <b>2</b>
--------------------	------------------	----------------------

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> <b>3</b></p> <p>Природный потенциал региона разнообразен: от тайги на севере области до степей на юге. Туристов привлекает река Иртыш с живописными берегами и сплавы по рекам Омь, Шиш и Тара. Минерализация озера Эбейты сопоставима с водами Мертвого моря, грязи обладают целебными свойствами. В регионе расположены Большие Крутинские озера — Салтаим, Ик и Тенис, соединенные протоками, где можно увидеть самую северную в мире колонию кудрявых пеликанов. Популярен «Край пяти озер» — озера, по легенде, образовались от падения метеорита и обладают лечебными свойствами.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Легендарные «метеоритные» озера (Муромцевский район)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> <b>3</b></p> <p>Культурно-познавательный туризм в регионе связан с историей освоения Сибири и возникновением сибирских крепостей (Тарская крепость и Омская крепость), где сделано множество археологических открытий. В регионе большое количество объектов культурного наследия. Туристов привлекают музеи и театры, где проводится большое количество мероприятий и фестивалей. Привлекают места, связанные с Достоевским, Врубелем, Колчаком, народным артистом СССР Ульяновым. Омск является «Городом трудовой доблести».</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Древние археологические находки (Тарский район), музей-заповедник «Старина Сибирская»</li> </ul>	<p><b>Рыболовно-охотничий</b> <b>2</b></p> <p>Рыбалка распространена благодаря огромному количеству озер, богатых рыбой. Также в области есть озера, где находятся турбазы и организована платная рыбалка. Самым популярным водоемом является Иртыш (сазан, белый амур, крупные щуки). Территория области тянется на 600 км с юга на север и на 300 км с запада на восток и включает в себя несколько природных зон: лесную, лесостепную, степную. Такое разнообразие зон обеспечивает уникальный охотничий опыт. Охотники приезжают на сибирскую косулю, лоса, кабана, водоплавающую дичь.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Разнообразие природных зон области обеспечивает уникальный охотничий опыт</li> </ul>
---	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие потенциал развития в сочетании с основными

Деловой <b>2</b>	Круизный <b>2</b>	Лечебно-оздоровительный <b>1</b>
------------------	-------------------	----------------------------------

# Оренбургская область

## Туристы о регионе

#Южный Урал #инопланетный пейзаж (шарообразные скалы #сглаженные Долгие горы) #ковыльные степи #соленые озера («российское Мертвое море») #гипсовые пещеры #целительные грязи меловые #красные и полосатые горы #метеоритное поле #арбузы #пуховый платок #ископаемая фауна юрского периода и мезозоя #золото сарматов #древние медные рудники



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<h3>Природный 3</h3> <p>Экотуристы приезжают в область посмотреть на природные контрасты, которыми богата территория: вековые сосны Бузулукского бора в степях, обширные заповедники, где сохранились лошади Пржевальского, крупнейшая река области Урал, необычная скала Верблюд и ландшафтный парк Луна. В Оренбуржье начинаются Уральские горы, есть возможность остаться на ночь и полюбоваться звездным небом, заняться скайсерфингом, отдохнуть на крупнейшем на Южном Урале водохранилище – Ириклинском.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Зеленый оазис в степи – Бузулукский бор</li> </ul>	<h3>Лечебно-оздоровительный 3</h3> <p>Достояние области — соленые и минерализованные озера с донными глинами (Развал, грязевое озеро Тузлучное, озеро Дунино, соленое урочище Тузлукколь, уникальные сероводородные источники в Гае), благодаря которым лечат заболевания кожи, различные болезни костно-мышечной системы, заболевания сосудов, болезни нервной системы и др. Соль-Илецк — российский аналог курортов Мертвого моря, но за счет расположения в средней полосе не требует акклиматизации. Также есть целебные сероводородные источники.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Уникальные целебные соли (Соль-Илецк)</li> </ul>	<h3>Культурно-познавательный 3</h3> <p>В Оренбургской области туристами востребованы музеи и коллекции, связанные с жизнью ведущих деятелей культуры, науки, политической сферы России (музей семьи Ростроповичей в Оренбурге, музей Черномырдина в с. Черный Острог). Востребованы археологические и художественные коллекции (коллекция сарматского золота Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея), история края, связанная с освоением космоса (музей Юрия и Валентины Гагариных, Музей космонавтики).</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Истории любви и брака замечательных людей (музей Гагариных, Ростроповичей)</li> </ul>
--	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие потенциал развития в сочетании с основными

Деловой 2

# Орловская область

## Туристы о регионе

#Официальная литературная столица России #Тургеневские места #вышивка орловский список #плешковская глиняная игрушка #мценское кружево #ливенская гармонь #исток Оки #многочисленные усадьбы #фольклорный фестиваль «Троицкие хороводы» #Бирюзовое кольцо #зубры #Шатиловская опытная станция #орловский хлеб



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<h3>Природный 2</h3> <p>Главная точка притяжения для экотуристов — национальный парк «Орловское полесье», где обитает самая большая вольная популяция зубров в России. Также здесь можно понаблюдать за краснокнижными и экзотическими животными (русская выхухоль, яки, верблюды, гуанако и др.) и пройти по местам персонажей из «Записок охотника» Тургенева. Активные туристы могут совершить полет на парашуте, отправиться в сплав по Оке или Зуше и велопоход.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Крупнейшая вольная популяция зубров (Орловское полесье), исток Оки, бассейн трех рек — Волги, Дона, Днепра</li> </ul>	<h3>Культурно-познавательный 3</h3> <p>Орел — литературная столица России, родина писателей и поэтов: Тургенева, Лескова, Андреева, Фета, художника Мясоедова, композитора Калининкова. С Орловским краем неразрывно связаны жизнь и творчество Тютчева, Бунина, Пришвина. В области расположены родовое поместье Тургеневых Спасное-Лутовиново, ландшафтный сквер «Дворянское гнездо», музей Тургенева в Литературном квартале, Тургеневский бережок. В Орле также находятся музеи Лескова, Андреева и Бунина. Туристов привлекает Сабуровская крепость, первый в России Музей коллекционных кукол и многочисленные усадьбы.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Путешествие по местам жизни Тургенева и других писателей, по местам воинской славы</li> </ul>	<h3>Паломников привлекает «город церквей» Болхов. Здесь находятся Спасо-Преображенский собор, Троицкий Оптин женский монастырь и Введенский храм. Путешественники, которые предпочитают религиозный туризм, приезжают в Ахтырский кафедральный собор, Богоявленский собор и Свято-Троицкий храм.</h3> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Город церквей — Болхов</li> </ul>
---	---	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие потенциал развития в сочетании с основными

Пляжный 2      Рыболовно-охотничий 1      Лечебно-оздоровительный 1

# Пензенская область

## Туристы о регионе

#Центр искусства #лермонтовские места #Лермонтовский праздник  
 #старейший музей стеклоделия и хрустального производства #абашевская игрушка  
 #родники и святые источники Пензы #крупнейший в России парк скульптуры  
 #поля цветущего шалфея у подножия Ардымского шихана #кленовый сироп



# Пермский край

## Туристы о регионе

#Долины уральских рек #скалы #мощные животные #медвежий край #тайга  
 #каменные столбы и ледяные сталактиты #хребет России #спуск и подъем в шлюзах  
 #палеонтология #древняя металлургия #солеварение #балет #деревянная  
 скульптура #коми-пермяцкая кухня #сныть #пистики



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Любители изобразительного искусства посещают Пензенскую областную картинную галерею им. Савицкого, Музей одной картины им. Мясникова, Музей стекла и хрусталя в Никольске, а также крупнейший в России скульптурный парк «Легенда». Важные точки притяжения связаны с великими людьми, которые жили и работали в Пензенской области — Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы», усадьба Радищева, дом-музей Ключевского, дом Мейерхольда, музей-усадьба Белинского, музей А. И. Куприна.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Крупнейший в России парк скульптуры («Легенда»), единственное в России место производства кленового сиропа</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Ключевые места для паломников — два пещерных монастыря: Сканов монастырь и Сазанский монастырь Казанской Алексиево-Сергиевской пустыни с подземным храмом, расположенным на глубине 5 метров. Кроме того, Пензенская область богата родниками и источниками: туристы едут к роднику Семиключье, святому источнику Казанской иконы Божией Матери и источнику Салотейка.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Самый крупный в России подземный храм (Сазанье)</li> </ul>
--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие потенциал развития в сочетании с основными

Деловой 3	Рыболовно-охотничий 2	Лечебно-оздоровительный 3
-----------	-----------------------	---------------------------

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Круизный</b> 3</p> <p>Круизы по Каме связывают Пермский край с Татарстаном, Удмуртией и Башкирией. Туристов привлекает посещение Перми, Кунгурской ледяной пещеры с природным «органом», Соликамска с его историей соляного промысла, а также необычный опыт прохождения шлюзов, когда теплоход спускается с высоты 7-этажного дома (23 метра).</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Завораживающее прохождение уникального Камского каскада шлюзов и Воткинской ГЭС</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Пермский край известен Кунгурской ледяной пещерой с ледяными сталактитами и сталагмитами, сплавом по таежным рекам Вишера и Чусовая с живописными скальными выходами, горами Ветлан, Полудовым камнем, Усьвинским столбам и Каменному городу. Туристы-сплавщики отмечают быстрое течение рек и небольшое количество порогов, что позволяет почти не грести и рассматривать ландшафты. В крае также есть медведи, а в реках водятся хариус и таймень.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Быстрые реки в ожерелье величественных скал (Чусовая, Вишера)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>На территории края проводились геологические и археологические раскопки мирового значения, которые дали название пермскому геологическому периоду (поздний палеозой, ряд ископаемых вымерших видов) и пермскому звериному стилю (VII в. до н. э. – XII в. н. э.). Кроме того, здесь выделяются пермская деревянная скульптура («Пермские боги»), высокий уровень балета («третья балетная столица» России) и современное искусство.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Древние звери Урала (Перь)</li> </ul>
--	--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие потенциал развития в сочетании с основными

Горнолыжный 3	Деловой 3
---------------	-----------



# Приморский край



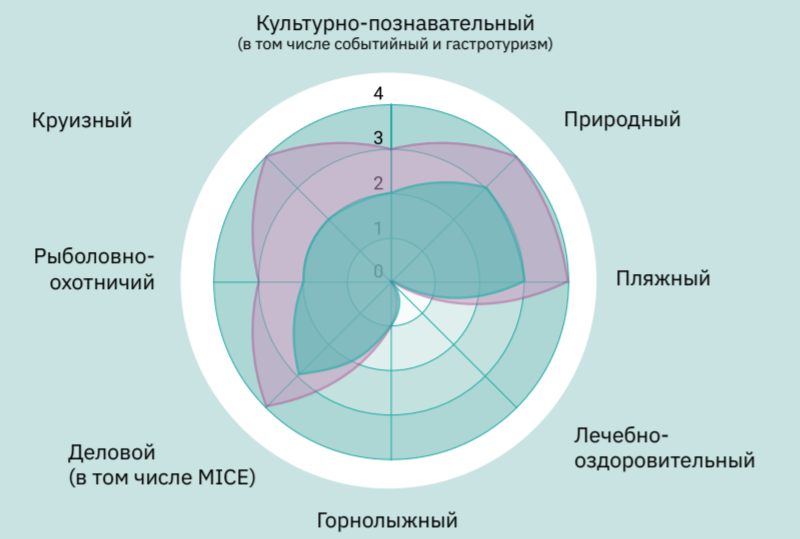
## Туристы о регионе

#Морской ветер #корабли #маяки #мосты #сопки #оборона рубежей  
 #лицом к лицу с тиграми и морскими млекопитающими #оборона рубежей  
 #мощь и подземная таинственность фортов #заповедные леса и горы  
 #теплые пляжи с бирюзовой водой #яркая зелень растений и стеклянного пляжа  
 #китайский и японский след в истории #чифаньки #морепродукты

### Виды туризма, 2021 г.



### Перспективные виды туризма, 2035 г.



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

**Природный** 4

Приморский край — лидер среди регионов РФ по числу национальных парков, в которых обитают краснокнижные виды животных (амурский тигр, леопард, кабарга, даурский журавль, харза, гималайский медведь и др.) и растений (актинидия). Также здесь можно встретить редкое сочетание природных зон: от морских лагун до тайги.

**Уникальное туристическое предложение**

- Уникальные краснокнижные животные в естественной среде обитания, самый редкий хищник планеты (Национальный парк «Земля Леопарда», заповедники «Бикин», «Лазовский»)

**Культурно-познавательный** 3

Ключевые точки притяжения края сочетают культурный и природный виды туризма. В Приморском океанариуме и Приморском сафари-парке туристы могут познакомиться с местной фауной, понаблюдать за тиграми и амурскими леопардами и посетить крупный научный центр с дельфинарием и экспозицией морских млекопитающих. Центр региона, Владивосток, тесно связан с морской тематикой — военноморским и торговым флотами, маяками, мостами, кроме того его выделяет гастрокультура с локальными морепродуктами. Туристов интересуют и военная история региона, например фортификационная система с подземными коридорами.

**Уникальное туристическое предложение**

- Портовый город (Владивосток)

**Пляжный** 4

В Приморье туристы отмечают комфортную температуру и чистоту воды, бирюзовый цвет моря, белый песок, виды на острова и сопки необычной формы. Особое внимание привлекают пляжи Ливадии, Лазовский район, бухта Петрова, бухта Ольга, Триозерье и Стеклянный пляж.

**Уникальное туристическое предложение**

- Самая теплая вода на Дальнем Востоке (пляжи Ливадии, Лазовский район, Бухта Петрова, бухта Ольга, Триозерье)

**Деловой** 4

**Круизный** 4

## Дополнительные виды туризма, имеющие потенциал развития в сочетании с основными

**Рыболовно-охотничий** 3

# Псковская область



## Туристы о регионе

#Древние крепости и церкви #псковская архитектурная школа #русская величественная история #Пушкинский заповедник #Россия начинается здесь #подводная охота  
 #Псково-Печерский монастырь #Святые пещеры #памятники ЮНЕСКО  
 #ландшафтный парк усадьбы «Ореховно» #Музей-усадьба народа сето  
 #Александр Невский #музей-усадьба Ковалевской

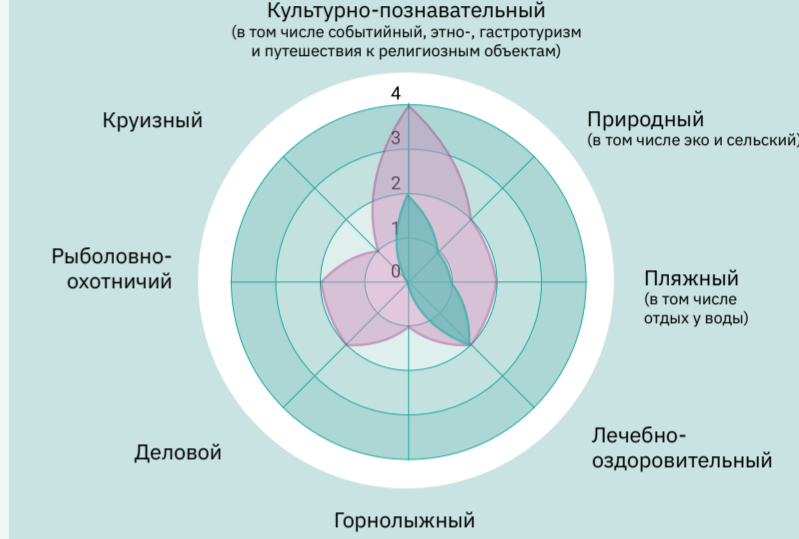
### Виды туризма, 2021 г.



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны



### Перспективные виды туризма, 2035 г.



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

**Культурно-познавательный** 4

Одна из самых значимых точек притяжения для туристов — исторический центр Пскова, на территории которого расположен Псковский Кром и архитектурный ансамбль церквей псковской школы (10 памятников культуры Пскова внесены в список ЮНЕСКО). Внимания заслуживают фрески XII в. Спасо-Преображенского Мирожского собора. Регион привлекает древними крепостями (помимо Псковского Кремля, популярны крепости в Изборске, Великих Луках, Порхове), а в Острове находятся единственные сохранившиеся на территории России цепные транспортные мосты середины XIX в.,

**Уникальное туристическое предложение**

- Города-крепости (Псковский Кром, Изборская крепость, Порховская, Великолуцкая, Островская)

которые проходят через р. Великую. Интерес у туристов вызывает музей-заповедник Пушкина «Михайловское», ландшафтный парк усадьбы «Ореховно», а также музей-усадьбы Ковалевской и Мусоргского. Для путешественников, предпочитающих религиозный туризм, особой значимостью обладают Свято-Успенский Псково-Печерский монастырь, Рождества Пресвятой Богородицы Снетогорский монастырь, Талабские острова и др. Любители патристического туризма могут проехать по местам, связанным с именем Александра Невского, и посетить мемориальный комплекс, посвященный князю.

**Рыболовно-охотничий** 2

Для любителей охоты и рыбалки в регионе есть множество туристических баз, находящихся вблизи от охотничьих хозяйств и водоемов. В Псковской области практически отсутствуют ограничения на охоту, здесь разрешена охота на дичь, волков, лосей, косулю, благородного оленя, лося. В водоемах региона водится много видов рыб, в более глубоких озерах (Чудское, Кислое) можно поймать трофейную щуку, карпа или судака. Глубина и прозрачность водоемов создают идеальные условия для подводной охоты.

**Уникальное туристическое предложение**

- Подводная охота на трофейного сома и щуку (р. Великая)

## Дополнительные виды туризма, имеющие потенциал развития в сочетании с основными

**Природный** 2

**Лечебно-оздоровительный** 2

**Деловой** 2

**Пляжный** 2

# Республика Адыгея

## Туристы о регионе

#Восхождение к горе Фишт #альпийские луга плато Лаго-Наки #Горная Республика #горные реки и озера #дольмены #сочетание горячих источников и лечебного воздуха #санаторий Лаго-Наки# лечение позвоночника #адыгейский сыр #халюжи #цветение кавказского рододендрона #национальные адыгейские танцы



# Республика Алтай

## Туристы о регионе

#Причудливые «растущие» скалы #ритуалы трех религий #пазырыкские курганы #инопланетные пейзажи #самые красивые дороги мира #древние рисунки на скалах #горные травы #легенды о горных духах #ледники #центр Евразии #«российский Тибет» #скит на острове «алтайский Патмос» #маралы #снежные барсы



### Виды туризма, 2021 г.



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны

1 Низкая 2 Средняя 3 Высокая 4 Максимальная

● Существующая востребованность видов туризма

### Перспективные виды туризма, 2035 г.



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны

1 Низкая 2 Средняя 3 Высокая 4 Максимальная

● Потенциальная востребованность видов туризма

### Виды туризма, 2021 г.

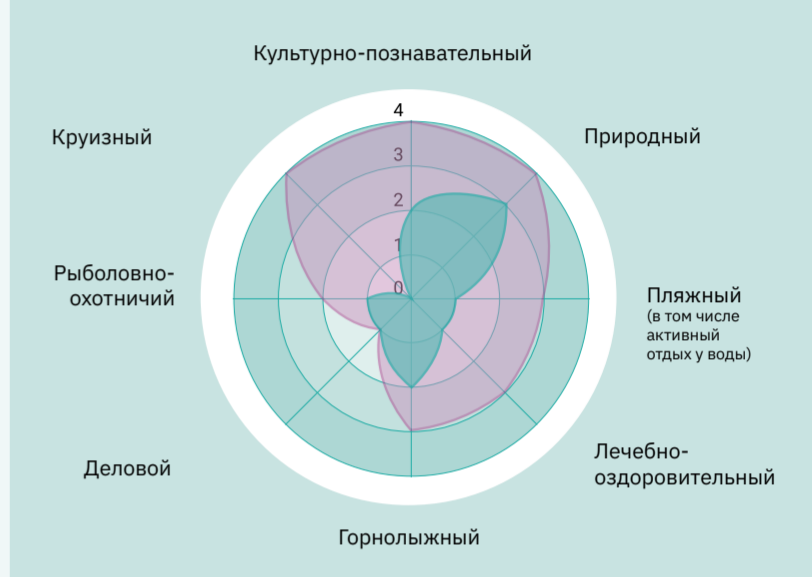


Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны

1 Низкая 2 Средняя 3 Высокая 4 Максимальная

● Существующая востребованность видов туризма

### Перспективные виды туризма, 2035 г.



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны

1 Низкая 2 Средняя 3 Высокая 4 Максимальная

● Потенциальная востребованность видов туризма

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 2</p> <p>В Республике Адыгее туристов привлекают дольмены — мегалиты возрастом более 4 тысяч лет. Самые посещаемые — Хаджожские дольмены и Гузерипль (самый цельный и крупный дольмен Адыгеи). Интерес вызывает Свято-Михайловский Афонский монастырь на высоте 900 м, под которым находится система рукотворных пещер и потайных ходов. Туристы посещают Майкоп, где можно сходить в музеи и узнать о быте и культуре адыгов, а также увидеть Майкопскую соборную мечеть. Также в регионе проходят крупные гастрофестивали.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Загадочные дольмены возрастом более 4 тысяч лет (Хаджожские, Гузерипль)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Среди экотуристов самые популярные маршруты по Республике Адыгее проходят через природный парк «Большой Тхач», Фишт-Оштенский горный массив (часть объекта всемирного наследия ЮНЕСКО), а также по знаменитому плато Лаго-Наки. Любители однодневных поездок посещают: Савранскую канатную дорогу, где можно подняться к скале Чертов палец и Пещере желаний; водопады Руфабго, Тропу леопарда по Кавказскому заповеднику и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Альпийские луга Адыгеи (плато Лаго-Наки)</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>Здравница «Лаго-Наки» — один из главных лечебных курортов России, который специализируется на болезнях позвоночника (безоперационное лечение грыж, посттравматическая и послеоперационная реабилитация). Кроме того, санаторий предлагает комплекс услуг по снижению веса, релакс-программы SPA-центра и услуги косметологии. Регион богат целебными минеральными термальными источниками.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Лаго-Наки — единственный в России курорт, специализирующийся на лечении позвоночника (санаторий «Лаго-Наки»)</li> </ul>
--	--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие потенциал развития в сочетании с основными

Горнолыжный (потенциал стать основным) 3

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 4</p> <p>В регионе развит горный туризм, среди основных точек притяжения — высокогорье и кедровники, Алтайский и Катунский заповедники, где обитают снежные барсы, Укок, «марсианские горы», Каменные грибы, Чемал, Чепош, гора Белуха. Чуйский тракт входит в топ-10 самых красивых дорог мира. Также пользуются популярностью сплавы по бурным и сложным рекам (Катунь) и озера — например Гейзерное, где голубой ил образует живописные круги на дне. В республике есть высокий потенциал развития экстремального туризма.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Самые красивые дороги мира (Чуйский, Чемальский тракты)</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>Основное направление санаторного лечения в республике — пантотерапия, лечение вытяжкой из рога марала. Кроме того, в лечении применяются растения-эндемики, бальнеотерапия, грязевая терапия. Популярны термальные (в т.ч. радоновые) и минеральные воды (Джумалинские ключи).</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Пантовые ванны (Altay Village Teletskoe, Беловодье, Улутай)</li> </ul>	<p><b>Пляжный</b> 3</p> <p>Алтайские пляжи в основном расположены на берегах глубоких горных озер и хорошо подходят для туристов, которые предпочитают купание в холодной воде и горный загар. Есть также пляжи на прогреваемых искусственных водоемах, оборудованных для семейного отдыха.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Омолаживающая горная вода (Телецкое озеро, Манжерок)</li> </ul>
--	--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Культурно-познавательный 4 Горнолыжный 3 Рыболовно-охотничий 2

# Республика Башкортостан

## Туристы о регионе

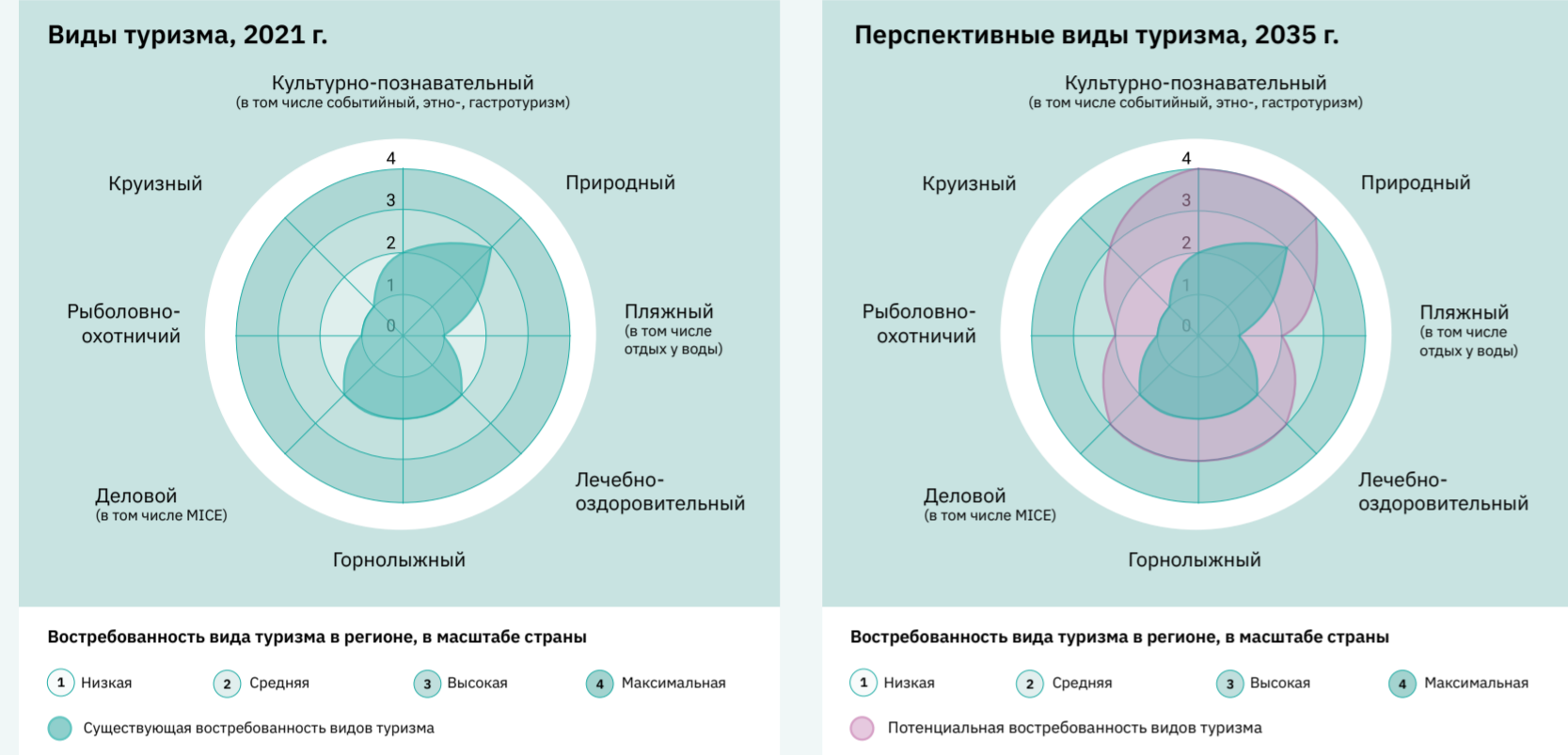
#Первозданный Урал #Шульган-Таш #подвиги и сказания Салавата Юлаева #Урал-батыр #гора Ямантау #минеральные источники #сплав по рекам #башкирский мед #лечение кумысом #Стерлитамакские шиханы #Аксаковские места #карстовые родники #Красный Ключ #горячая гора Янган-тау #сарматское золото #янгах-тау #торатау



# Республика Бурятия

## Туристы о регионе

#Этническая экзотика #буддийский #ламаистская духовность #Байкал #великий чайный путь #российский Непал #горячие целительные воды #пустынный берег #исцеление души и тела #горячая мясная еда #поезд в неизведанное



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Одна из значимых точек притяжения — заповедник Шульган-Таш, где находится Капова пещера с сохранившимися наскальными рисунками времен палеолита (ок. 14 тыс. лет). Еще одна уникальная достопримечательность — коллекция сарматского золота из 600 предметов, не имеющая аналогов в мире (Музей археологии и этнографии). Для ценителей этнографического туризма проводятся туры, во время которых можно погрузиться в быт и историю башкирского народа, попробовать национальную кухню и поучаствовать в мастер-классах.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● Живопись Каповой пещеры — наскальные рисунки времен палеолита (Шульган-Таш)</p>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>На территории Республики расположено более 30 санаториев. Популярностью у туристов пользуются санатории «Ассы» в Уральских горах, санатории-профилактории «Агидель», «Юматы», «Янган-тау» и др. На территории региона находится более 50 целебных минеральных источников, в лечении также используются торфяные и сапропелевые грязи. Особенностью башкирского лечебно-оздоровительного туризма является кумысолечение.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● Лечение кумысом (Юматово, Салават, Талкас и др.)</p>	<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Активных туристов привлекает «Горячая гора», из трещин которой исходят струи пара и бьет родник Красный Ключ — самый мощный водный источник России, а также сплавы по рекам Белая, Юрюзань и Ай или прогулки по пешим тропам Южноуральских гор. Красотой местной природы можно любоваться на озерах Карабалькты, Аслыкуль и Аушкуль, а также на водопадах Кук-Караук, Шарлама и Лаклинском. Особый интерес вызывают Стерлитамакские шиханы — бывшие коралловые рифы, образовавшиеся миллионы лет назад.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● Стерлитамакские шиханы — коралловые рифы возрастом более 230 млн лет (Стерлитамакские шиханы)</p>
--	--	---

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 4 (в том числе экотуризм, сельский)</p> <p>Основной объект притяжения в Бурятии — озеро Байкал (60% береговой линии), однако бурятское побережье освоено туристами меньше, чем иркутское, поэтому его считают более естественным, нетронутым. Также Бурятия ассоциируется с горным туризмом — территорией экотуризма является Тункинский национальный парк. На территории республики находятся 8 федеральных ООПТ и 13 региональных ООПТ.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● Нетронутый Байкал</p>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Бурятия один из немногих буддийских регионов в России, который изобилует дацанами — буддийскими монастырями и храмовыми комплексами. Ключевые точки притяжения — Иволгинский, Ацагатский и Баргузинский дацаны. Также туристы интересуются бурятской традиционной культурой (музыкальной, гастрономической и др.) и посещают этнографический музей народов Забайкалья. Более узкая аудитория проявляет интерес к истории БАМа и петроглифам Саян.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● Паломнические туры и религиозная архитектура: Иволгинский дацан, Агинский дацан. Атлас тибетской медицины, сандаловая статуя Будды</p>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>Аршан и Горячинск — популярные курорты макрорегиона на основе термальных минеральных вод и грязей. Среди других точек притяжения отмечают долину ста источников Шумак. Имеется Центр восточной медицины, где используются методы пульсовой диагностики.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● Термальные источники мезозойских вулканов, Аршан</p>
--	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Горнолыжный 3	Деловой 3	Круизный 3
---------------	-----------	------------

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Пляжный 3	Рыболовно-охотничий 3	Круизный 4
		Горнолыжный (при реализации) 2

# Республика Дагестан

## Туристы о регионе

#Самый южный регион РФ #горы #море#пустыня #водопады  
#село-призрак Гамсутль #чуду #ковры #урбеч #кизлярский коньяк #аулы  
#ювелирные традиции #страна гор #живые обычаи и традиции  
#кизлярские кинжалы #сканоплан «Лунь» #сторожевые башни



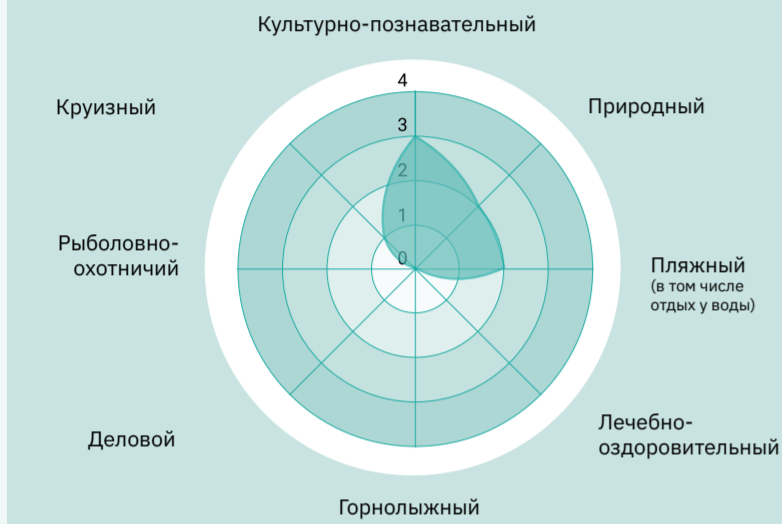
# Республика Ингушетия

## Туристы о регионе

#Земля башен #страна башен #ущелья #Джейраха #Армхи #Гулой-Хи #Галгайче  
#храм Тхаба-Ерды #санаторий и горнолыжный курорт Армхи #ачалукские воды  
#ковроткачество #изделия из рыбьей кожи #вековые традиции гостеприимства  
#сердце Кавказа #горная Ингушетия #башенные комплексы #бейсджампинг  
#высокогорный марафон «Джейрах»



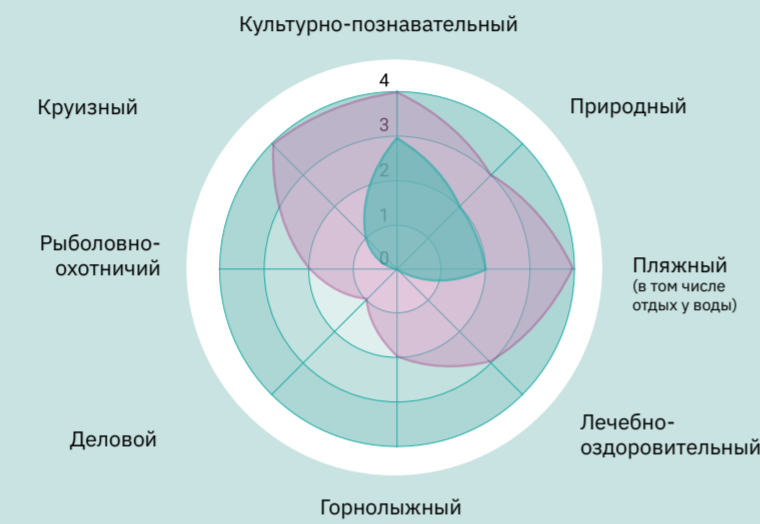
### Виды туризма, 2021 г.



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны



### Перспективные виды туризма, 2035 г.



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны



### Виды туризма, 2021 г.



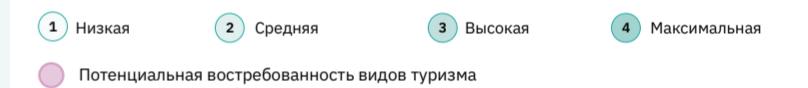
Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны



### Перспективные виды туризма, 2035 г.



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Пейзажи республики стали визитной карточкой Дагестана. Туристов привлекают природные достопримечательности и возможность узнать историю, культуру региона и его жителей. Основные точки притяжения — Сулакский каньон, высокогорное село Гуниб, водопад Тобот и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Свой Гранд-каньон (Сулакский каньон)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Туристов в Дагестане традиционно привлекает Дербент — один из древнейших городов на территории России, который сохранил свою аутентичность и архитектурное наследие: ансамбль «Старый Дербент» внесен в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Другие точки притяжения — цитадель Нарын-Кала, так же включенная в наследие ЮНЕСКО, и древняя Джума-мечеть.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Один из древнейших городов в России (Дербент)</li> </ul>	<p><b>Пляжный</b> 4</p> <p>В регионе можно выбрать пляжный и лечебно-оздоровительный отдых. Множество пляжей находятся на берегу Каспийского моря. Морской климат, лечебные грязи и минеральные источники привлекают туристов, которые приезжают для лечения.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Пляжный отдых на Северном Кавказе (Избербаш, Каякент)</li> </ul>
--	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие потенциал развития в сочетании с основными

Круизный 4	Горнолыжный (при реализации) 2	Лечебно-оздоровительный 3
------------	--------------------------------	---------------------------

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Горнолыжный</b> 2</p> <p>В Ингушетии действует горнолыжный курорт «Армхи». Современные трассы, горнолыжная инфраструктура и оборудование собраны на базе оздоровительного комплекса. Помимо катания на склонах гости могут воспользоваться услугами санатория, посетить местный ресторан. Здесь проводятся соревнования по видам горнолыжного спорта, тренируются и восстанавливаются паралимпийские сборные. В теплое время тут проходят спортивные мероприятия: высокогорный марафон, фестиваль бейсджампинга.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Горнолыжный курорт на базе оздоровительного комплекса (Армхи)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Ингушетию называют страной башен благодаря известным культурным достопримечательностям региона — башенным комплексам. Наиболее древние циклопические постройки сохранились в городах-поселениях Таргим, Хамхи. В поселении Эгикал можно увидеть как мегалитические сооружения, так и более поздние средневековые башни. Также туристов привлекают средневековый замок Вовнушки, один из старейших христианских храмов Тхаба-Ерды.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Старейшие башенные оборонительные комплексы (Таргим, Хамхи, Эгикал)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Ингушетия привлекает как ценителей природных красот и ландшафтов, так и любителей активного отдыха. Наиболее популярны для посещения заповедник «Эрзи» и Джейрахское ущелье с его водопадами: Ляжгинский, Фуртоугский и Эка-Чожинский. Ущелье называют жемчужиной Ингушетии, его скалистый хребет, изрезанный горными реками и каньонами, представляет уникальный природный объект. Для активных туристов в республике развиты рафтинг, катания на горном велосипеде, туры на квадроциклах, конные туры.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ляжгинский водопад в Джейрахском ущелье</li> </ul>
---	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие потенциал развития в сочетании с основными

Лечебно-оздоровительный 2	Деловой 2
---------------------------	-----------

# Республика Калмыкия

## Туристы о регионе

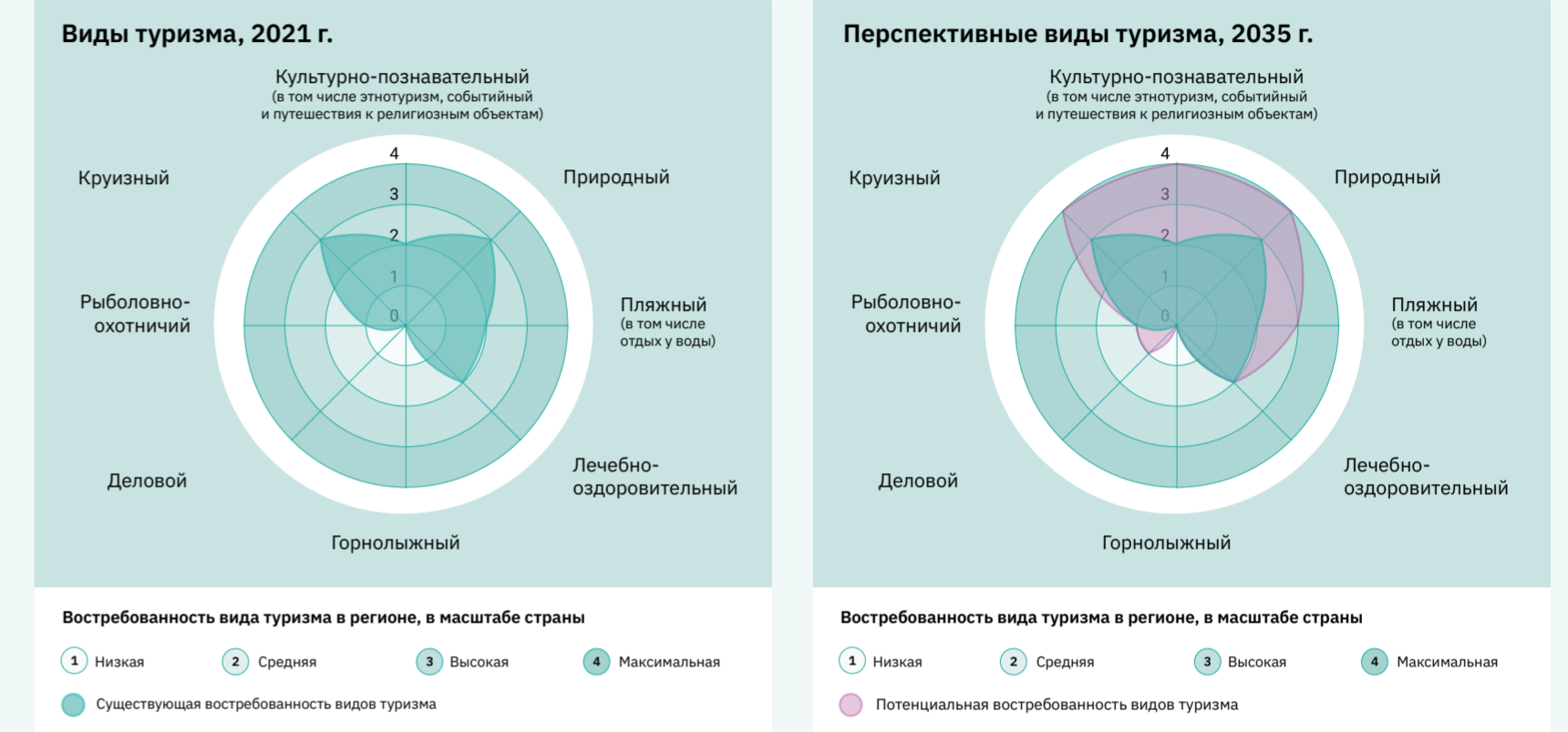
#Степь и пустыня #буддийские святыни #дикие тюльпаны #сайгаки #соленое озеро #город шахмат «Сити-чесс» #кибитки #Ступа Просветления #верблюды #лотосы #калмыцкий соленый чай #стрельба из лука #борцоки #молитвенные флаги #хурул «Золотая обитель Будды Шакьямуни» #поющие барханы #Джангар



# Республика Карелия

## Туристы о регионе

#Петроглифы #водопады #деревянные храмы без единого гвоздя #озерная рыбалка #карельский эпос #мраморный каньон #пироги #калитки #край озер #озерные шхеры #народные ремесла #живописные скалы #Кижская регата #походные сплавы по рекам #моршка #брусника #Валаам #Рускеала #Кивач #край лесов #эпос Калевала #карельская береза #болота



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 2</p> <p>На территории Калмыкии расположен единственный в России водоем, который, как и Мертвое море, отличается высоким содержанием соли. Озеро Большое Яшалтинское с 1862 г. использовалось для грязелечения и купания в соленой воде. На озере до сих пор нет санатория, однако туда постоянно приезжают туристы, принимающие процедуры в рапе — крепком соляном растворе с черной грязью.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● <b>Калмыцкое «Мертвое море»</b> — соленое озеро Большое Яшалтинское с целебной грязью (Большое Яшалтинское)</p>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>«Черные земли» — единственный в России заповедник с пустынными и полупустынными ландшафтами. Главная его достопримечательность — вольеры, где обитают сайгаки. Среди бердвотчеров огромной популярностью пользуется озеро Маныч-Гудило, на заболоченных берегах которого можно наблюдать жизнь разнообразных редких птиц. Кроме того, весной в степях Калмыкии зацветают дикие краснокнижные тюльпаны, привлекают туристов на Фестиваль тюльпанов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● <b>Заповедная пустыня</b>, где можно наблюдать жизнь сайгаков и редких птиц и любоваться полями диких тюльпанов («Черные земли», озеро Маныч-Гудило)</p>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Калмыкия — единственный в Европе регион традиционного распространения буддизма. Эта особенность придает колорит местным городам и селам. В Элисте расположен самый крупный в стране буддийский религиозный комплекс — хурул «Золотая обитель Будды Шакьямуни», где находится европейская резиденция Далай Ламы. Другие достопримечательности — город шахмат «Сити-чесс» и памятник Остапу Бендеру.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● <b>Буддистские хурулы, молитвенные флаги и ступы просветления в антураже советской микрорайонной застройки</b> (хурул «Золотая обитель Будды Шакьямуни», Пагода Семи Дней, Золотые ворота)</p>
--	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие потенциал развития в сочетании с основными

Пляжный 2      Рыболовно-охотничий 2

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Главный объект притяжения — архитектурный и этнографический музей-заповедник Кижского архитектурного ансамбля с 1990 г. входит в список всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО. Это собрание архитектурных памятников деревянного зодчества Русского Севера, построенных без гвоздей. Другие памятники деревянной архитектуры: часовня в Усть-Яндоме, церковь Петра и Павла в Вирме и др. Культурным наследием Карелии считается фольклорный эпос, карелы бережно хранят память о «Калевале», карело-финском поэтическом эпосе.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● <b>Деревянная церковь без единого гвоздя</b> из списка наследия ЮНЕСКО</p>	<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Карелия богата озерами и бурными реками, которые привлекают туристов-походников. Однако природная достопримечательность республики — рукотворный горный парк «Рускеала». Он создан на месте затопленного мраморного карьера и каменоломен XVIII в., откуда добывали мрамор для строительства Исаакиевского собора и Михайловского замка в Петербурге. Дополнительную популярность парку принес восстановленный ретро-поезд «Рускальский экспресс» с настоящим паровозом, курсирующий от парка до Сортавалы.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● <b>Горный парк из мраморных каменоломен XVIII в.</b>, куда ходит настоящий паровоз</p>	<p><b>Культурно-познавательный (Путешествия к религиозным объектам)</b> 4</p> <p>В Карелии на островах Валаамского архипелага Ладожского острова расположен знаменитый Валаамский мужской монастырь, который входит в число самых древних и почитаемых православных обителей России. Его часто называют «северным Афоном»: по сходству монастырского строгого устава и природных условий. Сейчас это один из главных центров паломнического туризма в России.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● <b>«Северный Афон», один из старейших русских монастырей на островах Валаамского архипелага</b></p>
--	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Круизный 4      Лечебно-оздоровительный 2      Пляжный 3

# Республика Коми

## Туристы о регионе

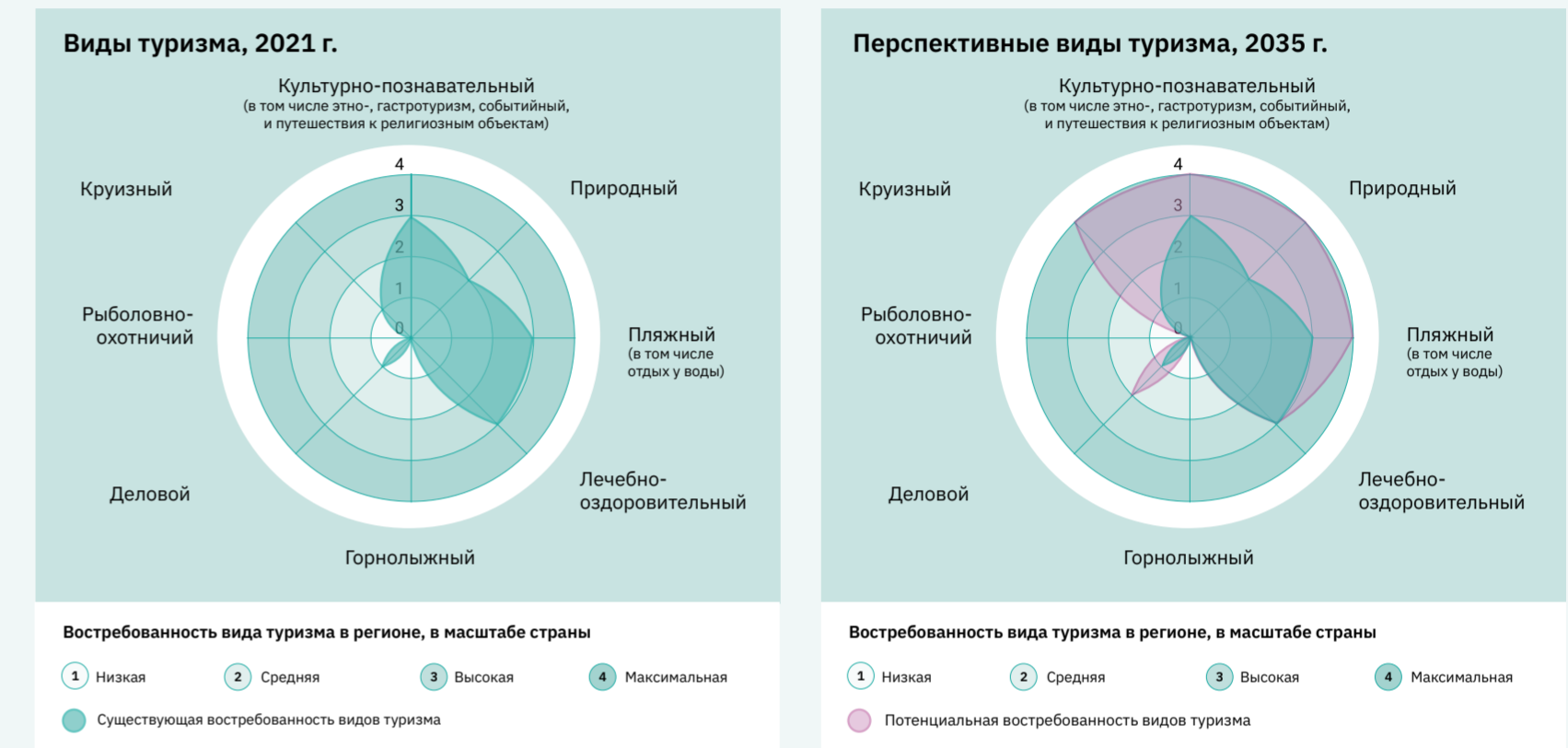
#Девственные дремучие леса #буква Ё #Стефан Пермский #топкие болота  
#оленина #недостроенная Трансполярная магистраль #скалолазание #тундра  
#этнографические праздники #воркутинские шахты #пимы из оленьего меха  
#клюква #родина Додо-пиццы #столбы выветривания #вязаные варежки с узорами



# Республика Крым

## Туристы о регионе

#Пляжи Черного моря #крымский прованс #лавандовые поля #древние города  
#изысканные крымские дворцы #города-крепости #пещерные монастыри  
#всероссийская здравница #грязевые курорты #дельфинотерапия #винные ванны  
#вершины Ай-Петри #Кояшское ярко-розовое озеро #самый длинный троллейбусный маршрут в Европе #виноградники #крымские вина



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Республика Коми знаменита заповедными лесами, которые стали первым российским объектом, включенным в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. 15% площади республики являются особо охраняемыми природными зонами. В сеть «Девственные леса Коми» входят национальный парк «Югыд ва» и Печоро-Ильчский заповедник. На территории последнего на плато Маньпупунер расположены 7 каменных столбов выветривания высотой с 10-этажный дом, которые называют российским Стоунхенджем. В 2008 г. столбы были признаны одним из семи природных чудес России.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Российский Стоунхендж» — Столбы выветривания на плато Маньпупунер</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Труднодоступность значительной части территории привела к тому, что в отдаленных деревнях и селах хорошо сохранились этнографические традиции, обряды и праздники представителей коми и русских старообрядцев. Во многих деревнях продолжают вести традиционный образ жизни, сохранять национальные ремесла. Для туристов интерес представляют местные праздники: старообрядческая Усть-Цилемская горка с хороводами, праздник рыбаков «Пыжа гаж», праздник оленеводов «Зарни сюр» и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Уникальные живые этнографические праздники, хранящие традиции местных народов</li> </ul>	<p><b>Рыболовно-охотничий</b> 3</p> <p>Леса Республики Коми отличаются разнообразием флоры и фауны. Рыбалка и охота — традиционное занятие местного населения. Символом природного мира Коми считается лось, который помещен на герб республики. Охота на трофейного лося и сейчас привлекает многих охотников в регион: традиционной является охота по следам (тропление), а также загонный лов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Охота на трофейного лося в лесах Коми</li> </ul>
--	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Горнолыжный 1	Лечебно-оздоровительный 1	Деловой 2
---------------	---------------------------	-----------

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Крым привлекает внимание туристов как место, где сохранились материальные следы жизни разных культур и эпох. Древность представлена таврскими гробницами, Неаполем скифским и руинами Пантикапея, Средневековые — городами-крепостями (Мангуп, Кыз-Кермен, Чуфут-Кале и Эски-Кермен) и храмами (церковь Иоанна Предтечи в Керчи, монастырь Сурб-Хач), XIX в. — царскими дворцами.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>История, отражающаяся в архитектуре: от античности до наших дней (Неаполь Скифский, склепы Боспора, Пантикапей, Бахчисарай, Воронцовский дворец, Ливадийский дворец, Ласточкино гнездо, Дюльбер)</li> </ul>	<p><b>Пляжный</b> 4</p> <p>Сочетание чистых пляжей, прозрачного моря и развитой инфраструктуры делает крымские курорты одними из лучших в стране. Основные точки притяжения туристов, предпочитающих отдых у моря, — песчаные пляжи Судака и Саки, пологие пляжи Евпатории, наиболее подходящие для отдыха с детьми, Феодосии, Керченского полуострова (пляж Шелкино), дикие пляжи Ленинского района (Генеральские пляжи), галечные пляжи Южного берега Крыма (Алупка, Алушта, Партенит, Ялта, Гурзуф) и др. Интерес у туристов вызывают чистые пляжи, расположенные в небольших поселках (Оленевка, Николаевка).</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Прозрачное море, живописное побережье и разнообразие пляжей</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>Для лечения органов дыхания (ингаляционная терапия, воздушные и солнечные ванны), заболеваний нервной и сердечно-сосудистой систем рекомендованы курорты, расположенные на Южном берегу Крыма (Ялта, Алупка, Алушта и др.). Бальнеологические процедуры, предусматривающие использование целебных минеральных вод, применяются в лечении болезней желудочно-кишечного тракта, а уникальные сульфидные и торфяные грязи используются в лечении кожных заболеваний, опорно-двигательного аппарата и бесплодия (Саки, Евпатория и др.).</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Целебные воздух, воды и грязи (Сакское озеро)</li> </ul>
---	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Природный 4	Круизный 4	Деловой 2
-------------	------------	-----------

# Республика Марий Эл

## Туристы о регионе

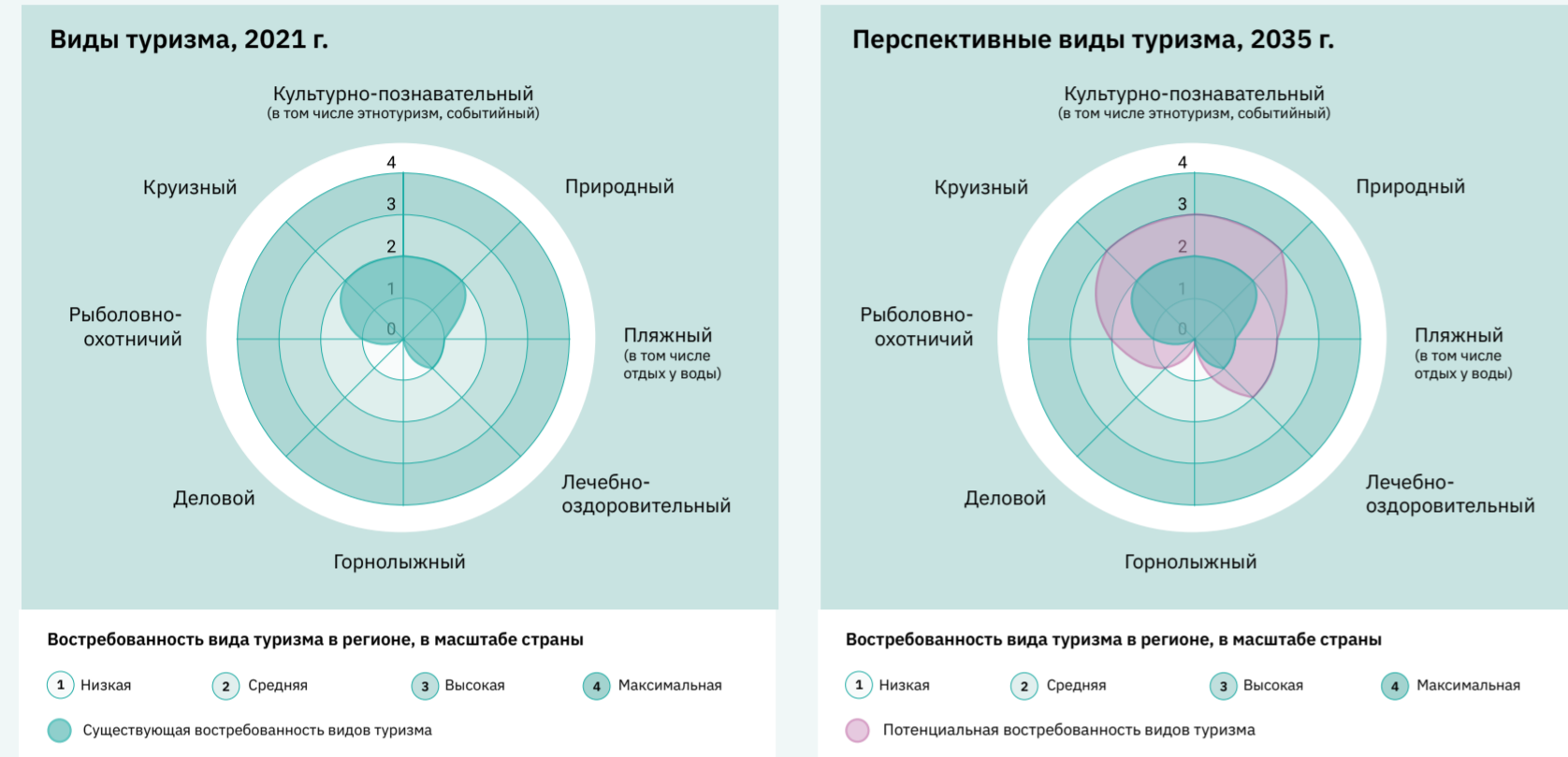
#Лесные края #древние верования #священные рощи #говорить с духами #нетронутые леса #бездонные озера с целительной водой #мореный дуб #краснокирпичные здания и башни #эkleктика #козьмодемьянские резные наличники с марийскими обережными знаками #суп из ягод и квас из свеклы #орхидея «венерин башмачок»



# Республика Мордовия

## Туристы о регионе

#Мордовские сыры #Сычков #Старая Теризморга #Зов торамы #Темников #пачат #медвежья лапа #Якшам Атя #Мордовская вышивка #тавлинская резьба #урусовские валенки #Эрзя #лозоплетение #кукла-мордовка #мордовская водка #мордовские сказки #Ушаков #Мордовский заповедник #Пугачев #Ичалковский конезавод #Лысая гора #Санаксарский монастырь #Казанская Ключевская мужская пустынь



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Наиболее востребованные достопримечательности в Марий Эл — современные здания Йошкар-Олы, отсылающие к мировым памятникам, старый город с козьмодемьянской резьбой наличников, Музей сатиры и юмора в Козьмодемьянске, замок Шереметьева в Юрино. В республике есть места, связанные с этнографией горных и луговых мари, а также около 300 религиозных мест притяжения традиционных верований марийцев (Чимарий йўла). В регионе можно попробовать кухню мари.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Последние язычники Европы» (священные рощи, гора Чумбылат, село Визимбиль, Этнографический музей под открытым небом, Козьмодемьянск)</li> </ul>	<p><b>Круизный</b> 3</p> <p>Круизы по Средней Волге из Казани и Нижнего Новгорода включают такие объекты республики, как Козьмодемьянск, Юрино. Туристов также привлекают живописные поросшие лесом берега реки.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Речное путешествие по следам Остапа Бендера (Козьмодемьянск)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Ключевые природные точки притяжения в республике — заповедник «Большая Кокшага» со смешанными лесами, национальный парк «Марий Чодра» с карстовыми озерами, Нолькинские пещеры с ледовыми сталагмитами и сталактитами и «бездонное» озеро Морской глаз. Река Сура, протекающая по Марий Эл, — самое богатое месторождение мореного дуба в мире. Кроме того, могут быть привлекательны рыбалка и сложные сплавы по рекам Сура, Ветлуга, Кокшага.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Бездонные карстовые озера (Морской Глаз, Марий Чодра)</li> </ul>
--	--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Лечебно-оздоровительный 2	Пляжный 2	Рыболовно-охотничий 2
---------------------------	-----------	-----------------------

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Мордовская культура зародилась на территории республики в начале тысячелетия, чему свидетельствуют множественные археологические памятники. О наследии эрзя и мокша можно узнать в краеведческом музее Саранска, музее мордовской традиционной культуры. Наиболее привлекательными для гостей региона являются этнокомплекс «Мордовское подворье» и Мокшанский центр национальной культуры, где проходят фестивали традиционной культуры и мордовские праздники. Там можно познакомиться с бытом и ремеслами и принять участие в мастер-классах.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мокшанский центр национальной культуры, музей «Этно кудо», этнокомплекс «Дом традиций»</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> (путешествия к религиозным объектам) 3</p> <p>В Республике паломничества совершаются к двум главным святыням региона — Тихвинскому святому источнику при Свято-Ольгинском женском монастыре в Инсаре и святому источнику Параскевы Пятницы при Пайгармском Параскево-Вознесенском женском монастыре. Также особенно почитаемыми являются Казанская Ключевская мужская пустынь, известная 17 лечебными источниками, и Рождество-Богородичный Санаксарский мужской монастырь, где покоятся мощи причисленного к лику святых адмирала Федора Ушакова.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Тихвинский святой источник и святой источник Параскевы Пятницы, Санаксарский Рождество-Богородичный монастырь</li> </ul>	<p><b>Деловой</b> (в том числе спортивный) 3</p> <p>В Республике активно развивается профессиональная спортивная инфраструктура. В 2018 г. в Саранске был открыт стадион «Мордовия-арена», где проходили матчи чемпионата мира по футболу. Также в городе действуют «Саранск арена», лыжно-биатлонный комплекс, дворец водных видов спорта, центр велоспорта-BMX и множество других современных спортивных объектов для проведения сборов для профессиональных спортсменов разного уровня и крупных спортивных мероприятий.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Площадка для проведения профессиональных спортивных мероприятий международного уровня (стадион «Мордовия-Арена»)</li> </ul>
--	--	---

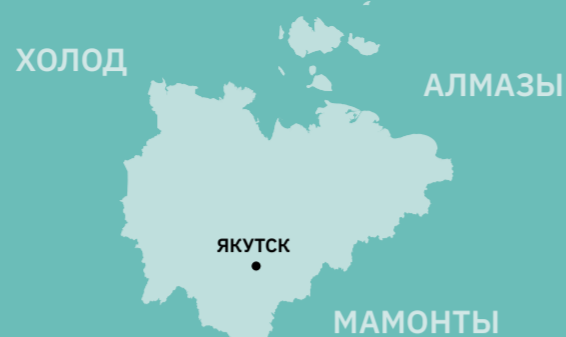
## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Горнолыжный 2	Рыболовно-охотничий 2	Природный 2
---------------	-----------------------	-------------

# Республика Саха (Якутия)

## Туристы о регионе

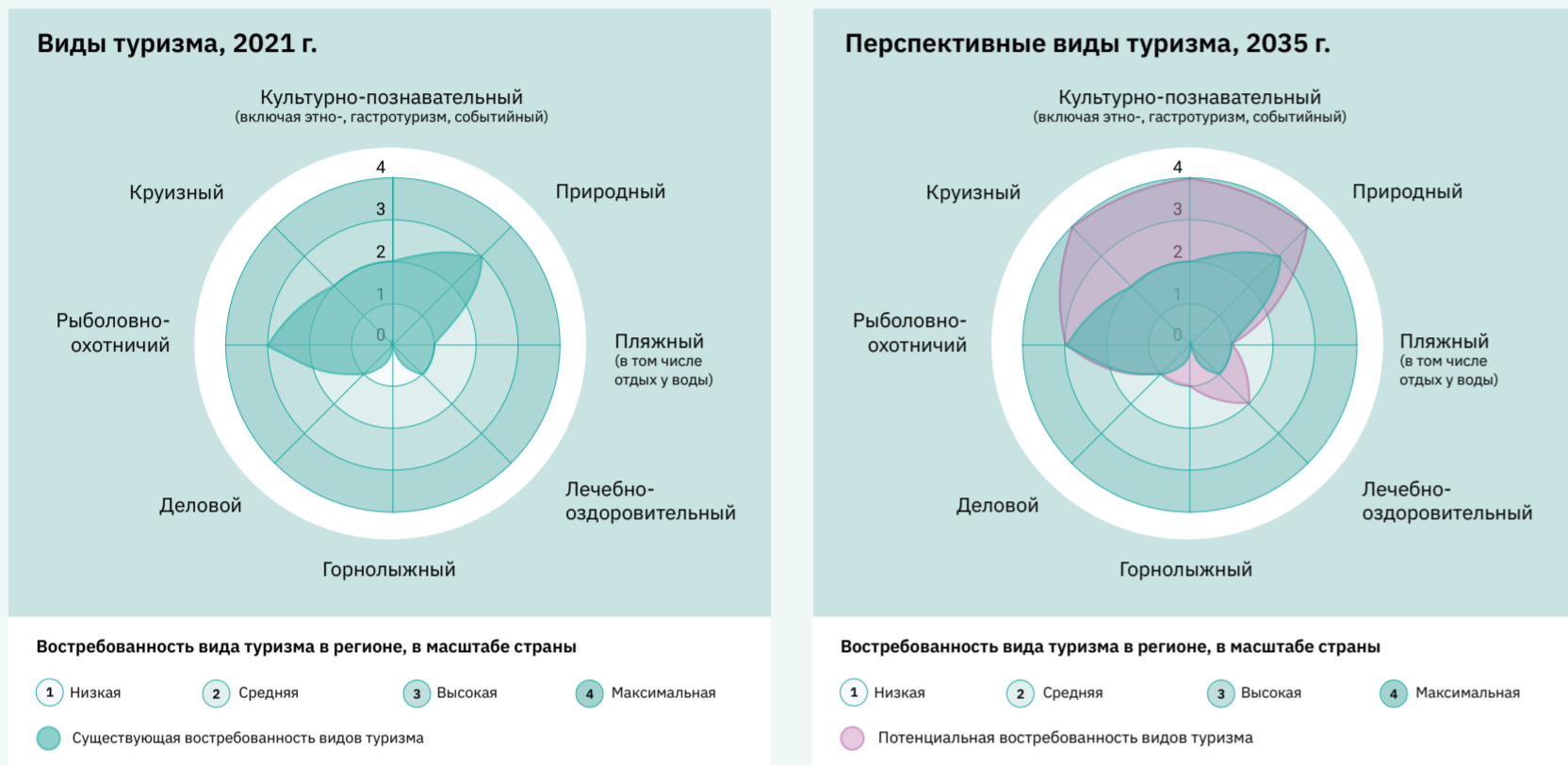
#Столбы и скалы #заповедная природа #драгоценные тайны ледяных недр  
#алмазы #золото #серебро #вечная мерзлота #полюс холода #шаманы  
#мифы и места силы #сильная энергетика #северная Шамбала  
#уникальный животный мир #река Лена



# Республика Северная Осетия — Алания

## Туристы о регионе

#Даргавский город мертвых #Аланский Свято-Успенский монастырь  
#Столовая гора #национальный парк «Алания» #Цейское ущелье #ледник  
#горнолыжный курорт Цей #ледник Карагом #Мидаграбинские водопады



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 4</p> <p>В первую очередь туристов привлекают виды Ленских Столбов. Священные горы Кисилих — Северная Шамбала — окутаны множеством легенд. Туристы утверждают, что там происходит исцеление восходящих. На леднике Булуус можно играть в снежки при температуре +30°C. Среди достопримечательностей отмечают самое холодное обитаемое место в мире — поселок Оймякон, где температура опускается до -68°C, кимберлитовую трубку «Мир». Также возможно катание на упряжках якутских лаек.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Самое холодное место мира (Оймякон, Булуус)</li> </ul>	<p><b>Круизный</b> (в том числе Северный морской путь) 4</p> <p>В республике функционируют круизы по реке Лена, где с борта теплохода можно наблюдать тайгу и виды Ленских столбов, а также побывать в стойбищах оленеводов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Инопланетные берега широкой сибирской реки (Ленские столбы)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> (в том числе событийный) 4</p> <p>Якутия — это мекка геологов. Туристов привлекают музейные экспозиции алмазов, мамонтов (здесь добыто 75 % всех мировых мамонтовых захоронений) и музей мерзлотоведения. Развита этнографический туризм — изучение традиционного быта якутов, шаманизма, календарных ритуалов, якутской музыки, изучение костюма и ювелирного искусства якутов, якутской кухни (блюда из конины, строганина, суп из утки), а также посещение главного якутского праздника Ысыах.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Алмазы, золото и серебро (музей «Сокровищница Якутии», музей истории гранитного и ювелирного дела, кимберлитовая трубка «Мир»)</li> </ul>
---	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Горнолыжный 1	Рыболовно-охотничий 3
---------------	-----------------------

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Горнолыжный</b> 3</p> <p>В Северной Осетии активно развивается горнолыжный туризм. Сегодня действует единственный курорт Цей, идет строительство нового — «Мамисон». Цей расположен в живописном ущелье — пейзаж, окружающий трассу, является главной особенностью курорта. Также туристы отмечают небольшое количество людей, приезжающих в сезон, комфортные условия для любителей лыж и сноуборда с разными уровнями подготовки, более демократичные цены по сравнению с другими российскими курортами.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Немноголюдный курорт с трассами разной сложности и демократичными ценами в живописном Цейском ущелье (Цей)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Северная Осетия расположена среди многочисленных ущелий Кавказских гор, что позволяет выделять ландшафт региона среди его соседей. Особенно впечатляющими можно назвать Цейское, Дигорское, Кармадонское, Куртатинское и Мамисонское ущелья. Здесь популярны различные активные виды природного туризма: трекинг, альпинизм, рафтинг.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Самые высокие водные каскады Европы — Мидаграбинские водопады (Национальный парк «Алания»)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Одним из самых ярких культурно-исторических памятников Северной Осетии можно назвать Даргавский город мертвых — некрополь, издали напоминающий маленькую деревню. Там жители Осетии погребали усопших вплоть до XVIII в. Сохранилось большое количество памятников средневековой архитектуры: наскальные и пещерные крепости, замки, боевые и полубоевые башни, которых в Северной Осетии насчитывается более трехсот. Также особый туристический интерес представляют горные христианские храмы.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Даргавский город мертвых, Дзивгисская скальная крепость, Башня братьев Курта и Тага</li> </ul>
--	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

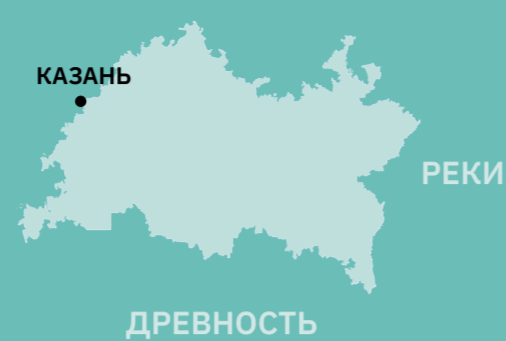
Лечебно-оздоровительный 1
---------------------------



# Республика Татарстан

## Туристы о регионе

#Сложная история Булгарии, Казанского ханства и России #единство #купола  
#башни #минареты #великие реки России #святыни двух религий  
#место встречи двух культур #две реки #чак-чак #эчпочмак #кыстыбый



# Республика Тыва

## Туристы о регионе

#Центр Азии #горловое пение хоомей #тувинский народный танец #тувинский театр  
#Каменный город #Гора Догээ #Гора Ак-Баштыг #борьба хуреш #Уш-Кожээ  
#крепость Бор-Бажин #глыба Чалама #быштак #курут #минеральные источники  
#Ажыг-Суг #заповедник Азас #Заповедник Убсунурская котловина #марал  
#дзерен #красный волк #тувинский бобр



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>В Татарстане туристов привлекают Казанский Кремль, архитектурные памятники «острова-града» Свияжска («остров Буян»), музей археологии, Булгарский историко-археологический комплекс («татарский Тадж Махал», «северная Мекка») и другие места, которые рассказывают историю региона и сочетают татарское и русское наследие. Регион также отличается татарской кухней с мясными и сладкими блюдами — пирогами эчпочмаки, сладким чак-чаком и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Башни и купола двух культур (Казань, Свияжск, Булгар)</li> </ul>	<p><b>Круизный</b> 4</p> <p>В Татарстане организуются речные круизы по Волге и Каме, которые охватывают основные достопримечательности и небольшие города (всего 6 центров круизного туризма) — Елабугу с музеем Цветаевой и кавалерист-девицы Дуровой; Тетюши с видами с Тетюшского городища, деревянной застройкой и музеем рыбной ловли; Чистополь и Камское устье, где можно увидеть слияние Волги и Камы, Юрьевскую пещеру и гипсовые штольни с подземным озером.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Две великие реки европейской части России (Казань, Елабуга)</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>Санатории Татарстана базируются на природно-климатических условиях, собственных бальнеологических ресурсах и илово-торфяных глинах, не имеющих аналогов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Уникальные лечебные грязи (сан. Бакирово)</li> </ul>
---	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Природный 3	Пляжный 1	Деловой 3
-------------	-----------	-----------

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Географическое расположение республики — на стыке между восточносибирскими таежными и центральноазиатскими полупустынными районами — делает природу региона уникальной. На небольшой территории можно увидеть практически все ландшафтные зоны планеты, кроме саванн и влажных тропических лесов. Помимо пеших походов и автомобильных путешествий здесь популярны конные походы. Также природные объекты часто являются местами религиозного поклонения и представляют культурно-познавательный интерес.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Заповедник «Убсунурская котловина»</li> </ul>	<p><b>Рыболовно-охотничий</b> 2</p> <p>В Тыве популярна рыбалка в диких удаленных местах. До мест рыбной ловли добираются на катамаранах или моторных лодках. Среди рыболовов есть высокий интерес к зимней рыбалке, включающей путешествие на снегоходах. В Тыве ловят щуку, хариуса и ленка. Около 60% территории представляют собой охотничьи угодья. Здесь промышленно охотятся на соболя, саянскую белку, рысь, росомаху, горностая, медведя, волка, марала, горного козла, кабаргу.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Рыбалка в нетуристических отдаленных местах (озеро Чойган-Холь, река Соруг, Бий-Хемский водопад)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Республика Тыва привлекает гостей своей богатой культурой. Известное на весь мир горловое пение тувинцев, хоомей, имеет большую популярность среди туристов. Их также привлекает культура и быт кочевников, буддистские храмы, святыни и традиции. Большой интерес у гостей вызывают тувинские фестивали и праздники, в особенности Шаага — тувинское празднование нового года. На территории республики находятся уникальные археологические памятники скифов, которые можно увидеть, посетив Национальный музей или Долину царей.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Горловое пение хоомей</li> </ul>
--	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Лечебно-оздоровительный (есть потенциал стать основным) 3
---

# Республика Хакасия

## Туристы о регионе

#Гора Гладенькая #Приiskовое #Хакасский краеведческий музей #Салбыкский курган #Оглахты #Бородинская пещера #Саяно-Шушенская ГЭС #Сундуки #Ивановские озера #тропа предков #Ширинские озера #Туимский провал #Водопад Улуг-Холь #снежный барс #травяные чаи #талган #чалбах



# Ростовская область

## Туристы о регионе

#Пляжи для семей с малышами #сарматское золото #великие писатели #седой Дон #прикоснуться к античности #северный край ойкумены #раки #степи #маяки #вольные конные люди древности и нового времени (от скифов до казаков) #автохтонные вина #речные суда



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Природа Хакасии разнообразна и удивительна. Вопреки расхожему мнению, степи занимают одну треть территории региона, остальную часть — таежные леса и скальные пики. Расположенная между отрогами Кузнецкого Алатау и Западными Саянами, Хакасия привлекает любителей спелеологии интереснейшими пещерами. Сплавиться по рекам Казыр и Она с каждым годом приезжает все больше туристов. Также Хакасия вызывает интерес у любителей трекинга и альпинизма благодаря красивейшему хребту Поднебесные Зубья и Золотой Долиной.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Самый высокий сталагмит Сибири (Бородинская пещера)</li> </ul>	<p><b>Горнолыжный</b> 3</p> <p>Для любителей горнолыжного спорта в Хакасии действует горнолыжный экокорт, расположенный в долине Бабик. Здешние трассы имеют международные сертификаты FIS, что позволяет проводить на горе «Гладенькая» соревнования по всему перечню дисциплин горнолыжного спорта. Также в Хакасии есть село Приiskовое, популярное среди опытных фрирайдеров. Бывший золотой прииск привлекает склонами с редкой растительностью и снежной целиной.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Фрирайд на бывшем золотом прииске (село Приiskовое)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 4 (в том числе гастротуризм)</p> <p>Хакасия привлекает туристов многочисленными памятниками археологии и палеолитического искусства, традиционной культурой и бытом кочевников, обрядами шаманов и приданиями. В регионе действует сеть этнографических музеев под открытым небом, проходят фестивали и народные хакасские праздники. В малых деревнях, аалах, местные жители продолжают говорить на родном языке, жить по обычаям предков в гармонии с природой и охотно принимают гостей. Среди туристов, интересующихся духовными практиками, популярны посещения мест силы.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Хакасский национальный музей-заповедник «Казановка»</li> </ul>
---	--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Рыболовно-охотничий 2	Пляжный 2	Деловой, лечебно-оздоровительный 1
-----------------------	-----------	------------------------------------

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Пляжный</b> 3</p> <p>Пляжи Ростовской области в основном располагаются на побережье Таганрогского залива Азовского моря. Их выбирают семьи с детьми из-за белого песчаного песка и мелкой теплой воды. Пляжи на Дону, Цимлянском водохранилище и Солёном озере имеют региональный характер.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ласковый семейный пляж, «лягушатник» (Таганрог, Мержаново)</li> </ul>	<p><b>Круизный</b> 4</p> <p>Круизы по Ростовской области предлагают наиболее удобный способ узнать историю и культуру казачества Нижнего Дона. Можно посетить станицы Романовскую, Старочеркасскую, Вешенскую (музей Шолохова) и познакомиться с местной традиционной одеждой, кулинарией — постный борщ, рыбная солянка, таранчук, раки. Есть существенный ресурс для развития круизного туризма в Таганрогском заливе.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>По Дону вслед за казаками (Старочеркасская, Вешенская станицы)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Ростовская область обладает рядом достопримечательностей, которые связаны с античным периодом истории России — греческим, скифским и сарматским наследием. Также есть места, связанные с историей и этнографической культурой казачества, места памяти русских писателей Чехова и Шолохова. Также туристы ценят гастрономическое предложение: раков, казачью кухню, рыбные продукты. Начинает развиваться винный туризм: автохтонные сорта красностоп, цимлянский, сибирьковский.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Античная история России (Ростов-на-Дону, Азов, Танаис)</li> </ul>
---	--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Природный 2	Деловой 3	Рыболовный 2
-------------	-----------	--------------

# Рязанская область

## Туристы о регионе

#Сергей Есенин #Константиново #церкви XVIII–XIX вв. #Танцующий лес  
#Рязанский кремль и Успенский собор в стиле «нарышкинского барокко»  
#в Рязани грибы с глазами #Евпатий Коловрат #михайловское кружево  
#среднерусская живописная природа #стройные березы



# Самарская область

## Туристы о регионе

#Жигулевские горы #завод АВТОВАЗ #жигулевское пиво #Дом со слонами  
#дом-музей семьи Ульяновых #Муравельный лес #дом-музей Ильи Репина  
#МВЦ «Самара космическая» #национальный парк «Самарская Лука»  
#Ширяевские штольни #Урочище Каменная Чаша  
#вторая по мощности ГЭС в Европе



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Для туристов, интересующихся русской культурой, Рязанская область известна как родина Сергея Есенина. В Константиново находится музей-заповедник, где можно познакомиться с мемориальной экспозицией, историей поэмы «Анна Снегина» и посетить церковь Казанской Божией Матери, где крестили поэта. Среди других точек притяжения области — город Спасск-Рязанский с усадьбой Головинных и усадьбой Салтыкова, Касимов с Ханской мечетью и Собором Вознесения Господня. А также сама Рязань с кремлем, церквями (Спаса на Яру), памятниками (Евпатию Коловрату) и музеями.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Есенинская Русь (Константиново)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>В Рязанскую область туристы едут за спокойным отдыхом среди природы. В Окском биосферном заповеднике можно встретить зубров, черных аистов и редкий вид орхидеи Венерин башмачок. Недалеко от села Борки Шиловского района находится озеро Святое, где по легенде ушел под воду храм Петра и Павла. Еще одна точка притяжения — «Танцующий лес» (или «Пьяный» / «Ведьмин») около села Тырново. Он примечателен изогнутыми стволами хвойных деревьев и легендами, с помощью которых пытаются объяснить аномалию.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● «Пьяный» лес (Лес в Тырново)</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>Рязань является одним из ведущих центров развития медицинского туризма. В регионе создана областная ассоциация предприятий и организаций медицинского туризма «Мещерский край здоровья», объединяющая медицинские учреждения, предлагающие услуги лечебно-профилактического профиля, включая стоматологию, офтальмологию, косметологию, многопрофильную медицину, оздоровительные центры и санатории и др. Санатории Рязанской области предлагают широкий спектр лечебно-восстановительных услуг. В лечении также используются минеральные воды и лечебные грязи.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Самый большой выбор услуг многопрофильной медицины</li> </ul>
---	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Круизный (есть потенциал стать основным) 2	Пляжный 2	Деловой 2
--	-----------	-----------

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>В Самарской области собрано множество достопримечательностей на разный туристический интерес. Здесь бережно сохраняют памятники купеческой застройки, а здания в стиле модерн можно назвать архитектурной особенностью региона. Ракета «Союз» и музей космонавтики являются одними из главных символов города, ведь именно здесь изготовили ракету, на которой Юрий Гагарин совершил первый космический полет.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Самарский модерн (Дом со слонами, Доходный дом Нуйчева, Электротheater «Фурор»)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Главным природным объектом притяжения в Самарской области являются Жигули, единственные горы на Волге. Они находятся на территории национального природного парка «Самарская Лука». Здесь расположены самые живописные урочища и пейзажи, таинственные пещеры. Жигулевские горы притягивают интересующихся уфологию — здесь часто видят загадочные столбы света и пролетающие огни. Популярными у туристов являются Падовский карьер с песчаными дюнами и бирюзовой водой, а также Рачейские Альпы с камнями и скалами причудливых форм.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ширяевские штольни</li> </ul>	<p><b>Круизный</b> 4</p> <p>Самарский речной порт — самый крупный транспортный узел Среднего Поволжья России. Из Самары можно отправиться как в длительные водные круизы (от 5 дней — в Нижний Новгород, Волгоград, Астрахань), так и в более короткие поездки на выходные к ближайшим Волжским городам (Ульяновск, Казань, Саратов). Популярностью пользуются одно- и двухдневные поездки по региону — например, в села Ширяево и Винновку. Во время речного круиза можно насладиться видами с воды на Самару и Жигулевские горы.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Путешествие по воде вдоль Жигулевских гор</li> </ul>
---	---	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Деловой 3	Пляжный 0	Лечебно-оздоровительный 2
-----------	-----------	---------------------------

# Санкт-Петербург город федерального значения



## Туристы о регионе

#Дворцы и сокровища императоров #классическое и современное искусство #город рек  
#фонтаны #мосты #гранитные набережные #современное искусство #белые ночи  
#культурные события на улицах #гурманская гастрономическая культура  
#культурная столица #город на Неве #Серебряное ожерелье России

# Саратовская область



## Туристы о регионе

#Место первого приземления Гагарина и Титова #культурная столица Поволжья  
#Дом со львом #термальные бассейны #горы и утесы #купеческие постройки  
#булочка назук #город трех рыб #немцы Поволжья #курорт на Волге #Разин  
#волжские разбойники и их клады #Укек #Лимонарий #яхты  
#Парк покорителей космоса #Саратовская Швейцария



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> (в том числе религиозный) <b>4</b></p> <p>Санкт-Петербург — средоточие памятников мирового значения, исторический центр входит в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Город является единственным российским участником программы «Сеть креативных городов ЮНЕСКО» в номинации «Гастрономия». Реализуется проект «Новая туристская география», который формирует облик Санкт-Петербурга на мировом рынке и вовлекает креативные пространства в экскурсионные маршруты. В городе находятся мощи православных святых: Ксении Петербургской, Иоанна Кронштадтского и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● Третье место в мире по количеству архитектурных памятников и музеев (после Рима и Парижа)</p>	<p><b>Круизный</b> <b>4</b></p> <p>Приморское положение города и его значимость как речного узла делает его идеальной точкой для круизного туризма, прежде всего морского (Санкт-Петербург — один из крупнейших портов Балтийского моря). Помимо водных прогулок по городу и в пригороды, здесь осуществляется старт маршрутов по Финскому заливу, Ладоге и т.д. Водными маршрутами Петербург связан как с севером России (например, Соловецкие острова), так и с югом (круизы в Астрахань) и востоком (круизы на Урал).</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● Главный российский пассажирский порт на Балтийском море</p>	<p><b>Деловой туризм</b> <b>4</b></p> <p>Санкт-Петербург занимает первое место среди российских городов в рейтинге делового туризма Международной ассоциации конгрессов и конференций ICSSA. В городе проводятся мероприятия разного уровня, в том числе, ключевая деловая программа года (например, ПМЭФ, Международный культурный форум).</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● Крупнейшие деловые события года</p>	<p><b>Лечебно-оздоровительный (медицинский)</b> <b>3</b></p>
---	---	--	--

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Круизный</b> <b>3</b></p> <p>Волга считается одним из символов региона, Саратов входит в топ-10 городов, популярных для круизного туризма. Круиз по Волге традиционно привлекает туристов живописными пейзажами, а в Саратовской области и возможностью отдыха на многочисленных пляжах. Центральной точкой притяжения в Саратове является набережная Космонавтов. Также в области развиты активности связанные с водой: от рыбалки до вейксерфа.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● Сердце Волги</p>	<p><b>Природный</b> <b>3</b></p> <p>Возможности экотуризма в области непосредственно связаны с ресурсами Волги: развиты рыбалка, кемпинг на берегу реки. Востребованными направлениями для природного туризма являются Хвалынский (экотропы национального парка), Новобурасский (окрестности села Лох — Кудеярова гора, Симов родник, старинная водяная мельница) и Красноармейский (Утес Степана Разина) районы.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● Белые берега Волги (Утес Степана Разина)</p>	<p><b>Культурно-познавательный</b> <b>2</b></p> <p>Юрий Гагарин жил и учился в Саратове, здесь же впервые поднялся в небо в саратовском аэроклубе. Важная точка притяжения — Мемориально-образовательный комплекс под открытым небом, расположенный в селе Смеловка Энгельсского района на месте приземления Гагарина. Также туристов привлекает возможность увидеть картины Айвазовского, Репина, Петрова-Водкина в художественной музее им. Радищева, посетить Свято-Троицкий собор, где находится икона «Спас Нерукотворный», считающаяся древнейшей святыней Саратова.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b> ● Парк покорителей космоса им. Юрия Гагарина на месте приземления Гагарина</p>
---	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Пляжный **2**

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Лечебно-оздоровительный **1**      Деловой **2**      Пляжный **2**

# Сахалинская область

## Туристы о регионе

#Море #японское наследие #грязевые вулканы #красная икра #сивучи в порту #горнолыжный курорт в городе #головкружительные виды #гигантские растения #горячие источники #заброшенные маяки #корейская кухня #снежные бури #живописные острова #морская рыбалка #память о Чехове #гребежки #японская кухня



# Свердловская область

## Туристы о регионе

#История царской семьи #новейшая история России #Ельцин-центр #Уральский хребет #Уральский марс #перевал Дятлова #Уральская Сахара #столица русского рока #пограничье #столица конструктивизма #Бажовские места #фестиваль стрит-арта STENOGRAFFIA #деловая столица Урала #Демидовы #уральская металлургия #промышленность #лыжный марафон «Европа-Азия» #столица Урала #Каслинский чугунный павильон



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Сахалинская область — единственный регион России, полностью расположенный на островах. Туристов привлекает сочетание живописных морских бухт, ярко-зеленых лесов и серых скал. Природное богатство островов проявляется в необычной флоре: растениях-эндемиках или растениях непривычно больших размеров — лопухи могут достигать человеческого роста. Дополнительное своеобразие природе региона придают вулканические активности и возможность самостоятельно добывать ценные морепродукты.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Островная фауна на берегу Тихого океана и возможность собирать морепродукты: Бухта Тихая, Итуруп, Лагуна Буссе</li> </ul>	<p><b>Горнолыжный</b> 3</p> <p>«Горный воздух» — один из самых развитых и комфортных горнолыжных курортов Дальнего Востока. Зимой сюда приезжают кататься любители экстремального спорта из других регионов. Он расположен в центре Южно-Сахалинска, что дает возможность туристам совмещать активный отдых и знакомство с городскими достопримечательностями.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Горный воздух» — современный горнолыжный курорт в центре большого города</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Уникальной особенностью Сахалинской области является наличие в регионе памятников японской архитектуры и инженерии первой половины XX в. Гостей Южно-Сахалинска привлекает здание краеведческого музея (1935 г.) в традиционном японском архитектурном стиле тэйкан, а среди труднодоступных достопримечательностей острова наибольшей популярностью у туристов пользуется живописный маяк Анива.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Японское историко-архитектурное и инженерное наследие (Маяка Анива, Краеведческий музей, Чертов мост, ворота Тории)</li> </ul>
--	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Лечебно-оздоровительный 3	Круизный 3	Рыболовно-охотничий 3
---------------------------	------------	-----------------------



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Туристов привлекает прежде всего Екатеринбург. В городах области можно найти объекты разных периодов истории: Музей Святой Царской семьи, Музей памяти жертв тоталитаризма, Ельцин-центр. С историей добычи золота, изумрудов и малахита можно ознакомиться в Музее истории камнерезного и ювелирного искусства. Интересующиеся промтуризмом могут посетить завод ЕВРАЗ НТМК и единственный в России экоиנדустриальный технопарк «Демидовский завод» в Нижнем Тагиле, наклонную башню в городе Невьянске, колокольный завод в Каменск-Уральске.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Переломные моменты и ключевые вехи политической истории России (Екатеринбург)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Любители горного туризма обращают внимание на самую высокую гору в Свердловской области «Конжаковский камень» (1569 м), Сосьвинский, Косьвинский, Тылайский и Казанский камни, гору Гумбольдта и гору Качканар. Одна из любимых туристами точек притяжения Урала — парк «Оленьи ручьи», богатый впечатляющими природными ландшафтами. Культовые для спортивного и природного отдыха места — связанный с загадочной историей перевал Дятлова и заброшенные карьеры глиняных месторождений, известные как Уральский марс.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Природный парк «Оленьи ручьи»</li> </ul>	<p><b>Деловой</b> 4</p> <p>По оценке Национального конгресс-бюро, Свердловская область входит в тройку самых популярных направлений для делового туризма. Столица региона привлекательна сочетанием развитой инфраструктуры и большого количества объектов для проведения деловых событий. Главными объектами делового туризма являются Международный выставочный центр «Екатеринбург-ЭКСПО» и «MTC Live Hall», где ежегодно проводится множество выставок, конференций, форумов и музыкальных концертов. Крупнейшие событийные деловые мероприятия — «ИННО-ПРОМ», «100+ TechnoBuild» и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Деловая столица Урала</li> </ul>
--	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Горнолыжный 2	Лечебно-оздоровительный 2
---------------	---------------------------

# Севастополь город федерального значения

## Туристы о регионе

#Руины античного греческого полиса Херсонеса #истоки русского православия  
#военно-морской город #семейный отдых #мыс Фиолент #Балаклава  
#35-я батарея #Инкерманский монастырь



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<h3>Культурно-познавательный 4</h3> <p>Севастополь — лидер среди городов, расположенных в Крыму, по количеству достопримечательностей. Историческое наследие связано с историко-археологическим заповедником Херсонесом Таврическим, который дает возможность побывать в настоящем греческом полисе, а также многочисленными памятниками Второй мировой и Крымской войн.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Живой город-порт на протяжении 25 веков (Херсонес, панорама «Оборона Севастополя», Бронебашенная батарея, Музей подводных лодок, Военно-исторический музей Черноморского флота, Памятник затопленным кораблям, Севастопольская бухта)</li> </ul>	<h3>Пляжный 3</h3> <p>Туристы ценят отдых у воды в Севастополе за большой выбор пляжей: Акварин при одноименном отеле (считается, что здесь предлагают лучшие сервис и условия для семейного отдыха), Песочный, Адмиральская бухта, пляжи Любимовки и Укчувки и др. Самые популярные пляжи Севастополя — пляжи мыса Фиолента, расположенные вокруг скал.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Пляжи мыса Фиолента (Яшмовый, Царский, Каравелла, у Маяка, Баунти)</li> </ul>	<h3>Природный 3</h3> <p>Один из самых популярных трекинговых маршрутов для туристов — Большая Севастопольская тропа с несколькими точками входа с разным уровнем сложности. Она соединяет множество природных достопримечательностей, видовых точек, крепостей и церквей. Мыс Фиолент — главная точка притяжения туристов, желающих увидеть морские и горные пейзажи.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Большая Севастопольская тропа — главный трекинговый маршрут</li> </ul>
---	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Круизный 4

# Смоленская область

## Туристы о регионе

#Город-щит #ключ-город #город-страж #исток Днепра #Смоленская дорога #родина Гагарина  
#водораздел трех крупнейших рек Восточной Европы #Смоленская крепостная стена  
#неорусский стиль #Теремок Тенишевой #усадьбы Грибоедова и Глинки #вяземский пряник  
#исторических реконструкций #Смоленское Поозерье #Западный фасад России  
#иконостас высотой с 11-этажный дом



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<h3>Культурно-познавательный 3</h3> <p>Смоленск привлекает многовековой историей, которая ведется с 863 г. и связана с защитой границ государства — Смоленская крепостная стена, музейные экспозиции в Громовой и Маховой башнях, Успенский кафедральный собор XVII в. В Смоленской области располагаются музеи и усадьбы, связанные с именами Гагарина, Грибоедова, Глинки. Туристам открыта Смоленская АЭС, производство «Кристалл» (крупнейший производитель бриллиантов), Смоленский полиграфический комбинат и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Многовековая история города-защитника (Смоленская крепостная стена, Громовая и Маховая башни, Успенский кафедральный собор)</li> </ul>	<h3>Природный 3</h3> <p>Основное место притяжения для экотуристов — национальный парк «Смоленское Поозерье», на территории которого множество озер ледникового происхождения (Сапшо, Чистик и др.). Там также обитают краснокнижные виды птиц и животных, например зубры. Для активных туристов организованы экотропы по памятникам природы и археологии, предлагаются заезды по территории парка на велосипедах, сплавы на байдарках и катание на сапбордах.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Чистейшие ледниковые озера (Смоленское Поозерье)</li> </ul>	<h3>Лечебно-оздоровительный 2</h3> <p>Благодаря богатым природным ресурсам, а также современному оборудованию, используемому в лечении, Смоленская область имеет большой потенциал для развития лечебно-оздоровительного туризма. Многопрофильные здравницы, расположенные вблизи особо охраняемых территорий, предлагают широкий спектр услуг для лечения и профилактики сердечно-сосудистых заболеваний, опорно-двигательного аппарата, ЖКТ, органов дыхания и др., а также используют методы бальнеотерапии и грязелечения, ЛФК, спелеолечение и проч.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Целебные источники и сапропелевые грязи</li> </ul>
--	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Пляжный 1

# Ставропольский край



## Туристы о регионе

#Аристократический курорт #оздоровительный кластер #горно-релаксационный туризм #термальные источники #минеральные источники #знаменитые нарзаны и эссендуки #грязевые лечебные ванны #радоновые ванны #Лермонтовские и Печоринские места #санатории #перепад высот и канатные дороги

# Тамбовская область



## Туристы о регионе

#Державин #Рахманинов #Мичурин #Агапки #Шатров #святитель Лука #усадьба Асеевых #архитектура модерн #Тамбовская казначейша #мичуринские яблоки #тамбовская картошка #тамбовский окорок #тамбовский мед #тамбовский волк #котовская неваляшка #воронинский заповедник #атмановские кулачки #покровская ярмарка #вишневарово



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 4</p> <p>Ведущим туристическим профилем региона является курортный лечебно-оздоровительный и горно-релаксационный туризм. Основную нишу здесь занимают города-курорты: Железноводск, Эссентуки, Пятигорск и Кисловодск. В этих городах можно встретить большое количество санаторных комплексов, бюветы нарзанных и термальных источников, ботанические сады, парки и т. д.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Знаменитые нарзаны и эссендуки (Минеральные Воды, Железноводск, Эссентуки, Пятигорск, Кисловодск)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Рельеф Ставропольского края отличается перепадом высот, туристы могут посетить множество смотровых площадок на горных вершинах и пешеходных маршрутов. В Кисловодске находится крупнейший в мире рукотворный парк (966 га), на территории которого организованы дорожки терренкура различной сложности общей длиной 25 км, а также расположены фонтаны, смотровые площадки и питьевые источники. Другие популярные точки притяжения у туристов: гора Бештау, гора Машук, Бештаугорский национальный парк, озера Провал, Маныч-Гудило и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Крупнейший в Европе рукотворный парк (Кисловодский национальный парк)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> (в том числе промышленный, этнотуризм) 3</p> <p>Культурно-познавательный туризм связан с фигурой Лермонтова, который бывал в Пятигорске, Кисловодске. Здесь можно посмотреть памятник поэту, грот Лермонтова, музей, Печоринские места. Ставропольский край также привлекает архитектурой: Нарзанная галерея в Кисловодске, Верхние Николаевские ванны в Эссентуках, Пироговские и Островские ванны и Грязелечебница в Пятигорске. Кроме того, в регионе можно посетить различные производства.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Лермонтовские места и путешествие по местам Героя нашего времени (памятник Лермонтову, грот Лермонтова, музей, место дуэли, домик Лермонтова в Пятигорске, Золова арфа)</li> </ul>
--	--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Деловой 2	Пляжный 1	Рыболовно-охотничий 2
-----------	-----------	-----------------------

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Главная территория притяжения активных туристов — Воронинский заповедник, где можно отправиться по нескольким экскурсионным маршрутам (Святые родники, Барская гора, Ивовая роща) или сплавиться на байдарках по реке Вороне. В заказниках Тамбовской области (Польновский, Мошанский) можно наблюдать за животными и птицами в дикой среде — здесь обитают краснокнижные виды зайцев, выхухоли и лебедей. Туристов также привлекают Святовское озеро и Знаменка, где весной появляется возможность посмотреть на поляны первоцветов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Яркие поляны первоцветов в Знаменской усадьбе, оленья ферма</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Туристов привлекает архитектура Тамбова. Знаковые объекты — дом купца Асеева, Спасо-Преображенский собор, Казанский и Вознесенский монастыри, памятники и скульптуры Тамбовский волк, Тамбовская казначейша, памятник Мичурину. Одно из самых необычных мест — Музей греха, аналог Кунсткамеры. Интерес у туристов также вызывают Ивановка — усадьба, где долгое время жил и работал Рахманинов — и усадьба И. В. Мичурина.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Единственный в мире Музей греха (Тамбов), национальный туристический маршрут «Русские усадьбы на рубеже веков»</li> </ul>	<p><b>Деловой</b> 1</p> <p>Тамбовская область обладает большим потенциалом для привлечения деловых туристов. Ежегодно на базе региональных площадок (СТЦ «Тамбов», усадьба Асеевых, Научно-выставочный центр города Мичуринска и т. д.) проводятся бизнес-события межрегионального масштаба: конференции, форумы и др. Близость к столичному региону, а также наличие развитых автомобильных и железнодорожных транспортных путей дает Тамбову преимущества для развития бизнес-туризма.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Разнообразие площадок для проведения деловых мероприятий</li> </ul>
---	---	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Пляжный 1	Рыболовно-охотничий 2
-----------	-----------------------

# Тверская область

## Туристы о регионе

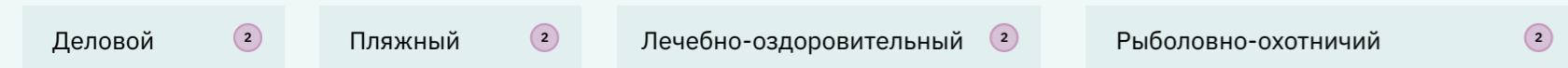
#Бескрайние просторы озер и водохранилищ #усадыбы #архитектура классицизма #затопленная колокольня #деревянный модерн #сказочное «мармеладное царство» #монастырь на острове #пожарские котлеты #Ржев #истоки Волги #литературное наследие (места, связанные с Пушкиным, Ахматовой, Гумилевым) #Государева дорога #Ржевский мемориал# Земля воинской славы# Завидово



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Внимание туристов привлекают архитектура Твери, Вышнего Волочка и Торжка, знакомство с торжокским золотым шитьем и гастрономической культурой, о которой писал Пушкин, посещение Ржевского мемориала ВОВ со скульптурой солдата, «превращающегося» в стаю журавлей. Высоким потенциалом обладает Кимры, богатый деревянными зданиями в стиле модерн, и развлекательный комплекс «Мармеладное царство» в Лихославле. Нишевый турпродукт области — фестиваль, посвященный этническому наследию тверских карел. В Тверской области находится единственный в России музей вертолетов. Центр паломниче-</p> <p>ства в регионе — Нило-Столобенская пустынь, расположенная на острове посреди живописного озера Селигер. Это один из крупнейших и самых любимых русскими царями монастырей России, где покоятся чудотворные мощи св. Нила Столобенского. Также православных верующих привлекают Оршина обитель с фресками, Христорождественский монастырь в Твери, места, связанные со св. Анной Кашинской, Свято-Успенский и Борисоглебский монастыри. Кроме того, Тверская область входит в основные круизные маршруты Европейской части России. Особый аттрактор — затопленная колокольня в Калязине.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● История путешествий по Государевой дороге</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Тверскую область называют краем тысячи озер. Туристов привлекает возможность отдыха на берегах крупных водоемов (озеро Селигер, Ивановское водохранилище). Особенно значимо для этого направления туризма Селигер, где туристы могут отдохнуть на берегу ледникового озера, расположившись на одном из многочисленных живописных островов или в многочисленных лесистых береговых бухтах с разнообразными видами, проплыть на лодке или проехать на велосипеде вокруг одного или нескольких озер цепи. Также на территории области расположен исток Волги.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Острова прозрачного ледникового озера (Селигер)</li> </ul>
--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными



# Томская область

## Туристы о регионе

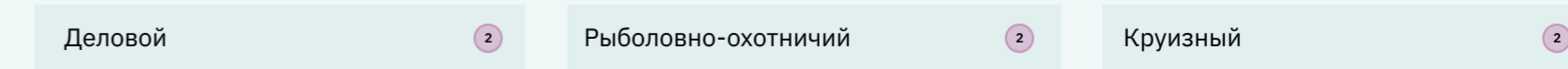
#Деревянное зодчество и кружевная резьба #дом с жар-птицами #столица кедров #следственная тюрьма НКВД #история политических репрессий #Васюганские болота #Таловские чаши #термальные и минеральные источники #самая длинная река России #Обь #студенческая столица Сибири #кедровый край #вагон знаний #хрустальный #Этюды Севера #семилуженское поле #деревянное зодчество #крупнейшая система болот в мире



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>У Томской области есть большой потенциал для развития лечебно-оздоровительного туризма: на территории региона находится несколько минеральных источников (с полезными микроэлементами (йодобромные воды, щелочные, азотно-метановые и др.), горячие источники (Чистый Яр и Белый Яр) и запасы торфяных и сапропелевых лечебных грязей (оз. Карасево, Кирек). Наиболее популярная точка притяжения — санаторий «Чажемто», одна из лучших здравниц для пациентов с заболеваниями почек и мочевого пузыря.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Купание в лечебных горячих источниках на сорокаградусном морозе (Парабель, Белый Яр)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Путешествия к религиозным объектам в Томской области связаны с фигурой Феодора Кузьмича (Томского) и Богородице-Алексиевским мужским монастырем, где были обретенны мощи святого. Другие важные точки притяжения православных паломников — Никольский женский монастырь, Воскресенский собор, Спасская церковь в с. Коларово и др. Кроме того, большой потенциал имеют культурные точки притяжения коренных малочисленных народов Севера, например селькупов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Путешествия к местам жизни и смерти Феодора Кузьмича (Богородице-Алексиевский мужской монастырь) и культурным объектам коренных народов</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 4</p> <p>В Томской области множество памятников природы, которые привлекательны для экотуризма. На территории региона находятся Васюганские болота — крупнейшая система болот в Северном полушарии. Для туристов проложены экомаршруты и проводятся экскурсии. Важными точками притяжения являются известковые Таловские чаши, скальные породы Голубые скалы, травертиновый каскад Звездный ключ. В регионе также есть множество рек (Обь, Томь) и озер (Белое, Мирное, Песчаное), подходящих для активного и спокойного отдыха.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Самая крупная система болот в Северном полушарии (Васюганские болота)</li> </ul>
--	--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными





# Тульская область



## Туристы о регионе

#Мастерская России #третья музейная столица России #самовар #тульский пряник #белевская пастила #белевское кружево #тульские ювелиры #Левша #оружейный завод #музей оружия #промышленный туризм #агротуризм #Куликово поле #Засечная черта #Венев #Ясная Поляна #Толстой #Тургенев #Поленово #Кондуки #фестиваль пряника #фестиваль «Театральный дворик»



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Тульская область — мастерская России. Регион знаменит оружейным делом, императорским оружейным заводом, Тульским музеем оружия. Также здесь находится музей-заповедник «Куликово Поле», увековечивший знаковую победу Руси над Золотой Ордой. В области находится родовая усадьба Тургеневых, Бежин луг, и Ясная Поляна, где родился и прожил большую часть своей жизни Толстой. Также на территории области проходит множество мероприятий: от исторической реконструкции Куликовской битвы до знаменитого музыкального фестиваля «Дикая мята».</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Старейший музей оружия в России (Тула)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 2</p> <p>Природный туризм в регионе представлен активно развивающимся направлением агротуризма. Тульская область привлекает гостей фермерскими продуктами, деревенской размеренной жизнью, близостью к земле и природе. Также популярен отдых в эко- и парк-отелях, глэмпингах и кемпингах. Особенностью тьюльского природного туризма можно назвать Тульские засеки, бывшие природно-оборонительные территории, защищавшие Москву от нападений, а сегодня уникальные природоохранные территории, где обитают бурые медведи.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Уникальные Тульские засеки</li> </ul>	<p><b>Пляжный</b> 1</p> <p>Пляжный отдых в Тульской области в первую очередь ассоциируется с Кондуками. Романцевские горы — бывшие угольные карьеры сегодня заполненные синей водой. Кондуки привлекают гостей области не только песчаными пляжами, но и живописными пейзажами. Также регион активно развивает инфраструктуру для отдыха у воды на берегах Оки.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Бирюзовая вода в Кондуках</li> </ul>
--	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Лечебно-оздоровительный (есть потенциал стать основным) 2	Рыболовно-охотничий 1	Деловой 1
---	-----------------------	-----------

# Тюменская область



## Туристы о регионе

#Густые таежные леса #Врата Сибири #купеческие дома #черное золото #четырёхуровневая набережная, самая длинная река-приток в мире Иртыш #край ссыльных #единственный каменный Кремль в Сибири #резные наличники #покорение Сибири Ермаком #Императорский маршрут династии Романовых #термальные источники



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>В регионе действует более 20 термальных курортов с источниками: они отличаются составом воды, температурой и степенью оснащённости. Горячие источники Тюменской области единственные в Сибири и действуют в течение всего года. Ценным курортным и лечебным ресурсом являются сапропелевые грязи, которые добываются на территории озёр области. «Siberia resort &amp; spa 4*» — крупнейшая здравница региона, лауреат форума «Здравница» и победитель Национальной гостиничной премии.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Единственные в Сибири термальные курорты с целебными источниками («Сибирь», «ЛетоЛето», «Верхний бор», «Волна», «Советский», «Тайга»)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Тюменскую область называют Вратами Сибири: ее история тесно связана с походами Ермака эпохи освоения территории. Сохранилось много архитектурных памятников XVII–XVIII вв.: например, Тобольский кремль — единственный каменный кремль в Сибири — и восстановленный Ялутуровский острог 1659 г. Рядом с Абалакским Свято-Знаменским мужским монастырем расположен туристический комплекс «Абалак», который представляет собой реконструкцию сибирского острога времен завоевания Сибири.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Единственный в Сибири каменный Кремль и деревянные остроги (Тобольский кремль, Ялутуровский острог, туристический комплекс «Абалак»)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Основную часть территории Тюменской области занимает тайга, которая для многих туристов олицетворяет сибирскую природу. Удобство региона в том, что леса находятся рядом с популярными историческими городами: Тобольском и Тюменью. Недалеко от них расположены базы отдыха и современные глэмпинги.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Комфортное знакомство с природой сибирской тайги (Эко-парк «Тайга», курорт Алемасова, комплекс «Гнездо», туркомплекс «Сны леса»)</li> </ul>
---	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Деловой 3	Пляжный 2
-----------	-----------

# Удмуртская Республика

## Туристы о регионе

#Бурановские бабушки #финно-угорская кухня #пельнянь  
#Деревня хаски #родина Чайковского #места силы Удмуртии #Ижевский пруд  
#оружейная столица #мотоцикл Иж #Быг Быг #Дондыдор #Лудорвай  
#Иднакар #Мувыр #Мумы-дор



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Горнолыжный</b> 2</p> <p>В республике есть два горнолыжных курорта. Горнолыжные трассы спортивно-туристического центра «Нечкино» подходят для новичков и семейного отдыха из-за небольшого перепада высот. Любители других активностей могут попробовать тьюбинг, джибинг и слайдбокс, а летом — маунтинборд и дертсерф. Спорткомплекс «Чекерил» находится в нескольких километрах от Ижевска и предлагает гостям 7 горнолыжных трасс, в том числе — для фрирайда. Он подойдет как для семейного отдыха и начинающих спортсменов, так и для опытных сноубордистов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Горнолыжные курорты, идеальные для семейного отдыха и начинающих спортсменов (Нечкино, Чекерил)</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 2</p> <p>В республике расположено месторождений торфяных грязей и источников минеральных вод — на их целебных свойствах и благоприятном воздействии климата основано лечение в местных здравницах. Также в санаториях Удмуртии востребованы такие процедуры, как озонотерапия, карбокситерапия, гирудотерапия, комплекс спа-услуг. Популярны санатории республики («Варзи-Ятчи», «Ува») проводят лечение и профилактику заболеваний нервной системы, дыхательных путей, органов пищеварения, болезней опорно-двигательного аппарата и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Целительные ресурсы природы: минеральные источники и торфяные грязи</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Прежде всего, Ижевск известен как родина автомата Калашникова — именно здесь было запущено массовое производство знаменитого АК-47. В Музее Калашникова можно узнать об истории производства стрелкового оружия и пострелять в тире. Туристов привлекает Воткинск, где находится усадьба Чайковского. В регионе также популярен этнографический туризм — ценители традиционной культуры удмуртов посещают деревню Карамас-Пельга.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Оружейная столица (МВК Стрелкового оружия им. Калашникова, памятник ижевским оружейникам, Музей истории Ижмаша, памятник Дерябину, главный корпус Ижевского оружейного завода)</li> </ul>
---	--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Пляжный 1	Рыболовно-охотничий 2	Круизный 2
-----------	-----------------------	------------

# Ульяновская область

## Туристы о регионе

#Родина Ленина #столица авиации #Ундоры #порт пяти морей  
#второй по протяженности мост в России #Акшутский дендрарий  
#национальный парк «Сенгилеевские горы» #лес Скрипинских кучур  
#Селищева Балка #геопарк «Ундория» #музей авиации



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 2</p> <p>Особенностью природного туризма в Ульяновской области можно назвать сохранившиеся памятники Мелового периода. Национальный парк «Сенгилеевские горы» — это нетронутые лесостепные зоны, где сохранилось большое количество реликтовых деревьев и находятся уникальные степные ландшафты с меловыми обнажениями. Также привлекательны маршруты Большой экологической тропы и самый яркий региональный памятник природы — Селищева Балка, где произрастают дикие пионы.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Палеотуризм в парке «Ундория»</li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>Курортная зона Ундоры расположена на месте древнего моря, которое обмелело в результате тектонического поднятия. Останки морских организмов, раковин и водорослей, оседающих на дне, со временем преобразовались в голубую глину. Также возникло отложение глауконитовых песков, где сегодня формируется минеральная вода. Ундоры входят в список 18 уникальных курортов России благодаря составу и свойствам лечебной ундорской воды и кимериджской глине. Санатории специализируются на лечении гастроэнтерологических, гинекологических и урологических заболеваний.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Голубая глина древнего моря (Ундоры)</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Регион и его столица широко известны среди туристов как родина Владимира Ленина. В Ульяновске действует целый комплекс различных музеев и мест показа, которые не только рассказывают о советском вожде, но и воссоздают атмосферу и историю России на рубеже XIX–XX вв. Ульяновск называют столицей русской авиации. В городе находится самый большой музей авиации в России, экспонаты выставлены под открытым небом — встречаются уникальные раритеты, что вызывает интерес как у взрослых, так и у детей.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ульяновск — родина Владимира Ленина (Музей-заповедник «Родина В. И. Ленина»)</li> </ul>	<p><b>Круизный</b> 3</p> <p>В Ульяновске действует крупный речной порт. Кроме круизных судов порт принимает большое количество торговых кораблей и является местом, где сходятся пути из Каспийского, Азовского, Черного, Балтийского и Белого морей, за что и получил название «Порт пяти морей». Особенной водной достопримечательностью Ульяновской области является Президентский мост, который входит в число самых длинных мостов мира.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Один из самых протяженных мостов мира (Президентский мост)</li> </ul>
---	--	---	---

# Хабаровский край

## Туристы о регионе

#Самый солнечный город РФ #ворота Азии #граница с Китаем #55 тысяч озер  
#мост через Амур #сакральные петроглифы #наскальная живопись #черемша  
#разнообразный климат #элементы северной и южной природы  
#вулканические горы #горячие источники #киты #Шантары



# Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

## Туристы о регионе

#Сосьвинская сельдь #мамонты #горы Приполярного Урала #чумы оленеводов  
#хариус #таежные леса #гребля на обласах #пойменные болота #летние стойбища  
#добыча нефти #сибирский шаманизм #таежная охота #оленьи упряжки



Виды туризма, 2021 г.



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны

1 Низкая 2 Средняя 3 Высокая 4 Максимальная

● Существующая востребованность видов туризма

Перспективные виды туризма, 2035 г.



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны

1 Низкая 2 Средняя 3 Высокая 4 Максимальная

● Потенциальная востребованность видов туризма

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Рыболовно-охотничий</b> 2</p> <p>Особенность региона — ловля трофейных рыб в безлюдных таежных реках. Рыбные богатства края представляют таймень, ленок, лососевые, дикий амурский сазан, эндемики и др. Кроме того, ведется охота на кабана, изюбря, снежного барана.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Эндемичные трофеи уникальной величины (реки Амур, Мая, Анюй, Уда, Хор и др.)</b></li> </ul>	<p><b>Горнолыжный</b> 3</p> <p>Среди туристов горнолыжный курорт Холдоми считается лучшим на Дальнем Востоке. Опытные туристы отмечают, что курорт не уступает альпийским, японским и трассам Роза Хутор. Также в регионе реализуется проект по строительству горнолыжного комплекса «Хехцир» в Хабаровском муниципальном районе края.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Самый комфортный горнолыжный курорт Дальнего Востока (Холдоми)</b></li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Туристов привлекают горные ландшафты и петроглифы Сикачи-Аляня, наблюдение за гренландскими китами, косатками, бурими медведями на Шантарских островах, лотосовые озера, наблюдение за ларгами на острове Токи, а также Сизиманский каменный лес и Большехехцирский заповедник, где водятся тигры, гималайские медведи, эндемичная флора и самая крупная в России дневная бабочка — парусник Маака. Пользуются популярностью сплавы по горным рекам Хор, Уда, Анюй.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Огромные животные суши и моря (Шантары, Большехехцирский заповедник)</b></li> </ul>
---	---	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Культурно-познавательный (в том числе промышленный) 4	Круизный (есть потенциал стать основным) 4	Деловой 3
---	--	-----------

Виды туризма, 2021 г.

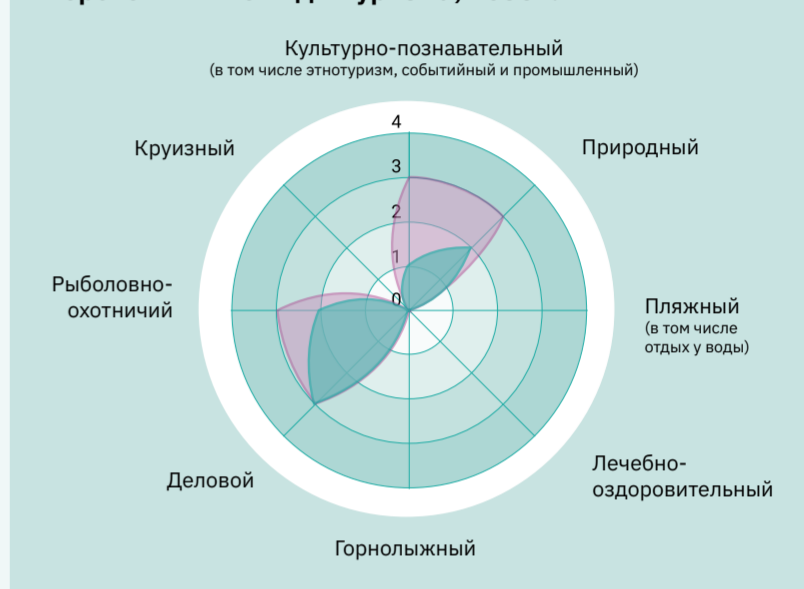


Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны

1 Низкая 2 Средняя 3 Высокая 4 Максимальная

● Существующая востребованность видов туризма

Перспективные виды туризма, 2035 г.



Востребованность вида туризма в регионе, в масштабе страны

1 Низкая 2 Средняя 3 Высокая 4 Максимальная

● Потенциальная востребованность видов туризма

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 3</p> <p>Природа региона отличается разнообразием природных ландшафтов: таежные болота, самая высокая гора Уральского хребта Народная, зона лесотундры на северо-западе. Самая известная природная достопримечательность — болотистый Юганский заповедник, который входит в десятку крупнейших ООПТ России и служит местом обитания для редких птиц и диких северных оленей. В самом центре Ханты-Мансийска находится большая природная территория — парк «Самаровский чугас».</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Огромный заповедник с таежными болотами, где водятся дикие северные олени (Юганский заповедник)</b></li> </ul>	<p><b>Рыболовно-охотничий</b> 3</p> <p>Рыбалка в Ханты-Мансийском автономном округе возможна круглый год, однако лучше всего ловить рыбу в конце лета / начале осени. В местных реках можно выловить крупную трофейную рыбу — щуку весом до 20 кг, хариуса до 3 кг. В самые рыбные места можно добраться только на вертолете и разместиться с палаткой, но есть возможность рыбачить в комфортных условиях. Например, на экоферме «Лохотокурт», которая совмещена с этнографическим музеем.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Возможность поймать гигантскую (14–20 кг) трофейную щуку (реки Ляпин, Северная Сосьва, Тыкотола, Грубею, экоферма «Лохотокурт»)</b></li> </ul>
--	---

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Культурно-познавательный (есть потенциал стать основным) 3	Деловой 3
--	-----------

# Челябинская область

## Туристы о регионе

#Край трех тысяч озер #начало Транссибирской магистрали #промышленный туризм  
 #Ильменский заповедник #граница между Европой и Азией #металлургическая столица  
 #курорт «Солнечная долина» #Игнатьевская пещера #древнее поселение Аркаим  
 #Сугомакская пещера #национальный парк Таганай #златоустовский булат #высота 239  
 #река Ай #Магнитогорский металлургический комбинат #метеорит



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Челябинскую область называют раем для любителей пеших походов и трекинга. По горному Уралу проложено множество маршрутов от простых и однодневных до более сложных. Наиболее популярны для туристов хребты Зюраткуль, Зигальга, Уреньга, Заозерный. Любители активного отдыха посещают парк «Таганай». Также интерес вызывают сплавы по рекам Ай и Юрюзань. Областью называют «край трех тысяч озер», на многие из них приезжают любители как активного, так и более размеренного отдыха. Самым знаменитым можно назвать озеро Тургояк.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Самый большой курум в мире, Каменная река (Национальный парк «Таганай»)</li> </ul>	<p><b>Горнолыжный туризм</b> 3</p> <p>В области действует более 10 горнолыжных курортов и склонов. Наиболее популярным курортом можно назвать комплекс «Солнечная долина», где создано 12 трасс разной сложности, хорошо развиты сервисы и инфраструктура. Спросом пользуются центр активного отдыха «Евразия», курорты «Завьялиха», «Аджигардак» и «Миньяр», гора «Егоза», среди фрирайдеров также популярна «Гора Вишневая». Многие склоны расположены недалеко друг от друга, что позволяет посещать несколько курортов за одно путешествие.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Посещение действующих курортов как единого регионального горнолыжного кластера, склоны для фрирайда</li> </ul>	<p><b>Пляжный</b> 2</p> <p>Челябинская область богата озерами, многие из которых популярны у любителей как активных развлечений у воды, так и тихого пляжного отдыха. Чистая вода, множество благоустроенных пляжей, кемпингов, баз отдыха, санаториев привлекает большое количество туристов. Наиболее разнообразные сервисы и предложения можно найти на озерах Увильды, Аргази и Еловое. В регионе множество озер в заповедных зонах, которые привлекают любителей дикого отдыха.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Озеро, куда упал Челябинский метеорит (Озеро Чебаркуль), озера Тургояк и Большой Кисегач</li> </ul>
---	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Рыболовно-охотничий 2	Культурно-познавательный (есть потенциал стать основным) 3	Деловой 2
		Лечебно-оздоровительный 2

# Чеченская Республика

## Туристы о регионе

#Высокогорные озера #одна из крупнейших мечетей в мире #город-феникс  
 #Грозненское море #жигиг-галнаш #дозорные башни #скалистые ущелья  
 #эйзенамская форель #бурлящие водопады #грозненские небоскребы  
 #домотканые ковры #древние аулы #зикр #черемша #Ведучи



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Природный</b> 3</p> <p>На территории республики представлено большое многообразие живописных горных ландшафтов, привлекающих туристов, однако самой популярной точкой притяжения является озеро Кезеной-Ам, чей цвет меняется от небесно-голубого до темно-бирюзового в зависимости от погодных условий. Это самое большое и самое глубокое высокогорное озеро Северного Кавказа, единственный водоем, где водится эйзенамская форель. Еще одним местом, привлекающим туристов, является живописное скалистое Аргунское ущелье, которое тянется вдоль горной реки Аргун с каскадом водопадов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Самое большое высокогорное озеро Северного Кавказа Кезеной-Ам</li> </ul>	<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Отличительная черта сегодня — необычное сочетание сохранившихся памятников (например, сторожевых башен) и новой архитектуры: комплекса небоскребов Грозный-Сити, одной из самых больших мечетей мира «Сердце Чечни», мечети в стиле хай-тек «Сердце матери» в Аргуне и др.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сочетание древних сторожевых башен с небоскребами и мечетями в стиле хай-тек</li> </ul>	<p><b>Рыболовный туризм</b> 2</p> <p>В республике широко набирает обороты рыболовный туризм. В Грозненское море запущены карпы кои и проходят фестивали по фидерной ловле, фестиваль рыболовного туризма «Грозненский карп». В Ачхой-Мартановском районе проходит открытый турнир по ловле донной удочкой.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Рыболовные турниры и фестивали</li> </ul>
--	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Горнолыжный (есть потенциал стать основным) 2	Деловой (есть потенциал стать основным) 3
---	---

# Чувашская Республика



## Туристы о регионе

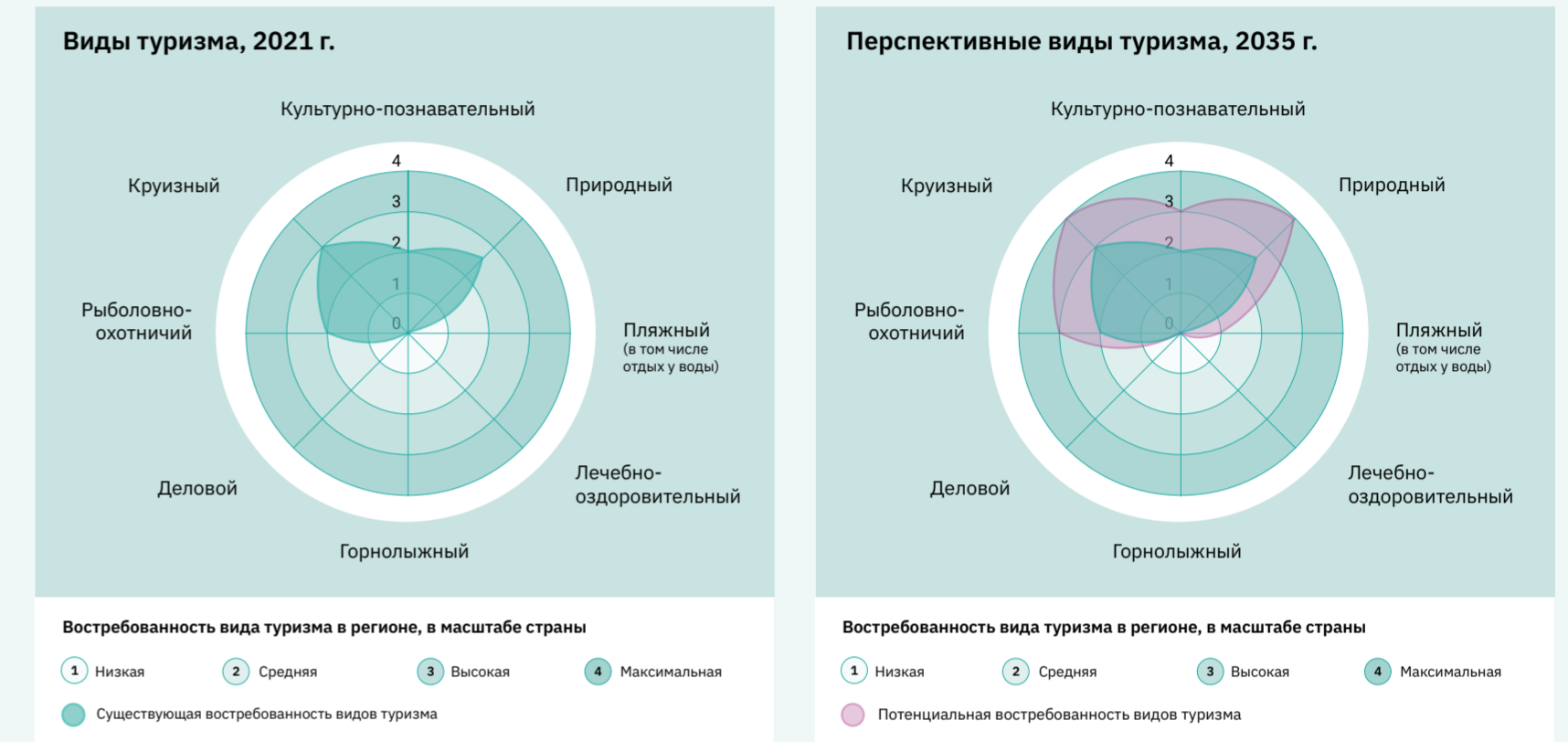
#Чебоксары #жемчужина Поволжья #Ибресинский этнографический музей #музей Чапаева #парк Чаваш Вармане #Присурский заповедник #сурок-байбак #этнокультурный парк Сувар #музей пива #музей трактора #чувашская вышивка #деликатес шартан #чувашские бальзамы #Мокринский железнодорожный мост #мыс Птичий полет #монумент Мать-Покровительница #Вышитая карта России #мемориал Строителям безмолвных рубежей

# Чукотский автономный округ



## Туристы о регионе

#край света #тундра #бескрайний север #земля на стыке двух океанов #культура морских зверобоев #чукчи



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> (в том числе этно-, гастро- и промышленный) 3</p> <p>В Республике активно развивается познавательный туризм. Одними из наиболее популярных мест притяжения являются этнокомплексы «Ясна», чувашская деревня, и «Чуваш Керем», чувашское подворье. Уникальные артефакты традиционной культуры представлены в Чувашском национальном музее Чебоксары и Ибресинском этнографическом музее под открытым небом. Интерес для туристов представляет чувашская кухня и знаменитое пиво.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Этностойбища коренных народов Югры («Торум Маа», «Юты Капияха», «Салива», этностойбище Кантеровых, этностойбище Русских)</b></li> </ul>	<p><b>Лечебно-оздоровительный</b> 3</p> <p>В Чувашии распространен санаторный бальнеологический отдых. Региональные курорты предлагают гостям лечение сапропелевой грязью из озера Когояр, высокоминерализованной хлоридно-натриевой бромной водой. Кроме того, Чувашия считается одним из наиболее экологически чистых регионов России, большинство санаториев расположены в окружении сосновых лесов вблизи берега Волги. Здравницы оптимально подходят для лечения заболеваний нервной системы, легких и системы кровообращения.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>«Сероводородные источники по типу мацестинских вод (санаторий «Чувашия»), сапропелевая грязь из озера Когояр»</b></li> </ul>	<p><b>Круизный</b> 3</p> <p>Чувашия принимает круизных туристов в Чебоксары, Мариинском Посаде и Козловке. Путешествие по Волге привлекательно живописными видами Поволжья. Главная особенность столицы региона — Чебоксарский залив, его создание обусловлено строительством ГЭС, затоплением исторической части города и ее последующим восстановлением. Чебоксарский залив, Красная площадь и Московская набережная — красивые и благоустроенные локации столицы Чувашии.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Московская набережная в Чебоксары — самая длинная среди волжских городов (5,8 км). Чебоксарский залив и Красная площадь в Чебоксары</b></li> </ul>
---	---	--

## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Ключевые точки притяжения культурного туризма связаны с наследием коренных народов Чукотки, морских арктических зверобоев, добывающих китов и моржей. Археологические памятники, петроглифы, опустевшие поселения, села, в которых живут чукчи, эскимосы и другие коренные народы, привлекают туристов и ученых.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Морские арктические зверобой (Наукан, Китовая аллея, с. Лорино)</b></li> </ul>	<p><b>Природный</b> 4</p> <p>Чукотка — арктический регион, заключенный между Северным Ледовитым и Тихим океанами. Здесь обитают разные морские млекопитающие и птицы, но главная особенность — белые медведи, моржи и белые гуси, которых можно увидеть на острове Врангеля. Чукотка знаменита фьордами, морскими песчаными косами, горными цирками, а также фотографиями с мыса Дежнева.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Родильный дом белых медведей (о. Врангеля)</b></li> </ul>	<p><b>Рыболовно-охотничий</b> 3</p> <p>Регион привлекает любителей спортивной рыбалки в течение всего года. Зимой популярна подледная рыбалка — ловля щуки и корюшки. Весной и летом главные трофеи — голец, нельма и сиг. Туристической особенностью здесь можно назвать путешествия по рекам к отдаленным озерам вглубь Чукотки.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Рыбалка там, где не ступала нога человека (оз. Красное)</b></li> </ul>
<p><b>Круизный</b> (в том числе Северный морской путь) 4</p> <p>Международный морской круизный туризм активен с 1996 г.</p>		

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

<p><b>Природный</b> (в том числе сельский) 2</p>	<p><b>Деловой</b> 2</p>	<p><b>Рыболовно-охотничий</b> 1</p>
--	-------------------------	-------------------------------------

# Ямало-Ненецкий автономный округ



## Туристы о регионе

#Культура коренных народов Севера (ненцев, хантов, коми) #этнографический туризм #чум #рыболовство, охота и оленеводство #таежные тропы #останки мамонта #белые медведи #501-я стройка – «Мертвая дорога» #ледник Романтиков #нефритовая долина #город на Полярном круге #национальная кухня



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 3</p> <p>Познакомиться с традиционной культурой ненцев, хантов, коми можно в Природно-этнографическом комплексе в Горноknязевске: посетителям предлагается изучить быт оленеводов, рыбаков и охотников, прокатиться на оленьих упряжках и попробовать блюда традиционной кухни (оленину с кровью, строганину, морс из морошки). Этнографический опыт также предлагает парк-музей «Живун», где воссоздано устройство хантйской деревни, а также в доме-музее «Коми-изба». Кроме того, в регионе можно посетить стойбище оленеводов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● День оленевода — самый зрелищный праздник Ямала (Салехард, Аксарка, Надым)</li> </ul>	<p><b>Природный</b> 3</p> <p>В Верхне-Тазовском заповеднике можно прогуляться по заснеженным тропам, а в Гыданском заповеднике — посетить побережье Карского моря и посмотреть на белых медведей и кольчатых нерп. В природном парке «Ингилов» можно полюбоваться на нерестовые озера, ледники. Одно из наиболее важных направлений туризма — горный трекинг. Популярностью пользуется массив Рай-Из и гору Пайер, самая высокая вершина Полярного Урала. В 100 км от Салехарда находится Нефритовая долина, где были обнаружены крупные залежи этого минерала.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Нефритовая долина — кладовая самоцветов (Нефритовая долина и водопад)</li> </ul>	<p><b>Горнолыжный</b> 3</p> <p>Ямало-Ненецкий автономный округ привлекает любителей горнолыжного туризма одним из самых длинных лыжных сезонов в стране, который длится с ноября по май, а также уникальной природой Полярного Урала. В регионе есть несколько горнолыжных курортов. Наиболее популярные — «Октябрьский» (подойдет для семейного отдыха) и «Собь» (особо ценится среди профессионалов и любителей экстремальных спусков). Также планируется создание нового горнолыжного курорта на Полярном Урале — на горе Рай-Из.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Экстремальные трассы с видами на природу Полярного Урала (Собь, Октябрьский)</li> </ul>
---	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Деловой 3	Рыболовный 2	Круизный (в том числе Северный морской путь) 3
-----------	--------------	--

# Ярославская область



## Туристы о регионе

#Белокаменный Ростовский кремль #Рыбинское и Угличское водохранилища #надписи на стенах Спасо-Преображенского собора Переславля-Залесского #Плещеево озеро #исторический и религиозный центр #погружение в атмосферу разных эпох #историко-культурный комплекс «Вятское» #усадьбы Ярославля #Мышкин #Пир на Волге #НаШествие Дедов Морозов #Бегом по Золотому кольцу



## Виды туризма и точки притяжения, являющиеся уникальным туристическим предложением с высоким потенциалом развития туристско-рекреационных кластеров

<p><b>Культурно-познавательный</b> 4</p> <p>Туристов в Ярославской области привлекает сразу несколько важных объектов. Ростовский кремль, крепостные валы и Спасо-Преображенский собор в Переславле-Залесском знакомят со средневековой архитектурой, а церковь Димитрия-на-Крови в Угличе и музей «Ботик Петра I» позволяют прикоснуться к важным событиям отечественной истории. Атмосферу более поздних эпох можно почувствовать в историческом центре Ярославля или на территории историко-культурного комплекса «Вятское».</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Столица Золотого кольца и исторический центр политической и религиозной жизни России (Ярославль, Переславль-Залесский, Углич)</li> </ul>	<p><b>Пляжный</b> 3</p> <p>Регион обладает большим потенциалом развития отдыха у воды. Популярностью у туристов пользуются «моря» Ярославской области — Плещеево озеро, Угличское и Рыбинское водохранилища, где туристы могут не только отдохнуть на пляжах, но и заняться активными видами спорта (катание на сапах, виндсерфинг, кайтинг и т.д.). Для любителей пляжного и семейного отдыха на природе в регионе есть множество туристических баз и глэмпингов.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● «Моря» Ярославской области (Плещеево озеро, Угличское и Рыбинское водохранилища)</li> </ul>	<p><b>Круизный</b> 4</p> <p>Волга как транспортный каркас формирует туристический маршрут, который объединяет разные города и туристические объекты Ярославского направления Золотого кольца. Туристы могут выбрать маршрут, предполагающий остановки в Ярославле, Угличе, Рыбинске, Мышкине или Тутаеве, а по пути рассмотреть природу и старинную архитектуру.</p> <p><b>Уникальное туристическое предложение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Круиз по Волге с остановками в древних городах Ярославской области (Ярославль, Мышкин, Углич, Рыбинск, Тутаев)</li> </ul>
--	--	--

## Дополнительные виды туризма, имеющие высокий потенциал развития в сочетании с основными

Природный (есть потенциал стать основным) 2	Деловой 2	Лечебно-оздоровительный 2
---	-----------	---------------------------

## Часть 3

# Оценка перспективного количества туристических поездов к 2035 г.

Для оценки перспективного количества туристических поездок были использованы две методики расчета. Первая методика опирается на объем целевой аудитории туристического продукта каждого региона и оценивает потенциальное распределение туристов с разными целями поездки между регионами России с учетом стоимости логистики между ними. Вторая методика основана на оценке потенциального количества поездок в регионы с учетом загруженности уже существующей туристической инфраструктуры и планов по ее развитию. На основе обеих методик были рассчитаны три сценария динамики количества туристических поездок.

- 238 Моделирование перспективного количества туристических поездок к 2035 г.
- 250 Прогноз количества туристических поездок к 2035 г. по трем сценариям
- 251 Моделирование распределения прогнозируемого количества туристических поездок между регионами России

# Моделирование перспективного количества туристических поездок к 2035 г.

Моделирование перспективного количества туристических поездок отталкивается от динамики платежеспособного спроса на туристические услуги и внешних факторов, ограничивающих или стимулирующих активность путешествий по территории России.

## Отправные положения для моделирования количества туристических поездок

Объем туристического потока складывается из количества туристических и экскурсионных поездок. Туристические поездки совершают туристы — путешественники, которые посещают страну или место временного пребывания на период более суток и совершают ночевку. При моделировании количества туристических поездок по России учитываются:

- внутренние туристические поездки, совершаемые россиянами по территории страны;
- въездные туристические поездки, совершаемые жителями других стран, приезжающими в Россию.

Экскурсионные поездки совершаются экскурсантами — путешественниками, посещающими страну или место временного пребывания на период менее суток и не совершающими ночевки. В рамках Территориальной схемы количество экскурсионных поездок не учитывается, поскольку экскурсанты делают меньший вклад в экономику отрасли (в 2021 г. экскурсанты совершили трат в регионах на 46 млрд руб., в то время как туристы — около 1 трлн руб.<sup>1</sup>) и не создают дополнительной потребности в номерном фонде.

В качестве базы для оценки динамики роста количества туристических поездок к 2035 г. было принято число поездок, совершенное по России в 2021 г. Оно составило

111,5 млн. Число внутренних поездок было определено на основе данных о банковских транзакциях, совершенных туристами в 2021 г., и составило 107,9 млн.<sup>2</sup> Базовое количество въездных поездок было определено согласно данным пограничной службы ФСБ России и составило 3,6 млн.

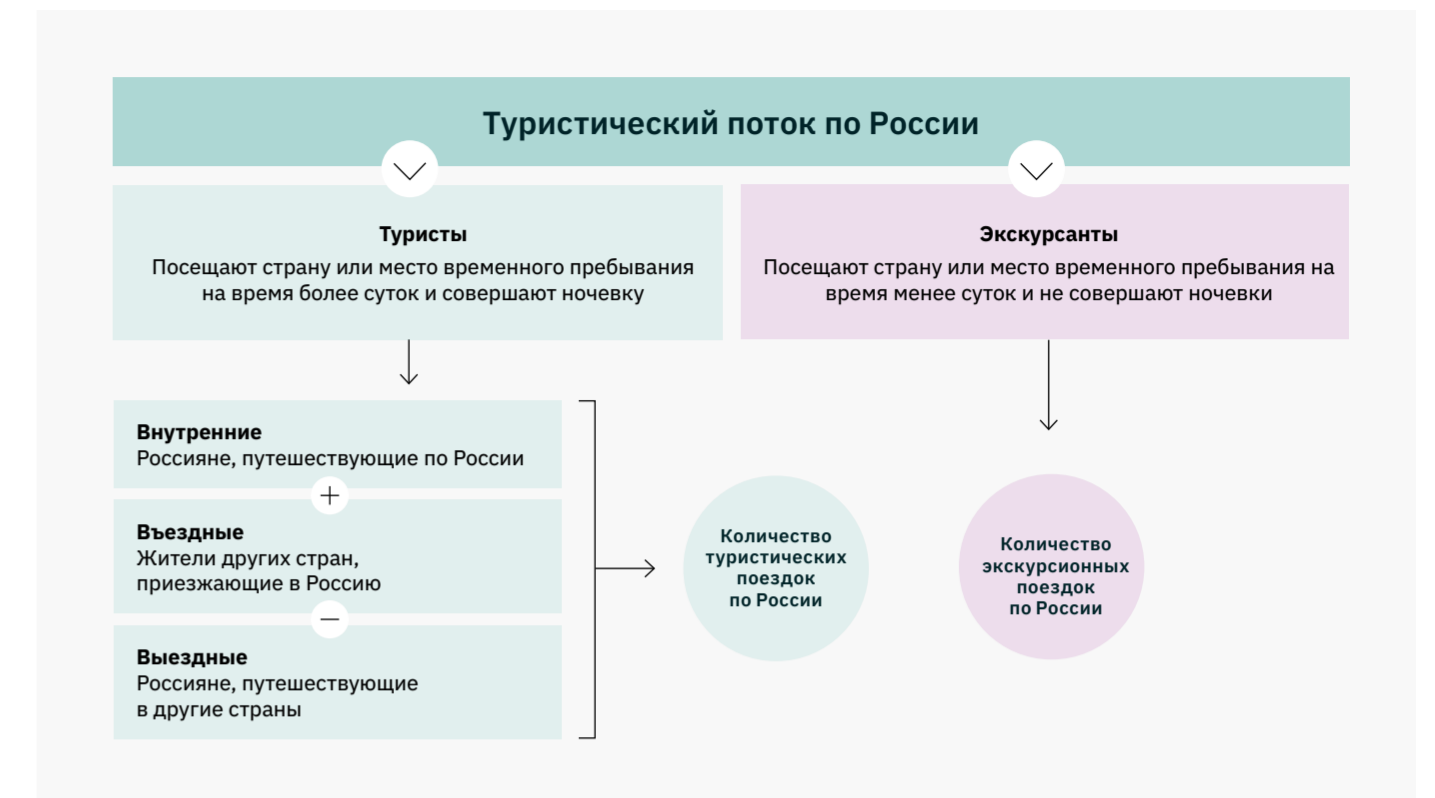
Также при моделировании перспективного числа поездок учитывалось число зарубежных поездок россиян, поскольку объем выездного потока влияет на число внутренних поездок — туристы, предпочитающие поездки за границу, не отправляются в поездки по стране. Базовое количество выездных поездок было также определено по данным пограничной службы и составило 7,4 млн.

Прогноз динамики количества туристических поездок к 2035 г. отталкивается от социально-экономических показателей на 2021 г. Из 145,6 млн<sup>2</sup> жителей России 80% составляют граждане в возрасте от 16 лет (118,5 млн чел.). Из них в 2021 г. путешествовали 54,3 млн чел.<sup>3</sup>, остальные 64,2 млн чел. не путешествовали. При моделировании количества туристических поездок учитывались:

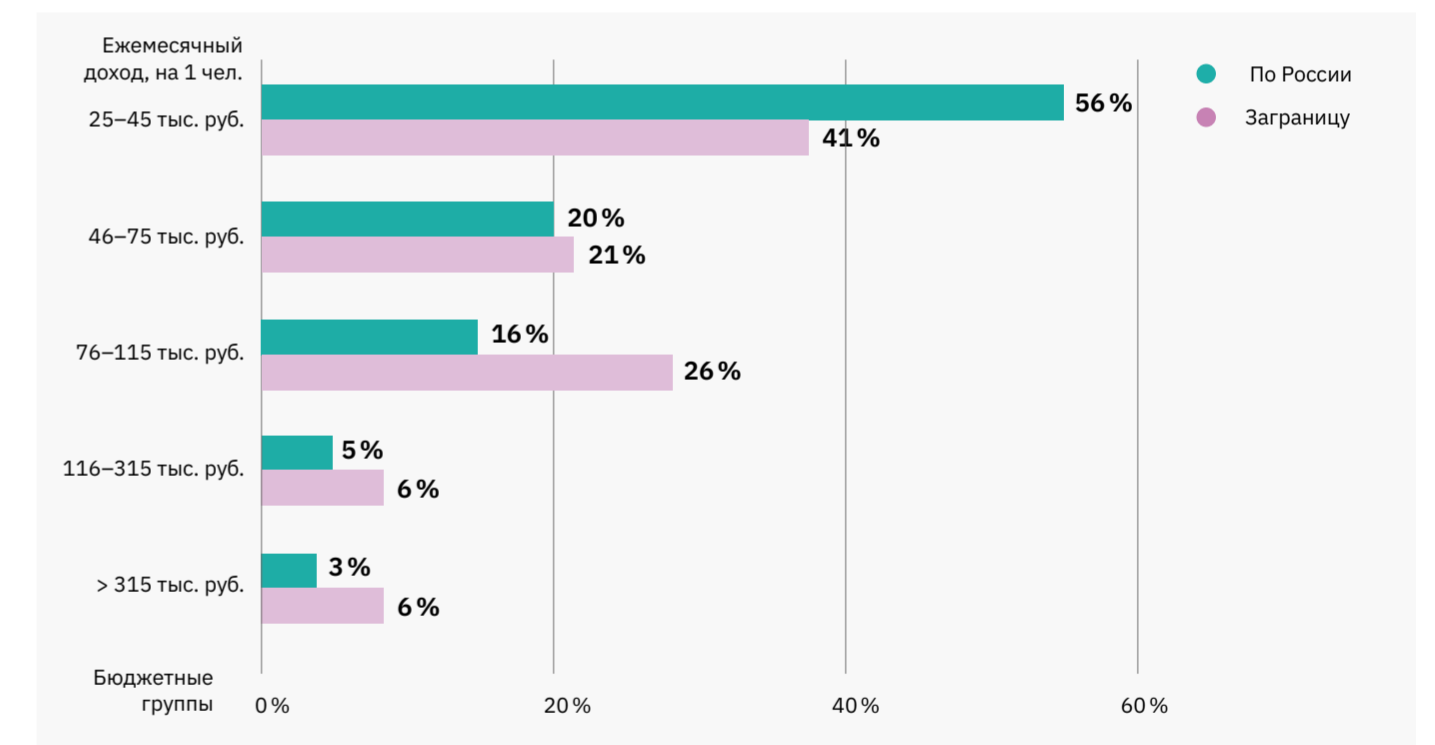
- расширение возможностей для путешествий и роста частоты поездок путешественников россиян;
- потенциал для вовлечения в туристическую активность непутешествующих россиян.

Стоимость поездки определяет возможности россиян для путешествий. В качестве отправной точки для моделирования количества туристических поездок принималась

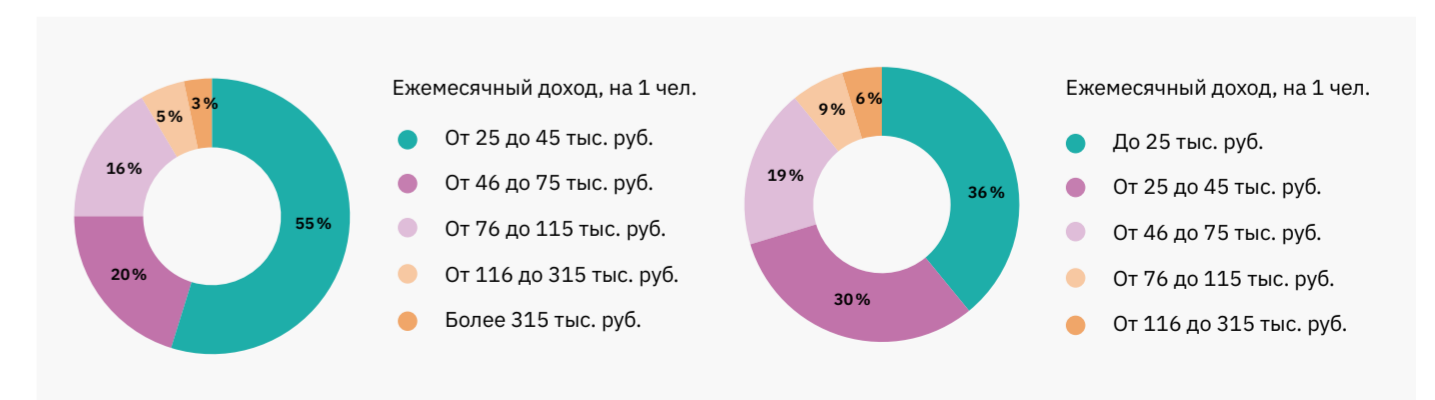
## СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК ПО РОССИИ



## ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ПОЕЗДКАМ ПО РОССИИ И ЗАГРАНИЦУ ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ РОССИЯН



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ РОССИЯН ПО БЮДЖЕТНЫМ ГРУППАМ





3. Методика определения числа поездок по банковским транзакциям приведена в отчете Этапа 1 разработки Территориальной схемы.

4. На основании данных социологического опроса, проведенного среди 10 тыс. путешествующих россиян агентством VISION в 2022 г.

5. По данным социологического исследования отношения к туризму среди городских жителей РФ, которые не пользуются туристическими услугами, на 2102 респондента, проведенного агентством «СканМаркет» в 2022 г.

группировка путешествующих жителей России по уровню доходов на 2021 г.<sup>3</sup>:

- самая многочисленная группа путешествующих (56 %) зарабатывает от 25 до 45 тыс. руб. в месяц и путешествует в основном по России;
- группа туристов с ежемесячным доходом 46–75 тыс. руб. (20 %) путешествует по России и за границу;
- группа с доходом 76–115 тыс. руб. (16 %) также путешествует по России и за границу;
- путешественники с доходами от 116 до 315 тыс. руб. и доходами более 315 тыс. руб. в месяц (8 %) чаще ездят за границу.

При моделировании принималось, что годовой бюджет на туристические поездки примерно равен ежемесячному доходу туриста<sup>4</sup>.

Путешествующие россияне смогут совершать больше поездок в течение года при создании определенных условий. 76 % туристов с относительно низким бюджетом на поездки до 75 тыс. руб. в год в ходе социологического исследования оценили путешествие по России как неоправданно дорогое удовольствие. Для таких туристов необходимо развитие качественного предложения по доступной цене.

16 % туристов со средним бюджетом от 75 до 115 тыс. руб. в год более требовательны к туристическому продукту, чем другие бюджетные группы. В поездках по России

их не устраивает отсутствие качественного сервиса, дорог и благоустройства, которые доступны в зарубежных поездках. Для привлечения таких туристов необходимо повышение качества сервиса и инфраструктуры.

8 % туристов с высоким бюджетом воспринимают поездки по России как недорогой способ сменить обстановку, как правило, на праздники или выходные, и не рассматривают их для основного отпуска в сравнении с отдыхом за границей. Для них необходимо создание предложения, по качеству не уступающего зарубежным поездкам.

Среди непутешествующих россиян представлены все бюджетные группы. Доля тех, кто не может позволить себе путешествия по финансовым причинам без льготных путевок и субсидий, составляет 33 %. Остальные респонденты среди ключевых причин отказа от путешествий называют нехватку времени (21 %) и наличие маленьких детей (8%). Следующими по значимости факторами служат восприятие путешествий по России как небезопасных (6 %) и трудности в организации маршрутов до аттрактивов (5%)<sup>5</sup>.

Вовлечь непутешествующих россиян из всех бюджетных групп в путешествия по стране позволит развитие инфраструктуры для детей в местах отдыха, улучшение транспортной доступности, рост безопасности пребывания в туристических поездках, улучшение информирования о возможностях отдыха в России.

## Факторы моделирования количества туристических поездок

Для оценки перспектив изменения текущего количества поездок по России использовался набор факторов, способных повлиять на объем внутренних, въездных и выездных поездок. Эти факторы делятся на четыре группы:

- изменение благосостояния населения;
- развитие инфраструктуры;
- геополитические и социальные факторы;
- изменение курса рубля.

**1. Изменение благосостояния населения России к 2035 г.** Группа факторов отражает рост, стабильную динамику или падение располагаемых доходов россиян. Их уровень влияет на численность жителей страны, которые могут позволить себе путешествия по России или за рубеж. Изменение благосостояния определяется согласно сценариям «Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г.»<sup>6</sup>. Влияние факторов в составе группы на рост количества турпоездок оценивается на основе данных о туристической активности представителей различных бюджетных групп и численности населения России, принадлежащего к каждой из них, в зависимости от сценария социально-экономического развития.

В рамках группы рассматриваются следующие факторы:

**1.1. Базовый рост благосостояния.** После падения благосостояния на 8,1% в 2022 г. и на 4% в 2023 г., происходит постепенный рост от 1% в 2024 г. до 3,1% в 2026 г., и далее рост составляет 3,1% в год до 2035 г.

**1.2. Интенсивный рост благосостояния.** После падения благосостояния на 8,1% в 2022 г. и на 4% в 2023 г., происходит постепенный рост от 1% в 2024 г. до 4,1% в 2026 г., и далее рост составляет 4,1% в год до 2035 г.

Значимость факторов оценивалась исходя из прогнозируемой численности бюджетных групп россиян и доли путешествующих среди их представителей.

**2. Развитие инфраструктуры.** Реализация мероприятий по развитию туристической и обеспечивающей инфраструктуры стимулирует рост количества поездок в связи с расширением возможностей для отдыха как внутренних, так и въездных туристов. Значимость факторов в рамках группы для роста количества туристических поездок

оценивалась на основе данных социологических опросов путешествующих россиян о проблематике поездок по России и непутешествующих россиян о причинах отказа от путешествий. В рамках группы рассматриваются следующие факторы:

**2.1. Улучшение транспортной доступности.** Реализация мероприятий по развитию автомобильного, железнодорожного и авиасообщения между регионами с учетом потребностей растущего количества туристов, создание транспортных связей с ранее труднодоступными местами и объектами показа в регионах способствуют снижению стоимости логистики, расширению количества туристических направлений и росту частоты туристических поездок.

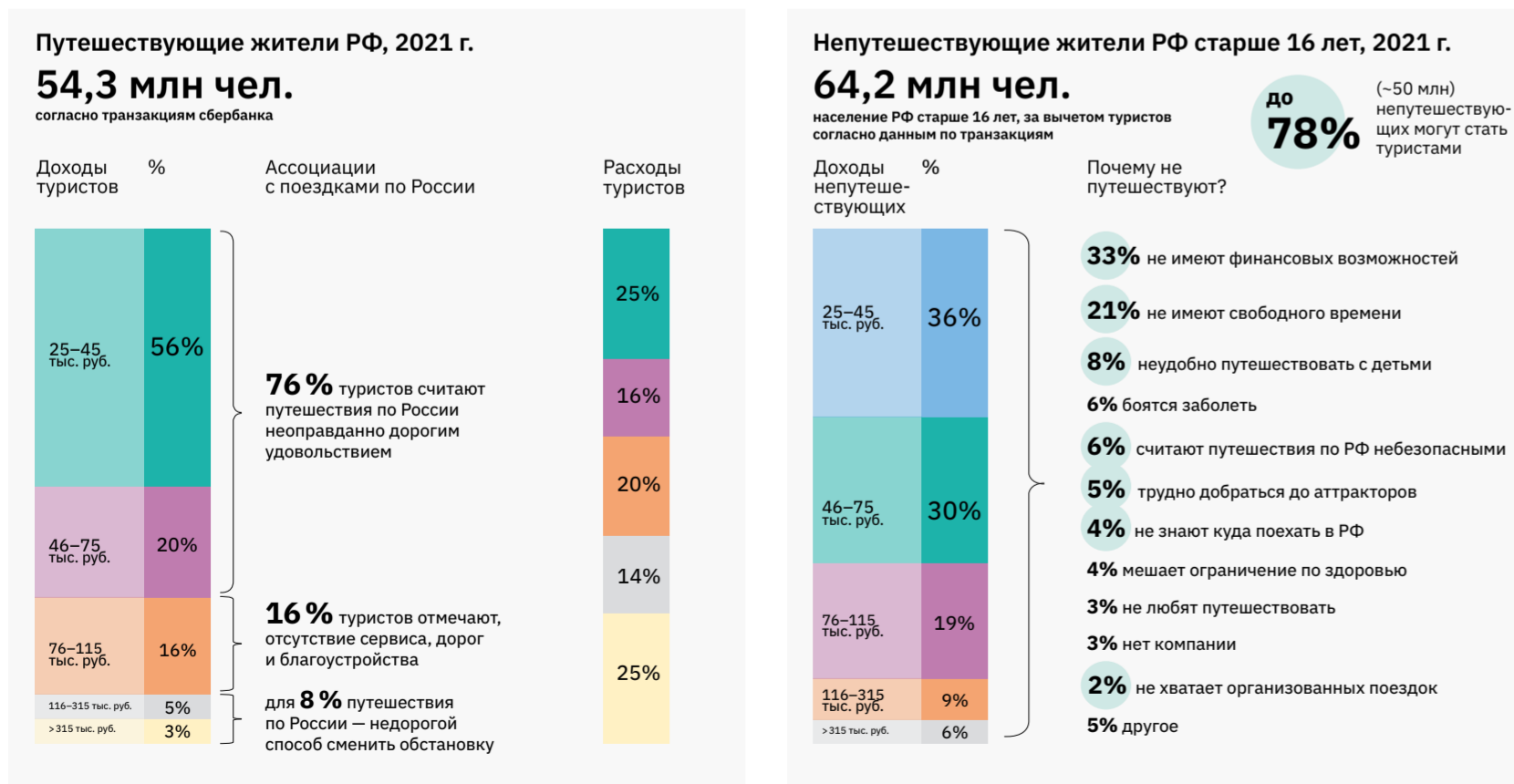
**2.2. Развитие номерного фонда и инфраструктуры развлечений.** Расширение качественного предложения мест размещения в различных ценовых сегментах позволит большему количеству туристов отдыхать с комфортом и повысить привлекательность поездок по России. По данным соцопроса, 58 % туристов называют неразвитую гостиничную инфраструктуру, а 51 % — плохой сервис основными проблемами развития туризма в России<sup>7</sup>. Сопутствующая инфраструктура, в том числе для отдыха с детьми, создаст дополнительные факторы привлекательности поездок в тот или иной регион.

**2.3. Развитие точек притяжения.** Создание качественной инфраструктуры вокруг уже популярных объектов показа и на их территории, создание новых объектов показа и туристско-рекреационных кластеров в регионах, где существует нераскрытый потенциал по видам туризма, расширит диапазон предложения по направлениям для поездок и будет способствовать росту их частоты.

**2.4. Повышение безопасности пребывания туристов.** Создание условий для безопасного транспортного перемещения туристов к объектам показа, повышение квалификации гидов, соблюдение техники безопасности при предоставлении туристических услуг, повышение информированности целевой аудитории об уровне безопасности путешествий по регионам позволят привлечь к путешествиям часть непутешествующих россиян.

**2.5. Информирование, реклама и продвижение уникальных точек притяжения.** Согласно результатам социологического опроса среди нетуристов<sup>8</sup>, около 4 % россиян не путешествуют, потому что не знают, куда в России можно поехать с туристической целью. Реализация мероприятий, связанных с разработкой и про-

### ВОСПРИЯТИЕ ПЕЗДОК ПО РОССИИ СРЕДИ ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ И НЕПУТЕШЕСТВУЮЩИХ ЖИТЕЛЕЙ СТРАНЫ С РАЗЛИЧНЫМИ УРОВНЕМ ДОХОДА



6. Утвержден распоряжением Правительства РФ от 06.10.2021 № 2816-р.

7. На основании данных социологического опроса, проведенного среди 10 тыс. путешествующих россиян агентством VISION в 2022 г.

8. Согласно данным соцопроса «СканМаркет», 2022 г.

движением территориальных брендов, позволит расширить аудиторию туристов.

**2.6. Реализация мероприятий, предусмотренных туристической схемой, опережающими темпами к 2030 г.** Приведет к опережающему росту числа туристических поездок.

Значимость факторов оценивалась исходя из данных социологических исследований о доле путешествующих и непутешествующих россиян, имеющих запрос на те или иные инфраструктурные улучшения.

**3. Геополитические и социальные факторы.** Группа факторов учитывает возможные ограничения для выездных туристических поездок россиян и въезда иностранных туристов, а также рост или падение интереса путешественников к поездкам по России. Также учитывается смещение интереса от редких длительных поездок к коротким, но более частым. В рамках группы рассматриваются следующие факторы:

**3.1. Полное закрытие границ.** При полном закрытии границ на въезд и выезд россияне будут совершать больше внутренних поездок за счет тех, которые раньше совершали за рубеж. При этом потенциал выездного потока туристов не будет реализован.

**3.2. Закрытие границ на выезд.** При закрытии границ на выезд россиян во все зарубежные страны туристы, ранее путешествовавшие за границу, начинают совершать больше поездок по России. При закрытии границ на выезд только в недружественные страны часть путешествовавших за границу продолжает выездные поездки, в том числе с изменением привычных направлений. При этом часть из них начинает больше путешествовать по России.

**3.3. Закрытие границ на въезд.** При полном закрытии границ на въезд иностранных туристов полностью исключается выездной поток. При закрытии границ только с недружественными странами количество выездных поездок ограничивается туристами из дружественных стран.

**3.4. Введение электронных виз.** Введение электронных виз для дружественных, недружественных или большинства стран определяет интенсивность роста количества выездных поездок.

**3.5. Смена предпочтений по направлениям путешествий.** Готовность россиян выбирать в первую очередь путешествия по России в связи с уже полученным позитивным опытом влияет на динамику количества как внутренних, так и выездных турпоездов.

Информирование о возможностях отдыха в России и обеспечение безопасности привлекает туристов из количества непутешествующих, а также из дружественных, недружественных или большинства стран.

**3.6. Смена предпочтений по длительности и частоте путешествий.** Готовность россиян чаще совершать короткие поездки вместо продолжительных влияет на увеличение общего количества туристических поездок, среднюю длительность поездок и повторяемость поездок в год.

Значимость факторов 3.1–3.3 оценивалась исходя из численности выездных туристов, предпочитавших те или иные направления для путешествий в 2019 г., а также выездных туристов из дружественных и недружественных стран. Значимость фактора 3.4 была определена на основе анализа эффектов, полученных при введении аналогичных мер в других странах. Значимость факторов 3.5 и 3.6 определялась на основе данных социологических исследований и экспертной оценки.

**4. Изменение курса рубля.** При ослаблении рубля меньше россиян могут позволить себе поехать за границу и предпочитают путешествие по России. Вместе с тем есть потенциал для роста выездного потока, поскольку для иностранных туристов поездки становятся более доступными. При укреплении курса рубля больше россиян могут позволить себе выездные поездки, вместе с тем снижается количество выездных поездок из-за роста стоимости для иностранцев.

Значимость факторов оценивалась исходя из прогнозируемой численности бюджетных групп российских туристов и основных бюджетных групп выездных туристов из дружественных и недружественных стран на 2019 г.

### Сценарии моделирования количества туристических поездок

Каждый из факторов оказывает влияние различной значимости на общее количество туристических поездок. Комбинации факторов могут быть разнообразны и создавать множество сценариев. В рамках Территориальной схемы были выбраны три сценария, описывающие наиболее контрастные наборы факторов и показатели роста количества туристических поездок:

- реалистичный;
- оптимистичный;
- амбициозный.

### ФАКТОРЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ КОЛИЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

Прирост туристических поездок к 2035 г. при действии фактора		Внутренние поездки, млн	Выездные поездки, млн	Выездные поездки, млн	
 <b>1. Изменение благосостояния населения России к 2035 г.</b>	1.1. Базовый рост благосостояния	Смена поведения путешествующих россиян	+ 1,4	+ 2,4	
		Смена поведения непутешествующих россиян	+ 30,6	+ 3	
	1.2. Интенсивный рост благосостояния	Смена поведения путешествующих россиян	+ 6,1	+ 2,6	
		Смена поведения непутешествующих россиян	+ 34,46	+ 3,1	
 <b>2. Развитие инфраструктуры</b>	2.1. Улучшение транспортной доступности		+ 3,1	+ 0,6	- 0,1
	2.2. Развитие номерного фонда и инфраструктуры развлечений		+ 5,5	+ 1,7	- 0,4
	2.3. Развитие точек притяжения		+ 3,3	+ 1	- 0,15
	2.4. Повышение безопасности пребывания туристов		+ 2,9	+ 1,4	- 0,2
	2.5. Информирование, реклама и продвижение уникальных точек притяжения		+ 3,5	+ 1,4	- 0,1
	2.6. Реализация мероприятий опережающими темпами		14	1,53	
 <b>3. Геополитические и социальные фактора</b>	3.1. Полное закрытие границ			0	0
	3.2. Закрытие границ на выезд	Во все страны	+ 25,1		0
		В недружественные страны	+ 10,3		- 6,85
	3.3. Закрытие границ на въезд	Из всех стран		0 интуристов	
		Из недружественных стран		- 6,6	
	3.4. Введение электронных виз	Для большинства стран		+ 1,9	
		Для дружественных стран		+ 0,3	
	3.5. Смена предпочтений по направлениям путешествий	Рост интереса к путешествиям по России	+ 0,2	+ 1,4	- 0,1
Рост интереса к путешествиям за границу		- 0,2		+ 0,1	
3.6. Смена предпочтений по длительности и частоте путешествий	Рост коротких поездок вместо продолжительных	+ 87,4		+ 0,8	
 <b>4. Изменение курса рубля</b>	4.1. Ослабление рубля		+ 0,2	+ 1,5	- 0,1
	4.2. Укрепление рубля		- 0,2	- 1,5	+ 0,1

Рост числа поездок	Фактор не влияет	Снижение числа поездок
--------------------	------------------	------------------------

## Сценарий 1. Реалистичный

7. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г., Министерство экономического развития РФ.

8. По данным Пограничной службы ФСБ. Учитывались поездки, для которых въезжающими была указана туристическая или деловая цель.

9. Среднегодовой темп роста турпотока стран с развивающейся экономикой определяется как совокупный объем исходящих поездок из регионов Middle East и Africa, совершенных в 2014–2019 гг.

Сценарий предполагает достижение показателя в 169,6 млн туристических поездок к 2035 г. Он учитывает сдержанный рост благосостояния населения<sup>7</sup>. В нем заложены возможные ограничения для въезда туристов из недружественных стран и введение электронных виз для жителей дружественных стран. Предполагается создание всей необходимой инфраструктуры.

### Внутренние поездки

Количество внутренних поездок составит 158,2 млн. При росте располагаемых доходов с учетом инфляции на 24 % от уровня благосостояния 2021 г.<sup>7</sup> 37 % ранее не путешествовавших жителей совершат в 2035 г. 15,6 млн поездок. Благодаря развитию инфраструктуры туристами станут еще 17,5 % населения.

### Въездные поездки

Количество въездных поездок составит 11,4 млн к 2035 г. в условиях частичного открытия границ за счет возвращения въездного потока из дружественных стран к показателям 2019 г. (3,5 млн поездок)<sup>8</sup> в 2025 г. и далее ежегодного роста на 3,6 %<sup>9</sup>.

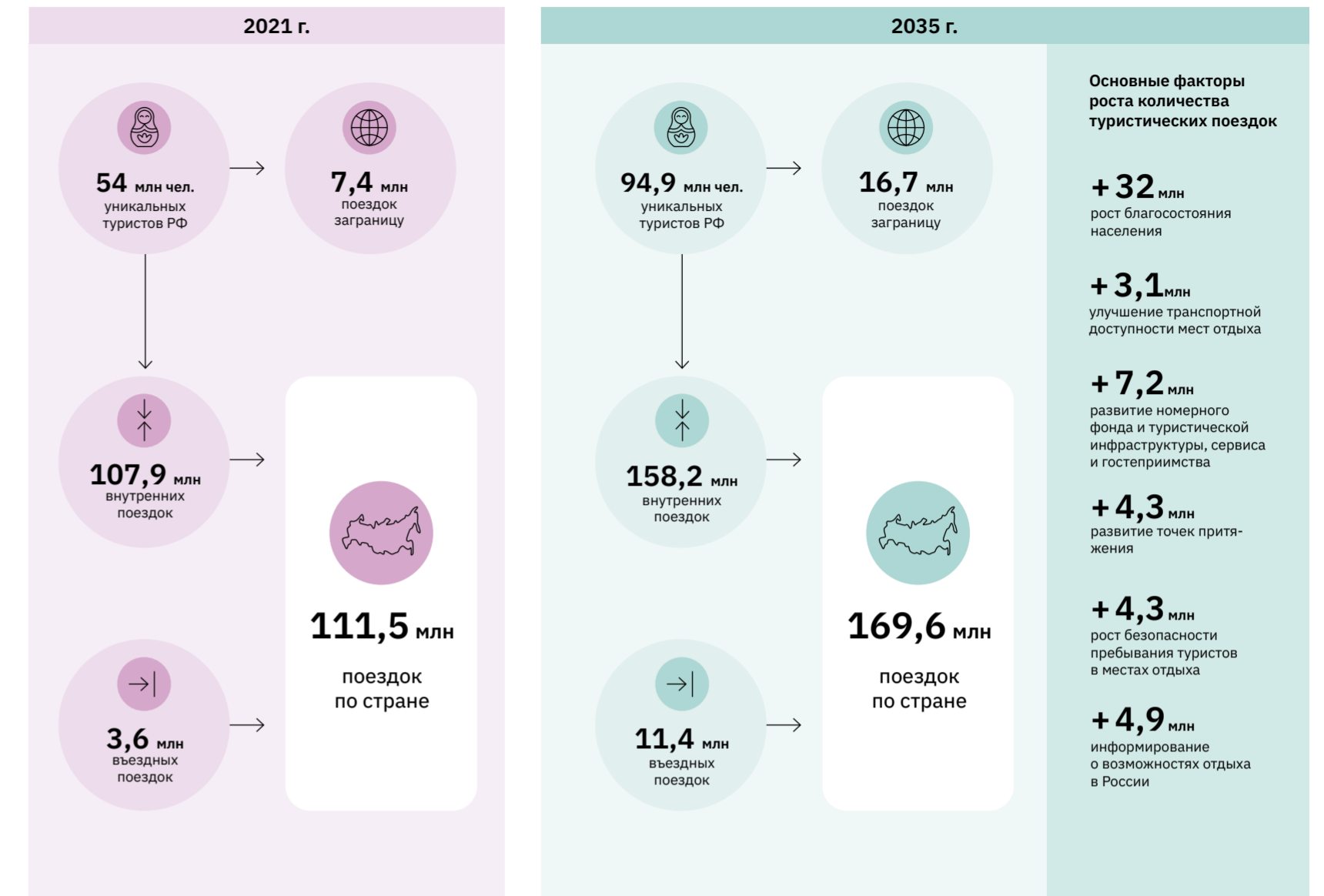
### Выездные поездки

Количество выездных поездок составит 16,7 млн. В 2035 г. количество на 90 % вернется к уровню 2019 г., а 10 % выездных поездок 2019 г. переориентируются на внутренние направления. При этом 6 % россиян с текущими доходами до 25 тыс. руб. получат возможность путешествовать за границу.

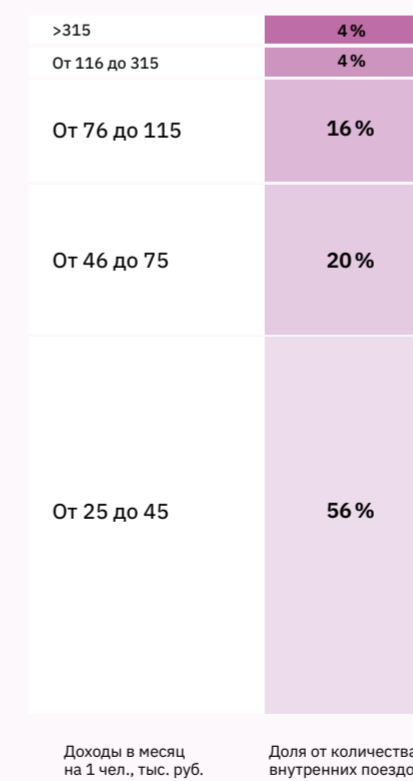
### КОМБИНАЦИЯ ФАКТОРОВ СОГЛАСНО РЕАЛИСТИЧНОМУ СЦЕНАРИЮ

Группа факторов	Факторы в рамках группы		Ситуация, принятая для сценария		
			Внутренний, млн поездок	Въездной, млн поездок	Выездной, млн поездок
<b>Базовые показатели 2021 года</b>			107,9	3,6	7,4
1. Изменение благосостояния населения	1. Базовый рост благосостояния	Смена поведения путешествующих россиян	+1,4 среди тех, кто путешествовал ранее		+2,4 среди тех, кто путешествовал ранее
		Смена поведения непутешествовавших россиян	+30,6 среди тех, кто не путешествовал ранее		+3 среди тех, кто не путешествовал ранее
2. Развитие инфраструктуры	2.1. Улучшение транспортной доступности		+3,1	+0,6	-0,1
	2.2. Развитие номерного фонда и инфраструктуры развлечений		+5,5	+1,7	-0,4
	2.3. Развитие точек притяжения		+3,3	+1	-0,15
	2.4. Повышение безопасности пребывания туристов		+2,9	+1,4	-0,2
	2.5. Информирование, реклама и продвижение точек притяжения		+3,5	+1,4	-0,1
3. Геополитические и социальные факторы	3.1. Базовый рост при открытых границах			+3	+4,85
	3.2. Закрытие на выезд	Во все страны			
		В недружественные страны			
	3.3. Закрытие границ на въезд	Из всех стран			
		Из недружественных стран		-1,3	
	3.4. Введение электронных виз	Для большинства стран			
Для дружественных стран					
3.5. Смена предпочтений по путешествиям	Рост интереса к путешествиям по России				
	Рост интереса к путешествиям за границу				
3.6. Смена предпочтений по длительности и частоте путешествий	Рост коротких поездок вместо продолжительных				
4. Изменение курса рубля	4.1. Ослабление рубля				
	4.2. Укрепление рубля				
			158,2	11,4	16,7

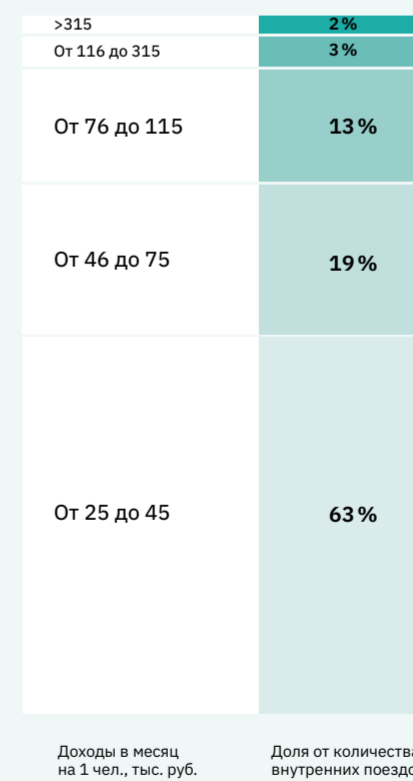
Рост числа поездок	Фактор не влияет	Снижение числа поездок
--------------------	------------------	------------------------



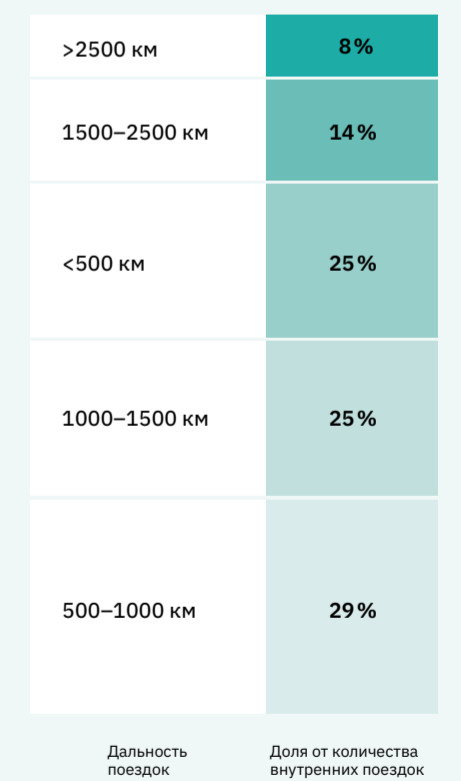
Распределение количества внутренних туристических поездок по уровню доходов туристов, 2021 г.



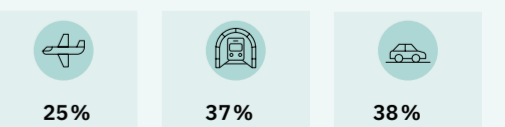
Распределение количества внутренних туристических поездок по уровню доходов туристов, 2035 г.



Распределение количества внутренних туристических поездок по дальности



Распределение количества внутренних туристических поездок по видам транспорта



10. Что соответствует среднегодовому темпу роста исходящего турпотока из стран с развивающейся экономикой регионов Middle East и Africa за 2014–2019 гг.

11. Что соответствует среднегодовому темпу роста исходящего турпотока из стран с развивающейся экономикой регионов America и Europe за 2014–2019 гг.

## Сценарий 2. Оптимистичный

Сценарий предполагает достижение показателя в 194,4 млн туристических поездок к 2035 г. Он учитывает интенсивный рост благосостояния, укрепление рубля, облегчение визового режима для дружественных стран, закрытие границ на въезд в недружественные страны.

### Внутренние поездки

Число внутренних поездок составит 177,5 млн. При росте располагаемых доходов с учетом инфляции на 36% от уровня благосостояния 2021 г. 37% ранее не путешествовавших жителей совершат в 2035 г. 19,4 млн поездок. Ограничение на въезд в недружественные страны переориентирует на внутренний рынок более 10 млн поездок.

### Въездные поездки

Число въездных поездок составит 16,9 млн. Поток из дружественных стран вернется к уровню 2019 г. (3,5 млн поездок) в 2025 г. Далее рост составит 3,6%<sup>10</sup> в год. Поток из недружественных стран возобновится в 2025 г. и вернется к уровню 2019 г. (5,1 млн поездок) в 2035 г. Далее рост составит 4,8% в год<sup>11</sup>. Введение электронных виз принесет 0,3 млн поездок.

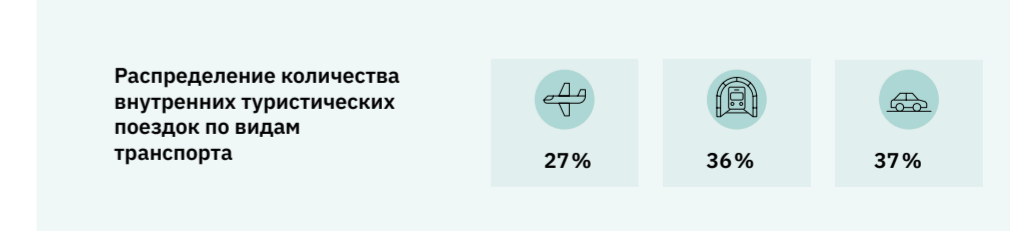
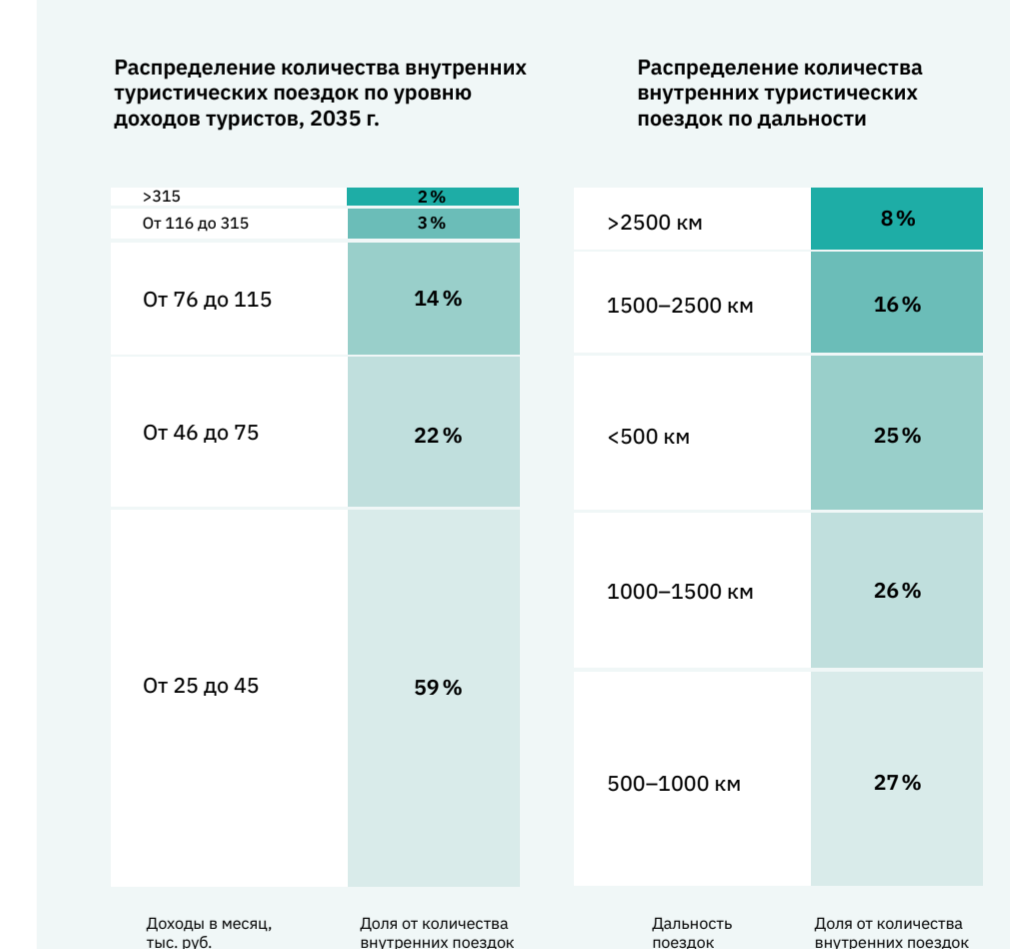
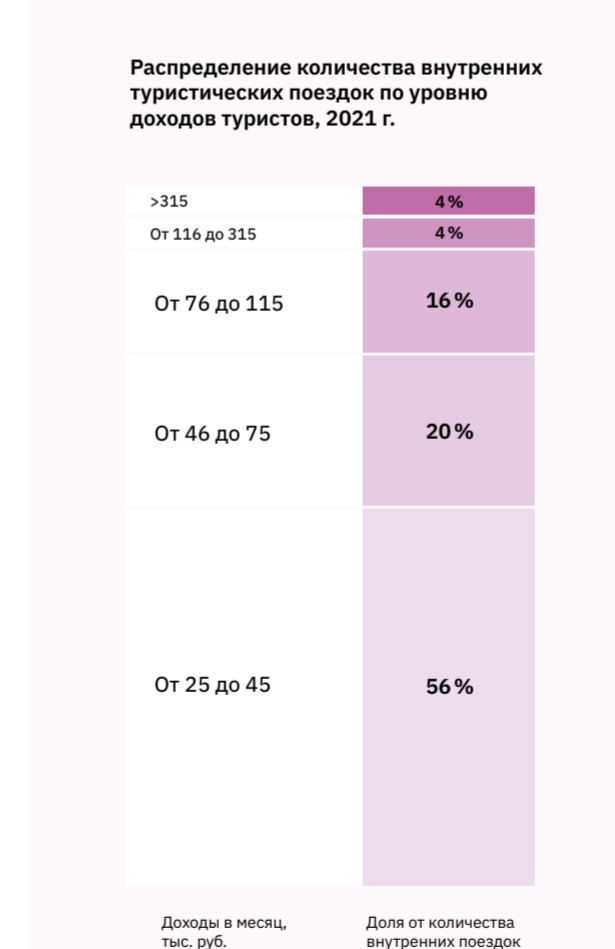
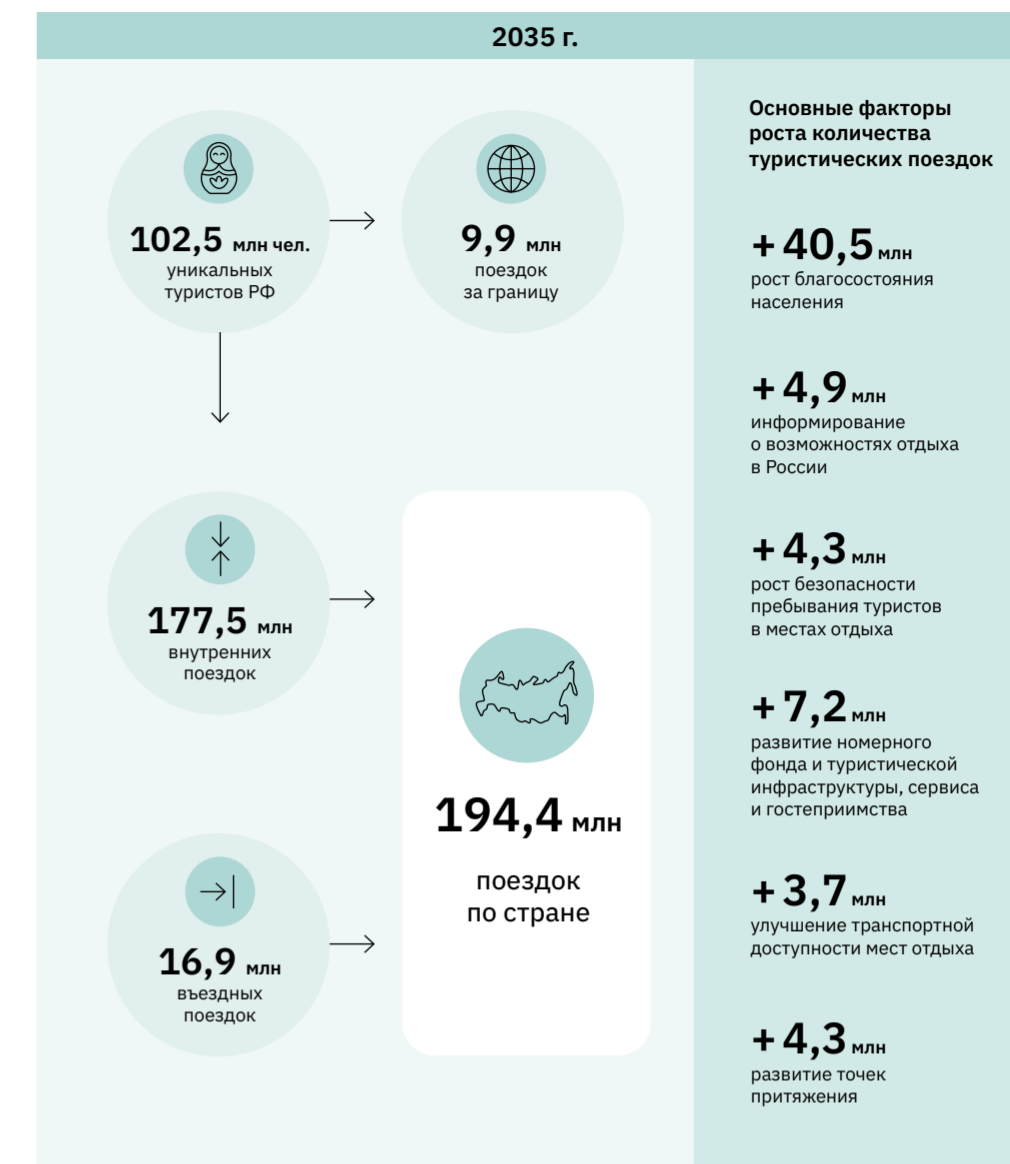
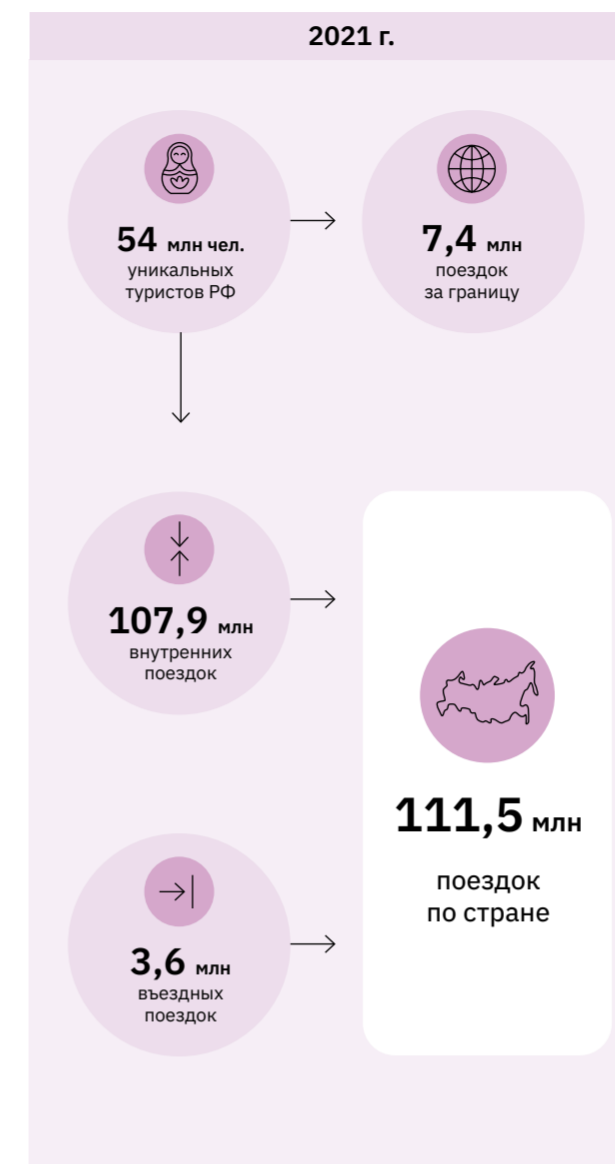
### Выездные поездки

Число выездных поездок составит 9,9 млн в результате закрытия границ с недружественными странами с одной стороны и укрепления рубля и роста числа поездок в дружественные страны — с другой. Выездной туризм вернется к уровню 2019 г. в 2040 г.

### КОМБИНАЦИЯ ФАКТОРОВ СОГЛАСНО ОПТИМИСТИЧНОМУ СЦЕНАРИЮ

Группа факторов	Факторы в рамках группы		Ситуация, принятая для сценария		
			Внутренний, млн поездок	Въездной, млн поездок	Выездной, млн поездок
<b>Базовые показатели 2021 года</b>			107,9	3,6	7,4
1. Изменение благосостояния населения	1. Интенсивный рост благосостояния	Смена поведения путешествующих россиян	+ 6,1 млн поездок среди тех, кто путешествовал ранее		+ 2,6 млн поездок среди тех, кто путешествовал ранее
		Смена поведения непутешествовавших россиян	+ 34,46 млн поездок среди тех, кто не путешествовал ранее		+ 3,1 млн поездок среди тех, кто не путешествовал ранее
2. Развитие инфраструктуры	2.1. Улучшение транспортной доступности		+ 3,1	+ 0,6	- 0,1
	2.2. Развитие номерного фонда и инфраструктуры развлечений		+ 5,5	+ 1,7	- 0,4
	2.3. Развитие точек притяжения		+ 3,3	+ 1	- 0,15
	2.4. Повышение безопасности пребывания туристов		+ 2,9	+ 1,4	- 0,2
	2.5. Информирование, реклама и продвижение точек притяжения		+ 3,5	+ 1,4	- 0,1
3. Геополитические и социальные факторы	3.1. Базовый рост при открытых границах			+ 8,4	+ 9
	3.2. Закрытие границ на въезд	Во все страны			
		В недружественные страны	+ 10,9		- 11,35
	3.3. Закрытие границ на въезд	Из всех стран			
		Из недружественных стран			
	3.4. Введение электронных виз	Для большинства стран			
Для дружественных стран			+ 0,3		
3.5. Смена предпочтений по путешествиям	Рост интереса к путешествиям по России				
	Рост интереса к путешествиям за границу				
3.6. Смена предпочтений по длительности и частоте путешествий	Рост коротких поездок вместо продолжительных				
4. Изменение курса рубля	4.1. Ослабление рубля				
	4.2. Укрепление рубля		- 0,2	- 1,5	+ 0,1
			<b>177,5</b>	<b>16,9</b>	<b>9,9</b>

Рост числа поездок	Фактор не влияет	Снижение числа поездок
--------------------	------------------	------------------------



### Сценарий 3. Амбициозный

12. На основании разницы среднегодового темпа роста въездного турпотока Республики Беларусь за 2016–2017 гг. и среднегодового темпа роста въездного турпотока Республики Беларусь за 2017–2019 гг.

13. На основании совокупного объема поездок из регионов Middle East и Africa, совершенных в 2014–2019 гг.

14. На основании совокупного объема поездок из регионов America и Europe, совершенных в 2014–2019 гг.

Сценарий предполагает достижение показателя в 291,9 млн поездок к 2035 г. Он учитывает интенсивный рост благосостояния населения, ослабление рубля, облегчение визового режима для всех стран, опережающие темпы развития инфраструктуры, рост интереса к путешествиям по России, переход от продолжительных поездок к коротким, но более частым.

#### Внутренние поездки

Число въездных поездок составит 264,9 млн за счет роста повторяемости коротких путешествий — вырастет в среднем с 1,9 до 2,9 поездки на туриста в год.

#### Въездные поездки

Число въездных поездок составит 27,03 млн благодаря введению электронных виз для 52 стран. Поездки из дружественных стран в 2025 г. вернутся к уровню 2019 г. (3,5 млн) и будут расти из стран с электронными визами на 5,8%<sup>12</sup> в год, а без них — на 3,6%<sup>13</sup>. Поездки из недружественных стран начнут расти в 2025 г. и в 2030 г. будут на уровне 2019 г. (5,1 млн), а из стран с электронными визами — на 5,8% в год, а без них — на 4,8%<sup>14</sup>.

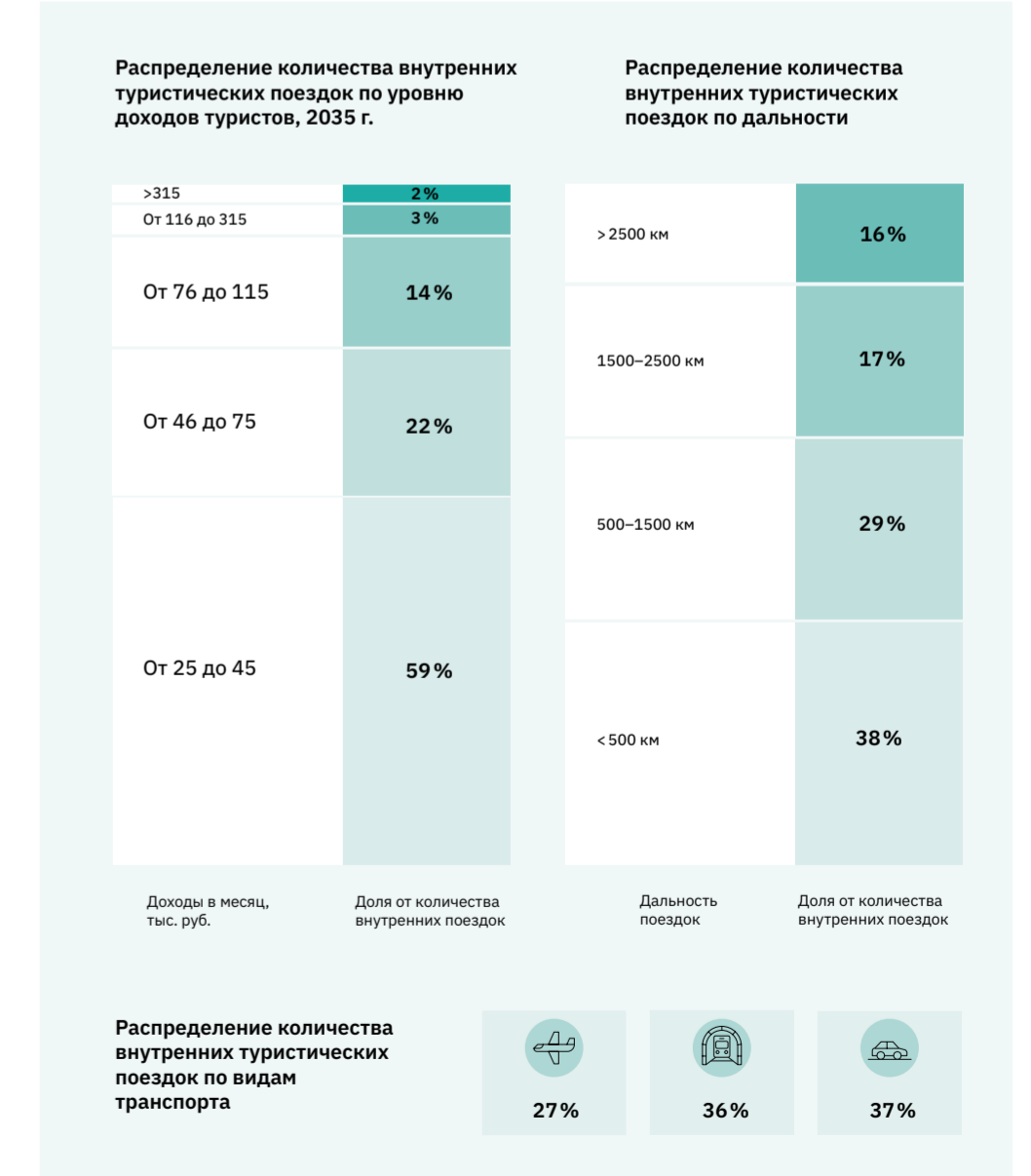
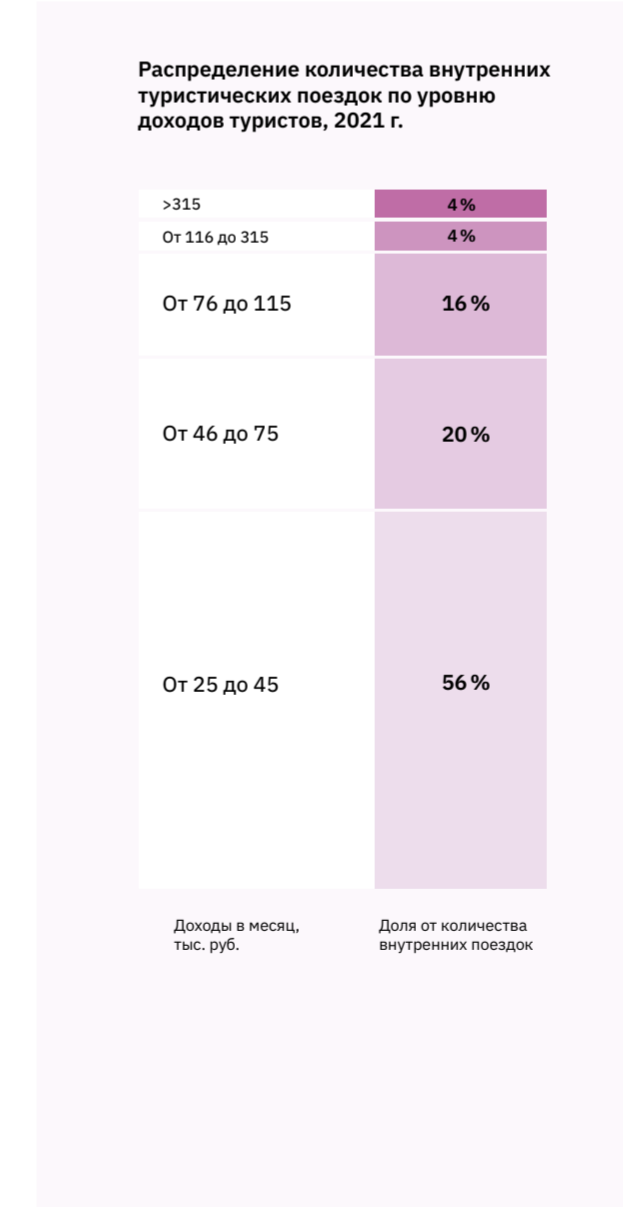
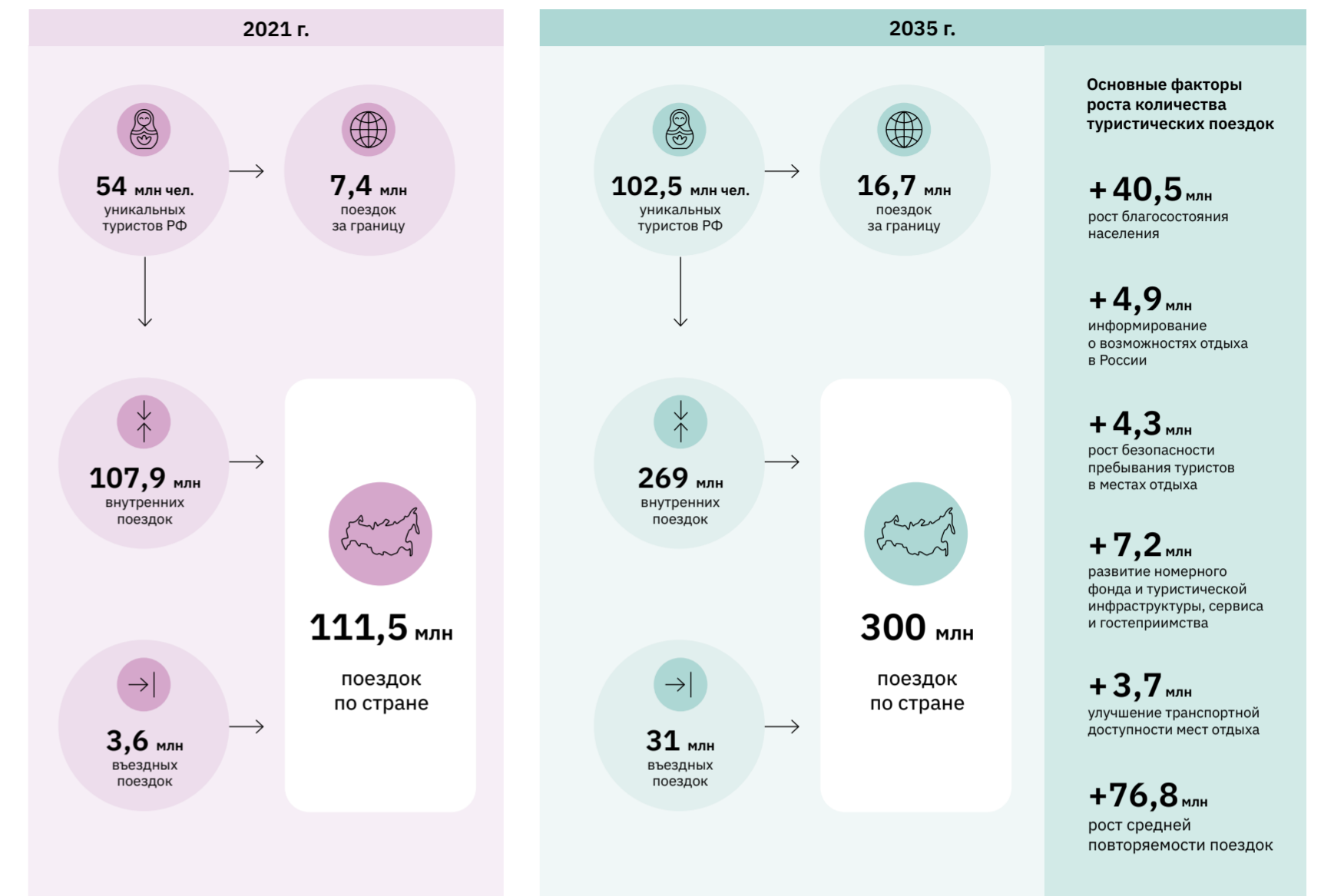
#### Выездные поездки

Число выездных поездок не изменится по сравнению с реалистичным сценарием и составит 16,7 млн.

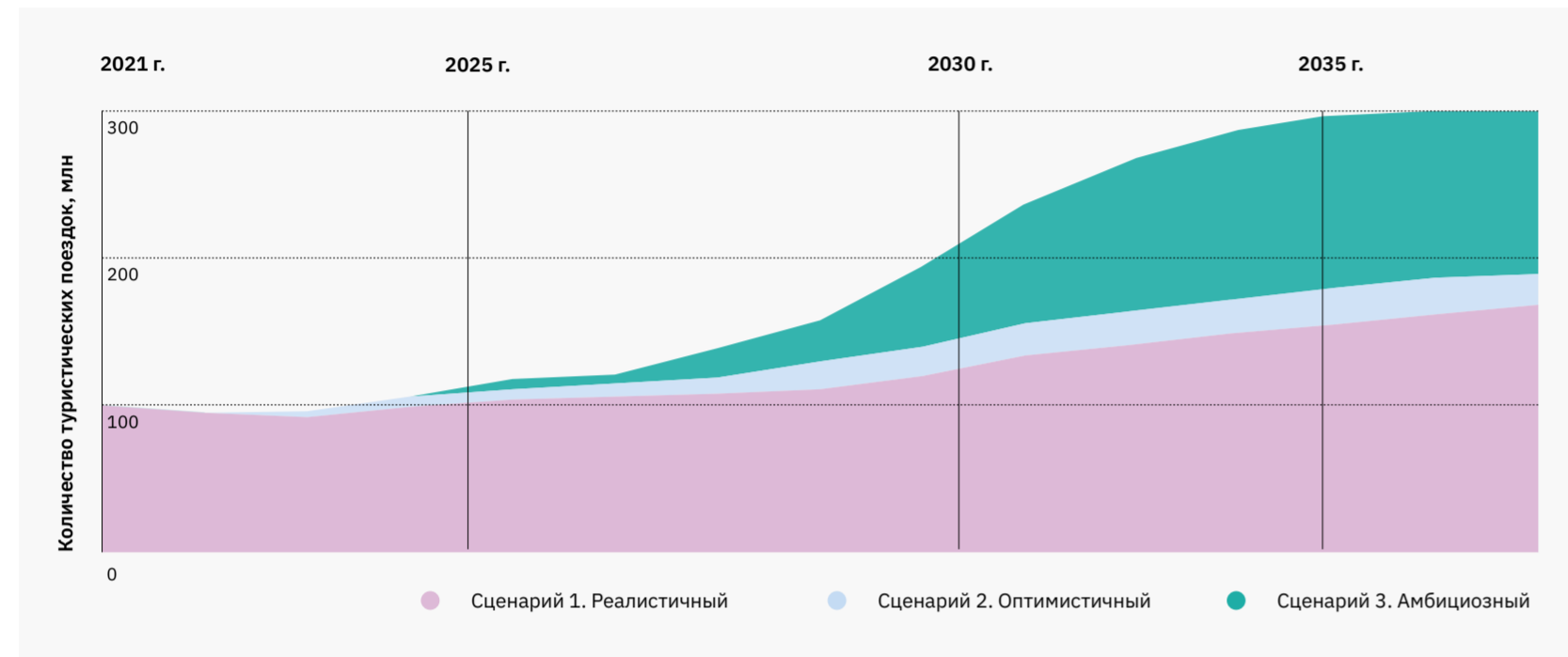
#### КОМБИНАЦИЯ ФАКТОРОВ СОГЛАСНО АМБИЦИОЗНОМУ СЦЕНАРИЮ

Группа факторов	Факторы в рамках группы	Ситуация, принятая для сценария	Ситуация, принятая для сценария		
			Внутренний, млн поездок	Въездной, млн поездок	Выездной, млн поездок
<b>Базовые показатели 2021 года</b>			107,9	3,6	7,4
1. Изменение благосостояния населения	1. Интенсивный рост благосостояния	Смена поведения путешествующих россиян	+6,1 млн поездок среди тех, кто путешествовал ранее		2,6 млн поездок среди тех, кто путешествовал ранее
		Смена поведения непутешествующих россиян	+34,46 млн поездок среди тех, кто не путешествовал ранее		+3,1 млн поездок среди тех, кто не путешествовал ранее
2. Развитие инфраструктуры	2.1. Улучшение транспортной доступности		+3,1	+0,6	-0,1
	2.2. Развитие номерного фонда и инфраструктуры развлечений		+5,5	+1,7	-0,4
	2.3. Развитие точек притяжения		+3,3	+1	-0,15
	2.4. Повышение безопасности пребывания туристов		+2,9	+1,4	-0,2
	2.5. Информирование, реклама и продвижение уникальных точек притяжения		+3,5	+1,4	-0,1
	2.6. Реализация мероприятий опережающими темпами, к 2030 г.		+14	+1,53	
3. Геополитические и социальные факторы	3.1. Полное открытие границ			+14,7	+16
	3.2. Закрытие границ на выезд	Во все страны			
		В недружественные страны	+11		-12,05
	3.3. Закрытие границ на въезд	Из всех стран			
		Из недружественных стран			
	3.4. Введение электронных виз	Для большинства стран		+2	
Для недружественных стран					
3.5. Смена предпочтений по путешествиям	Рост интереса к путешествиям по России	+0,2	+1,5	-0,1	
	Рост интереса к путешествиям за границу				
3.6. Смена предпочтений по частоте и длительности поездок	Рост средней повторяемости поездок с 1,9 на человек до 2,9 на человека в год	+76,84		+0,8	
4. Изменение курса рубля	4.1. Ослабление рубля		+0,2	+1,5	-0,1
	4.2. Укрепление рубля				
			<b>269</b>	<b>31</b>	<b>16,7</b>

Рост числа поездок	Фактор не влияет	Снижение числа поездок
--------------------	------------------	------------------------



# Прогноз количества туристических поездок к 2035 г. по трем сценариям



2021 г.	Сценарий 1 Реалистичный	Сценарий 2 Оптимистичный	Сценарий 3 Амбициозный
<b>111,5</b> млн поездок	<b>169,6</b> млн поездок	<b>194,4</b> млн поездок	<b>300</b> млн поездок
<b>66,5 млн</b> белый рынок	<b>119,9 млн</b> белый рынок	<b>135,8 млн</b> белый рынок	<b>185,7 млн</b> белый рынок
<b>45 млн</b> серый рынок	<b>49,7 млн</b> серый рынок	<b>59,7 млн</b> серый рынок	<b>114,3 млн</b> серый рынок
<b>107,9 млн</b> внутренних поездок	<b>158,2 млн</b> внутренних поездок	<b>177,5 млн</b> внутренних поездок	<b>269 млн</b> внутренних поездок
<b>3,6 млн</b> въездных поездок	<b>11,4 млн</b> въездных поездок	<b>16,9 млн</b> въездных поездок	<b>31 млн</b> въездных поездок
<b>57,6</b> млн уникальных туристов (включая внутренних и въездных)	<b>106,3</b> млн уникальных туристов (включая внутренних и въездных)	<b>119,4</b> млн уникальных туристов (включая внутренних и въездных)	<b>129,5</b> млн уникальных туристов (включая внутренних и въездных)

# Моделирование распределения прогнозируемого количества туристических поездок между регионами России

В рамках Территориальной схемы оценивается роль каждого региона в достижении прогнозируемого количества поездок в зависимости от его приоритетных видов туризма и доступности поездки для туристов с различным бюджетом.

## Распределение внутренних поездок

Основную долю прогнозируемых туристических поездок составляют путешествия россиян по стране. Методология прогнозирования распределения потоков внутренних туристов по территории России предполагает оценку соответствия запросов туристов с различными предпочтениями в выборе отдыха (портретов туристов) и туристического продукта регионов. В результате оценки определяется максимальное количество туристов, которые могут в течение года посетить регион с учетом:

- общей численности путешествующего населения внутри страны согласно одному из трех сценариев;
- соотношения различных портретов туристов, выбирающих поездки с той или иной целью (видом туризма), имеющих тот или иной бюджет на поездки и частоту поездок в год;
- наличия в регионах предложения, соответствующего целям поездки различных портретов туристов с различным бюджетом, а также значимости этого предложения в национальном масштабе или масштабе макрогруппы регионов (профилей регионов).

При распределении числа поездок между регионами территория страны рассматривается в комплексе. Все число потенциально путешествующих россиян распределяется между регионами в соответствии с их туристическим потенциалом. При этом при реализации сценария возможны отклонения от прогноза при более или менее активной работе разных регионов в направлении развития туристической инфраструктуры.

Общее количество поездок туристов согласно одному из трех сценариев распределяется между регионами на основе двух фильтров: по бюджету поездки и по цели поездки.

## Фильтр 1. Бюджет поездки

Фильтр оценивает, сколько всего туристов может приехать в регион из других регионов, учитывая бюджеты поездок, с учетом:

- численности жителей в ближайшей доступности от каждой из точек выхода из регионов (аэропортов, вокзалов с пассажиропотоком более 100 тыс. пассажиров в год) с разбивкой по уровню доходов, соответствующим различным годовым бюджетам на поездки;
- стоимости пути между каждой из 300 точек входа регионов прибытия и всеми точками выхода из других регионов в зависимости от вида транспорта: автомобильного, железнодорожного, авиационного. Оценка производится методом геоинформационного моделирования;
- стоимости пребывания в регионе прибытия в течение 2/7/14 дней с учетом средних трат туриста в регионе в день и стоимости ночевки.

## Результат оценки по фильтру

**Численность жителей, проживающих в зоне доступности от точек выхода регионов отправления, имеющих финансовую возможность посетить регион прибытия на 2/7/14 дней с учетом стоимости логистики на любом виде транспорта, средней стоимости проживания в регионе и среднего объема трат туриста в день.**

### Фильтр 2. Цель поездки

Фильтр оценивает, сколько туристов из количества имеющих финансовую возможность потенциально приедут в регион с учетом его туристического профиля. На этом шаге оценивается:

- количество жителей регионов отправления, имеющих финансовую возможность посетить регион и потенциально отдающих предпочтение видам туризма, приоритетным для региона. Это количество определяется на основании соотношения профилей туристов на 2035 г., определенного в Части 1;
- частота поездок в год среди туристов, предпочитающих те или иные виды туризма и относящихся к тем или иным бюджетным группам;
- продолжительность сезона по приоритетным видам туризма в регионе;
- значимость точек притяжения по приоритетным видам туризма в регионе в масштабе страны и макрогруппы регионов;
- доступность точки притяжения по автомобильной или железной дороге от ближайшей точки входа в регион (аэропорт, вокзал, порт) за 2 ч., для объектов федерального уровня — за 4 ч., для объектов мирового уровня — 6 ч.

#### Результат оценки по фильтру

**Количество туристических поездок в регион с учетом представленных в нем видов туризма, их популярности среди туристов с различным бюджетом на поездку к 2035 г., значимости точек притяжения по видам туризма в регионе в сравнении с точками притяжения по тем же видам туризма в других регионах.**

### Распределение въездных поездок по регионам

Для оценки распределения въездного туристического потока между регионами по каждому из трех сценариев за основу принимается пропорциональное распределение туристов из различных стран между регионами за 2019 г. В рамках сценариев полученное количество туристов распределяется по той же пропорции, учитывая характерные для сценария ключевые страны отправления (дружественные, недружественные, все страны).

### Результат моделирования распределения поездок между регионами по реалистичному сценарию

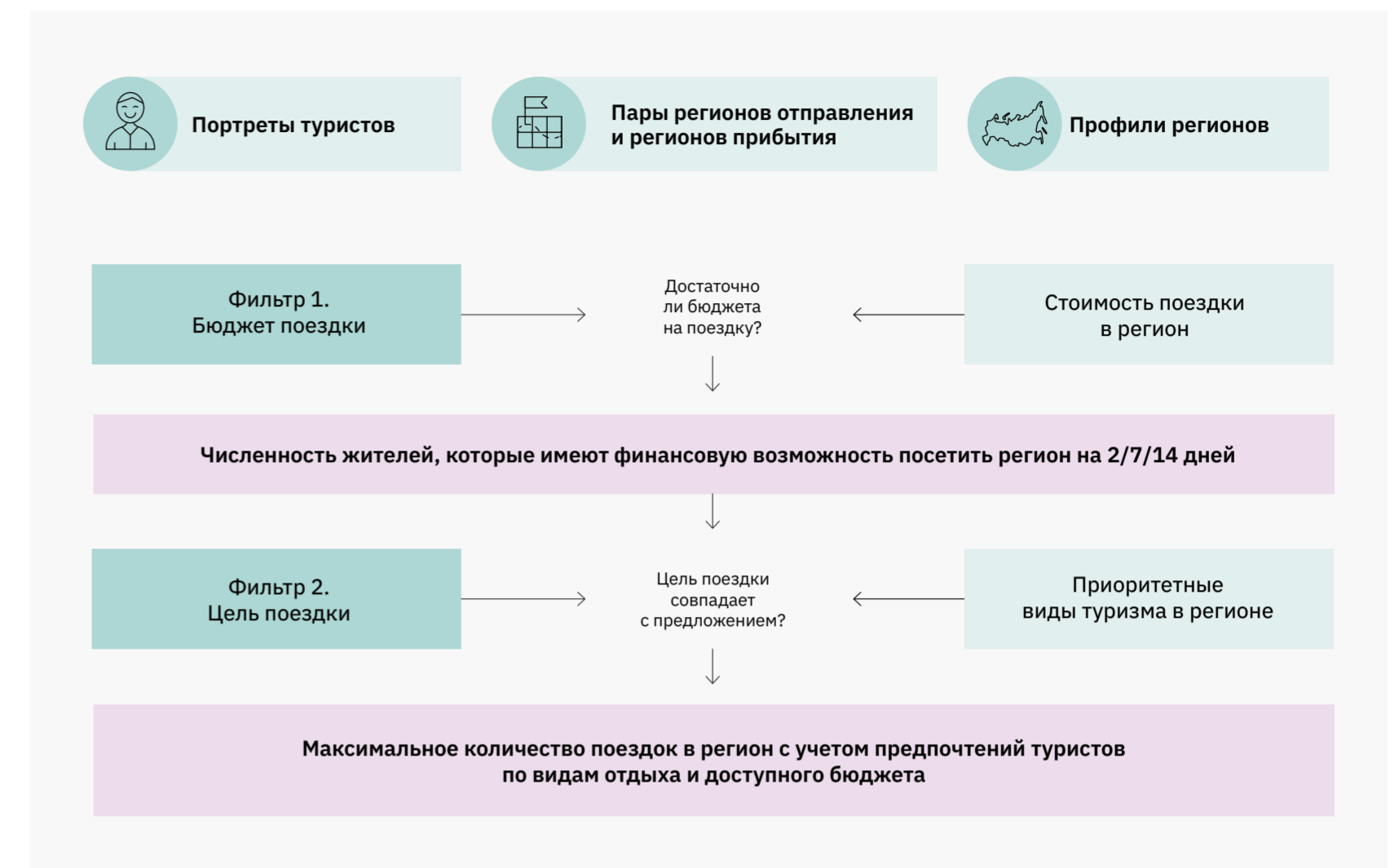
Рост числа туристических поездок коснется всех регионов. Средний прирост числа туристических поездок в регионы составит 45 %. В результате втрое сократится количество регионов с низким числом туристических поездок и вдвое вырастет число регионов, принимающих более 1,5 млн туристов. В целом большее количество регионов станет популярно как туристическое направление.

В реалистичном сценарии наибольшую долю прироста — 34 % (17,1 млн поездок) — обеспечат 27 динамично развивающихся регионов, где число поездок увеличится в 2 и более раза. Среди них 20 регионов с низкой базой, где число поездок в 2021 г. не превышало 500 тыс. Это такие регионы, как Республика Тыва (46 тыс. и 467 тыс. в 2021 и 2035 гг. соответственно), Мурманская область (357 тыс. и 902 тыс.), Республика Хакасия (379 тыс. и 947 тыс.), а также уже развитые туристические регионы такие, как Тверская область (1292 тыс. и 2706 тыс.) и Приморский край (1959 тыс. и 4123 тыс.).

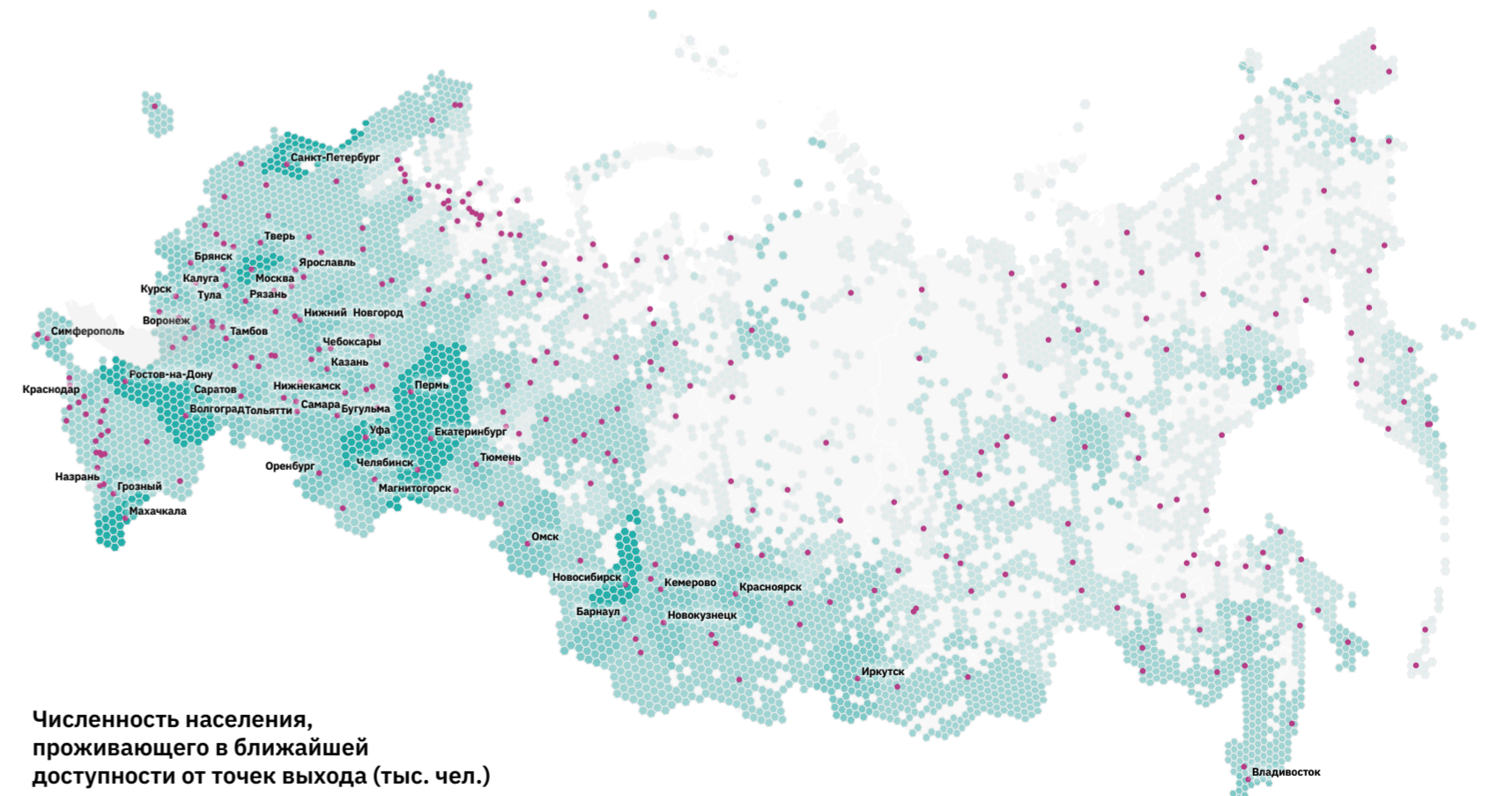
20 стабильно развивающихся регионов с динамикой роста числа поездок от 1,5 до 2 раз обеспечат 28 % прироста количества поездок к 2035 г. Среди них представлены в основном регионы с низкой и средней базой, а также четыре драйвера роста с текущим числом поездок более 1 млн — Ставропольский край, Республика Крым, Ярославская и Челябинская области.

38 умеренно развивающихся регионов, где прирост составит менее 1,5 раз, обеспечат 38 % всего прироста (18,7 млн поездок). К ним относятся 17 регионов, уже принимающих более миллиона туристов: Москва (прирост 15 %), Санкт-Петербург (прирост 10 %), Ростовская область (прирост 19 %) и 21 регион с низкой базой.

### МЕТОДОЛОГИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВНУТРЕННИХ ПОЕЗДОК



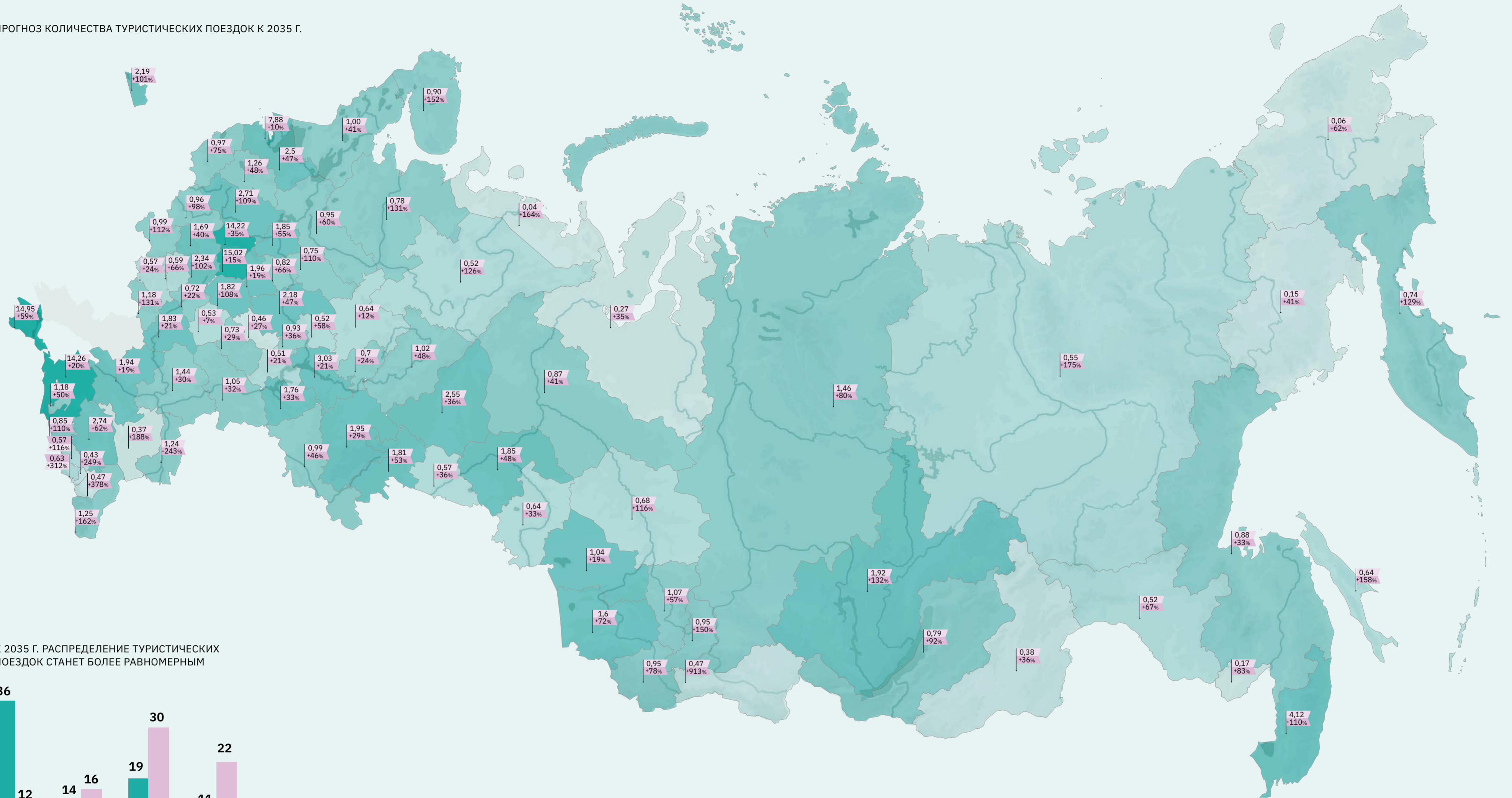
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ РОССИИ МЕЖДУ ТОЧКАМИ ВЫХОДА



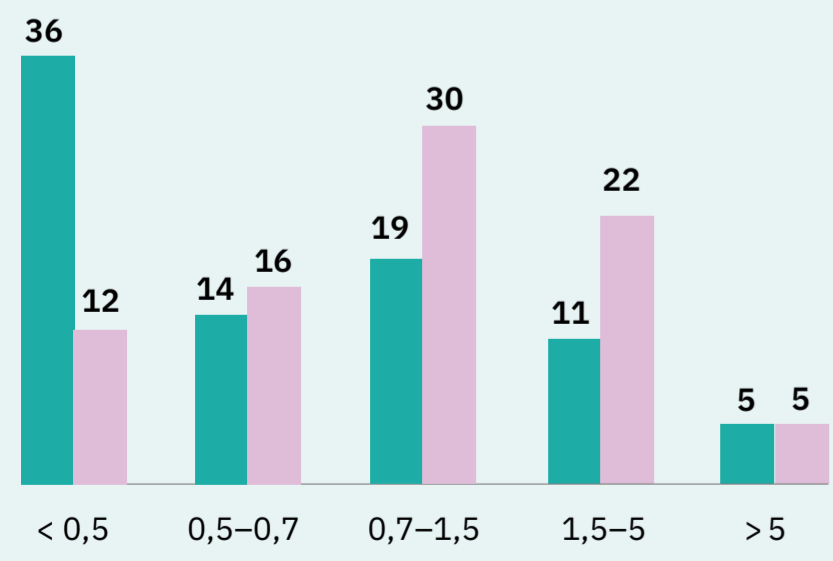
Численность населения, проживающего в ближайшей доступности от точек выхода (тыс. чел.)

- Более 2 тыс.
- 1–2 тыс.
- 101–1 тыс.
- 10–100
- Менее 10
- Точка входа

ПРОГНОЗ КОЛИЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК К 2035 Г.



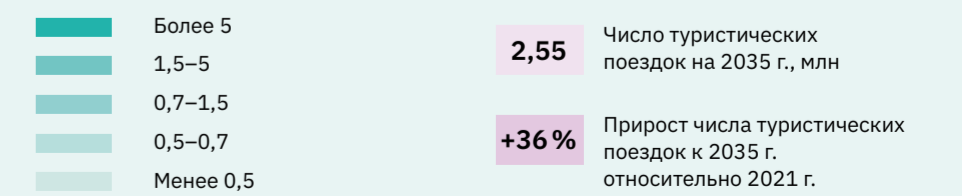
К 2035 Г. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК СТАНЕТ БОЛЕЕ РАВНОМЕРНЫМ



Число туристических поездок в регион, млн поездок в год

Количество регионов  
 ● 2021 г.  
 ● 2035 г.

Прогноз числа туристических поездок 2035 г., млн





# Объем туристических поездок по регионам

Резюме произведенной аналитики и основные выводы.

Карта региона

## Количество туристических поездок

	2021 г.***	2035 г.	
		Реалистичный сценарий*	Амбициозный сценарий**
Туристические поездки, жители РФ	XXX (XXX)	XXX (XXX)	XXX
Туристические поездки, иностранцы	XXX	XXX	XXX

Ключевые регионы отправления туристов

Число туристических поездок по состоянию на 2021 г. и их география. В скобках указано число размещенных в КСР. Вычисление объема туристических поездок на 2021 г. путем анализа больших данных (банковские транзакции и данные мобильных операторов) с учетом методики оценки ЕМИСС (Росстат и гостиничные консультанты).

Прогнозное значение числа туристических поездок на 2035 г. согласно реалистичному сценарию и предполагаемые регионы отправления. В скобках указано прогнозируемое число размещенных в КСР. Реалистичный сценарий учитывает возможные ограничения для въезда туристов из недружественных стран и введение электронных виз для жителей дружественных стран.

Прогнозное значение числа туристических поездок на 2035 г. согласно амбициозному сценарию и предполагаемые регионы отправления. Амбициозный сценарий предполагает интенсивный рост благосостояния населения, ослабление рубля, облегчение визового режима для всех стран, опережающие темпы развития инфраструктуры.

## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов

Диаграмма отражает прогноз увеличения числа поездок по бюджетным группам туристов.

Для оценки перспектив изменения текущего количества поездок по России рассматриваются следующие группы факторов:

- изменение благосостояния населения;
- развитие инфраструктуры;
- геополитические и социальные факторы;
- изменение курса рубля.

Оценка динамики количества поездок в разных бюджетных группах производилась с учетом экономических и геополитических факторов. Ежегодное изменение количества туристических поездок оценивалось с учетом изменения всех внутренних и внешних факторов и их влияния на прирост или спад общего объема внутренних, въездных и выездных туристов.

## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

Диаграмма демонстрирует распределение видов транспорта по предпочтениям туристов исходя из расстояния следования и закладываемого бюджета на поездку. На популярность вида транспорта в регионе влияет представленность и развитость этого вида. Если определенный вид транспорта в регионе не представлен, учитывается наличие такого транспорта в соседних регионах, через которые может проходить маршрут.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния

Диаграмма отражает прирост количества туристических поездок по разным диапазонам расстояния. Для каждой точки входа внутри региона рассматриваются расстояния до точек входа в других регионах. В зависимости от того, в какой диапазон по расстоянию попадает конкретная пара, к этому диапазону прибавляется число поездок между рассматриваемыми точками входа.

## Объем поездок по портретам туристов

Диаграмма отображает прогноз объема турпоездок по портретам туристов. Портреты туристов выделены по результатам социологических опросов на основании социально-демографических характеристик и поведенческих паттернов путешественников и представляют целевую аудиторию различных видов туризма.

Распределение долей по профилю учитывает наиболее востребованные виды туризма в регионе, бюджетные доли выделены исходя из того, какую сумму закладывают на поездку туристы рассматриваемой группы и сколько фактически они тратят.

\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Пример карточки региона

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 205,5 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «любители спокойного отдыха» и «искатели приключений» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 9,8 тыс.



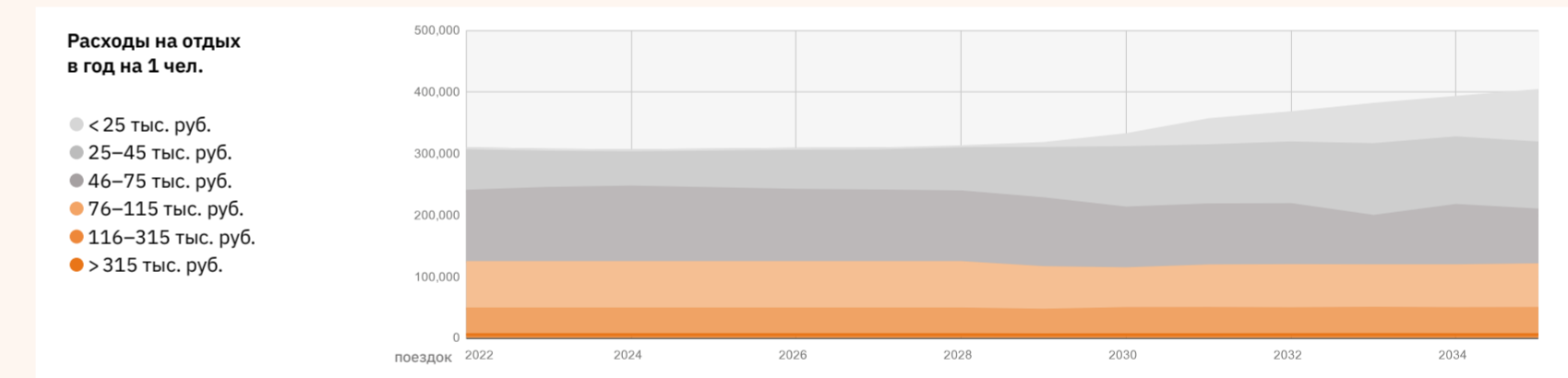
## Количество туристических поездок

	2021 г.***	2035 г.	
		Реалистичный сценарий*	Амбициозный сценарий**
Туристические поездки, жители РФ	307 200 (280 000)	512 700 (461 000)	980 000
Туристические поездки, иностранцы	25 900	35 700	120 000

Ключевые регионы отправления туристов

<p><b>23 % Хабаровский край</b></p> <p>19 % Республика Саха (Якутия)</p> <p>11 % Приморский край</p> <p>11 % Забайкальский край</p> <p>6 % Москва</p> <p>30 % Остальные регионы</p>	<p><b>32 % Хабаровский край</b></p> <p>22 % Республика Саха (Якутия)</p> <p>14 % Забайкальский край</p> <p>12 % Приморский край</p> <p>4 % Сахалинская область</p> <p>16 % Остальные регионы</p>	<p><b>31 % Хабаровский край</b></p> <p>29 % Забайкальский край</p> <p>13 % Республика Саха (Якутия)</p> <p>7 % Приморский край</p> <p>2 % Сахалинская область</p> <p>18 % Остальные регионы</p>
---	--	---

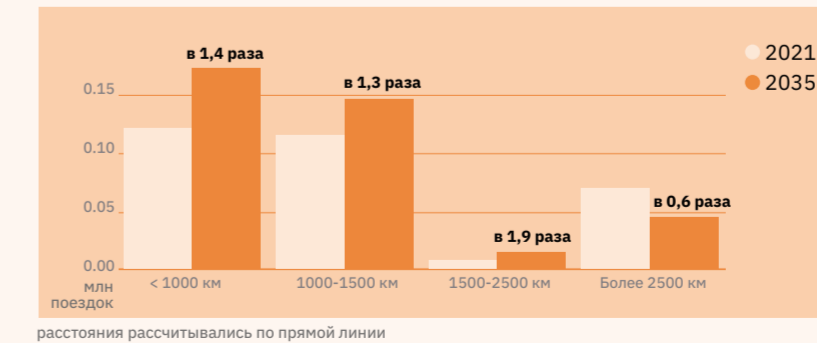
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

Вид транспорта	%	тыс. км			
		<1	1–1,5	1,6–2,5	>2,5
Автомобиль	55 %	68 %	31 %	1 %	0 %
Железные дороги	15 %	33 %	55 %	5 %	7 %
Авиаперелет	22 %	78 %	16 %	4 %	2 %
Канатная дорога	8 %	н/д	н/д	н/д	н/д

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Перечень профилей регионов

Алтайский край	259	Республика Коми	310
Амурская область	260	Республика Крым	311
Архангельская область	261	Республика Марий Эл	312
Астраханская область	262	Республика Мордовия	313
Белгородская область	263	Республика Саха (Якутия)	314
Брянская область	264	Республика Северная Осетия — Алания	315
Владимирская область	265	Республика Татарстан	316
Волгоградская область	266	Республика Тыва	317
Вологодская область	267	Республика Хакасия	318
Воронежская область	268	Ростовская область	319
Еврейская автономная область	269	Рязанская область	320
Забайкальский край	270	Самарская область	321
Ивановская область	271	Санкт-Петербург	322
Иркутская область	272	Саратовская область	323
Кабардино-Балкарская Республика	273	Сахалинская область	324
Калининградская область	274	Свердловская область	325
Калужская область	275	Севастополь	326
Камчатский край	276	Смоленская область	327
Карачаево-Черкесская Республика	277	Ставропольский край	328
Кемеровская область — Кузбасс	278	Тамбовская область	329
Кировская область	279	Тверская область	330
Костромская область	280	Томская область	331
Краснодарский край	281	Тульская область	332
Красноярский край	282	Тюменская область	333
Курганская область	283	Удмуртская Республика	334
Курская область	284	Ульяновская область	335
Ленинградская область	285	Хабаровский край	336
Липецкая область	286	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	337
Магаданская область	287	Челябинская область	338
Москва	288	Чеченская Республика	339
Московская область	289	Чувашская Республика	340
Мурманская область	290	Чукотский автономный округ	341
Ненецкий автономный округ	291	Ямало-Ненецкий автономный округ	342
Нижегородская область	292	Ярославская область	343
Новгородская область	293		
Новосибирская область	294		
Омская область	295		
Оренбургская область	296		
Орловская область	297		
Пензенская область	298		
Пермский край	299		
Приморский край	300		
Псковская область	301		
Республика Адыгея	302		
Республика Алтай	303		
Республика Башкортостан	304		
Республика Бурятия	305		
Республика Дагестан	306		
Республика Ингушетия	307		
Республика Калмыкия	308		
Республика Карелия	309		

## Алтайский край

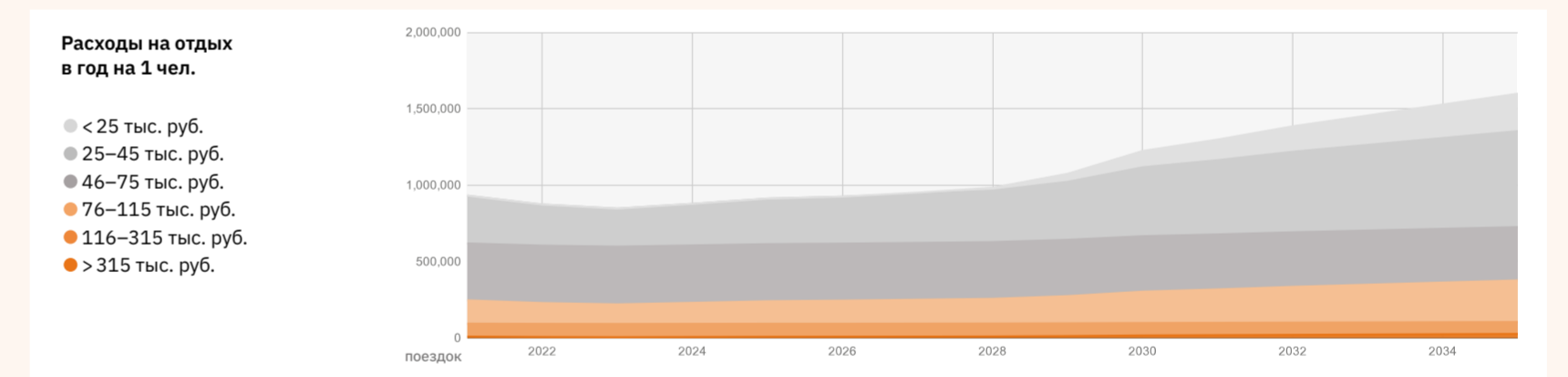
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 667 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «ценители комфорта», «активные семьи» и «любители спокойного отдыха» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 8,7 тыс.



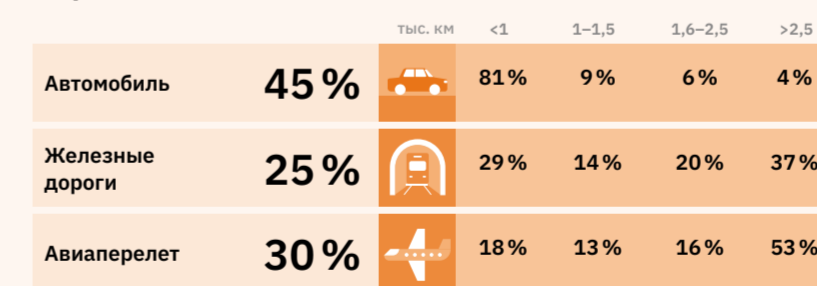
### Количество туристических поездок



### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



### Объем поездок по портретам туристов



### Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Амурская область

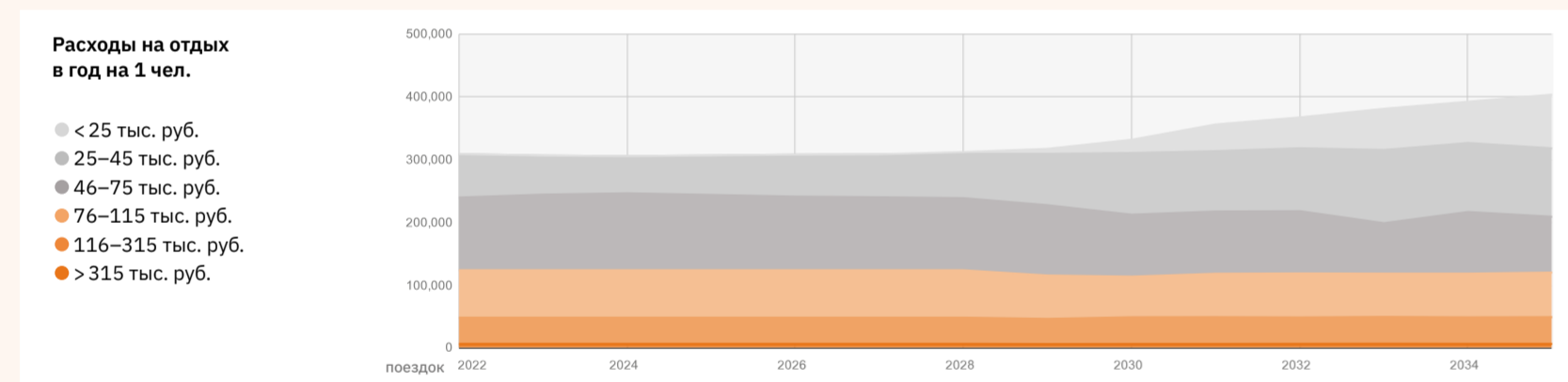
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 205,5 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «любители спокойного отдыха» и «искатели приключений» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 9,8 тыс.



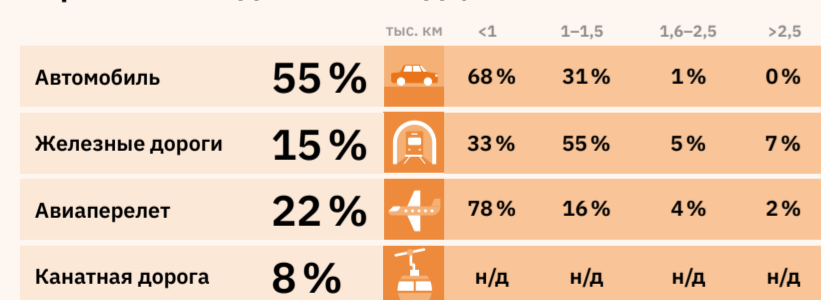
## Количество туристических поездок



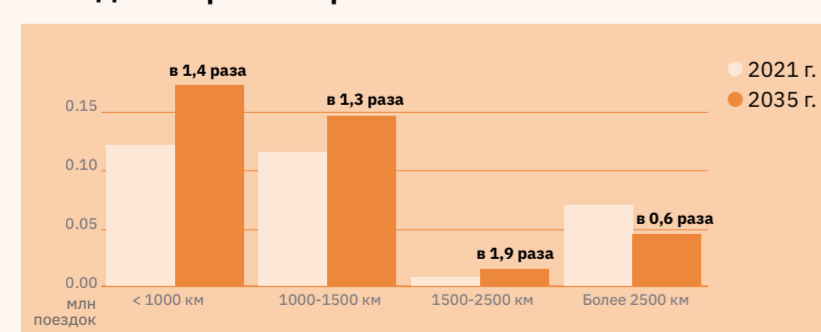
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Архангельская область

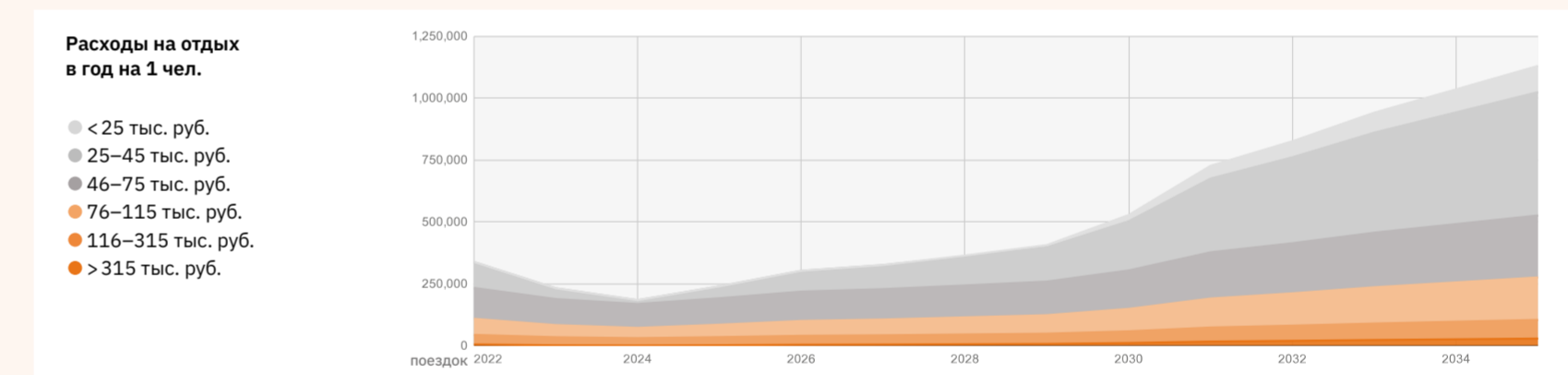
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 442 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегмент «любители природы» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 6,9 тыс.



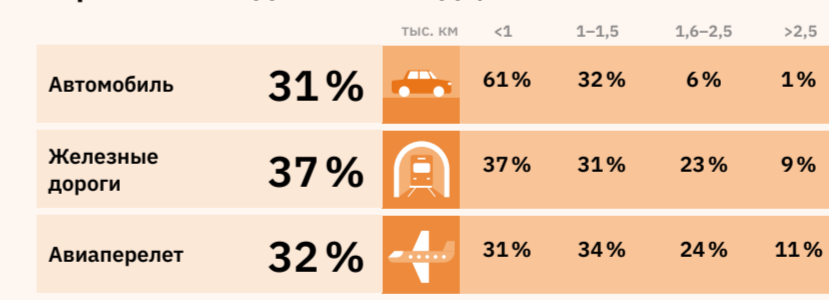
## Количество туристических поездок



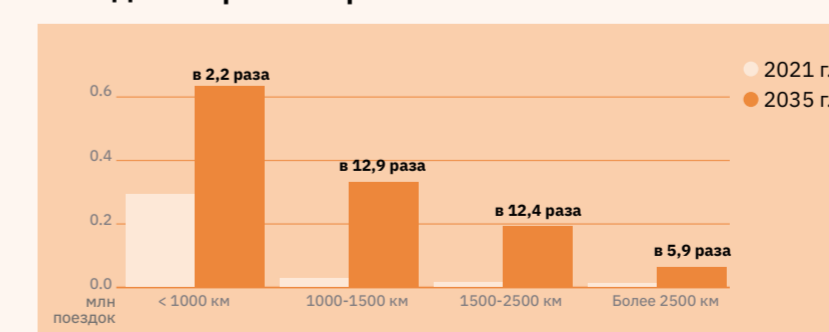
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

## Астраханская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 879 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегмент «любители природы» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 0,7 тыс.



## Белгородская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 1128 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «исследователи культуры» и «искатели приключений» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 0,5 тыс.



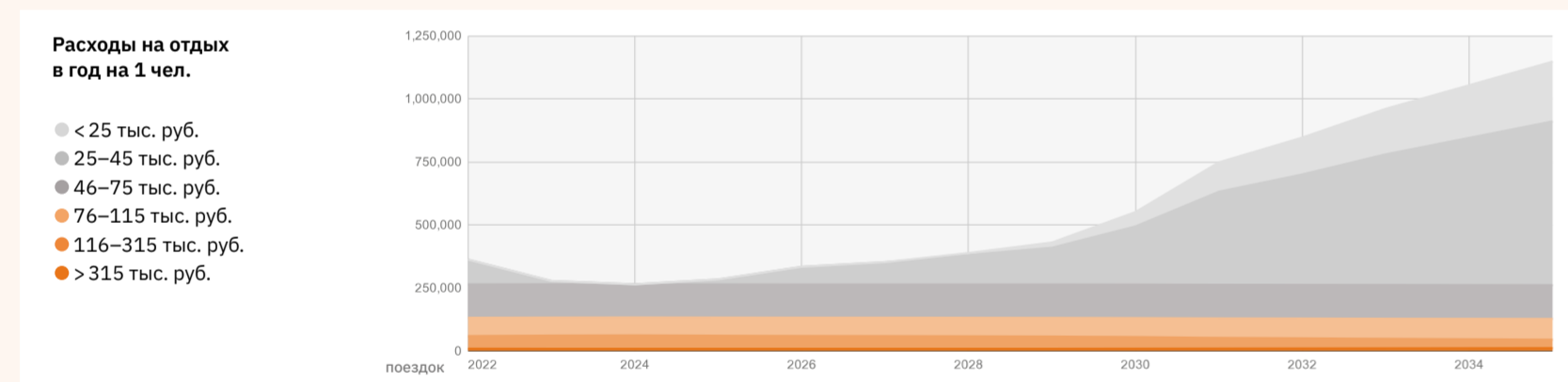
### Количество туристических поездок



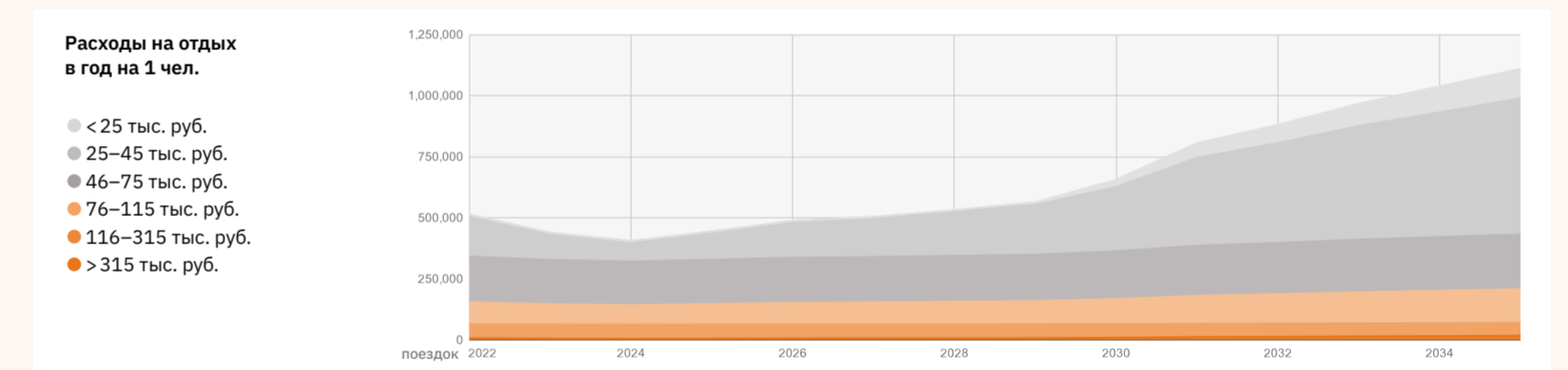
### Количество туристических поездок



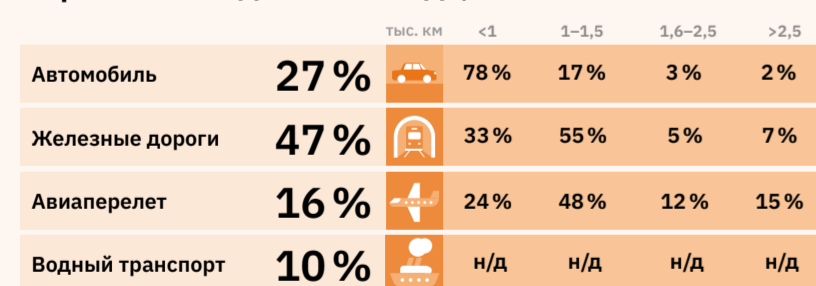
### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



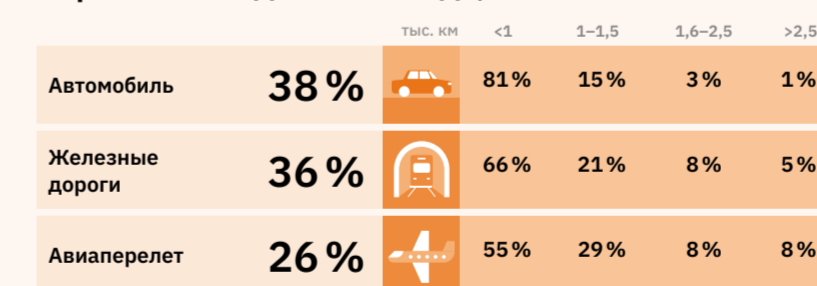
### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

## Брянская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 522 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегмент «природные путешественники» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 0,6 тыс.



## Владимирская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 1 млн 5 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «неспешные созерцатели» и «исследователи культуры» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 40 тыс.



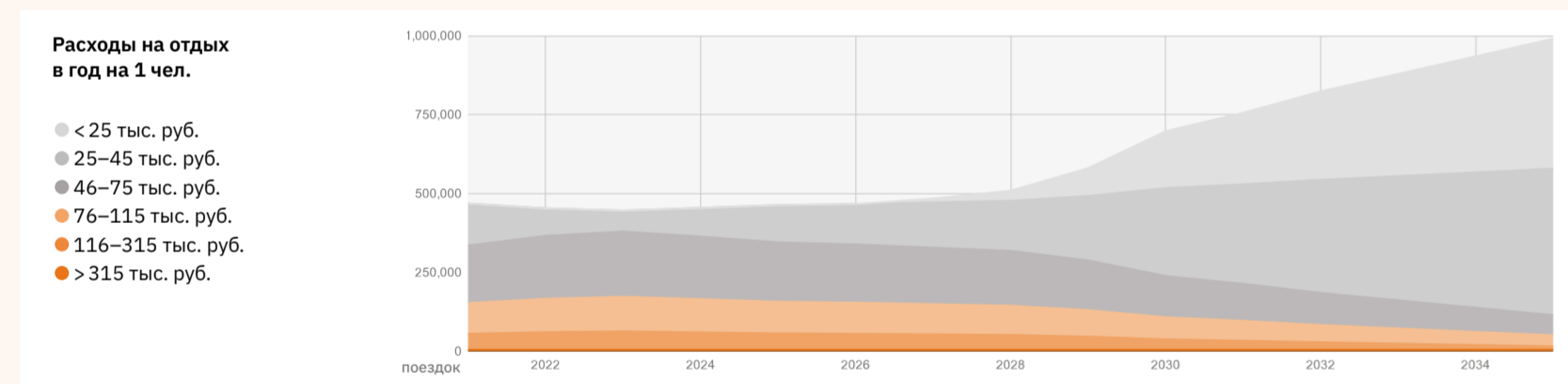
### Количество туристических поездок



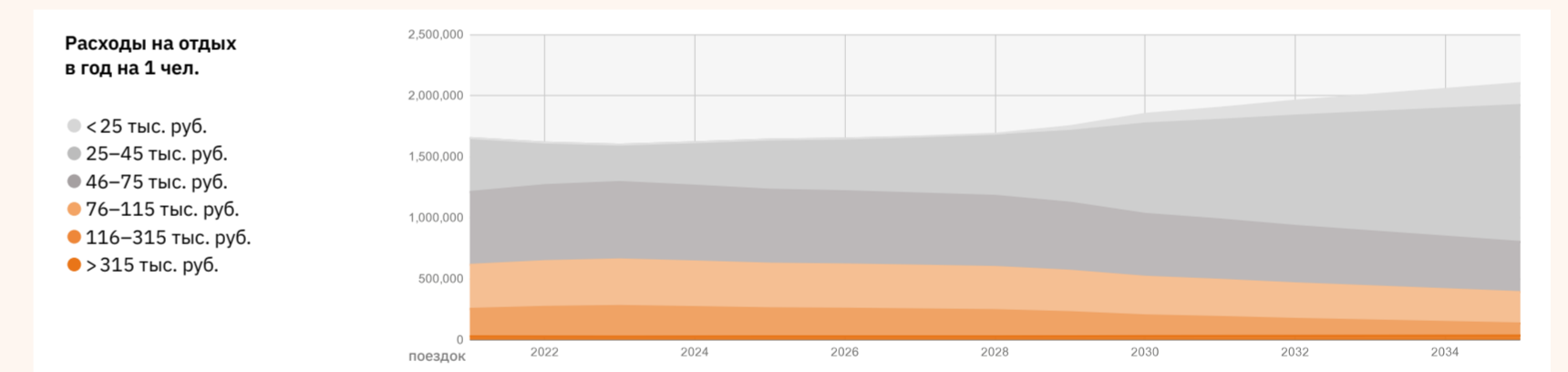
### Количество туристических поездок



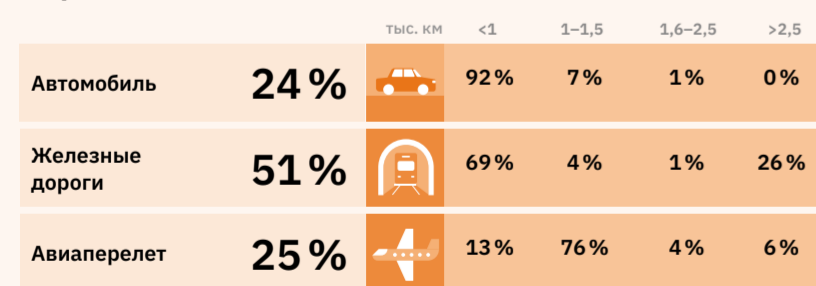
### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



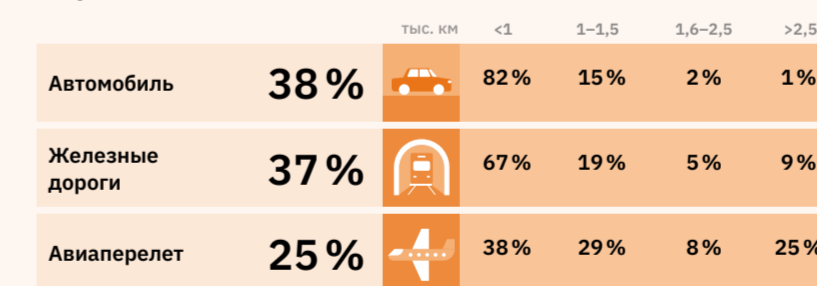
### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2019 г. и прогнозные показатели на 2035 г., приняты на основе проекта федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Большое Золотое кольцо», 2022. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Волгоградская область

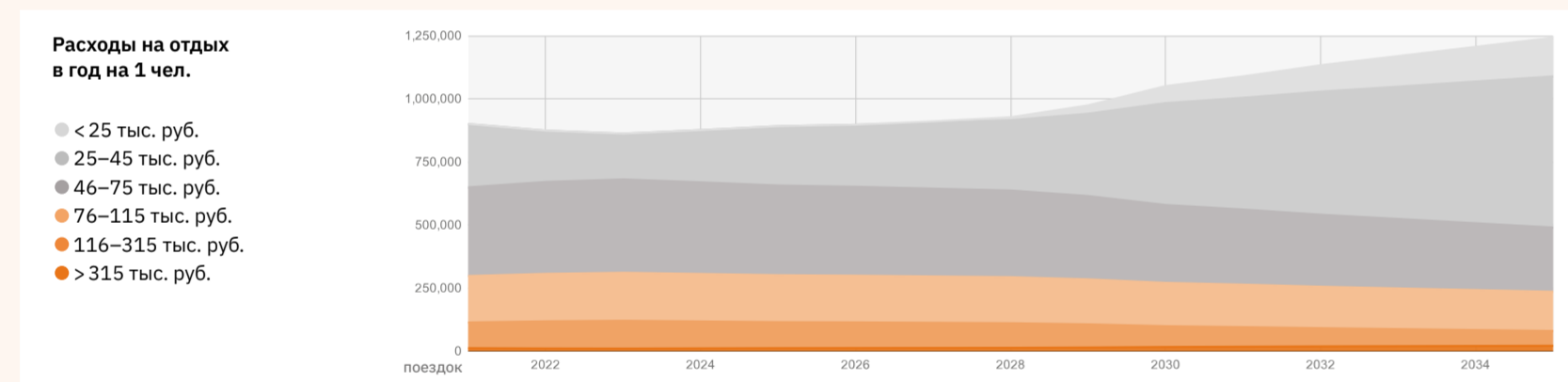
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 330 тыс., наиболее используемыми видами транспорта в точке входа станут автомобиль и ж/д, сегмент «любители спокойного отдыха» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 2 тыс.



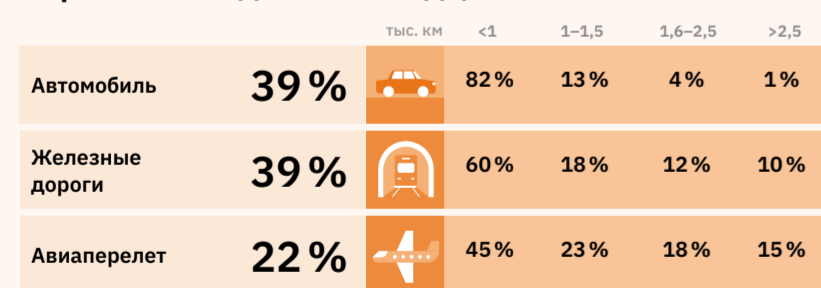
## Количество туристических поездок



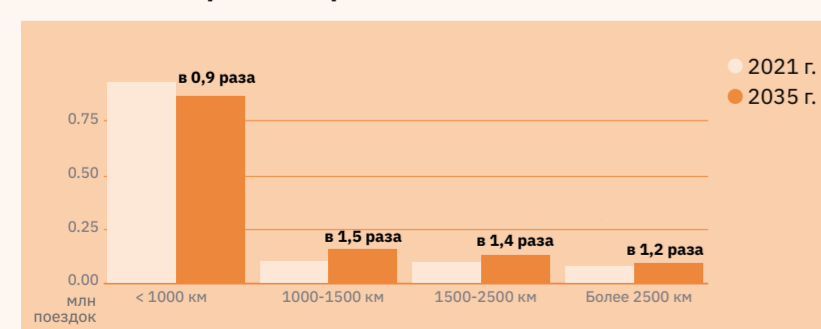
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещающие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Вологодская область

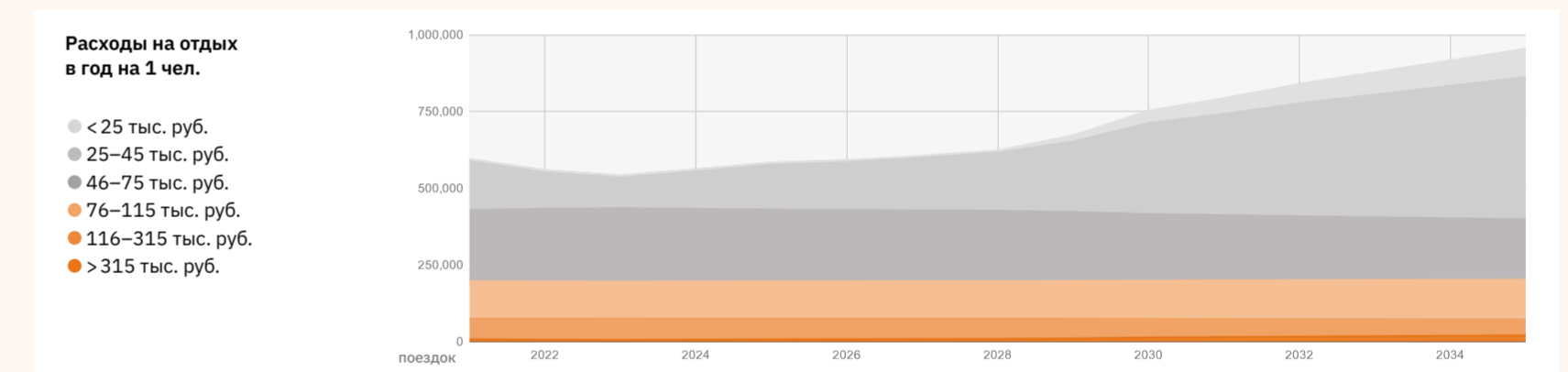
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 359 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «неспешные созерцатели» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 2,8 тыс.



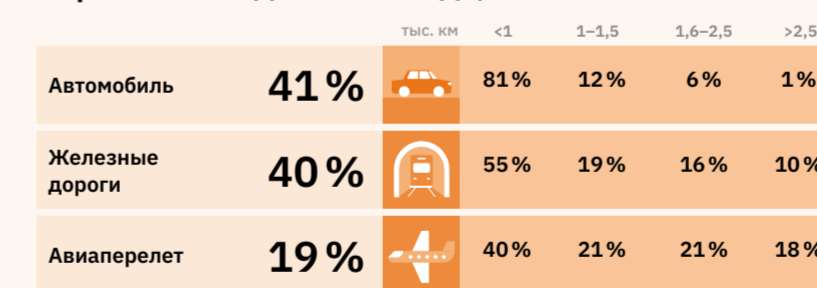
## Количество туристических поездок



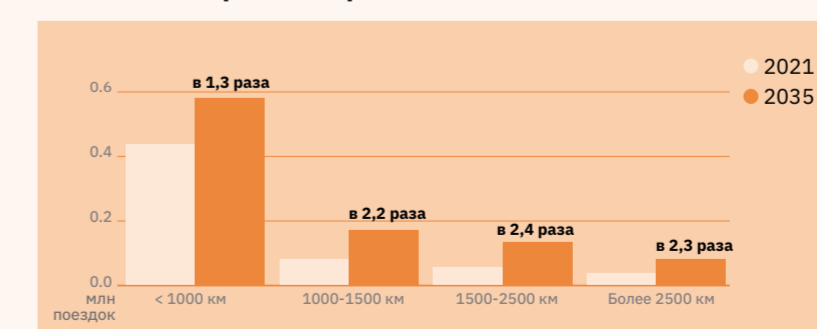
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещающие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Воронежская область

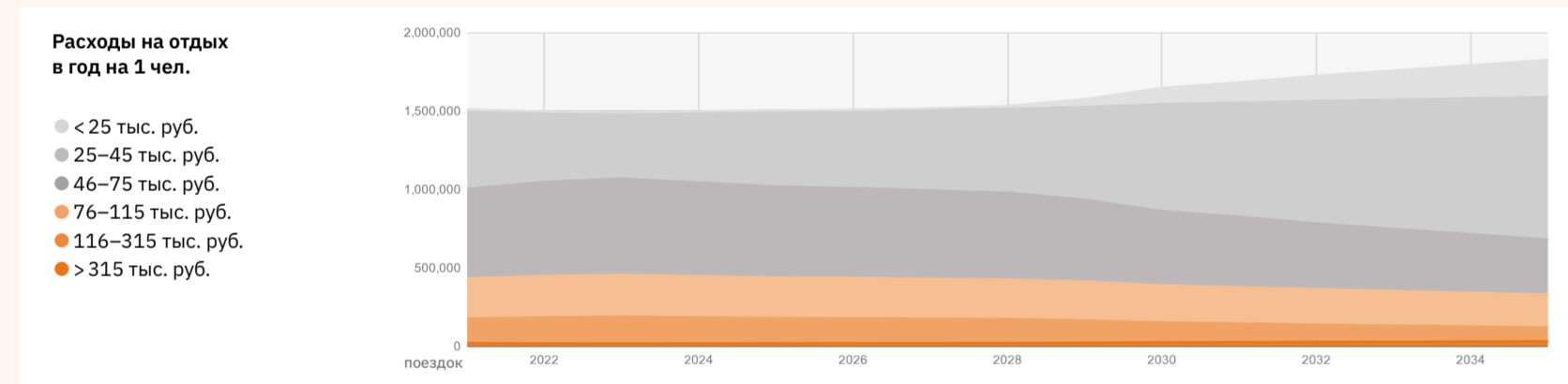
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 319 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «природные путешественники», «исследователи культуры» и «любители природы» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 15,1 тыс.



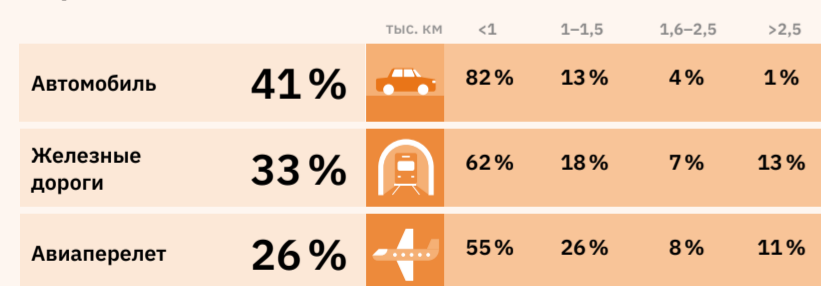
## Количество туристических поездок



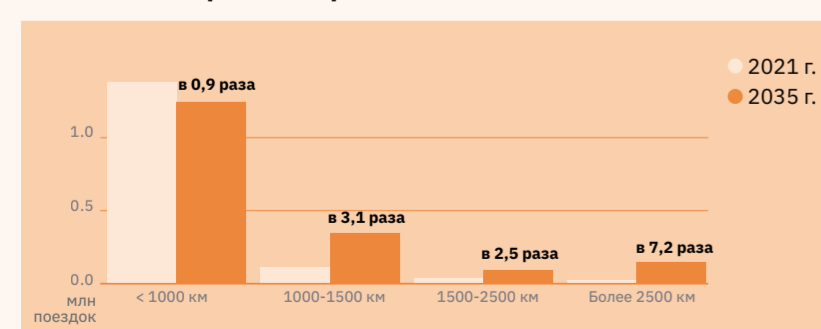
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

\*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Еврейская автономная область

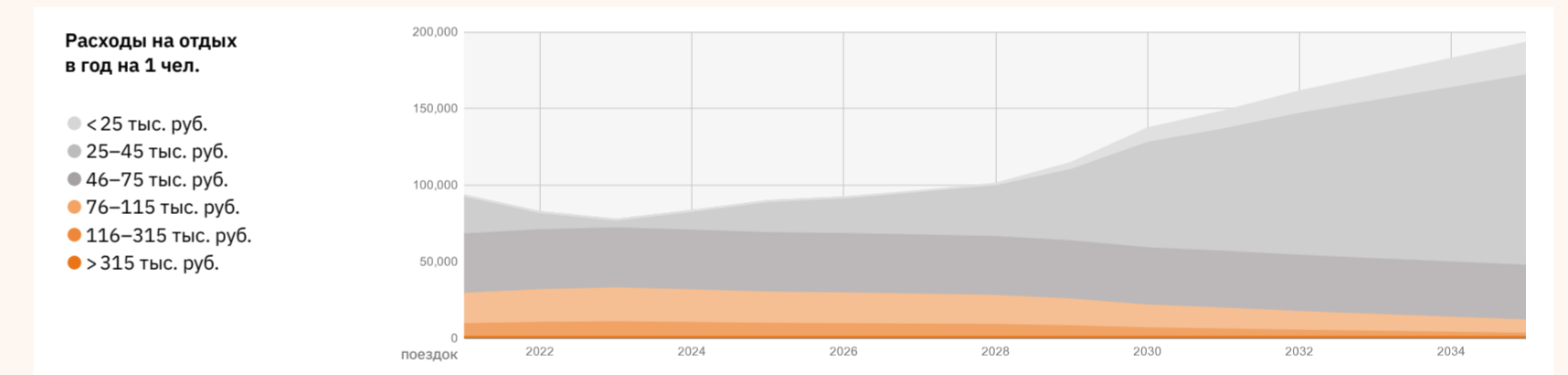
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 77 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «исследователи культуры» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,3 тыс.



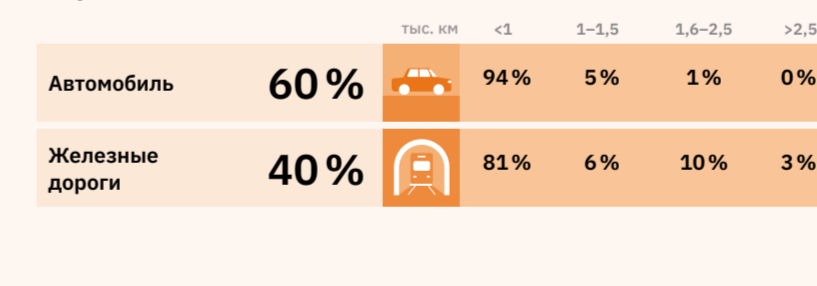
## Количество туристических поездок



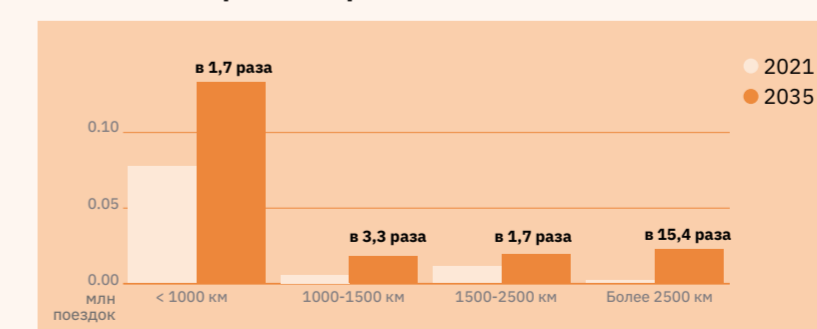
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

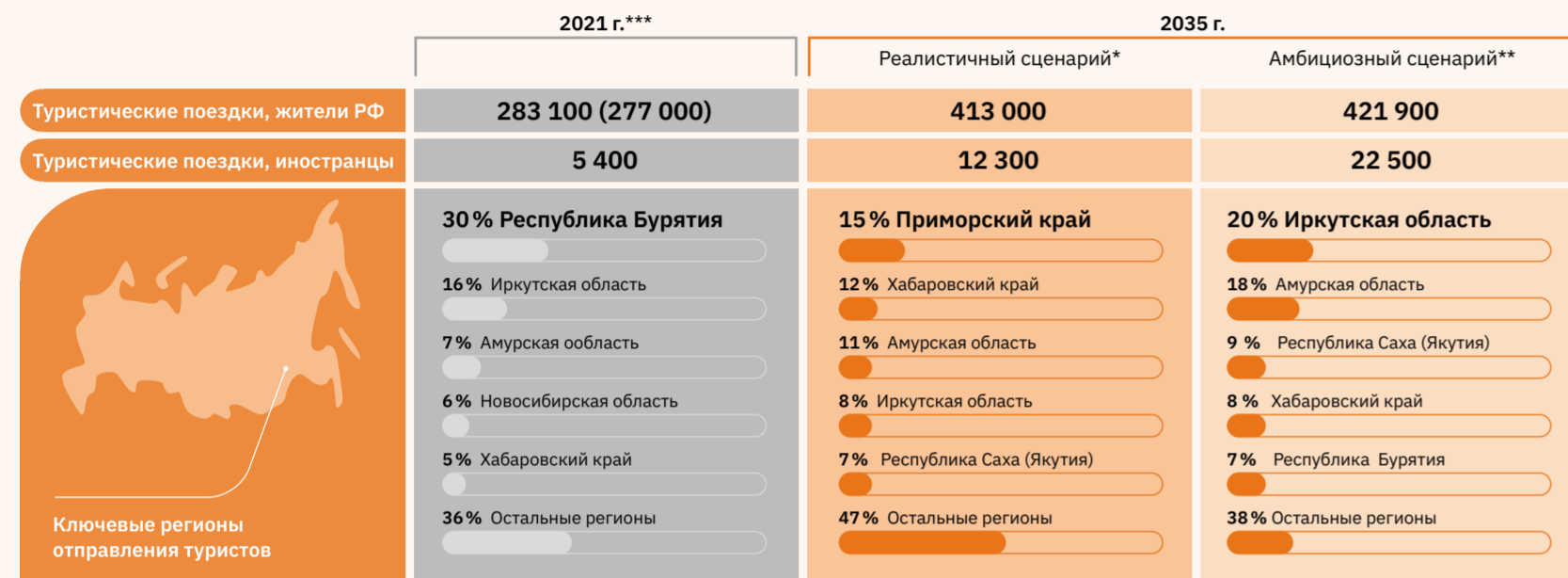
\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Забайкальский край

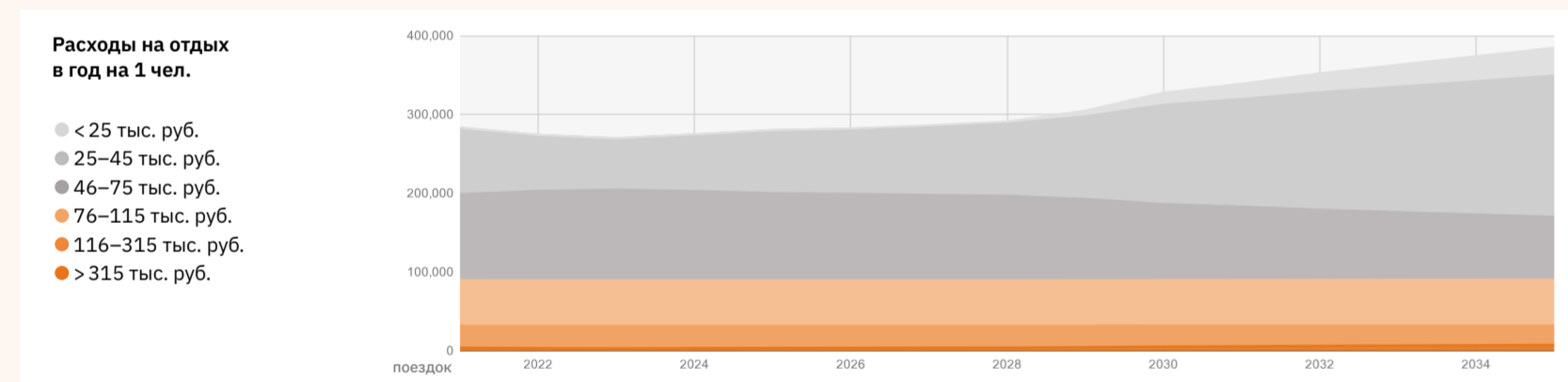
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 101,3 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегмент «природные путешественники», «исследователи культуры» и «любители природы» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 6,9 тыс.



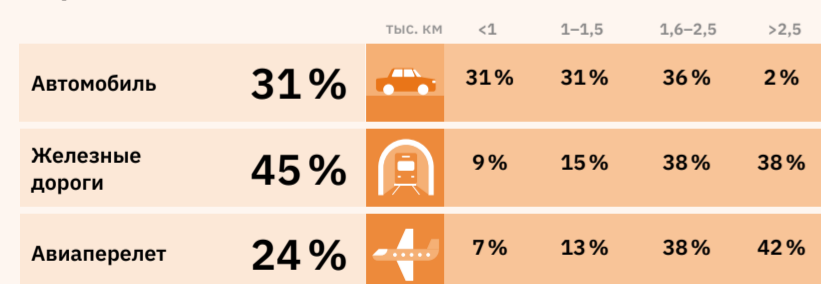
## Количество туристических поездок



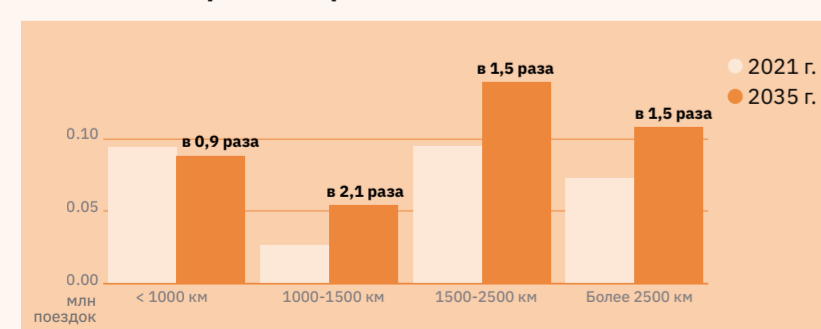
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Ивановская область

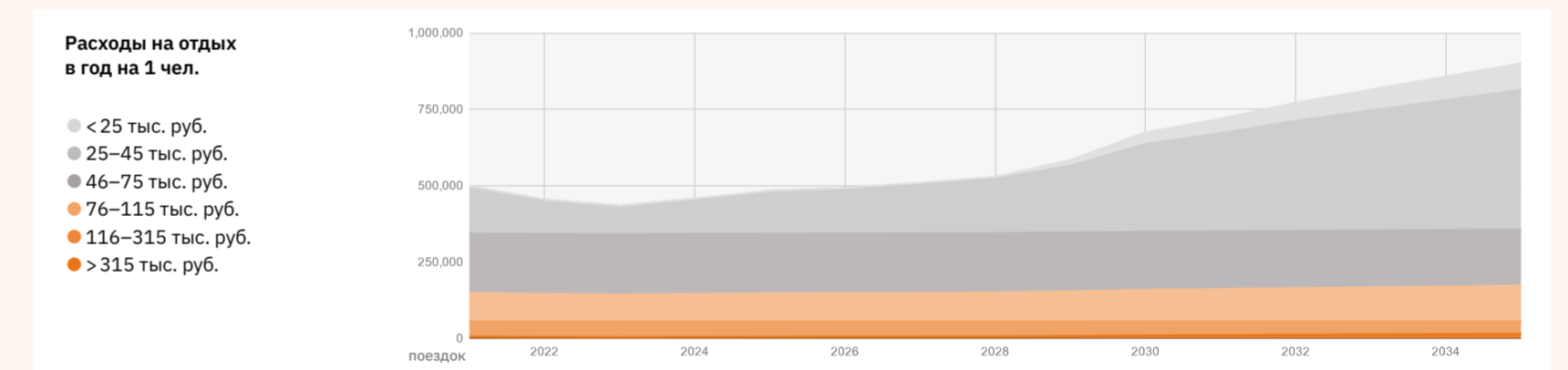
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 504 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегмент «исследователи культуры» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 21 тыс.



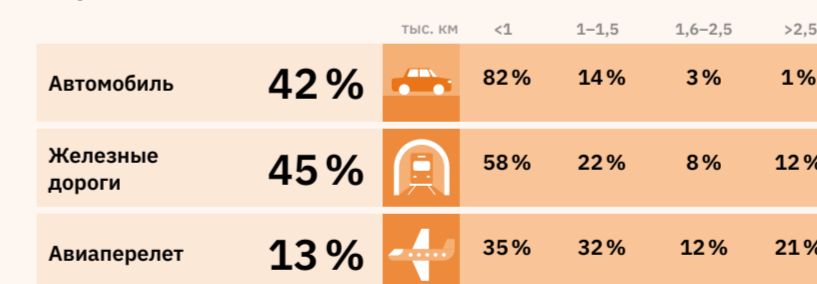
## Количество туристических поездок



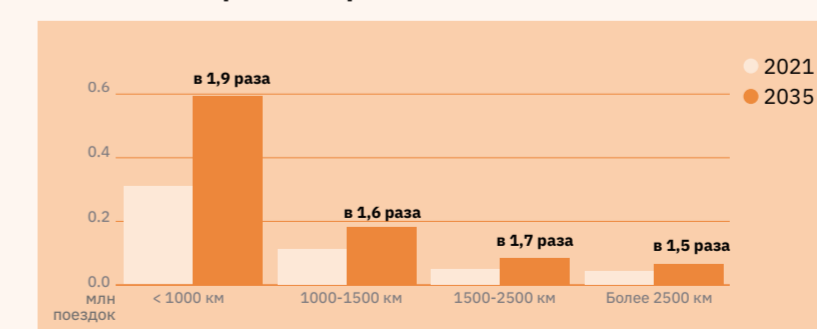
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2019 г. и прогнозные показатели на 2035 г., приняты на основе проекта федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Большое Золотое кольцо», 2022. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.



# Иркутская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 1094 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «природные путешественники» и «любители природы» вносят наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок составит не менее 289 тыс.



# Кабардино-Балкарская Республика

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 304 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегменты «природные путешественники» и «любители природы» вносят наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 3,1 тыс.



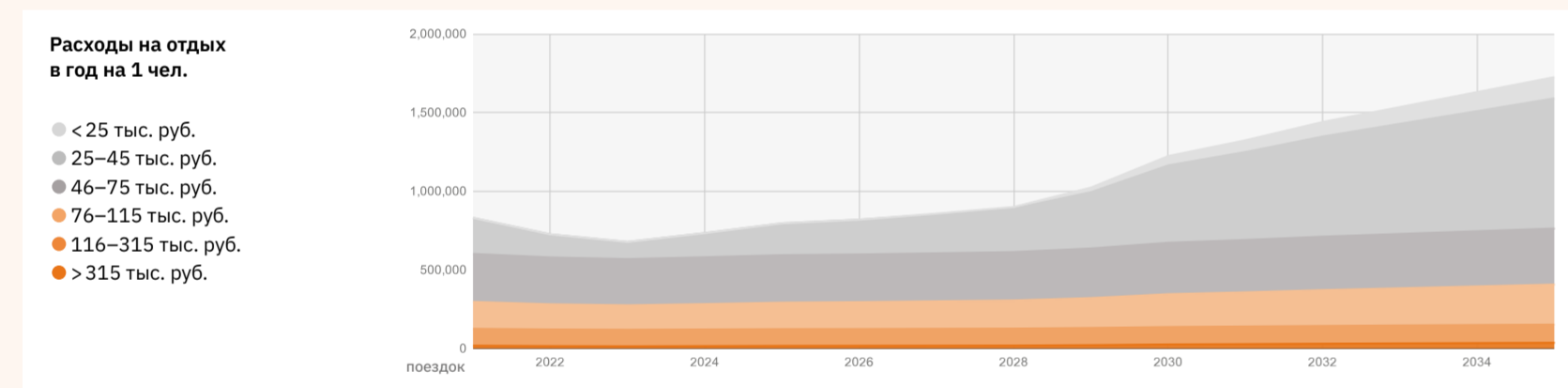
## Количество туристических поездок



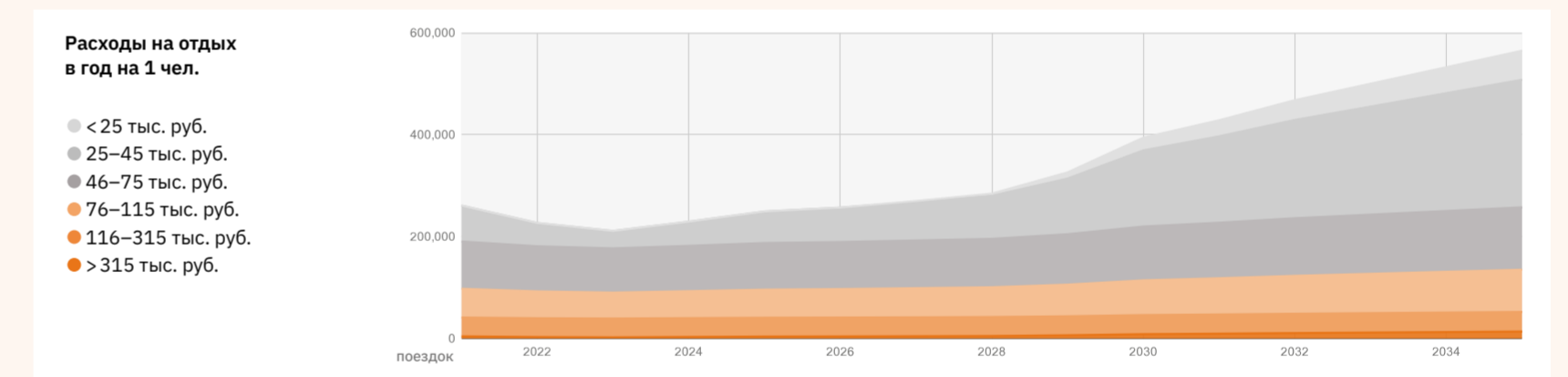
## Количество туристических поездок



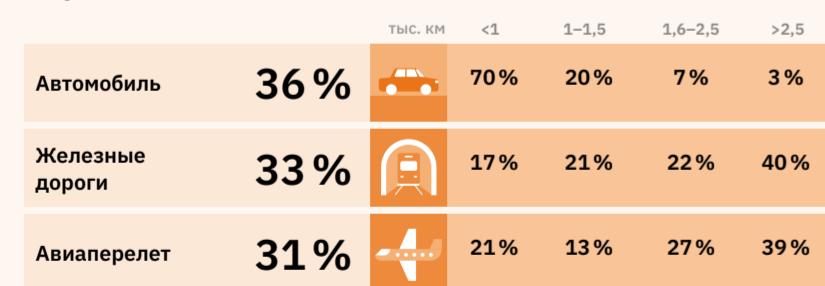
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

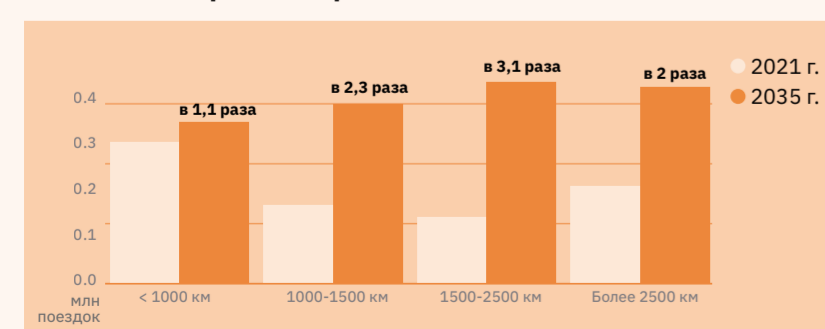


## Объем поездок по портретам туристов



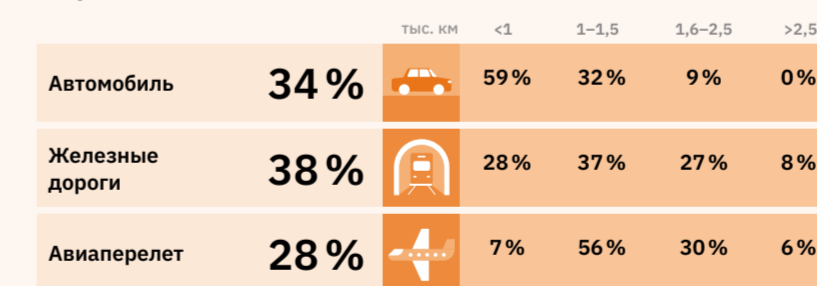
\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

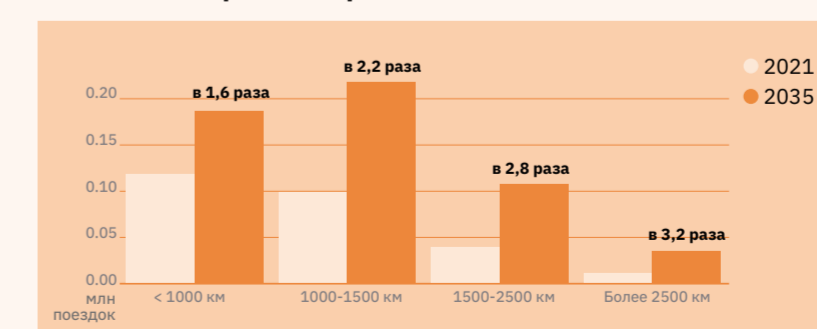


## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

# Калининградская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 1,1 млн, наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет самолет, сегменты «любители природы», «исследователи культуры» и «природные путешественники» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок составит не менее 41 тыс.



# Калужская область

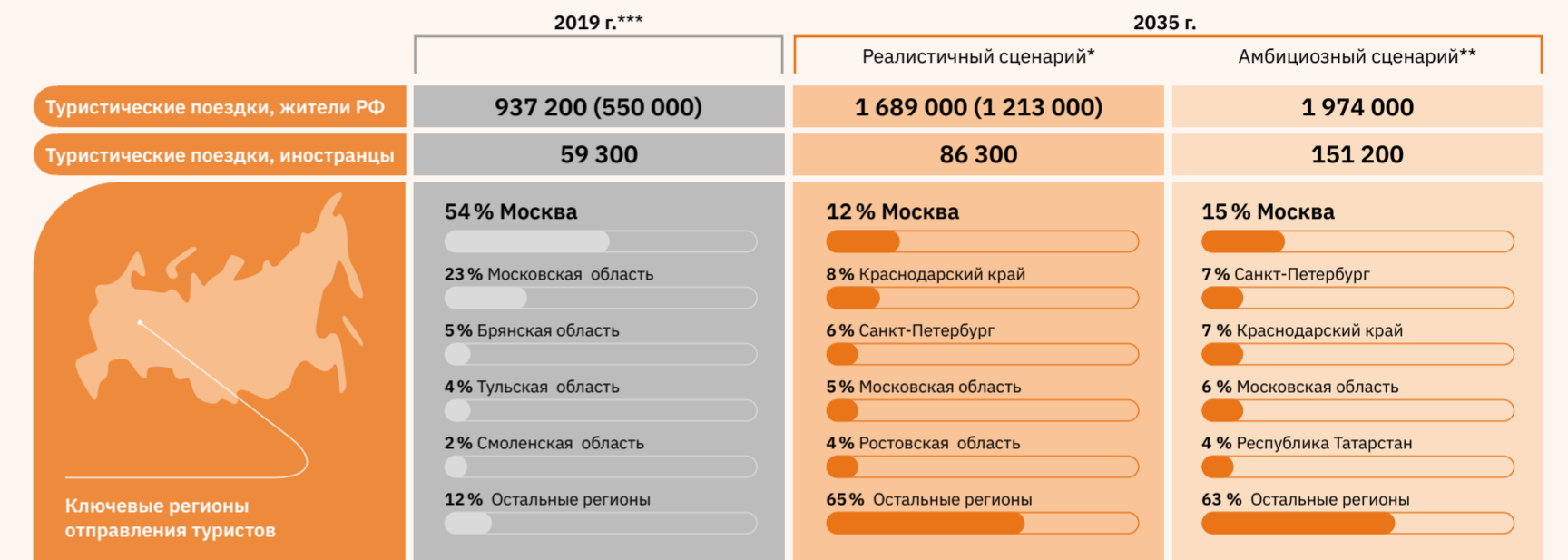
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 715 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегмент «любители природы» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 27 тыс.



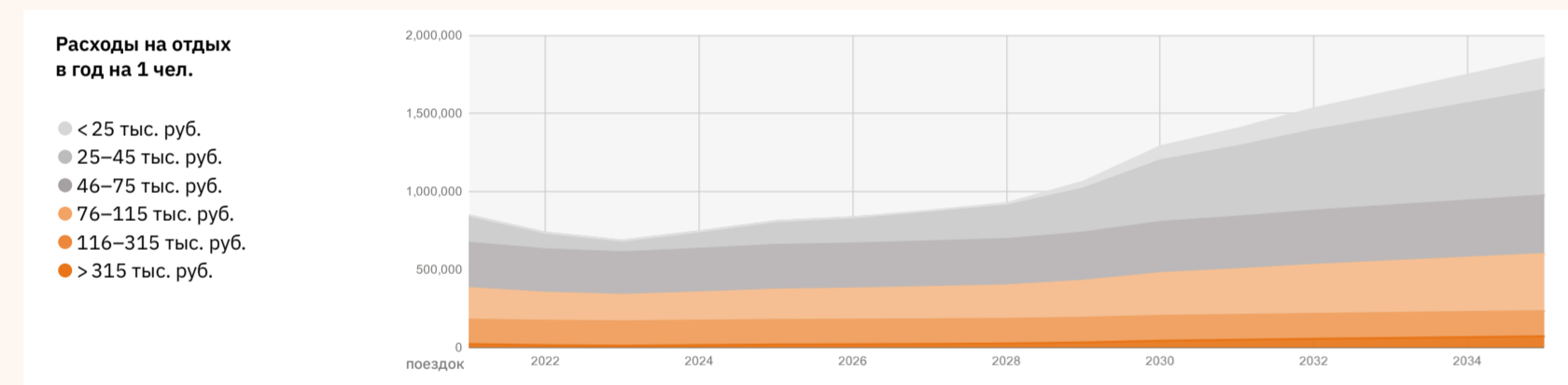
## Количество туристических поездок



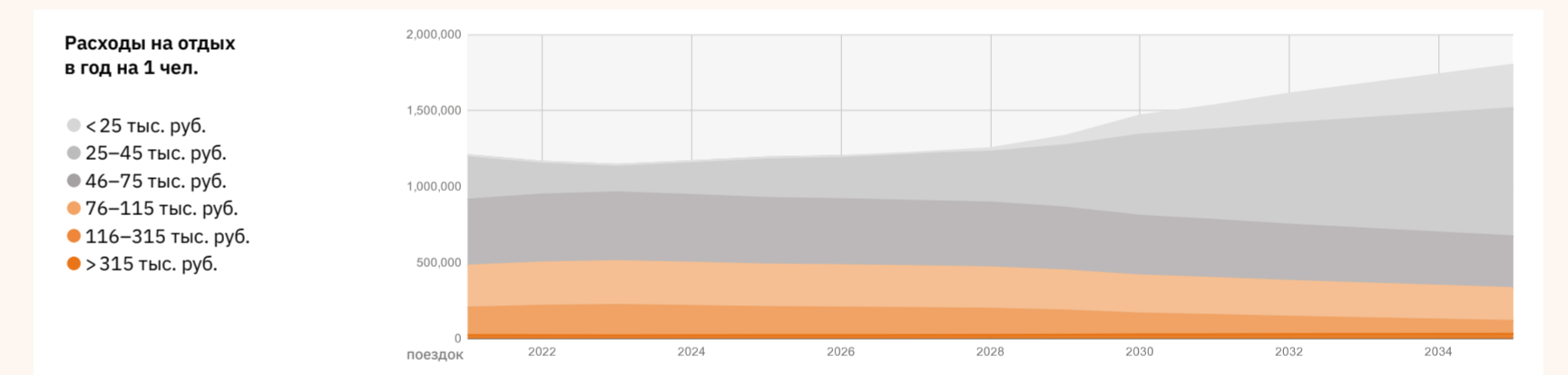
## Количество туристических поездок



## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

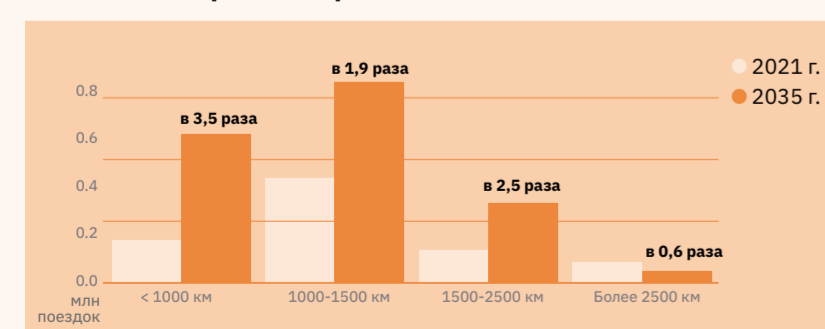
Вид транспорта	%	тыс. км			
		<1	1-1,5	1,6-2,5	>2,5
Автомобиль	24%	94%	6%	0%	0%
Железные дороги	22%	76%	21%	2%	0%
Авиапелет	44%	64%	30%	6%	0%
Водный транспорт	10%	н/д	н/д	н/д	н/д

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

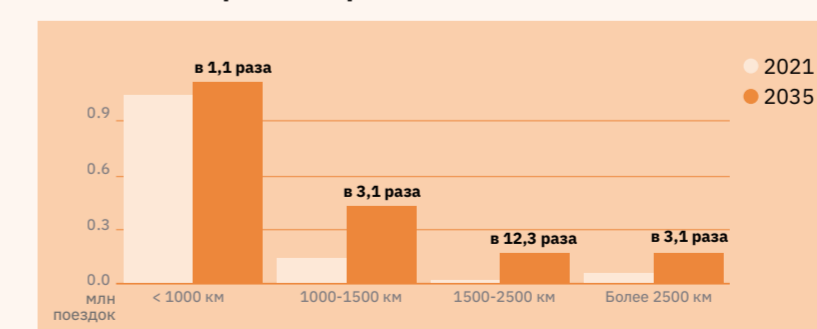
Вид транспорта	%	тыс. км			
		<1	1-1,5	1,6-2,5	>2,5
Автомобиль	38%	82%	12%	5%	1%
Железные дороги	41%	55%	21%	10%	14%
Авиапелет	21%	26%	50%	10%	14%

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости. В расчет не попали туристы, посещающие Калининградскую область более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2019 г. и прогнозные показатели на 2035 г., приняты на основе проекта федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Большое Золотое кольцо», 2022. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

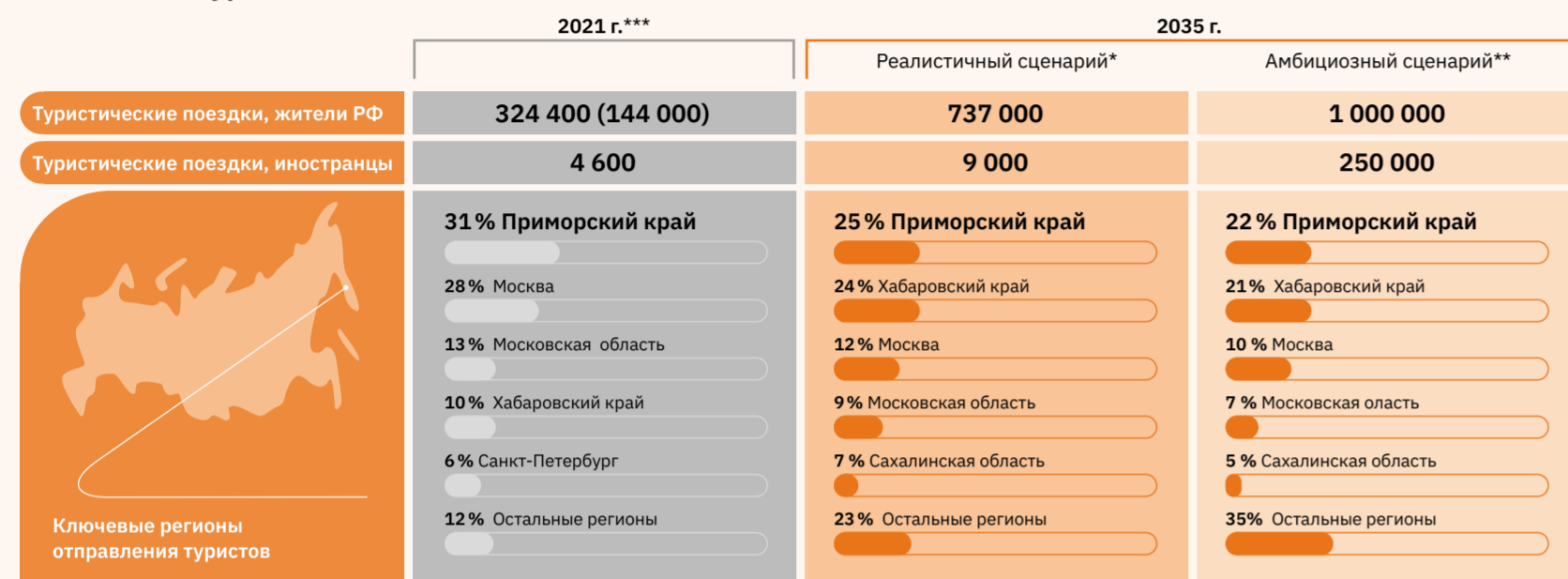
## Камчатский край

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 399,6 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет самолет, сегмент «любители природы» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 4,4 тыс.

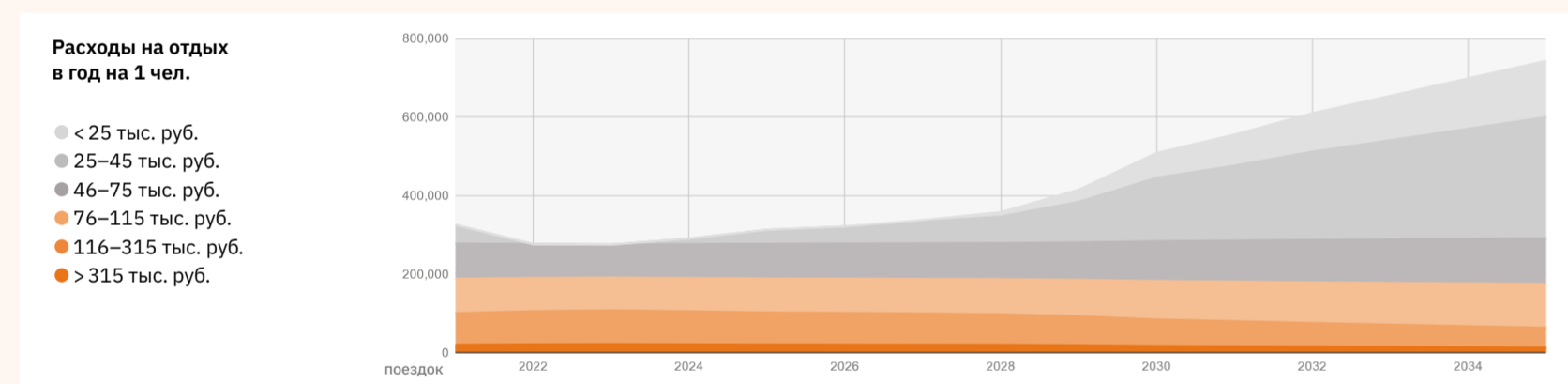


ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ

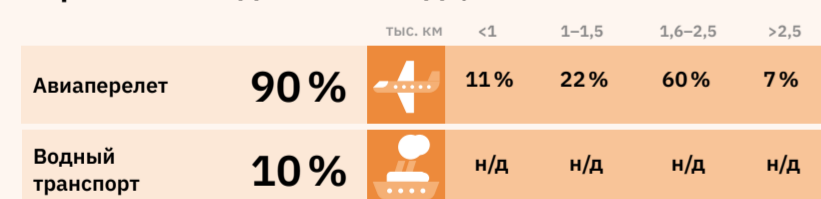
### Количество туристических поездок



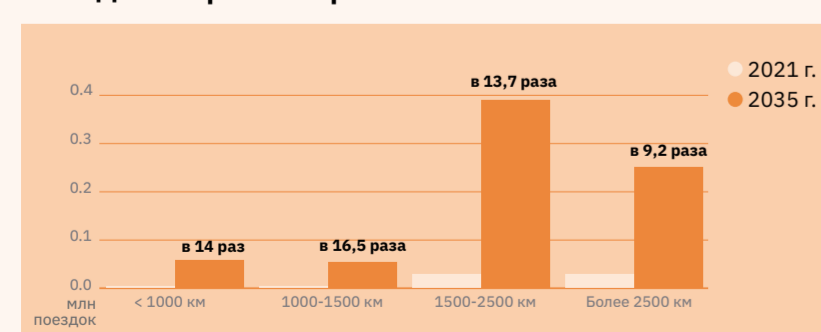
### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



### Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. и прогнозные показатели на 2035 г., приняты на основе проекта федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Дальний Восток», 2022. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

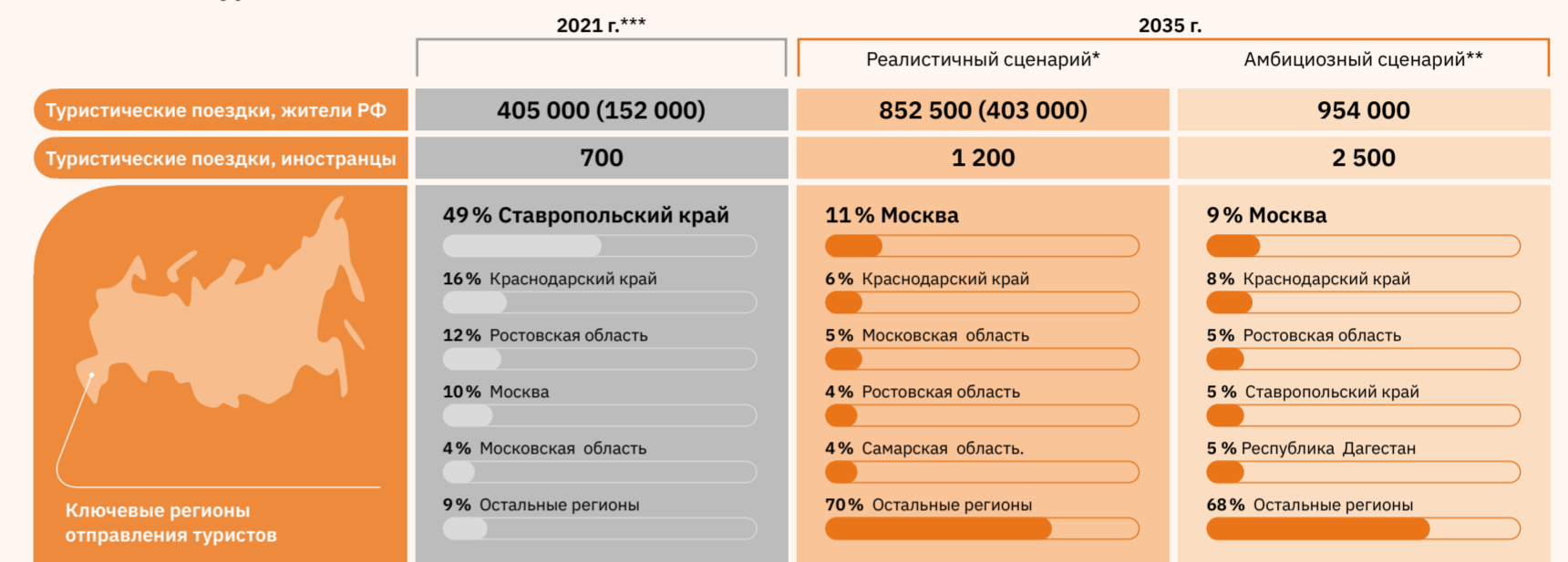
## Карачаево-Черкесская Республика

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 447,5 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегменты «природные путешественники» и «любители природы» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 0,5 тыс.

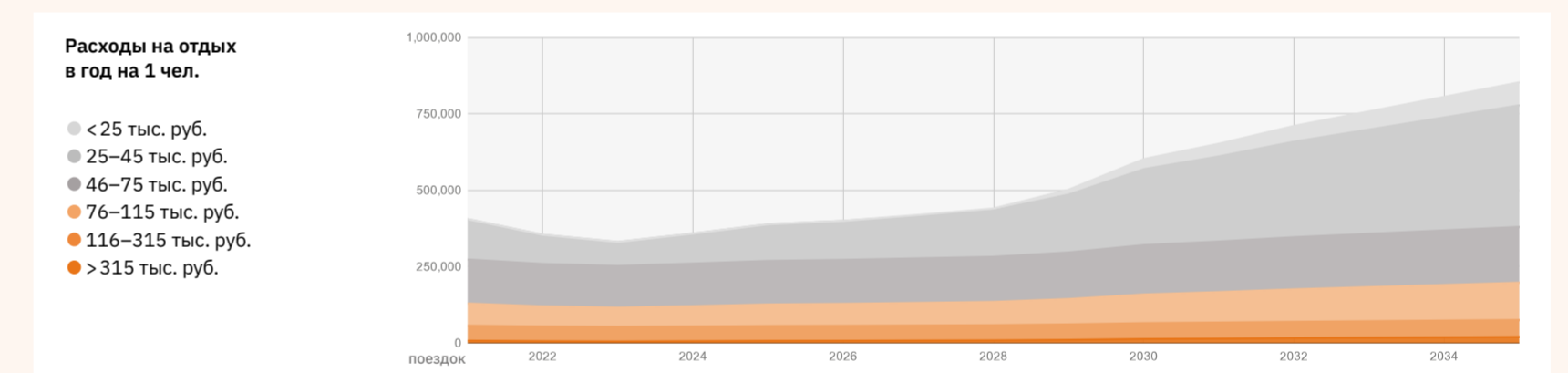


ЧЕРКЕССК

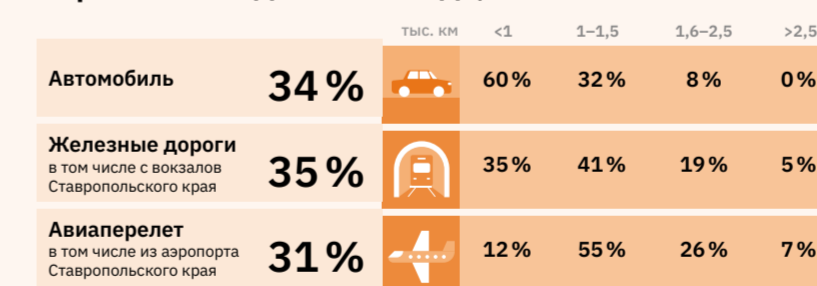
### Количество туристических поездок



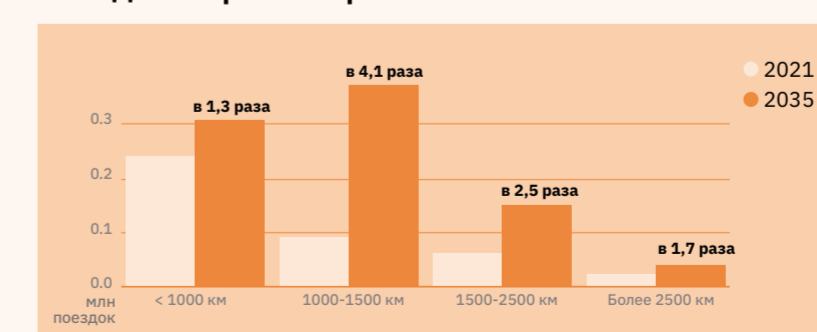
### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



### Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Кемеровская область

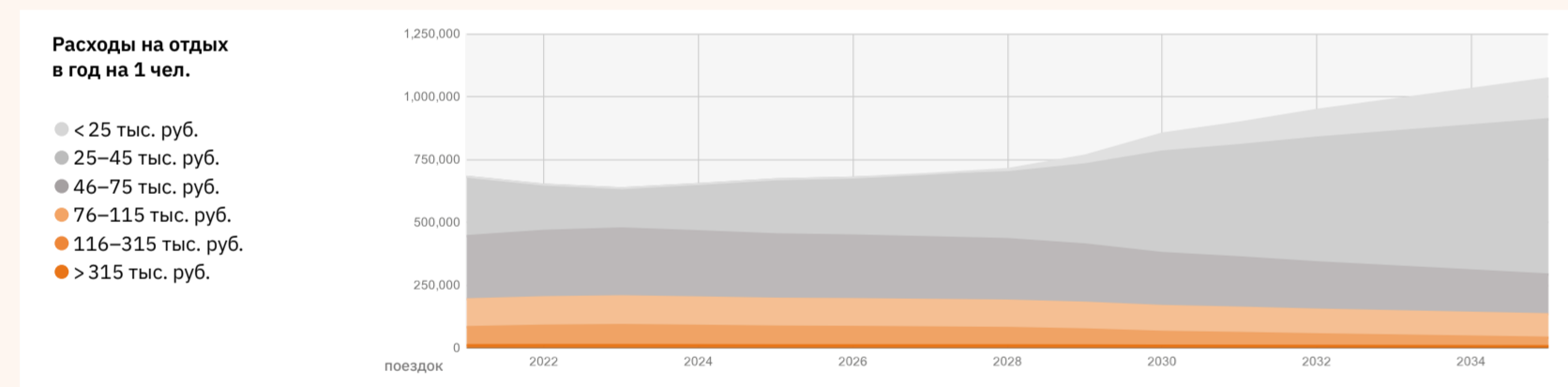
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 391 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «любители природы» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 5 тыс.



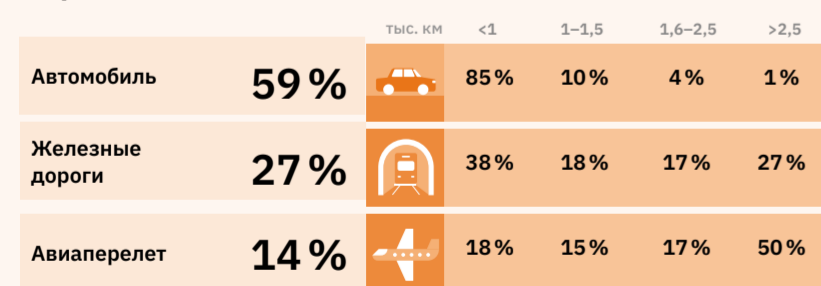
## Количество туристических поездок



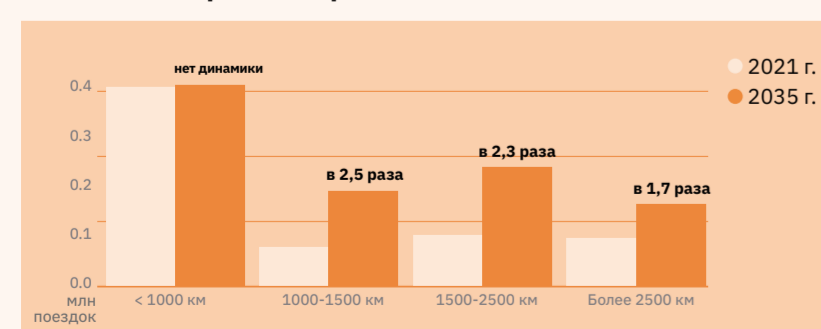
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Кировская область

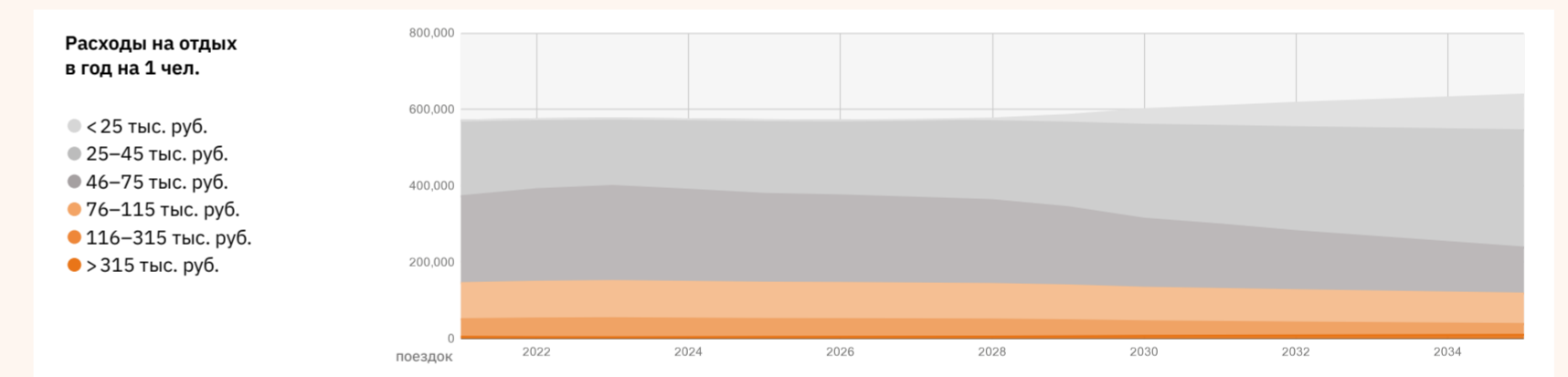
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 68 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегмент «исследователи культуры» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,2 тыс.



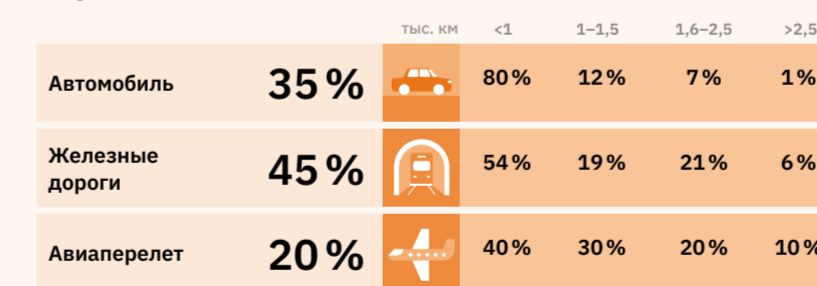
## Количество туристических поездок



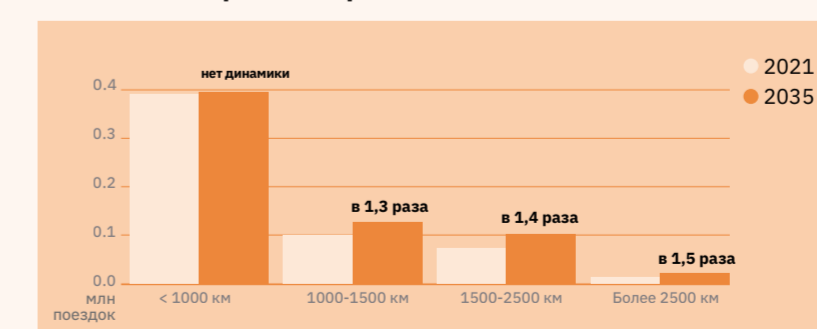
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Костромская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 437 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «исследователи культуры» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 15,6 тыс.

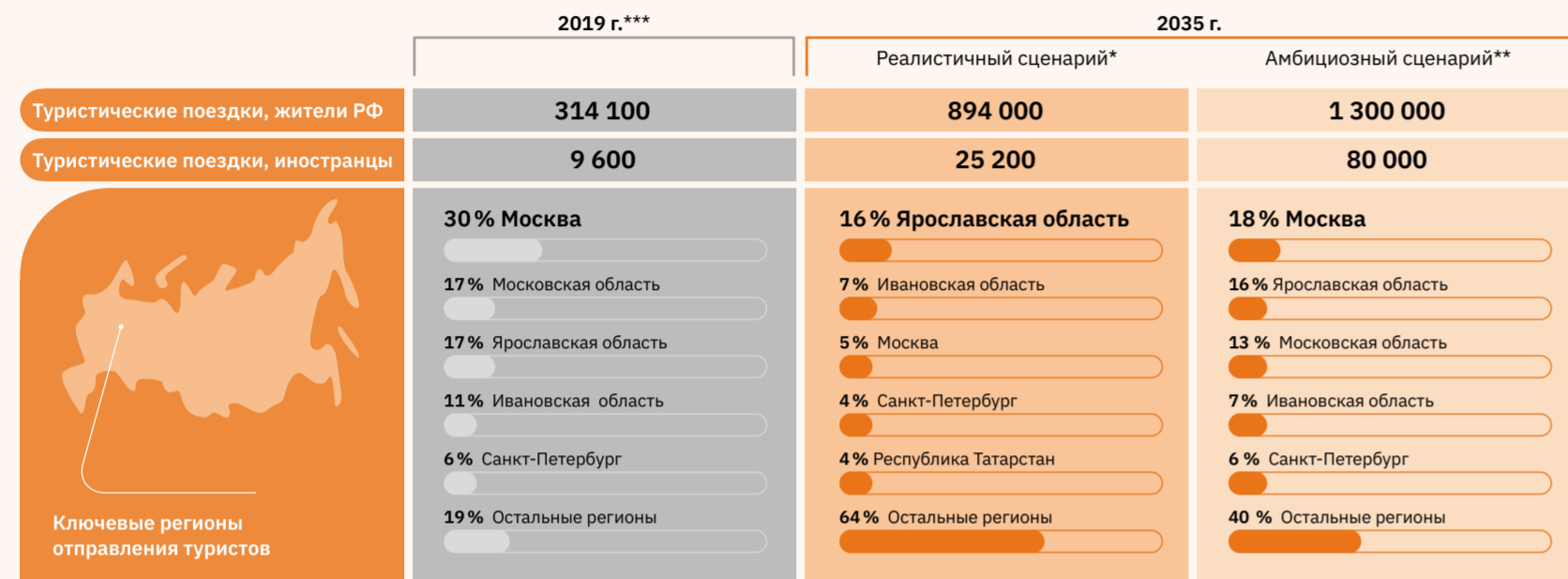


# Краснодарский край

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 2,3 млн, наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегмент «ценители комфорта» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 65,6 тыс.



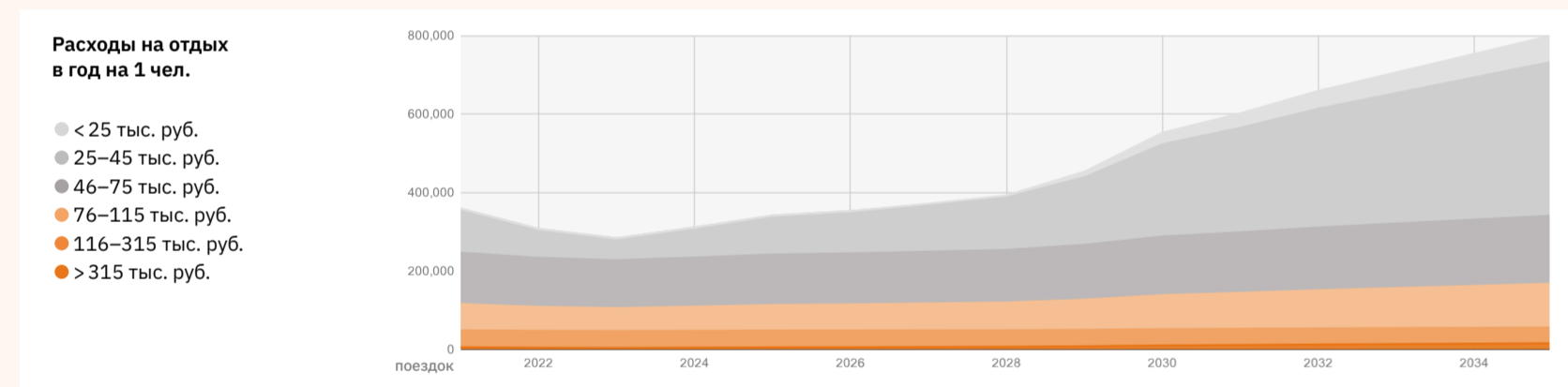
## Количество туристических поездок



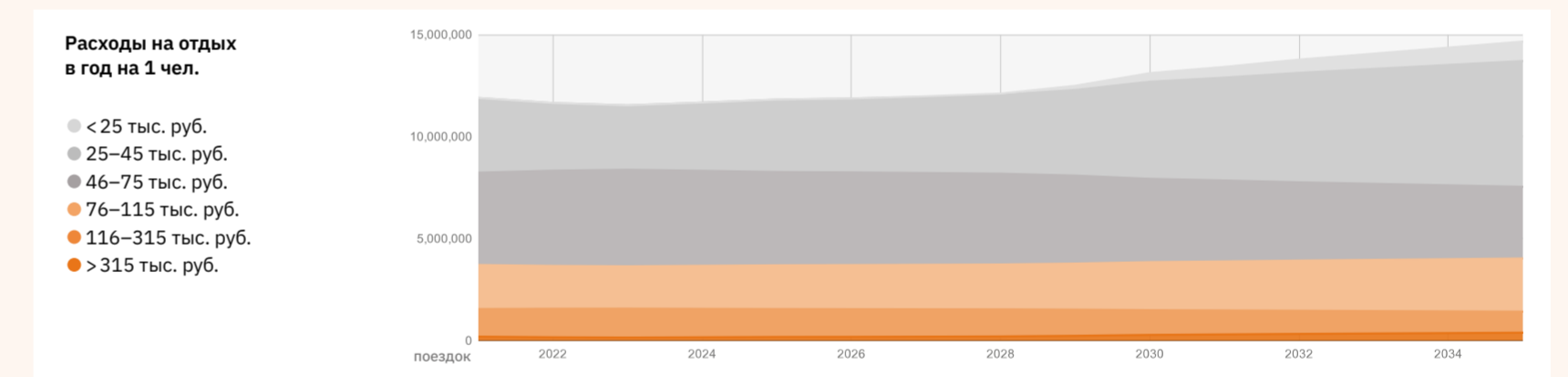
## Количество туристических поездок



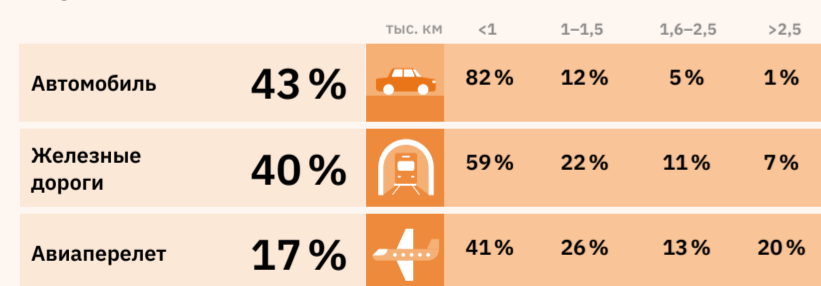
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



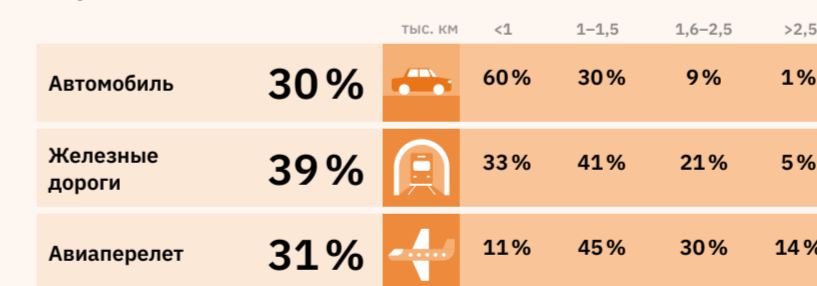
## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2019 г. и прогнозные показатели на 2035 г., приняты на основе проекта Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Большое Золотое кольцо», 2022. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Красноярский край

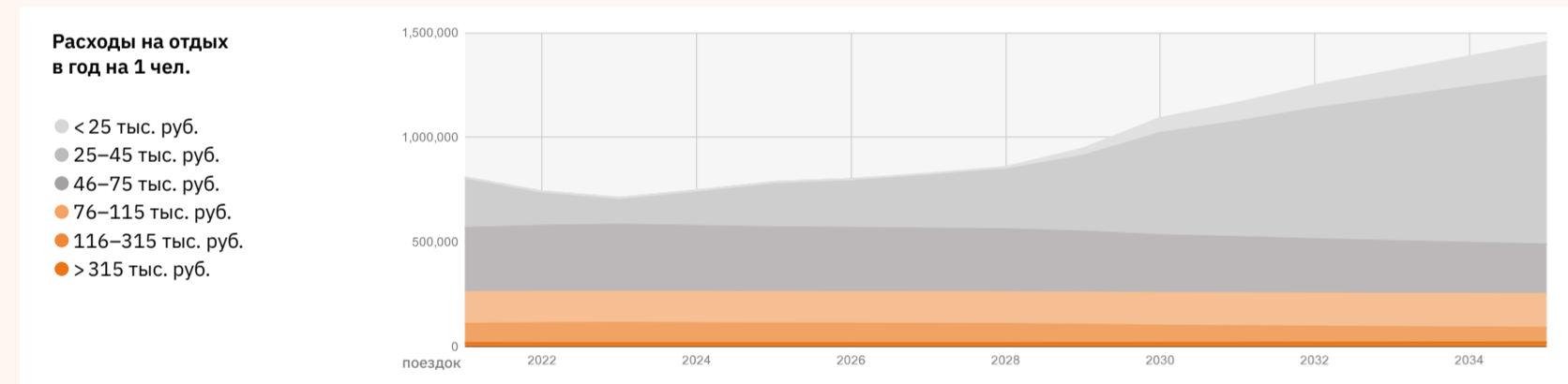
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 646,6 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «природные путешественники» и «любители природы» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 14,2 тыс.



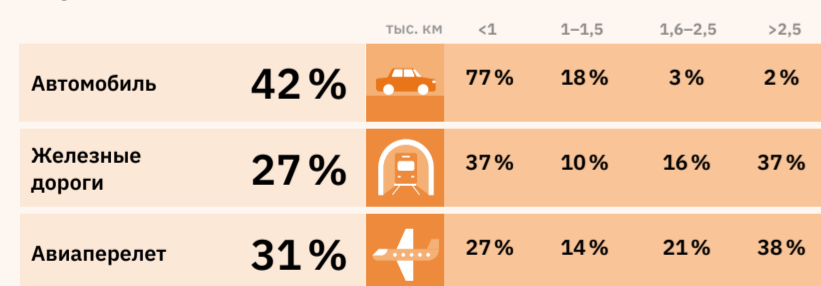
## Количество туристических поездок



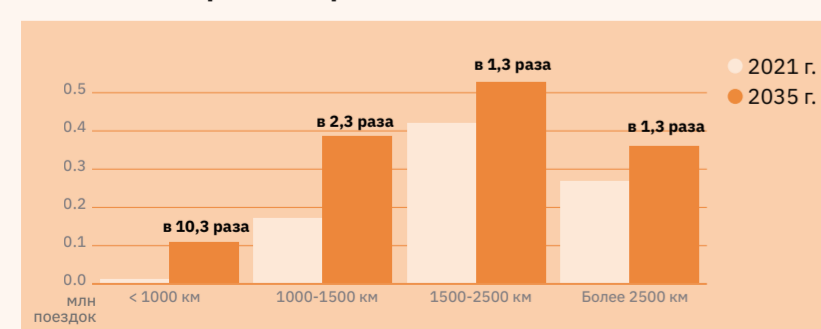
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

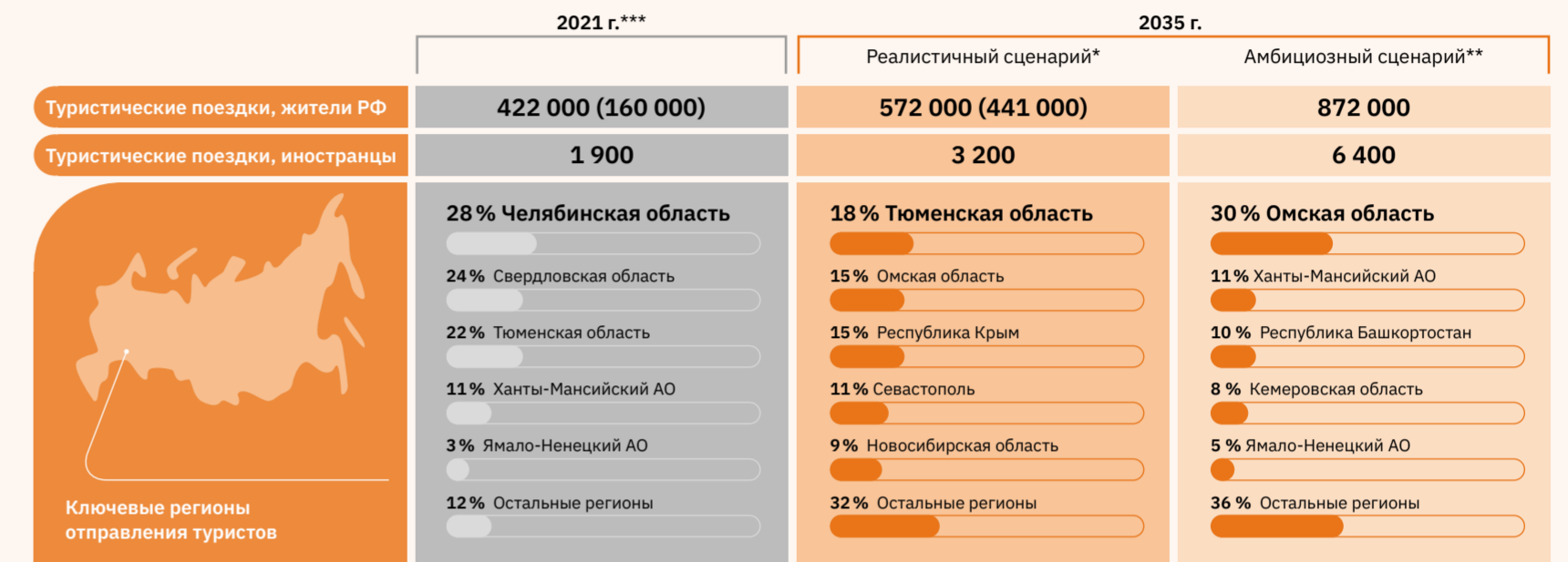
\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число звездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Курганская область

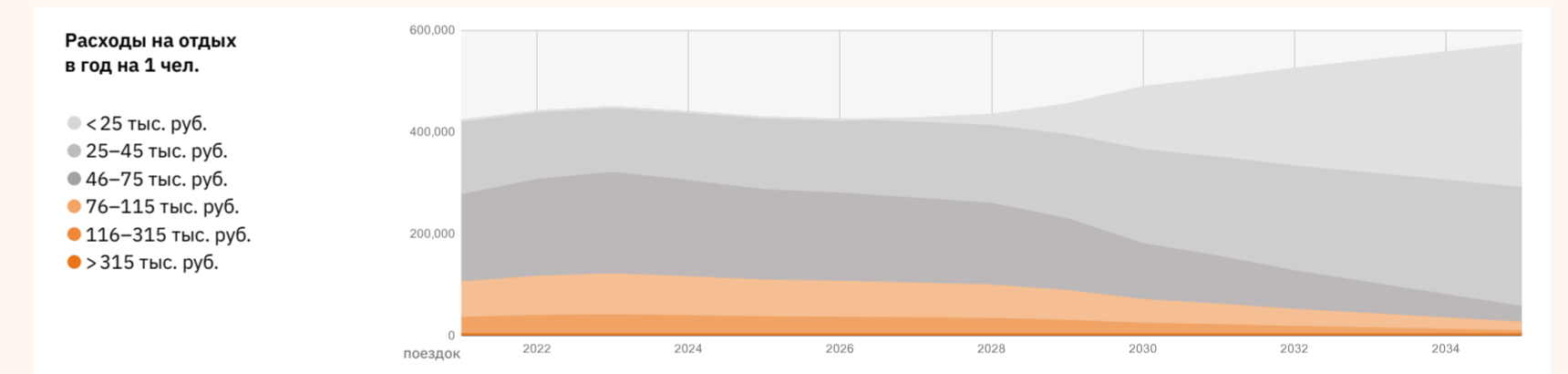
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 150 тыс. чел., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет самолет, сегмент «исследователи культуры» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,3 тыс.



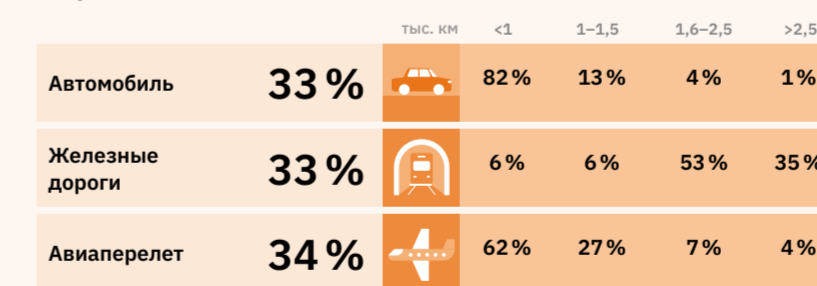
## Количество туристических поездок



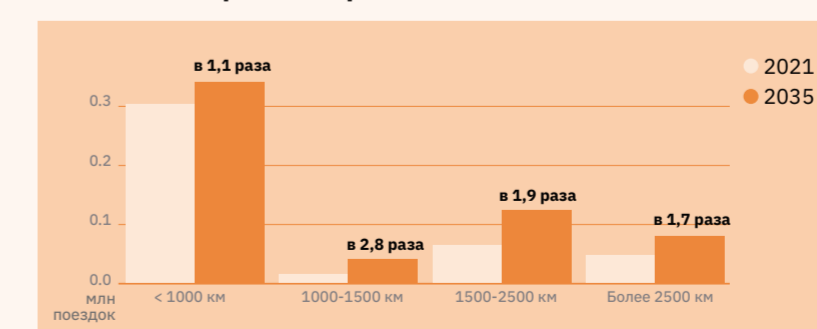
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

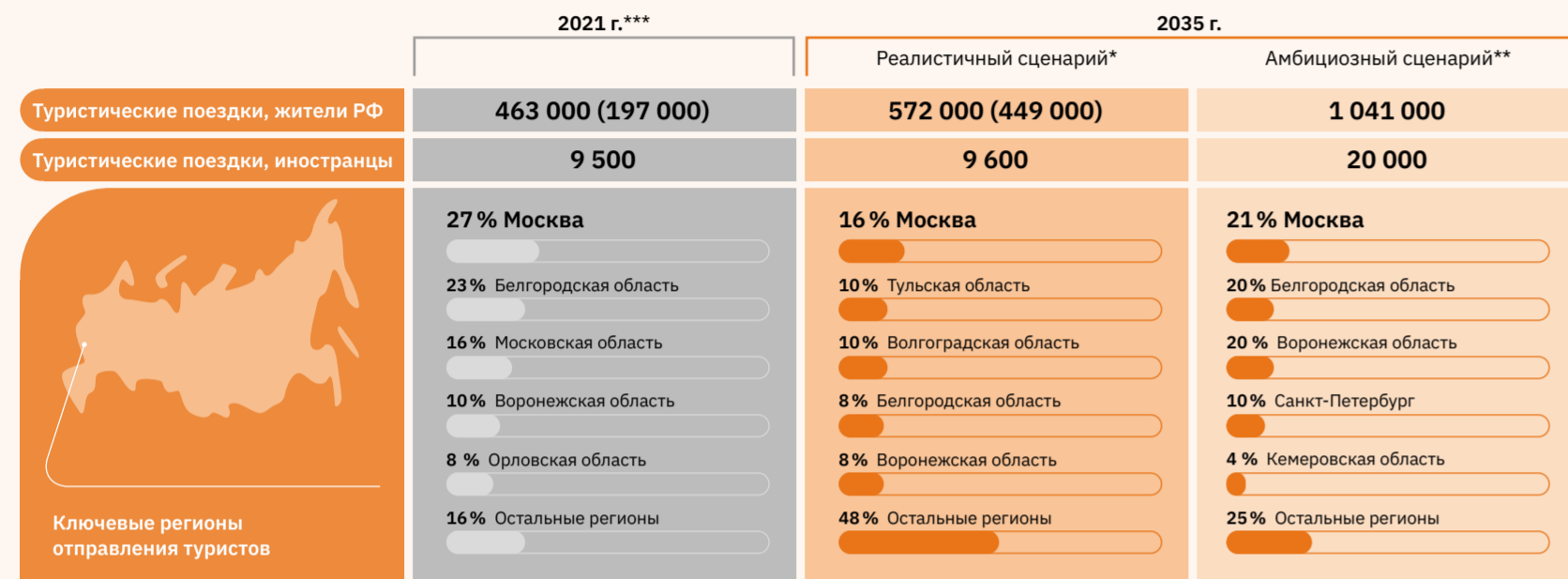
\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число звездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Курская область

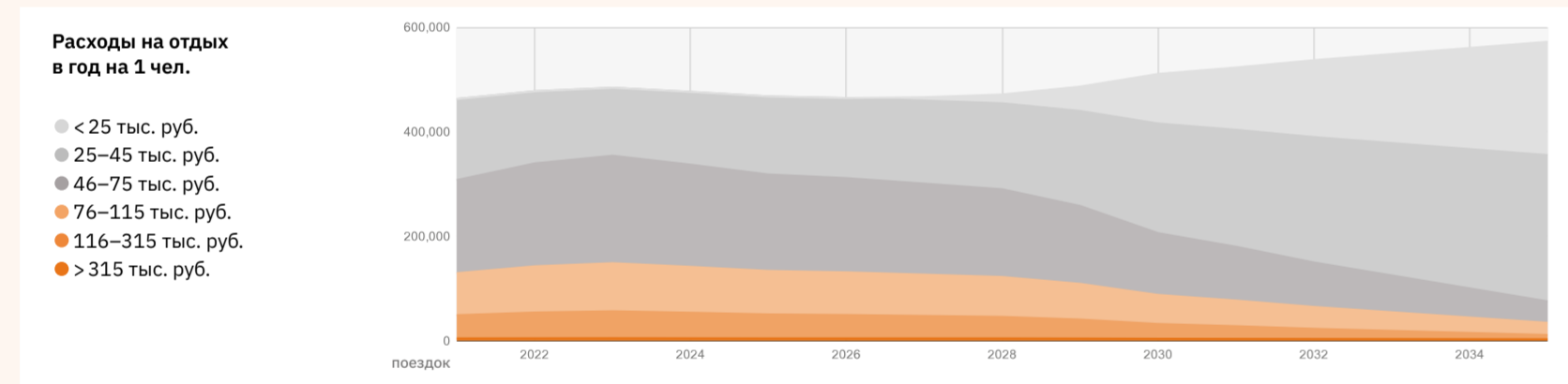
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 109 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегменты «исследователи культуры» и «спокойные семьи» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 0,1 тыс.



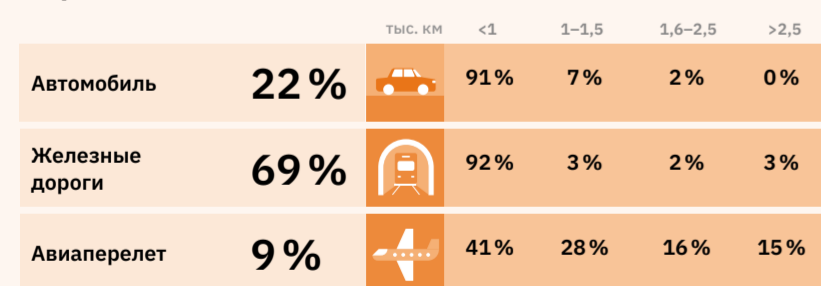
## Количество туристических поездок



## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

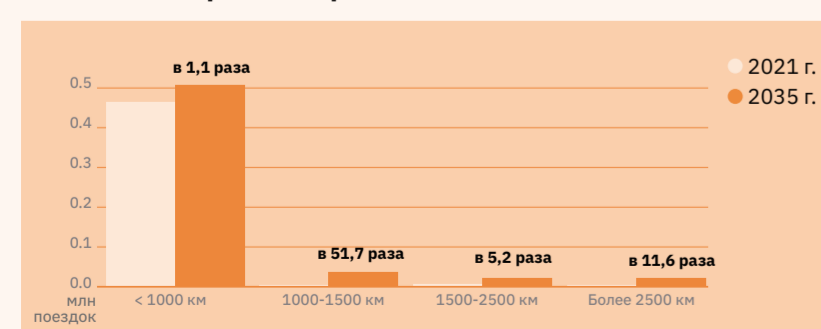


## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Ленинградская область

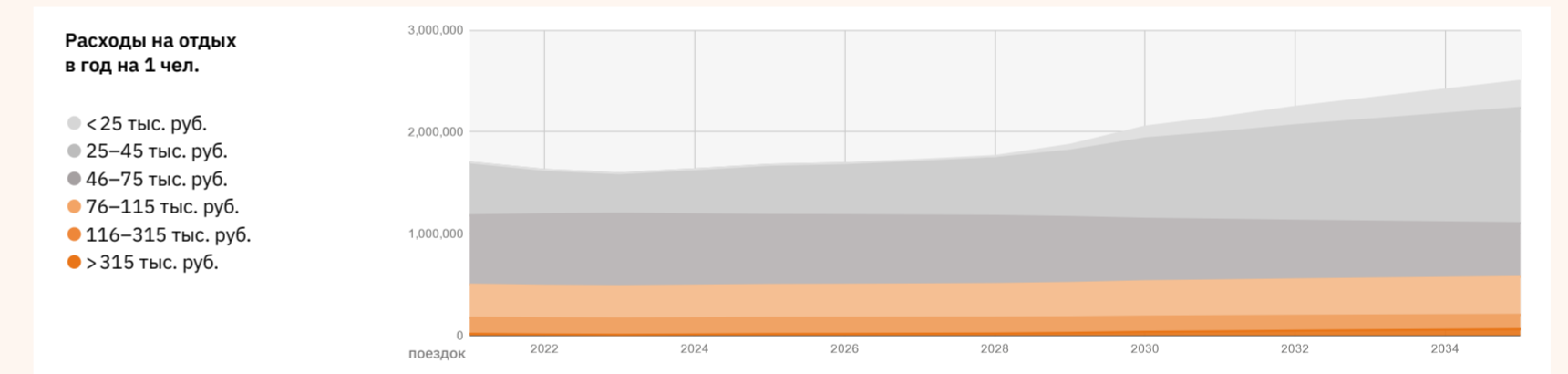
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 800 тыс. чел., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «любители природы» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 59,2 тыс.



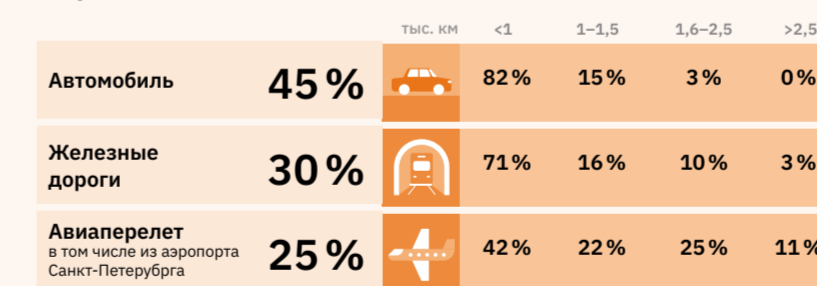
## Количество туристических поездок



## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

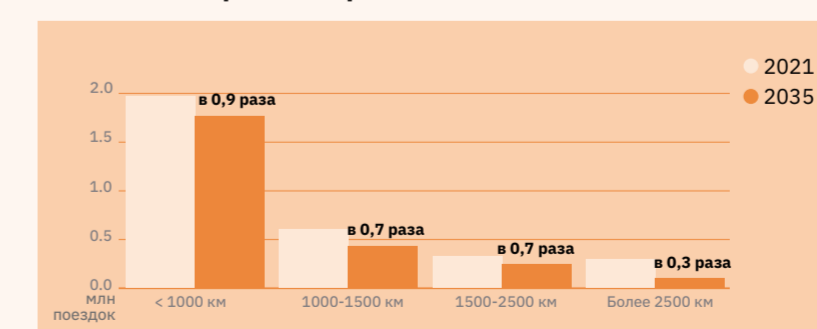


## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Липецкая область

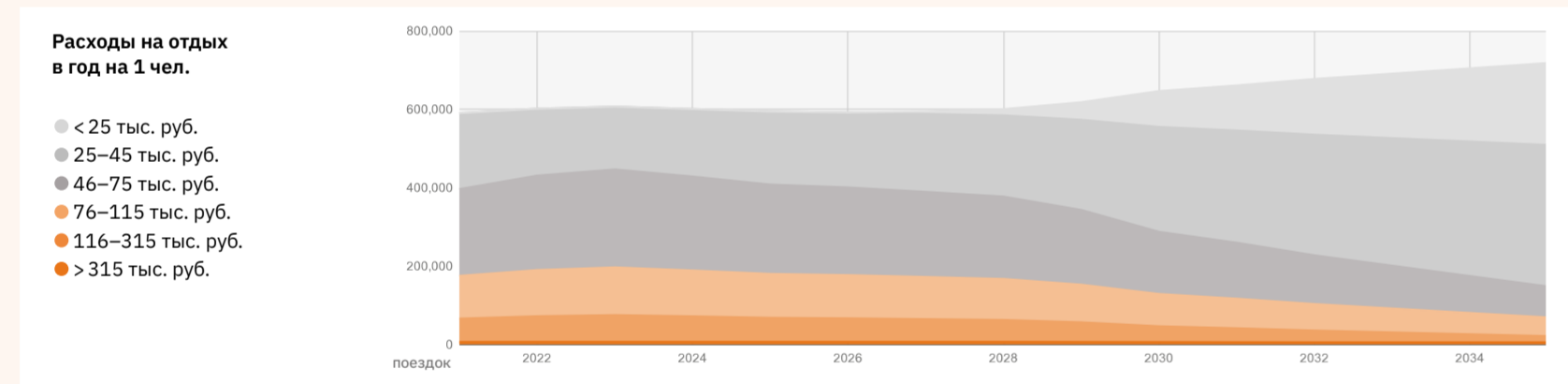
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 128 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «исследователи культуры» и «природные путешественники» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 8,1 тыс.



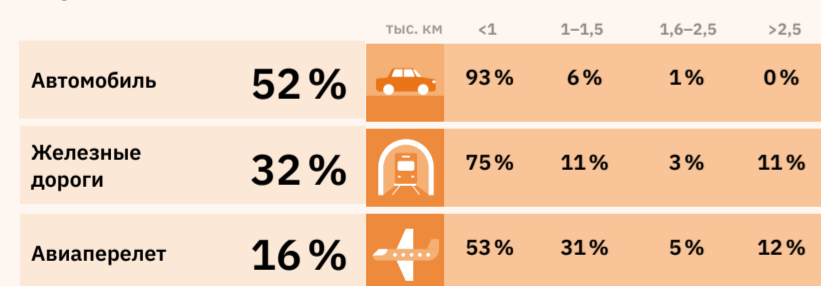
## Количество туристических поездок



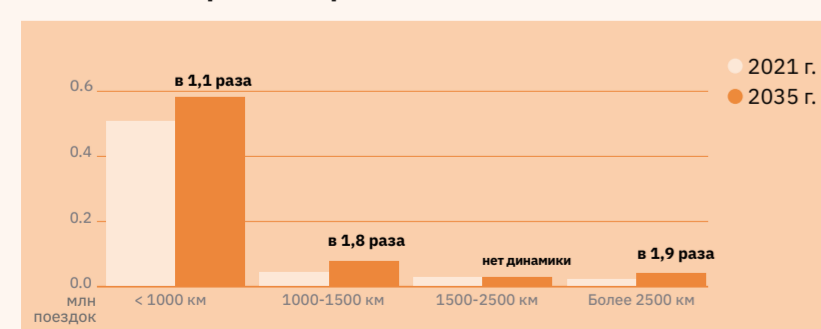
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

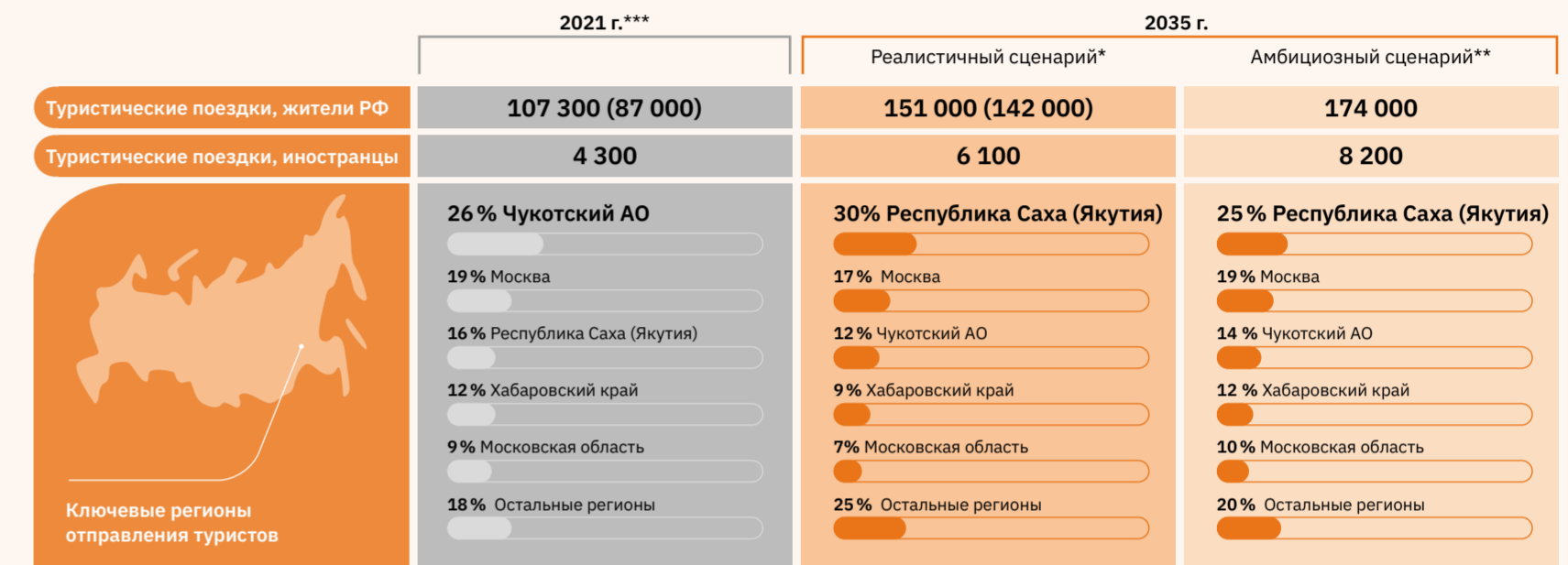
\*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Магаданская область

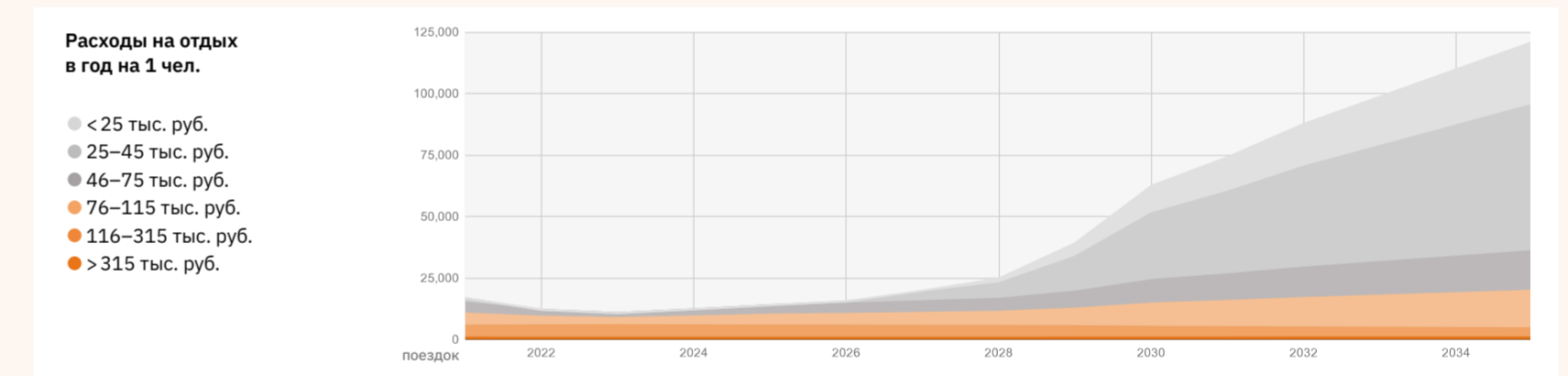
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 43,7 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «любители природы» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,8 тыс.



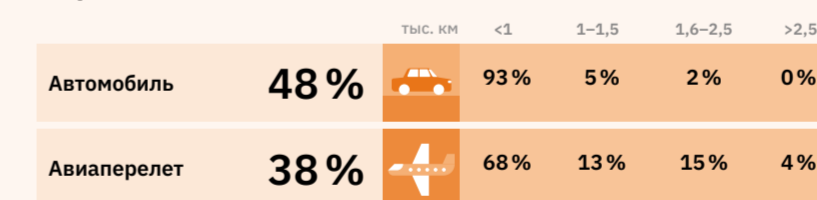
## Количество туристических поездок



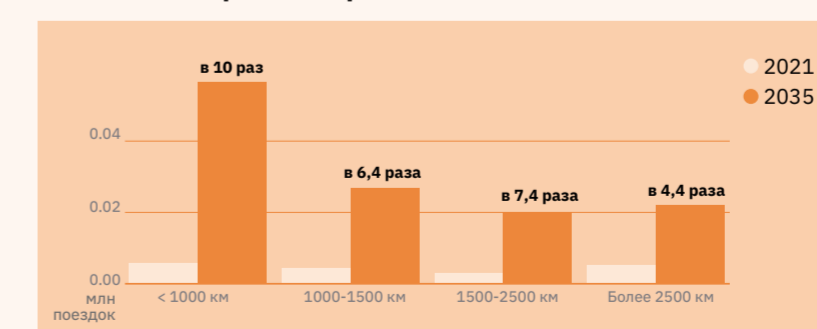
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

\*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.



# Москва

## город федерального значения

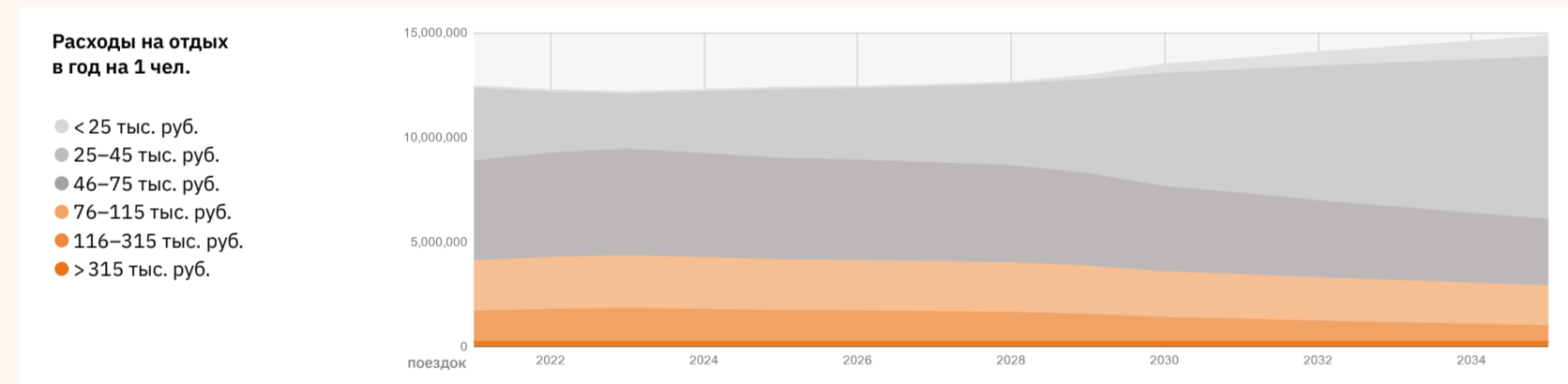
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 1,9 млн, наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «исследователи культуры» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 4 млн.



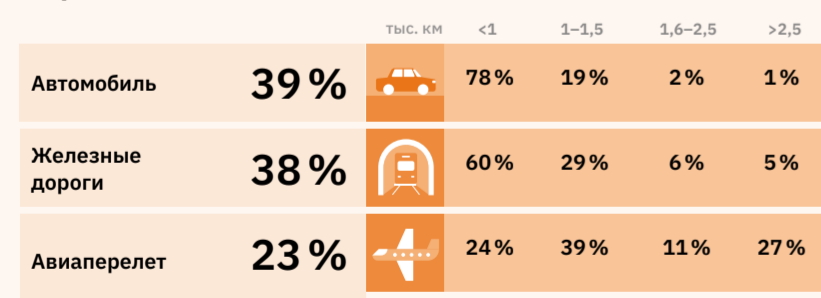
### Количество туристических поездок



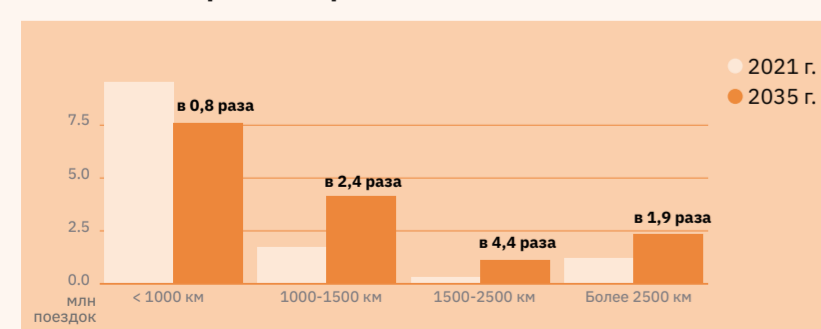
### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



### Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

\*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Московская область

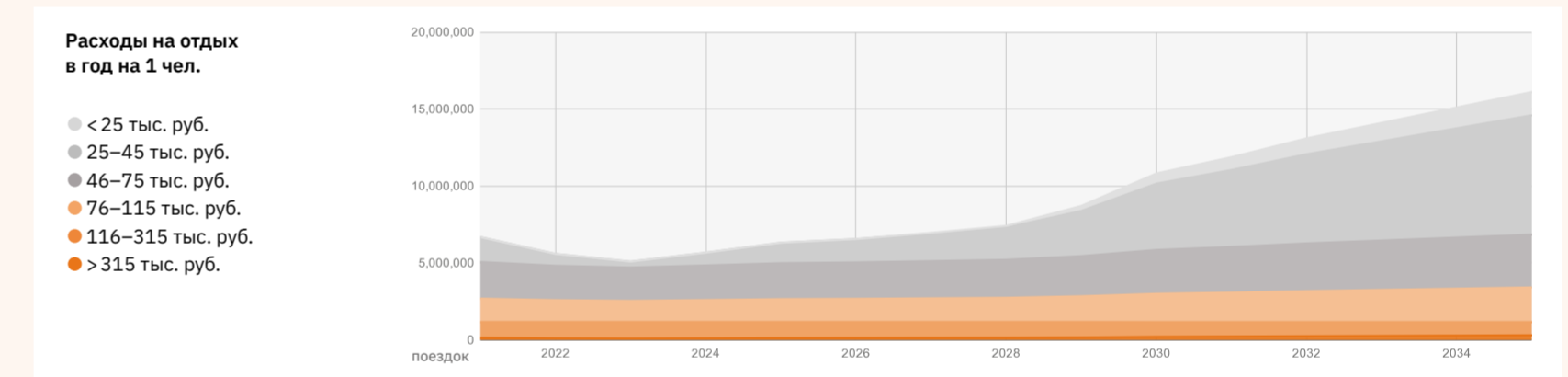
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 5,4 млн, наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «любители природы» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 271 тыс.



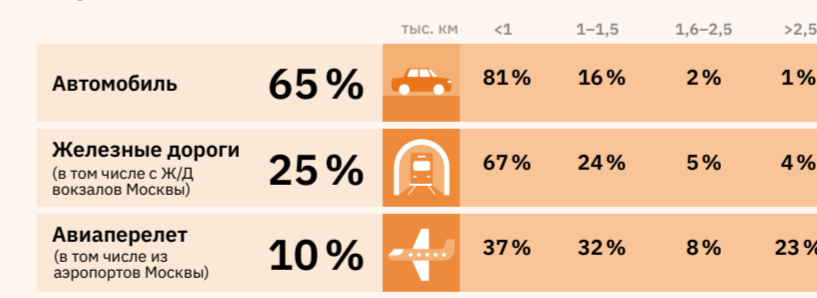
### Количество туристических поездок



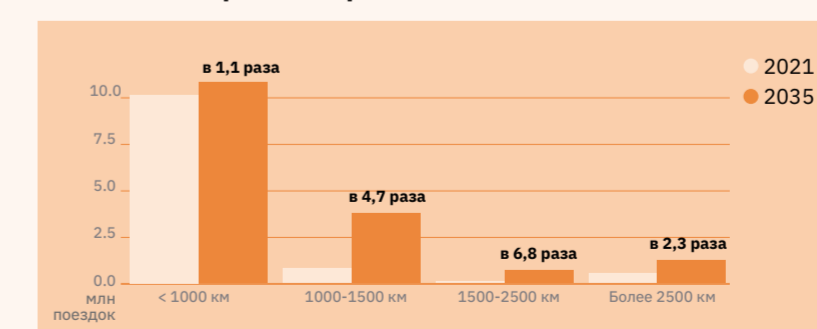
### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



### Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

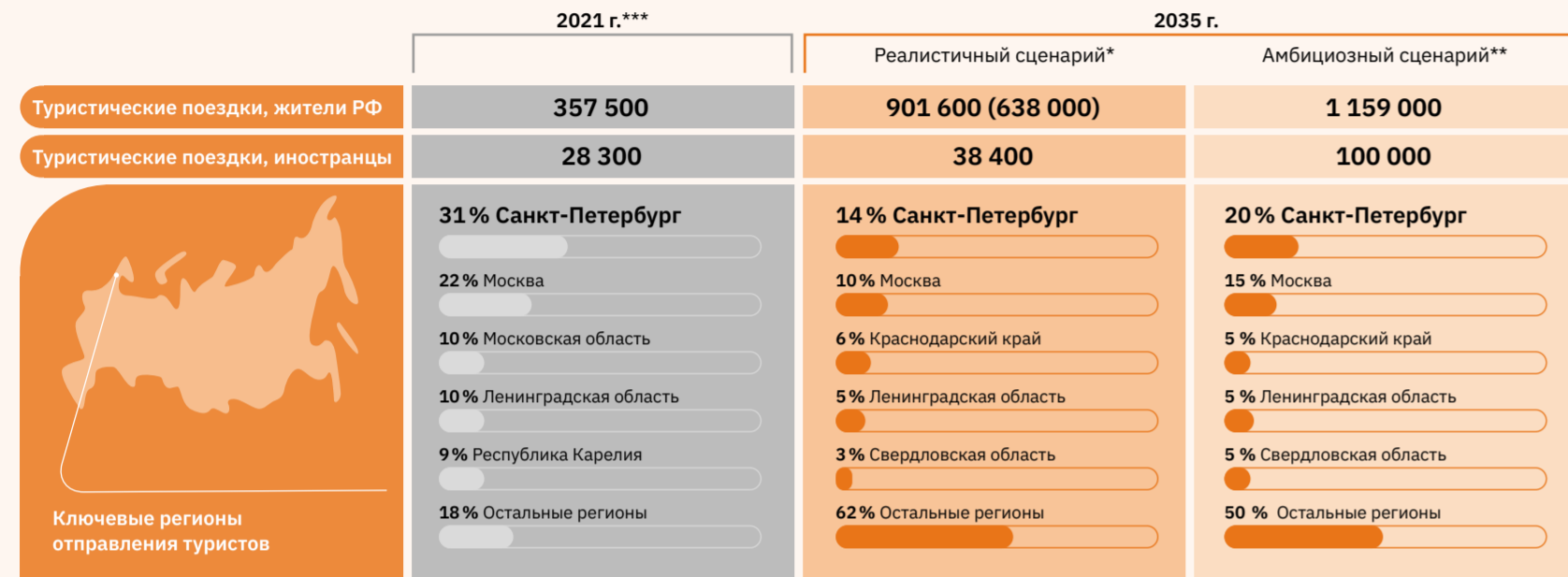
\*\*\* Количество туристических поездок за 2019 г. и прогнозные показатели на 2035 г., приняты на основе проекта федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Большое Золотое кольцо», 2022. В скобках указано число размещенных в КСР.  
\*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Мурманская область

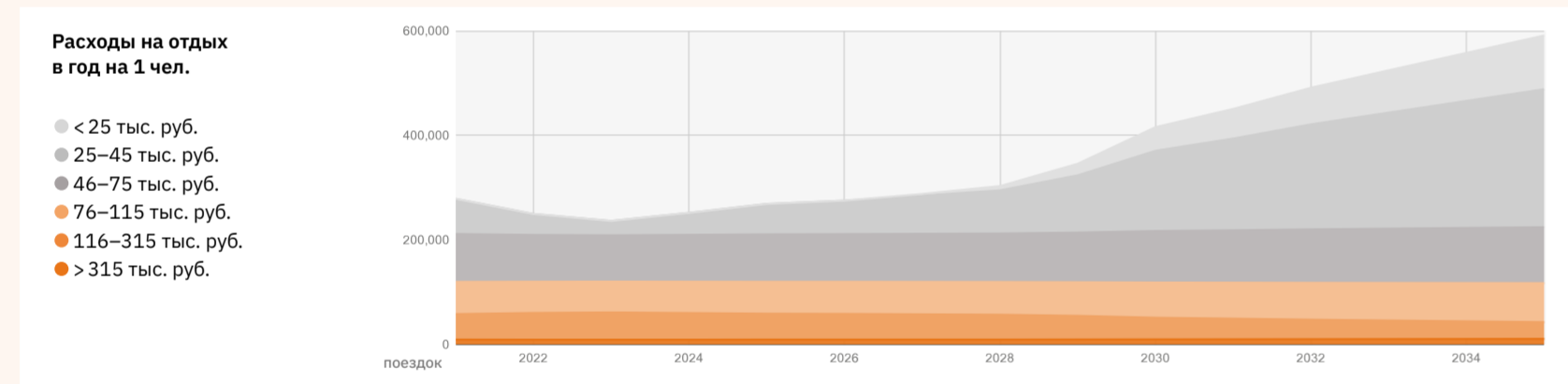
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 544,1 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегменты «любители природы» и «исследователи культуры» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 10,1 тыс.



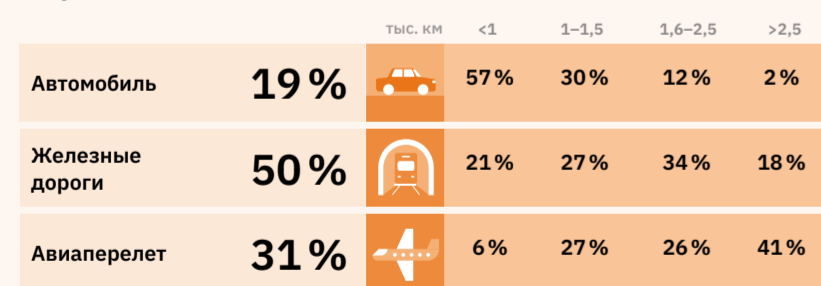
## Количество туристических поездок



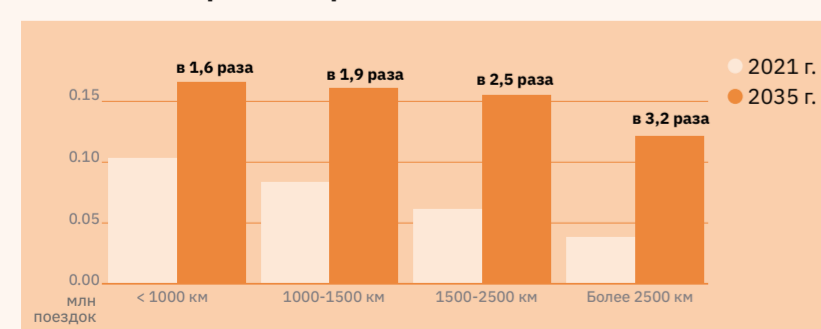
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

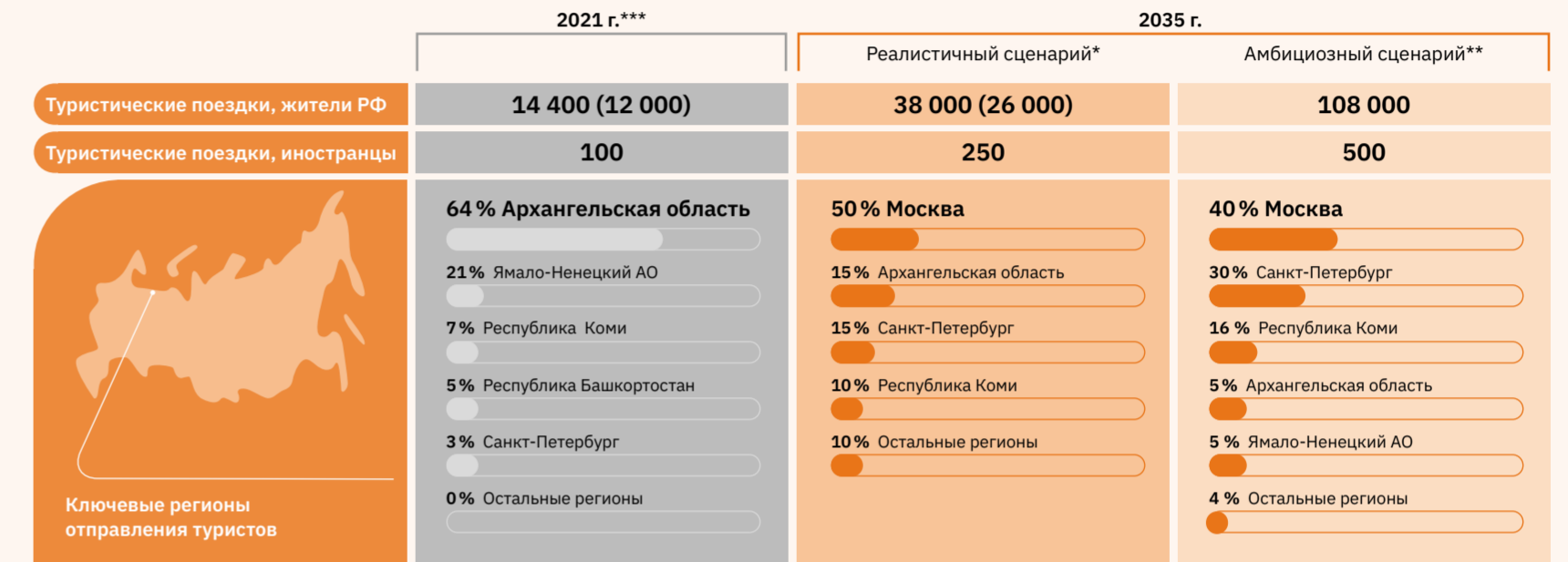
\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Ненецкий автономный округ

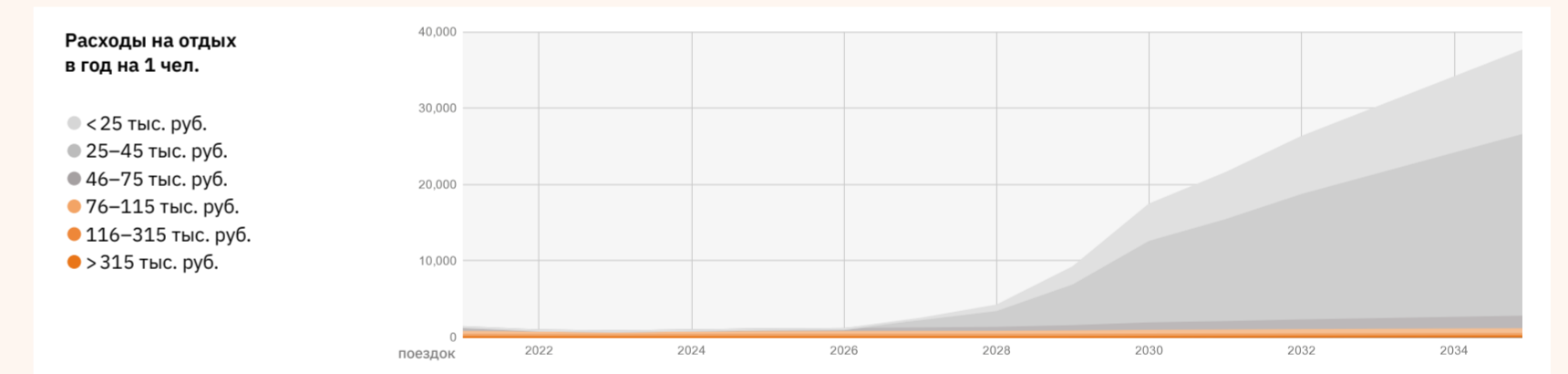
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 23,6 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет самолет, сегмент «природные путешественники» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 0,2 тыс.



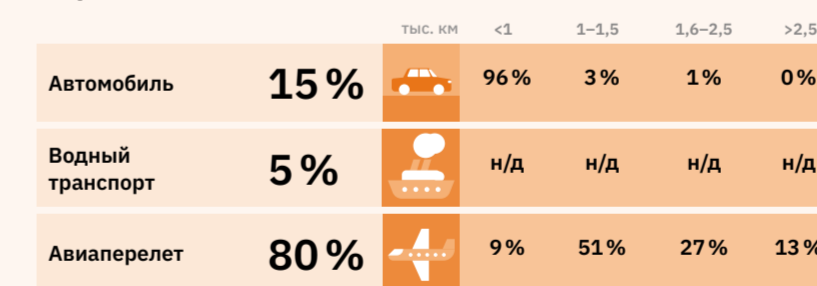
## Количество туристических поездок



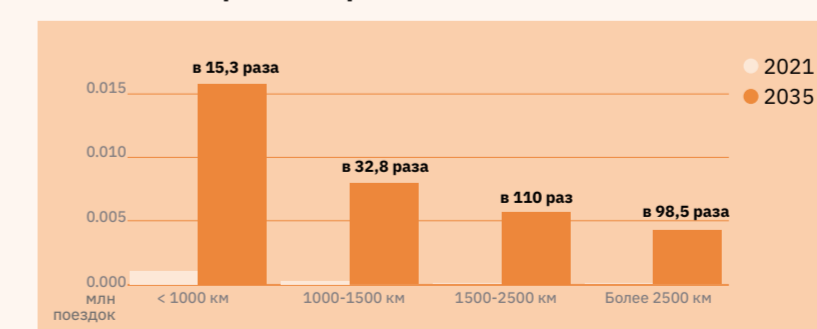
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Нижегородская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 696 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «исследователи культуры» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 10,3 тыс.



НИЖНИЙ НОВГОРОД

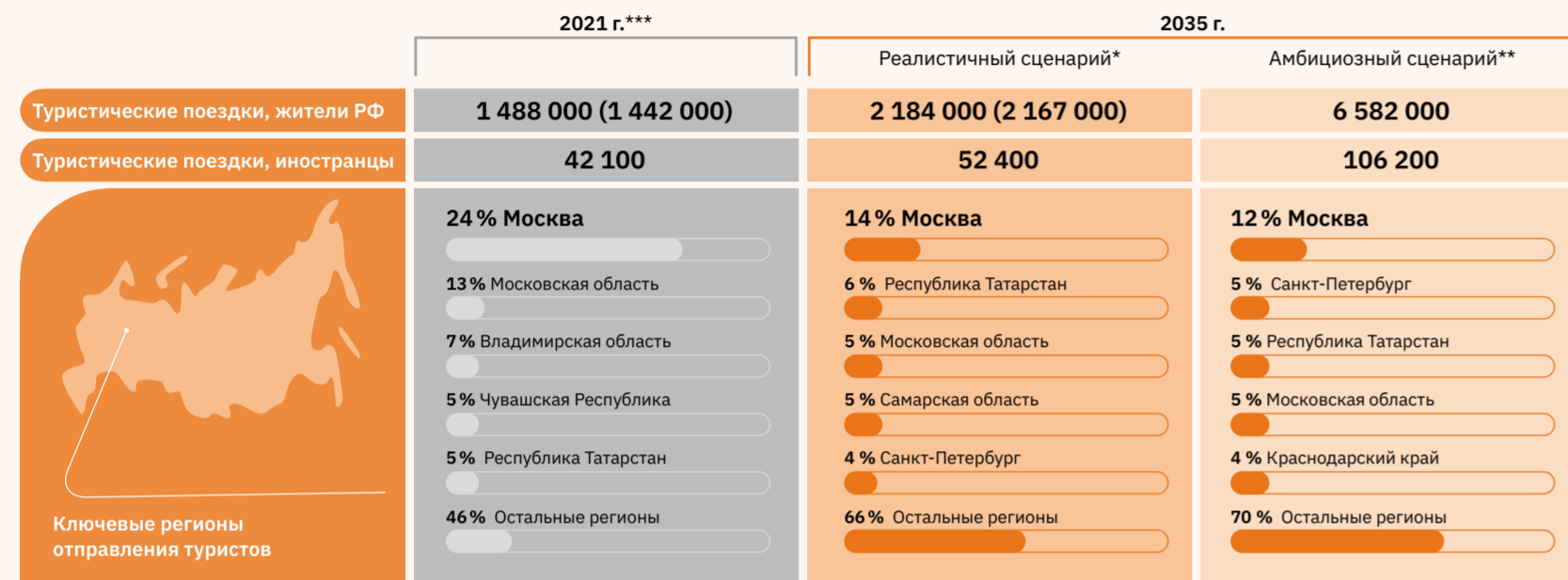
# Новгородская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 406 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «исследователи культуры» и «неспешные созерцатели» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 23,5 тыс.

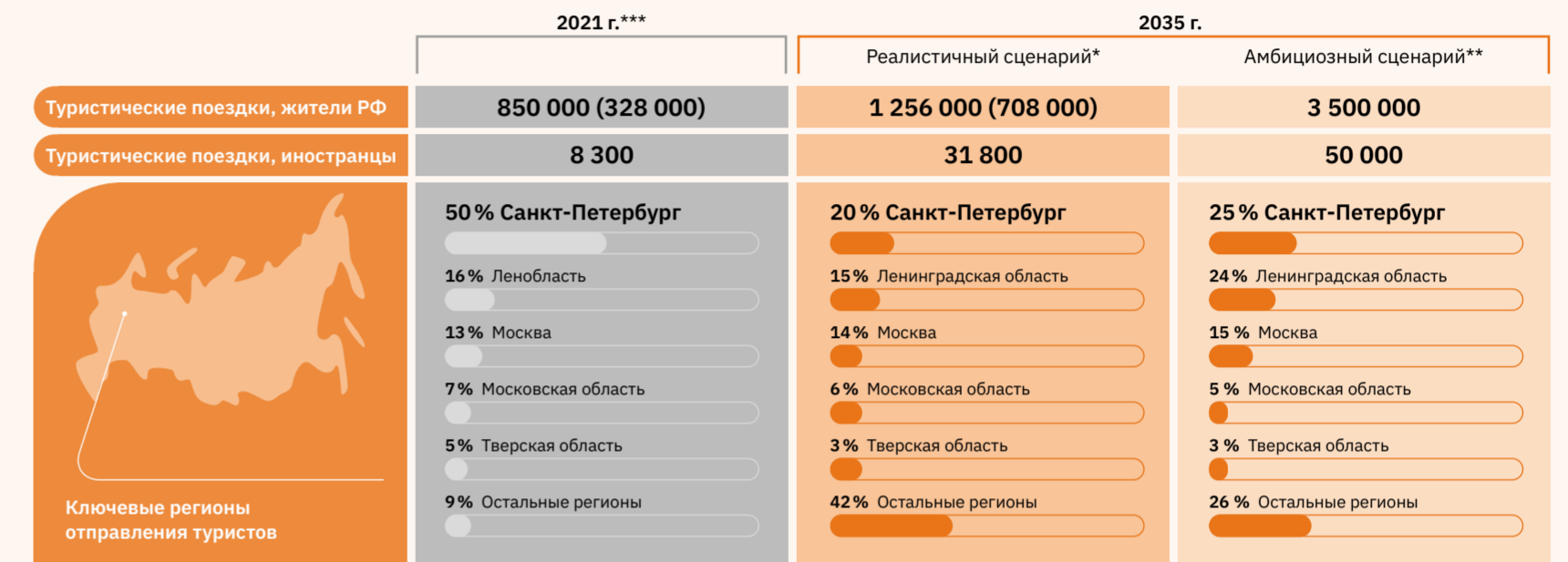


ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД

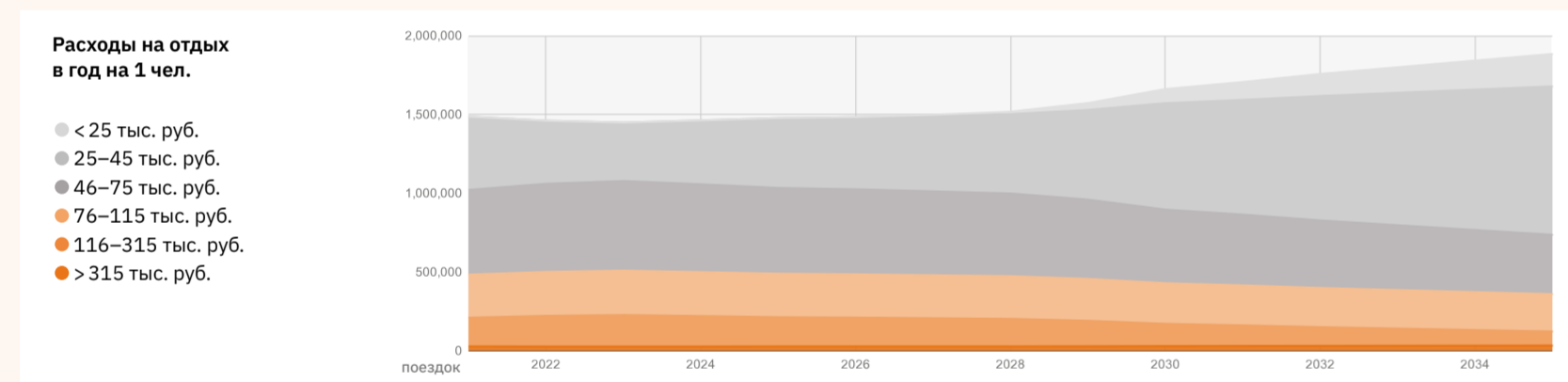
## Количество туристических поездок



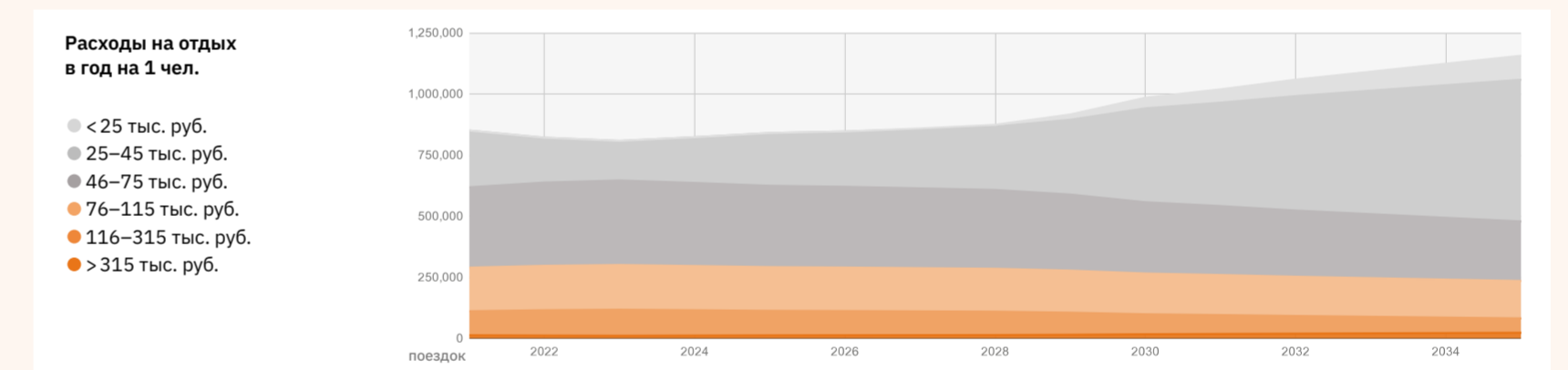
## Количество туристических поездок



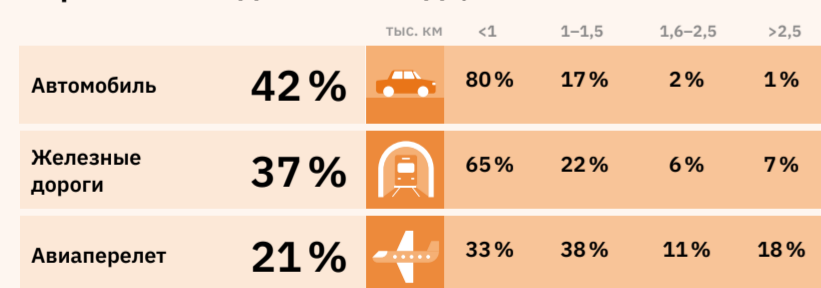
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

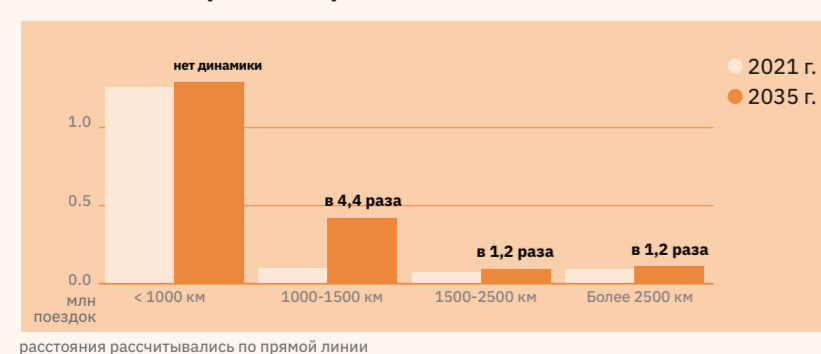


## Объем поездок по портретам туристов



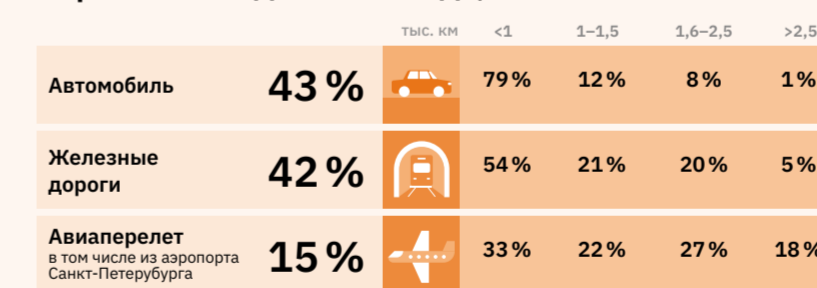
\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния

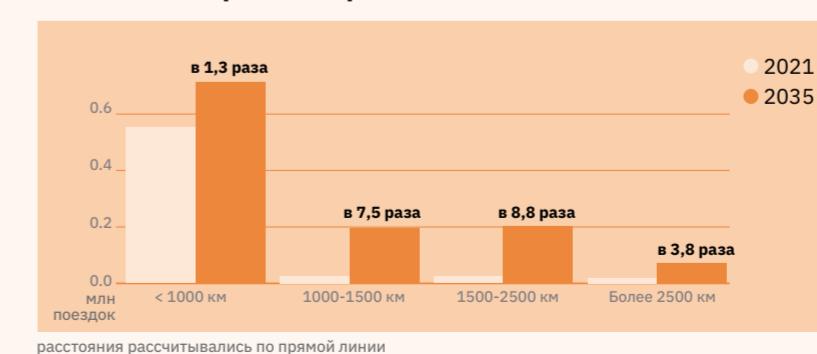


расстояния рассчитывались по прямой линии

## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

# Новосибирская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 325 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет самолет, сегменты «исследователи культуры», «любители спокойного отдыха» и «ценители комфорта» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 23,2 тыс.

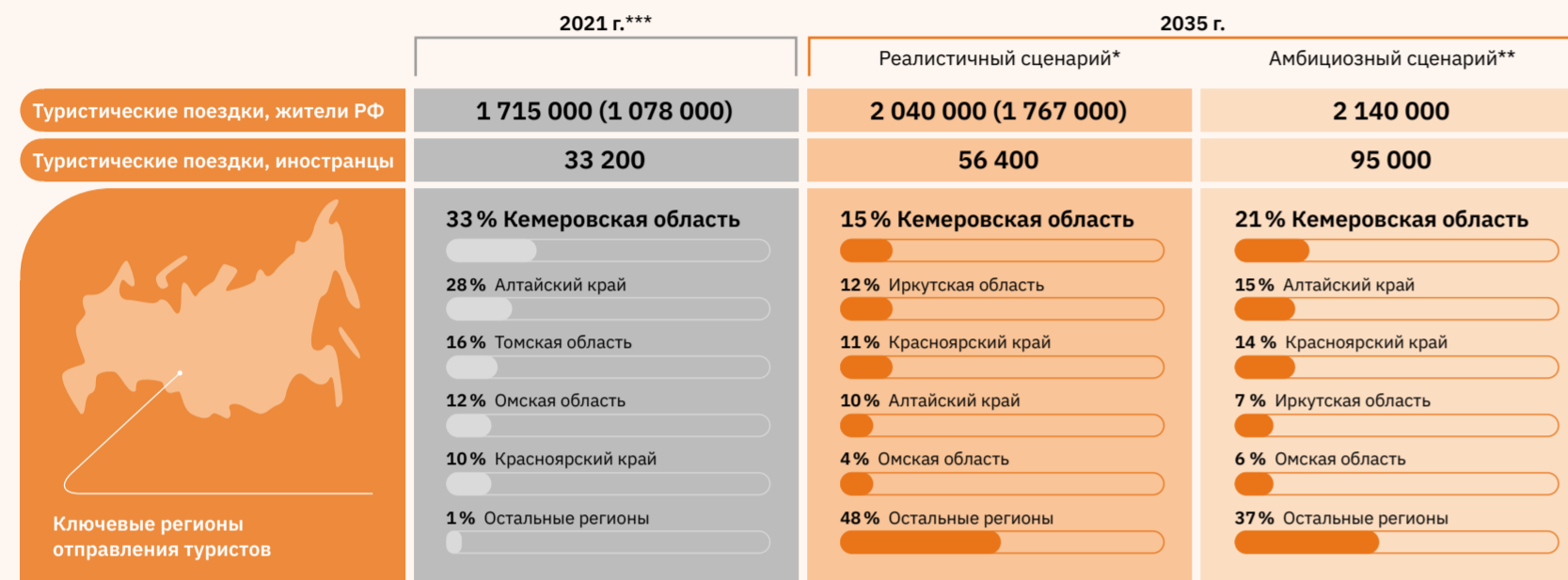


# Омская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 160 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «исследователи культуры» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 6,1 тыс.



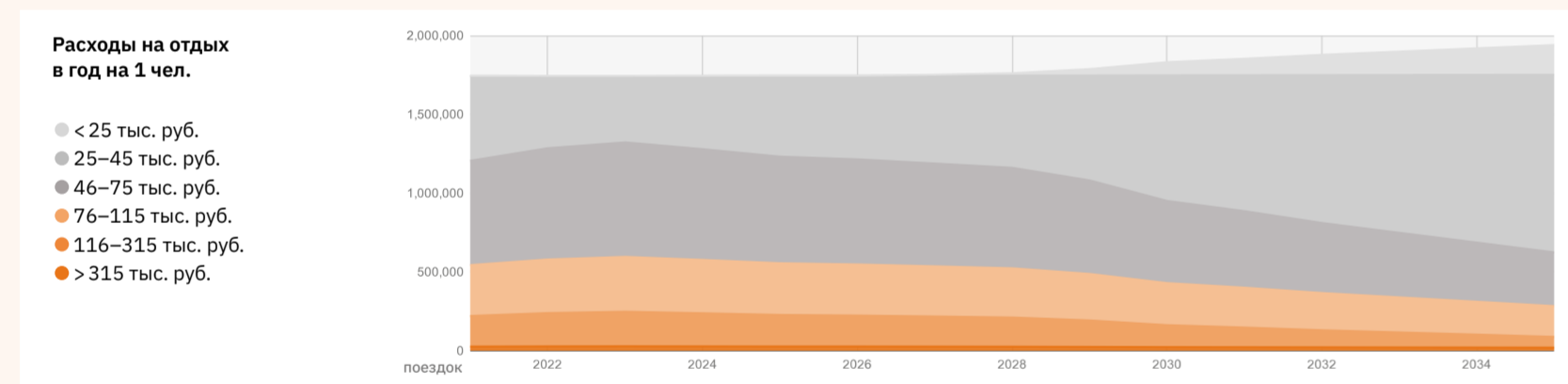
## Количество туристических поездок



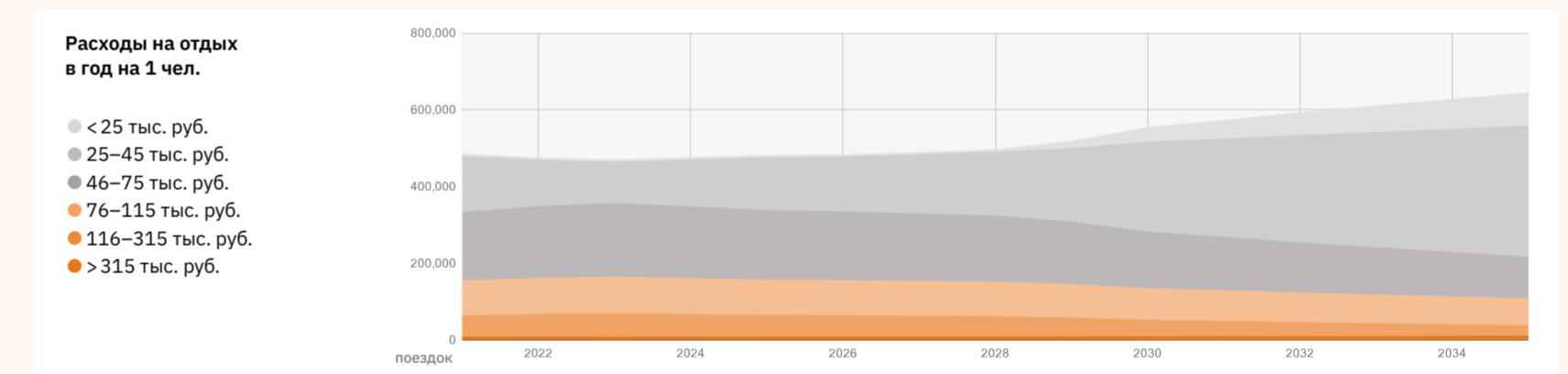
## Количество туристических поездок



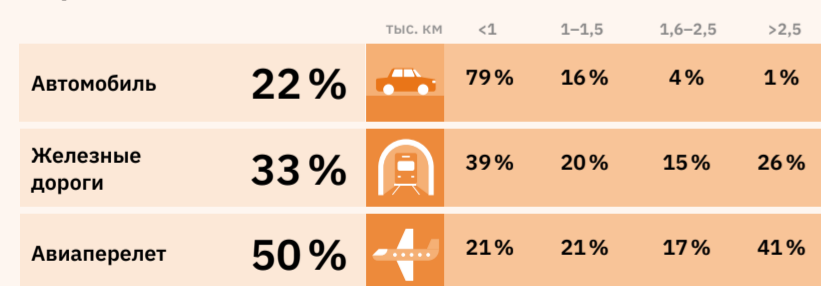
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

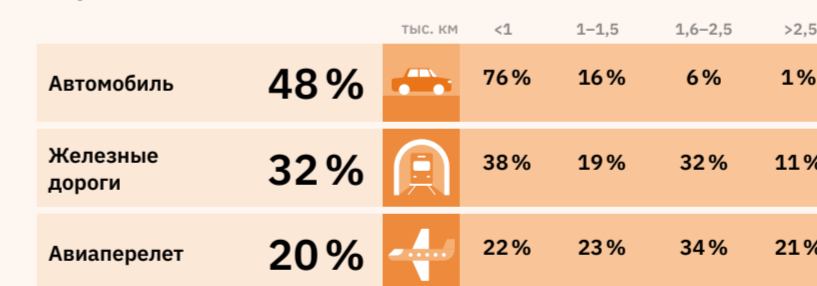


## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

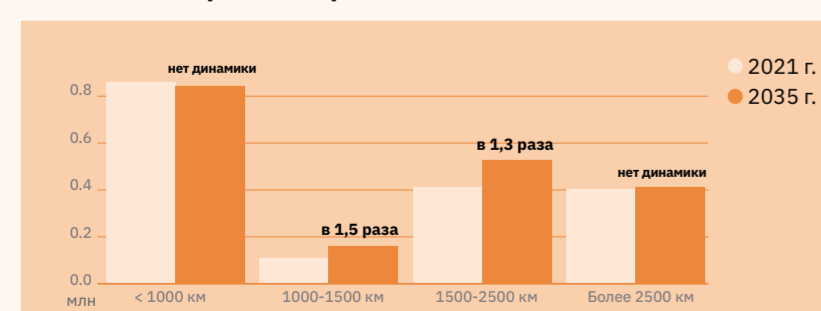


## Объем поездок по портретам туристов

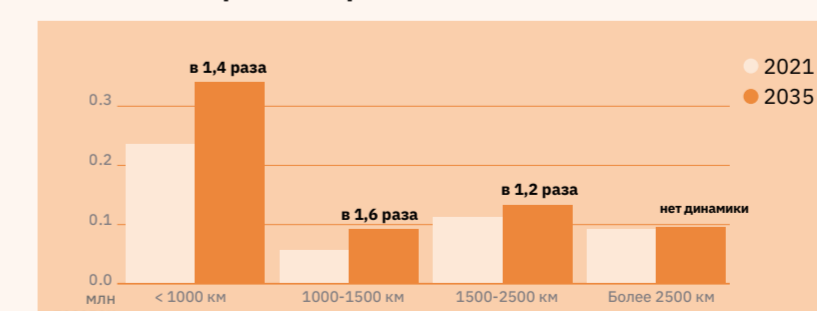


\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



# Оренбургская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 309 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «любители природы» и «природные путешественники» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 7,3 тыс.



# Орловская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 234 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «природные путешественники» и «исследователи культуры» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,6 тыс.



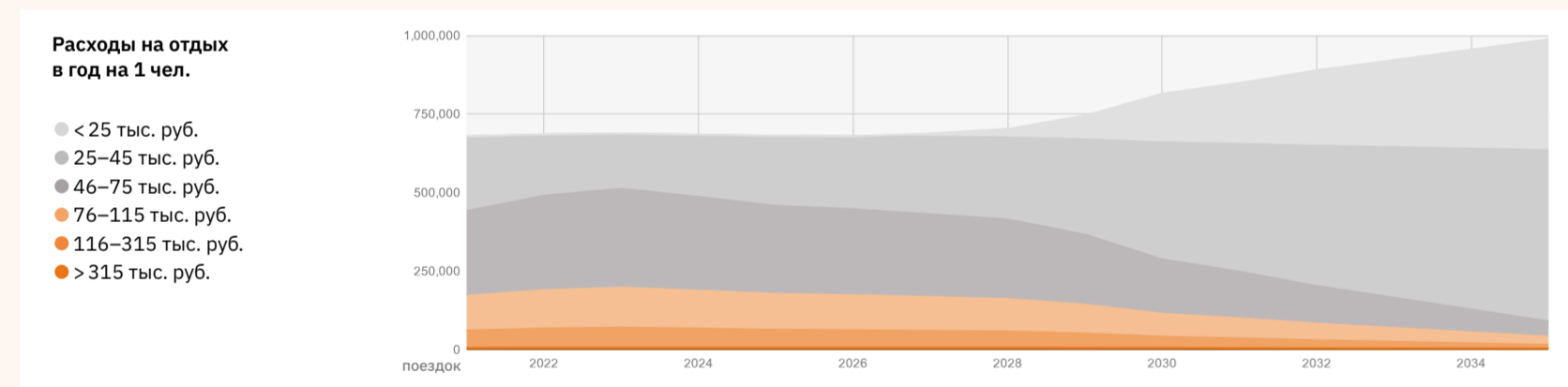
## Количество туристических поездок



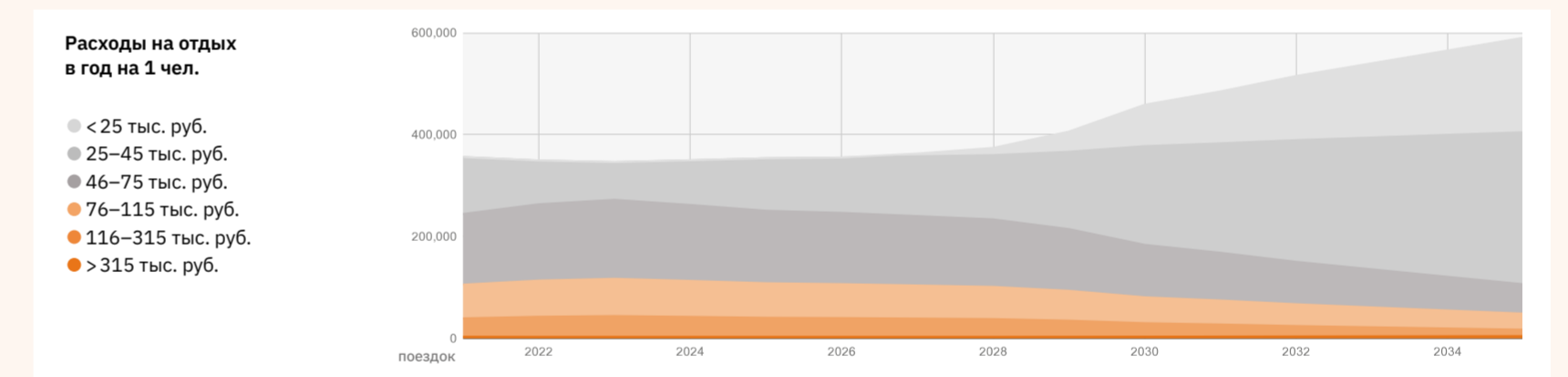
## Количество туристических поездок



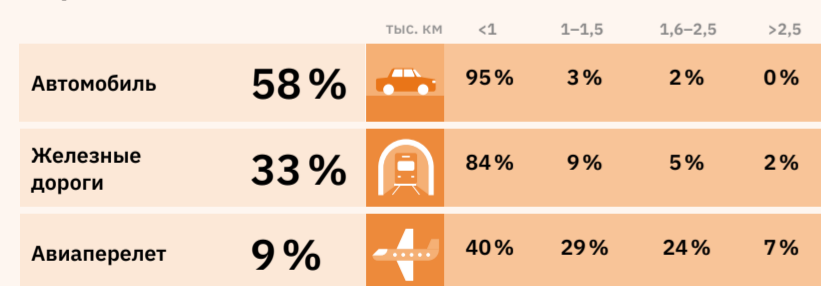
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

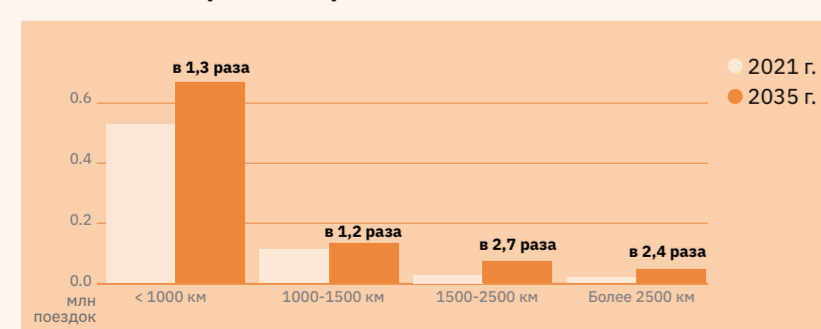


## Объем поездок по портретам туристов



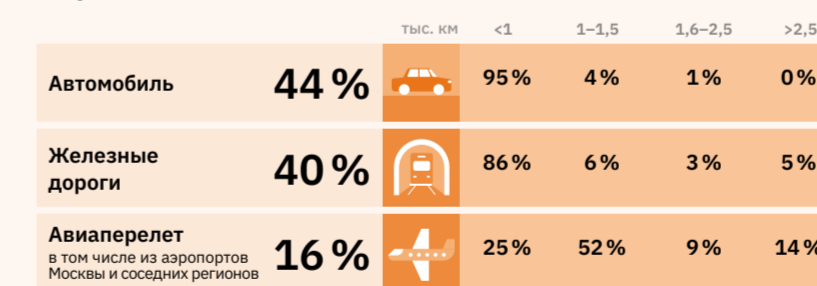
\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

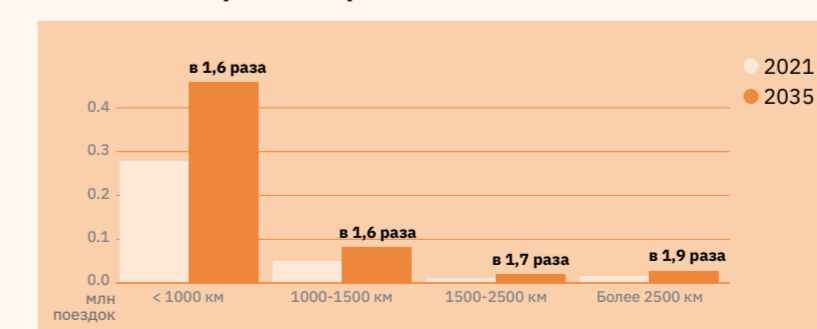


## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

\*\*\*Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\*Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Пензенская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 163 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегменты «природные путешественники», «любители природы» и «любители спокойного отдыха» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,7 тыс.



# Пермский край

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 331 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «исследователи культуры» и «природные путешественники» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 3,3 тыс.



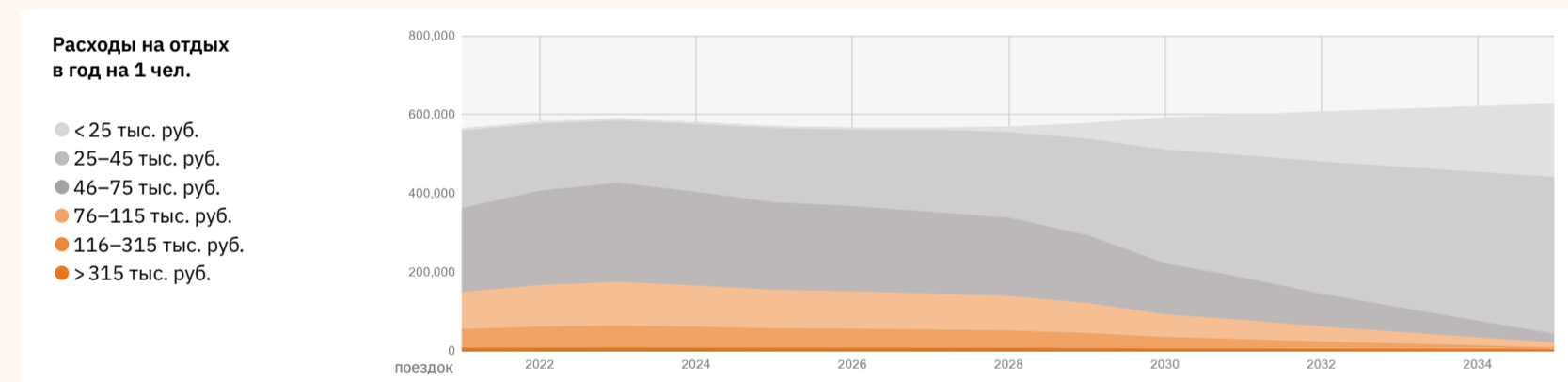
## Количество туристических поездок



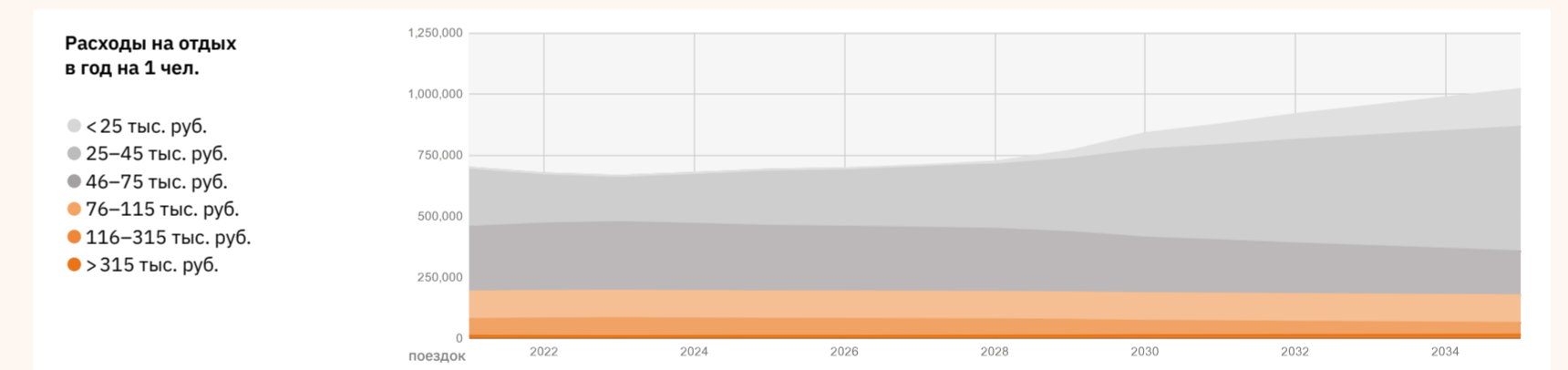
## Количество туристических поездок



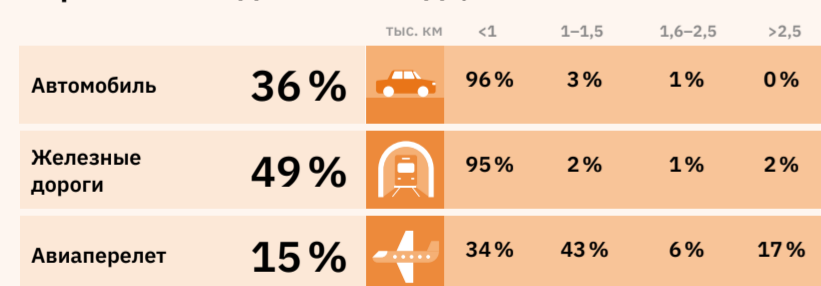
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



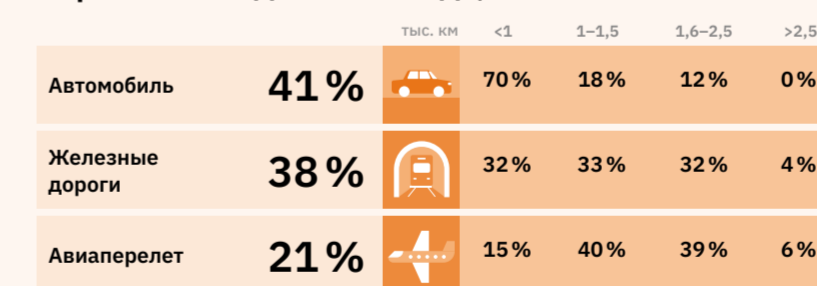
## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещающие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



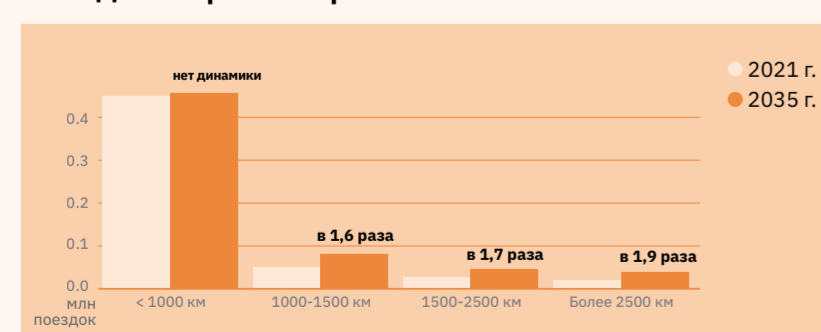
## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

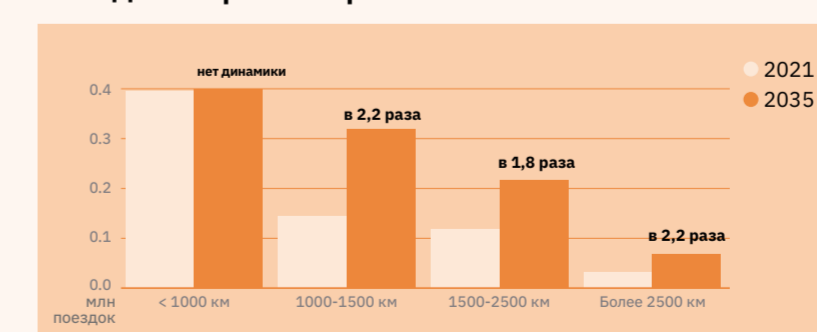
\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещающие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.  
 \*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

# Приморский край

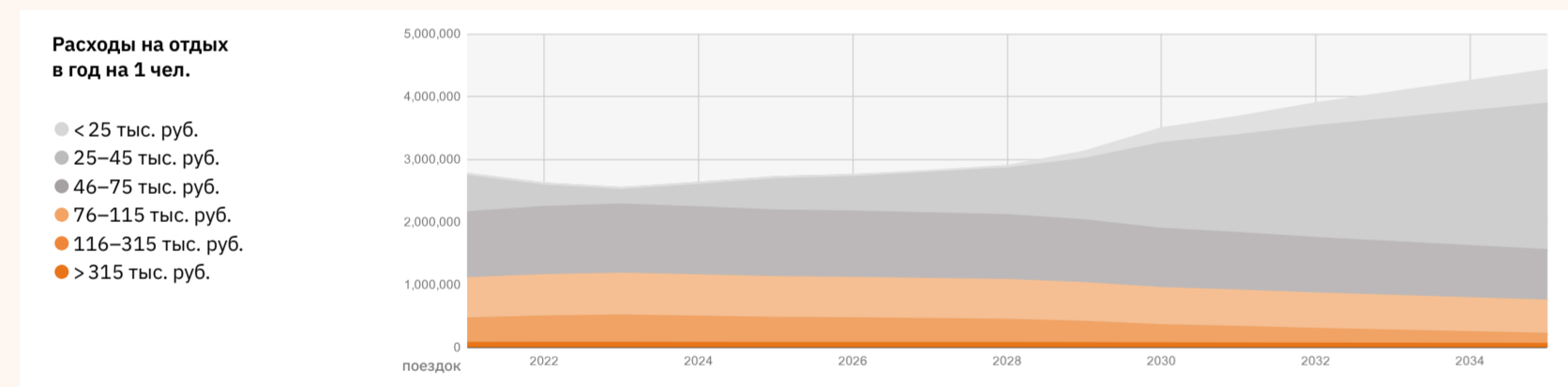
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 2,2 млн, наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «любители спокойного отдыха» и «ценители комфорта» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 425,5 тыс.



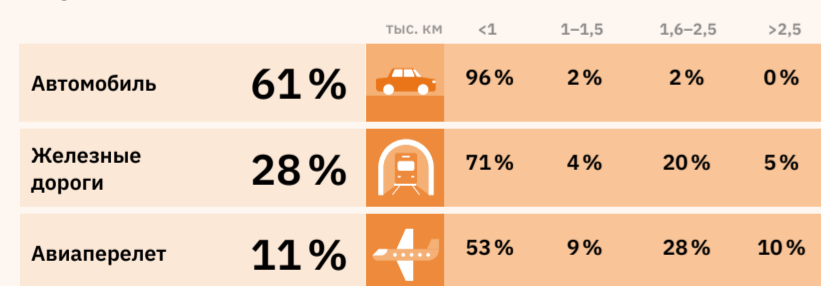
## Количество туристических поездок



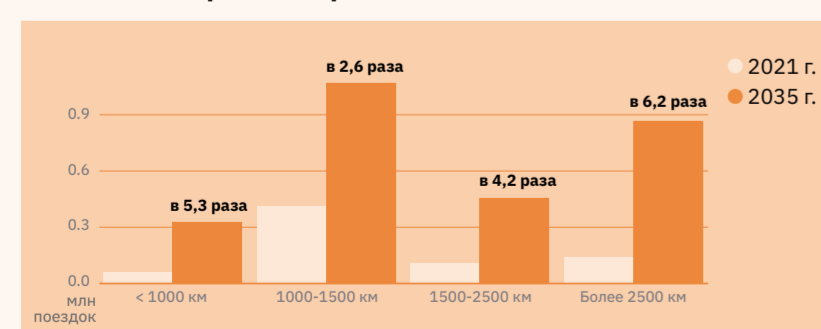
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. и прогнозные показатели на 2035 г., приняты на основе проекта федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Дальний Восток», 2022. В скобках указано число размещенных в КСР.

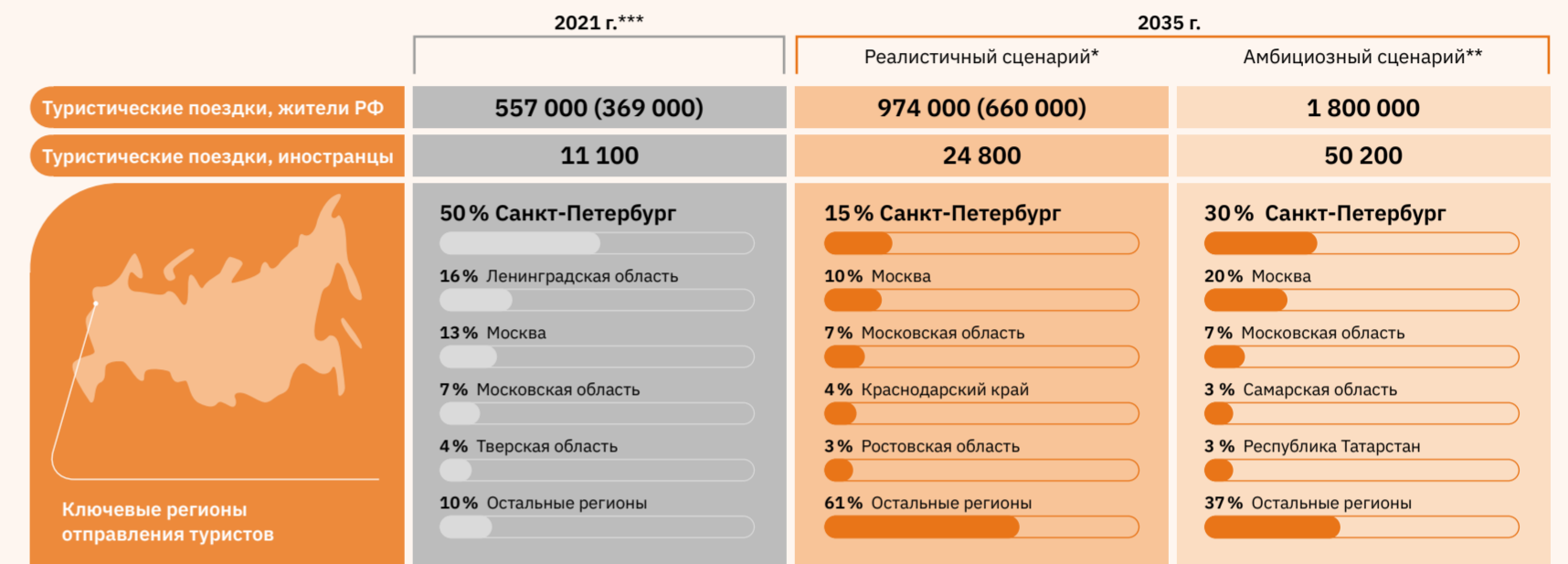
\*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Псковская область

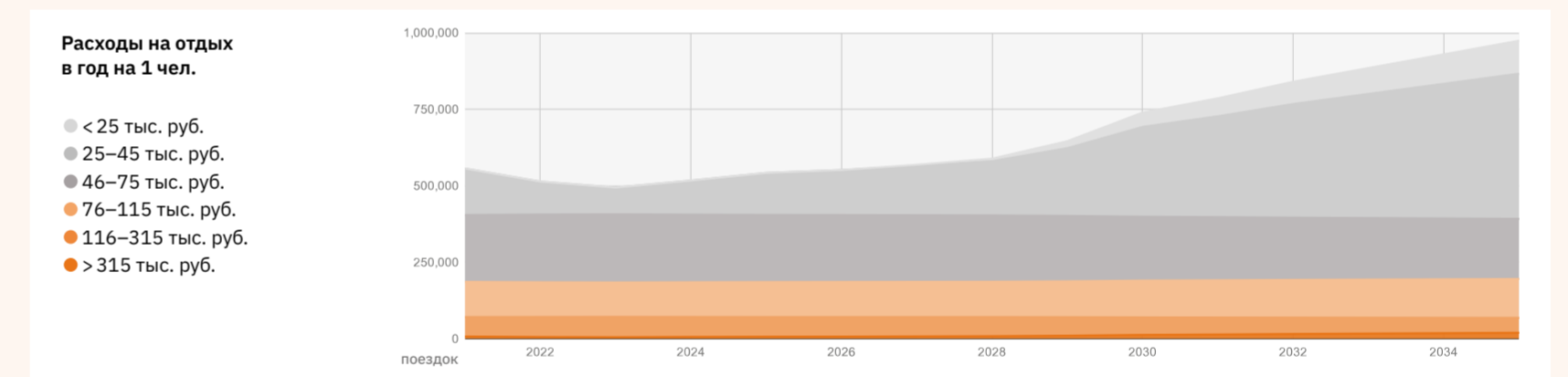
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 417 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «исследователи культуры» и «ценители комфорта» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 13,7 тыс.



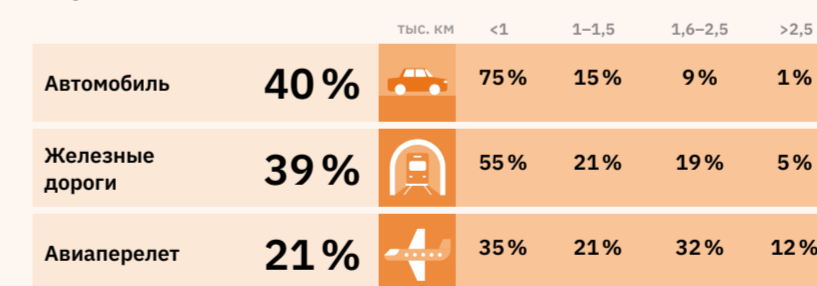
## Количество туристических поездок



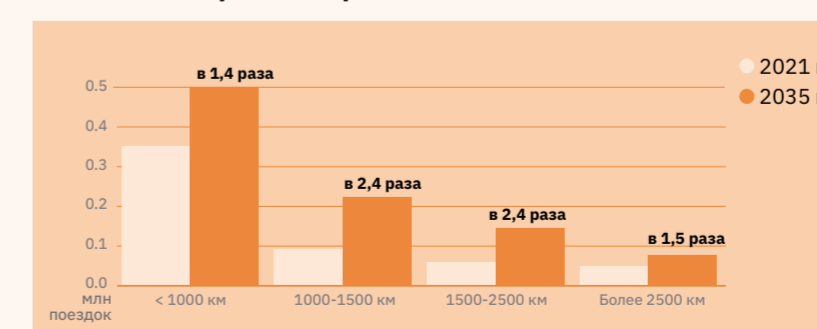
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

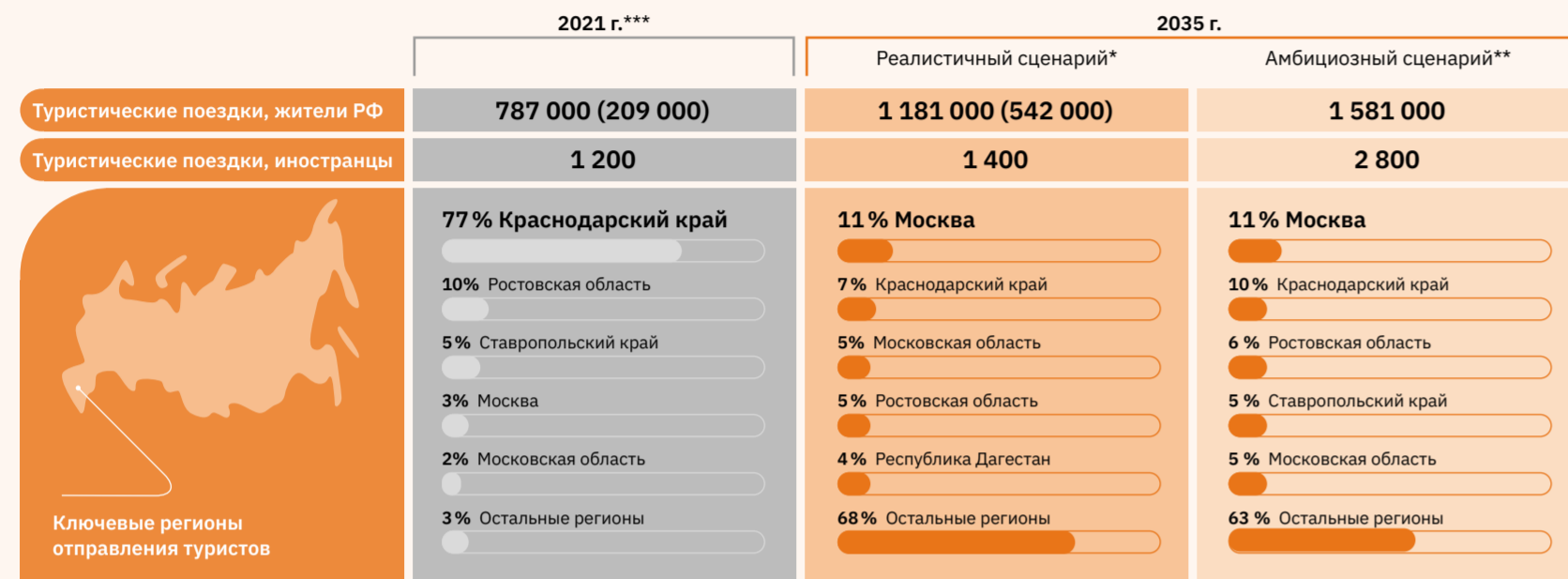
\*\*\*\* Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ рассчитано на основе данных ЕМИСС по количеству размещенных в КСР с досчетом на серый рынок.

# Республика Адыгея

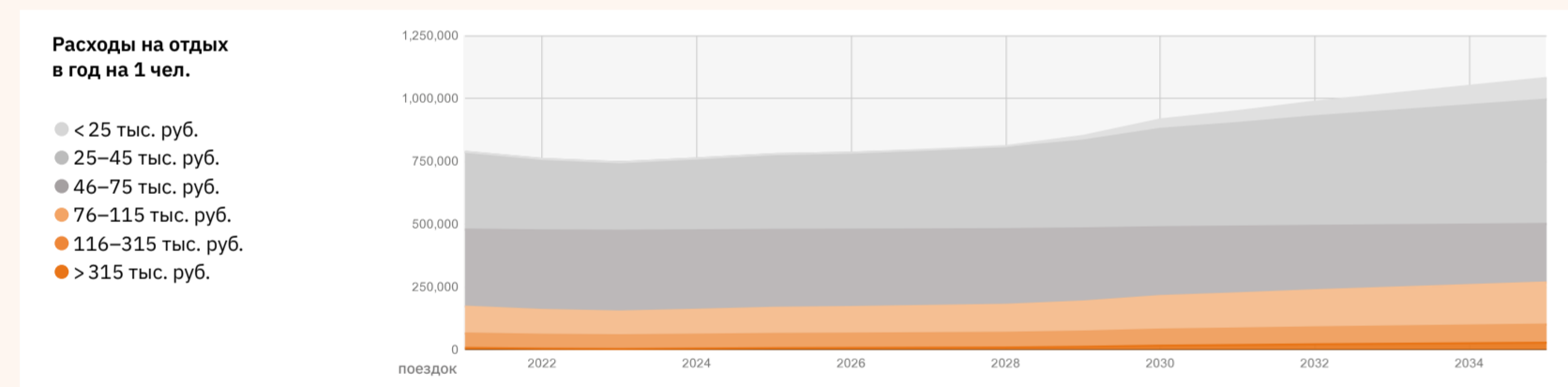
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 394 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегменты «любители природы» и «природные путешественники» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 0,2 тыс.



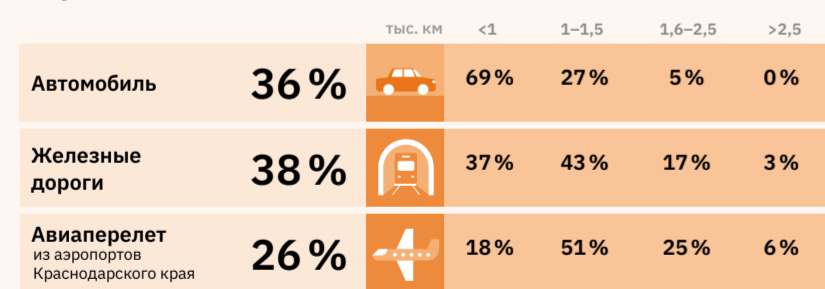
## Количество туристических поездок



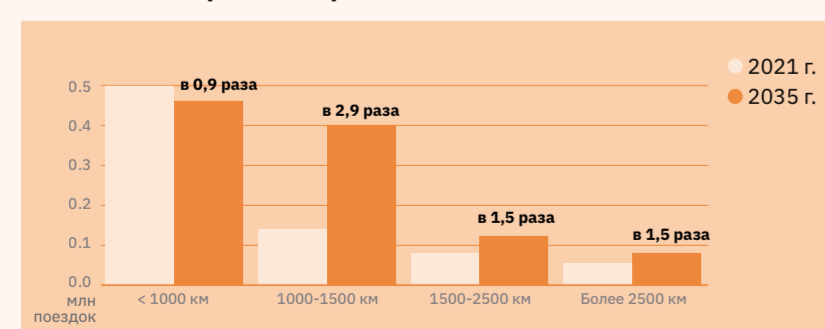
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Республика Алтай

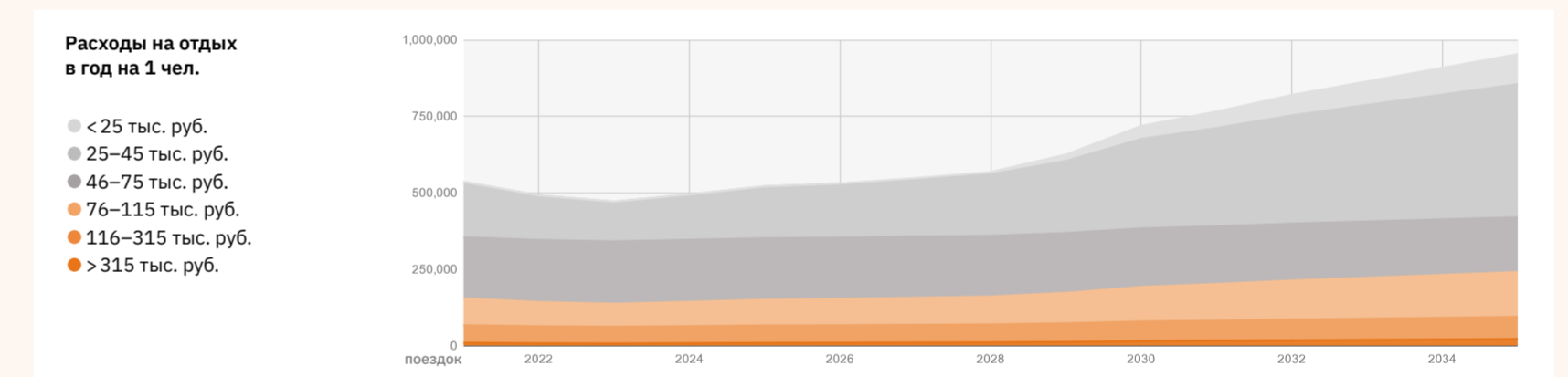
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 418 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «любители природы» и «природные путешественники» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,9 тыс.



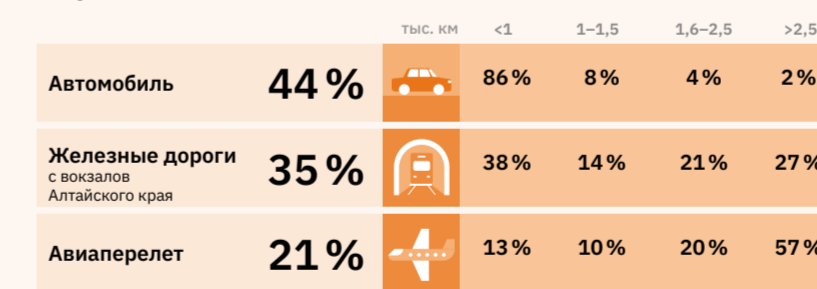
## Количество туристических поездок



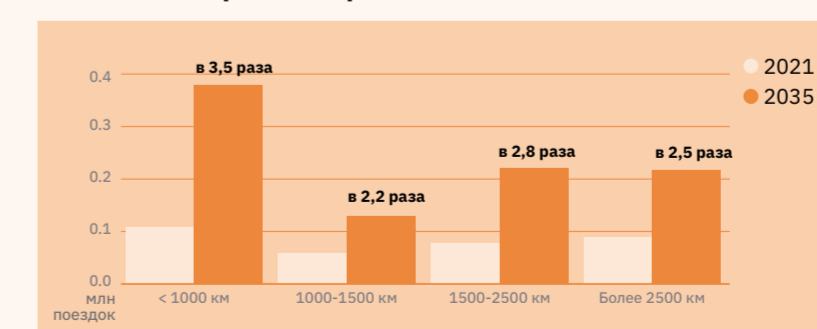
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.



# Республика Башкортостан

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 434 тыс., наиболее используемый вид транспорта — автомобиль, сегменты «природные путешественники», «исследователи культуры», «любители природы» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 14,9 тыс.



# Республика Бурятия

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 378,4 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «природные путешественники» и «любители природы» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 23,2 тыс.



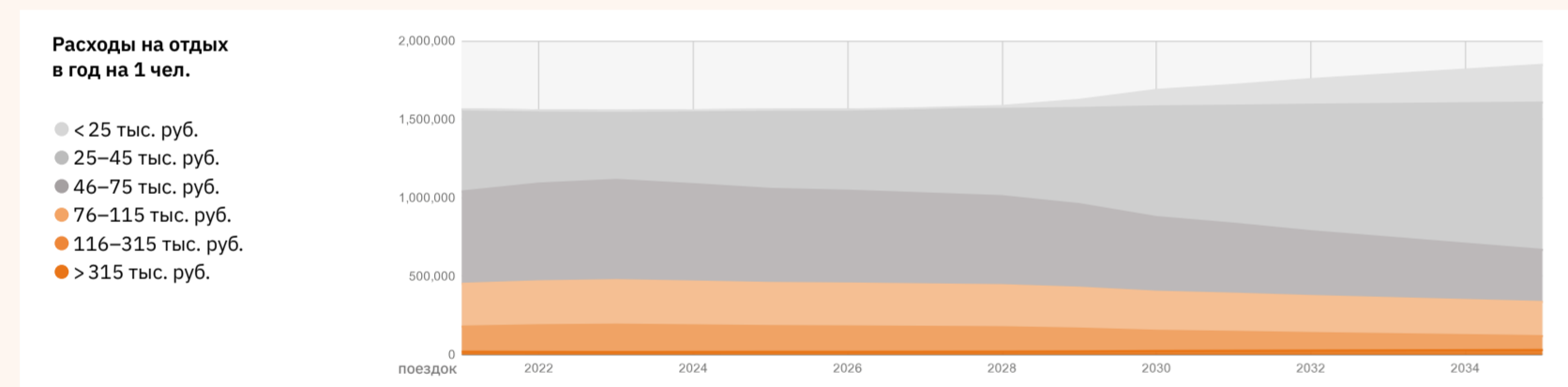
## Количество туристических поездок



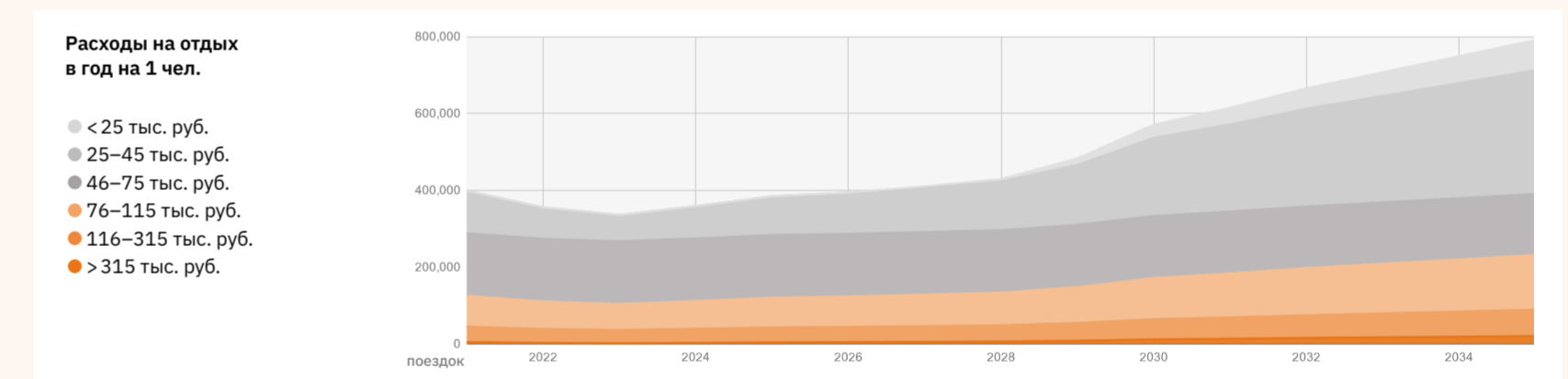
## Количество туристических поездок



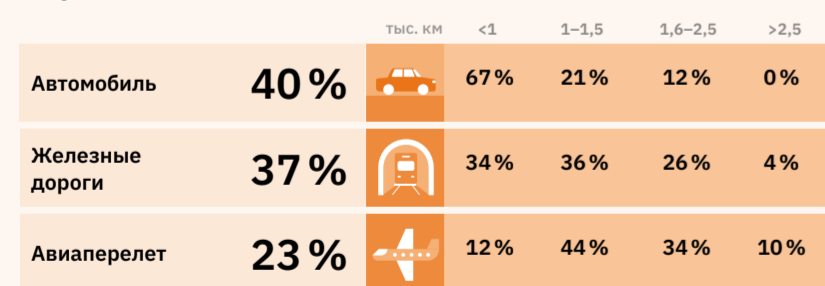
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

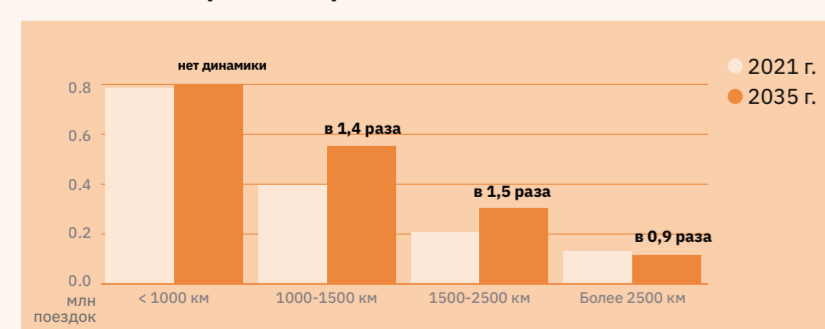


## Объем поездок по портретам туристов



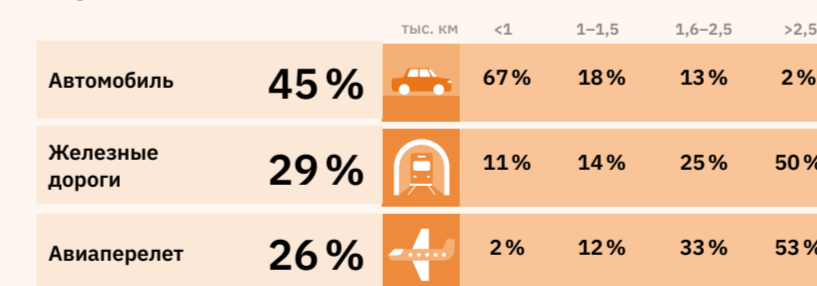
\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

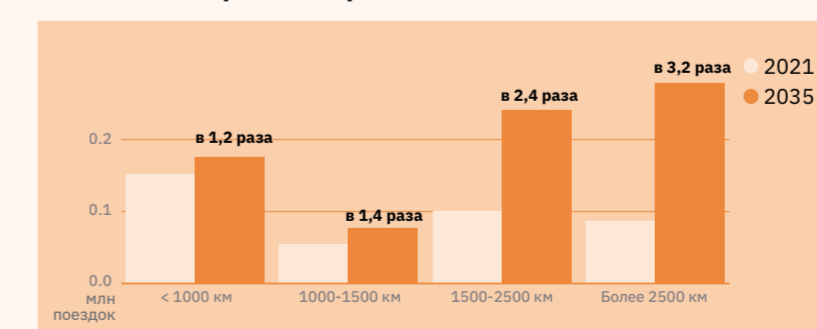


## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Республика Дагестан

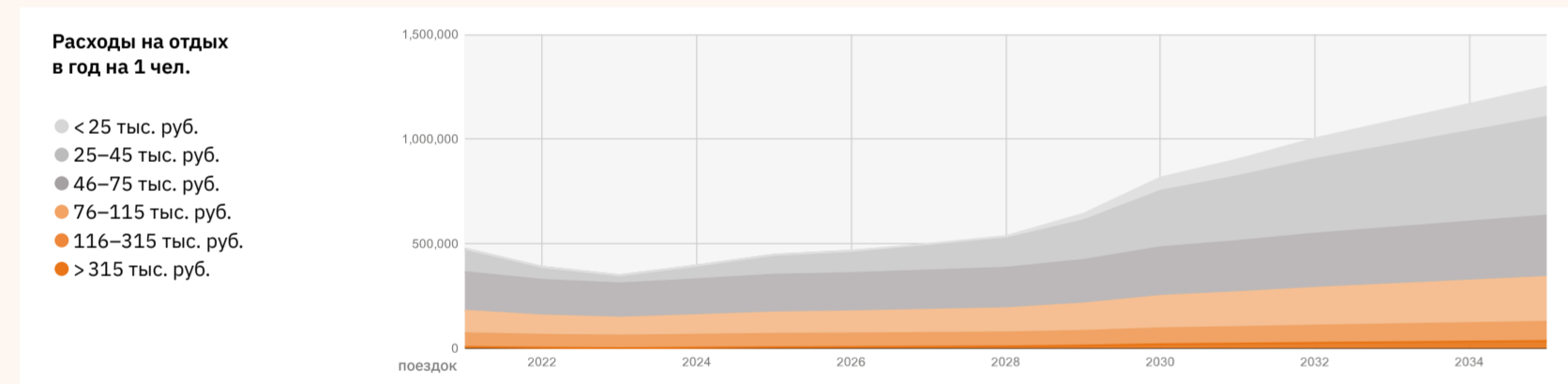
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 773,6 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегмент «ценители комфорта» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 2,3 тыс.



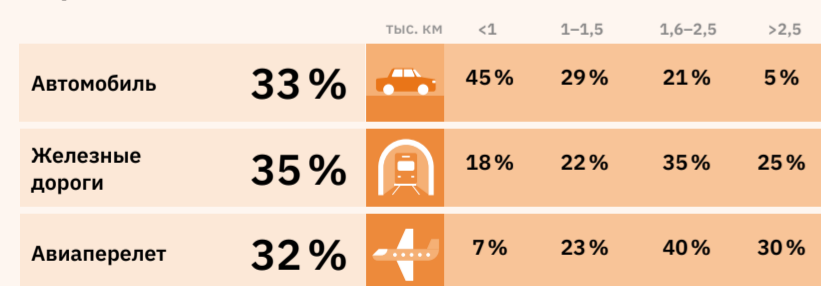
## Количество туристических поездок



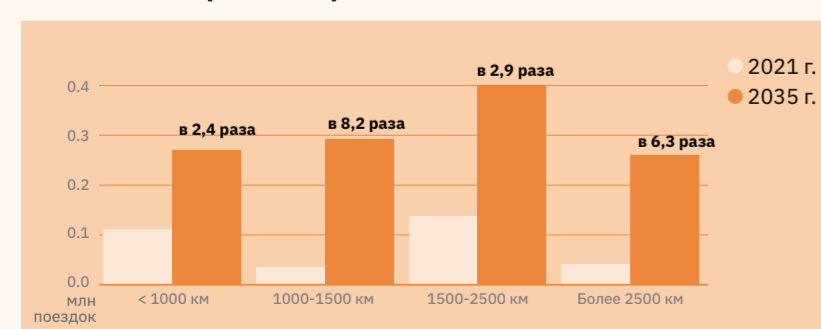
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Республика Ингушетия

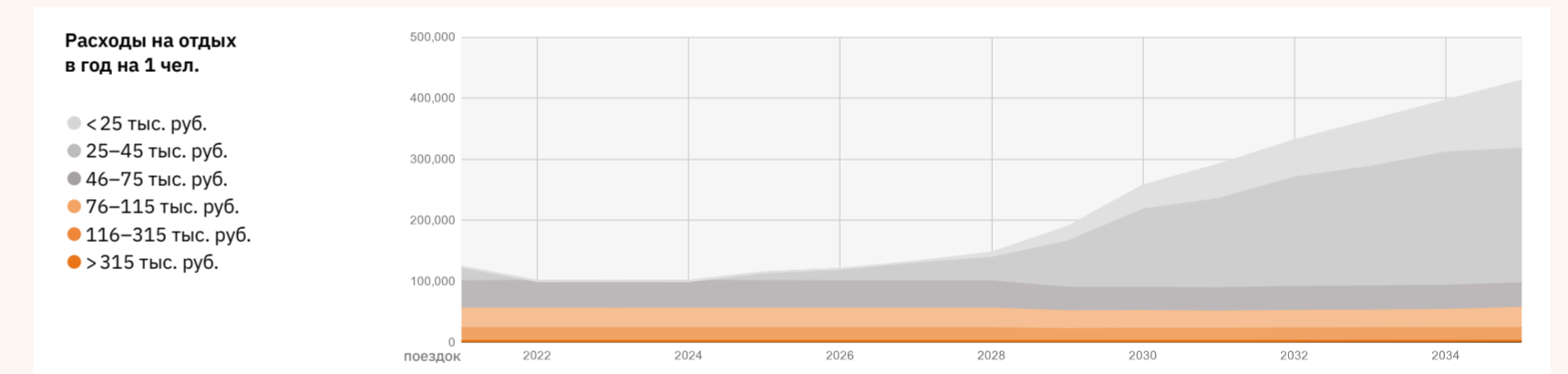
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 305,3 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегменты «любители природы» и «природные путешественники» внесут наибольший вклад в бюджет региона.



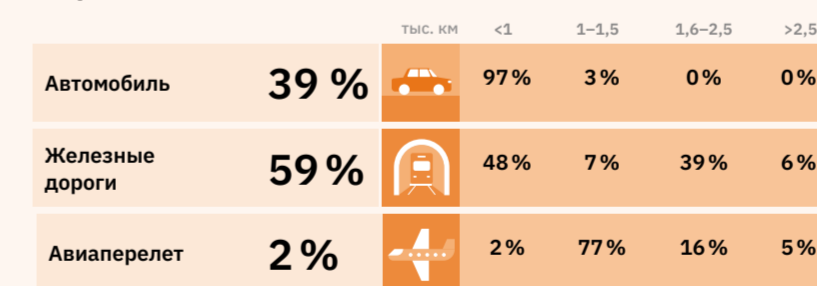
## Количество туристических поездок



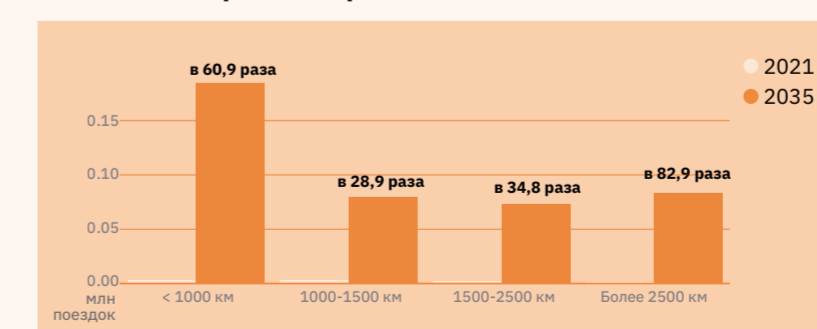
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

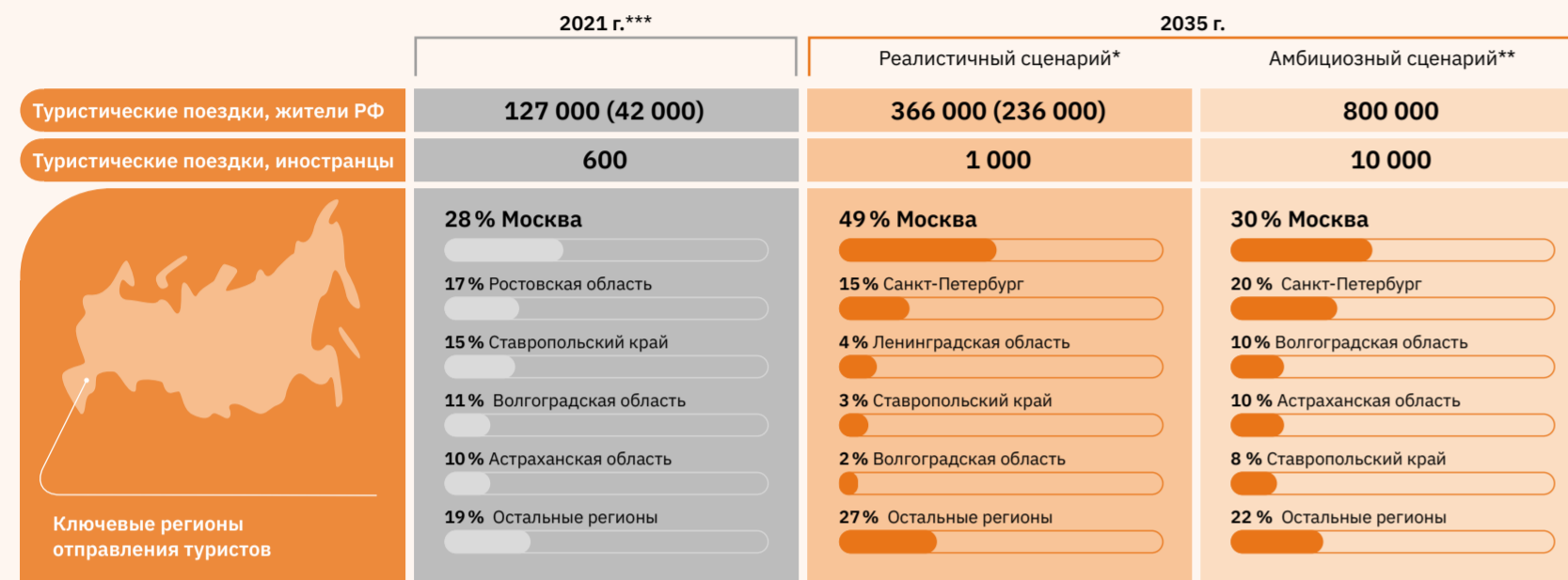
\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Республика Калмыкия

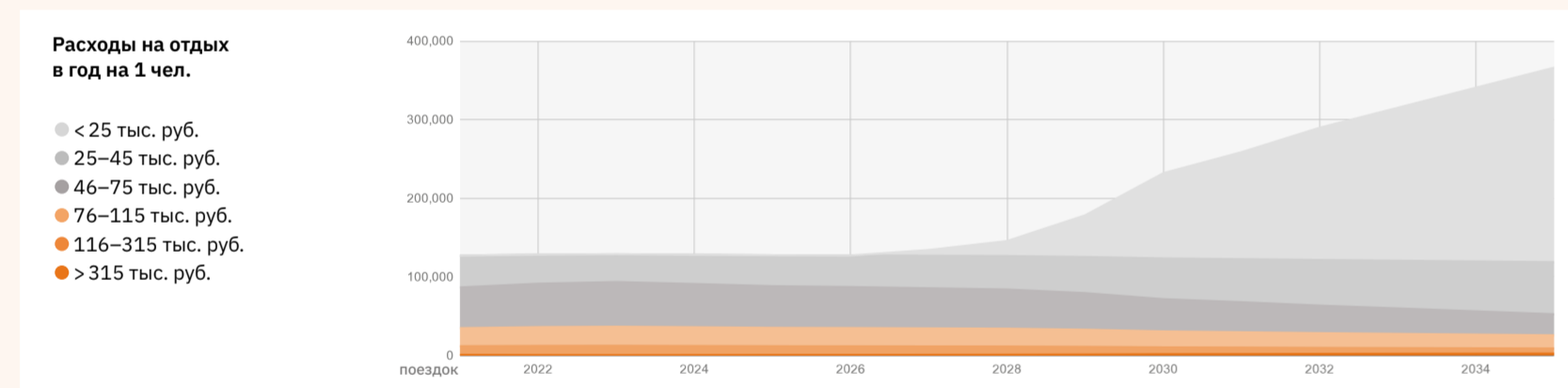
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 239 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «природные путешественники» и «искатели приключений» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 0,4 тыс.



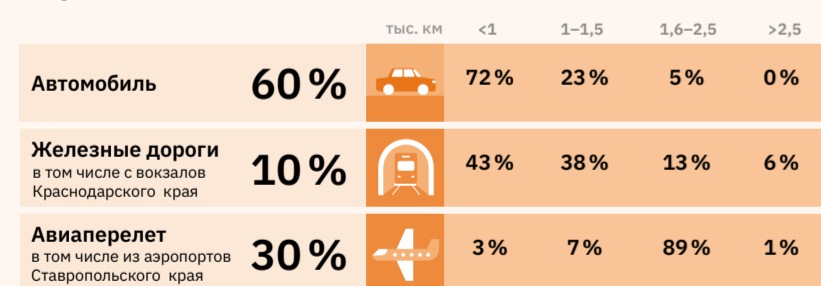
## Количество туристических поездок



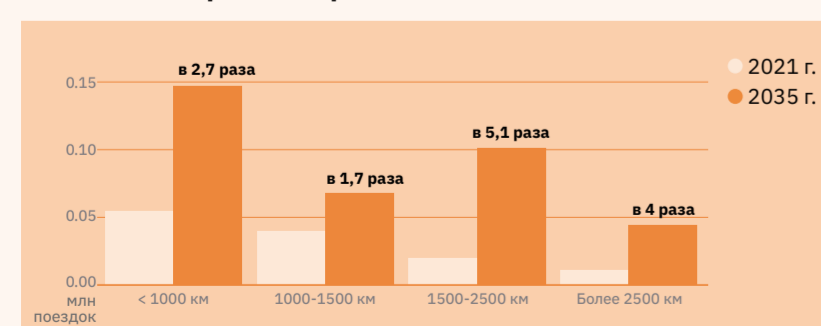
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещающие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Республика Карелия

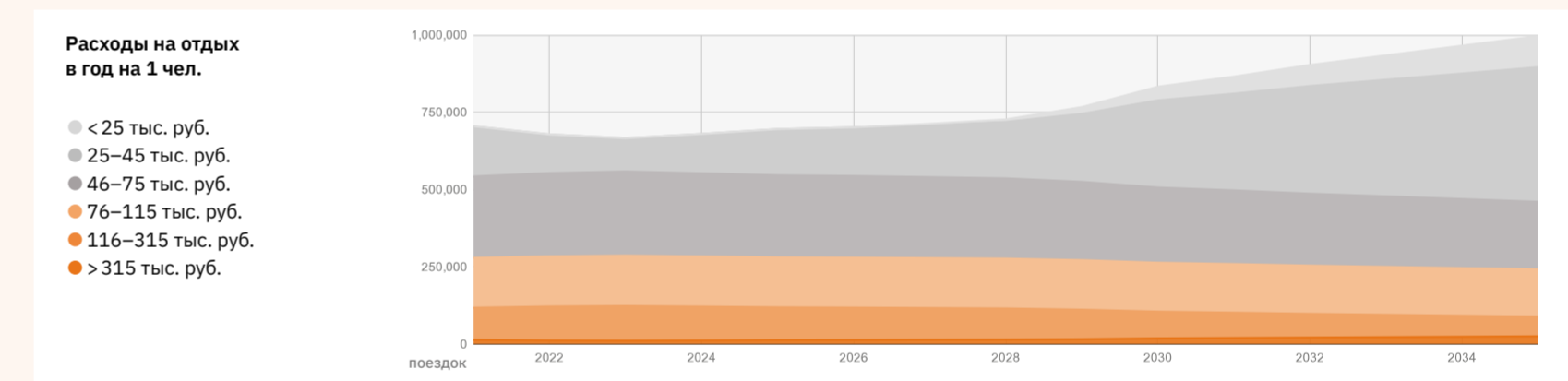
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 291 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегменты «природные путешественники», «ценители комфорта» и «любители природы» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 19,3 тыс.



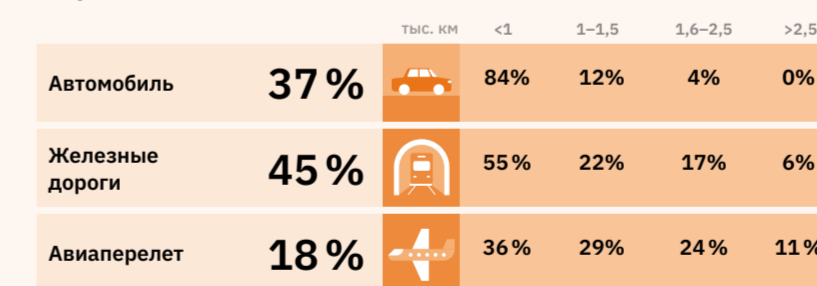
## Количество туристических поездок



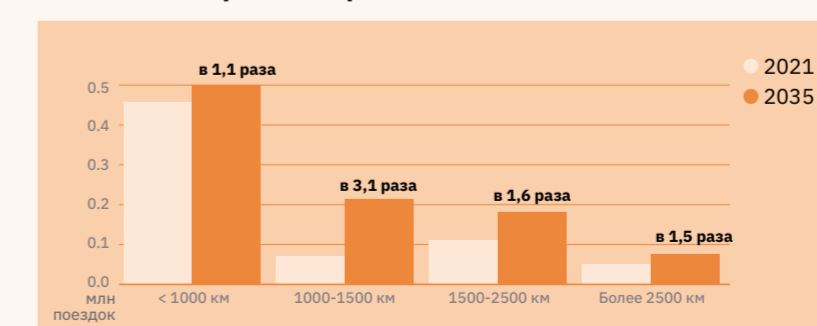
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

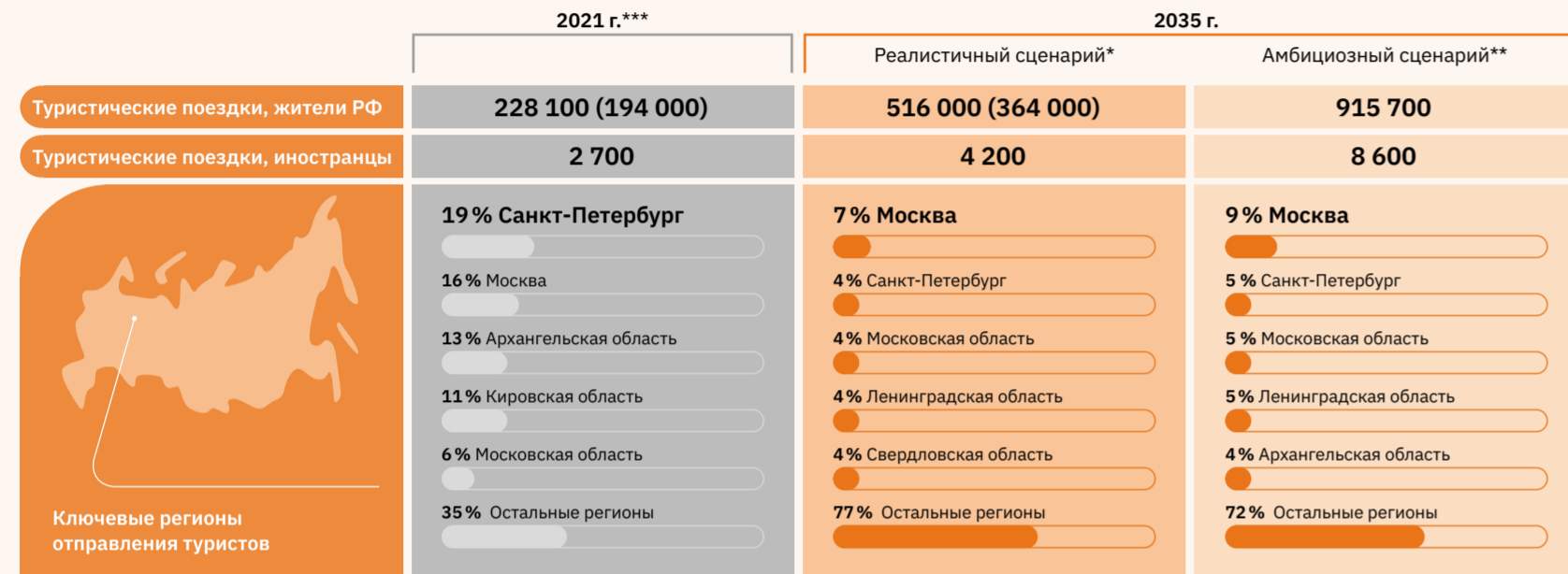
\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещающие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Республика Коми

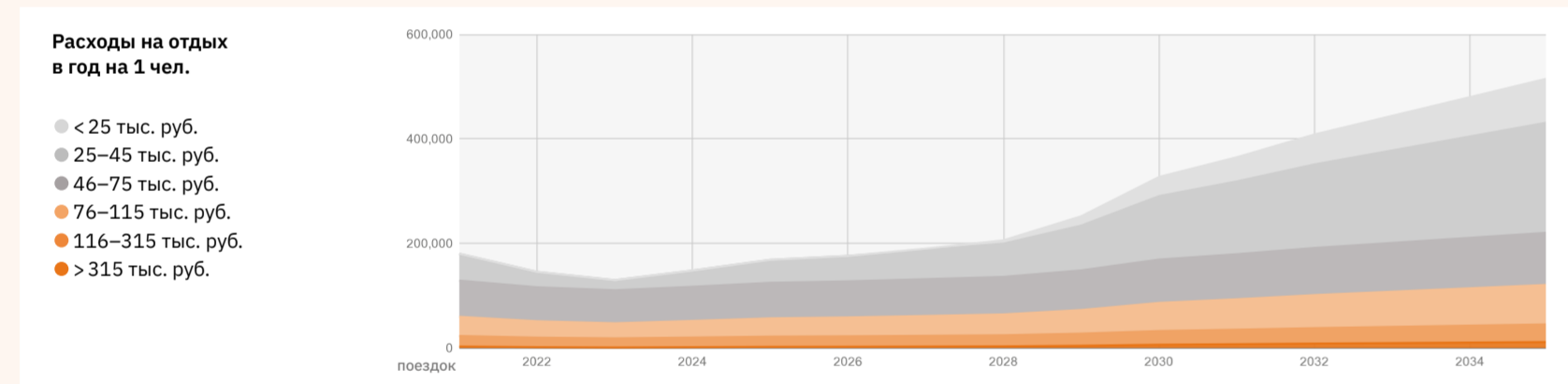
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 287,9 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегменты «искатели приключений», «искушенные экспериментаторы» и «любители природы» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,5 тыс.



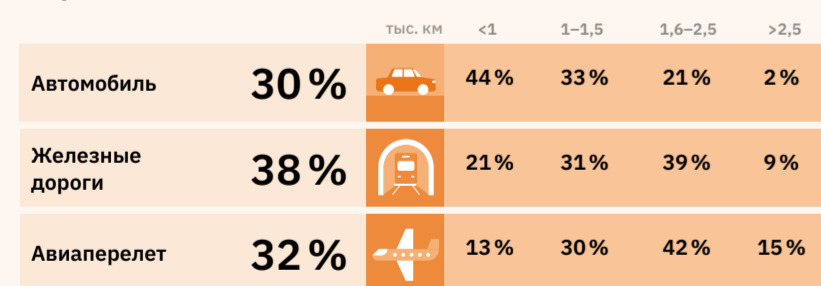
## Количество туристических поездок



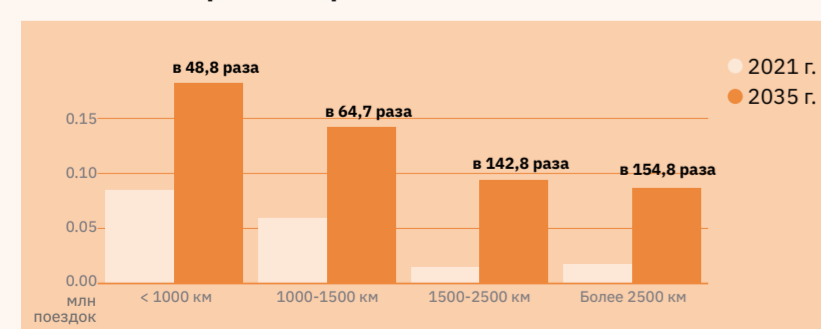
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Республика Крым

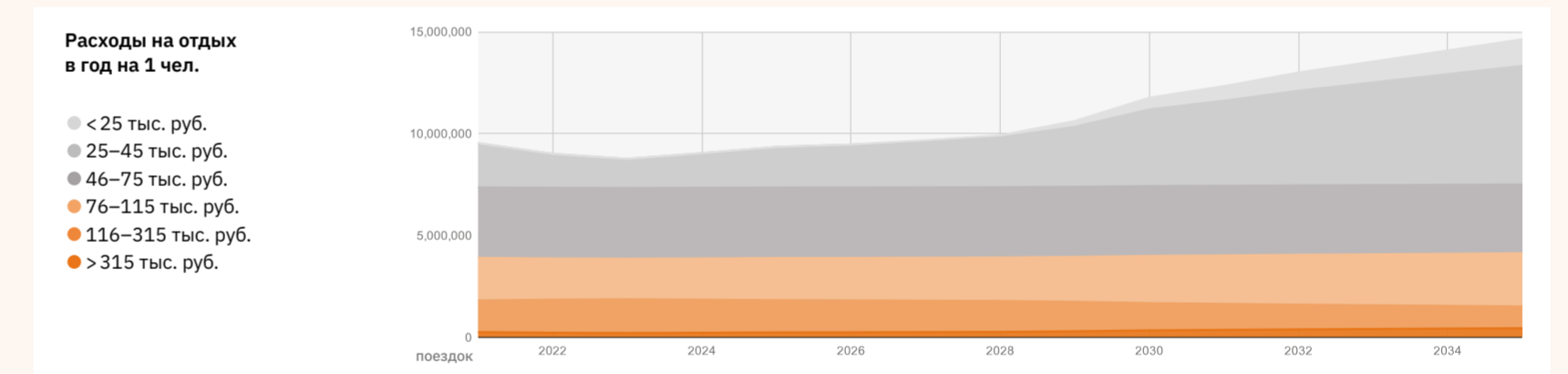
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 5,5 млн, наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «ценители комфорта» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 25,1 тыс.



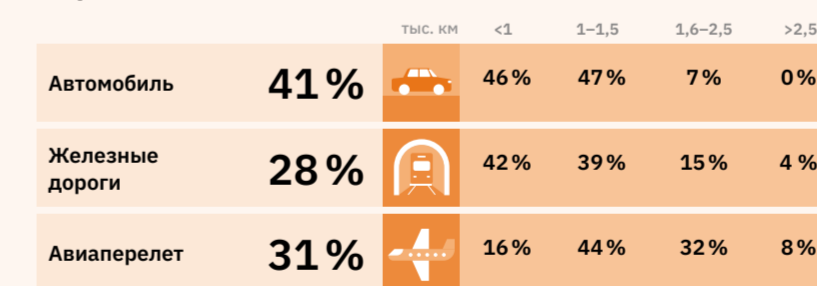
## Количество туристических поездок



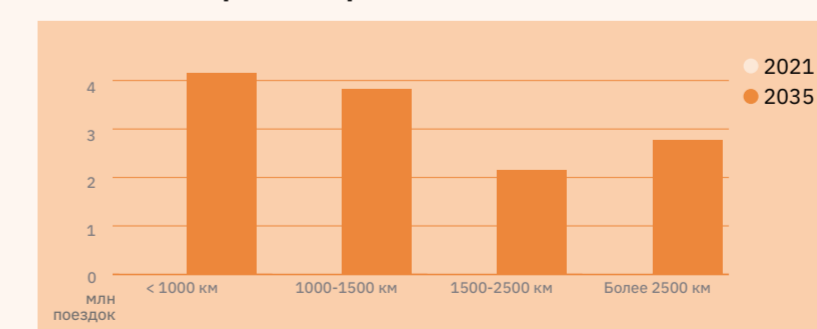
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. и прогнозные показатели на 2035 г., приняты на основе проекта федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Западный Юг России», 2022. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Республика Марий Эл

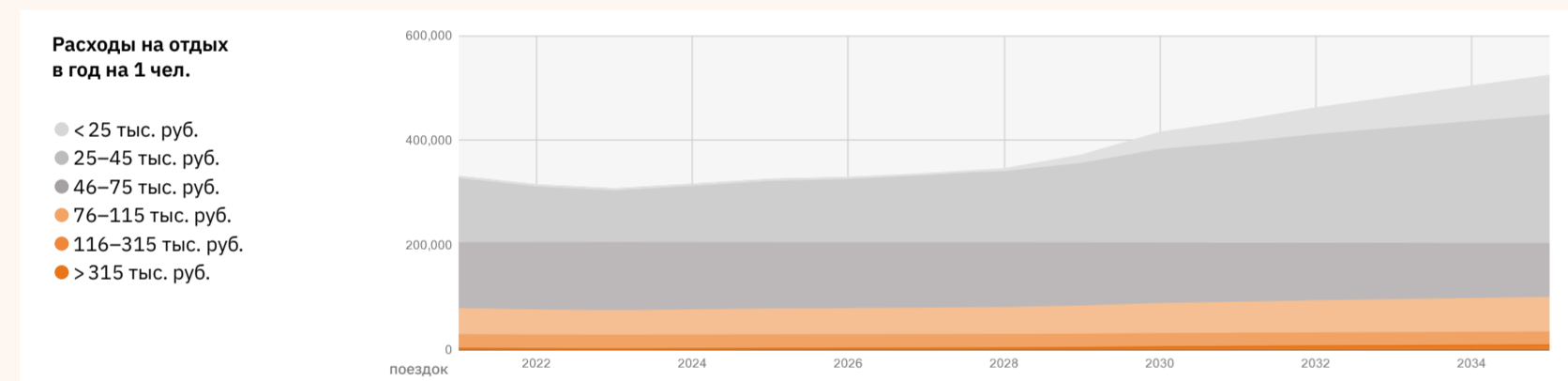
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 193 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «искатели приключений» и «исследователи культуры» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,3 тыс.



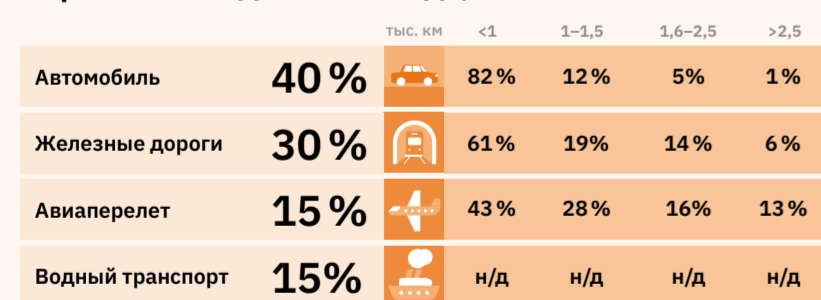
## Количество туристических поездок



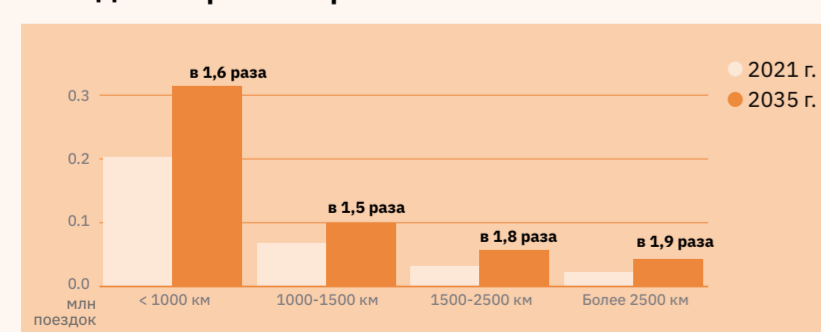
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Республика Мордовия

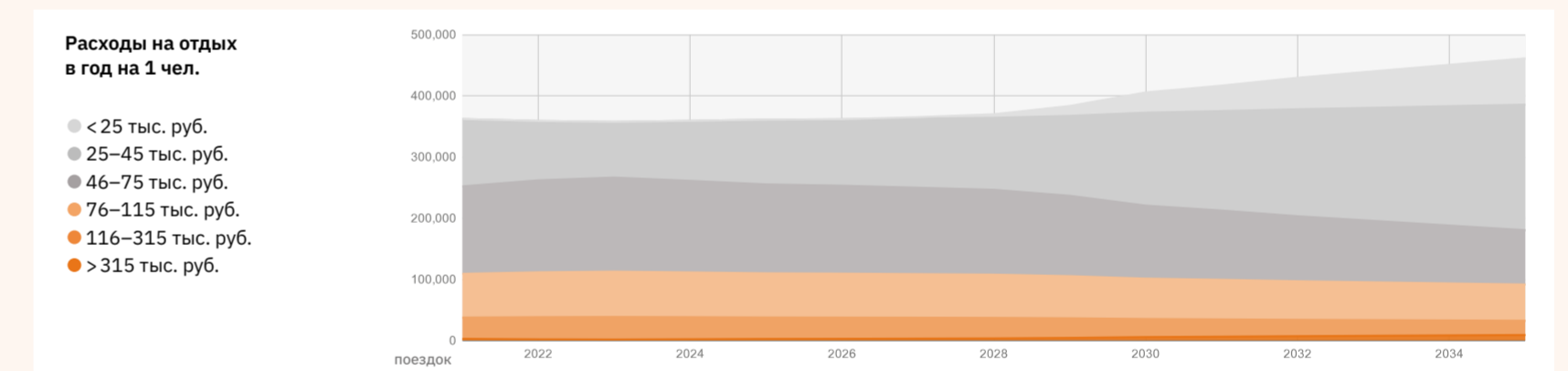
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 99 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегмент «исследователи культуры» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 0,9 тыс.



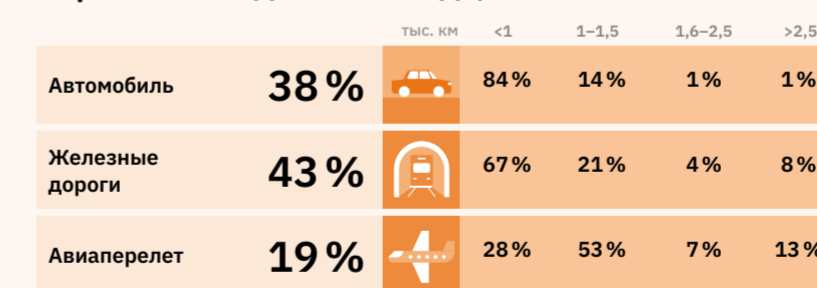
## Количество туристических поездок



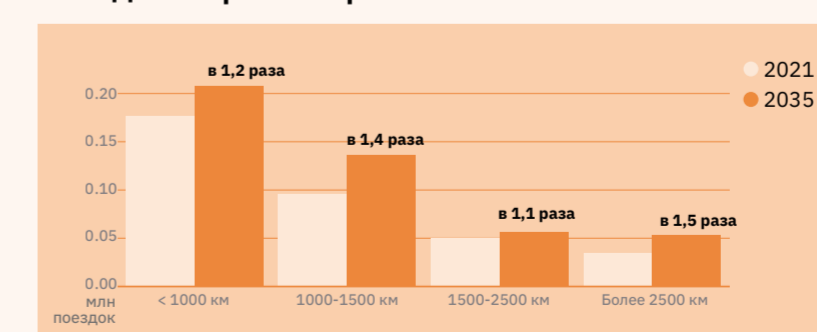
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

## Республика Саха (Якутия)

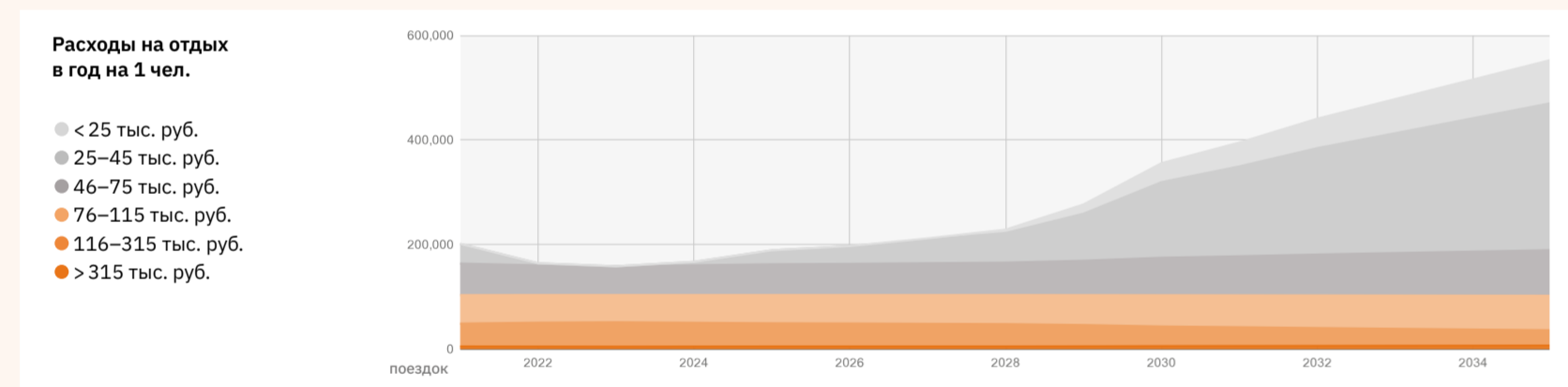
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 351,8 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет самолет, сегмент «природные путешественники» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 3,8 тыс.



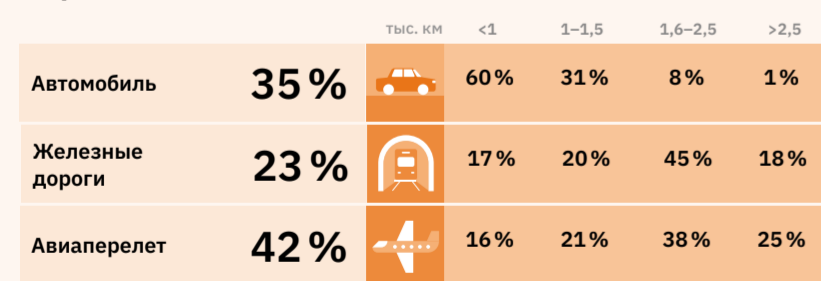
### Количество туристических поездок



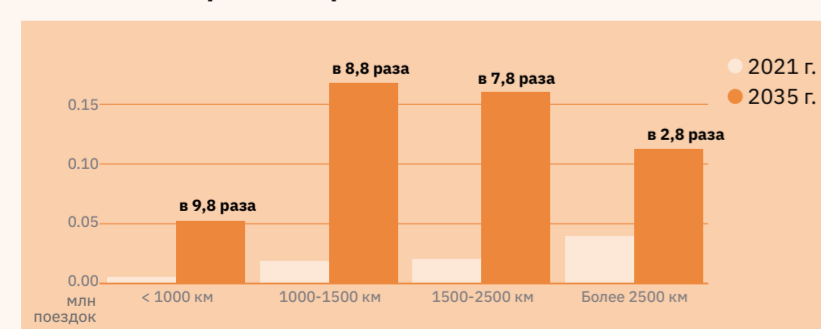
### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



### Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

## Республика Северная Осетия — Алания

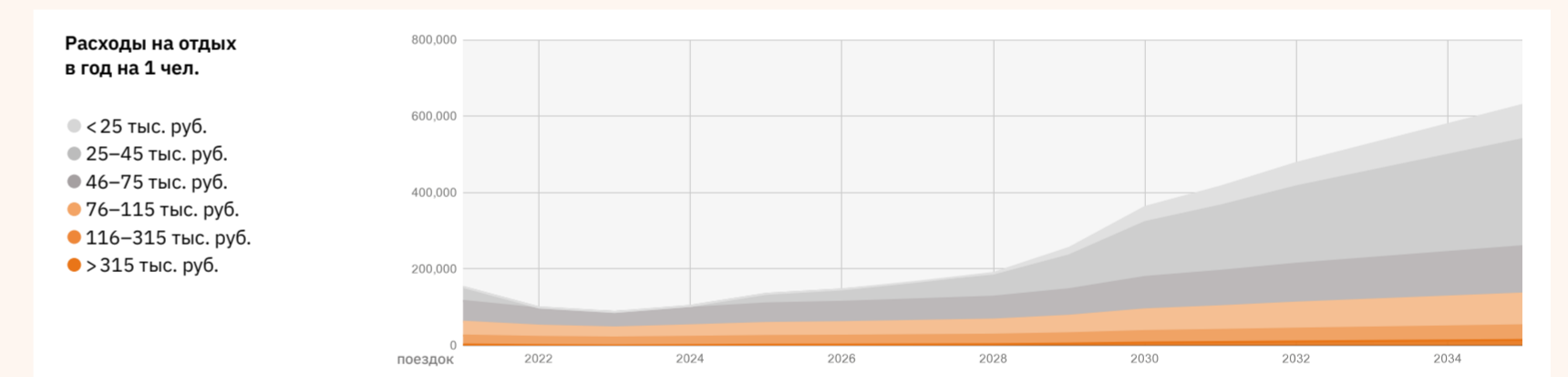
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 477,1 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегменты «любители природы», «исследователи культуры» и «природные путешественники» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 2,1 тыс.



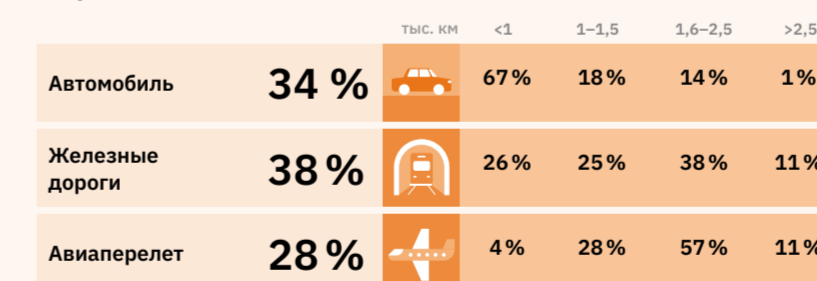
### Количество туристических поездок



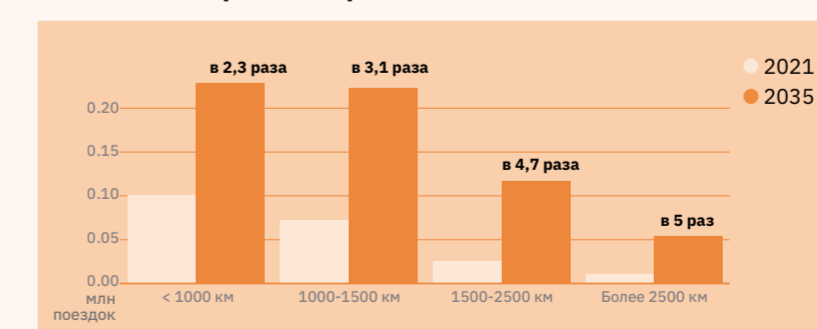
### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



### Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Республика Татарстан

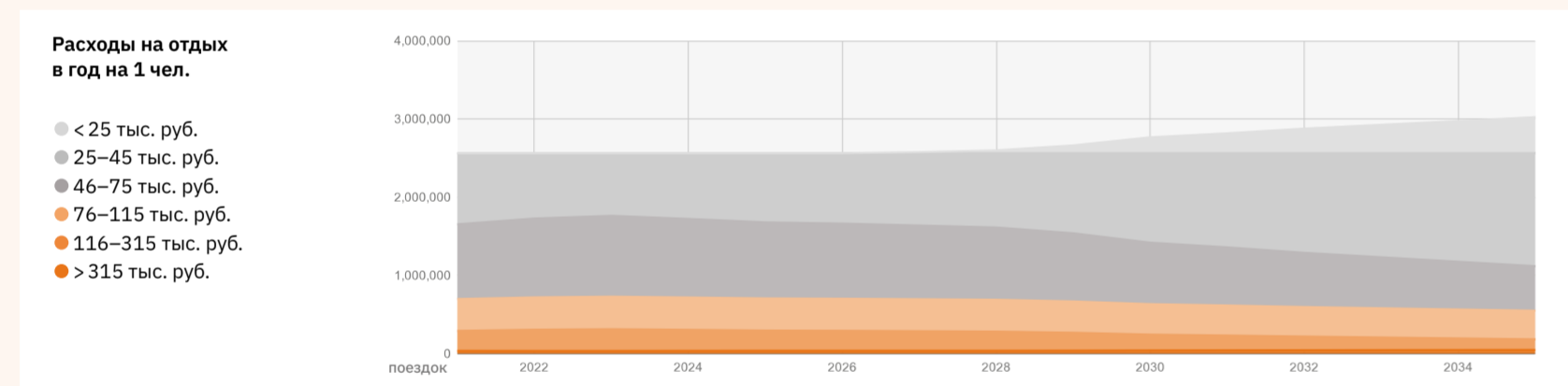
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 531 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «исследователи культуры» и «ценители комфорта» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 43,7 тыс.



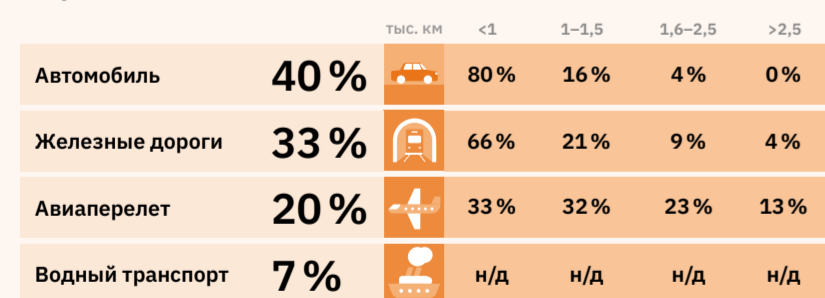
## Количество туристических поездок



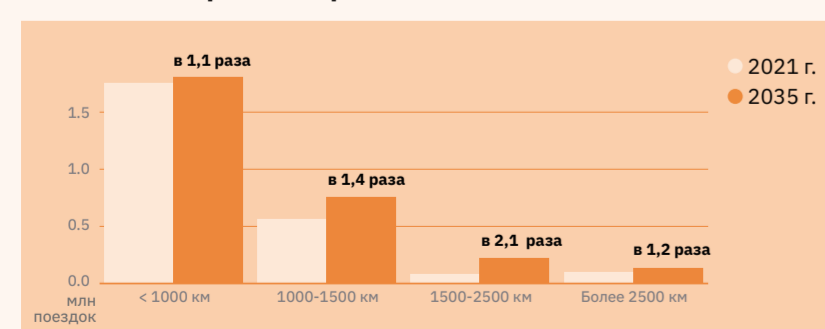
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

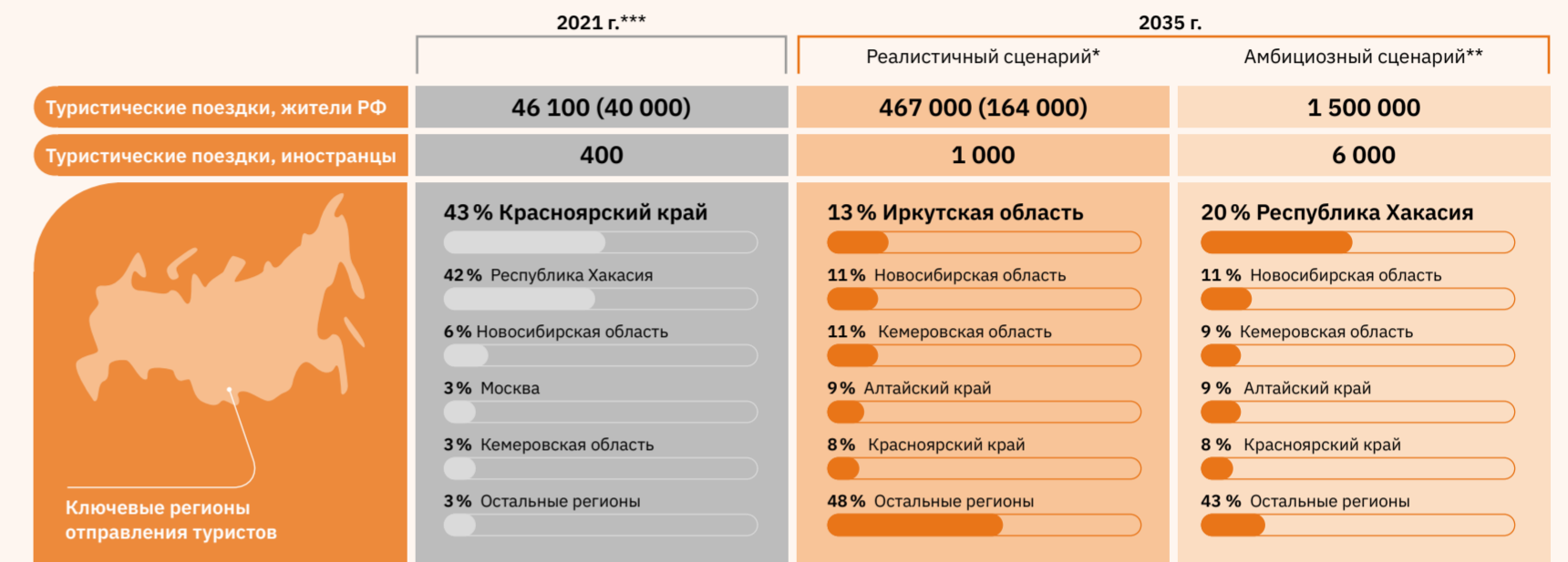
\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Республика Тыва

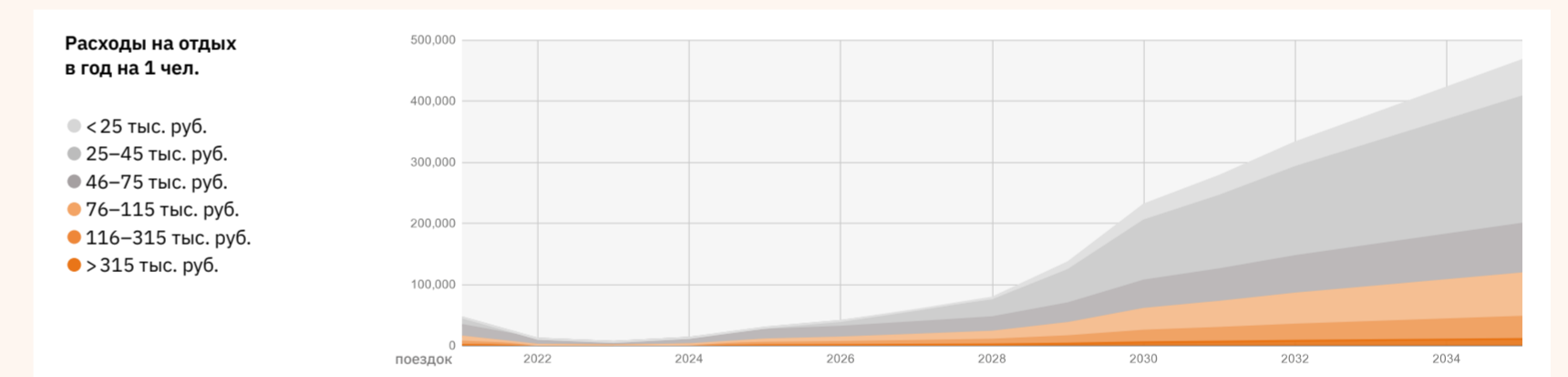
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 420,9 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «любители природы» и «природные путешественники» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 0,6 тыс.



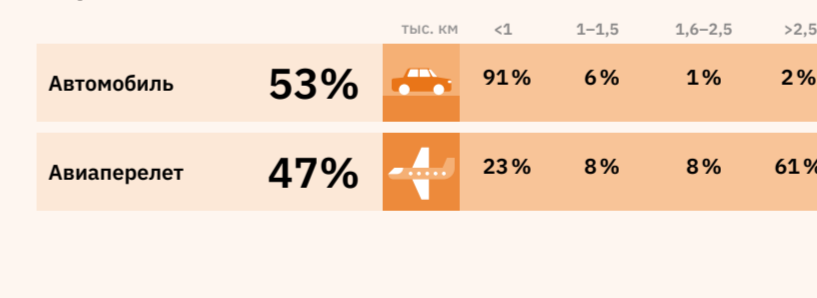
## Количество туристических поездок



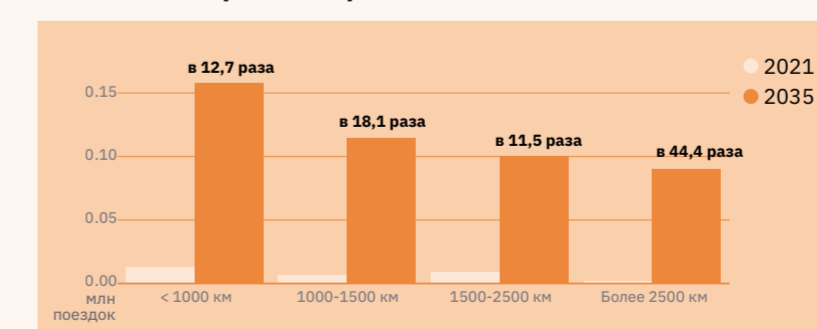
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Республика Хакасия

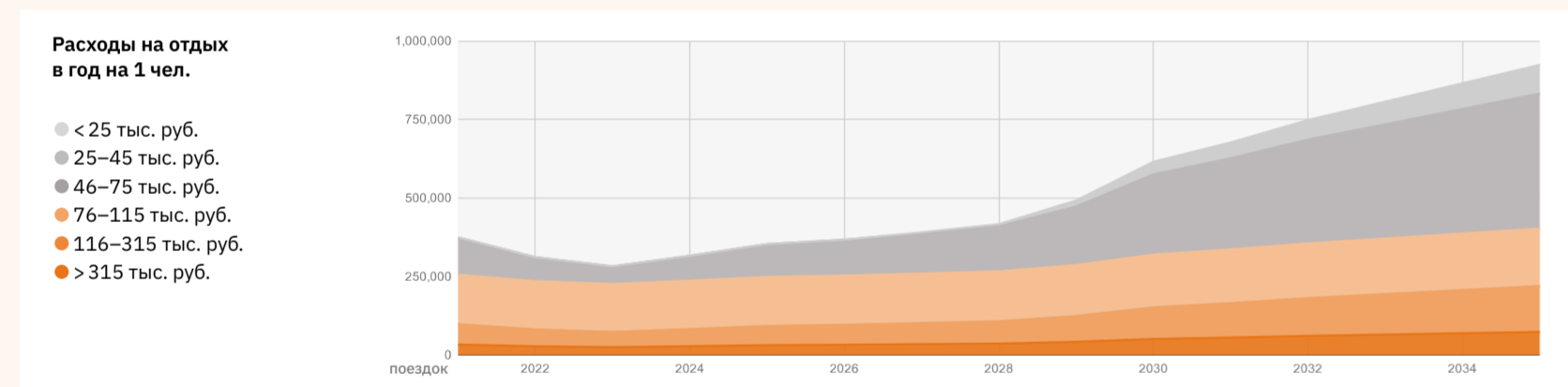
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит 567,7 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «любители природы», «исследователи культуры», «ценители комфорта» и «природные путешественники» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,1 тыс.



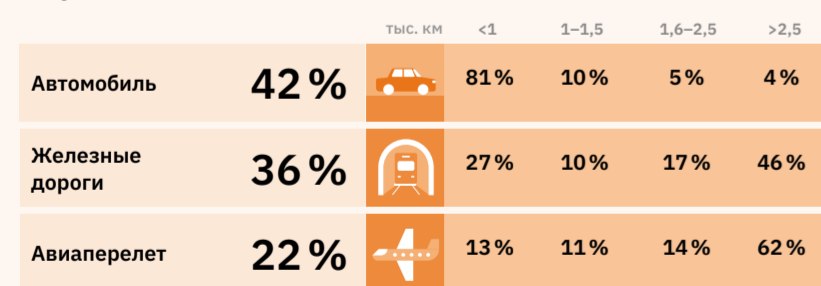
## Количество туристических поездок



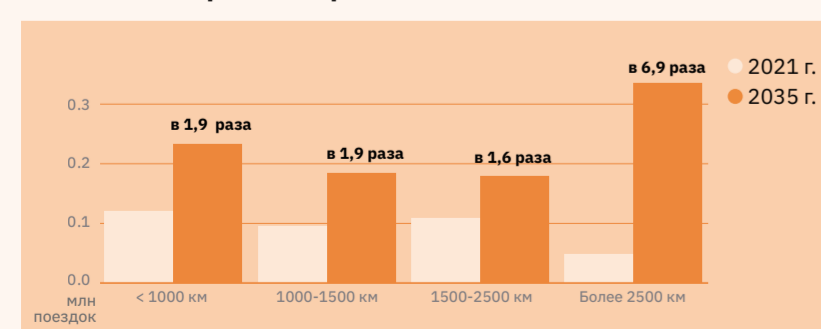
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Ростовская область

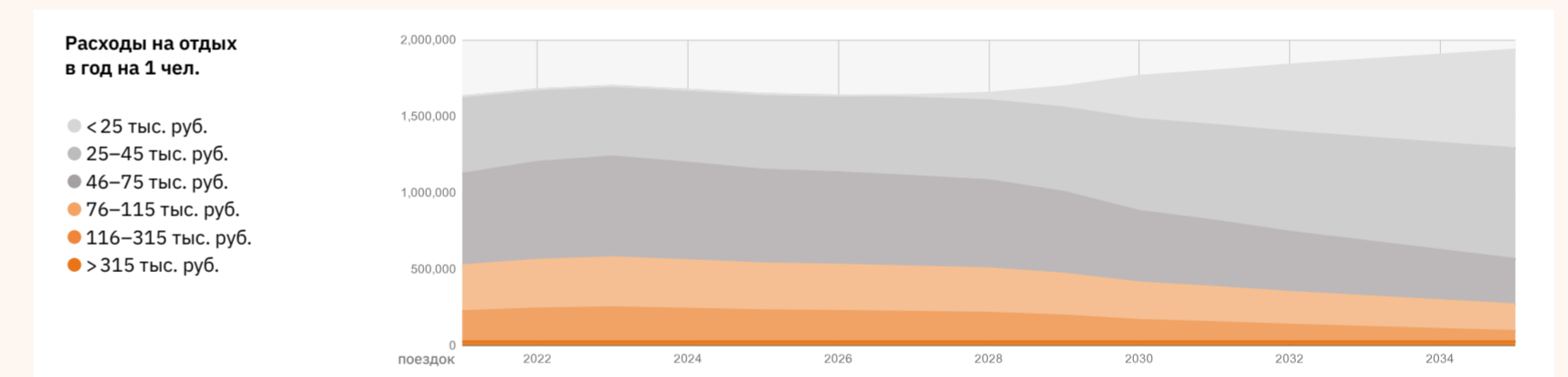
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит 306 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет самолет, сегмент «ценители комфорта» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 12,5 тыс.



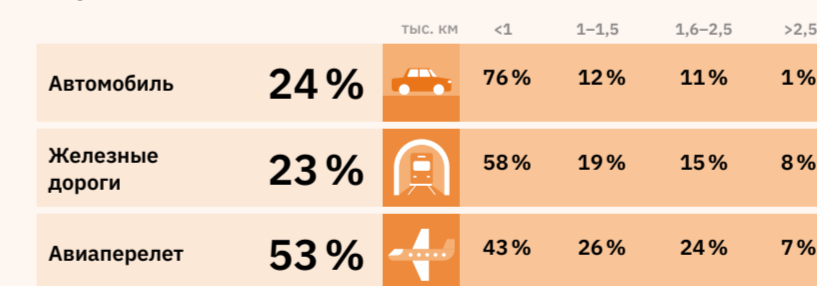
## Количество туристических поездок



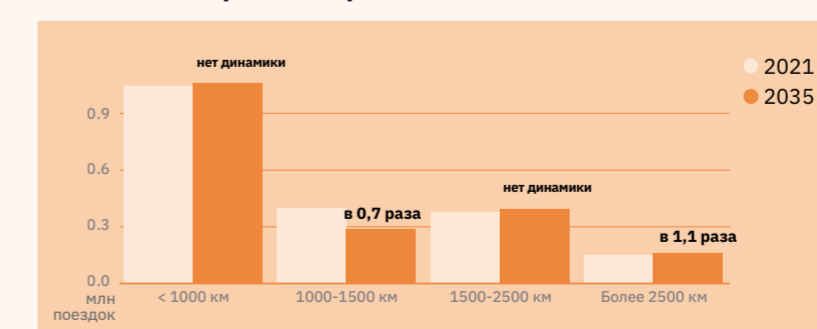
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.



# Рязанская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит 1 млн, наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «исследователи культуры» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 30,2 тыс.



# Самарская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 436 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «природные путешественники», «исследователи культуры» и «любители природы» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 18,1 тыс.



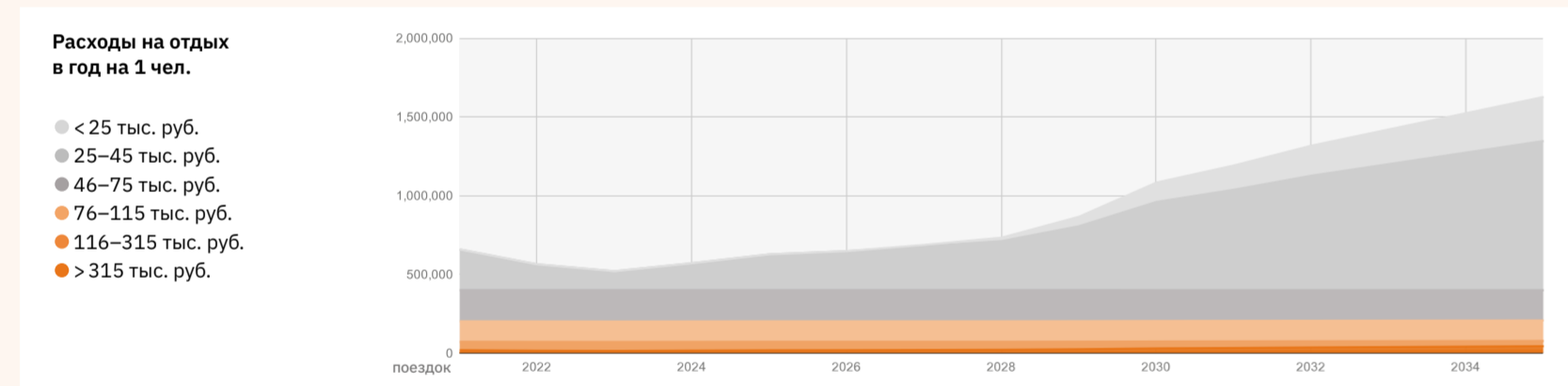
## Количество туристических поездок



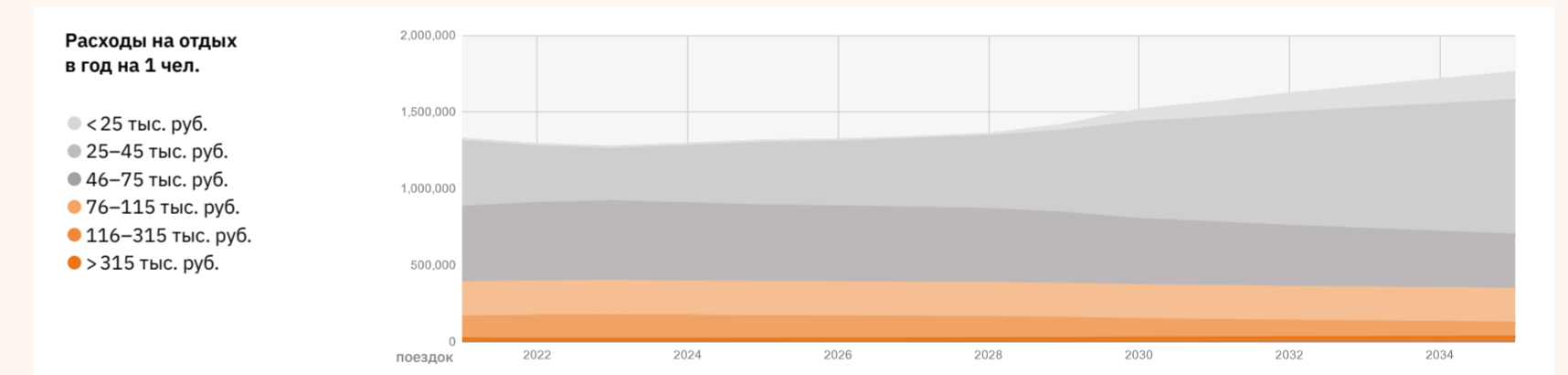
## Количество туристических поездок



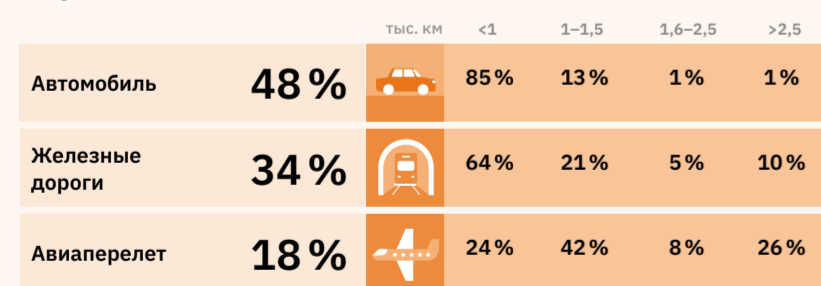
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

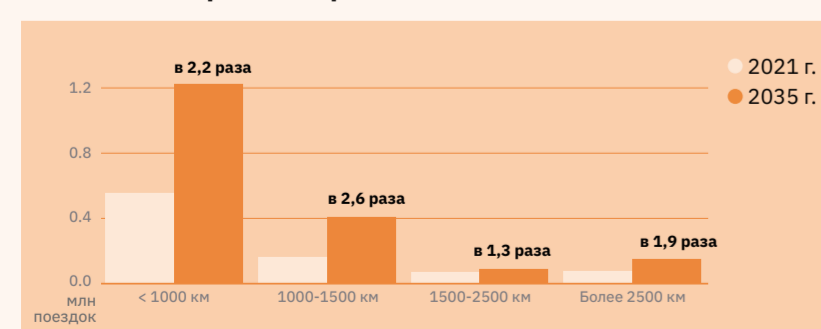


## Объем поездок по портретам туристов



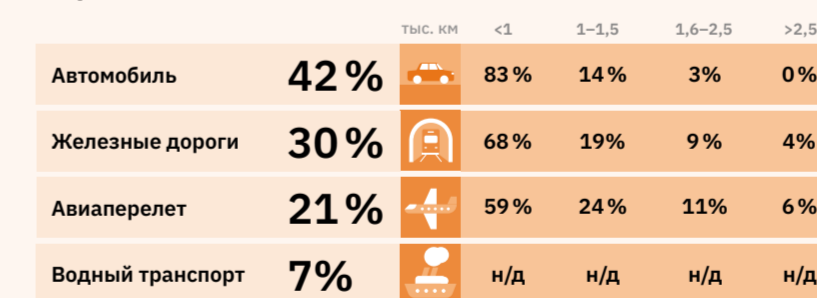
\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния

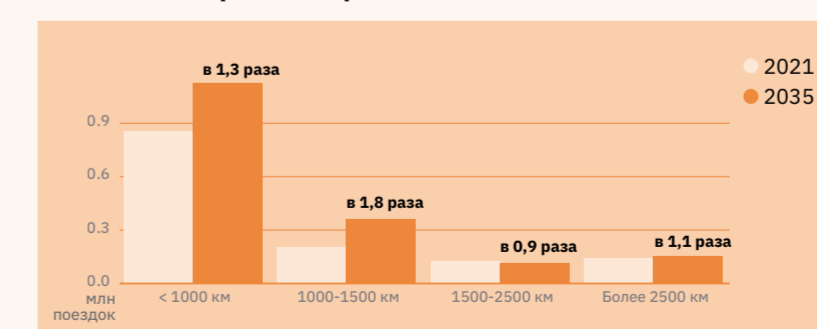


расстояния рассчитывались по прямой линии

## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Санкт-Петербург город федерального значения

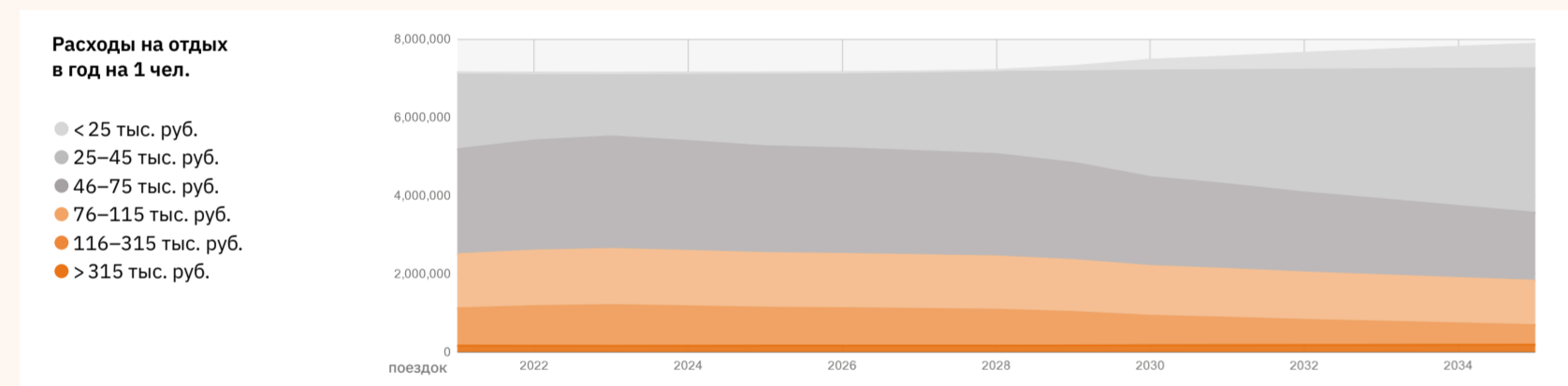
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит 730 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегменты «неспешные созерцатели», «исследователи культуры» и «ценители комфорта» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 2,3 млн.



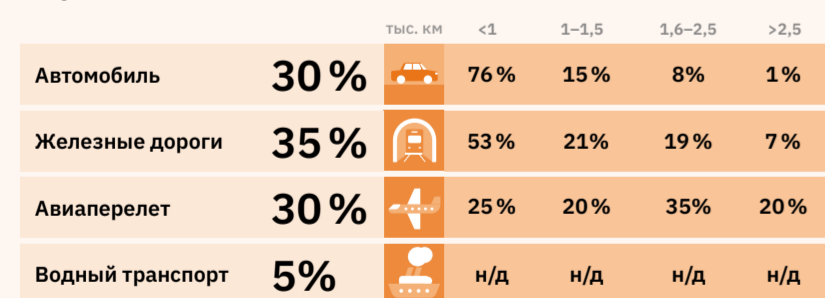
## Количество туристических поездок



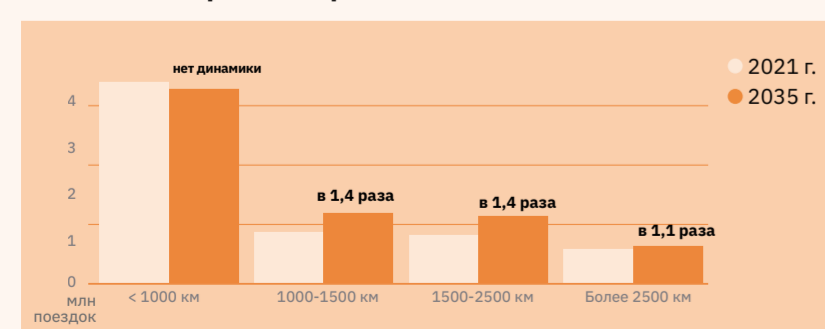
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Саратовская область

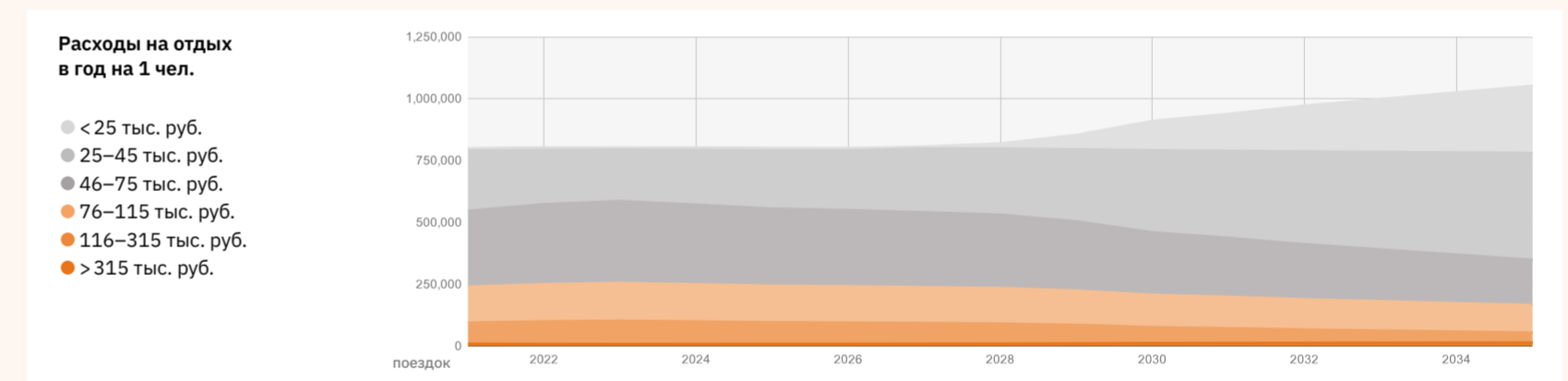
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 253 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «любители спокойного отдыха» и «ценители комфорта» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,1 тыс.



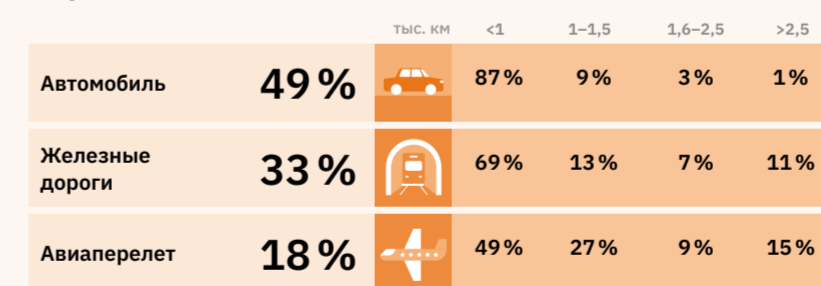
## Количество туристических поездок



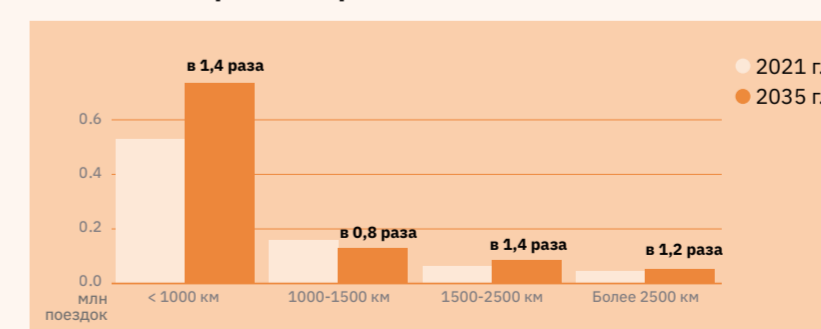
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов

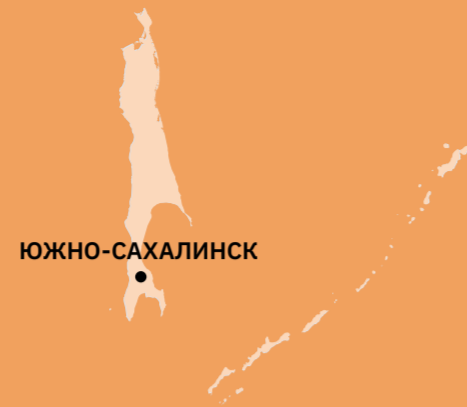


\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

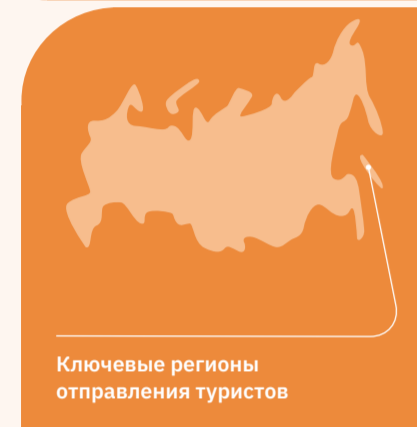
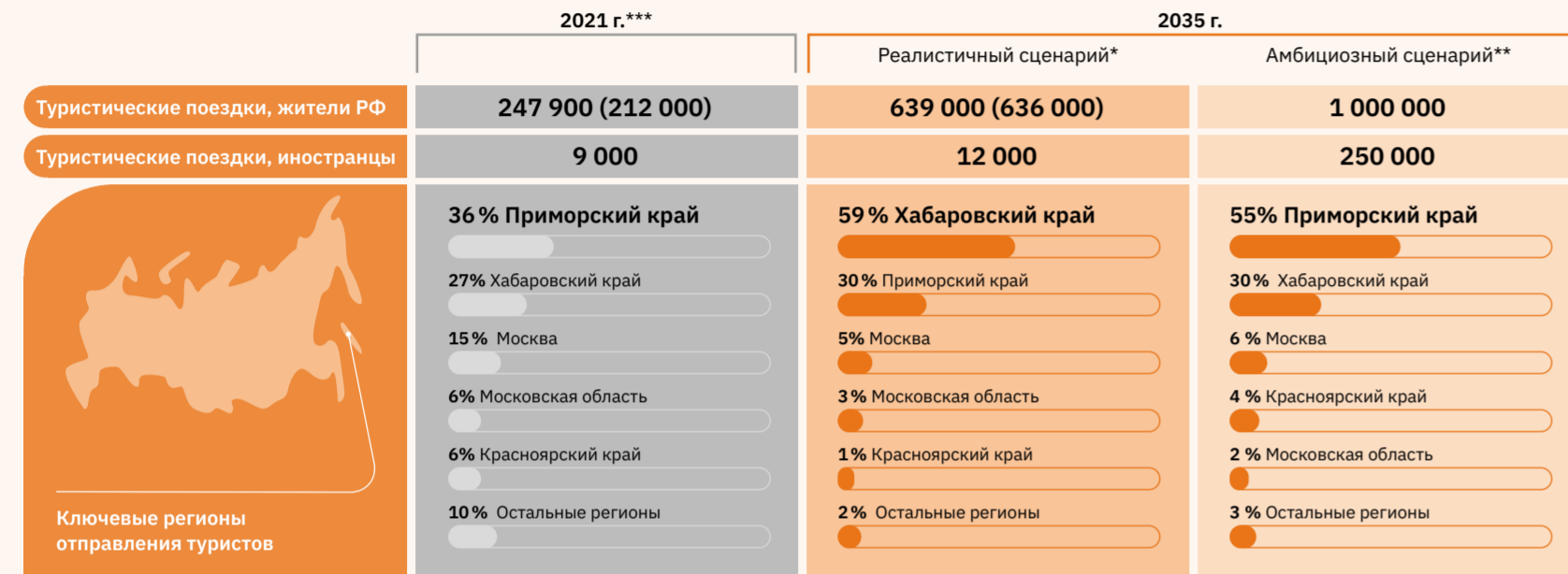
## Сахалинская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит 391,1 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет самолет, сегменты «искатели приключений», «активные семьи» и «любители природы» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 3 тыс.

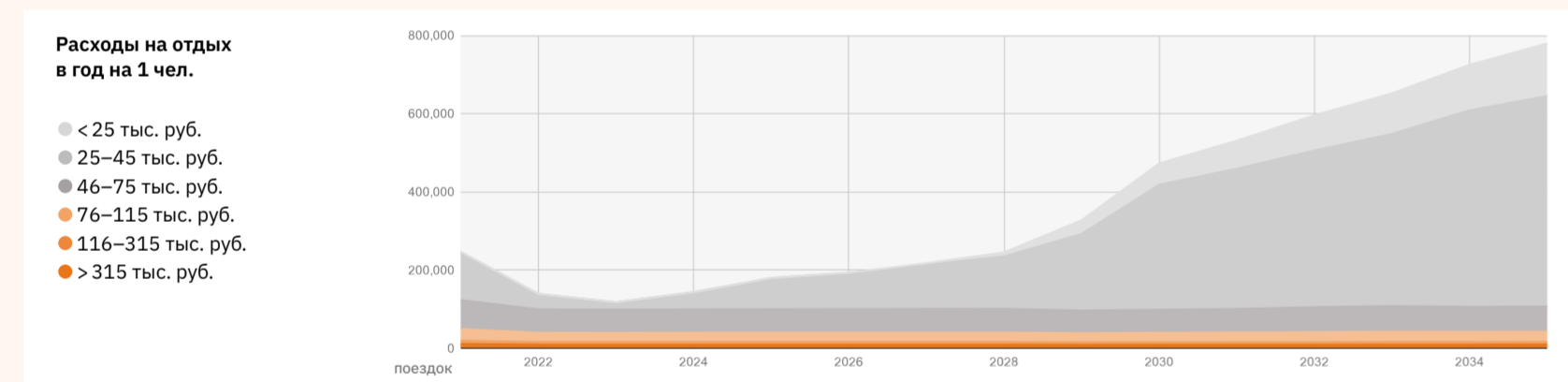


ЮЖНО-САХАЛИНСК

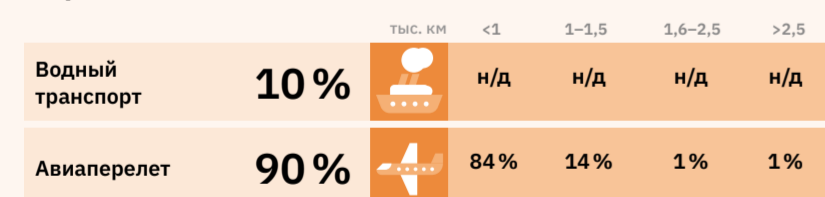
### Количество туристических поездок



### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

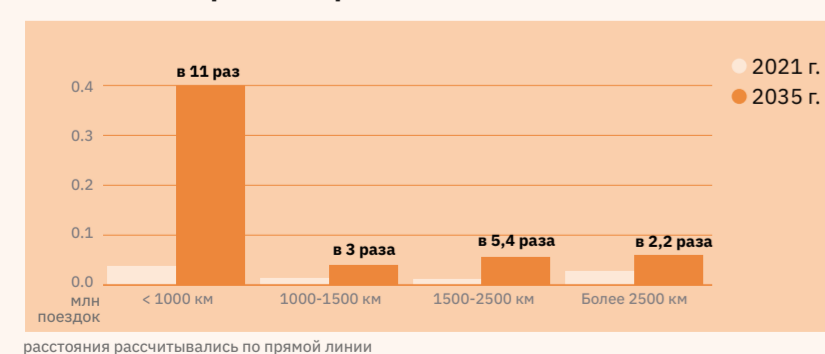


### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

### Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. и прогнозные показатели на 2035 г., приняты на основе проекта федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Дальний Восток», 2022. В скобках указано число размещенных в КСР.

## Свердловская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 675 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегмент «исследователи культуры» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 35,2 тыс.

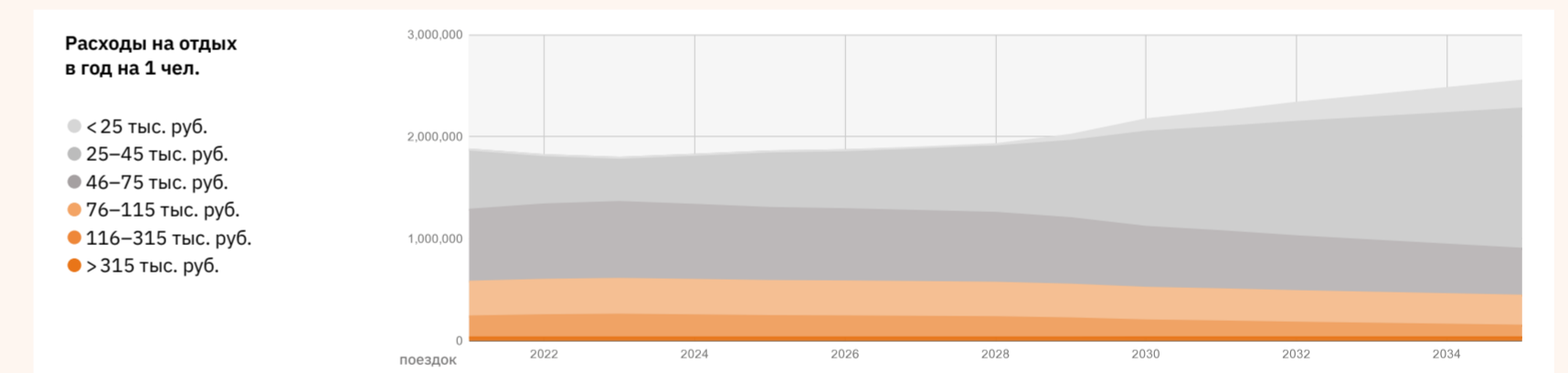


ЕКАТЕРИНБУРГ

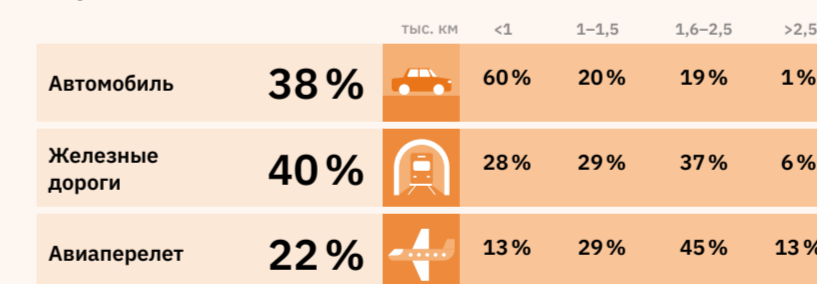
### Количество туристических поездок



### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

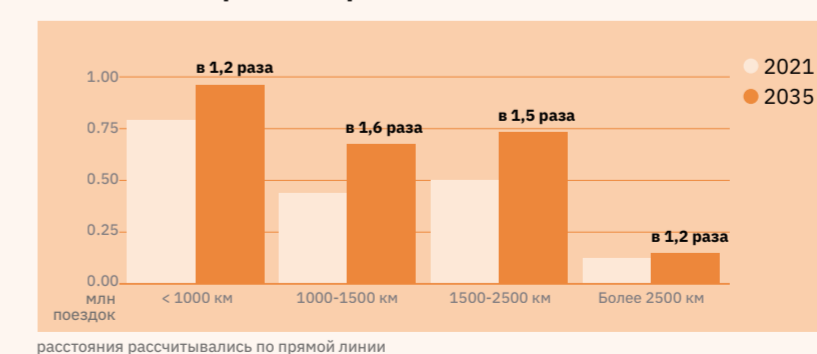


### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

### Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Севастополь

## город федерального значения

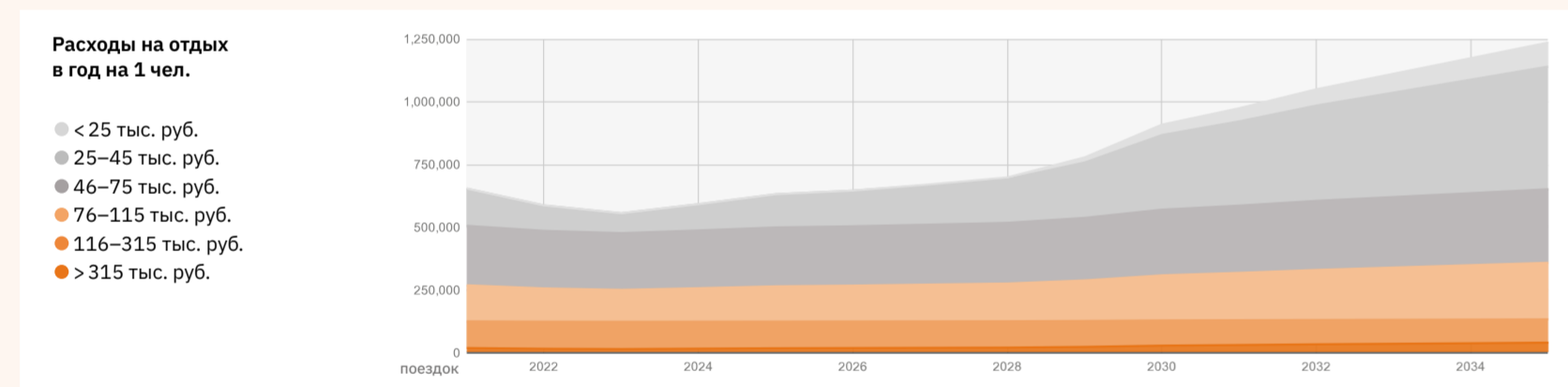
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 517 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «любители спокойного отдыха», «любители природы» и «ценители комфорта» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 3,3 тыс.



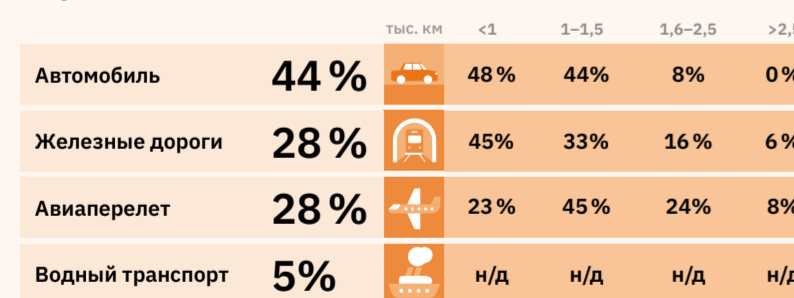
### Количество туристических поездок



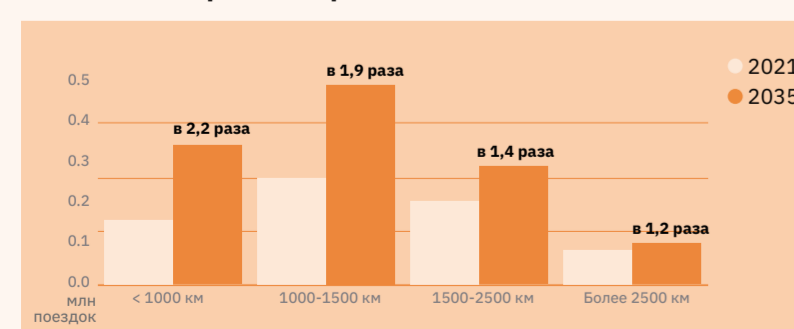
### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



### Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. и прогнозные показатели на 2035 г., приняты на основе проекта Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Западный Юг России», 2022. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Смоленская область

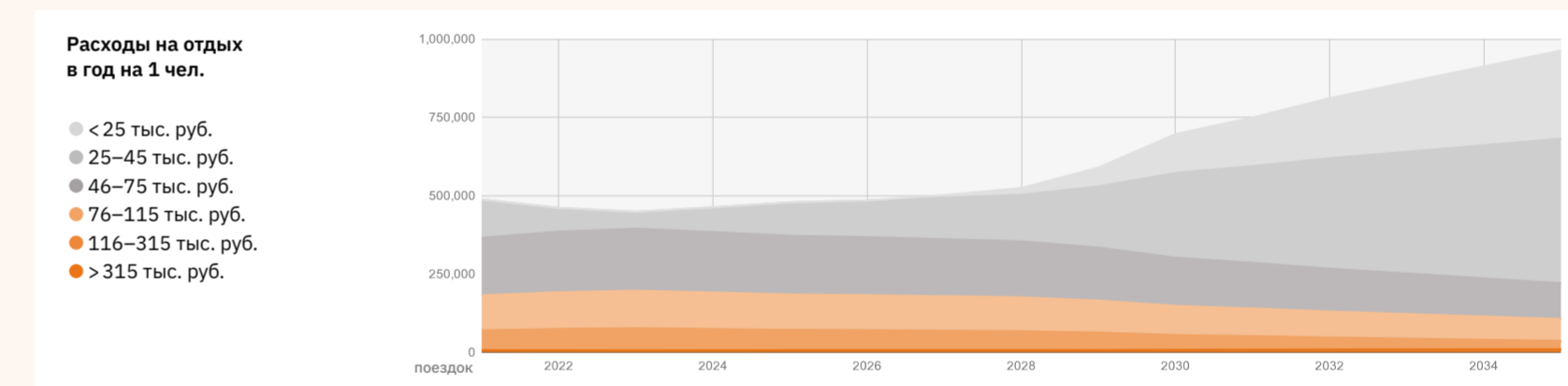
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 206 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «исследователи культуры» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 0,2 тыс.



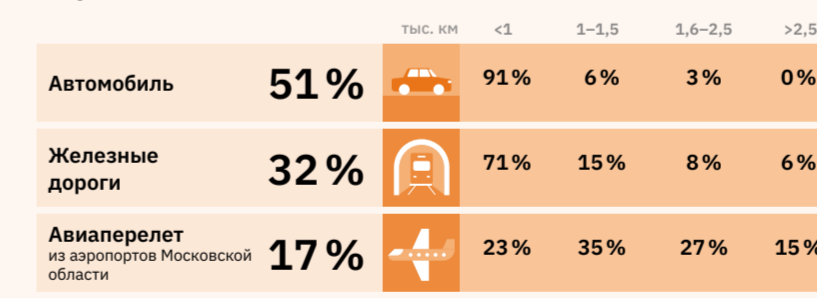
### Количество туристических поездок



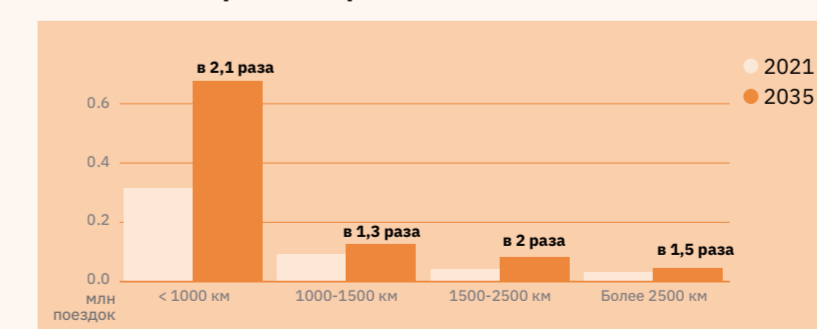
### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



### Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2019 г. и прогнозные показатели на 2035 г., приняты на основе проекта Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Большое Золотое кольцо», 2022. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Ставропольский край

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 1,1 млн, наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет самолет, сегменты «любители природы», «любители спокойного отдыха» и «ценители комфорта» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 5,4 тыс.



# Тамбовская область

По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 134 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «непешные созерцатели» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,2 тыс.



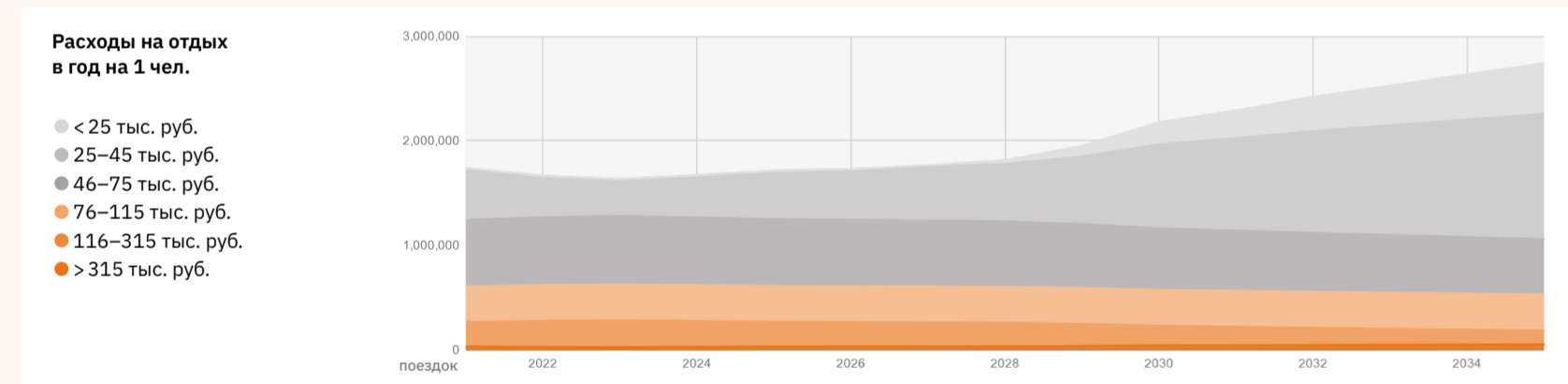
## Количество туристических поездок



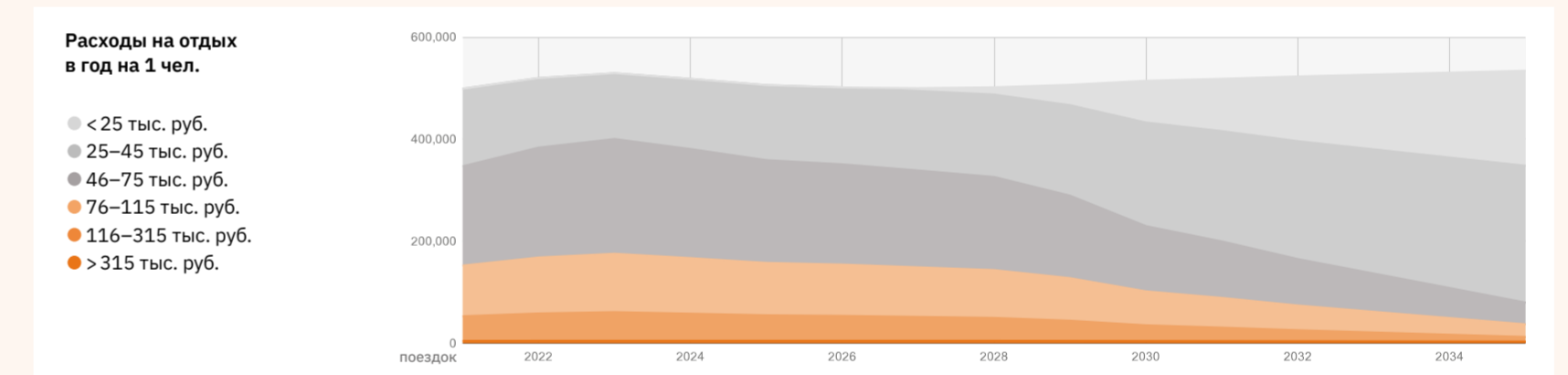
## Количество туристических поездок



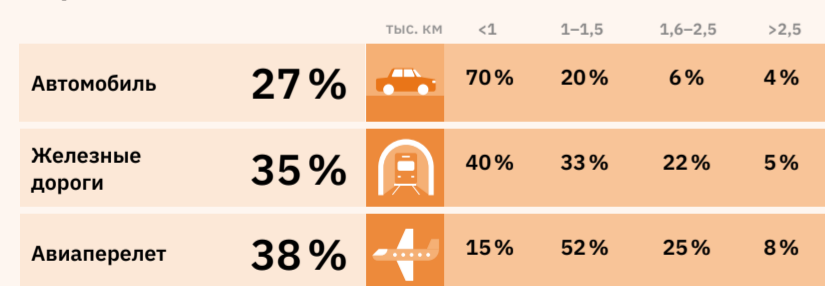
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

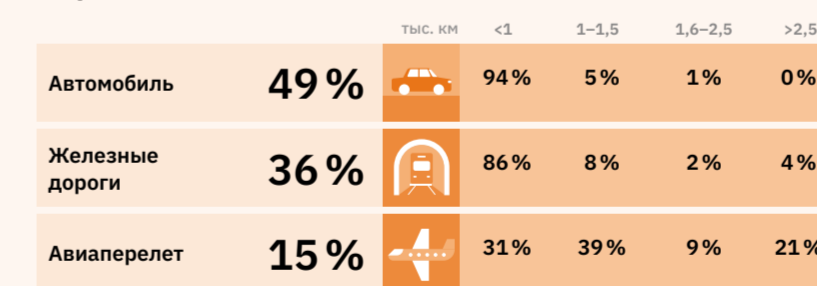


## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.

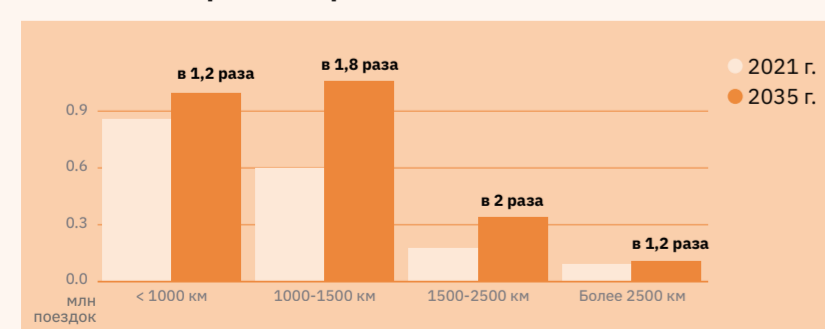


## Объем поездок по портретам туристов



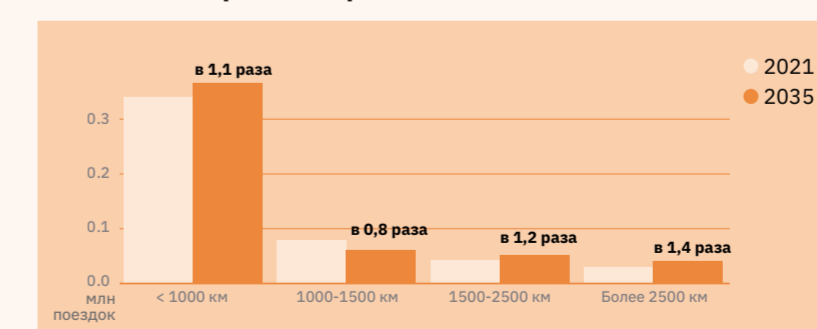
\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Тверская область

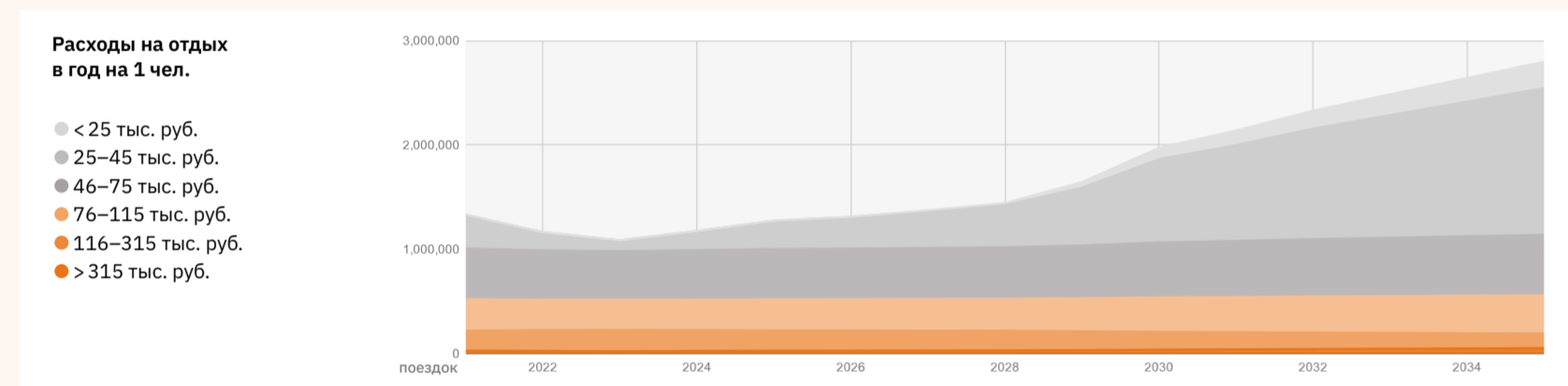
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 1,4 млн, наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегменты «любители природы» и «исследователи культуры» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 33,4 тыс.



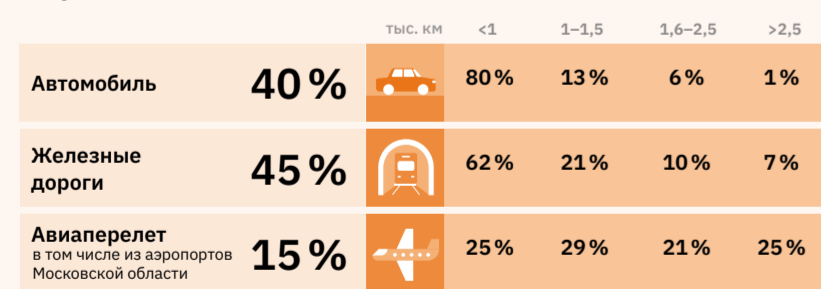
## Количество туристических поездок



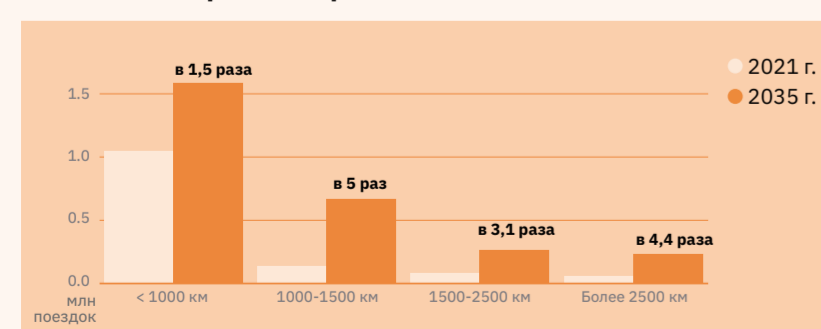
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2019 г. и прогнозные показатели на 2035 г., приняты на основе проекта федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Большое Золотое кольцо», 2022. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Томская область

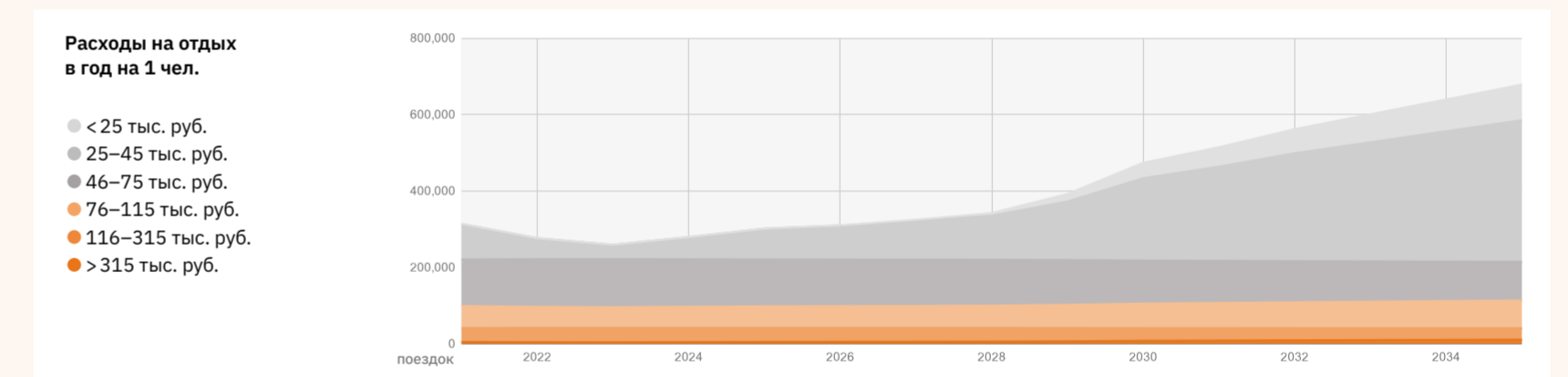
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 364 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «исследователи культуры» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 2,8 тыс.



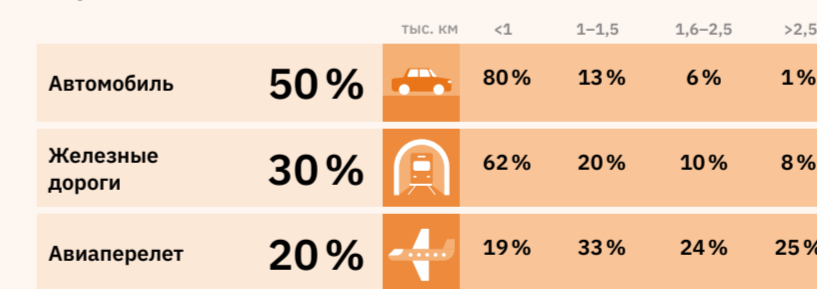
## Количество туристических поездок



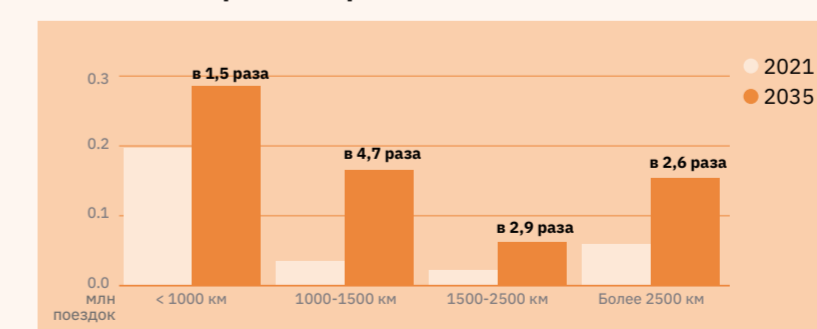
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Тульская область

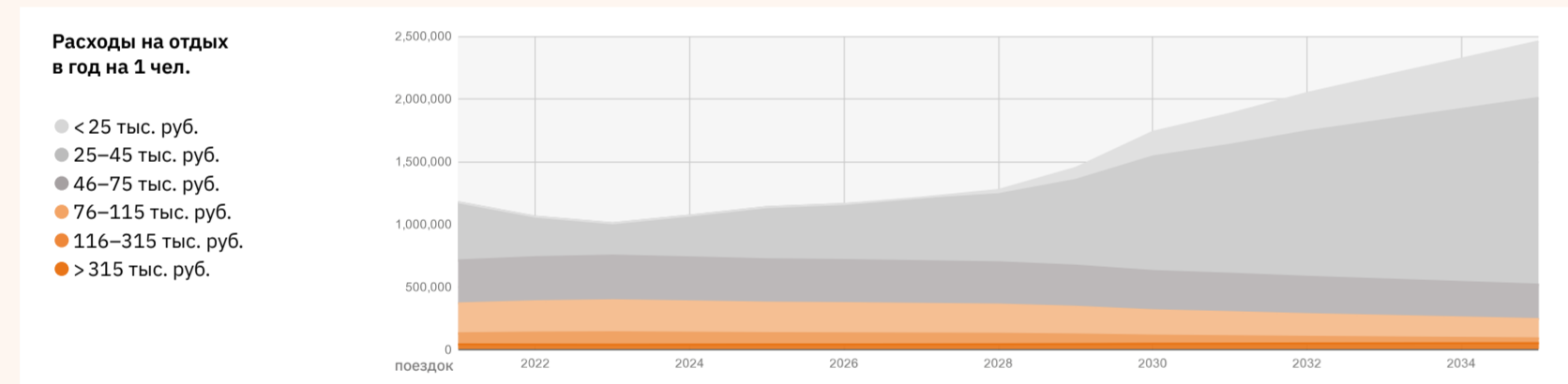
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 1,3 млн, наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «неспешные созерцатели» и «исследователи культуры» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 38,6 тыс.



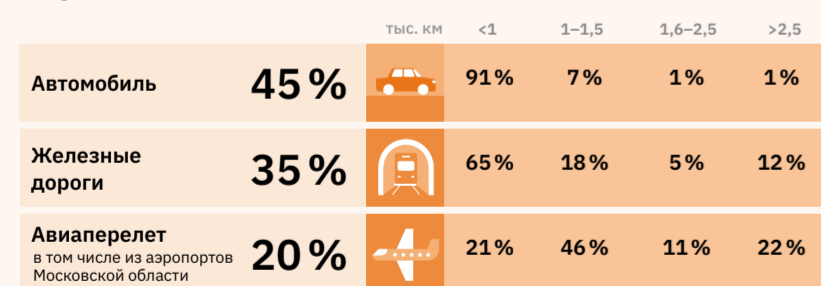
## Количество туристических поездок



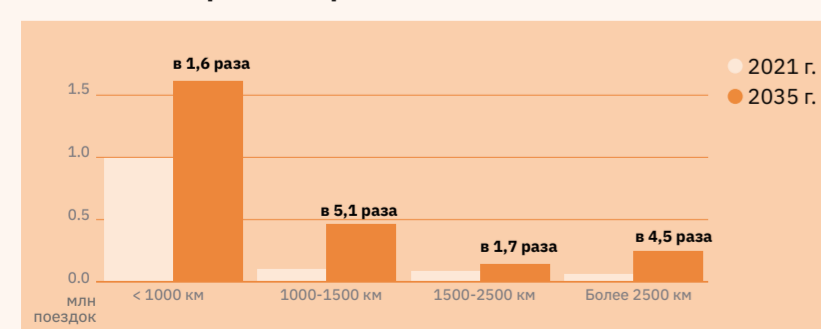
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2019 г. и прогнозные показатели на 2035 г., приняты на основе проекта федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Большое Золотое кольцо», 2022. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Тюменская область

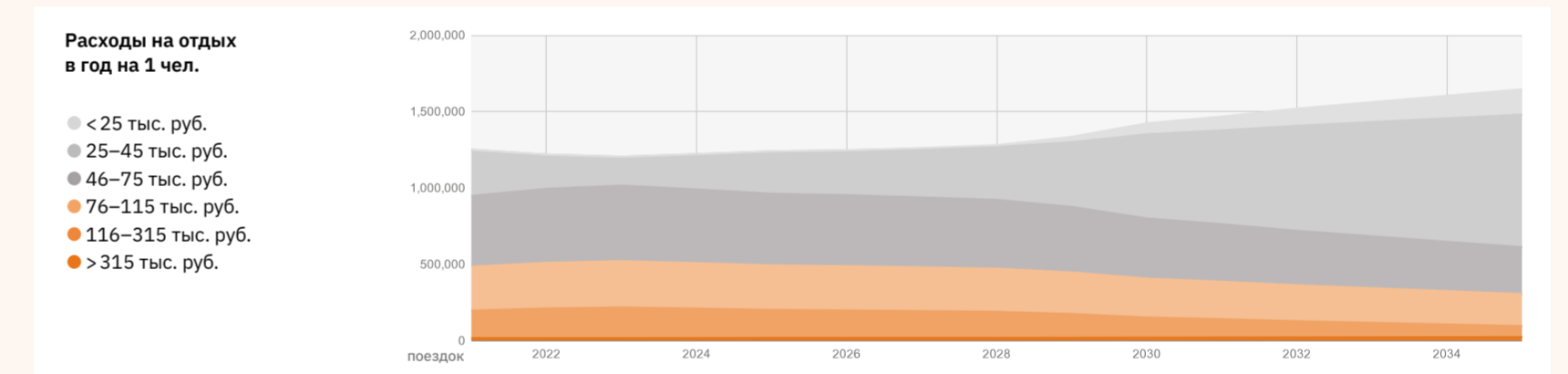
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 596 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегмент «ценители комфорта» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 5,8 тыс.



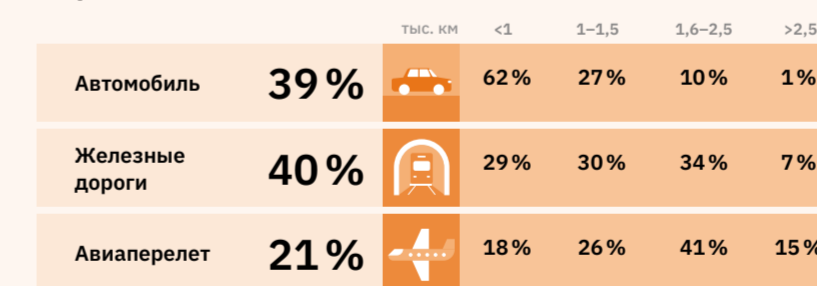
## Количество туристических поездок



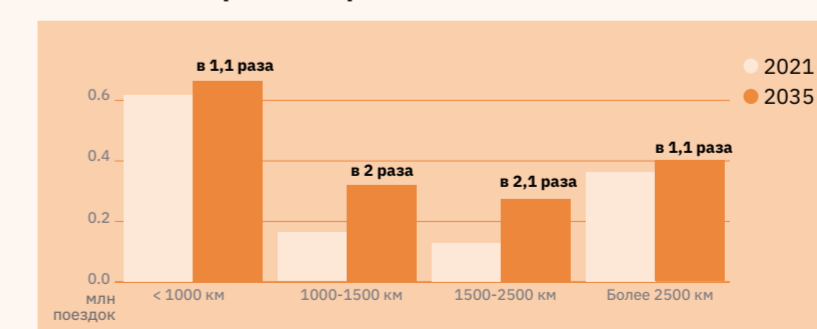
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости. В расчет не попали туристы, находящиеся в неофициальных КСР, посещающие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

## Удмуртская Республика

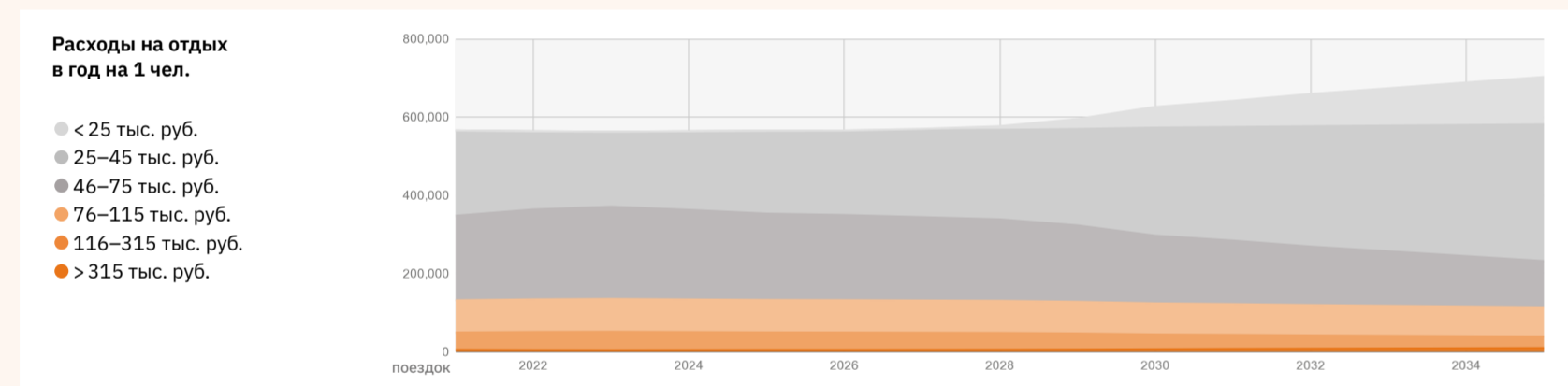
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 137 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «активные семьи» и «искатели приключений» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 2,5 тыс.



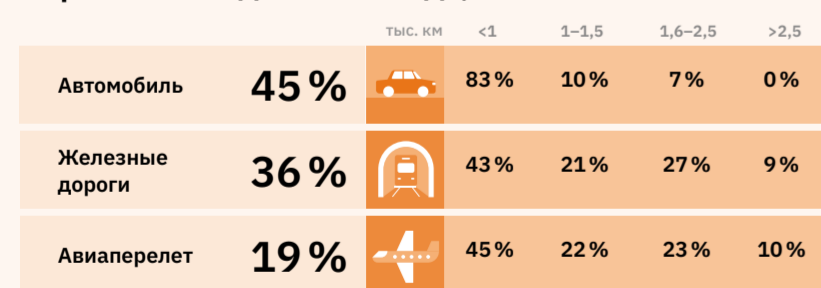
### Количество туристических поездок



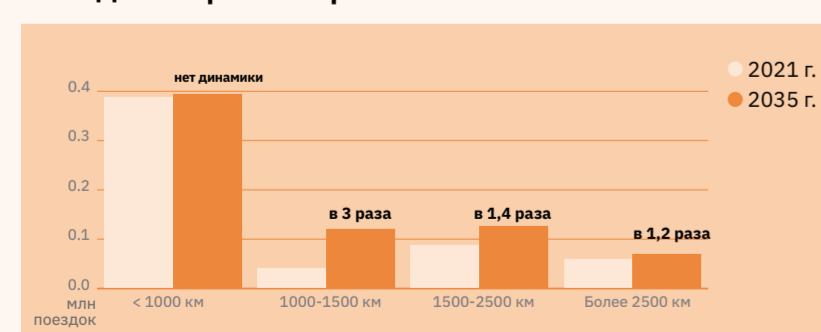
### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



### Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

## Ульяновская область

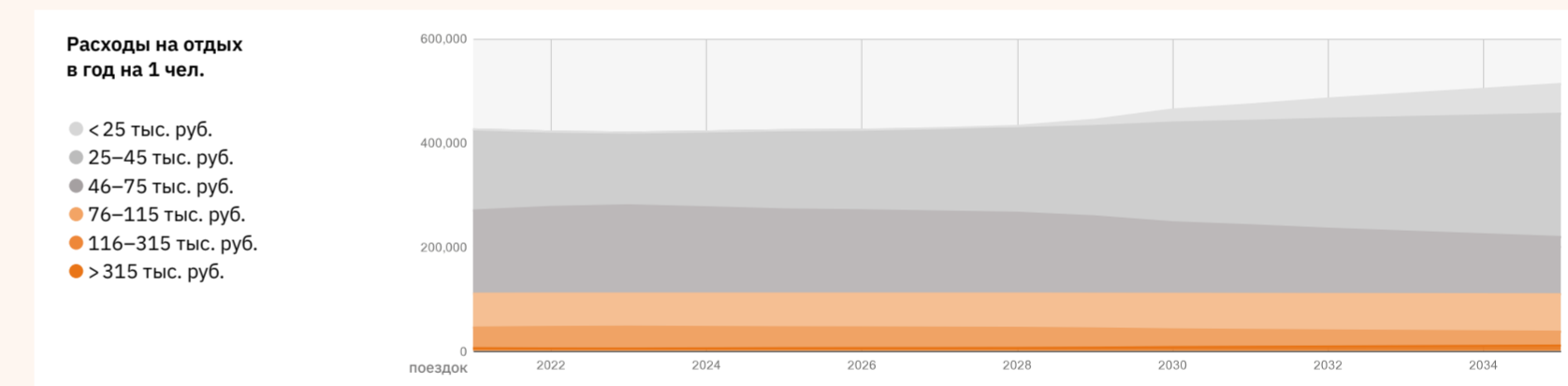
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 87,2 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «исследователи культуры», «неспешные созерцатели» и «ценители комфорта» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 2,5 тыс.



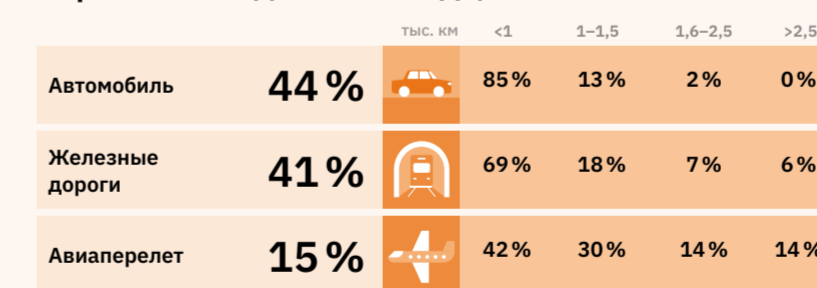
### Количество туристических поездок



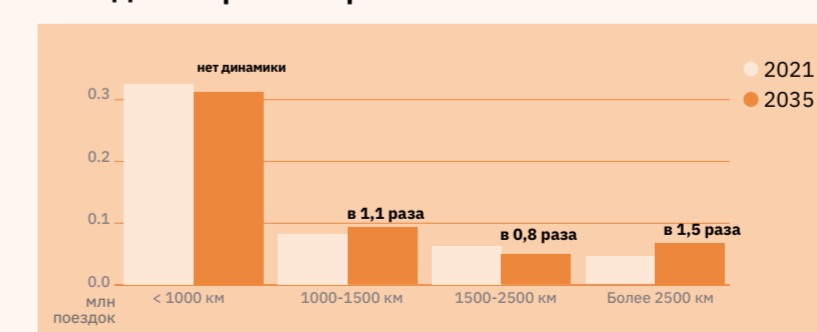
### Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



### Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



### Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

### Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.



# Хабаровский край

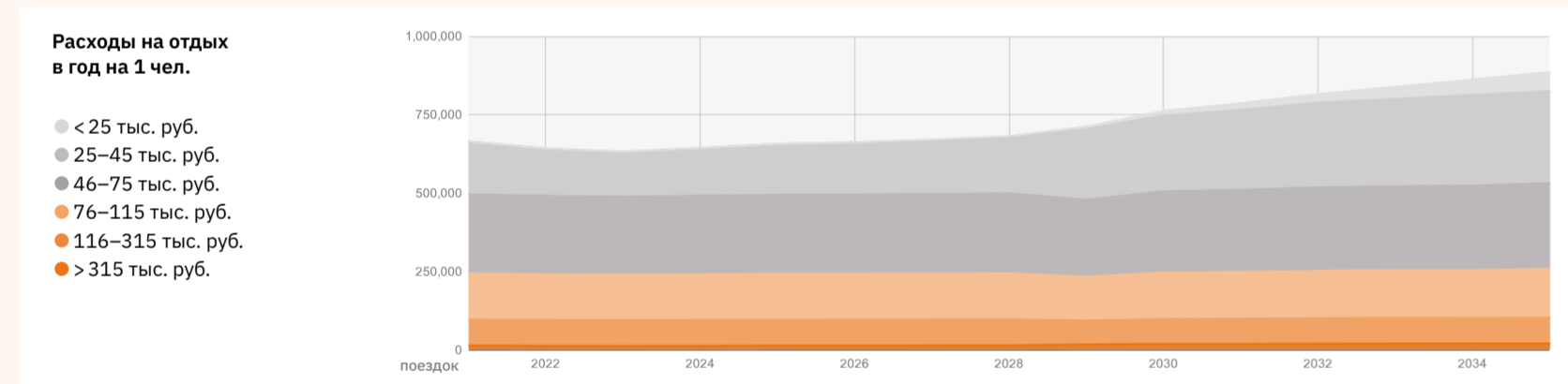
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 220,9 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет самолет, сегмент «любители природы» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 42 тыс.



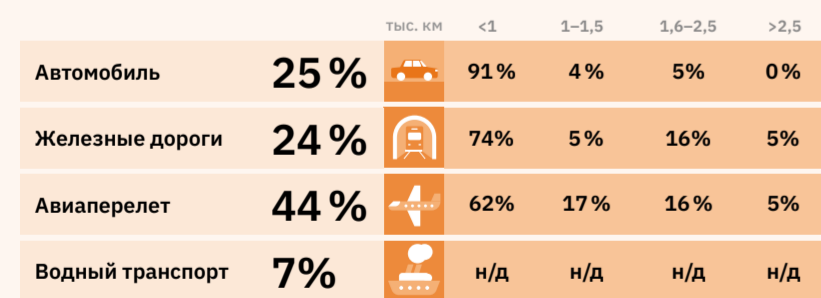
## Количество туристических поездок



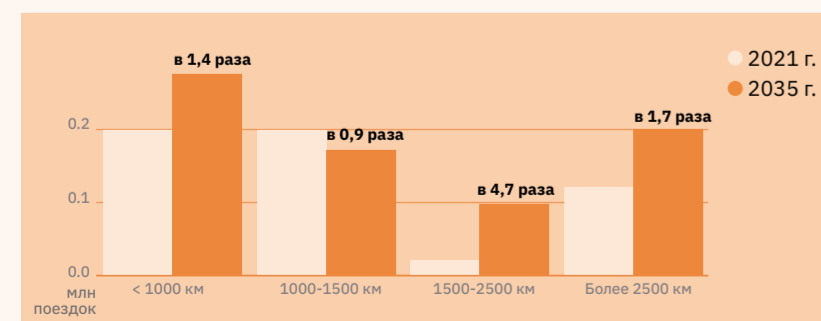
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Ханты-Мансийский АО

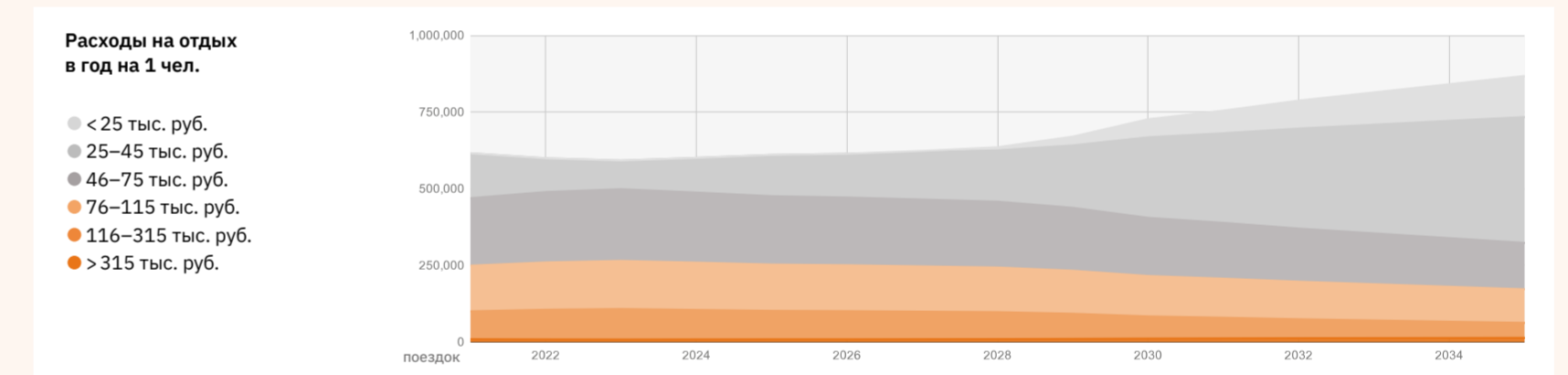
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 251,8 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегмент «любители природы» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,7 тыс.



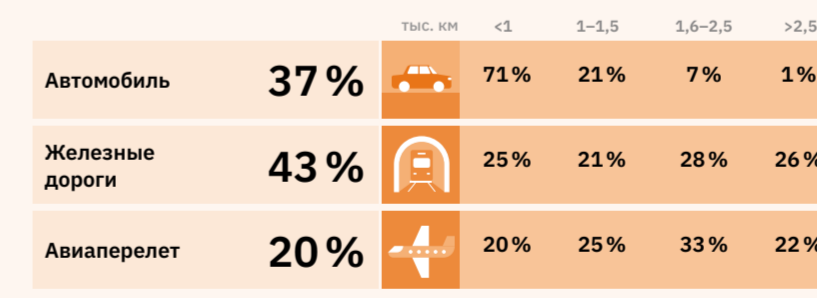
## Количество туристических поездок



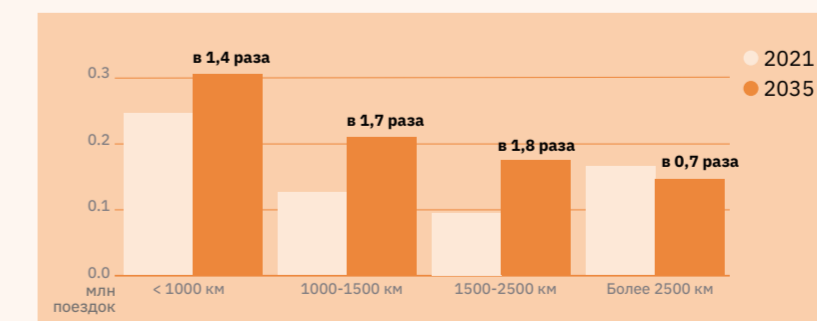
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов

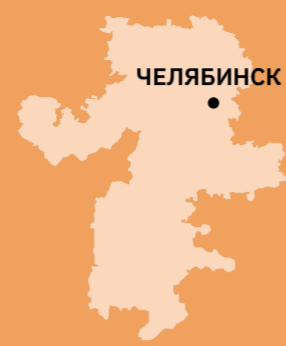


\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Челябинская область

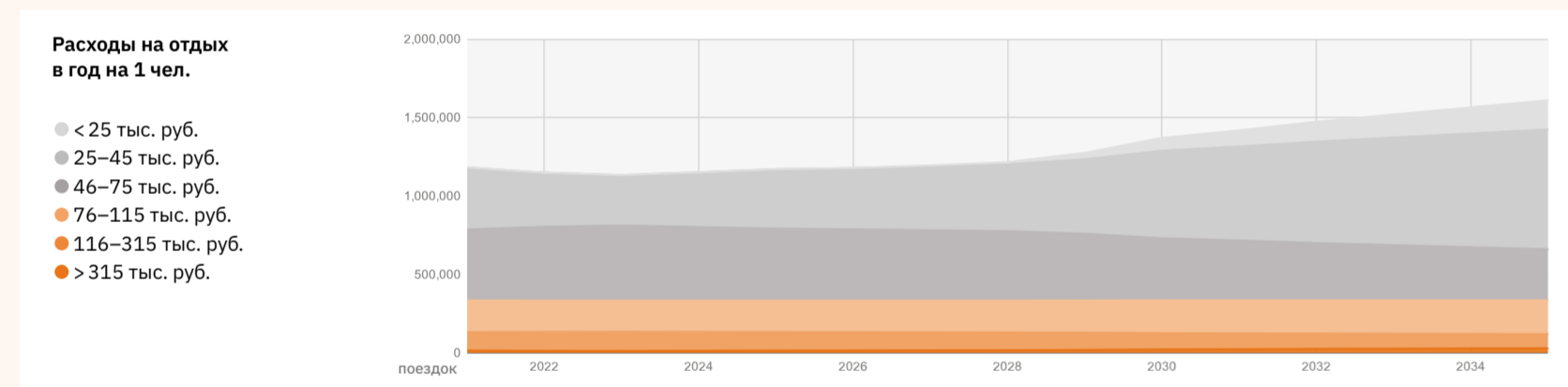
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 627 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «любители природы» и «природные путешественники» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 7,8 тыс.



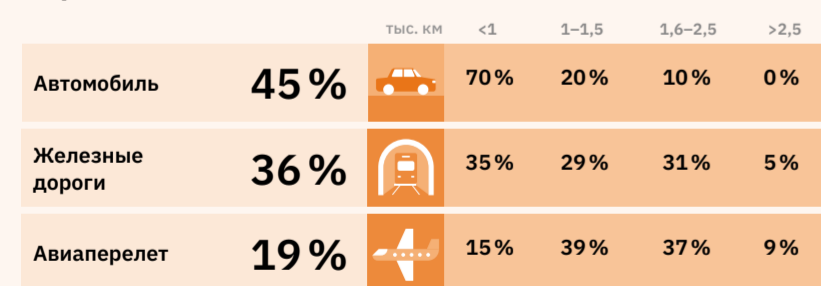
## Количество туристических поездок



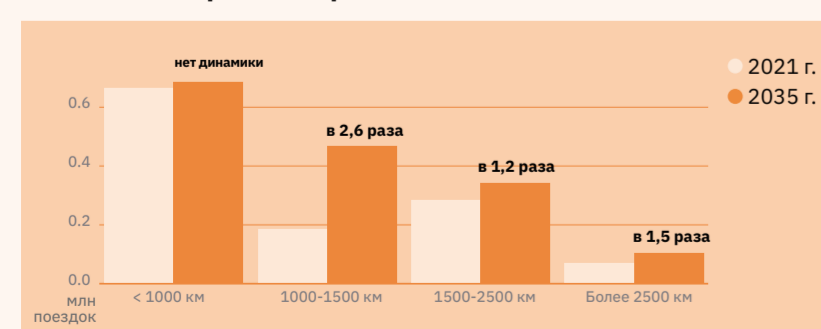
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости и посетителей торговых центров. В расчет не попали туристы, приезжающие в регион на природные территории более 5 раз в год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Чеченская Республика

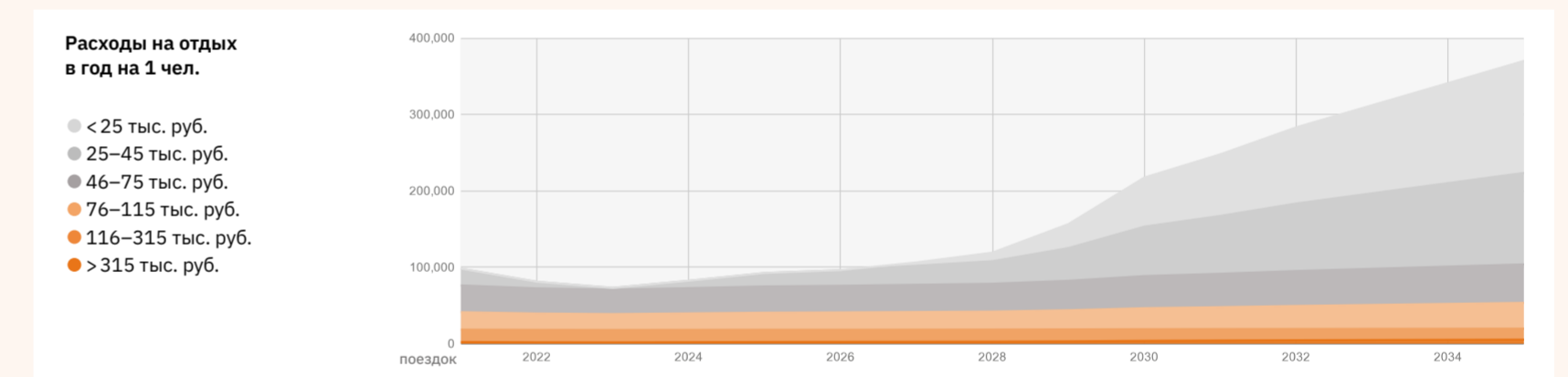
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 371,8 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегмент «исследователи культуры» внесет наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,2 тыс.



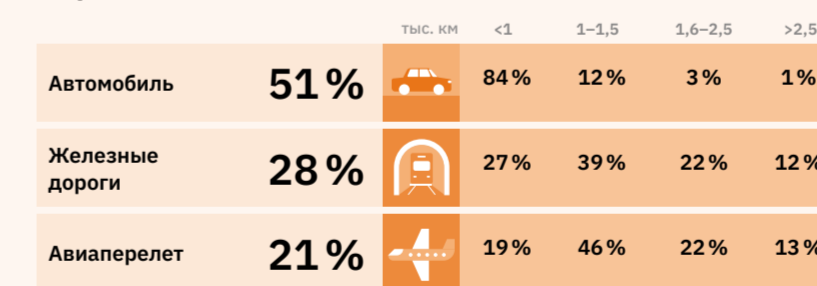
## Количество туристических поездок



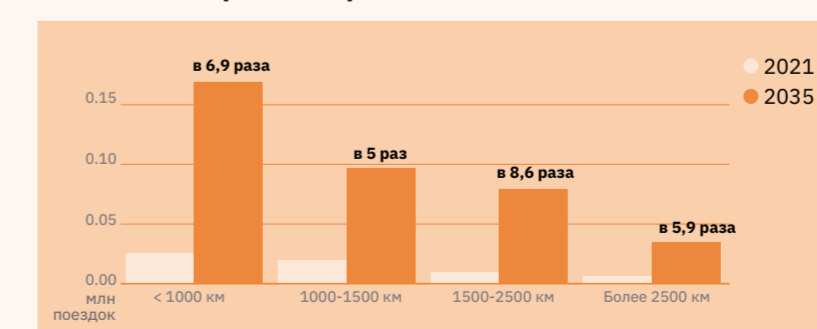
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Чувашская Республика

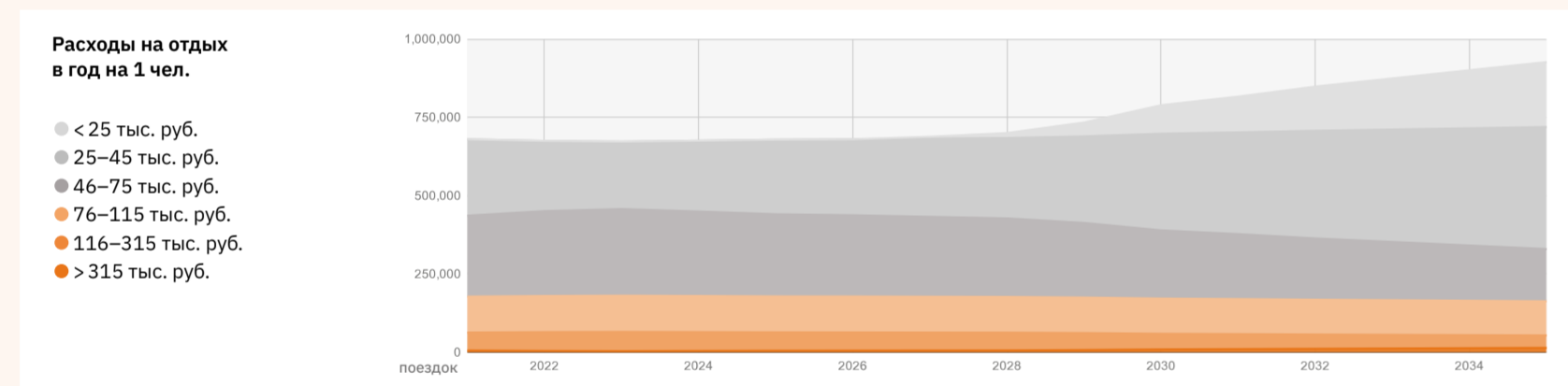
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 246 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет автомобиль, сегменты «ценители комфорта» и «неспешные созерцатели» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,6 тыс.



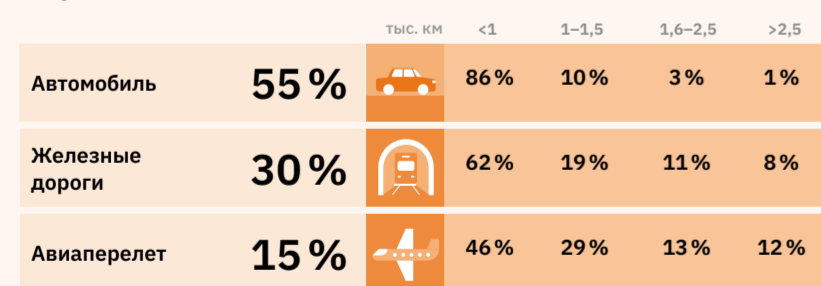
## Количество туристических поездок



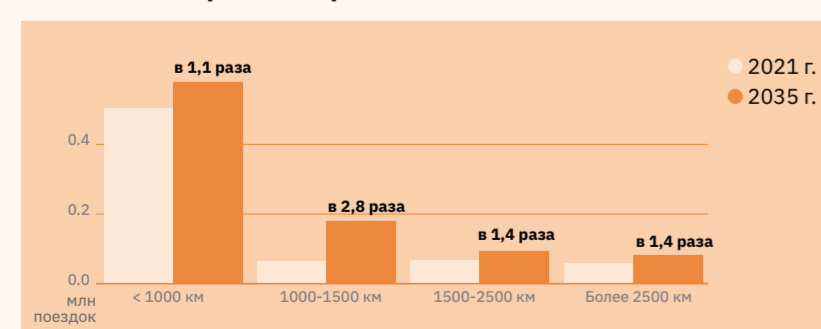
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Чукотский автономный округ

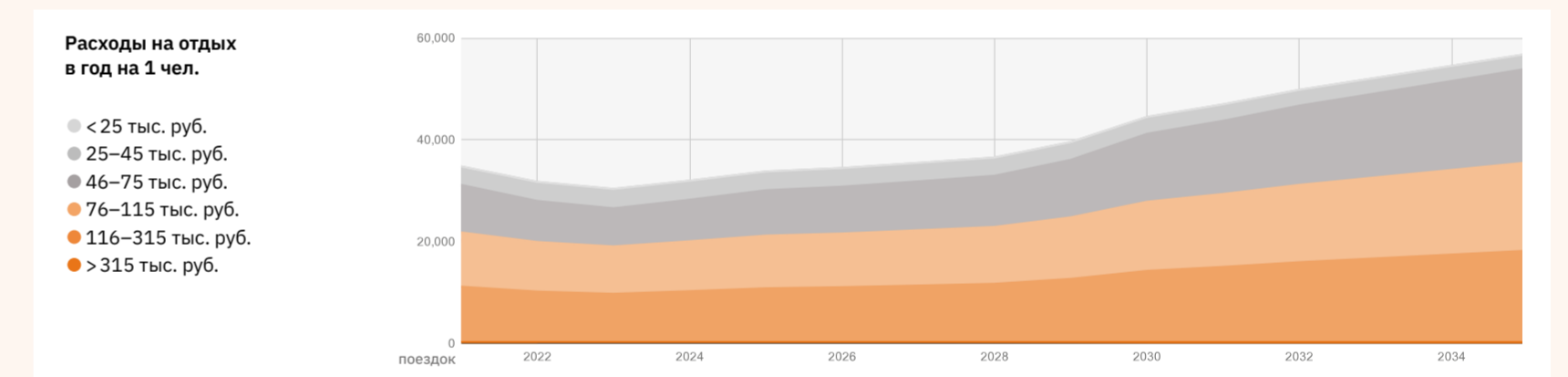
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 21,5 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет самолет, сегменты «любители природы» и «исследователи культуры» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 0,6 тыс.



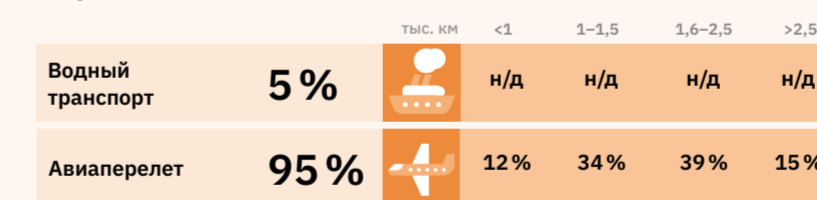
## Количество туристических поездок



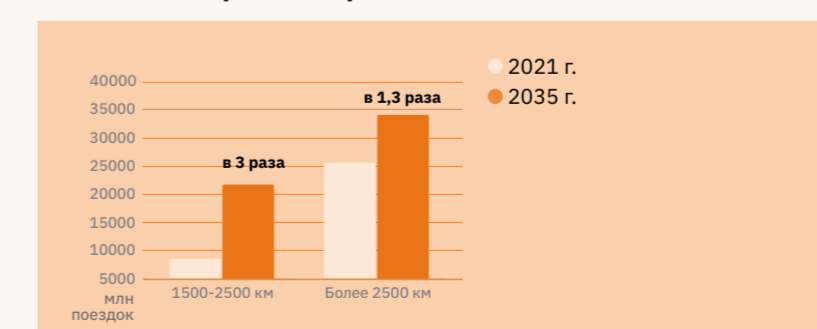
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



расстояния рассчитывались по прямой линии

## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
\*\* Амбициозный сценарий предполагает увеличение туристического потока за счет возрастания интереса к арктическим территориям.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посещавшие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Ямало-Ненецкий АО

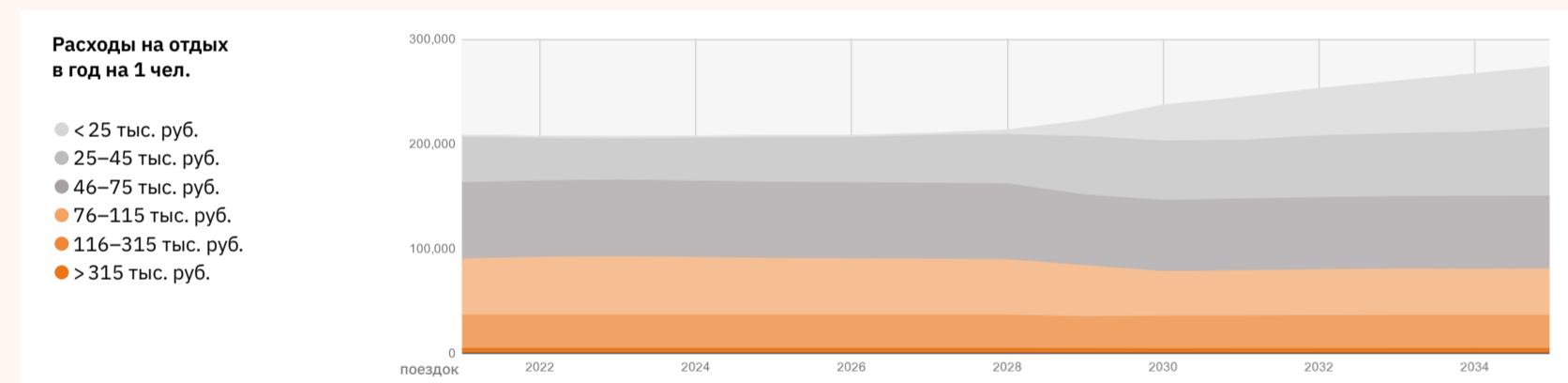
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 104,9 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегменты «исследователи культуры» и «искатели приключений» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 1,8 тыс.



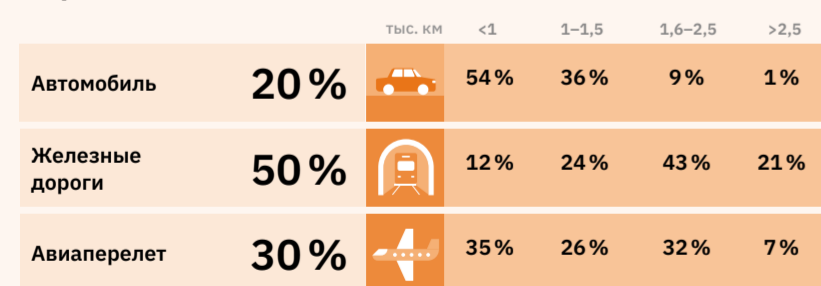
## Количество туристических поездок



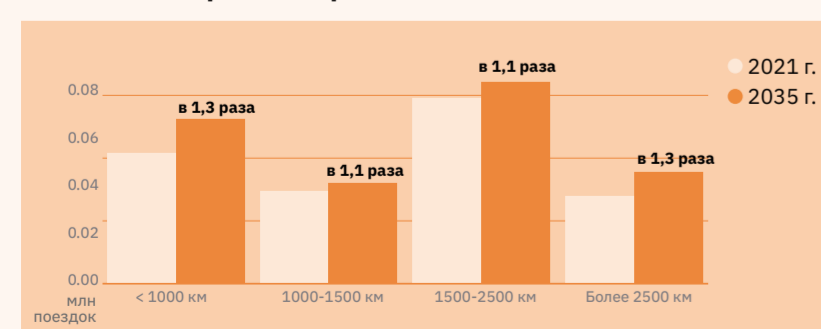
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2021 г. рассчитано на основе данных по транзакциям туристов. Методика исключает транзитников, дачников, владельцев недвижимости, также в расчет не попали туристы, посетившие регион более 5 раз за год. В скобках указано число размещенных в КСР.

# Ярославская область

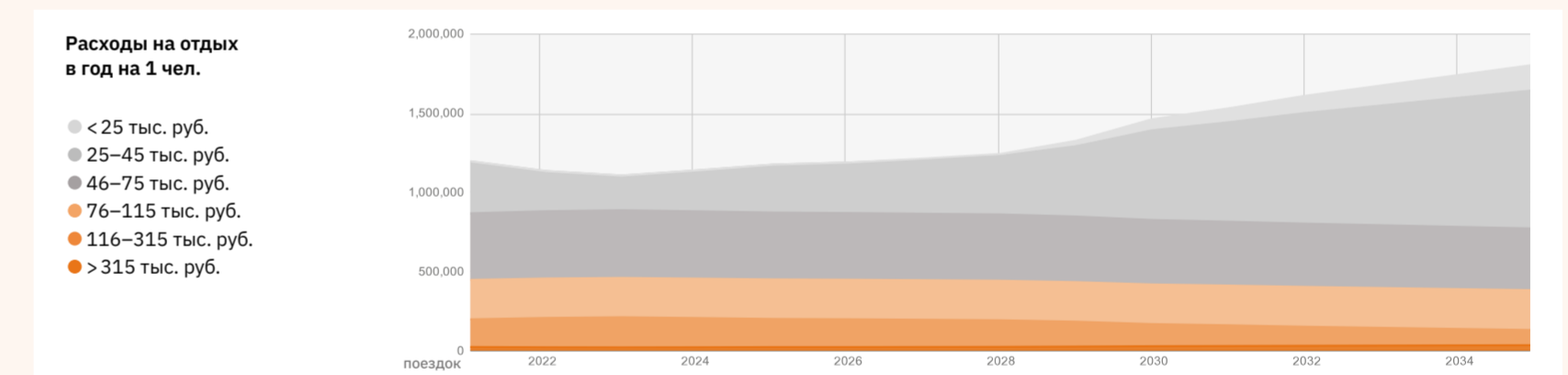
По прогнозам согласно реалистичному сценарию прирост количества внутренних поездок к 2035 г. составит не менее 830 тыс., наиболее используемым видом транспорта в точке входа станет ж/д, сегменты «неспешные созерцатели» и «исследователи культуры» внесут наибольший вклад в бюджет региона. Прирост количества въездных поездок к 2035 г. составит не менее 38 тыс.



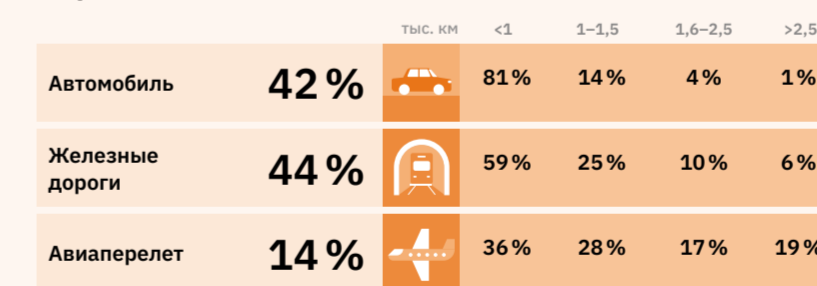
## Количество туристических поездок



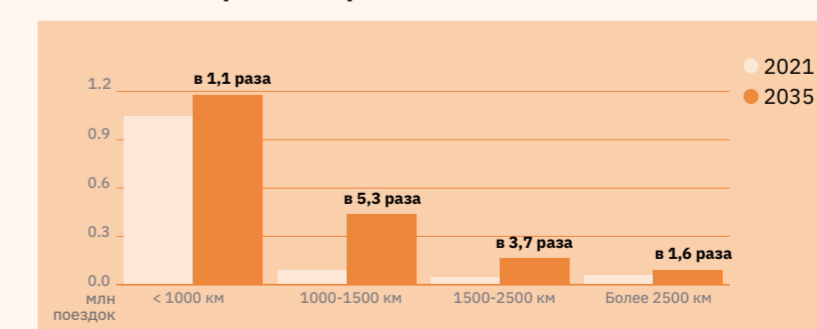
## Динамика роста количества поездок в различных группах туристов



## Предпочтения по видам транспорта, в зависимости от расстояний до точки входа, к 2035 г.



## Динамика количества туристических поездок на разные расстояния



## Объем поездок по портретам туристов



\* Реалистичный сценарий предполагает базовый рост благосостояния.  
 \*\* Амбициозный — интенсивный рост благосостояния населения, смещение предпочтений туристов от длинных и редких поездок к частым, но коротким.

\*\*\* Количество туристических поездок за 2019 г. и прогнозные показатели на 2035 г., приняты на основе проекта федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования макрорегиона «Большое Золотое кольцо», 2022. В скобках указано число размещенных в КСР.

## Часть 4

# Инфраструктура для развития туризма

Чтобы регионы смогли принять растущее количество туристических поездок к 2035 г. и реализовать свой туристический потенциал, необходимо развитие туристической и обеспечивающей инфраструктуры: улучшение существующих и создание новых транспортных связей, расширение номерного фонда, обеспечение достаточной мощности инженерной инфраструктуры. При растущем потоке туристов также необходимы мероприятия по снижению негативных воздействий на природные и городские экосистемы.

- 346 Инфраструктура для развития туризма
- 350 Улучшение доступности точек притяжения
- 356 Развитие транспортной инфраструктуры
- 364 Повышение обеспеченности туристической инфраструктурой
- 372 Нивелирование антропогенной нагрузки и инженерная инфраструктура
- 382 Определение территорий для потенциальных туристско-рекреационных кластеров

# Инфраструктура для развития туризма

Территориальная схема для каждого региона определяет индивидуальный перечень мероприятий, которые позволят реализовать его туристический потенциал. Мероприятия учитывают приоритетные виды туризма в регионе и прогнозируемый рост количества туристических поездок.

Для каждого региона в рамках Территориальной схемы определен целевой рост числа туристических поездок и виды туризма, которые могут получить развитие с учетом его ресурсов. В связи с этим предполагается реализация мероприятий трех видов:

- мероприятия, обеспечивающие доступность региона для потенциального потока туристов из прогнозируемых регионов отправления;
- мероприятия, связанные с развитием туристической инфраструктуры и точек притяжения — национальных рекреационных кластеров и региональных курортов по тем видам туризма, потенциал которых не полностью реализован в регионе;
- мероприятия по развитию обеспечивающей инфраструктуры, которая требуется при увеличении числа туристических поездок в регион.

По всем видам мероприятий определены индикативная стоимость реализации и виды источников финансирования.

**Улучшение транспортной доступности**  
К мероприятиям, обеспечивающим для туристов доступность регионов и точек притяжения, относятся строительство, реконструкция и модернизация объектов транспортной инфраструктуры федерального и регионального уровня на уже популярных и потенциально востребованных туристических направлениях. Также рассмотрены решения по запуску новых или дополнительных авиационных, железнодорожных, автобусных или водных маршрутов, развития транспорта последней мили.

**Развитие туристической инфраструктуры**  
К мероприятиям по созданию туристических объектов, необходимых для удовлетворения спроса и привлечения потенциальных целевых аудиторий туристов, относятся:

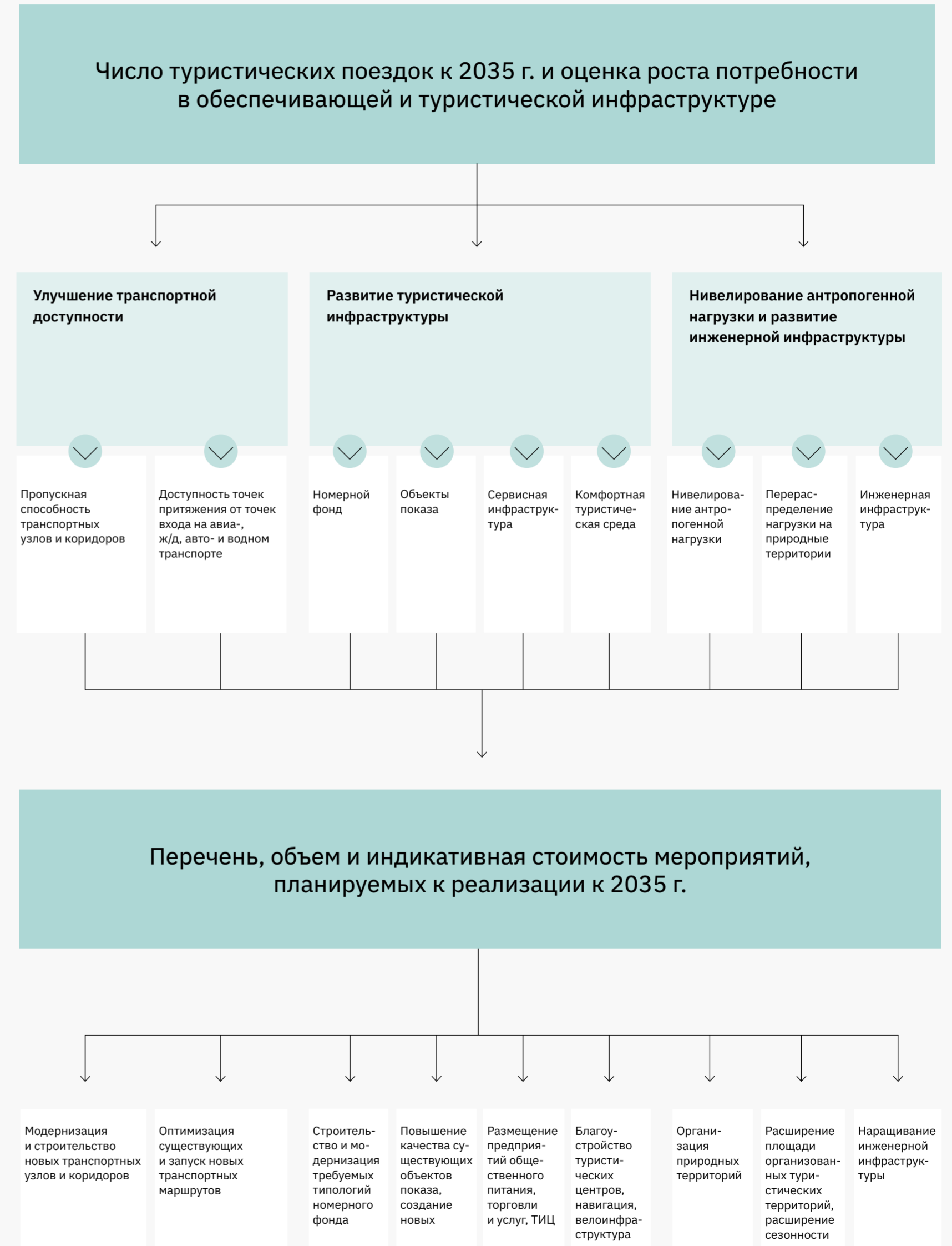
- наращивание номерного фонда различного типа в различных ценовых сегментах в городской или природной среде;
- развитие предприятий общественного питания, торговли, аренды туристического оборудования в разных ценовых сегментах с учетом преобладающих бюджетов поездок среди прогнозируемого потока туристов, а также приоритетных видов туризма в регионе;
- повышение качества городской среды в городах, принимающих потоки туристов, в том числе благоустройство туристических центров, озеленение, навигация, реставрация объектов культурного наследия, организация туристско-информационных центров.

## Нивелирование антропогенной нагрузки и развитие инженерной инфраструктуры

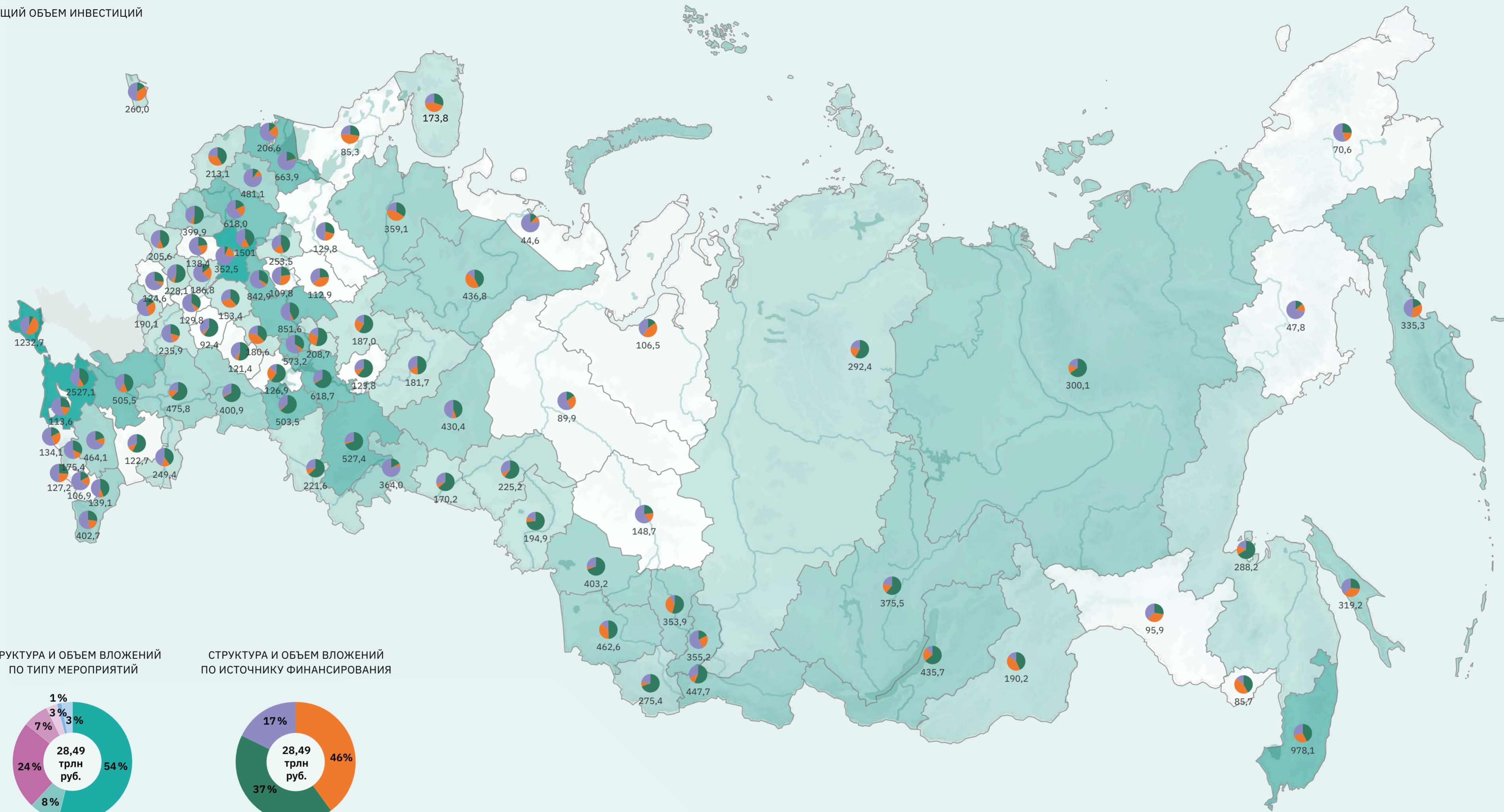
На основе оценки потенциально возможных воздействий на природную и городскую среду от растущего потока туристов формируется перечень мероприятий по увеличению мощностей инженерной инфраструктуры, в том числе водоснабжения, водоотведения, очистки стоков, переработки мусора, а также мероприятий, позволяющих нивелировать последствия от повышенной антропогенной нагрузки на пляжах и природных территориях с учетом их рекреационной емкости.

Реализация потенциала по росту числа поездок в первую очередь зависит от развития транспортных связей между регионами и точками притяжения — затраты составят 59% вложений в развитие туризма, из которых 22% уже заложены в действующие федеральные программы. Чтобы реализовать эти объемы к 2035 г. на 1 руб. бюджетных вложений необходимо будет привлечь еще 1 руб. частных инвестиций.

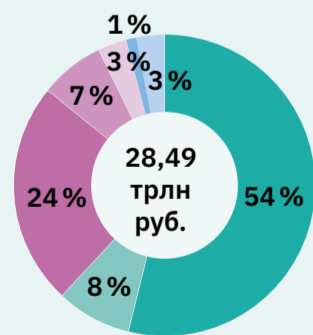
## ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕЧНЯ, ОБЪЕМА И ИНДИКАТИВНОЙ СТОИМОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА



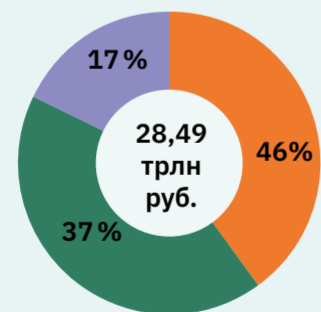
ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ



СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ВЛОЖЕНИЙ ПО ТИПУ МЕРОПРИЯТИЙ



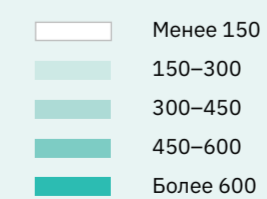
СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ВЛОЖЕНИЙ ПО ИСТОЧНИКУ ФИНАНСИРОВАНИЯ



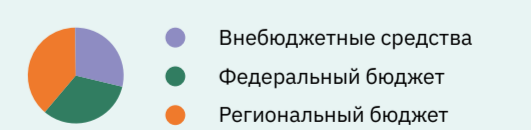
- Транспорт бюджет в рамках действующих программ
- Транспорт бюджет, требуемый для развития туризма
- Номерной фонд
- Инженерная инфраструктура
- Городская среда
- Сервисная инфраструктура
- Нивелирование антропогенной нагрузки

- Внебюджетные средства
- Федеральный бюджет
- Региональный бюджет

Общий объем инвестиций млрд руб.



Источники финансирования



**119,7** — Объем инвестиций, млрд руб.

# Улучшение доступности точек притяжения

Модернизация транспортной инфраструктуры — ключевое условие роста туристических потоков. При определении перечня необходимых мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры учитываются как улучшение связанности между туристическими регионами в масштабе страны, так и повышение транспортной доступности расположенных на их территории точек притяжения для туристов, прибывающих в регион.

При разработке рекомендаций по увеличению эффективности транспортной системы страны для перевозки туристов в рамках Территориальной схемы используются объемные показатели, такие как протяженность новых объектов инфраструктуры или увеличение пропускной способности транспортных терминалов, а также оценка достигаемых результатов с точки зрения удовлетворенности туристов — сокращение их удельных затрат на совершение поездок с туристическими целями.

Планирование транспортных мероприятий, обеспечивающих комфортное перемещение туристов, основано на данных об объеме туристических поездок по стране к 2035 г. и об их распределении между регионами отправления и регионами прибытия. Существующая и запланированная к реализации транспортная инфраструктура, связывающая регионы, оценивается на соответствие пропускной способности растущему числу поездок. При оценке учитываются три наиболее востребованных туристами вида перемещений:

- автомобильные и автобусные;
- железнодорожные;
- воздушные.

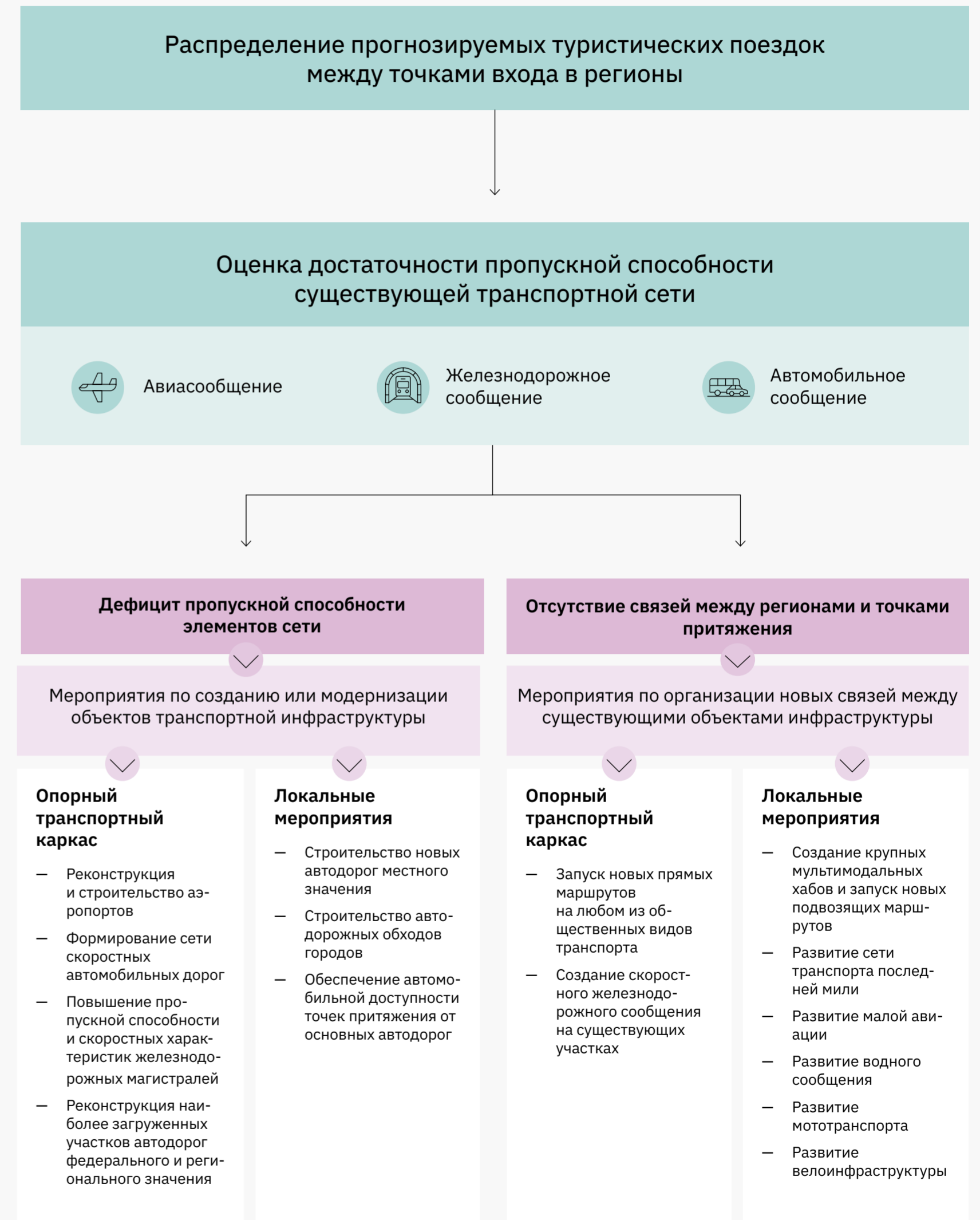
В результате оценки выявляется дефицит пропускной способности отдельных элементов сети или отсутствие важных маршрутов для распределения туристических потоков. Перечень мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры включает в себя мероприятия и проекты двух видов:

- развитие опорного транспортного каркаса, предполагающее улучшение связанности магистральной транспортной сети в масштабе страны или в межрегиональном масштабе;
- локальные мероприятия, предполагающие улучшение транспортной доступности точек притяжения на территории регионов.

При дефиците пропускной способности сети на уровне страны среди мероприятий, способствующих росту туристических потоков, рекомендуются реконструкция или строительство аэропортов, увеличение пропускной способности скоростных автодорог, увеличение пропускной способности и скоростных характеристик железнодорожных магистралей. На уровне региона к таким мероприятиям относятся строительство дорог местного значения, автомобильных обходов городов, создание подъездов к точкам притяжения.

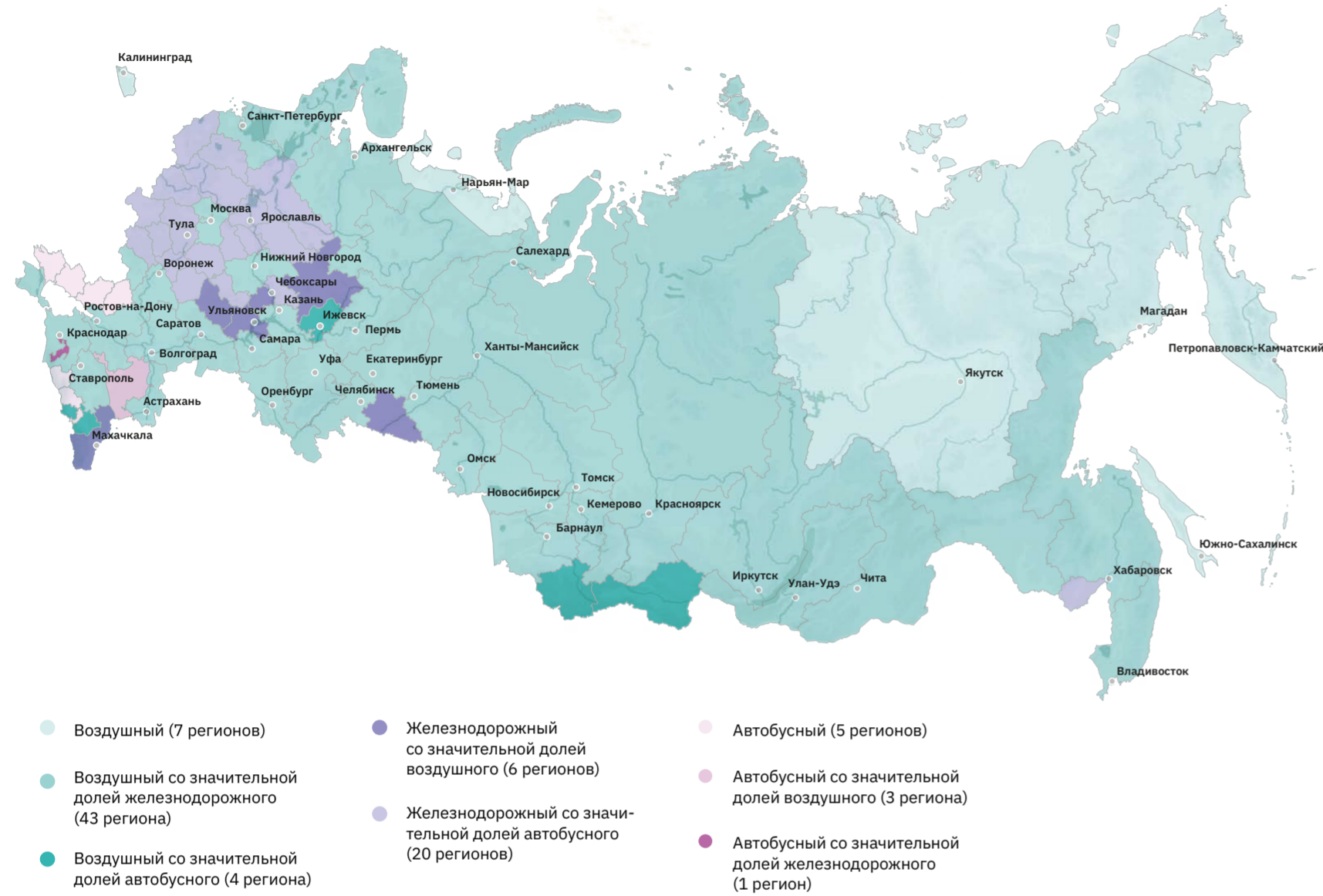
При отсутствии необходимых для перемещения туристов связей между регионами или точками притяжения на уровне опорного транспортного каркаса предполагается запуск между точками входа в регионы и создание скоростного сообщения на отдельных железнодорожных участках. На уровне локальных мероприятий предполагается создание мультимодальных хабов на базе точек входа в регионы, запуск новых подвозящих маршрутов, развитие транспорта последней мили, малой авиации, водного, мототранспорта, велоинфраструктуры.

## АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРЕЧНЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ





КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ ПО ОСНОВНОМУ ВИДУ ТРАНСПОРТА



ДОЛЯ ПЕЕЗДОК РОССИЯН НА РАЗНЫХ ВИДАХ ТРАНСПОРТА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА МАРШРУТА

Вид транспорта	Внутри-региональные поездки	Поездки в соседние регионы	Туристические поездки	Поездки в столичные регионы	Поездки в прочие регионы	Всего
Поезд дальнего следования	1 %	3 %	24 %	8 %	16 %	1 %
Самолет	1 %	1 %	32 %	18 %	19 %	2 %
Личный автомобиль	62 %	77 %	34 %	41 %	53 %	62 %
Автобус	23 %	18 %	9 %	14 %	12 %	22 %
Пригородный поезд	13 %	1 %	1 %	19 %	0 %	13 %
Всего	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

При дефиците пропускной способности сети на уровне страны среди мероприятий, способствующих росту туристических потоков, рекомендуются реконструкция или строительство аэропортов, увеличение пропускной способности скоростных автодорог, увеличение пропускной способности и скоростных характеристик железнодорожных магистралей. На уровне региона к таким мероприятиям относятся строительство дорог местного значения, автомобильных обходов городов, создание подъездов к точкам притяжения.

При планировании мероприятий обоих видов учитываются особенности предпочтений туристов по выбору транспорта, которые отличаются от перемещений россиян по стране с другими целями, а также особенности регионов, в которых наиболее развиты и преобладают различные виды транспортных перемещений. Кроме того, учитываются пороговые значения параметров элементов сети и условия, необходимые для проведения тех или иных мероприятий по созданию новых элементов или модернизации существующих для каждого из видов транспорта.

При планировании новых объектов транспортной инфраструктуры для обеспечения туристических потоков в рамках Территориальной схемы применяется мультимодальный подход — интеграция между различными видами транспорта (железнодорожным, автобусным, воздушным). Это значительно увеличивает интегральную транспортную доступность территорий. Например, аэропорты городов Саратов (Гагарин) и Минеральные Воды располагаются в 300–1500 м от ближайших остановочных пунктов железной дороги, но транспортно-пересадочных узлов в этих местах не предусмотрено, что делает невозможным бесшовную пересадку и приводит к дополнительным временным затратам пассажиров.

Кроме достаточности транспортной инфраструктуры для перемещения туристов, каждое предлагаемое мероприятие в рамках Территориальной схемы оценивается с точки зрения достижения повышения качества транспортного обслуживания туриста.

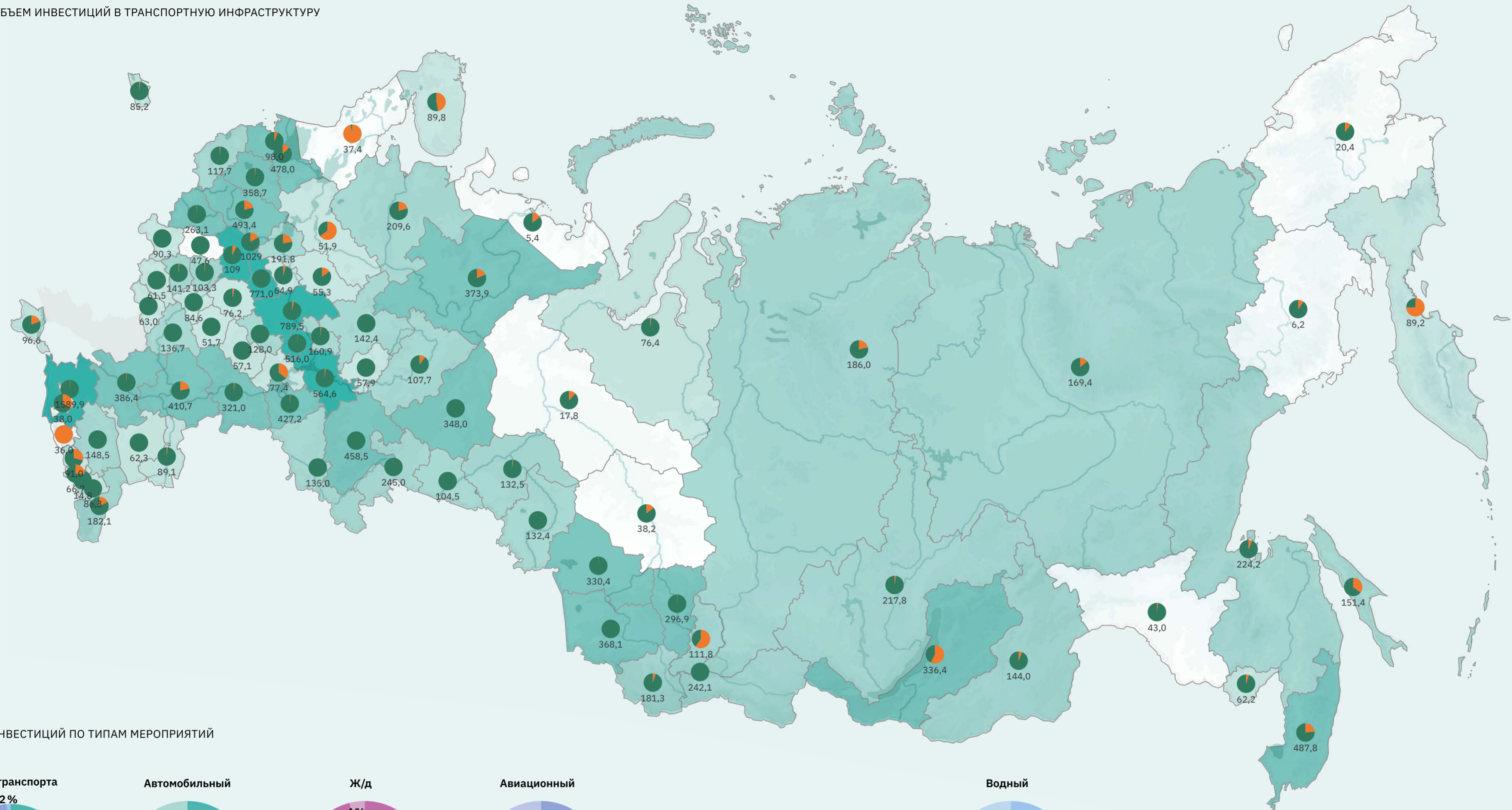
Рост удовлетворенности туристов качеством транспортного обслуживания достигается благодаря:

- обеспечению оптимального соотношения транспортных тарифов и качества транспортных услуг;
- повышению предсказуемости пассажирских перевозок по срокам и стоимости доставки;
- обеспечению максимального разнообразия (гибкости) транспортных услуг, различных форм мультимодальности и использованию новых технологий мобильности.

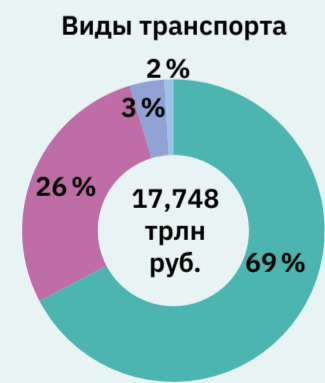
Планирование развития транспортной инфраструктуры для развития туризма опирается на уже заложенные в действующих государственных и ведомственных программах проекты. Наибольшую долю вложений составляет автодорожная инфраструктура (61%), из которых около половины (28%) составляют уже запланированные мероприятия. Железнодорожная инфраструктура составляет 35% от требуемых вложений, основная доля которых (34,7%) уже предусмотрена в планах Российских железных дорог. Авиасообщение составляет 4% от требуемых вложений, из которых уже предусмотрен различными программами 1%.

Основную долю вложений составят мероприятия по развитию опорного транспортного каркаса. Локальные мероприятия на уровне регионов предполагают всего 11% от требуемых затрат.

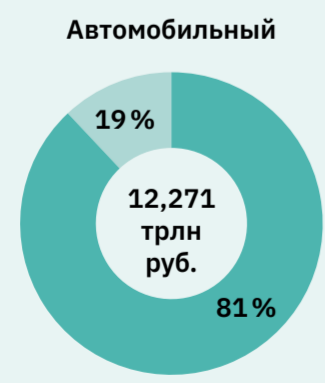
ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ТРАНСПОРТНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ



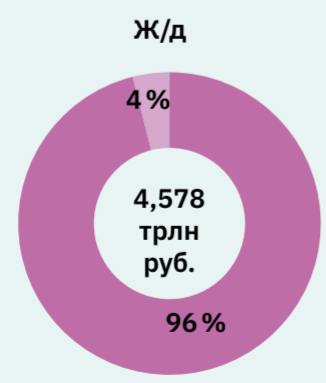
ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ТИПАМ МЕРОПРИЯТИЙ



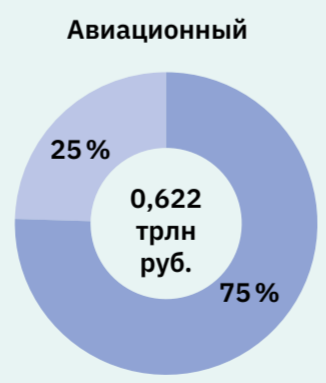
- Автомобильный
- Ж/д
- Авиационный
- Водный



- Мероприятия опорного транспортного каркаса
- Локальные мероприятия



- Мероприятия опорного транспортного каркаса
- Локальные мероприятия



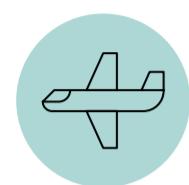
- Мероприятия опорного транспортного каркаса
- Локальные мероприятия



- Мероприятия опорного транспортного каркаса
- Локальные мероприятия



# Развитие транспортной инфраструктуры



## Авиационный транспорт

Авиационный транспорт является ключевым для создания связанности наиболее удаленных друг от друга территорий, а также наиболее труднодоступных мест. Преимущества авиации начинают раскрываться на маршрутах, превышающих по протяженности 800 км. В среднесрочной пер-

спективе авиационный транспорт должен стать обязательной и доступной для всех категорий туристов опцией перемещения пассажиров на расстояния свыше 1500 км. Ключевые виды мероприятий по развитию авиационного транспорта в рамках Схемы включают нижеследующие пункты.

### 01

Строительство новых или реконструкция аэропортов, способных принимать воздушные суда классом не ниже SSJ 100 / SSJ NEW, при условии потенциального потока на воздушном транспорте свыше 500 тыс. чел. в год.

Примеры →

**Барнаул**

### 02

Строительство новых или реконструкция аэропортов, способных принимать воздушные суда классом не ниже Ил-114, при условии наличия аэродромной инфраструктуры, потенциального совокупного потока на воздушном транспорте свыше 100 тыс. чел. в год и удалении от действующих аэропортов более чем на 200 км.

Примеры →

**Великий Новгород, Смоленск**

### 03

Обеспечение ежедневного прямого сообщения воздушным транспортом между крупнейшими авиаузлами страны и действующими аэропортами, при условии наличия потенциального потока на воздушном транспорте свыше 20 тыс. чел. в год.

Примеры →

**Москва > Брянск  
Екатеринбург > Астрахань  
Новосибирск > Саратов**

### 04

Создание инфраструктуры для интермодального сообщения (самолет + поезд или самолет + автобус) из ближайшего аэропорта, при условии потенциального потока на воздушном транспорте от 10 до 100 тыс. чел. и отсутствия аэропорта в этом населенном пункте (или более 100 тыс. чел. при невозможности строительства аэропорта).

Примеры →

**Автобусное / железнодорожное сообщение на направлениях  
Абакан > Шушенское / Ставрополь > Черкесск / Красноярск > Енисейск**



# Железнодорожный транспорт

Пассажирский железнодорожный транспорт является ключевым элементом опорного каркаса транспортной системы России. Железнодорожный транспорт в наибольшей степени по сравнению с другими видами транспорта позволяет расширить агломерационный радиус за

счет роста скоростей движения при высоком уровне комфорта на протяжении всей поездки между центрами населенных пунктов. Ключевые виды мероприятий по развитию железнодорожного транспорта в рамках Схемы включают нижеследующие пункты.

### 01

Существенное увеличение провозной емкости железнодорожной инфраструктуры, увеличение числа вагонов и их вместительности на направлениях с потоком свыше 1 млн чел. в год, в том числе за счет создания железнодорожного коридора «Центр — Юг».

Примеры →

**Москва > Сочи / Новороссийск / Анапа  
Москва > Самара / Тольятти**

### 02

Модернизация железнодорожной инфраструктуры и запуск скоростного сообщения (со средней маршрутной скоростью свыше 91 км/ч) на участках с потенциальным потоком туристов свыше 300 тыс. чел. в год.

Примеры →

**Москва > Бологое > Псков  
Махачкала > Армавир > Туапсе  
Сызрань > Саратов > Волгоград > Тихорецкая > Краснодар**

### 03

Ввод новых маршрутов поездов дальнего следования с вагонами повышенной комфортности и вместительности на направлениях с потенциальным потоком туристов свыше 100 тыс. чел. в год на дистанциях свыше 500 км.

Примеры →

**Москва > Челябинск  
Москва > Пермь**

### 04

Ввод новых маршрутов дневных скоростных поездов на направлениях с потенциальным потоком туристов свыше 100 тыс. чел. в год на дистанциях до 500 км.

Примеры →

**Москва > туристические центры в Московской области  
Санкт-Петербург > туристические центры в Ленинградской области  
Черкесск > Сочи**



## Автомобильный транспорт

Одним из основных векторов развития опорного транспортного каркаса страны должно стать строительство новых автомагистралей и скоростных автомобильных дорог и проведение реконструкции части существующих дорог с повышением разре-

шенной скорости движения на отдельных участках. Ключевые виды мероприятий по развитию автодорожного (и в том числе автобусного) транспорта в рамках Схемы включают нижеследующие пункты.

### 01

Строительство новых скоростных автомобильных дорог (реконструкция существующих до категории скоростных) на утвержденных направлениях.

Примеры →

**Москва > Казань > Екатеринбург**  
**Ростов-на-Дону > Краснодар, Екатеринбург > Краснодар**

### 02

Строительство скоростных автомобильных дорог (реконструкция существующих до категории скоростных) на направлениях с потенциальным потоком туристов свыше 5 млн чел. в год.

Примеры →

**Новосибирск > Горно-Алтайск**  
**Миасс > Челябинск, Москва > Смоленск**

### 03

Проведение мероприятий по улучшению качества автодорожной инфраструктуры (ремонт, локальная реконструкция, развитие придорожного сервиса) на направлениях с потенциальным потоком свыше 1 млн чел. в год.

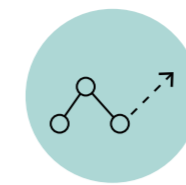
Примеры →

**Новосибирск > Иркутск**  
**Владивосток > Хабаровск**  
**Владимир > Иваново**

### 04

В случае отсутствия железнодорожной и аэропортовой транспортной инфраструктуры может быть принято решение о поддержке регулярного автобусного сообщения на туристическом маршруте, при этом предусматривается соблюдение нижеследующих стандартов.

- Использование подвижного состава с раскладывающимися креслами (на 135 или 180).
- У каждого кресла должен быть индивидуальный климат-контроль и освещение.
- Уровень шума и вибрации должны быть низкими для комфортных ночных поездок.
- Предоставление доступа к сети интернет на протяжении всей поездки, наличие мультимедийных видеосистем в салоне, по индивидуальным запросам — питание, напитки, подушки, пледы, наушники и пр.



## Создание мультимодальных хабов

Интеграция всех видов транспорта в единую систему является одним из важнейших предметов обсуждения в абсолютном большинстве документов стратегического планирования. Но до сих пор в России наблюдается крайне низкий уровень ее развития, что снижает доступность многих уязвимых

в транспортном отношении территорий и одновременно усиливает перегруженность ряда объектов инфраструктуры. Ключевые виды мероприятий по созданию мультимодальных хабов в рамках Схемы включают нижеследующие пункты.

### 01

**Создание интермодальных сервисов на базе федеральных хабовых аэропортов.**

Важным элементом создаваемой единой опорной сети является переход к синергетическому развитию всех видов пассажирского транспорта за счет предложения интермодальных маршрутов для пассажира. Так, большинство ключевых терминалов должно стать мультимодальными ТПУ, подключенными к сети железнодорожного и/или автобусного сообщения.

### 02

**Создание интермодальных сервисов на базе ключевых пересадочных железнодорожных станций.**

Сегодня ОАО «РЖД» уже осуществляет мультимодальные перевозки с использованием автобусного и водного транспорта, однако перспективы развития этого сегмента намного масштабнее, чем сложившаяся к 2022 г. сеть. Перевозки могут выполняться по системе «поезд + автобус», «поезд дальнего следования + пригородный поезд» и «поезд + теплоход» как более быстрая альтернатива малоэффективным поездам дальнего следования.

Примеры →

**«Поезд + автобус»**  
**«Поезд дальнего следования + пригородный поезд»**  
**«Поезд + теплоход»**



# Транспорт «последней мили» и микромобильность

Помимо обеспечения максимальной комфортности поездки туриста при использовании пассажирского транспорта необходимо обеспечить комфорт перемещения

от станции прибытия до конечного пункта маршрута. Общие рекомендации по развитию транспорта «последней мили» и микромобильности включают нижеследующие пункты.

01

**Развитие пригородных перевозок от основных транспортных хабов до туристических локаций, расположенных в заповедных территориях или малых населенных пунктах.**

Требуется интенсификация использования пригородных перевозок, выполняемых автобусным и железнодорожным транспортом, от региональных аэропортов и пунктов прибытия поездов дальнего следования до непосредственного места назначения туриста

Примеры →

Горно-Алтайск > Артыбаш  
Новокузнецк > Шерегеш

02

**Обустройство перехватывающих парковок и расширение практики предложения шерингового транспорта (такси с использованием сервисов-интеграторов, райдшеринг, каршеринг).**

Помимо физических решений на местности требуется разработка новых цифровых решений по заказу автомобиля, например, создание приложений по заказу социального такси и социального «убера», благодаря которым местные жители туристических локаций могут получить компенсацию за проезд с попутчиками на машине.

03

**Расширение использования велосипедного транспорта, электросамокатов и иных форм мобильности на небольшие расстояния.**

В рамках создания новых туристических схем необходимо предусматривать возможность использования указанных средств перемещения туристов, что потребует развития велотранспортной инфраструктуры, создания системы велосипедных маршрутов, что особенно важно для заповедных локаций с низкой плотностью автодорог с твердым покрытием и отсутствием регулярного общественного транспорта.

# Приоритетные мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры

Приоритетность мероприятий определяется на основании величины достигаемого эффекта. Эффект от увеличения качества транспортного обслуживания (E) может быть оценен в виде произведения величины ожидаемого прироста туристического потока (F) и величины экономии совокупных транспортных затрат каждого пассажира (ΔТТС), отнесенного к оценочной стоимости проекта (C):

$$E = F * \Delta TTC / C$$

Совокупные транспортные затраты измеряются в рублях и включают в себя стоимость поездки и стоимость потраченного времени (учитывающую уровень среднедушевых доходов), рассчитываются для двух состояний транспортной системы — до ввода нового объекта (или реализации мероприятия) и после этого события.

На основе оценки приоритетности сформирован перечень мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры в сфере туризма вплоть до 2035 г. (см. Приложение 7).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ВАРИАНТАМ СОЗДАНИЯ НОВЫХ И РАЗВИТИЮ СУЩЕСТВУЮЩИХ ТРАНСПОРТНЫХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ТОЧКАМИ ВХОДА С ВЫСОКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ

Вид транспорта	Маршрут	Обоснование необходимости создания
Воздушный	Ростов-на-Дону — Белгород	Перевозка туристов из регионов ЮФО (на базе хаба Ростов-на-Дону) в туристический центр Белгород
Воздушный	Минеральные Воды — Брянск	Перевозка туристов из регионов СКФО (на базе хаба Минеральные Воды) в туристические центры Брянск и Орел
Воздушный	Краснодар — Брянск	Перевозка туристов из регионов ЮФО (на базе хаба Краснодар) в туристические центры Брянск и Орел
Воздушный	Калуга — Минеральные Воды	Перевозка туристов из регионов ЦФО в туристические центры агломерации Кавказских Минеральных Вод
Воздушный	Самара — Калининград	Перевозка туристов из регионов ПФО (на базе хаба Самара) в туристические центры Калининградской области
Воздушный	Красноярск — Минеральные Воды	Перевозка туристов из регионов СФО и ДФО (на базе хаба Красноярск) в туристические центры агломерации Кавказских Минеральных Вод
Воздушный	Екатеринбург — Саратов	Перевозка туристов из регионов УрФО (на базе хаба Екатеринбург) в туристический центр Саратов
Воздушный	Белгород — Минеральные Воды	Перевозка туристов из регионов ЦФО в туристические центры агломерации Кавказских Минеральных Вод
Воздушный	Екатеринбург — Волгоград	Перевозка туристов из регионов УрФО (на базе хаба Екатеринбург) в туристический центр Волгоград
Воздушный	Махачкала — Симферополь	Перевозка туристов из Республики Дагестан в туристические центры Республики Крым
Воздушный	Мурманск — Архангельск	Перевозка туристов из Мурманской области в туристический центр Архангельск
Воздушный	Брянск — Владикавказ	Перевозка туристов из Республики Северная Осетия — Алания в туристические центры Брянск и Орел
Воздушный	Архангельск — Соловки	Перевозка туристов малыми типами ВС в туристический центр Соловки
Воздушный	Новосибирск — Шушенское	Перевозка туристов малыми типами ВС в туристический центр Шушенское
Железнодорожный	Брянск — Орел	Запуск скоростного сообщения с интермодальным автобусным сообщением на участке «Ж/д вокзал Брянск-1 — Орловский — Аэропорт Брянск»
Железнодорожный	Грозный — Сочи	Запуск прямого ночного поезда дальнего следования
Железнодорожный	Казань — Сочи	Запуск прямого ночного поезда дальнего следования с двухэтажными вагонами (класс обслуживания — купе)
Автобусный	Аэропорт Домодедово — Тула	Запуск интермодального сообщения между Тулой и аэропортами МАУ
Автобусный	Аэропорт Домодедово — Рязань	Запуск интермодального сообщения между Рязанью и аэропортами МАУ
Автобусный	Аэропорт Шереметьево — Тула	Запуск интермодального сообщения между Тулой и аэропортами МАУ
Автобусный	Аэропорт Шереметьево — Рязань	Запуск интермодального сообщения между Рязанью и аэропортами МАУ
Автобусный	Аэропорт Домодедово — Смоленск	Запуск интермодального сообщения между Смоленском и аэропортами МАУ
Автобусный	Аэропорт Шереметьево — Смоленск	Запуск интермодального сообщения между Смоленском и аэропортами МАУ
Автобусный	Аэропорт Краснодар — Майкоп	Запуск интермодального сообщения между Майкопом и ближайшим узловым аэропортом
Автобусный	Аэропорт Минеральные Воды — Черкесск	Запуск интермодального сообщения между Черкесском и ближайшим узловым аэропортом
Автобусный	Аэропорт Барнаул — Бийск — Аэропорт Горно-Алтайск — Манжерок	Запуск интермодального сообщения между курортами Алтая и ближайшими аэропортами
Автобусный	Великий Новгород — Псков	Ввод прямого автобусного маршрута между двумя близлежащими туристическими центрами
Автобусный	Кострома — Плес	Ввод прямого автобусного маршрута между двумя близлежащими туристическими центрами
Автобусный	Тверь — Калязин — Ярославль	Ввод прямого автобусного маршрута между двумя близлежащими туристическими центрами

ПРИОРИТЕТНЫЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ПЕРСПЕКТИВЕ ДО 2035 Г.



**Ж/д транспорт**  
Мероприятия по развитию

- Создание новых скоростных ж/д коридоров на существующих линиях
- Создание новой скоростной железной дороги
- Строительство новых высокоскоростных железных дорог

**Автомобильный транспорт**  
Мероприятия по развитию

- Реконструкция автодорог
- Реконструкция автодорог и строительство новых участков дороги
- Строительство новых скоростных автодорог
- Строительство обходов городов

Срок завершения мероприятий (ж/д и автомобильный транспорт), не позднее

- 2025 г.
- 2030 г.
- 2035 г.

**Водный транспорт**  
Реконструкция портов  
Срок завершения мероприятий не позднее

- 2024 г.
- 2030 г.
- 2035 г.

**Воздушный транспорт**  
Реконструкция аэропортов

- Срок завершения, не позднее
- 2024 г.
- 2030 г.
- 2035 г.
- Мероприятия не планируются
- Новые аэропорты

Потенциальный поток после проведения реконструкции, к 2035 г., пасс. в год

- Не менее 50 млн
- 20–50 млн
- 10–20 млн
- 5–10 млн
- 1–5 млн
- До 1 млн

# Повышение обеспеченности туристической инфраструктурой

Привлекательность туристических направлений определяется не только наличием объектов показа, но также наличием комфортной туристической инфраструктуры: номерного фонда различного типа, уровня и ценового сегмента, сервисной инфраструктуры, благоустроенного и безопасного туристического центра города, сохранного культурного наследия.

Для того, чтобы принять прогнозируемый поток туристов, к 2035 г. в регионах необходимо создать достаточный объем туристической инфраструктуры. С учетом структуры туристических продуктов, определенных в Части 1 как первоочередные для удовлетворения спроса потенциальных туристов:

- номерной фонд различного типа и уровня звездности;
- развитие или создание объектов показа;
- сервисная инфраструктура;
- организация туристической среды.

Потребность в мероприятиях по созданию того или иного вида инфраструктуры определяется при помощи сравнения существующего предложения в регионе, оценки его соответствия прогнозируемому количеству туристических поездок по реалистичному сценарию (прогноз количества туристических поездок по регионам приведен в Части 3) и выявления перспективной незакрытой потребности.

## Определение потребности в номерном фонде

Потребность в номерном фонде рассчитывается с учетом средней загрузки средств размещения в день и включает в себя следующие категории объектов:

- количество мест в гостиницах 1–2–3–4–5\*;
- количество мест в санаториях;
- количество мест в кемпингах и глэмпингах;
- количество мест на базах отдыха.

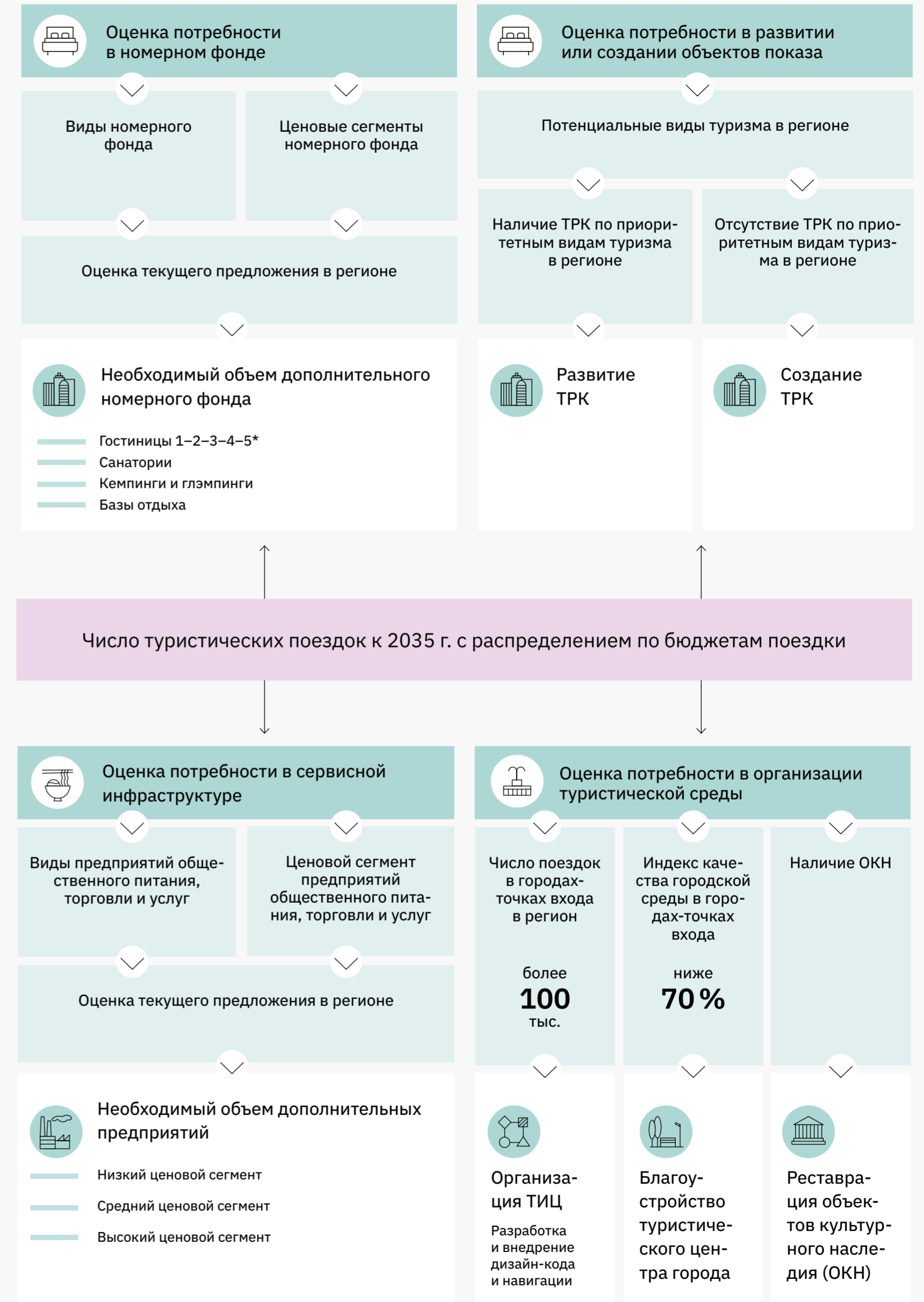
Из общей потребности в номерном фонде вычитается существующий номерной фонд региона в том числе «серый» рынок и определяется общий объем и структура номерного фонда, который необходимо разместить в регионе, чтобы принять растущее количество турпоездов. Для этого объема рассчитывается индикативная стоимость реализации на основе данных по объектам-аналогам.

С учетом роста числа туристов в рамках схемы определены объемы номерного фонда, которые потребуется создать в каждом регионе. В сумме к 2035 г. они составят 511 тыс. номеров, а в целом номерной фонд вырастет на 49%. Его основная доля (54%) будет относиться к бюджетному сегменту до 2\*, и только 17% — к категории 4–5\*. Больше половины номерного фонда составят гостиницы в городской среде, а значительную часть (45%) — туристические базы и глэмпинги, связанные с природным туризмом.

## Оценка потребности в развитии или создании объектов показа

Основой для оценки потребности в развитии существующей инфраструктуры вокруг точек притяжения или создании новых объектов показа или точек туристического спроса служит потенциал региона по тому или иному виду туризма.

При наличии высокого и не использованного в полной мере потенциала федерального уровня по виду туризма в регионе предполагается, что для его реализации необходимо создание туристско-рекреационного



кластера. Всего в рамках Территориальной схемы предполагается создание 196 новых туристско-рекреационных кластеров, из которых 81 будут относиться к наиболее популярному культурно-познавательному туризму, 79 — к природному туризму, 19 — к лечебно-оздоровительному, 15 — к горнолыжному, 14 — к пляжному и 11 — к деловому (некоторые кластеры могут относиться сразу к нескольким видам туризма).

**Определение потребности в сервисной инфраструктуре**

Для определения существующего предложения по сервисной инфраструктуре (предприятия торговли, общественного питания, услуг) в регионах были использованы данные из открытых источников по расположению этих объектов, а также рейтинги предприятий общественного питания в социальных медиа и на интернет-платформах. Существующее предложение было разделено по ценовым сегментам, соответствующим запросам групп туристов с различными бюджетами поездки:

- низкий ценовой сегмент для туристов с годовым бюджетом на отдых до 75 тыс. руб.;
- средний ценовой сегмент для туристов с годовым бюджетом на отдых от 76 тыс. до 115 тыс. руб.;
- высокий ценовой сегмент для туристов с годовым бюджетом на отдых от 116 тыс. руб.

На основании объема и структуры прогнозируемого количества туристических поездок по бюджетам поездки и с учетом средней загруженности предприятий общественного питания в день была определена перспективная потребность в местах в предприятиях общественного питания, торговли и услуг различных ценовых категорий на 2035 г. Из общей потребности были исключены уже существующие объекты. Таким образом был получен объем предприятий, который необходим для обеспечения комфортного пребывания туристов в регионе к 2035 г. Для этого объема была рассчитана индикативная стоимость реализации этих объектов на основе данных по объектам-аналогам.

**Определение потребности в организации туристической среды**

Мероприятия по организации городской среды направлены на создание дополнительного комфорта пребывания туристов в городах-точках входа в регионы и других туристических населенных пунктах.

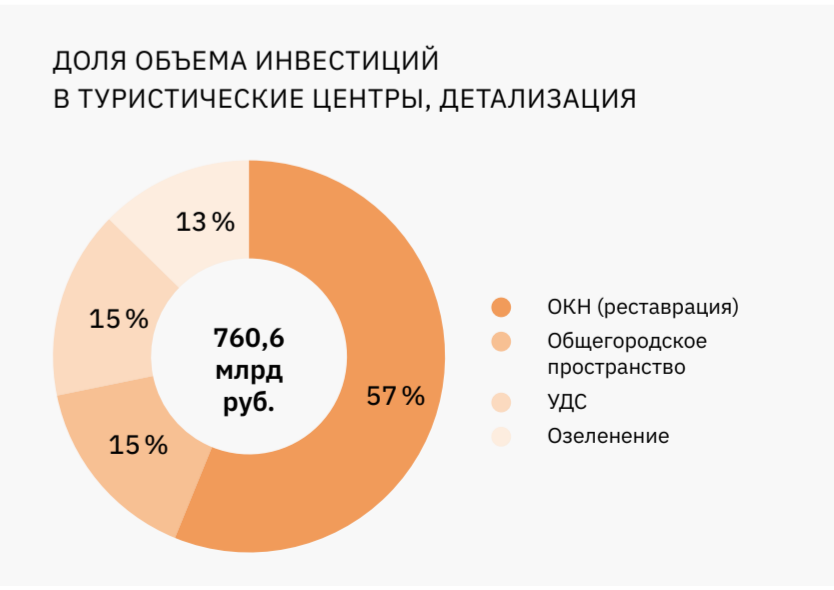
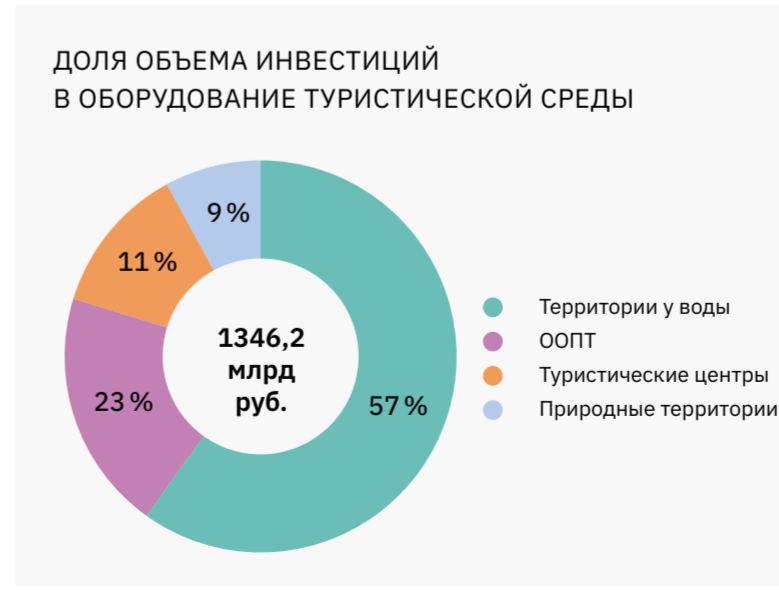
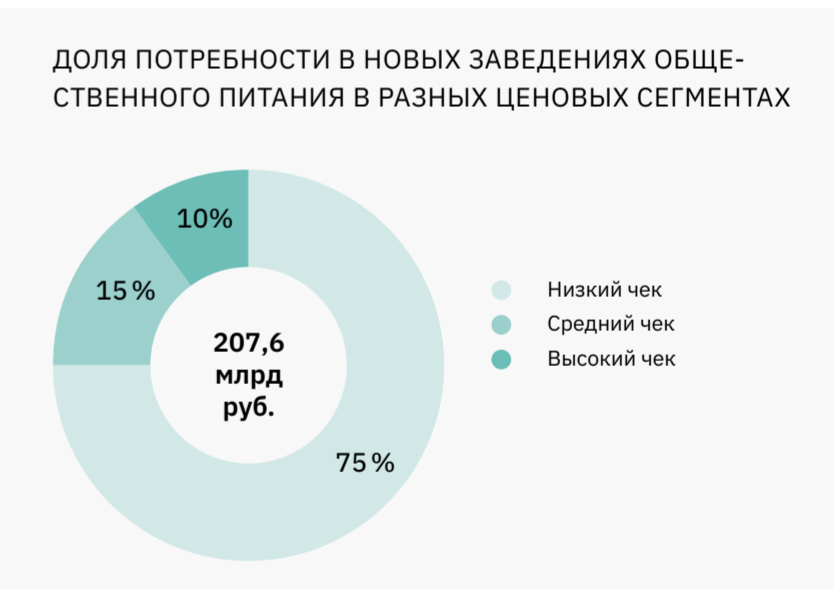
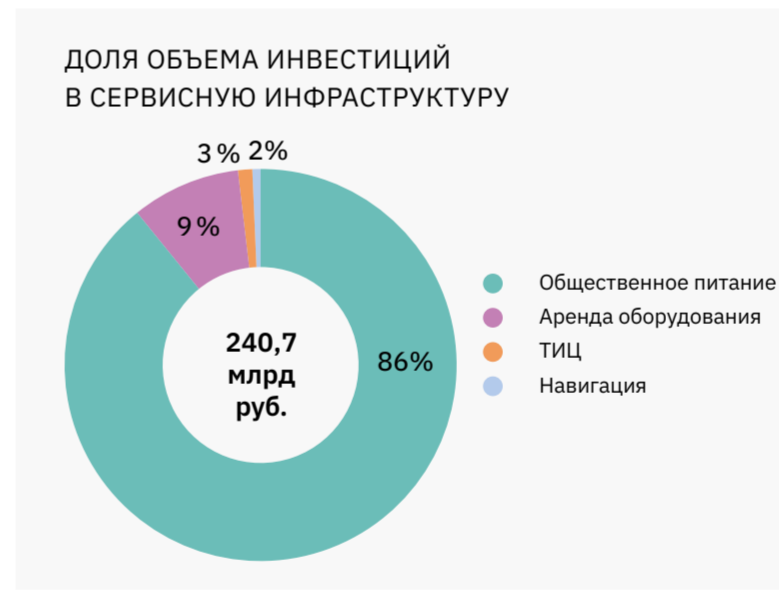
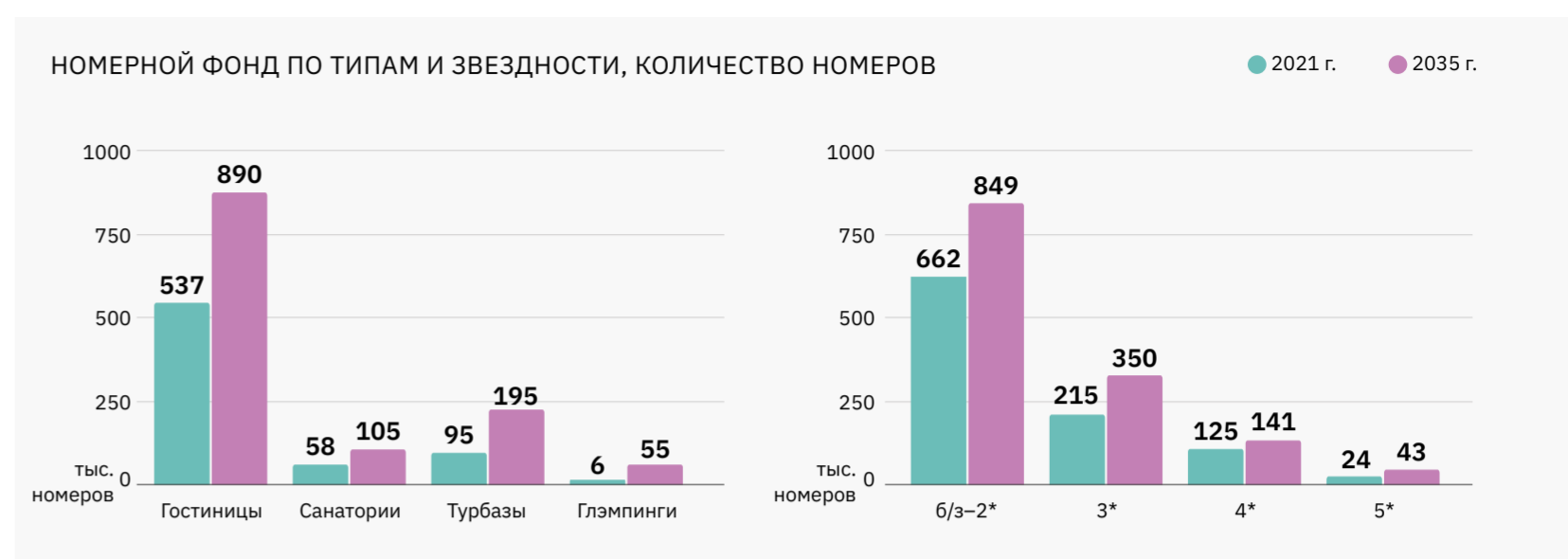
Для оценки потребности в размещении туристско-информационных центров и туристической системы навигации по городу применялся фильтр общего объема количества турпоездки, направленной в расположенную в нем точку входа. При потоке свыше 100 тыс. поездок в год эти мероприятия считаются необходимыми.

Для оценки потребности в повышении качества среды в туристическом центре города — благоустройстве открытых общественных пространств, дополнительном озеленении, повышении качества организации улично-дорожной сети в том числе с развитием пешеходной инфраструктуры — использовались показатели Индекса качества городской среды. При показателях Индекса ниже 70% от максимального по размерной группе городов необходимы мероприятия по благоустройству центра города. Для оценки потенциальных объемов мероприятий площадь центра города определялась как 2% от площади его застроенных территорий.

В границах этой территории по коэффициентам плотности улично-дорожной сети определялась общая площадь благоустройства и озеленения территории.

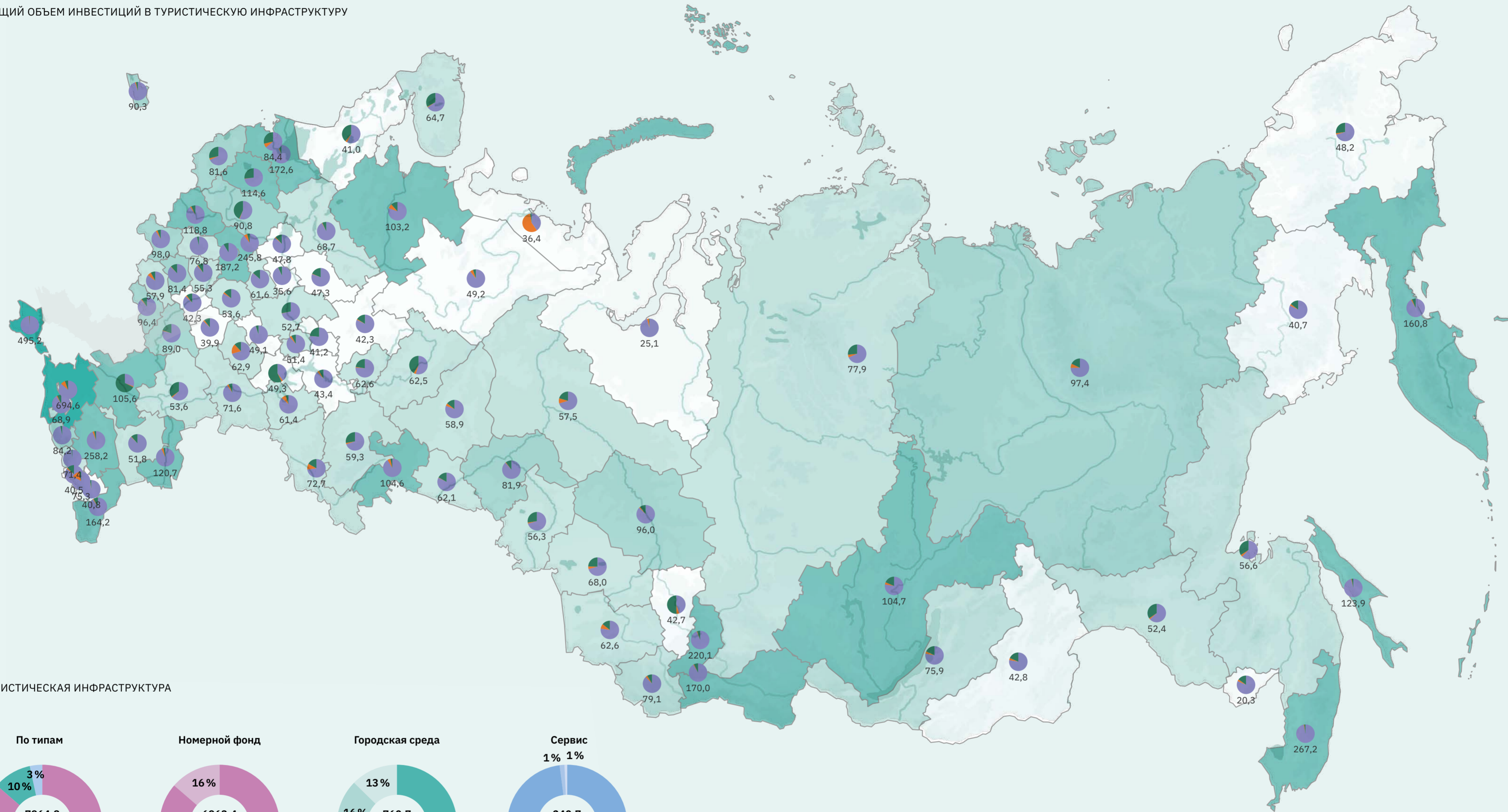
Для оценки потребности в реставрации памятников архитектуры определяется численность объектов культурного наследия федерального и регионального значения, расположенных на территории региона. Принимается, что не менее 20% таких объектов нуждаются в реставрации в соответствии со средним показателем по стране.

Для полученных объемов мероприятий была рассчитана индикативная стоимость реализации на основе данных по объектам-аналогам.

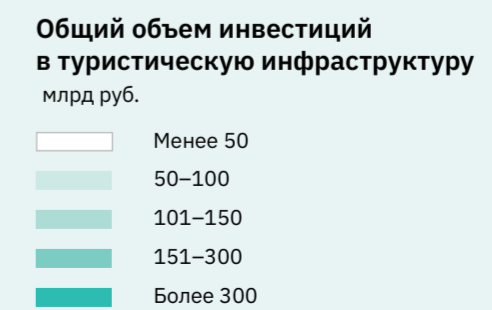
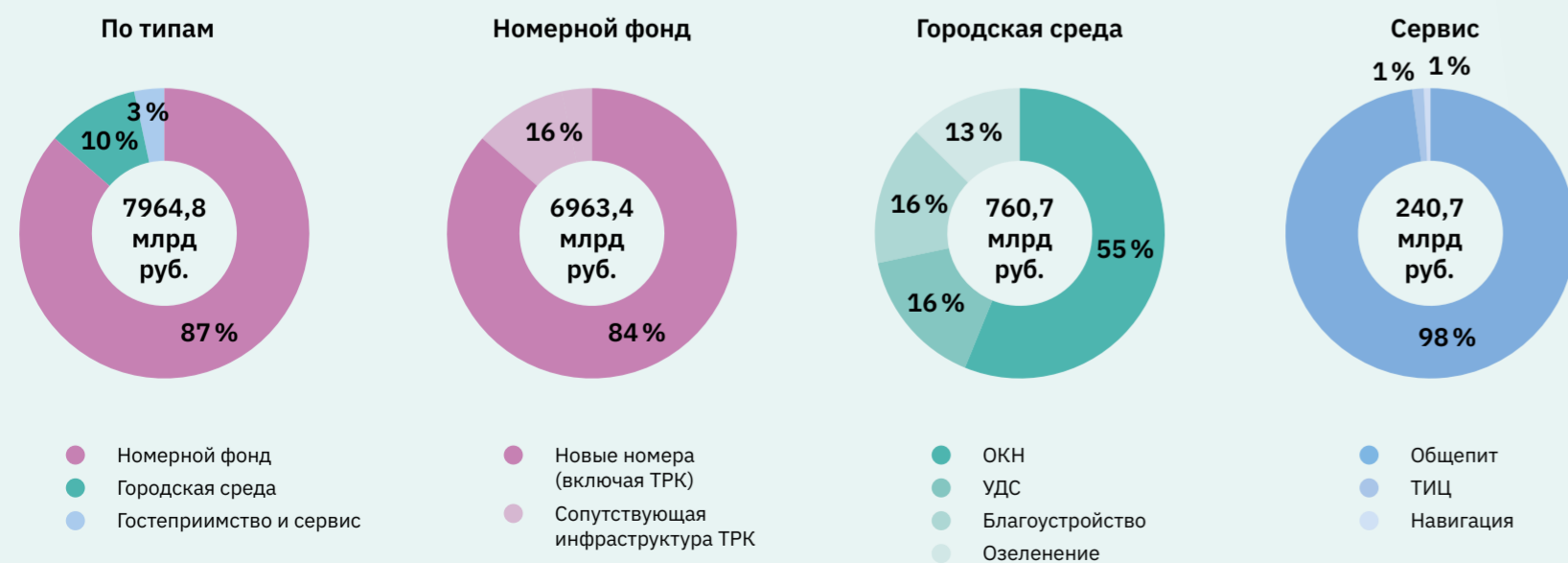




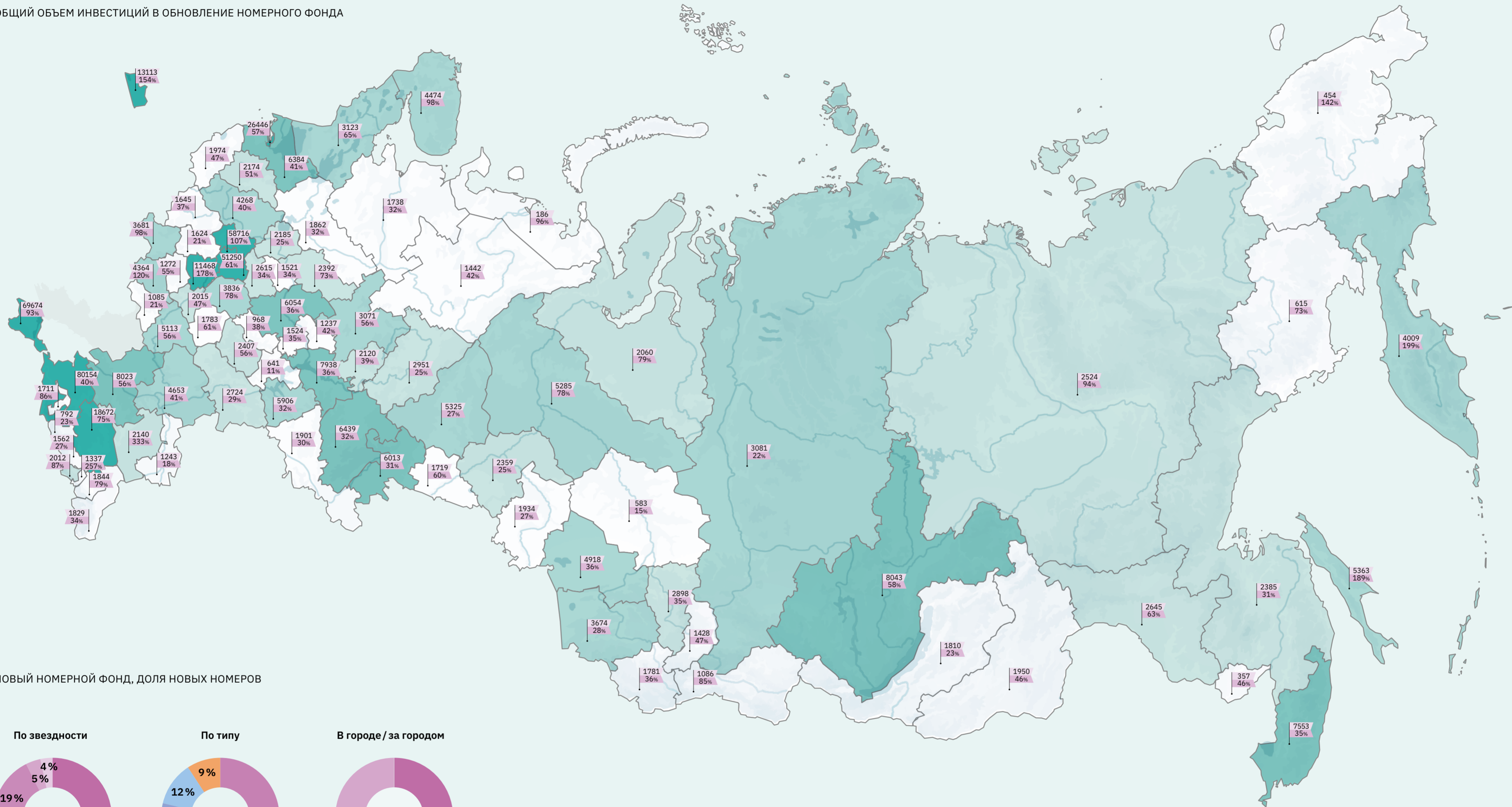
ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ



ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



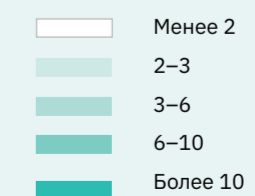
ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБНОВЛЕНИЕ НОМЕРНОГО ФОНДА



НОВЫЙ НОМЕРНОЙ ФОНД, ДОЛЯ НОВЫХ НОМЕРОВ



Количество новых номеров для удовлетворения спроса 2035 г.  
тыс. номеров



**356 тыс.**  
Количество новых номеров  
**34,7%**  
Прирост по отношению к 2021 г.

# Нивелирование антропогенной нагрузки и инженерная инфраструктура

Рост туристического потока может привести к значительному усилению воздействия на природные экосистемы и ценные культурные ландшафты. Кроме того, значительное число потребителей сверх уже проживающих в регионе жителей создает дополнительную нагрузку на инженерную инфраструктуру.

К числу общих для всех туристских территорий последствий антропогенного воздействия относятся:

- воздействия, связанные с размещением, перевозками и инженерной инфраструктурой, обслуживающей туристов, которые могут приводить к расширению застроенных территорий, загрязнению окружающей среды, накоплению токсичных соединений в воде, воздухе и почве, а также накоплению твердых бытовых отходов;
- воздействия на экосистемы и биологическое разнообразие, которые могут приводить к фрагментации местобитаний фауны.

По характеру поведения, типу и последствиям антропогенной нагрузки всех туристов условно можно разделить на две категории: отдыхающие на природе и отдыхающие в отелях.

## Отдыхающие на природе

Природные территории в начале развития туристической деятельности привлекают небольшие группы подготовленных туристов, которые имеют знания о правилах поведения на природных и особо охраняемых территориях. Поэтому создание специальных объектов инфраструктуры не требуется. По мере роста известности природной территории потоки посетителей растут и смещаются в сторону неподготовленных туристов, чье негативное воздействие может привести к разрушению природных территорий вследствие увеличения рекреационной нагрузки: вытаптыванию, уплотнению почвы, лесным пожарам, мусору.

## Отдыхающие в отелях

Расширение номерного фонда влечет за собой дополнительную нагрузку на инженерную инфраструктуру: водоснабжение, канализацию, отопление, вентиляцию, кондиционирование воздуха, газоснабжение, электроснабжение. Инженерно-техническое обеспечение объектов инфраструктуры требует использования природных ресурсов — воды, источников энергии, а также воздействует на среду и оказывают влияние на объекты окружающей природной среды, вызывая разнообразные последствия, которые могут проявляться в отдаленной перспективе.

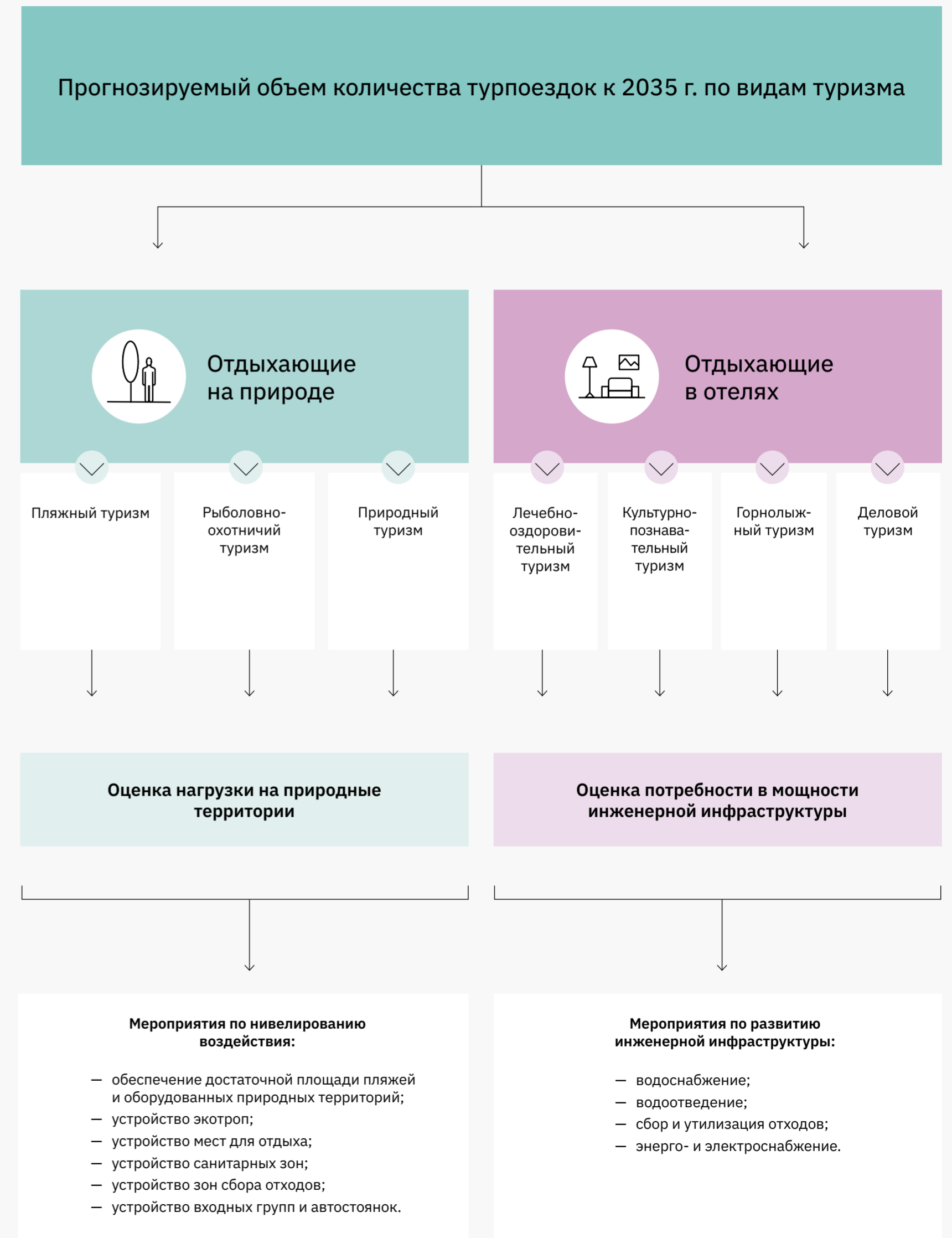
## Оценка потребности в мероприятиях по нивелированию антропогенной нагрузки

Оценка производится на основе прогнозируемого числа турпоездов по видам туризма, связанным с посещением природных территорий. Для оценки антропогенной нагрузки на территории учитывается вид воздействия и его возможные последствия из расчета емкости по рекреационным ресурсам: нагрузки на водные объекты, зеленые насаждения, загрязнение воздуха.

## Оценка потребности в мероприятиях по развитию инженерной инфраструктуры

Оценка производится исходя из прогнозируемого числа поездок в регионы по видам туризма, предполагающим проживание в отелях. Для них определяются потребности в водо- и энергопотреблении, образовании отходов. Предполагается, что существующая инфраструктура не предусматривает дополнительной нагрузки. Перечень мероприятий формируется из нормативного расчета по видам инженерной инфраструктуры на прогнозируемое число поездок.

## ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ В МЕРОПРИЯТИЯХ ПО НИВЕЛИРОВАНИЮ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ И РАЗВИТИЮ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ НИВЕЛИРОВАНИЯ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ НА ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

1. Необходимая площадь организованных пляжей в городе или при отеле пляжей в зависимости от расположения региона (у моря или нет). ГОСТ Р 55698–2013 при строительстве пляжей регламентируется минимальная площадь береговой зоны на 1 чел./туриста: для морских пляжей – не менее 3 м<sup>2</sup>/чел.; для речных, озерных и др. – не менее 5 м<sup>2</sup>/чел.

2. Рекреационная нагрузка на пляж галечный — 100 чел./га

3. Временная методика определения рекреационных нагрузок на природные комплексы при организации туризма, экскурсий, массового повседневного отдыха и временные нормы этих нагрузок // www.docs.cntd.ru/document/9033131.

4. Чижова В. П. Рекреационные ландшафты: устойчивость, нормирование, управление. – Смоленск: Ойкумена, 2011. – 176 с.

5. Экологическая емкость туристских территорий: подходы к оценке, индикаторы и алгоритмы расчета: коллективная монография / Д.Ю. Землянский, О.А. Климанова, О.А. Илларионова, Е.Ю. Колбовский; Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2020. – 102 с.

6. Приказ Министерства регионального развития РФ от 27.12.2011 №613 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований».

7. Рекреационная нагрузка на средний лес в 5 чел./га. В соответствии с методикой, описанной в Приказе Минрегиона России от 27.12.2011 N 613, а также методикой расчета демографической емкости территории от рекреации.

Виды воздействий	Виды мероприятий
<b>Воздействие купающихся на прибрежные территории</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Для территорий городских и приотельных пляжей<sup>1</sup>.</li> <li>Организация морских пляжей площадью не менее 3 м<sup>2</sup>/чел. (для регионов с возможностью купания в море).</li> <li>Организация пляжей вдоль рек и озер площадью не менее 5 м<sup>2</sup>/чел. (для остальных регионов).</li> <li>Озеленение пляжей на 30% от организуемой площади.</li> <li>Обеспечение первостепенной туристической инфраструктуры на отводимой площади для купания (пирс или спуск в воду, туалеты, мусорные баки, раздевалки, МАФ (малые архитектурные формы).</li> <li>Выбор места организации пляжа с достаточной площадью акватории.</li> <li>Для территории диких пляжей: отведение территорий для купания туристов в пределах туристических троп и маршрутов, обеспечивающих рекреационную нагрузку на не более 100 чел./га<sup>2</sup>;</li> <li>на проточном водоеме обеспечить не менее 5 м<sup>2</sup>/чел.;</li> <li>на непроточном водоеме — не менее 10 м<sup>2</sup>/чел.</li> </ul>
<b>Уничтожение экосистем леса (вне ООПТ)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обеспечение туристической инфраструктуры (туристические маршруты, тропы, места для отдыха, туалеты, мусорные баки).</li> <li>Рекреационная нагрузка не должна превышать более 5 чел./га.</li> <li>Перераспределение концентрации людей на специально отведенные территории, оборудованные для более высокой рекреационной нагрузки.</li> <li>Организация дорожно-тропиночной сети плотностью 5–8% в местах наибольшей нагрузки, прокладка экологических троп.</li> </ul>
<b>Уничтожение редких и уникальных экосистем (ООПТ)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обеспечение создания туристической инфраструктуры (туристические маршруты, тропы, скамейки, урны, площадки отдыха, входная группа и парковка рядом с ней)<sup>3,4</sup>.</li> <li>Рекреационная нагрузка в ООПТ не должна превышать 1 чел./га<sup>5,6</sup>.</li> <li>Перераспределение концентрации людей на специально отведенные территории внутри ООПТ, оборудованные для более высокой рекреационной нагрузки<sup>7</sup>.</li> </ul>

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ МОЩНОСТИ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

9. Водопотребление воды примерно равно стоку. Далее информация по СП 30.13330.2010. Для гостиниц, пансионатов и moteley: до 120 л/сут. на чел. – холодной воды, 180 л/сут. на чел. – горячей воды; для санаториев и домов отдыха: 100 л/сут. на чел. – холодной воды, 100 л/сут. на чел. – горячей воды. Среднее значение для расчета: 110 л/сут на чел. – холодной воды, 140 л/сут на чел. – горячей воды.

10. Объем сточных вод от туристов (нужно для понимания дополнительных стоков из отеля и возможностей очистных сооружений). Далее информация по СП 30.13330.2010. Для Гостиниц, пансионатов и moteley: до 300 л/сут. на чел. Для санаториев и домов отдыха: 200 л/сут. на чел. Среднее значение для расчета – 250 л/сут. на чел.

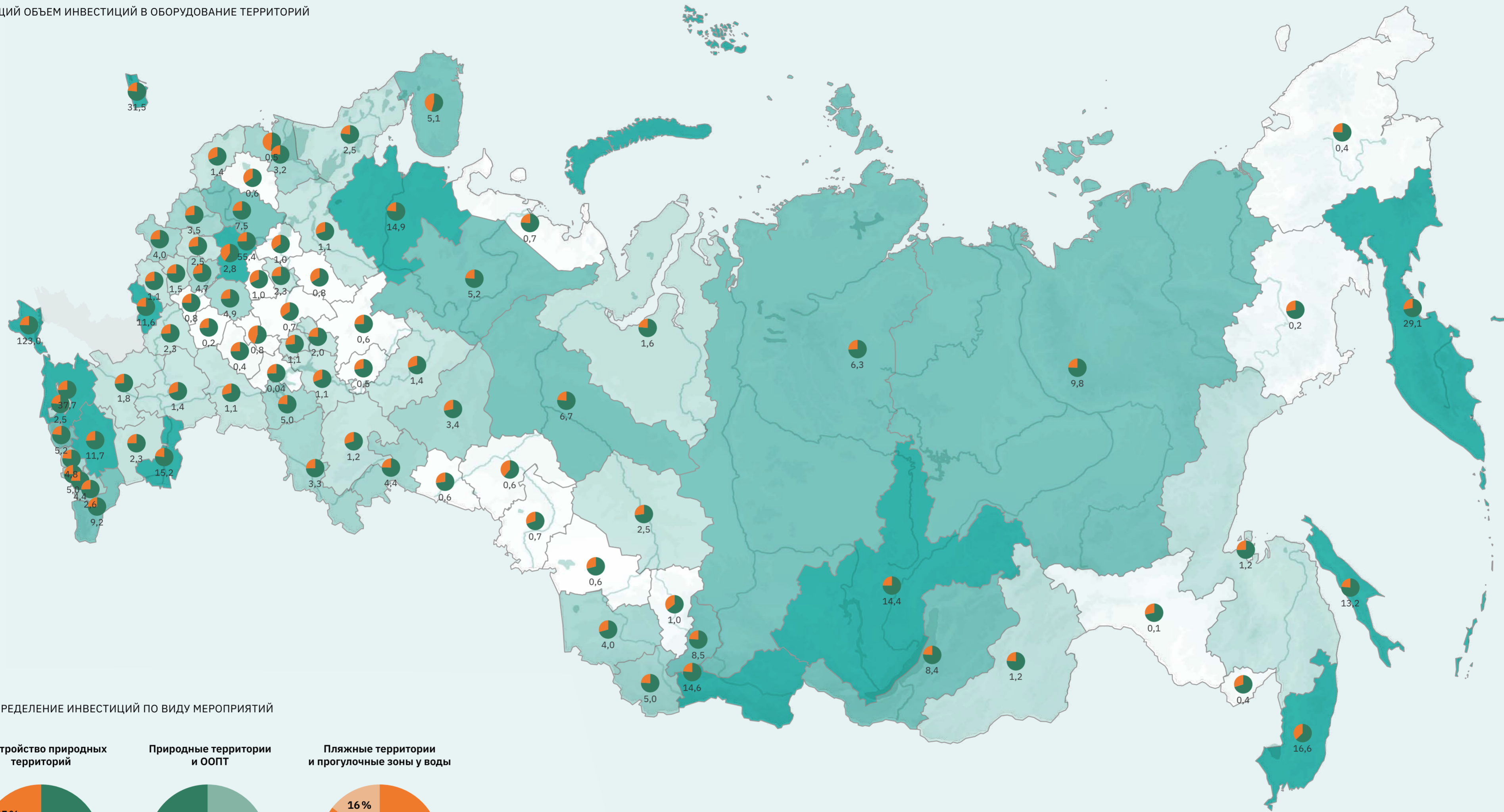
11. В соответствии РД 34.20.185-94 в среднем удельное потребление электроэнергии гостиниц и домов отдыха составляет 0,35 кВт/место. Или 8,4 кВт ч/на туриста в сут. (при условии потребления энергии 24 ч).

Подробнее про последствия антропогенной нагрузки и механизмы ее снижения на природных территориях см. в Части 6 (Рекомендации по устойчивому развитию туризма и снижению антропогенной нагрузки).

Виды воздействий	Виды мероприятий
<b>Истощение поверхностных и подземных вод</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Размещение отелей в местах с доступными водными ресурсами с возможностью общего забора воды не менее 250 л/сут. на чел.<sup>9</sup></li> <li>Обеспечение потребности в дополнительной мощности водоснабжения при росте количества турпоездки на основе средних значений — 110 л/сут. на чел. холодной воды и 140 л/сут. на чел. горячей воды.</li> </ul>
<b>Загрязнение воды</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Строительство очистных сооружений, обеспечивающих возможность очистки не менее 250 л/сут. на чел. приточной воды<sup>10</sup>.</li> <li>Строительство хозфекальных очистных сооружений для очистки не менее 250 л/сут. на чел.</li> </ul>
<b>Загрязнение воздуха</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Теплоснабжение новых объектов туристической инфраструктуры на основе газовых котельных в регионах, набравших наибольший балл по выбросам от ТЭК (топливно-энергетического комплекса) и приоритетное использование ВИЭ (возобновляемых источников энергии).</li> <li>Обеспечение норматива по удельному потреблению электроэнергии 8,4 кВт ч/в сут. на туриста<sup>11</sup>.</li> <li>Обеспечение мощности для нагрева не менее 140 л/сут. горячей воды на туриста с максимально возможным использованием возобновляемых источников энергии (солнечные коллекторы, тепловые насосы).</li> </ul>
<b>Образование коммунальных отходов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обеспечить создание системы сбора и переработки отходов, включающей по меньшей мере четыре потока (например, органический, бумажный, металлический, стеклянный и пластмассовый) в размере 0,57 кг/чел. в сут. или 2,6 л/чел. в сут. для регионов III и IV климатических районов. Для климатических подрайонов IA, IB, IG нормы равняются 0,627 кг/чел. в сут. или 2,75 л/чел. в сут.</li> <li>Обеспечить переработку не менее 50% отсортированных отходов с образованием полезного продукта, исключающую термическую обработку с получением энергии (мусороперерабатывающие заводы).</li> </ul>

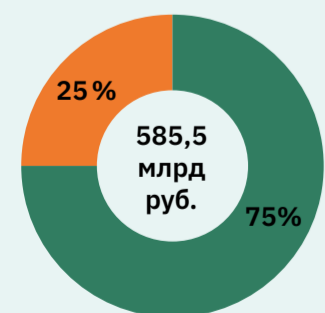


ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБОРУДОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ



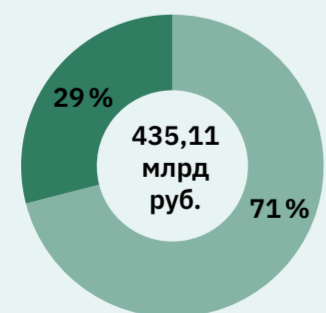
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВИДУ МЕРОПРИЯТИЙ

Обустройство природных территорий



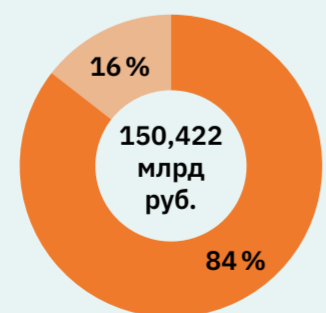
● Природные территории  
● Территории у воды

Природные территории и ООПТ



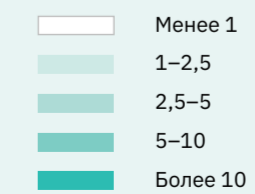
● Природные территории  
● ООПТ

Пляжные территории и прогулочные зоны у воды

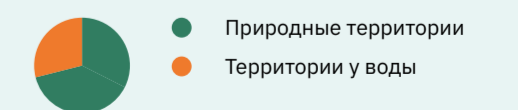


● Прогулочные зоны у воды  
● Пляжные территории

Объем инвестиций в организацию территорий млрд руб.



Структура инвестиций



9,2 — Объем инвестиций, млрд руб.



# Определение территорий для потенциальных туристско-рекреационных кластеров

В каждом регионе России располагаются территории, обладающие высоким потенциалом для развития на них туристско-рекреационных кластеров. В рамках Территориальной схемы определен перечень таких территорий.

Туристско-рекреационные кластеры (ТРК) представляют собой организационную структуру, состоящую из достопримечательностей и туристической инфраструктуры. В связи с уникальным туристическим предложением развитие таких территорий способствует интенсивному росту туристических поездок и как следствие доли туризма в ВРП регионов.

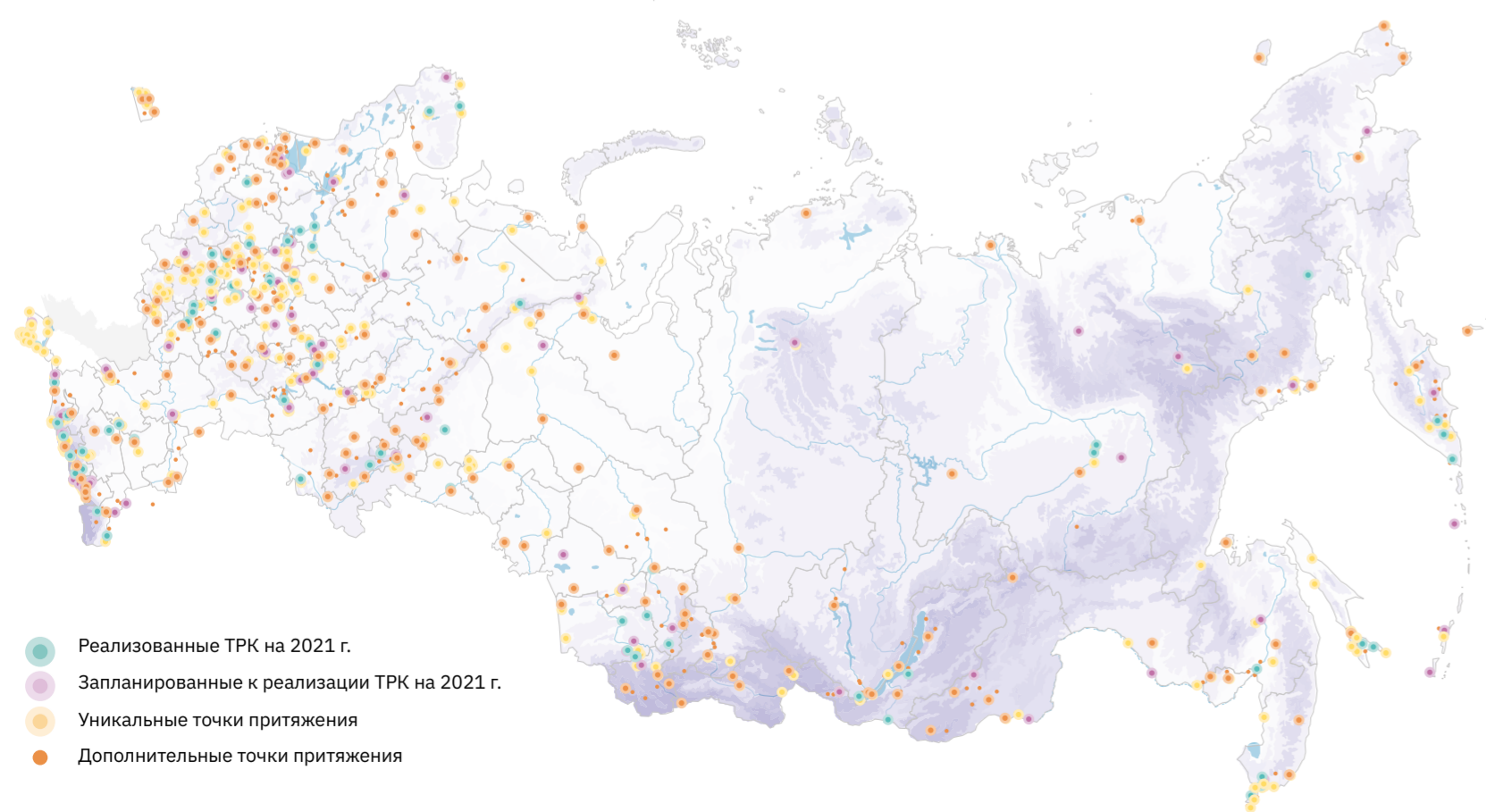
На территории страны уже существует или планируется к развитию 153 ТРК. Однако в ряде регионов присутствует потенциал

для появления новых кластеров. В рамках Территориальной схемы предлагается методика определения таких территорий.

Она отталкивается от значимости расположенных на территории региона точек притяжения:

- наличия объектов, имеющих официальный статус объектов ЮНЕСКО либо кандидата в объекты ЮНЕСКО;
- наличия точек притяжения высокого уровня привлекательности, уже популярных среди туристов;

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ И ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ К РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕ ТУРСХЕМ РФ



- Реализованные ТРК на 2021 г.
- Запланированные к реализации ТРК на 2021 г.
- Уникальные точки притяжения
- Дополнительные точки притяжения

- точек притяжения, формирующих уникальное туристическое предложение региона (см. Часть 2) — особенности, вызывающие самые сильные реакции пользователей и определяющие его притягательность.
- при отсутствии существующих или планируемых ТРК в рамках проекта предлагается определение и закрепление территорий с высоким потенциалом создания новых туристско-рекреационных кластеров;
- при наличии существующего или разрабатываемого ТРК на территории региона предлагается его дополнение новой инфраструктурой, включающей не вошедшие в существующий ТРК точки притяжения.

Потенциал создания кластера определяется с учетом близости расположения и разнообразия точек притяжения с высоким уровнем значимости по видам туризма. Этому способствуют следующие критерии:

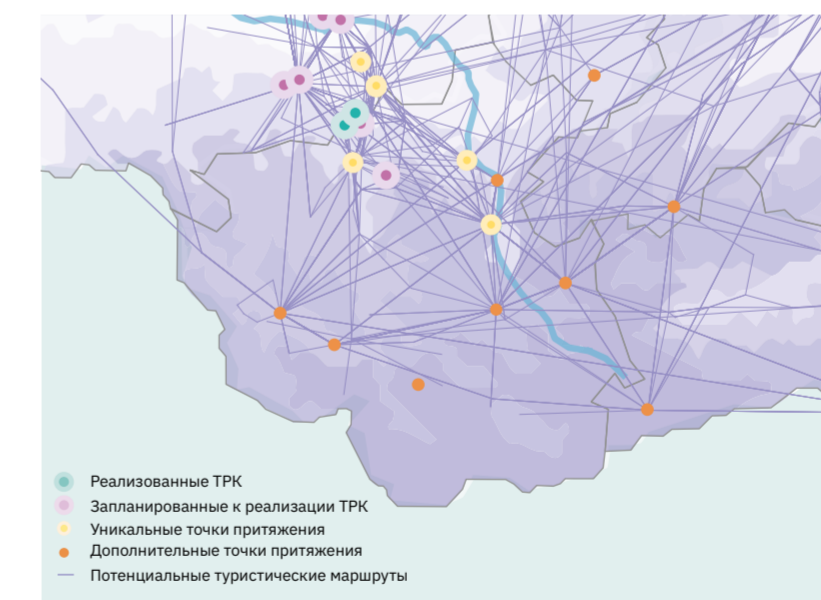
- плотность точек притяжения с высокой значимостью — количество точек федерального и межрегионального уровня, расположенных на расстоянии не более 100 км друг от друга. Минимальное количество точек, которое может образовать кластер, — 2;
- разнообразие видов туризма, представленных этими точками притяжения;
- количество потенциальных туристических маршрутов, проходящих через рассматриваемую территорию (см. Часть 6).

При определении территорий с высоким потенциалом формирования туристско-рекреационных кластеров учитывается наличие существующих и запланированных ТРК:

При формировании потенциальных ТРК были рассмотрены 349 уникальные точки притяжения по 8 видам туризма: культурно-познавательному, природному, пляжному, лечебно-оздоровительному, горнолыжному, рыболовно-охотничьему, деловому, круизному.

По результатам их оценки было выявлено 243 территории с высоким потенциалом развития в качестве ТРК. Из них 196 территорий в будущем смогут стать новыми независимыми кластерами, а 47 — дополнить существующие и планируемые ТРК.

СХЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА (РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ)



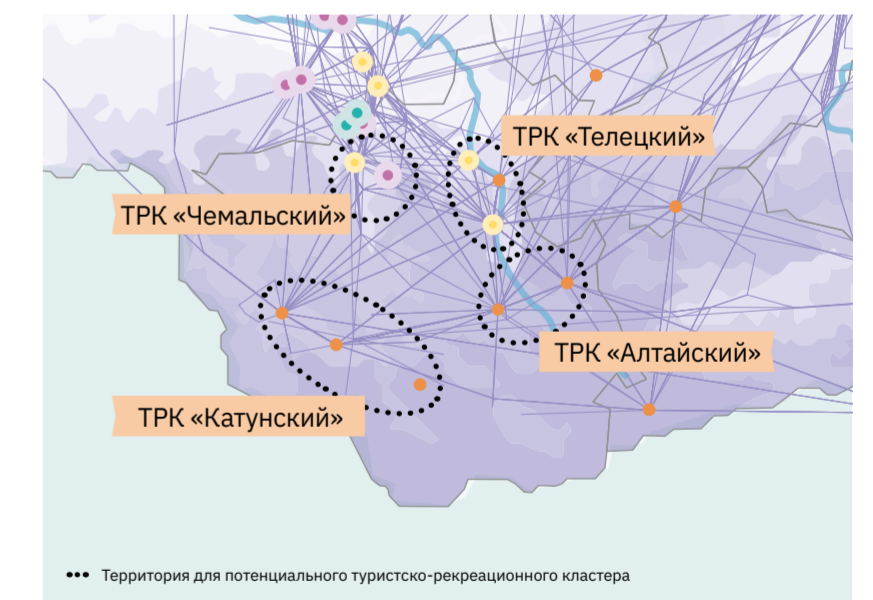
**349**

уникальные точки притяжения

**196**

новых туристско-рекреационных кластеров

СХЕМА ОБРАЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА (РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ)



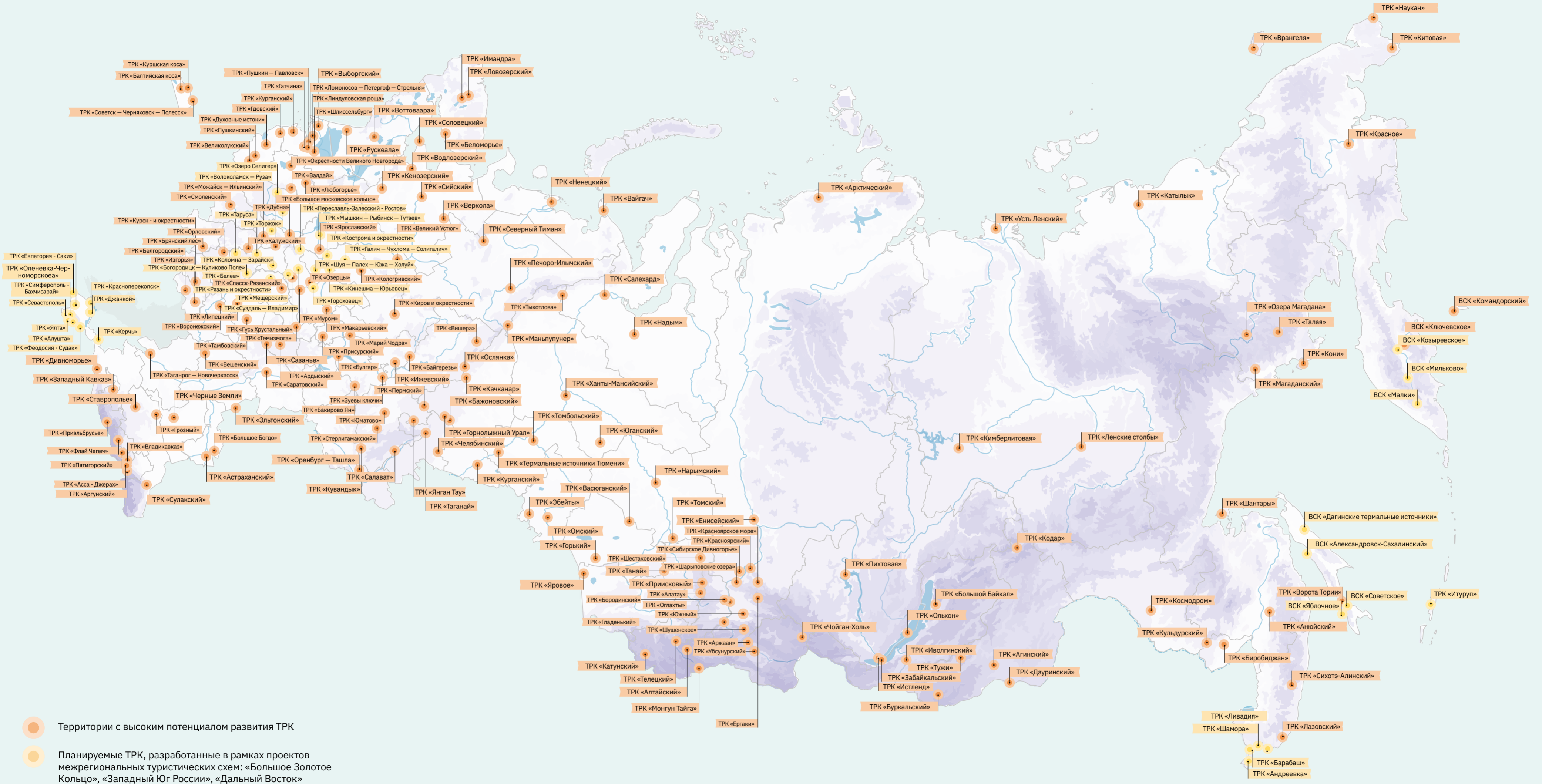
**47**

дополняющих туристско-рекреационных кластера





ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ  
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ



# Инфраструктурные мероприятия регионов

## Резюме произведенной аналитики и основные выводы.

## Карта региона

Источники финансирования

**X%** федеральные **X%** региональные **X%** внебюджетные

Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



### Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция и строительство аэропортов.
- Развитие малой авиации.
- Увеличение числа прямых субсидируемых маршрутов.

**Железнодорожный транспорт**

- Повышение пропускной способности и скоростных характеристик железнодорожных магистралей.
- Создание скоростного железнодорожного сообщения на существующих участках.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция наиболее загруженных участков автодорог федерального и регионального значения.
- Строительство новых автодорог местного значения.
- Обеспечение автомобильной доступности точек притяжения от основных автодорог.

**Водный транспорт**

- Реконструкция причалов, строительство новых пристаней.
- Обустройство портово-причальной инфраструктуры для маломерных судов.
- Проведение дноуглубительных работ на реках.

### Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

**Спуски к воде и пляжные территории**

- Организация морских пляжей площадью не менее 3 м²/чел.
- Организация пляжей вдоль рек и озер площадью не менее 5 м²/чел.

**Проголочные зоны вдоль воды**

- Организация пляжей вдоль туристических троп не менее 5 м²/чел.

**Природные территории**

- Оборудование лесных природных территорий: прокладка туристических троп, организация стоянок, мусорных блоков, санитарных зон.

**Инженерная инфраструктура**

**Водоснабжение**

- Средние значения для расчета: горячей воды — 140 л/сут. на чел.; холодной воды — 110 л/сут. на чел.

**Водоотведение**

- Строительство хозяйственных очистных сооружений, обеспечивающих возможность очистки не менее 250 л/сут. на чел. приточной воды.

**Управление отходами**

- Инфраструктура для обеспечения переработки не менее 50% отсортированных отходов с образованием полезного продукта из расчета мощности мусороперерабатывающего завода 1 тонна мусора/час.

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

### Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

- Потребность в номерном фонде рассчитывается с учетом средней загрузки средств размещения в день и включает в себя гостиницы категорий звездности 1–2–3–4–5 и без звезд.



**Городская среда, сервис и гостеприимство**

- Перекладка инженерных коммуникаций, замена асфальтного покрытия, замена малых архитектурных форм.
- Реставрация ОКН в части фасадов — в количестве 1 здание/500 м².
- Строительство ТИЦ площадью ~ 150 м² в количестве N штук на точку входа.
- Разработка и установка навигации в центральной части города.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

- Число запланированных к реализации ТРК определяется с учетом расположения точек притяжения с высоким уровнем значимости по видам туризма.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.

# Пример карточки региона

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 95,9 млрд руб.



Источники финансирования

**28%** федеральные **35%** региональные **37%** внебюджетные

Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



### Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Благовещенск: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.
- Реконструкция аэропорта Зея: строительство нового аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.

**Железнодорожный транспорт**

- Запуск ускоренного железнодорожного сообщения по маршруту «Благовещенск – Белогорск – Свободный – ЗАТО Циолковский».

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Благовещенск – Свободный.
- Создание мультимодальных перевозок на базе аэропорта Благовещенск с использованием автобусного транспорта, запуск новых регулярных и туристических автобусных маршрутов.

**Водный транспорт**

- Реконструкция причальной инфраструктуры речного порта Благовещенск для увеличения комфорта въездного туризма из Китайской Народной Республики, а также проведение дноуглубительных работ.

### Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,1
Проголочные зоны вдоль воды	+ 0,2
Природная территория	+ 5
Территория ООПТ	+ 24,3

**Инженерная инфраструктура**

Мероприятие	Единица измерения	Изменение
Водоснабжение и водоотведение	м³/сут.	+ 44,1
Нагрев воды	м³/сут.	+ 25
Вывоз и переработка ТБО	т/сут.	+ 0,1
Энергоснабжение, помимо КСР	кВт·ч/сут.	+ 1482

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

### Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+1,5 (+1)
Гостиницы 3*	+0,4 (+0,5)
Гостиницы 4*	+0,2 (+0,3)
Гостиницы 5*	+0,1 (+0,2)

**62%** В городе **38%** За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Мероприятие	Объем
Благоустройство туристических центров	145,3 Га
Реставрация ОКН	45 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Показатель	Значение
Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Перечень профилей регионов

Алтайский край	391	Республика Коми	442
Амурская область	392	Республика Крым	443
Архангельская область	393	Республика Марий Эл	444
Астраханская область	394	Республика Мордовия	445
Белгородская область	395	Республика Саха (Якутия)	446
Брянская область	396	Республика Северная Осетия – Алания	447
Владимирская область	397	Республика Татарстан	448
Волгоградская область	398	Республика Тыва	449
Вологодская область	399	Республика Хакасия	450
Воронежская область	400	Ростовская область	451
Еврейская автономная область	401	Рязанская область	452
Забайкальский край	402	Самарская область	453
Ивановская область	403	Санкт-Петербург	454
Иркутская область	404	Саратовская область	455
Кабардино-Балкарская Республика	405	Сахалинская область	456
Калининградская область	406	Свердловская область	457
Калужская область	407	Севастополь	458
Камчатский край	408	Смоленская область	459
Карачаево-Черкесская Республика	409	Ставропольский край	460
Кемеровская область – Кузбасс	410	Тамбовская область	461
Кировская область	411	Тверская область	462
Костромская область	412	Томская область	463
Краснодарский край	413	Тульская область	464
Красноярский край	414	Тюменская область	465
Курганская область	415	Удмуртская Республика	466
Курская область	416	Ульяновская область	467
Ленинградская область	417	Хабаровский край	468
Липецкая область	418	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	469
Магаданская область	419	Челябинская область	470
Москва	420	Чеченская Республика	471
Московская область	421	Чувашская Республика	472
Мурманская область	422	Чукотский автономный округ	473
Ненецкий автономный округ	423	Ямало-Ненецкий автономный округ	474
Нижегородская область	424	Ярославская область	475
Новгородская область	425		
Новосибирская область	426		
Омская область	427		
Оренбургская область	428		
Орловская область	429		
Пензенская область	430		
Пермский край	431		
Приморский край	432		
Псковская область	433		
Республика Адыгея	434		
Республика Алтай	435		
Республика Башкортостан	436		
Республика Бурятия	437		
Республика Дагестан	438		
Республика Ингушетия	439		
Республика Калмыкия	440		
Республика Карелия	441		

## Алтайский край



Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 462,6 млрд руб.

Источники финансирования

49% федеральные 37% региональные 14% внебюджетные

Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



### Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

#### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Барнаул: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Увеличение числа прямых субсидируемых маршрутов из Барнаула в основные авиаузлы ЦФО, ПФО и УФО (Екатеринбург, Казань, Самара и др.), с учетом возможности выделения средств из бюджетов всех уровней и прогноза пассажиропотока.
- Строительство посадочной площадки в Белокурихе, в том числе сооружение пассажирского терминала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.

#### Железнодорожный транспорт

- Строительство скоростной магистрали «Новосибирск – Барнаул» и запуск скоростных поездов по маршрутам «Барнаул – Новосибирск», «Барнаул – Кемерово».
- Реконструкция железнодорожного вокзала Барнаула.

#### Автомобильный транспорт

- Строительство обхода Славгорода.
- Капитальный ремонт автодорог: Архангельск (Рикасиха) – Онега – Тамица – Кянд; Ватса – Дурницыно – Козьмино.
- Ремонт автодорог: Бийск – Солонешное – Усть-Кан; Архангельск – Белогорский – Пинега – Кимжа – Мезень.
- Реконструкция автодорог: Р-256 на участках Новосибирск – Барнаул и Барнаул – Бийск – Горно-Алтайск; Р-22 на участке Волгоград – Астрахань.
- Реконструкция автодорог: Бийск – Новокузнецк – Кемерово; Алтайское – Ая – Горно-Алтайск; Благовещенск – Свободный; Коневое – Нижнее Устье; Старый Оскол – Воронеж; Лиски – Острогжоск – Бирюч – Короча.

### Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

#### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+7,2
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 16,3
Природная территория	+ 327
Территория ООПТ	+ 1632,6

#### Инженерная инфраструктура

Водоснабжение и водоотведение	м³/сут.	+ 3622
Нагрев воды	м³/сут.	+ 2028
Вывоз и переработка ТБО	т/сут.	+ 8,3
Энергоснабжение, помимо КСР	кВт·ч/сут.	+ 121709

#### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

### Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

#### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+1,4)
Гостиницы 3*	+2,4 (+0,8)
Гостиницы 4*	+0,03 (+0,4)
Гостиницы 5*	+0,02 (+0,2)

87% В городе 13% За городом

#### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	124 Га
Реставрация ОКН	86 ед.
Устройство ТИЦ	6 ед.
Навигация	6 тер.

#### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.

2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.

3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.

# Амурская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 95,9 млрд руб.

Источники финансирования

28% федеральные 35% региональные 37% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Благовещенск: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.
- Реконструкция аэропорта Зея: строительство нового аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.

### Железнодорожный транспорт

- Запуск ускоренного железнодорожного сообщения по маршруту «Благовещенск – Белогорск – Свободный – ЗАТО Циолковский».

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги Благовещенск – Свободный.
- Создание мультимодальных перевозок на базе аэропорта Благовещенск с использованием автобусного транспорта, запуск новых регулярных и туристических автобусных маршрутов.

### Водный транспорт

- Реконструкция причальной инфраструктуры речного порта Благовещенск для увеличения комфорта въездного туризма из Китайской Народной Республики, а также проведение дноуглубительных работ.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,1
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 0,2
Природная территория	+ 5
Территория ООПТ	+ 24,3

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 44,1
Нагрев воды	+ 25
Вывоз и переработка ТБО	+ 0,1
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 1482

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+1 (+1,5)
Гостиницы 3*	+0,6 (+0,05)
Гостиницы 4*	- (+0,02)
Гостиницы 5*	- (+0,02)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	145,3 Га
Реставрация ОКН	45 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Архангельская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 359,1 млрд руб.

Источники финансирования

34% федеральные 44% региональные 22% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Архангельск и увеличение маршрутов в города Поволжья, Урала, Сибири, Ненецкого АО и маршрутов по Архангельской области.
- Увеличение частоты сообщения на маршруте Архангельск – Соловки, перенос рейсов из Васьяково в Талаги.
- Создание мобильности на вертолетном транспорте на территории Кенозеро и Водлозеро.

### Железнодорожный транспорт

- Увеличение частоты сообщения на маршрутах «Архангельск – Карпогоры», «Архангельск – Онега».
- Создание интермодальных перевозок от ж/д ст. Карпогоры-Пассажиры на автобусном транспорте вдоль р. Пинеги.
- Реконструкция ж/д вокзала ст. «Архангельск-Город».

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция дороги Конево – Нижнее Устье, капитальный ремонт дорог «Архангельск (Рикасиха) – Онега – Тамица – Кянда», «Архангельск – Белогорский – Пинега – Кимжа – Мезень» и «Ватса – Дурничино – Козьмино».
- Увеличение частоты автобусного сообщения на маршруте «Няндомо – Каргополь».

### Водный транспорт

- Реконструкция причала в пос. Соловецкий, строительство пристаней на ос. Линский прилук, Мудью, в селе Холмогоры, пос. Пинега, дер. Веркола.
- Обустройство портово-причальной инфраструктуры для маломерных судов в Архангельске, Онеге, пос. Пертоминске, дер. Луде.
- Проведение дноуглубительных работ на реках Северная Двина и Пинега.
- Организация перевозок Архангельск – Холмогоры – Пинега – Веркола, Архангельск – Котлас и круизного сообщения Архангельск – Соловки, Онега – Соловки, Архангельск – остров Линский Прилук (Новодвинская крепость), Архангельск – ос. Мудью, в акватории Кенозера, Котлас – Сольвычегодск.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	га Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 4,4
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 60,5
Природная территория	+ 1210
Территория ООПТ	+ 6049,7

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 3697,6
Нагрев воды	+ 2071
Вывоз и переработка ТБО	+ 9,3
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 124240

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+2,6)
Гостиницы 3*	+0,2 (+1,4)
Гостиницы 4*	+0,01 (+0,2)
Гостиницы 5*	+0,01 (+0,2)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	76,8 Га
Реставрация ОКН	122 ед.
Устройство ТИЦ	6 ед.
Навигация	6 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Астраханская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 249,4 млрд руб.

Источники финансирования

40% федеральные 15% региональные 45% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Астрахань: строительство нового аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.

**Железнодорожный транспорт**

- Увеличение частоты скоростного сообщения на маршруте «Астрахань – Волгоград» до двух пар в сутки.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Р-22 на участке Волгоград – Астрахань.

**Водный транспорт**

- Строительство речных вокзалов и причальной инфраструктуры в городах Астрахань и Нариманов.
- Формирование регулярных туристических маршрутов внутренним водным транспортом по акватории дельты реки Волга.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 4,1
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 73,7
Природная территория	+ 1473
Территория ООПТ	+ 7365,7

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 3404,9
Нагрев воды	+ 1907
Вывоз и переработка ТБО	+ 7,8
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 114405

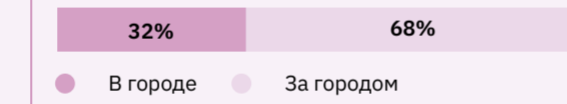
**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+0,05 (+8,3)
Гостиницы 3*	+0,2 (+0,9)
Гостиницы 4*	- (+0,9)
Гостиницы 5*	- (+0,9)



**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	56,83 Га
Реставрация ОКН	35 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Белгородская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 190,1 млрд руб.

Источники финансирования

16% федеральные 28% региональные 56% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Увеличение числа прямых субсидируемых маршрутов из Белгорода в города Поволжья и Урала (Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Самара и др.), а также в Калининград и города Арктической зоны РФ.

**Железнодорожный транспорт**

- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Москва – Белгород, существенное ускорение перевозок из Белгорода в Курск, Орел, Тулу и Москву.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Старый Оскол – Воронеж.
- Реконструкция автодороги Лиски – Острогожск – Бирюч – Короча.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 5,3
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 55,1
Природная территория	+ 1103
Территория ООПТ	+ 5514,4

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 2636,5
Нагрев воды	+ 1476
Вывоз и переработка ТБО	+ 6,0
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 88585

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+0,3 (+5,5)
Гостиницы 3*	+0,5 (+1)
Гостиницы 4*	- (+0,1)
Гостиницы 5*	- (+0,1)



**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	43,23 Га
Реставрация ОКН	209 ед.
Устройство ТИЦ	6 ед.
Навигация	6 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Брянская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 205,6 млрд руб.

Источники финансирования

44% федеральные 11% региональные 45% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Брянск: строительство нового аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.
- Увеличение числа прямых субсидируемых маршрутов из Брянска в города Поволжья и Урала (Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Самара и др.).

**Железнодорожный транспорт**

- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Москва – Брянск, существенное ускорение перевозок из Брянска в Калугу и Москву.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Р-120 на участке от Брянска до Орла, увеличение количества полос до 4-х на всем протяжении, строительство обхода Карачева.
- Реконструкция автодороги Р-120 на участке от Смоленска до Брянска и ускорение автомобильных перевозок в направлении Смоленска, Пскова и Санкт-Петербурга.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 3,7
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 18,7
Природная территория	+ 374
Территория ООПТ	+ 1870,5

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1831,9
Нагрев воды	+ 1026
Вывоз и переработка ТБО	+ 4,2
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 61553

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+3 (+6,8)
Гостиницы 3*	+0,3 (+0,3)
Гостиницы 4*	- (+0,1)
Гостиницы 5*	- (+0,1)

71% В городе 29% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	29,86 Га
Реставрация ОКН	140 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Владимирская область

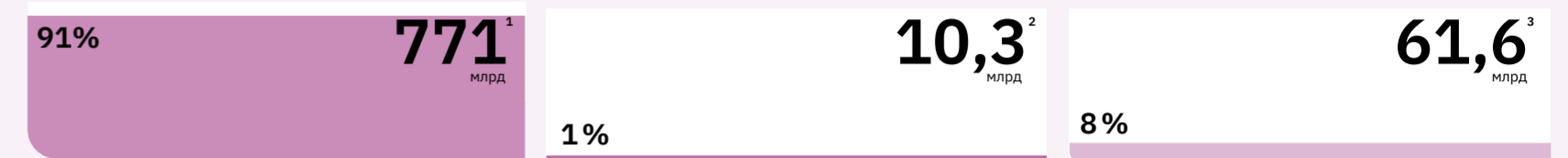
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 842,9 млрд руб.

Источники финансирования

34% федеральные 6% региональные 60% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Возрождение туристической аэромобильности из аэропорта Владимир (Семязино) по направлениям в города Поволжья и Центральной России на самолетах малой вместимости (Let L-410 и аналоги).

**Железнодорожный транспорт**

- Строительство высокоскоростной железной дороги (ВСМ) Москва – Казань, создание тактового железнодорожного сообщения с Москвой, Нижним Новгородом, Чебоксарами и Казанью со скоростью свыше 300 км/ч.
- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Москва – Ярославль, существенное ускорение сообщения Александра с Москвой и Ярославлем.
- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Новки – Иваново, существенное ускорение сообщения Владимира с Иваново.

**Автомобильный транспорт**

- Строительство скоростной автодороги Москва – Казань по территории Владимирской области, обустройство съездов к туристическим центрам Владимира, Муром и Покрова.
- Реконструкция автомобильной дороги Р-132 на всем протяжении в пределах Владимирской области, строительство восточного обхода Владимира.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,6
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 4,1
Природная территория	+ 82
Территория ООПТ	+ 409

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1281,8
Нагрев воды	+ 718
Вывоз и переработка ТБО	+ 2,9
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 43069

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+1,5
Гостиницы 3*	+0,5
Гостиницы 4*	+0,8
Гостиницы 5*	+0,7

69% В городе 31% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	36,35 Га
Реставрация ОКН	165 ед.
Устройство ТИЦ	6 ед.
Навигация	6 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. Согласно данным проекта туристического мастер-плана Большое Золотое Кольцо.

# Волгоградская область

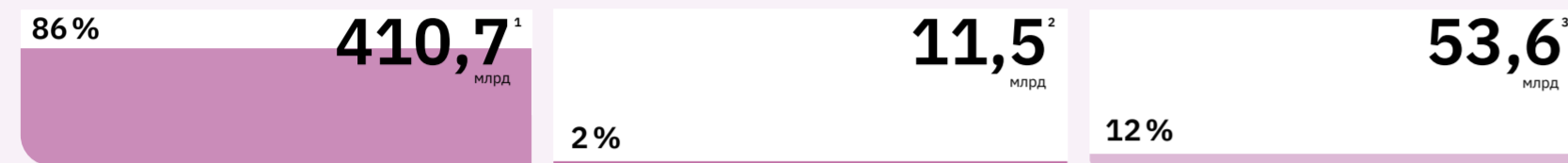
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 475,8 млрд руб.

Источники финансирования

63% федеральные 14% региональные 23% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Увеличение числа субсидируемых прямых направлений перевозок из аэропорта Волгоград, в т.ч. в города Центральной России, Поволжья и Урала, а также других федеральных округов.

### Железнодорожный транспорт

- Запуск дневного скоростного железнодорожного сообщения по маршрутам Волгоград – Саратов и Волгоград – Краснодар.
- Увеличение частоты скоростного сообщения на маршруте Астрахань – Волгоград до двух пар в сутки.

### Автомобильный транспорт

- Строительство и реконструкция автодорог на маршруте Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону в рамках проекта «Юго-Западная хорда».
- Реконструкция (капитальный ремонт) автодорог по маршруту Волжский – Эльтон.
- Реконструкция автодороги Р-22 на участке Волгоград – Астрахань.

### Водный транспорт

- Строительство и реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры, проведение дноуглубительных работ в населенных пунктах Волгоград, Дубовка и Камышин.
- Создание сети регулярных перевозок внутренним водным транспортом по акватории реки Волга, в том числе обеспечение связности водным транспортом Волгоградской и Саратовской областей.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,7
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 5,9
Природная территория	+ 117
Территория ООПТ	+ 585,9

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1368,3
Нагрев воды	+ 766
Вывоз и переработка ТБО	+ 3,1
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 45976

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+1,4)
Гостиницы 3*	+1,2 (+0,6)
Гостиницы 4*	- (+0,06)
Гостиницы 5*	- (+0,1)

68% В городе 32% За городом

### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	216,1 Га
Реставрация ОКН	125 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Вологодская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 129,8 млрд руб.

Источники финансирования

29% федеральные 22% региональные 49% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Вологда: строительство нового аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.
- Увеличение частоты сообщения воздушным транспортом на маршрутах Вологда – Москва и Вологда – Санкт-Петербург, запуск новых маршрутов в ключевые авиахабы Поволжья, Урала и Юга (Нижний Новгород, Екатеринбург, Сочи, Симферополь, Краснодар, Ростов-на-Дону), в том числе за счет привлечения новых авиаперевозчиков.
- Запуск прямых маршрутов в Великий Устюг из Москвы и Санкт-Петербурга.

### Железнодорожный транспорт

- Увеличение частоты скоростного железнодорожного сообщения на маршруте Москва – Вологда до двух пар в день.
- Запуск дневных скоростных поездов на маршруте Санкт-Петербург – Вологда.

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги Подпорожье – Вытегра.
- Строительство и реконструкция автодороги Великий Устюг – Луза – Спаспуруб – поворот на Р-176.

### Водный транспорт

- Строительство пассажирских речных вокзалов в Великом Устюге и Череповце.
- Запуск регулярного сообщения по реке Северная Двина на участке Великий Устюг – Котлас – Сольвычегодск, а также туристических рейсов из Череповца по Рыбинскому водохранилищу.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,0
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 4,2
Природная территория	+ 84
Территория ООПТ	+ 418,4

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 997,9
Нагрев воды	+ 559
Вывоз и переработка ТБО	+ 2,3
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 33529

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+3,6)
Гостиницы 3*	- (+0,7)
Гостиницы 4*	- (+0,2)
Гостиницы 5*	- (+0,2)

89% В городе 11% За городом

### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	44,2 Га
Реставрация ОКН	57 ед.
Устройство ТИЦ	9 ед.
Навигация	9 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.



# Воронежская область

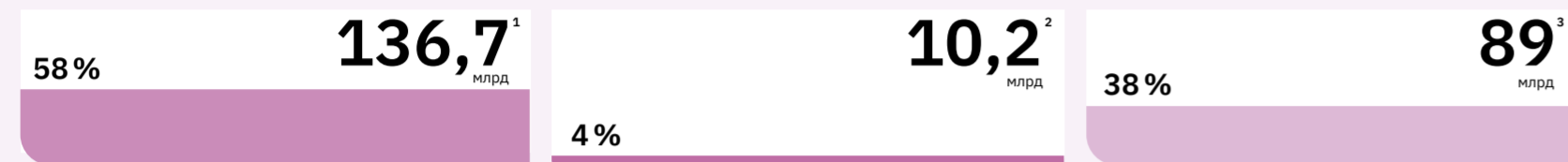
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 235,9 млрд руб.

Источники финансирования

29% федеральные 17% региональные 54% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

	<b>Воздушный транспорт</b>
–	Реконструкция аэропорта Воронеж – реконструкция аэровокзала, увеличение пропускной способности аэродрома.
–	Увеличение числа прямых субсидируемых маршрутов из Воронежа в города Поволжья и Урала (Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Самара и др.).
	<b>Железнодорожный транспорт</b>
–	Создание нового скоростного железнодорожного коридора «Центр – Юг» через территорию Воронежской области, существенное ускорение перевозок из Воронежа в Москву, Краснодарский край, а также в Тульскую, Ростовскую и Липецкую области.

	<b>Автомобильный транспорт</b>
–	Реконструкция автодороги Белгород – Старый Оскол – Воронеж.
–	Реконструкция автодороги Лиски – Острогжск – Бирюч – Короча.
–	Реконструкция автодороги Р-298 на участке Курск – Воронеж.
–	Реконструкция автодороги Р-193 на участке Тамбов – Воронеж.
–	Создание нового автовокзала в северной части Воронежа и запуск новых регулярных автобусных маршрутов, а также туристических.
–	Строительство автовокзала в Павловске.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

	<b>Организация и оборудование территорий</b>	
Тип территории	Га	
	Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,3
	Прогулочные зоны вдоль воды	+ 10,7
	Природная территория	+ 213
	Территория ООПТ	+ 1067,1

	<b>Инженерная инфраструктура</b>	
	м³/сут.	
	Водоснабжение и водоотведение	+ 1126,9
	м³/сут.	
	Нагрев воды	+ 631
	т/сут.	
	Вывоз и переработка ТБО	+ 2,6
	кВт·ч/сут.	
	Энергоснабжение, помимо КСР	+ 37863

	<b>Дополнительные мероприятия</b>
–	Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

	<b>Места размещения</b>	
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>	
	Гостиницы б/з–2*	+1,7 (+4,9)
	Гостиницы 3*	+2,4 (+1,1)
	Гостиницы 4*	- (+0,06)
	Гостиницы 5*	- (+0,1)



	<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>
<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	177,66 Га
Реставрация ОКН	311 ед.
Устройство ТИЦ	6 ед.
Навигация	6 тер.

## Туристско-рекреационные кластеры\*

<b>Количество ТРК</b>	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Еврейская автономная область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 85,7 млрд руб.

Источники финансирования

42% федеральные 44% региональные 14% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

	<b>Воздушный транспорт</b>
–	Строительство посадочных площадок в Биробиджане, Ленинском и Амурзет с возможностью приема самолетов типа ТВС-2МС, Let L-410 с числом посадочных мест до 19 чел.
–	Создание регулярных маршрутов воздушного сообщения с Хабаровском – ключевым ближайшим аэроузлом.
	<b>Железнодорожный транспорт</b>
–	Запуск скоростного железнодорожного сообщения на участке Биробиджан – Хабаровск.
–	Создание регулярных пассажирских маршрутов, связывающих территории Хабаровского края и Еврейской АО с Китайской Народной Республикой в целях увеличения въездного туристического потока.

	<b>Автомобильный транспорт</b>
–	Реконструкция автодороги Биробиджан – Амурзет.

	<b>Водный транспорт</b>
–	Создание регулярных туристических маршрутов по р. Амур, связывающих Еврейскую АО с Амурской областью и Хабаровским краем, а также с городами Китайской Народной Республики.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

	<b>Организация и оборудование территорий</b>	
Тип территории	Га	
	Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,6
	Прогулочные зоны вдоль воды	+ 1,2
	Природная территория	+ 23
	Территория ООПТ	+ 116,2

	<b>Инженерная инфраструктура</b>	
	м³/сут.	
	Водоснабжение и водоотведение	+ 277,0
	м³/сут.	
	Нагрев воды	+ 155
	т/сут.	
	Вывоз и переработка ТБО	+ 0,7
	кВт·ч/сут.	
	Энергоснабжение, помимо КСР	+ 9309

	<b>Дополнительные мероприятия</b>
–	Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

	<b>Места размещения</b>	
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>	
	Гостиницы б/з–2*	+0,2 (+0,6)
	Гостиницы 3*	+0,1 (+0,08)
	Гостиницы 4*	+0,01 (+0,01)
	Гостиницы 5*	+0,01 (+0,01)



	<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>
<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	26,35 Га
Реставрация ОКН	1 ед.
Устройство ТИЦ	1 ед.
Навигация	3 тер.

## Туристско-рекреационные кластеры\*

<b>Количество ТРК</b>	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Забайкальский край

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 190,2 млрд руб.

Источники финансирования

43% федеральные 42% региональные 15% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Чита: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Реконструкция аэропорта Чара: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Реконструкция аэродромов Краснокаменск, Газимурский Завод и Красный Чикой: строительство новых пассажирских терминалов, реконструкция вспомогательной инфраструктуры.
- Увеличение числа посадочных площадок и формирование широкой маршрутной сети внутрирегиональных воздушных перевозок на самолетах малой вместимости (ТВС-2МС, Let L-410 и аналоги), в том числе по маршруту Чита – Кыра.

**Железнодорожный транспорт**

- Запуск скоростных перевозок по маршруту Чита – Могойтуй – Борзя – Забайкальск, с перспективным продлением на территорию Китайской Народной Республики.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Дарасун – Дульдурга – Кыра.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,5
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 4,2
Природная территория	+ 84
Территория ООПТ	+ 419,6

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 226,4
Нагрев воды	+ 127
Вывоз и переработка ТБО	+ 0,5
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 7607

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+1)
Гостиницы 3*	+0,7 (+0,3)
Гостиницы 4*	+0,03 (+0,01)
Гостиницы 5*	+0,04 (+0,01)

16% В городе 84% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	70,47 Га
Реставрация ОКН	34 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Ивановская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 109,8 млрд руб.

Источники финансирования

23% федеральные 30% региональные 47% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Иваново: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, увеличение числа мест стоянки ВС.

**Железнодорожный транспорт**

- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Новки – Иваново, существенное ускорение сообщения Иваново с Владимиром и Москвой.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Р-132 на всем протяжении в пределах Ивановской области, строительство обходов населенных пунктов Иваново и Приволжск.

**Водный транспорт**

- Строительство и реконструкция пассажирских пристаней в городах Кинешма, Плес, Юрьевец, Пучеж.
- Формирование маршрутной сети перевозок внутренним водным транспортом по акватории реки Волга, в том числе по маршрутам Кострома – Плес – Кинешма, Нижний Новгород – Городец – Пучеж – Юрьевец – Кинешма.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,0
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 10,7
Природная территория	+ 214
Территория ООПТ	+ 1067,9

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 975,6
Нагрев воды	+ 546
Вывоз и переработка ТБО	+ 2,2
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 32780

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+2
Гостиницы 3*	+0,4
Гостиницы 4*	+0,3
Гостиницы 5*	+0,6

80% В городе 20% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	33,14 Га
Реставрация ОКН	47 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. Согласно данным проекта туристического мастер-плана Большое Золотое Кольцо.

# Иркутская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 375,5 млрд руб.

Источники финансирования

61% федеральные 17% региональные 22% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Иркутск: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Реконструкция аэропорта Братск – увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.

**Железнодорожный транспорт**

- Запуск скоростного дневного железнодорожного сообщения на участке Улан-Удэ – Байкальск – Слюдянка – Иркутск.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Р-255 на участке Иркутск – Красноярск.
- Строительство обхода города Усолье-Сибирское.
- Реконструкция автодороги Р-258 на участке Иркутск – Улан-Удэ.

**Водный транспорт**

- Реконструкция пассажирских речных вокзалов и причальных сооружений в Иркутске, Листвянке, Слюдянке, Байкальске, а также строительство пристаней в прибрежных туристических локациях региона.
- Запуск регулярных маршрутов водного сообщения по акватории Иркутского водохранилища и озера Байкал, а также туристических маршрутов с использованием яхтенного и круизного флота.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	<b>+8,0</b>
Прогулочные зоны вдоль воды	<b>+50,7</b>
Природная территория	<b>+1014</b>
Территория ООПТ	<b>+ 5069,9</b>

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	<b>+ 4020,8</b>
Нагрев воды	<b>+ 2252</b>
Вывоз и переработка ТБО	<b>+ 9,2</b>
Энергоснабжение, помимо КСР	<b>+135098</b>

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	<b>- (+2,1)</b>
Гостиницы 3*	<b>+2,8 (+1,3)</b>
Гостиницы 4*	<b>+0,3 (+0,5)</b>
Гостиницы 5*	<b>+0,1 (+0,3)</b>

70% В городе 30% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	<b>181,6 Га</b>
Реставрация ОКН	<b>111 ед.</b>
Устройство ТИЦ	<b>3 ед.</b>
Навигация	<b>3 тер.</b>

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	<b>3 ед.</b>

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Кабардино-Балкарская Республика

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 175,4 млрд руб.

Источники финансирования

32% федеральные 14% региональные 54% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Нальчик: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.

**Железнодорожный транспорт**

- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир – Минеральные Воды – Махачкала – Дербент (с ответвлением на Владикавказ), существенное ускорение сообщения между Республикой Кабардино-Балкария и другими регионами Северо-Кавказского ФО, а также Центральной Россией, Краснодарским краем, Ростовской и Воронежской областями.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция участков автомобильной дороги Павловская – Армавир – Назрань – Махачкала – Дербент с двумя полосами движения, доведение их до технической категории 1Б.
- Строительство и реконструкция автодорог, ведущих от Нальчика к горным туристическим локациям Кабардино-Балкарской Республики (Верхняя Балкария, Безенги, Булунгу и др.).

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	<b>+ 2,4</b>
Прогулочные зоны вдоль воды	<b>+ 23,7</b>
Природная территория	<b>+473</b>
Территория ООПТ	<b>+ 2365,6</b>

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	<b>+ 1184,2</b>
Нагрев воды	<b>+ 663</b>
Вывоз и переработка ТБО	<b>+ 2,7</b>
Энергоснабжение, помимо КСР	<b>+39788</b>

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	<b>- (+4,6)</b>
Гостиницы 3*	<b>+0,29 (+1,1)</b>
Гостиницы 4*	<b>+0,01 (+0,2)</b>
Гостиницы 5*	<b>+0,01 (+0,2)</b>

48% В городе 52% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	<b>7,8 Га</b>
Реставрация ОКН	<b>27 ед.</b>
Устройство ТИЦ	<b>3 ед.</b>
Навигация	<b>3 тер.</b>

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	<b>1 ед.</b>

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Калининградская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит **260,1 млрд руб.**

Источники финансирования

**10%** федеральные **36%** региональные **54%** внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- При условии снятия геополитических ограничений на полеты европейскими авиакомпаниями в Россию – восстановление режима открытого неба седьмой степени «свободы воздуха» в аэропорту Калининград и расширение маршрутной сети.

**Железнодорожный транспорт**

- Реконструкция и строительство ж/д линии к аэропорту Храброво, создание ж/д ст. ТПУ «Аэропорт Храброво» и корректировка маршрута следования скоростных поездов Калининград – Зеленоградск – Светлогорск.
- Запуск скоростных поездов на участке Калининград – Полесск – Советск.
- Запуск скоростных поездов на участке Калининград – Гвардейск – Черняховск – Гусев – Нестеров с ответвлением на Советск и пос. Железнодорожный.

**Автомобильный транспорт**

- Создание кассового пункта в аэропорту Храброво и запуск автобусных маршрутов Аэропорт Храброво – Советск, Аэропорт Храброво – Светлогорск, Аэропорт Храброво – Зеленоградск, Аэропорт Храброво – Балтийск, Аэропорт Храброво – Ладушкин.
- Завершение строительства скоростной дороги «Кольцевой маршрут в районе Приморской рекреационной зоны».
- Строительство дороги от пос. Мысовка в направлении Советска до пос.Большаково.

**Водный транспорт**

- Строительство пассажирского речного вокзала в Калининграде и запуск маршрутов по акватории Калининградского залива.
- Обустройство причальной инфраструктуры водного маршрута Е-70, запуск маршрутов водного сообщения.
- Строительство «Куршского моста» – паромной переправы от пос. Рыбачего Зеленоградского МО до пос. Мысовка Славского МО.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	<b>+ 7,7</b>
Прогулочные зоны вдоль воды	<b>+ 132,2</b>
Природная территория	<b>+ 2645</b>
Территория ООПТ	<b>+ 13222,8</b>

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	<b>+ 6432,3</b>
Нагрев воды	<b>+ 3602</b>
Вывоз и переработка ТБО	<b>+ 14,7</b>
Энергоснабжение, помимо КСР	<b>+ 216124</b>

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.
- Строительство и реконструкция пляжеудерживающих сооружений.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	<b>+6 (+3,8)</b>
Гостиницы 3*	<b>+5,3 (+2,2)</b>
Гостиницы 4*	<b>+0,6 (+0,3)</b>
Гостиницы 5*	<b>+0,7 (+0,4)</b>

**42%** в городе **58%** за городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	<b>19,73 Га</b>
Реставрация ОКН	<b>47 ед.</b>
Устройство ТИЦ	<b>3 ед.</b>
Навигация	<b>3 тер.</b>

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Калужская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит **138,4 млрд руб.**

Источники финансирования

**22%** федеральные **20%** региональные **58%** внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Калуга: увеличение пропускной способности аэродрома, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.

**Железнодорожный транспорт**

- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Москва – Брянск, существенное ускорение сообщения городов Калужской области с Москвой и Брянском.
- Создание дневного ускоренного железнодорожного маршрута Смоленск – Вязьма – Калуга – Тула для усиления связности городов Калужской области с соседними регионами – Смоленской и Калужской областями.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Калуга – Козельск.
- Реконструкция автодороги Р-132 на участке Тула – Калуга.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	<b>+ 3,1</b>
Прогулочные зоны вдоль воды	<b>+ 11,4</b>
Природная территория	<b>+ 227</b>
Территория ООПТ	<b>+ 1137,2</b>

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	<b>+ 1541,9</b>
Нагрев воды	<b>+ 863</b>
Вывоз и переработка ТБО	<b>+ 3,5</b>
Энергоснабжение, помимо КСР	<b>+ 51808</b>

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	<b>+4,8</b>
Гостиницы 3*	<b>+0,3</b>
Гостиницы 4*	<b>+0,6</b>
Гостиницы 5*	<b>+1,3</b>

**65%** в городе **35%** за городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	<b>21,23 Га</b>
Реставрация ОКН	<b>55 ед.</b>
Устройство ТИЦ	<b>3 ед.</b>
Навигация	<b>3 тер.</b>

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. Согласно данным проекта туристического мастер-плана Большое Золотое Кольцо.

# Камчатский край

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 335,3 млрд руб.

Источники финансирования

18% федеральные 34% региональные 48% внебюджетные



ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ

Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Петропавловск-Камчатский: строительство нового аэровокзала, реконструкция перронов, рулевых дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Реконструкция аэропортов Усть-Камчатск, Мильково, Никольское и Оссора: строительство новых аэровокзалов, реконструкция взлетно-посадочных полос, перронов, рулевых дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Расширение маршрутной сети межрегионального воздушного сообщения в рамках развития Единой Дальневосточной авиакомпании.
- Увеличение плотности посадочных площадок на территории Камчатского края, расширение маршрутной сети внутрирегионального сообщения на самолетах малой вместимости (ТВС-2МС, Let L-410 и аналоги), а также на вертолетном транспорте.

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги Мильково – Усть-Камчатск и строительство съездов к туристическим локациям (Эссо, подножье Ключевой Сопки и др.).

### Водный транспорт

- Реконструкция морского пассажирского вокзала и гидротехнических сооружений в Петропавловск-Камчатском для возможности приема круизных лайнеров, а также реконструкция причалов в прибрежных населенных пунктах Камчатского края.
- Запуск регулярного морского каботажного сообщения на современном флоте по маршрутам Петропавловск-Камчатский – Усть-Камчатск и Петропавловск-Камчатский – Никольское.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Прогулочные зоны вдоль воды, в том числе спуски и пляжные территории	+ 75,5
Природная территория	+ 1129
Территория ООПТ	+ 5646,4

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 3338,9
Нагрев воды	+ 1870
Вывоз и переработка ТБО	+ 7,6
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 112186

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+6,1
Гостиницы 3*	+1,3
Гостиницы 4*	+0,2
Гостиницы 5*	+0,1



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	69,82 Га
Реставрация ОКН	2 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	3 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. Согласно данным проекта туристического мастер-плана Дальний Восток.

# Карачаево-Черкесская Республика



ЧЕРКЕССК

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 134,1 млрд руб.

Источники финансирования

16% федеральные 26% региональные 58% внебюджетные

Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Запуск ускоренного пригородного сообщения по маршруту Черкесск – Невинномысск и создание интермодального сообщения с учетом проходящих скоростных поездов через станцию Невинномысская в направлении Краснодарского края, Ростовской области и регионов Северо-Кавказского ФО.

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги Невинномысск – Черкесск – Карачаевск – Домбай со строительством обходов Черкесска и Усть-Джегуты.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 1,5
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 26,3
Природная территория	+ 525
Территория ООПТ	+ 2625,8

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1261,3
Нагрев воды	+ 706
Вывоз и переработка ТБО	+ 2,9
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 42380

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+5)
Гостиницы 3*	+0,15 (+1,3)
Гостиницы 4*	+0,01 (+0,1)
Гостиницы 5*	+0,01 (+0,2)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	18,67 Га
Реставрация ОКН	54 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Кемеровская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 353,9 млрд руб.

Источники финансирования

54% федеральные 37% региональные 9% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропортов Кемерово и Новокузнецк: увеличение пропускной способности аэровокзалов, реконструкция взлетно-посадочных полос, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Строительство нового аэропорта Шерегеш.

### Железнодорожный транспорт

- Строительство скоростной магистрали Новосибирск – Томск и запуск скоростных поездов по маршрутам Томск – Новосибирск и Томск – Кемерово.
- Строительство скоростной магистрали Новосибирск – Новокузнецк.

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги Р-255 на участках Новосибирск – Кемерово и Кемерово – Красноярск.
- Реконструкция автодороги Кемерово – Новокузнецк – Бийск.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 3,3
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 3,5
Природная территория	+ 70
Территория ООПТ	+ 352,5

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1645,2
Нагрев воды	+ 921
Вывоз и переработка ТБО	+ 3,8
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 55279

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+1,8 (+0,8)
Гостиницы 3*	+0,8 (+0,1)
Гостиницы 4*	- (+0,02)
Гостиницы 5*	- (+0,02)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	162,9 Га
Реставрация ОКН	194 ед.
Устройство ТИЦ	6 ед.
Навигация	6 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Кировская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 187 млрд руб.

Источники финансирования

58% федеральные 25% региональные 17% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Киров: строительство нового аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.

### Железнодорожный транспорт

- Запуск дневного ускоренного железнодорожного сообщения с Костромской областью для увеличения взаимной доступности туристических локаций.
- Увеличение частоты скоростного сообщения на маршруте Киров – Нижний Новгород до двух пар в сутки.
- Расширение географии перевозок железнодорожным транспортом из Кирова, в том числе в соседние регионы (Костромская область, Архангельская область и др.), а также на юг ПФО (в Самару, Уфу, Оренбург).

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги Р-176 на участке Котельнич – Йошкар-Ола.
- Строительство и реконструкция автодороги Великий Устюг – Луза – Спаспурб – поворот на Р-176 в целях включения Лузского района в состав туристических маршрутов.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,5
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 2,6
Природная территория	+ 52
Территория ООПТ	+ 258,9

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 236,9
Нагрев воды	+ 133
Вывоз и переработка ТБО	+ 0,5
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 7960

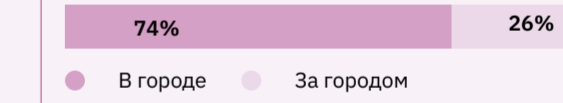
### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+2,1)
Гостиницы 3*	+1 (+0,4)
Гостиницы 4*	+0,03 (+0,08)
Гостиницы 5*	+0,03 (+0,05)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	32,11 Га
Реставрация ОКН	132 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Костромская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 109,2 млрд руб.

Источники финансирования

24% федеральные 38% региональные 37% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Кострома: строительство нового аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.
- Увеличение числа прямых субсидируемых маршрутов из Костромы в города Поволжья и Урала (Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Самара и др.).

### Железнодорожный транспорт

- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Ярославль – Кострома, существенное ускорение сообщения Костромы с Москвой и Ярославлем.

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автомобильной дороги Р-132 на всем протяжении в пределах Костромской области.
- Строительство транспортного обхода города Костромы и второго автомобильного моста через Волгу.

### Водный транспорт

- Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в Костроме.
- Формирование сети регулярных маршрутов перевозок внутренним водным транспортом, в том числе маршрутов Кострома – Ярославль, Кострома – Плес – Кинешма.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,6
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 3,3
Природная территория	+ 67
Территория ООПТ	+ 334,5

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1279,4
Нагрев воды	+ 716
Вывоз и переработка ТБО	+ 2,9
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 42989

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+1,3
Гостиницы 3*	+0,3
Гостиницы 4*	+0,7
Гостиницы 5*	+0,7

87% В городе 13% За городом

### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	25,48 Га
Реставрация ОКН	240 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. Согласно данным проекта туристического мастер-плана Большое Золотое Кольцо.

# Краснодарский край

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 2527,1 млрд руб.

Источники финансирования

42% федеральные 11% региональные 47% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Краснодар: строительство нового аэровокзала, реконструкция инфраструктуры.
- Реконструкция аэропортов Сочи и Анапа: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция инфраструктуры.

### Железнодорожный транспорт

- Создание ж/д коридора на линии Краснодар – Симферополь – Севастополь с ответвлением на Анапу.
- Создание ж/д коридора на линии Ростов-на-Дону – Краснодар – Адлер («Центр – Юг») и ускорение перевозок в направлении Горячего Ключа, Туапсе и Сочи.
- Создание ж/д коридора на линии Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир – Минеральные Воды – Махачкала – Дербент и запуск маршрутов из Краснодарского края в Северо-Кавказский ФО.

### Автомобильный транспорт

- Строительство и реконструкция участков дороги А-147 Джубга – Сочи, А-289 Краснодар – Славянск-на-Кубани – Темрюк и А-290 Новороссийск – Керчь.
- Реконструкция дорог: Майкоп – Армавир, Павловская – Армавир – Назрань – Махачкала – Дербент, Туапсе – Майкоп.
- Строительство западного и южного обходов Краснодара.
- Реконструкция автомобильной дороги Туапсе – Майкоп.

### Водный транспорт

- Строительство и реконструкция морских вокзалов и причальной инфраструктуры в Новороссийске, Анапе, Ейске, Тамани, Приморско-Ахтарске, Геленджике, Туапсе, а также пассажирских пристаней.
- Формирование маршрутной сети морских перевозок на пассажирских судах.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 35,0
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 180,9
Природная территория	+ 3619
Территория ООПТ	+ 18095

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 29175,6
Нагрев воды	+ 16338
Вывоз и переработка ТБО	+ 66,5
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 980299

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+31,9)
Гостиницы 3*	+38,7 (+20,1)
Гостиницы 4*	- (+1,7)
Гостиницы 5*	- (+2,2)

39% В городе 61% За городом

### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	126,28 Га
Реставрация ОКН	1222 ед.
Устройство ТИЦ	21 ед.
Навигация	21 тер.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Красноярский край

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 292,4 млрд руб.

Источники финансирования

58% федеральные 20% региональные 22% внебюджетные



КРАСНОЯРСК

Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропортов Красноярск и Норильск: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция инфраструктуры.
- Реконструкция аэропорта Шушенское: строительство нового аэровокзала, реконструкция инфраструктуры.
- Увеличение плотности посадочных площадок на территории края и расширение маршрутной сети местных воздушных перевозок на самолетах малой вместительности.

### Железнодорожный транспорт

- Строительство скоростной магистрали Новосибирск – Томск и запуск скоростного ж/д сообщения по маршрутам Красноярск – Кемерово / Томск и Красноярск – Новосибирск.
- Повышение качества подвижного состава и создание сети пересадочных узлов на базе ж/д станций с пересадкой на местные автобусы.

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги Р-255 на участках Кемерово – Красноярск и Красноярск – Иркутск.
- Строительство обхода Канска.
- Реконструкция автодороги Троицкое – Шира – Ужур – Ачинск, а также подъездных автодорог к горным туристическим локациям.

### Водный транспорт

- Проведение дноуглубительных работ на реке Енисей, реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в населенных пунктах Красноярск, Дивногорск, Казачинское, Лесосибирск, Енисейск, Дудинка, Ярцево, Бор, Туруханск, Игарка.
- Существенное расширение маршрутной сети внутреннего водного транспорта в акваториях рек Енисей и Ангара.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 4,6
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 21,7
Природная территория	+ 434
Территория ООПТ	+ 2168,4

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 2291,3
Нагрев воды	+ 1283
Вывоз и переработка ТБО	+ 5,2
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 76988

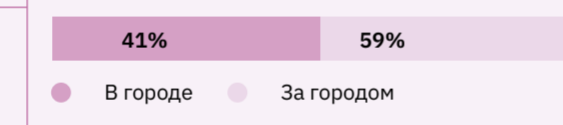
### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+2,2)
Гостиницы 3*	+0,3 (+0,6)
Гостиницы 4*	- (+0,06)
Гостиницы 5*	- (+0,1)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	118,89 Га
Реставрация ОКН	273 ед.
Устройство ТИЦ	12 ед.
Навигация	12 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Курганская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 170,2 млрд руб.

Источники финансирования

64% федеральные 8% региональные 29% внебюджетные



КУРГАН

Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Курган: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.

### Железнодорожный транспорт

- Запуск дневных скоростных железнодорожных перевозок по маршруту Курган – Челябинск, увеличение частоты сообщения на скоростном маршруте Курган – Екатеринбург до двух пар в сутки.

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги Р-354 на участке Екатеринбург – Курган.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,8
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 2,7
Природная территория	+ 53
Территория ООПТ	+ 266,1

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 394,1
Нагрев воды	+ 221
Вывоз и переработка ТБО	+ 0,9
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 13243

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+1,2 (+3,9)
Гостиницы 3*	+0,2 (+0,2)
Гостиницы 4*	- (+0,04)
Гостиницы 5*	- (+0,04)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	86,49 Га
Реставрация ОКН	172 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.



# Курская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 124,5 млрд руб.

Источники финансирования

26% федеральные 8% региональные 66% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Курск: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.

### Железнодорожный транспорт

- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Москва – Белгород, существенное ускорение сообщения Курска с Москвой, Белгородом, Орлом и Тулой.

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги Р-298 на участке Курск – Воронеж.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 1,1
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 4,8
Природная территория	+ 95
Территория ООПТ	+ 477,1

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 535,3
Нагрев воды	+ 300
Вывоз и переработка ТБО	+ 1,2
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 17985

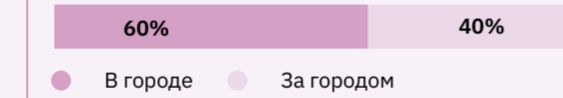
### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+3,9 (+3,7)
Гостиницы 3*	+0,3 (+0,2)
Гостиницы 4*	- (+0,04)
Гостиницы 5*	- (+0,04)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	57,37 Га
Реставрация ОКН	54 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Ленинградская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 663,7 млрд руб.

Источники финансирования

20% федеральные 3% региональные 77% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Строительство второй очереди международного аэропорта «Тулково» (проектная площадь – 150 тыс. м²) и сопутствующей инфраструктуры с увеличением пропускной способности до 35 млн пассажиров в год.

### Железнодорожный транспорт

- Запуск ж/д перевозок на маршрутах Санкт-Петербург – Гатчина – Кингисепп – Ивангород и Санкт-Петербург – Вологда.
- Создание транспортно-пересадочного узла на станции Волховстрой с целью запуска интермодальных маршрутов.
- Ввод ускоренных пригородных маршрутов из Санкт-Петербурга до станций Ладожское Озеро и Невская Дубровка для комфортного доступа к туристическим локациям (Крепость Орешек, Осиновецкий маяк и др.).

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги А-121 на участке от Лосево до Кузнечного, автодорог А-180 на участке от Красного Села до Ивангорода, увеличение количества полос
- Реконструкция дороги Подпорожье – Вытегра.
- Создание многофункциональных объектов сервиса для автотуристов на федеральных и региональных дорогах.

### Водный транспорт

- Строительство и реконструкция пассажирских пристаней в населенных пунктах акваторий Ладожского озера, реки Волхов и Финского залива.
- Формирование сети пассажирских перевозок внутренним водным транспортом, а также туристических маршрутов из городов Выборг, Новая Ладога и др.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,4
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 13,2
Природная территория	+ 265
Территория ООПТ	+ 1322,5

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1223,2
Нагрев воды	+ 685
Вывоз и переработка ТБО	+ 2,8
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 41100

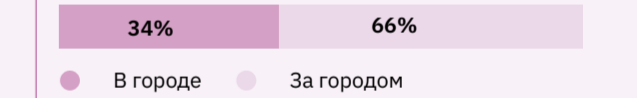
### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+7,9)
Гостиницы 3*	+3,8 (+1,9)
Гостиницы 4*	+0,3 (+0,2)
Гостиницы 5*	+0,4 (+0,2)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	46,45 Га
Реставрация ОКН	151 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	5 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Липецкая область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит **129,9 млрд руб.**

Источники финансирования

**35%** федеральные **8%** региональные **57%** внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Липецк: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.
- Увеличение числа прямых субсидируемых маршрутов из Липецка в города Поволжья и Урала (Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Самара и др.).

### Железнодорожный транспорт

- Создание нового скоростного железнодорожного коридора «Центр – Юг» через территорию Липецкой области, существенное ускорение сообщения Липецка с Москвой, Краснодарским краем, а также с Ростовской, Тульской и Воронежской областями.

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги Р-119 от Орла до Ельца, увеличение количества полос до 4 на всем протяжении, строительство обходов населенных пунктов Чернава, Афанасьево и Казаки.
- Реконструкция съездов с автодороги М-4 «Дон», в том числе подъездов к населенным пунктам Задонск, Елец и Становое.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	<b>+ 0,6</b>
Прогулочные зоны вдоль воды	<b>+ 3,7</b>
Природная территория	<b>+ 74</b>
Территория ООПТ	<b>+ 370,8</b>

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	<b>+ 299,7</b>
Нагрев воды	<b>+ 168</b>
Вывоз и переработка ТБО	<b>+ 0,7</b>
Энергоснабжение, помимо КСР	<b>+ 10069</b>

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	<b>+0,5 (+3,1)</b>
Гостиницы 3*	<b>+0,3 (+0,3)</b>
Гостиницы 4*	<b>- (+0,04)</b>
Гостиницы 5*	<b>- (+0,07)</b>



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	<b>59,86 Га</b>
Реставрация ОКН	<b>42 ед.</b>
Устройство ТИЦ	<b>6 ед.</b>
Навигация	<b>6 тер.</b>

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Магаданская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит **47,9 млрд руб.**

Источники финансирования

**13%** федеральные **14%** региональные **73%** внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Магадан: строительство нового аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.

### Автомобильный транспорт

- Увеличение качества придорожного сервиса (заправочные станции, места отдыха и ночлега, пункты питания и пр.) на автодороге Р-504 («Колымский тракт») в пределах региона.

### Водный транспорт

- Строительство пристани для запуска регулярного туристического сообщения по акватории Тауйской губы.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	<b>+ 0,1</b>
Прогулочные зоны вдоль воды	<b>+ 0,3</b>
Природная территория	<b>+ 6</b>
Территория ООПТ	<b>+ 31,7</b>

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	<b>+ 52,2</b>
Нагрев воды	<b>+ 29</b>
Вывоз и переработка ТБО	<b>+ 0,1</b>
Энергоснабжение, помимо КСР	<b>+ 1754</b>

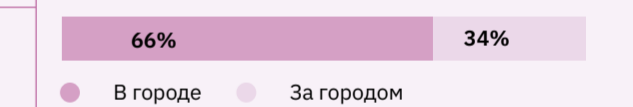
### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	<b>+0,3 (+0,5)</b>
Гостиницы 3*	<b>+0,2 (+0,1)</b>
Гостиницы 4*	<b>+0,03 (+0,01)</b>
Гостиницы 5*	<b>+0,03 (+0,01)</b>



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	<b>18,91 Га</b>
Реставрация ОКН	<b>-</b>
Устройство ТИЦ	<b>2 ед.</b>
Навигация	<b>2 тер.</b>

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	<b>3 ед.</b>

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Москва

## город федерального значения

Согласно прогнозируемому приросту по реалистичному сценарию объем необходимых вложений к 2035 г. составит 352,5 млрд руб.

Источники финансирования

6% федеральные 20% региональные 74% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



### Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Домодедово – ввод в эксплуатацию терминала Т2, завершение сооружения новой взлетно-посадочной полосы (с одновременным выводом из эксплуатации ВПП-2) и перрона перед новым терминалом.
- Реконструкция аэропорта Шереметьево: увеличение проектной пропускной способности аэропорта с 87 до 100 млн пассажиров в год благодаря реконструкции терминала F к 2031 г. и вводу терминала С-2 в 2030 гг.

**Железнодорожный транспорт**

- Строительство новых высокоскоростных железных дорог (ВСМ) Москва – Санкт-Петербург и Москва – Казань с созданием нового железнодорожного транспортного терминала «Москва ВСМ».
- Создание новых скоростных железнодорожных коридоров на существующих линиях Москва – Ярославль, Москва – Брянск, Москва – Тула, Москва – Смоленск, а также «Центр – Юг» вдоль Павелецкого направления железной дороги, что повлечет за собой существенное ускорение перевозок между Москвой и соседними региональными центрами.
- Запуск ускоренного железнодорожного сообщения на участке Москва – Савелово (Кимры) – Калязин – Углич (после проведения необходимых мероприятий по реконструкции инфраструктуры на участке Савелово – Калязин – Углич) для обеспечения транспортной связности Москвы с туристическими центрами Тверской и Ярославской областей.

**Автомобильный транспорт**

- Строительство автодороги М-12 «Москва – Казань» в пределах г. Москва.

### Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 14,3
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 9,9
Природная территория	+199
Территория ООПТ	+ 992,5

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 7131,5
Нагрев воды	+ 3994
Вывоз и переработка ТБО	+ 16,3
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 239618

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

### Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+30,1 (+12,6)
Гостиницы 3*	+15,5 (+2)
Гостиницы 4*	- (+0,5)
Гостиницы 5*	- (+0,5)

94% В городе 6% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	-
Реставрация ОКН	615 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Московская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 1501 млрд руб.

Источники финансирования

42% федеральные 16% региональные 42% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



### Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Домодедово – ввод в эксплуатацию терминала, завершение сооружения взлетно-посадочной полосы и перрона перед новым терминалом.
- Реконструкция аэропорта Шереметьево: увеличение проектной пропускной способности.
- Реконструкция аэропорта Жуковский: строительство второй очереди пассажирского терминала, увеличение площади перрона.

**Железнодорожный транспорт**

- Строительство железных дорог (ВСМ) Москва – Санкт-Петербург и Москва – Казань.
- Создание ж/д коридоров на линиях Москва – Ярославль, Москва – Брянск, Москва – Тула, Москва – Смоленск, «Центр – Юг» вдоль Павелецкого направления.
- Запуск ж/д сообщения на участке Москва – Савелово – Калязин – Углич.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция дороги М-1 «Беларусь» на участке от 66 км до Смоленской области, увеличение разрешенной скорости.
- Завершение реконструкции дороги М-5 «Урал» в результате строительства обхода Октябрьского и Островцово, а также участка Ульяново – Непецино.
- Строительство автодороги М-12 «Москва – Казань» в пределах Московской области.

**Водный транспорт**

- Строительство и реконструкция пассажирских пристаней в Коломна, Кашира, Пушкино, Серпухов.
- Строительство речного вокзала в Дубне и включение в состав маршрутов по р. Волга.
- Проведение дноуглубительных работ на р. Ока.
- Формирование маршрутной сети перевозок по р. Ока.

### Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 45,5
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 249,3
Природная территория	+4986
Территория ООПТ	+ 24930,7

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 22770,2
Нагрев воды	+ 12751
Вывоз и переработка ТБО	+ 51,9
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 765079

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

### Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 7,7
Гостиницы 3*	+ 1,8
Гостиницы 4*	+ 3,3
Гостиницы 5*	+ 6,9

32% В городе 68% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	7,47 Га
Реставрация ОКН	337 ед.
Устройство ТИЦ	10 ед.
Навигация	10 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	4 ед.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. Согласно данным проекта туристического мастер-плана Большое Золотое Кольцо.

# Мурманская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 173,8 млрд руб.

Источники финансирования

30% федеральные 44% региональные 26% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Мурманск: строительство нового аэровокзала, реконструкция инфраструктуры.
- Реконструкция аэропорта Кировск (Хибинь): реконструкция аэровокзала и инфраструктуры.
- Увеличение числа прямых субсидируемых маршрутов из Мурманска и Кировска в города Поволжья и Урала.
- Создание маршрутов мобильности из Мурманска в заповедные территории региона.

### Железнодорожный транспорт

- Увеличение частоты сообщения пригородных пассажирских поездов на маршруте «Мурманск – Апатиты».
- Запуск скоростного ж/д пригородного сообщения по маршруту Мурманск – Апатиты – Кандалакша.
- Развитие круизных ж/д перевозок по маршрутам Москва – Мурманск и Москва – Апатиты.

### Автомобильный транспорт

- Создание интермодальных пересадочных узлов на базе аэропорта Мурманск, ж/д станции Апатиты, обустройство кассовых пунктов.
- Запуск автобусного сообщения Аэропорт Мурманск – Апатиты – Кировск, Аэропорт Мурманск – Мурманск – Териберка и увеличение частоты сообщения по маршруту ж/д станция Апатиты – Кировск.
- Реконструкция дорог Мурманск – Териберка, Кандалакша – Варзуга.

### Водный транспорт

- Реконструкция морского порта Кандалакша (реконструкция пассажирского терминала и причалов) и запуск туристических маршрутов по акватории Кандалакшского залива, а также в Архангельск.
- Запуск туристических маршрутов из морского порта Мурманска до Териберки и полуострова Рыбачий.
- Строительство причалов в Кузомени и Варзуге

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 7,5
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 30,0
Природная территория	+ 268
Территория ООПТ	+ 1607,9

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1746,8
Нагрев воды	+ 978
Вывоз и переработка ТБО	+ 4
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 58694

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+2,1 (+1,8)
Гостиницы 3*	+2,1 (+0,9)
Гостиницы 4*	+0,3 (+0,2)
Гостиницы 5*	+0,2 (+0,2)

38% В городе 62% За городом

### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	230,34 Га
Реставрация ОКН	5 ед.
Устройство ТИЦ	5 ед.
Навигация	12 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры<sup>1</sup>

Количество ТРК	
Новые ТРК	3 ед.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Ненецкий автономный округ

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 44,6 млрд руб.

Источники финансирования

12% федеральные 10% региональные 78% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Нарьян-Мар: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.
- Увеличение числа посадочных площадок на территории Ненецкого АО, расширение маршрутной сети внутриокружных перевозок на самолетах малой вместимости (ТВС-2МС, Let L-410 и аналоги).
- Увеличение частоты сообщения с основными авиаузлами Европейской России (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Уфа и др.), в том числе по субсидируемым маршрутам.

### Автомобильный транспорт

- Проведение мероприятий по вовлечению автолюбителей в туристические маршруты для доступа к заповедным локациям Ненецкого АО.

### Водный транспорт

- Реконструкция территории речного вокзала Нарьян-Мара и запуск регулярных маршрутов водным транспортом по акватории р. Печора.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,3
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 2,6
Природная территория	+ 51
Территория ООПТ	+ 257,3

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 222
Нагрев воды	+ 124
Вывоз и переработка ТБО	+ 0,6
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 7458

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+0,17 (+0,57)
Гостиницы 3*	- (+0,01)
Гостиницы 4*	+0,002 (-)
Гостиницы 5*	+0,002 (-)

39% В городе 61% За городом

### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	5,97 Га
Реставрация ОКН	-
Устройство ТИЦ	1 ед.
Навигация	1 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры<sup>1</sup>

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Нижегородская область

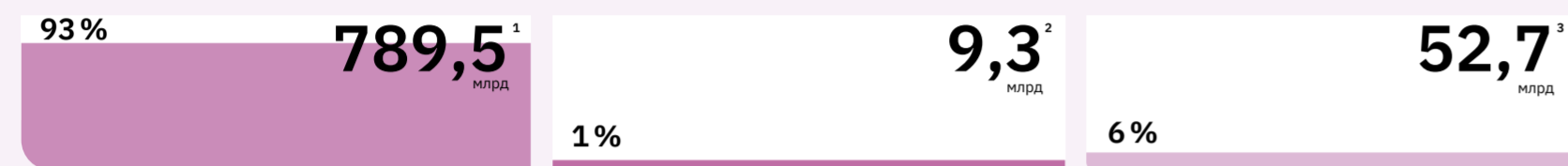
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 851,5 млрд руб.

Источники финансирования

43% федеральные 4% региональные 53% внебюджетные

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Нижний Новгород: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.

### Железнодорожный транспорт

- Строительство высокоскоростной железной дороги (ВСМ) Москва – Казань по территории региона, создание новой ж/д ст. «Нижний Новгород ВСМ» и транспортно-пересадочного узла.
- Увеличение частоты скоростного сообщения на маршруте Киров – Нижний Новгород до двух пар в сутки и запуск скоростного железнодорожного сообщения на маршруте Нижний Новгород – Казань.

### Автомобильный транспорт

- Строительство скоростной автодороги М-12 «Москва – Казань» в пределах Нижегородской области, обустройство съездов к туристическим локациям Арзамаса.
- Реконструкция автодороги Арзамас – Дивеево, Р-177 на участке Нижний Новгород – Йошкар-Ола.
- Строительство дороги «Старый город – Вещерка».

### Водный транспорт

- Проведение дноуглубительных работ на р. Ока.
- Строительство пассажирских пристаней в Павлово и Горбатов, а также у Шуховской башни на р. Ока.
- Запуск перевозок скоростным водным транспортом по маршрутам Нижний Новгород – Кострома – Ярославль и Нижний Новгород – Чебоксары – Казань.
- Расширение маршрутной сети перевозок внутренним водным транспортом на акваторию р. Ока, в т.ч. создание маршрута Нижний Новгород – Шуховская башня – Павлово.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,3
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 2,7
Природная территория	+ 54
Территория ООПТ	+ 269

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1154,7
Нагрев воды	+ 647
Вывоз и переработка ТБО	+ 2,6
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 38796

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+2,2)
Гостиницы 3*	+1,9 (+0,5)
Гостиницы 4*	- (+0,1)
Гостиницы 5*	- (+0,1)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	118,63 Га
Реставрация ОКН	298 ед.
Устройство ТИЦ	6 ед.
Навигация	6 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Новгородская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 481,1 млрд руб.

Источники финансирования

10% федеральные 11% региональные 79% внебюджетные

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД

Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Строительство посадочной площадки и пассажирского терминала на базе аэродрома Кречевцы.

### Железнодорожный транспорт

- Строительство железной дороги (ВСМ) Москва – Санкт-Петербург по территории региона, создание нового ж/д «Великий Новгород ВСМ» и транспортно-пересадочного узла на его базе. Создание тактового высокоскоростного железнодорожного сообщения с Москвой, Санкт-Петербургом и Тверью со скоростью свыше 300 км/ч.
- Проведение мероприятий по ускорению железнодорожного сообщения на участке Бологое – Валдай – Старая Русса – Псков, сохранение скоростных маршрутов Санкт-Петербург – Валдай, Санкт-Петербург – Старая Русса и формирование нового маршрута Печоры – Псков – Порхов – Дно – Старая Русса – Валдай – Бологое с созданием удобных пересадок на высокоскоростное железнодорожное сообщение Москва – Санкт-Петербург.

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция участков автодороги Р-56 от Пскова до Великого Новгорода со строительством обходов населенных пунктов Шимск, Сольцы и Порхов.
- Реконструкция автодороги Шимск – Старая Русса – Парфино – Пролетарий – Великий Новгород.

### Водный транспорт

- Строительство речного вокзала и причальной инфраструктуры в Великом Новгороде, формирование маршрутной сети регулярных пассажирских и туристических маршрутов по акватории р. Волхов и оз. Ильмень.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 1,8
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 2,1
Природная территория	+ 42
Территория ООПТ	+ 212

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 888,7
Нагрев воды	+ 498
Вывоз и переработка ТБО	+ 2
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 29860

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+0,3 (+4,7)
Гостиницы 3*	+1,2 (+1)
Гостиницы 4*	+0,07 (+0,2)
Гостиницы 5*	+0,07 (+0,2)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	204,9 Га
Реставрация ОКН	512 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Новосибирская область

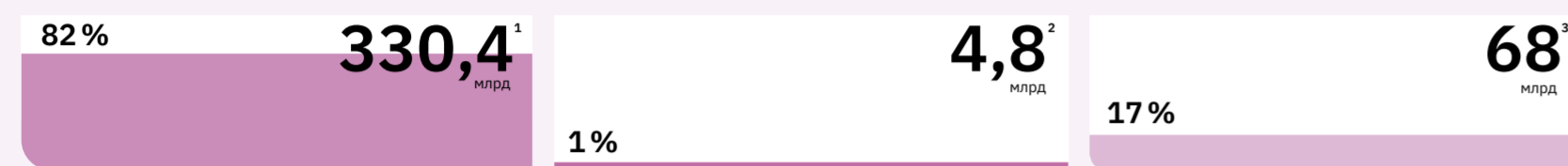
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 403,2 млрд руб.

Источники финансирования

69% федеральные 5% региональные 26% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

	<b>Воздушный транспорт</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция аэропорта Новосибирск – реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.</li> </ul>	
	<b>Железнодорожный транспорт</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Строительство скоростной магистрали Новосибирск – Томск и запуск скоростных поездов по маршрутам Новосибирск – Томск и Новосибирск – Кемерово.</li> <li>Строительство скоростной магистрали Новосибирск – Барнаул и запуск скоростных поездов по маршруту Новосибирск – Барнаул.</li> <li>Строительство скоростной магистрали Новосибирск – Новокузнецк.</li> </ul>	
	<b>Автомобильный транспорт</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция автодороги Р-254 на участке Новосибирск – Омск.</li> <li>Реконструкция автодороги Р-255 на участке Новосибирск – Кемерово.</li> <li>Реконструкция автодороги Р-256 на участке Новосибирск – Барнаул.</li> <li>Строительство обхода Новосибирска.</li> </ul>	
	<b>Водный транспорт</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция причальной инфраструктуры речного вокзала Новосибирска и Бердск.</li> <li>Запуск регулярных водных маршрутов по акватории р. Обь и Новосибирского водохранилища.</li> </ul>	

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

	<b>Организация и оборудование территорий</b>
Тип территории	Га
	Спуски к воде и пляжные территории + 1,1
	Прогулочные зоны вдоль воды + 2,5
	Природная территория + 50
	Территория ООПТ + 247,8
	<b>Инженерная инфраструктура</b>
	м³/сут.
	Водоснабжение и водоотведение + 538,8
	м³/сут.
	Нагрев воды + 302
	т/сут.
	Вывоз и переработка ТБО + 1,2
	кВт·ч/сут.
	Энергоснабжение, помимо КСР + 18105
	<b>Дополнительные мероприятия</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.</li> </ul>	

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

	<b>Места размещения</b>
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
	Гостиницы б/з–2* +0,8 (+3,1)
	Гостиницы 3* +0,8 (+0,5)
	Гостиницы 4* - (+0,8)
	Гостиницы 5* - (+0,8)
	<b>77%</b> 23%
	В городе
	За городом
	<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>
<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	238,22 Га
Реставрация ОКН	153 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.
	<b>Туристско-рекреационные кластеры*</b>
<b>Количество ТРК</b>	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
 2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
 3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
 4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Омская область

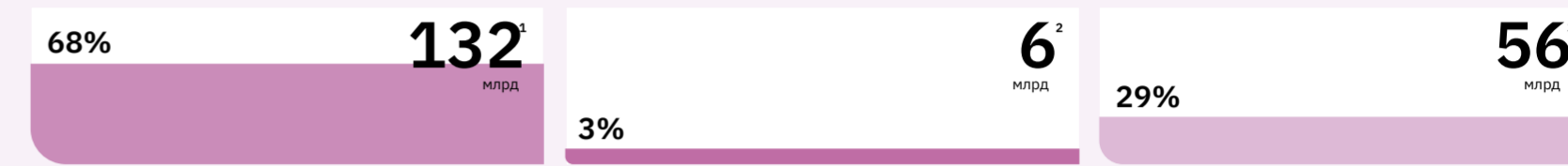
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 194 млрд руб.

Источники финансирования

73% федеральные 9% региональные 18% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

	<b>Воздушный транспорт</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция аэропорта Омск: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС и субсидированных внутренних рейсов на Дальний восток, ЦФО.</li> </ul>	
	<b>Железнодорожный транспорт</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Строительство скоростной магистрали «Новосибирск – Омск», «Омск – Тюмень».</li> <li>Запуск скоростных поездов по маршрутам «Омск-Новосибирск», «Омск-Тюмень».</li> </ul>	
	<b>Автомобильный транспорт</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция автодороги Р-254 на участке Новосибирск – Омск.</li> <li>Реконструкция автодороги Р-402 на участке Тюмень – Омск.</li> </ul>	

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

	<b>Организация и оборудование территорий</b>
Тип территории	Га
	Спуски к воде и пляжные территории + 1,3
	Прогулочные зоны вдоль воды + 2,6
	Природная территория + 52
	Территория ООПТ + 259,2
	<b>Инженерная инфраструктура</b>
	м³/сут.
	Водоснабжение и водоотведение + 645,6
	м³/сут.
	Нагрев воды + 362
	т/сут.
	Вывоз и переработка ТБО + 1,5
	кВт·ч/сут.
	Энергоснабжение, помимо КСР + 21691
	<b>Дополнительные мероприятия</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.</li> </ul>	

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

	<b>Места размещения</b>
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
	Гостиницы б/з–2* - (+1,5)
	Гостиницы 3* - (+0,3)
	Гостиницы 4* - (+0,06)
	Гостиницы 5* - (+0,06)
	<b>65%</b> 35%
	В городе
	За городом
	<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>
<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	-
Реставрация ОКН	293 ед.
Устройство ТИЦ	7 ед.
Навигация	7 тер.
	<b>Туристско-рекреационные кластеры*</b>
<b>Количество ТРК</b>	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
 2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
 3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
 4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Оренбургская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 222 млрд руб.

Источники финансирования

63% федеральные 11% региональные 26% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

- Воздушный транспорт**
  - Реконструкция аэропорта Оренбург: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
  - Реконструкция аэропорта Орск: строительство нового аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
  - Увеличение числа субсидируемых маршрутов из городов Центральной России, Юга, Поволжья и Урала (Воронеж, Самара, Казань, Уфа и др.) в Оренбург и Орск.

- Железнодорожный транспорт**
  - Запуск скоростного дневного железнодорожного сообщения по маршрутам Оренбург – Уфа и Оренбург – Самара.

- Автомобильный транспорт**
  - Реконструкция автодороги Р-239 на участке Оренбург – Соль-Илецк.
  - Реконструкция автодороги М-5 на участке Оренбург – Самара, с примыканием к проектируемой автодороге «Юго-Западная хорда».

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

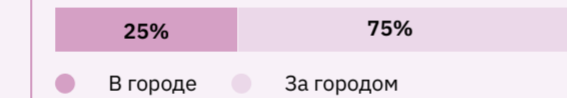
Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,9
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 15,1
Природная территория	+302
Территория ООПТ	+ 1509,2

Инженерная инфраструктура	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1462,1
Нагрев воды	+ 819
Вывоз и переработка ТБО	+ 3,3
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 49127

- Дополнительные мероприятия**
  - Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+1,2 (+4,2)
Гостиницы 3*	- (+0,1)
Гостиницы 4*	- (+0,05)
Гостиницы 5*	- (+0,05)



Городская среда, сервис и гостеприимство	
<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	59,7 Га
Реставрация ОКН	310 ед.
Устройство ТИЦ	6 ед.
Навигация	6 тер.

## Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Орловская область

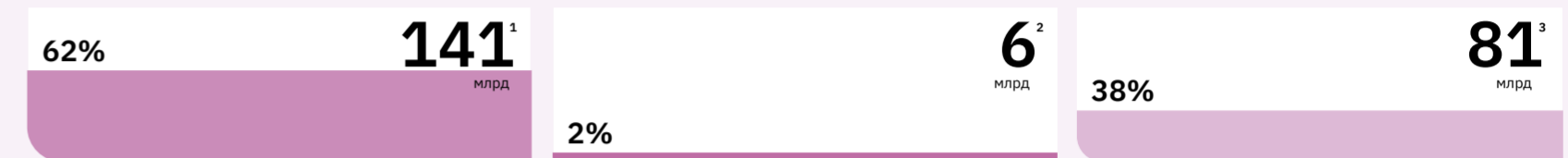
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 228 млрд руб.

Источники финансирования

53% федеральные 6% региональные 41% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

- Воздушный транспорт**
  - Строительство посадочной площадки в Орле для создания туристической аэромобильности на самолетах малой вместимости (Let L-410 и аналоги) по направлениям в города Поволжья и Центральной России.
- Железнодорожный транспорт**
  - Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Москва – Белгород, что повлечет за собой значительное ускорение перевозок между Орлом и Москвой, Тулой, Курском, Белгородом.

## Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги Р-120 на участке от Брянска до Орла, увеличение количества полос до 4 на всем протяжении, строительство обхода Карачева.
- Реконструкция автодороги Р-119 от Орла до Ельца, увеличение количества полос до 4 на всем протяжении, строительство обходов населенных пунктов Чернава, Афанасьево и Казаки.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 1,1
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 6,9
Природная территория	+ 139
Территория ООПТ	+ 694

## Инженерная инфраструктура

Инженерная инфраструктура	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 532,6
Нагрев воды	+ 298
Вывоз и переработка ТБО	+ 1,2
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 17895

## Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+1,2 (+5,4)
Гостиницы 3*	- (+0,3)
Гостиницы 4*	- (+0,06)
Гостиницы 5*	- (+0,06)



Городская среда, сервис и гостеприимство	
<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	97,3 Га
Реставрация ОКН	94 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

## Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Пензенская область

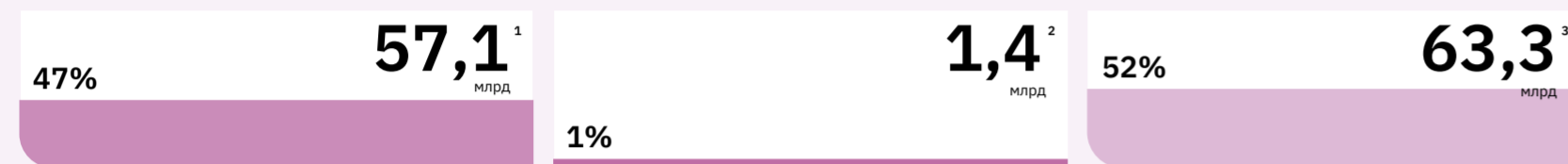
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 121,8 млрд руб.

Источники финансирования

53% федеральные 7% региональные 40% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

	<b>Воздушный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция аэропорта Пенза: увеличение пропускной способности аэровокзала и реконструкция перронов.</li> </ul>
	<b>Железнодорожный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Запуск скоростного дневного железнодорожного сообщения на маршрутах Пенза – Рузаевка – Саранск и Пенза – Ртищево – Саратов.</li> <li>Формирование скоростного железнодорожного маршрута Пенза – Кузнецк – Сызрань – Тольятти – Аэропорт Курумоч – Самара с учетом строительства нового скоростного железнодорожного коридора от Самары до Тольятти через аэропорт Курумоч.</li> </ul>
	<b>Автомобильный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция автодороги Р-158 на участке Пенза – Саратов, с примыканием к проектируемой автодороге «Юго-Западная хорда».</li> </ul>

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

	<b>Организация и оборудование территорий</b>	<table border="1"> <tr> <th>Тип территории</th> <th>Га</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Спуски к воде и пляжные территории</td> <td>+0,3</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Прогулочные зоны вдоль воды</td> <td>+1,7</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Природная территория</td> <td>+34</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Территория ООПТ</td> <td>+169/4</td> </tr> </table>	Тип территории	Га		Спуски к воде и пляжные территории	+0,3		Прогулочные зоны вдоль воды	+1,7		Природная территория	+34		Территория ООПТ	+169/4
Тип территории	Га															
	Спуски к воде и пляжные территории	+0,3														
	Прогулочные зоны вдоль воды	+1,7														
	Природная территория	+34														
	Территория ООПТ	+169/4														
	<b>Инженерная инфраструктура</b>	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>м³/сут.</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Водоснабжение и водоотведение</td> <td>+ 149,1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Нагрев воды</td> <td>+ 83</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Вывоз и переработка ТБО</td> <td>+ 0,3</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Энергоснабжение, помимо КСР</td> <td>+5009</td> </tr> </table>		м³/сут.		Водоснабжение и водоотведение	+ 149,1		Нагрев воды	+ 83		Вывоз и переработка ТБО	+ 0,3		Энергоснабжение, помимо КСР	+5009
	м³/сут.															
	Водоснабжение и водоотведение	+ 149,1														
	Нагрев воды	+ 83														
	Вывоз и переработка ТБО	+ 0,3														
	Энергоснабжение, помимо КСР	+5009														
	<b>Дополнительные мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.</li> </ul>														

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

	<b>Места размещения</b>	<table border="1"> <tr> <th>Категория</th> <th>Новые номера, тыс. ед.<sup>4</sup></th> </tr> <tr> <td></td> <td>Гостиницы б/з–2*</td> <td>+1,1 (+2,7)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Гостиницы 3*</td> <td>- (+0,5)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Гостиницы 4*</td> <td>- (+0,03)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Гостиницы 5*</td> <td>- (+0,03)</td> </tr> </table>	Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>		Гостиницы б/з–2*	+1,1 (+2,7)		Гостиницы 3*	- (+0,5)		Гостиницы 4*	- (+0,03)		Гостиницы 5*	- (+0,03)
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>															
	Гостиницы б/з–2*	+1,1 (+2,7)														
	Гостиницы 3*	- (+0,5)														
	Гостиницы 4*	- (+0,03)														
	Гостиницы 5*	- (+0,03)														
		<table border="1"> <tr> <td>72%</td> <td>28%</td> </tr> </table> <p>● В городе ● За городом</p>	72%	28%												
72%	28%															

	<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Объем мероприятий</th> </tr> <tr> <td>Благоустройство туристических центров</td> <td>106,8 Га</td> </tr> <tr> <td>Реставрация ОКН</td> <td>12 ед.</td> </tr> <tr> <td>Устройство ТИЦ</td> <td>6 ед.</td> </tr> <tr> <td>Навигация</td> <td>6 тер.</td> </tr> </table>	Объем мероприятий		Благоустройство туристических центров	106,8 Га	Реставрация ОКН	12 ед.	Устройство ТИЦ	6 ед.	Навигация	6 тер.
Объем мероприятий												
Благоустройство туристических центров	106,8 Га											
Реставрация ОКН	12 ед.											
Устройство ТИЦ	6 ед.											
Навигация	6 тер.											

	<b>Туристско-рекреационные кластеры*</b>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Количество ТРК</th> </tr> <tr> <td>Новые ТРК</td> <td>2 ед.</td> </tr> </table>	Количество ТРК		Новые ТРК	2 ед.
Количество ТРК						
Новые ТРК	2 ед.					

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Пермский край

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 189 млрд руб.

Источники финансирования

46% федеральные 16% региональные 38% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

	<b>Воздушный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция аэропорта Пермь: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.</li> </ul>
	<b>Железнодорожный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Увеличение частоты скоростного сообщения на маршруте Пермь – Екатеринбург до двух пар в сутки.</li> </ul>
	<b>Автомобильный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Строительство новой скоростной автодороги на участке Дюртюли (Республика Башкортостан) – Ачит (Свердловская область) по территории Пермского края.</li> </ul>

	<b>Водный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция причальной инфраструктуры речного вокзала Перми, а также пассажирских пристаней в населенных пунктах Добрянка, Чермоз, Пожва, Усолье, Сытва, Оханск, Оса и др.</li> <li>Проведение дноуглубительных работ на реках Кама, Чусовая и Сытва.</li> <li>Формирование широкой маршрутной сети перевозок внутренним водным транспортом на территории края, в том числе по маршрутам Пермь – Добрянка – Усолье, Пермь – Оханск – Оса – Частые, Пермь – Верхнечусовские Городки.</li> </ul>
--	-------------------------	---

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

	<b>Организация и оборудование территорий</b>	<table border="1"> <tr> <th>Тип территории</th> <th>Га</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Спуски к воде и пляжные территории</td> <td>+2,6</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Прогулочные зоны вдоль воды</td> <td>+5,6</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Природная территория</td> <td>+113</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Территория ООПТ</td> <td>+563,6</td> </tr> </table>	Тип территории	Га		Спуски к воде и пляжные территории	+2,6		Прогулочные зоны вдоль воды	+5,6		Природная территория	+113		Территория ООПТ	+563,6
Тип территории	Га															
	Спуски к воде и пляжные территории	+2,6														
	Прогулочные зоны вдоль воды	+5,6														
	Природная территория	+113														
	Территория ООПТ	+563,6														
	<b>Инженерная инфраструктура</b>	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>м³/сут.</th> </tr> <tr> <td></td> <td>Водоснабжение и водоотведение</td> <td>+ 1318,1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Нагрев воды</td> <td>+ 738</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Вывоз и переработка ТБО</td> <td>+ 3</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Энергоснабжение, помимо КСР</td> <td>+44288</td> </tr> </table>		м³/сут.		Водоснабжение и водоотведение	+ 1318,1		Нагрев воды	+ 738		Вывоз и переработка ТБО	+ 3		Энергоснабжение, помимо КСР	+44288
	м³/сут.															
	Водоснабжение и водоотведение	+ 1318,1														
	Нагрев воды	+ 738														
	Вывоз и переработка ТБО	+ 3														
	Энергоснабжение, помимо КСР	+44288														
	<b>Дополнительные мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.</li> </ul>														

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

	<b>Места размещения</b>	<table border="1"> <tr> <th>Категория</th> <th>Новые номера, тыс. ед.<sup>4</sup></th> </tr> <tr> <td></td> <td>Гостиницы б/з–2*</td> <td>+0,4 (+1)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Гостиницы 3*</td> <td>+0,9 (+0,4)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Гостиницы 4*</td> <td>+0,05 (+0,4)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Гостиницы 5*</td> <td>+0,02 (+0,2)</td> </tr> </table>	Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>		Гостиницы б/з–2*	+0,4 (+1)		Гостиницы 3*	+0,9 (+0,4)		Гостиницы 4*	+0,05 (+0,4)		Гостиницы 5*	+0,02 (+0,2)
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>															
	Гостиницы б/з–2*	+0,4 (+1)														
	Гостиницы 3*	+0,9 (+0,4)														
	Гостиницы 4*	+0,05 (+0,4)														
	Гостиницы 5*	+0,02 (+0,2)														
		<table border="1"> <tr> <td>73%</td> <td>27%</td> </tr> </table> <p>● В городе ● За городом</p>	73%	27%												
73%	27%															

	<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Объем мероприятий</th> </tr> <tr> <td>Благоустройство туристических центров</td> <td>14,8 Га</td> </tr> <tr> <td>Реставрация ОКН</td> <td>431 ед.</td> </tr> <tr> <td>Устройство ТИЦ</td> <td>3 ед.</td> </tr> <tr> <td>Навигация</td> <td>3 тер.</td> </tr> </table>	Объем мероприятий		Благоустройство туристических центров	14,8 Га	Реставрация ОКН	431 ед.	Устройство ТИЦ	3 ед.	Навигация	3 тер.
Объем мероприятий												
Благоустройство туристических центров	14,8 Га											
Реставрация ОКН	431 ед.											
Устройство ТИЦ	3 ед.											
Навигация	3 тер.											

	<b>Туристско-рекреационные кластеры*</b>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Количество ТРК</th> </tr> <tr> <td>Новые ТРК</td> <td>4 ед.</td> </tr> </table>	Количество ТРК		Новые ТРК	4 ед.
Количество ТРК						
Новые ТРК	4 ед.					

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.



# Приморский край

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 978 млрд руб.

Источники финансирования

43% федеральные 29% региональные 28% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

<b>Воздушный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция аэропорта Владивосток: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.</li> </ul>
<b>Железнодорожный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Запуск скоростного железнодорожного сообщения на участке Хабаровск – Владивосток.</li> <li>Создание прямого железнодорожного маршрута Владивосток – Уссурийск – Хасан.</li> </ul>
<b>Автомобильный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция автодороги А-370 на всем протяжении от Владивостока до границы с Хабаровским краем, ремонт двух мостовых переходов.</li> <li>Реконструкция автодороги Раздольное – Краскино – Хасан.</li> <li>Реконструкция автодороги Партизанск – Ольга – Кавалерово – Дальнегорск – Терней со строительством съездов к прибрежным туристическим локациям.</li> </ul>
<b>Водный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция причальных сооружений морских пассажирских вокзалов Владивостока и Находки, увеличение частоты регулярного и туристического каботажного сообщения в акватории залива Петра Великого и вдоль юго-восточного побережья Приморского края.</li> </ul>

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

<b>Организация и оборудование территорий</b>	<table border="1"> <tr> <th>Тип территории</th> <th>Га</th> </tr> <tr> <td> Спуски к воде и пляжные территории</td> <td>+ 25,4</td> </tr> <tr> <td> Прогулочные зоны вдоль воды</td> <td>+ 74,7</td> </tr> <tr> <td> Природная территория</td> <td>+ 1494</td> </tr> <tr> <td> Территория ООПТ</td> <td>+ 3734,5</td> </tr> </table>	Тип территории	Га	Спуски к воде и пляжные территории	+ 25,4	Прогулочные зоны вдоль воды	+ 74,7	Природная территория	+ 1494	Территория ООПТ	+ 3734,5
Тип территории	Га										
Спуски к воде и пляжные территории	+ 25,4										
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 74,7										
Природная территория	+ 1494										
Территория ООПТ	+ 3734,5										

<b>Инженерная инфраструктура</b>	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>м³/сут.</th> </tr> <tr> <td> Водоснабжение и водоотведение</td> <td>+ 21162,3</td> </tr> <tr> <th></th> <th>м³/сут.</th> </tr> <tr> <td> Нагрев воды</td> <td>+ 11851</td> </tr> <tr> <th></th> <th>т/сут.</th> </tr> <tr> <td> Вывоз и переработка ТБО</td> <td>+ 48,3</td> </tr> <tr> <th></th> <th>кВт·ч/сут.</th> </tr> <tr> <td> Энергоснабжение, помимо КСР</td> <td>+ 711055</td> </tr> </table>		м³/сут.	Водоснабжение и водоотведение	+ 21162,3		м³/сут.	Нагрев воды	+ 11851		т/сут.	Вывоз и переработка ТБО	+ 48,3		кВт·ч/сут.	Энергоснабжение, помимо КСР	+ 711055
	м³/сут.																
Водоснабжение и водоотведение	+ 21162,3																
	м³/сут.																
Нагрев воды	+ 11851																
	т/сут.																
Вывоз и переработка ТБО	+ 48,3																
	кВт·ч/сут.																
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 711055																

<b>Дополнительные мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.</li> </ul>
-----------------------------------	---

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

<b>Места размещения</b>	<table border="1"> <tr> <th>Категория</th> <th>Новые номера, тыс. ед.<sup>4</sup></th> </tr> <tr> <td> Гостиницы б/з–2*</td> <td>+27</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 3*</td> <td>+3,9</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 4*</td> <td>+0,5</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 5*</td> <td>+0,7</td> </tr> </table>	Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>	Гостиницы б/з–2*	+27	Гостиницы 3*	+3,9	Гостиницы 4*	+0,5	Гостиницы 5*	+0,7
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>										
Гостиницы б/з–2*	+27										
Гостиницы 3*	+3,9										
Гостиницы 4*	+0,5										
Гостиницы 5*	+0,7										
<table border="1"> <tr> <td>57%</td> <td>43%</td> </tr> <tr> <td> В городе</td> <td> За городом</td> </tr> </table>		57%	43%	В городе	За городом						
57%	43%										
В городе	За городом										

<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Объем мероприятий</th> </tr> <tr> <td>Благоустройство туристических центров</td> <td>10,6 Га</td> </tr> <tr> <td>Реставрация ОКН</td> <td>123 ед.</td> </tr> <tr> <td>Устройство ТИЦ</td> <td>3 ед.</td> </tr> <tr> <td>Навигация</td> <td>3 тер.</td> </tr> </table>	Объем мероприятий		Благоустройство туристических центров	10,6 Га	Реставрация ОКН	123 ед.	Устройство ТИЦ	3 ед.	Навигация	3 тер.
Объем мероприятий											
Благоустройство туристических центров	10,6 Га										
Реставрация ОКН	123 ед.										
Устройство ТИЦ	3 ед.										
Навигация	3 тер.										

## Туристско-рекреационные кластеры\*

<b>Количество ТРК</b>	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. Согласно данным проекта туристического мастер-плана Дальний Восток.

# Псковская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 214 млрд руб.

Источники финансирования

41% федеральные 35% региональные 24% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

<b>Воздушный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция аэропорта Псков: строительство нового аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.</li> <li>Увеличение числа прямых субсидируемых маршрутов из Пскова в города Поволжья и Урала (Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Самара и др.).</li> </ul>
<b>Железнодорожный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проведение мероприятий по ускорению железнодорожного сообщения на участке Бологое – Валдай – Старая Русса – Псков и запуск скоростного маршрута Печоры – Псков – Порхов – Дно – Старая Русса – Валдай – Бологое с созданием удобных пересадок на высокоскоростное железнодорожное сообщение Москва – Санкт-Петербург.</li> </ul>

<b>Автомобильный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция участков автодороги Р-56 от Пскова до Великого Новгорода со строительством обходов населенных пунктов Шимск, Сольцы и Порхов.</li> <li>Реконструкция автодороги Новгородка (поворот с Р-23) – Пушкинские Горы – Новоржев – Бежаницы – Локня с созданием многофункциональных объектов придорожного сервиса для обслуживания туристов.</li> </ul>
--------------------------------	--

## Водный транспорт

<b>Водный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Строительство пассажирских пристаней на территории Псковского и Печорского районов, в том числе для обеспечения доступа внутренним водным транспортом из Пскова на Талабские острова.</li> </ul>
-------------------------	---

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

<b>Организация и оборудование территорий</b>	<table border="1"> <tr> <th>Тип территории</th> <th>Га</th> </tr> <tr> <td> Спуски к воде и пляжные территории</td> <td>+ 3,4</td> </tr> <tr> <td> Прогулочные зоны вдоль воды</td> <td>+ 6</td> </tr> <tr> <td> Природная территория</td> <td>+ 121</td> </tr> <tr> <td> Территория ООПТ</td> <td>+ 602,8</td> </tr> </table>	Тип территории	Га	Спуски к воде и пляжные территории	+ 3,4	Прогулочные зоны вдоль воды	+ 6	Природная территория	+ 121	Территория ООПТ	+ 602,8
Тип территории	Га										
Спуски к воде и пляжные территории	+ 3,4										
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 6										
Природная территория	+ 121										
Территория ООПТ	+ 602,8										

<b>Инженерная инфраструктура</b>	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>м³/сут.</th> </tr> <tr> <td> Водоснабжение и водоотведение</td> <td>+ 1696,7</td> </tr> <tr> <th></th> <th>м³/сут.</th> </tr> <tr> <td> Нагрев воды</td> <td>+ 950</td> </tr> <tr> <th></th> <th>т/сут.</th> </tr> <tr> <td> Вывоз и переработка ТБО</td> <td>+ 3,9</td> </tr> <tr> <th></th> <th>кВт·ч/сут.</th> </tr> <tr> <td> Энергоснабжение, помимо КСР</td> <td>+ 57008</td> </tr> </table>		м³/сут.	Водоснабжение и водоотведение	+ 1696,7		м³/сут.	Нагрев воды	+ 950		т/сут.	Вывоз и переработка ТБО	+ 3,9		кВт·ч/сут.	Энергоснабжение, помимо КСР	+ 57008
	м³/сут.																
Водоснабжение и водоотведение	+ 1696,7																
	м³/сут.																
Нагрев воды	+ 950																
	т/сут.																
Вывоз и переработка ТБО	+ 3,9																
	кВт·ч/сут.																
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 57008																

## Дополнительные мероприятия

<b>Дополнительные мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.</li> </ul>
-----------------------------------	---

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

<b>Места размещения</b>	<table border="1"> <tr> <th>Категория</th> <th>Новые номера, тыс. ед.<sup>4</sup></th> </tr> <tr> <td> Гостиницы б/з–2*</td> <td>+ 1,4 (+2,9)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 3*</td> <td>+ 0,4 (+0,6)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 4*</td> <td>+ 0,03 (+0,1)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 5*</td> <td>+ 0,03 (+0,1)</td> </tr> </table>	Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>	Гостиницы б/з–2*	+ 1,4 (+2,9)	Гостиницы 3*	+ 0,4 (+0,6)	Гостиницы 4*	+ 0,03 (+0,1)	Гостиницы 5*	+ 0,03 (+0,1)
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>										
Гостиницы б/з–2*	+ 1,4 (+2,9)										
Гостиницы 3*	+ 0,4 (+0,6)										
Гостиницы 4*	+ 0,03 (+0,1)										
Гостиницы 5*	+ 0,03 (+0,1)										
<table border="1"> <tr> <td>80%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td> В городе</td> <td> За городом</td> </tr> </table>		80%	20%	В городе	За городом						
80%	20%										
В городе	За городом										

<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Объем мероприятий</th> </tr> <tr> <td>Благоустройство туристических центров</td> <td>14,8 Га</td> </tr> <tr> <td>Реставрация ОКН</td> <td>615 ед.</td> </tr> <tr> <td>Устройство ТИЦ</td> <td>6 ед.</td> </tr> <tr> <td>Навигация</td> <td>6 тер.</td> </tr> </table>	Объем мероприятий		Благоустройство туристических центров	14,8 Га	Реставрация ОКН	615 ед.	Устройство ТИЦ	6 ед.	Навигация	6 тер.
Объем мероприятий											
Благоустройство туристических центров	14,8 Га										
Реставрация ОКН	615 ед.										
Устройство ТИЦ	6 ед.										
Навигация	6 тер.										

## Туристско-рекреационные кластеры\*

<b>Количество ТРК</b>	
Новые ТРК	3 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Адыгея

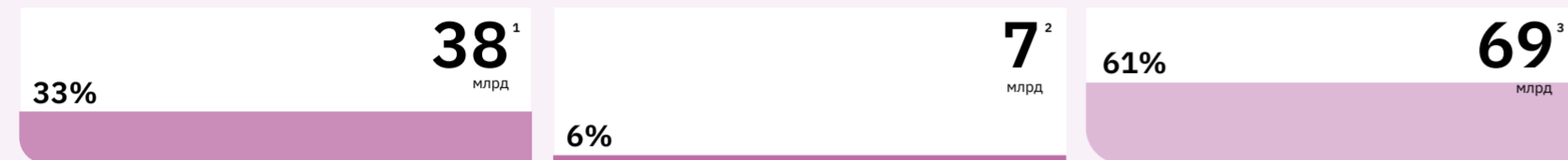
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 114 млрд руб.

Источники финансирования

27% федеральные 17% региональные 56% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Железнодорожный транспорт**

- Запуск скоростного железнодорожного сообщения по маршруту Майкоп – Кисловодск.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Майкоп – Апшеронск – Туапсе.
- Реконструкция автодороги Майкоп – Армавир.
- Реконструкция автодороги А-159 от Майкопа до курорта «Лаго-Наки» со строительством съездов к туристическим локациям.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 1,2
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 11,7
Природная территория	+ 234
Территория ООПТ	+ 1171,2

**Инженерная инфраструктура**

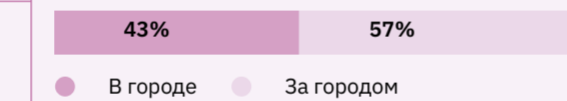
	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 584,7
Нагрев воды	+ 327
Вывоз и переработка ТБО	+ 1,3
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 19646

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+0,5 (+4,2)
Гостиницы 3*	+0,9 (+1,2)
Гостиницы 4*	+0,1 (+0,2)
Гостиницы 5*	+0,1 (+0,2)



## Городская среда, сервис и гостеприимство

**Объем мероприятий**

Благоустройство туристических центров	87,3 Га
Реставрация ОКН	20 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
 2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
 3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
 4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Алтай

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 275 млрд руб.

Источники финансирования

69% федеральные 7% региональные 24% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Горно-Алтайск: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Увеличение числа субсидируемых рейсов из Горно-Алтайска в основные авиаузлы Поволжья, Урала и Сибири (Екатеринбург, Самара, Иркутск и др.).
- Расширение сети посадочных площадок на территории Республики и увеличение количества внутрирегиональных рейсов по таким направлениям как Кош-Агач, Усть-Кокса и др.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автомобильной дороги Р-256 на участках Барнаул – Бийск – Горно-Алтайск – граница с Монголией, строительство съездов к туристическим локациям Республики Алтай.
- Реконструкция автодороги Алтайское – Ая – Горно-Алтайск.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,5
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 21,8
Природная территория	+ 436
Территория ООПТ	+ 2182,2

**Инженерная инфраструктура**

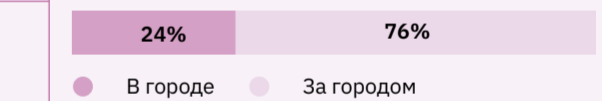
	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1253,8
Нагрев воды	+ 702
Вывоз и переработка ТБО	+ 2,9
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 42128

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+2,9)
Гостиницы 3*	+0,9 (+1,5)
Гостиницы 4*	+0,02 (+0,09)
Гостиницы 5*	+0,04 (+0,1)



## Городская среда, сервис и гостеприимство

**Объем мероприятий**

Благоустройство туристических центров	102,9 Га
Реставрация ОКН	28 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

## Туристско-рекреационные кластеры\*

**Количество ТРК**

Новые ТРК	2 ед.
-----------	-------

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
 2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
 3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
 4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Башкортостан

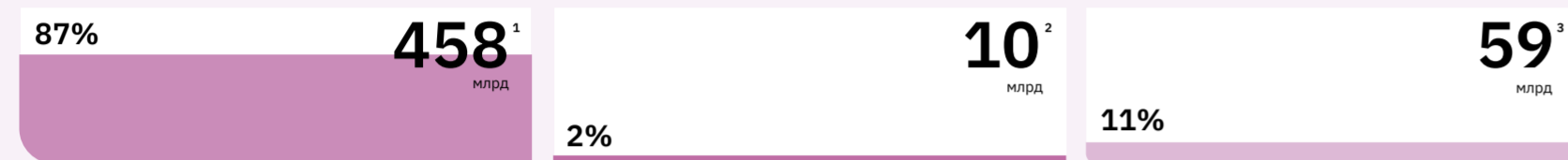
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 527 млрд руб.

Источники финансирования

70% федеральные 4% региональные 26% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

<b>Воздушный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция аэропорта Уфа: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.</li> <li>Увеличение числа субсидируемых прямых направлений перевозок из аэропорта Уфа в города Центральной России, Юга, Поволжья и Западной Сибири.</li> </ul>
<b>Железнодорожный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Запуск скоростного дневного железнодорожного сообщения по маршрутам Уфа – Самара, Уфа – Челябинск и Уфа – Оренбург.</li> </ul>

<b>Автомобильный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция автодороги М-7 «Волга» на участке Казань – Дюртюли.</li> <li>Строительство новой скоростной автомобильной дороги на участке Дюртюли (Республика Башкортостан) – Ачит (Свердловская область).</li> <li>Реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» на участках от Самары до Уфы и от Уфы до Челябинска.</li> <li>Строительство и реконструкция автодорог на маршруте Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону в рамках проекта «Юго-Западная хорда».</li> </ul>
--------------------------------	--

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

<b>Организация и оборудование территорий</b>	<table border="1"> <tr> <th>Тип территории</th> <th>Га</th> </tr> <tr> <td> Спуски к воде и пляжные территории</td> <td>+ 2,3</td> </tr> <tr> <td> Прогулочные зоны вдоль воды</td> <td>+ 5</td> </tr> </table>	Тип территории	Га	Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,3	Прогулочные зоны вдоль воды	+ 5
Тип территории	Га						
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,3						
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 5						
<b>Природная территория</b>	+ 100						
<b>Территория ООПТ</b>	+ 499,4						

<b>Инженерная инфраструктура</b>	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>м³/сут.</th> </tr> <tr> <td> Водоснабжение и водоотведение</td> <td>+ 1126,5</td> </tr> <tr> <th></th> <th>м³/сут.</th> </tr> <tr> <td> Нагрев воды</td> <td>+ 631</td> </tr> <tr> <th></th> <th>т/сут.</th> </tr> <tr> <td> Вывоз и переработка ТБО</td> <td>+ 2,6</td> </tr> <tr> <th></th> <th>кВт·ч/сут.</th> </tr> <tr> <td> Энергоснабжение, помимо КСР</td> <td>+ 37849</td> </tr> </table>		м³/сут.	Водоснабжение и водоотведение	+ 1126,5		м³/сут.	Нагрев воды	+ 631		т/сут.	Вывоз и переработка ТБО	+ 2,6		кВт·ч/сут.	Энергоснабжение, помимо КСР	+ 37849
	м³/сут.																
Водоснабжение и водоотведение	+ 1126,5																
	м³/сут.																
Нагрев воды	+ 631																
	т/сут.																
Вывоз и переработка ТБО	+ 2,6																
	кВт·ч/сут.																
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 37849																

<b>Дополнительные мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.</li> </ul>
-----------------------------------	---

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

<b>Места размещения</b>	<table border="1"> <tr> <th>Категория</th> <th>Новые номера, тыс. ед.<sup>4</sup></th> </tr> <tr> <td> Гостиницы б/з–2*</td> <td>- (+2)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 3*</td> <td>- (+0,6)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 4*</td> <td>- (+0,08)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 5*</td> <td>- (+0,1)</td> </tr> </table>	Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>	Гостиницы б/з–2*	- (+2)	Гостиницы 3*	- (+0,6)	Гостиницы 4*	- (+0,08)	Гостиницы 5*	- (+0,1)
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>										
Гостиницы б/з–2*	- (+2)										
Гостиницы 3*	- (+0,6)										
Гостиницы 4*	- (+0,08)										
Гостиницы 5*	- (+0,1)										



<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Объем мероприятий</th> </tr> <tr> <td>Благоустройство туристических центров</td> <td>95,8 Га</td> </tr> <tr> <td>Реставрация ОКН</td> <td>292 ед.</td> </tr> <tr> <td>Устройство ТИЦ</td> <td>3 ед.</td> </tr> <tr> <td>Навигация</td> <td>3 тер.</td> </tr> </table>	Объем мероприятий		Благоустройство туристических центров	95,8 Га	Реставрация ОКН	292 ед.	Устройство ТИЦ	3 ед.	Навигация	3 тер.
Объем мероприятий											
Благоустройство туристических центров	95,8 Га										
Реставрация ОКН	292 ед.										
Устройство ТИЦ	3 ед.										
Навигация	3 тер.										

## Туристско-рекреационные кластеры\*

<b>Количество ТРК</b>	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Бурятия

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 436 млрд руб.

Источники финансирования

65% федеральные 24% региональные 11% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

<b>Воздушный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция аэропорта Улан-Удэ: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция ВПП.</li> <li>Реконструкция аэропорта Нижнеангарск: строительство нового аэровокзала, реконструкция ВПП.</li> <li>Строительство посадочной площадки в Горячинске (строительство пассажирского терминала, ВПП и т.п.) и запуск сообщения по маршрутам Улан-Удэ – Горячинск и Нижнеангарск – Горячинск.</li> <li>Увеличение числа субсидируемых рейсов из Улан-Удэ в основные авиаузлы Европейской России и Урала, а также расширение маршрутной сети.</li> </ul>
----------------------------	---

<b>Железнодорожный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Запуск скоростного железнодорожного сообщения на участке Улан-Удэ – Байкальск – Слюдянка – Иркутск.</li> <li>Запуск пригородного железнодорожного сообщения на участке Улан-Удэ – Наушки.</li> </ul>
----------------------------------	---

<b>Автомобильный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция автодороги Р-258 на участке Иркутск – Улан-Удэ.</li> <li>Реконструкция автодороги А-333 в Тункинском районе Республики Бурятия, со строительством съездов к туристическим локациям (Аршан и др.).</li> <li>Реконструкция автодороги А-340 на участке от Улан-Удэ до Кяхты.</li> <li>Реконструкция автодороги Улан-Удэ – Баргузин – Улюнхан.</li> </ul>
--------------------------------	---

<b>Водный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание вокзалов в населенных пунктах Улан-Удэ, Бабушкин, Гремячинск, Усть-Баргузин, Северобайкальск и пристаней в туристических локациях.</li> <li>Запуск пассажирских перевозок и туристических маршрутов по р. Селенга и оз. Байкал.</li> </ul>
-------------------------	--

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

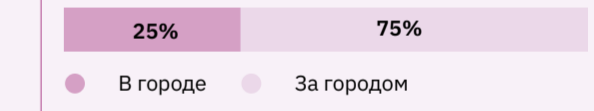
<b>Организация и оборудование территорий</b>	<table border="1"> <tr> <th>Тип территории</th> <th>Га</th> </tr> <tr> <td> Спуски к воде и пляжные территории</td> <td>+ 3,1</td> </tr> <tr> <td> Прогулочные зоны вдоль воды</td> <td>+ 29,6</td> </tr> <tr> <td> Природная территория</td> <td>+ 592</td> </tr> <tr> <td> Территория ООПТ</td> <td>+ 2960,3</td> </tr> </table>	Тип территории	Га	Спуски к воде и пляжные территории	+ 3,1	Прогулочные зоны вдоль воды	+ 29,6	Природная территория	+ 592	Территория ООПТ	+ 2960,3
Тип территории	Га										
Спуски к воде и пляжные территории	+ 3,1										
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 29,6										
Природная территория	+ 592										
Территория ООПТ	+ 2960,3										

<b>Инженерная инфраструктура</b>	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>м³/сут.</th> </tr> <tr> <td> Водоснабжение и водоотведение</td> <td>+ 1549,7</td> </tr> <tr> <th></th> <th>м³/сут.</th> </tr> <tr> <td> Нагрев воды</td> <td>+ 868</td> </tr> <tr> <th></th> <th>т/сут.</th> </tr> <tr> <td> Вывоз и переработка ТБО</td> <td>+ 3,5</td> </tr> <tr> <th></th> <th>кВт·ч/сут.</th> </tr> <tr> <td> Энергоснабжение, помимо КСР</td> <td>+ 52069</td> </tr> </table>		м³/сут.	Водоснабжение и водоотведение	+ 1549,7		м³/сут.	Нагрев воды	+ 868		т/сут.	Вывоз и переработка ТБО	+ 3,5		кВт·ч/сут.	Энергоснабжение, помимо КСР	+ 52069
	м³/сут.																
Водоснабжение и водоотведение	+ 1549,7																
	м³/сут.																
Нагрев воды	+ 868																
	т/сут.																
Вывоз и переработка ТБО	+ 3,5																
	кВт·ч/сут.																
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 52069																

<b>Дополнительные мероприятия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.</li> </ul>
-----------------------------------	---

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

<b>Места размещения</b>	<table border="1"> <tr> <th>Категория</th> <th>Новые номера, тыс. ед.<sup>4</sup></th> </tr> <tr> <td> Гостиницы б/з–2*</td> <td>- (+1,4)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 3*</td> <td>- (+0,8)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 4*</td> <td>- (+0,09)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 5*</td> <td>- (+0,07)</td> </tr> </table>	Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>	Гостиницы б/з–2*	- (+1,4)	Гостиницы 3*	- (+0,8)	Гостиницы 4*	- (+0,09)	Гостиницы 5*	- (+0,07)
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>										
Гостиницы б/з–2*	- (+1,4)										
Гостиницы 3*	- (+0,8)										
Гостиницы 4*	- (+0,09)										
Гостиницы 5*	- (+0,07)										



<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Объем мероприятий</th> </tr> <tr> <td>Благоустройство туристических центров</td> <td>15,6 Га</td> </tr> <tr> <td>Реставрация ОКН</td> <td>206 ед.</td> </tr> <tr> <td>Устройство ТИЦ</td> <td>3 ед.</td> </tr> <tr> <td>Навигация</td> <td>3 тер.</td> </tr> </table>	Объем мероприятий		Благоустройство туристических центров	15,6 Га	Реставрация ОКН	206 ед.	Устройство ТИЦ	3 ед.	Навигация	3 тер.
Объем мероприятий											
Благоустройство туристических центров	15,6 Га										
Реставрация ОКН	206 ед.										
Устройство ТИЦ	3 ед.										
Навигация	3 тер.										

## Туристско-рекреационные кластеры\*

<b>Количество ТРК</b>	
Новые ТРК	4 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Дагестан

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 403 млрд руб.

Источники финансирования

27% федеральные 20% региональные 53% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Махачкала: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Расширение маршрутной сети чартерного воздушного сообщения, особенно в пиковый период.

### Железнодорожный транспорт

- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир – Минеральные Воды – Махачкала – Дербент (с ответвлением на Владикавказ), существенное ускорение сообщения между Республикой Дагестан и другими регионами Северо-Кавказского ФО, а также Центральной Россией, Краснодарским краем, Ростовской и Воронежской областями.
- Запуск ускоренного пригородного сообщения по маршруту «Махачкала – Дербент».

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция участков автомобильной дороги Павловская – Армавир – Назрань – Махачкала – Дербент с двумя полосами движения, доведение их до технической категории 1Б.
- Строительство и реконструкция локальных автодорог, связывающих автодорогу Р-217 с горными туристическими кластерами.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 7,9
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 43
Природная территория	+ 860
Территория ООПТ	+ 4301

### Инженерная инфраструктура

Водоснабжение и водоотведение	+ 6584,6
Нагрев воды	+ 3687
Вывоз и переработка ТБО	+ 15
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 221242

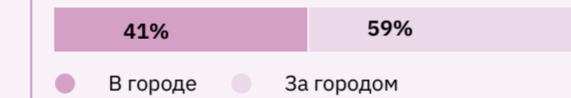
### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения\*

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+10,2)
Гостиницы 3*	+0,6 (+2,8)
Гостиницы 4*	- (+0,4)
Гостиницы 5*	- (+0,4)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	19,4 Га
Реставрация ОКН	466 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

\* За расчетный срок (с 2035 по 2050 год) учитывать проектный прирост номерного фонда +50 тыс. номеров в соответствии с проектом каспийского курорта «Каякент» и всероссийского детского центра «Дагестан»

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Ингушетия

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 107 млрд руб.

Источники финансирования

17% федеральные 17% региональные 66% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Назрань: увеличение пропускной способности аэровокзала, увеличение числа мест стоянки ВС, реконструкция рулежных дорожек.

### Железнодорожный транспорт

- Запуск новых скоростных маршрутов в направлении Ставропольского края, Краснодарского края и Ростовской области благодаря строительству нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир – Минеральные Воды – Махачкала – Дербент.

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция участков автомобильной дороги Павловская – Армавир – Назрань – Махачкала – Дербент с двумя полосами движения, доведение их до технической категории 1Б.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 3,6
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 21,9
Природная территория	+ 439
Территория ООПТ	+ 2194,4

### Инженерная инфраструктура

Водоснабжение и водоотведение	+ 1811,5
Нагрев воды	+ 1014
Вывоз и переработка ТБО	+ 4,1
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 60866

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+1,3 (+5,6)
Гостиницы 3*	- (-)
Гостиницы 4*	- (-)
Гостиницы 5*	- (-)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	18,4 Га
Реставрация ОКН	67 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Калмыкия

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 123 млрд руб.

Источники финансирования

57% федеральные 11% региональные 32% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Элиста: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Увеличение числа субсидируемых маршрутов из основных авиаузлов Поволжья и Урала (Екатеринбург, Самара, Казань и др.) в Элисту.

**Железнодорожный транспорт**

- Запуск ускоренных железнодорожных поездов по маршруту Элиста – Краснодар с обеспечением удобных пересадок на скоростные поезда, следующие в направлении курортов Черноморского побережья, Республики Крым и Ставропольского края.
- Мониторинг и необходимый ремонт железнодорожных путей на участке Элиста – Ульдючины.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Р-22 на участке от Волгограда до Элисты.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+1,6
Прогулочные зоны вдоль воды	+9,7
Природная территория	+195
Территория ООПТ	+973,3

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 804,7
Нагрев воды	+ 451
Вывоз и переработка ТБО	+ 1,8
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 27038

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+1,7 (+2,6)
Гостиницы 3*	+0,3 (+0,2)
Гостиницы 4*	+0,02 (+0,03)
Гостиницы 5*	+0,02 (+0,03)

41% В городе 59% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	72,5 Га
Реставрация ОКН	13 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Карелия

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 85 млрд руб.

Источники финансирования

28% федеральные 48% региональные 24% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Строительство посадочной площадки в Подужемье (окрестности Кемь).
- Увеличение числа прямых субсидируемых маршрутов из Петрозаводска в города Поволжья и Урала.
- Восстановление туристической аэромобильности на маршрутах из Петрозаводска в Сортавалу, Соловки, Кижь, Калевалу, Пудож.

**Железнодорожный транспорт**

- Ввод скоростного ж/д сообщения на маршруте Петрозаводск – Сортавала.

**Автомобильный транспорт**

- Строительство моста между Сортавалой и островом Риеккалансаари.

**Водный транспорт**

- Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в Петрозаводске.
- Расширение маршрутной сети внутреннего водного сообщения по акватории Онежского и Ладожского озер, а также увеличение частоты сообщения на действующих маршрутах в том числе с использованием современных судов («Метеор», «Валдай» и др.).
- Запуск мультимодального сообщения от железнодорожного вокзала Беломорск до Соловков.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+0,7
Прогулочные зоны вдоль воды	+11,6
Природная территория	+232
Территория ООПТ	+1161,8

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 582,6
Нагрев воды	+ 326
Вывоз и переработка ТБО	+ 1,3
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 19577

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+0,4 (+0,7)
Гостиницы 3*	+2,3 (+0,4)
Гостиницы 4*	- (+0,06)
Гостиницы 5*	- (+0,06)

34% В городе 66% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	24,1 Га
Реставрация ОКН	330 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Коми

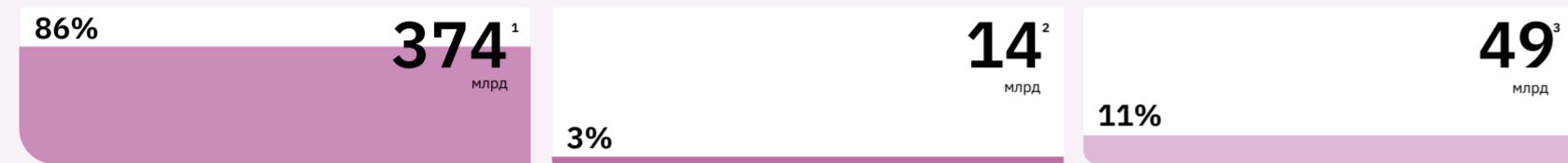
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 437 млрд руб.

Источники финансирования

42% федеральные 44% региональные 14% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Сыктывкар: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция ВПП.
- Реконструкция аэропорта Троицко-Печорск: строительство нового пассажирского терминала, реконструкция ВПП.
- Увеличение частоты сообщения на внутрирегиональных маршрутах из Сыктывкара в Вуктыл, Усть-Цильму и Троицко-Печорск.
- Создание туристической аэромобильности на вертолетном транспорте в заповедные территории «Югыд ва» и Маньпупунер.

**Железнодорожный транспорт**

- Расширение географии перевозок железнодорожным транспортом из Сыктывкара и других городов Республики Коми, в том числе по направлениям в города Центральной России, Поволжья и Урала.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция дорог Сосногорск – Вуктыл, Сыктывкар – Микунь – Усогорск – Кослан, Ижма – Усть-Цильма, Кослан – Сыктывкар, Ижма – Диор, Кабель – Усть-Цильма.
- Строительство туристической дороги Инта – турбаза «Желанное» с сооружением моста через р. Кожим.
- Строительство и реконструкция дороги Великий Устюг – Луза – Спаспурб – поворот на Р-176.
- Создание дороги с твердым покрытием по маршруту Усть-Кулом – Керчомья.

**Водный транспорт**

- Реконструкция пассажирского речного порта в Печоре, строительство пассажирских пристаней в с. Усть-Цильма и Вуктыле.
- Запуск регулярного пассажирского водного сообщения на участках Печора – Вуктыл и Печора – Щельяюр – Усть-Цильма – Нарьян-Мар.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,2
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 23,3
Природная территория	+ 466
Территория ООПТ	+ 2329,1

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1100
Нагрев воды	+ 616
Вывоз и переработка ТБО	+ 2,5
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 36959

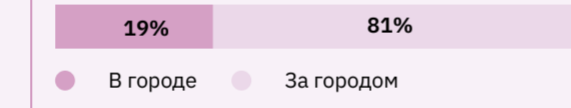
**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+1,9)
Гостиницы 3*	+0,5 (+0,6)
Гостиницы 4*	+0,05 (+0,03)
Гостиницы 5*	+0,1 (+0,08)



**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	21,1 Га
Реставрация ОКН	26 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Крым

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 1233 млрд руб.

Источники финансирования

5% федеральные 49% региональные 46% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Симферополь: увеличение числа мест стоянки ВС, реконструкция перронов и рулежных дорожек, завершение реконструкции взлетно-посадочной полосы.
- Увеличение числа прямых субсидируемых маршрутов из Симферополя в аэропорты, сообщение с которыми в настоящее время отсутствует из-за низкой заинтересованности авиаперевозчиков.

**Железнодорожный транспорт**

- Расширение сети локальных ускоренных железнодорожных перевозок на территории республики, в том числе по маршруту Севастополь – Симферополь – Джанкой, а также в Евпаторию и Феодосию.
- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Краснодар – Симферополь – Севастополь и запуск скоростного железнодорожного сообщения по маршруту Краснодар – Севастополь.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Симферополь – Саки – Евпатория: расширение до 4 полос на всем протяжении, увеличение качества придорожной инфраструктуры, предназначенной для туристического обслуживания.

**Водный транспорт**

- Строительство и реконструкция морских вокзалов и причальной инфраструктуры в городах Евпатория, Ялта, Алушта, Судак, Феодосия и Керчь.
- Формирование маршрутной сети регулярных каботажных морских перевозок на скоростных пассажирских судах.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 89,7
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 603,6
Природная территория	+ 12072
Территория ООПТ	+ 60360,4

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 74788,5
Нагрев воды	+ 41882
Вывоз и переработка ТБО	+ 170,5
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 2512893

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 16
Гостиницы 3*	+ 5,9
Гостиницы 4*	+ 0,4
Гостиницы 5*	+ 0,8



**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	22,1 Га
Реставрация ОКН	52 ед.
Устройство ТИЦ	12 ед.
Навигация	12 тер.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. Согласно данным проекта туристического мастер-плана Крым.

# Республика Марий Эл

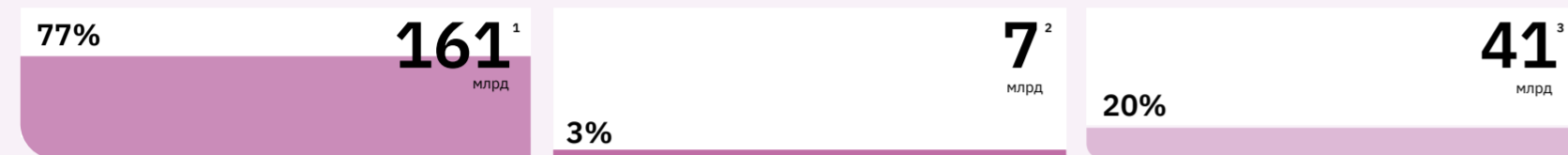
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 209 млрд руб.

Источники финансирования

53% федеральные 29% региональные 18% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Йошкар-Ола: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.

**Железнодорожный транспорт**

- Запуск ускоренного железнодорожного сообщения по маршруту Йошкар-Ола – Казань.
- Расширение географии перевозок железнодорожным транспортом из Йошкар-Олы, в том числе по направлению в Санкт-Петербург, города Центральной России и Юга России.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги А-295 на участке Казань – Йошкар-Ола.
- Реконструкция автодороги Р-176 на участке Котельнич – Йошкар-Ола.
- Реконструкция автодороги Р-177 на участке Нижний Новгород – Йошкар-Ола.

**Водный транспорт**

- Реконструкция причальной инфраструктуры в Звенигове, Волжске, Козьмодемьянске, пос. Кокшайск и Юрино.
- Формирование сети регулярных пассажирских маршрутов в акватории р. Волга, связывающих города Республики Марий Эл с Чебоксарами, Казанью и Нижним Новгородом.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+1,2
Прогулочные зоны вдоль воды	+9,1
Природная территория	+183
Территория ООПТ	+913,7

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 623
Нагрев воды	+ 349
Вывоз и переработка ТБО	+ 1,4
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 20934

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+1,8)
Гостиницы 3*	+0,7 (+0,7)
Гостиницы 4*	+0,1 (+0,1)
Гостиницы 5*	+0,1 (+0,1)

80% В городе 20% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	132,5 Га
Реставрация ОКН	123 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Мордовия

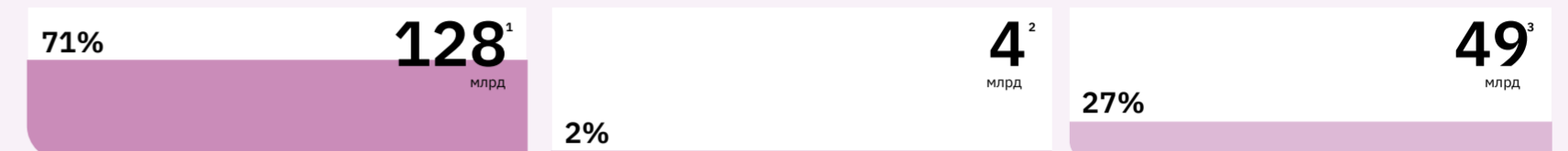
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 181 млрд руб.

Источники финансирования

32% федеральные 36% региональные 32% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Увеличение количества субсидируемых маршрутов из Саранска в Центральную Россию, на Юг, в Поволжье и Урал, в том числе в такие узловые аэропорты как Воронеж, Уфа, Екатеринбург, Самара, Минеральные Воды и др., а также организация международных рейсов в связи с реконструкцией международного терминала аэропорта к 2024 г.

**Железнодорожный транспорт**

- Запуск ускоренных поездов по направлениям Саранск – Рузаевка – Пенза, Саранск – Арзамас – Нижний Новгород, Саранск – Рузаевка – Сызрань – Самара, Саранск – Конаш – Казань.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Саранск – Ковылкино – Зубова Поляна.
- Строительство автомобильной дороги Старый город – Вещерка, соединяющей напрямую Темников (Республика Мордовия) и Саров (Нижегородская область).
- Строительство и реконструкция съездов к дорожной сети на территории Республики Мордовия от строящейся автодороги М12 Москва – Казань.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 5
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 2,7
Природная территория	+ 54
Территория ООПТ	+ 268,6

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 369,8
Нагрев воды	+ 207
Вывоз и переработка ТБО	+ 0,8
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 12426

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+0,1 (+2,8)
Гостиницы 3*	+0,3 (+0,5)
Гостиницы 4*	- (+0,1)
Гостиницы 5*	- (+0,1)

30% В городе 70% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	22,1 Га
Реставрация ОКН	23 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

## Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Саха (Якутия)

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 300 млрд руб.

Источники финансирования

65% федеральные 15% региональные 20% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Якутск: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Реконструкция аэропорта Олекминск: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Увеличение плотности посадочных площадок на территории республики, расширение маршрутной сети внутриреспубликанских перевозок на самолетах малой вместимости (ТВС-2МС, Let L-410 и аналоги).

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги А-331 на участке от Якутска до Нюрбы.
- Увеличение качества придорожного сервиса (заправочные станции, места отдыха и ночлега, пункты питания и пр.) на автодорогах А-33, А-360 и Р-504 в пределах региона.

### Водный транспорт

- Реконструкция речного пассажирского вокзала Якутска и пристаней в населенных пунктах, расположенных на реке Лена (Покровск, Олекминск, Ленск, Жиганск и др.).
- Увеличение частоты внутреннего водного сообщения на современном флоте, в том числе с остановками у ключевых туристических локаций («Ленские столбы» и др.).

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 4
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 28,4
Природная территория	+ 569
Территория ООПТ	+ 2843,7

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 2006,1
Нагрев воды	+ 1123
Вывоз и переработка ТБО	+ 4,6
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 67406

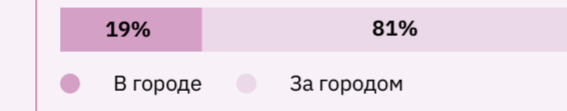
### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 1,3 (+2)
Гостиницы 3*	+ 1 (+0,5)
Гостиницы 4*	+ 0,06 (+0,05)
Гостиницы 5*	+ 0,09 (+0,05)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	123,4 Га
Реставрация ОКН	32 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	5 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Северная Осетия – Алания

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 128 млрд руб.

Источники финансирования

27% федеральные 24% региональные 49% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Владикавказ (Беслан): увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.

### Железнодорожный транспорт

- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир – Минеральные Воды – Махачкала – Дербент (с ответвлением на Владикавказ), существенное ускорение сообщения между республикой и другими регионами Северо-Кавказского ФО, а также Центральной Россией, Краснодарским краем, Ростовской и Воронежской областями.

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция участков автомобильной дороги Павловская – Армавир – Назрань – Махачкала – Дербент с двумя полосами движения, доведение их до технической категории ІБ.
- Строительство и реконструкция автодорог, ведущих от Владикавказа к горным туристическим локациям республики – Алания (Кобан, Фиагдон, Кармадон и др.).

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,6
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 24,9
Природная территория	+ 499
Территория ООПТ	+ 2493

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 2198,1
Нагрев воды	+ 1231
Вывоз и переработка ТБО	+ 5
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 73858

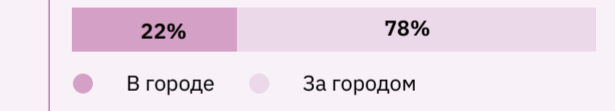
### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 0,9 (+2,6)
Гостиницы 3*	+ 0,8 (+0,7)
Гостиницы 4*	+ 0,07 (+0,03)
Гостиницы 5*	+ 0,1 (+0,07)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	65,7 Га
Реставрация ОКН	97 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.



# Республика Татарстан

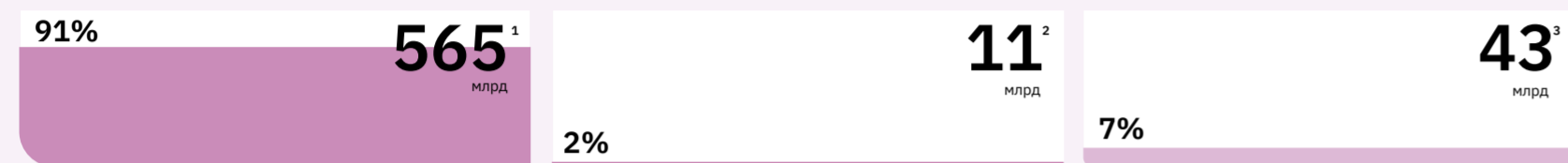
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 619 млрд руб.

Источники финансирования

66% федеральные 2% региональные 32% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

	<b>Воздушный транспорт</b>
–	Реконструкция аэропорта Казань: увеличение пропускной способности аэровокзала.
–	Реконструкция аэропорта Нижнекамск: строительство нового аэровокзала и реконструкция перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.
–	Реконструкция аэропорта Бугульма: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция сопутствующей инфраструктуры.

	<b>Железнодорожный транспорт</b>
–	Строительство высокоскоростной ж/д (ВСМ) Москва – Казань по Республике Татарстан, создание тактового ж/д сообщения с Москвой, Нижним Новгородом, Владимиром и Чебоксарами.
–	Запуск ускоренного ж/д сообщения по маршруту Ульяновск – Казань.

	<b>Автомобильный транспорт</b>
–	Реконструкция автодорог М-7 «Волга» на участке Казань – Дюртюли и Елабуга – Ижевск, Шали – Бавлы, Р-241 на участке Казань – Ульяновск.
–	Строительство автомобильной дороги М-12.
–	Строительство автомобильной дороги Казань – Екатеринбург.
–	Строительство обходов Набережных Челнов и Нижнекамска.

	<b>Водный транспорт</b>
–	Реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в Казани, Свияжске, Верхнем Услоне, Набережных Челнах, Чистополе, Рыбной Слободе, Алексеевском, Лаишево, Камском Устье, Тетюши и Болгар.
–	Формирование сети перевозок скоростным водным транспортом в рамках «Великого волжского пути».

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

	<b>Организация и оборудование территорий</b>	
Тип территории	Га	
	Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,6
	Прогулочные зоны вдоль воды	+ 4,8
	Природная территория	+ 95
	Территория ООПТ	+ 477,1

	<b>Инженерная инфраструктура</b>	
	м³/сут.	
	Водоснабжение и водоотведение	+ 1301,6
	м³/сут.	
	Нагрев воды	+ 729
	т/сут.	
	Вывоз и переработка ТБО	+ 3
	кВт·ч/сут.	
	Энергоснабжение, помимо КСР	+ 43735

	<b>Дополнительные мероприятия</b>
–	Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

	<b>Места размещения</b>	
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>	
	Гостиницы б/з–2*	+ 1,9 (+2,2)
	Гостиницы 3*	+ 3,1 (+0,8)
	Гостиницы 4*	- (+0,3)
	Гостиницы 5*	- (+0,1)



	<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>
<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	18,9 Га
Реставрация ОКН	105 ед.
Устройство ТИЦ	9 ед.
Навигация	9 тер.

	<b>Туристско-рекреационные кластеры*</b>
<b>Количество ТРК</b>	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Тыва

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 448 млрд руб.

Источники финансирования

56% федеральные 13% региональные 31% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

	<b>Воздушный транспорт</b>
–	Реконструкция аэропорта Кызыл: увеличение пропускной способности аэровокзала.

	<b>Автомобильный транспорт</b>
–	Реконструкция автодороги Р-257 на участках Абакан – Кызыл и Кызыл – граница с Монголией, строительство съездов к туристическим локациям Республики Тыва.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

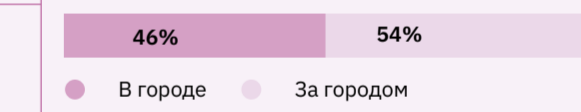
	<b>Организация и оборудование территорий</b>	
Тип территории	Га	
	Спуски к воде и пляжные территории	+ 4
	Прогулочные зоны вдоль воды	+ 47,8
	Природная территория	+ 956
	Территория ООПТ	+ 4782,4

	<b>Инженерная инфраструктура</b>	
	м³/сут.	
	Водоснабжение и водоотведение	+ 2001,1
	м³/сут.	
	Нагрев воды	+ 1121
	т/сут.	
	Вывоз и переработка ТБО	+ 4,6
	кВт·ч/сут.	
	Энергоснабжение, помимо КСР	+ 67239

	<b>Дополнительные мероприятия</b>
–	Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

	<b>Места размещения</b>	
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>	
	Гостиницы б/з–2*	+ 0,2 (+5,9)
	Гостиницы 3*	+ 0,8 (+1,6)
	Гостиницы 4*	+ 0,07 (+0,2)
	Гостиницы 5*	+ 0,06 (+0,2)



	<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>
<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	69,9 Га
Реставрация ОКН	172 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

	<b>Туристско-рекреационные кластеры*</b>
<b>Количество ТРК</b>	
Новые ТРК	4 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Республика Хакасия

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 355 млрд руб.

Источники финансирования

13% федеральные 20% региональные 67% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Абакан: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.

**Железнодорожный транспорт**

- Запуск ускоренных железнодорожных перевозок по маршрутам Абакан – Бискамжа – Междуреченск – Новокузнецк и Абакан – Шира – Ужур.
- Создание сети пересадочных узлов на базе железнодорожных станций с пересадкой на локальные автобусные маршруты.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Троицкое – Шира – Ужур – Ачинск, а также подъездных автодорог к горным туристическим локациям.
- Увеличение частоты прямого автобусного сообщения из Абакана до туристических локаций региона (Черемушки, Присковая и др.).

**Водный транспорт**

- Строительство речного вокзала и причальной инфраструктуры в городе Абакан, пассажирских пристаней в населенных пунктах Саяногорск, Майна.
- Проведение дноуглубительных работ на внутренних водных путях реки Абакан и Красноярского водохранилища для обеспечения заданных габаритов судовых ходов и улучшения судоходных условий.
- Формирование сети регулярных маршрутов внутреннего водного транспорта из города Абакан, в том числе по маршруту Абакан – Шушенское – Саяногорск – Майна.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 3,3
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 32,3
Природная территория	+ 646
Территория ООПТ	+ 3227,9

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1629,6
Нагрев воды	+ 913
Вывоз и переработка ТБО	+ 3,7
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 54756

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 0 (+10,4)
Гостиницы 3*	+ 1,1 (+2,7)
Гостиницы 4*	+ 0,09 (+0,6)
Гостиницы 5*	+ 0,08 (+0,6)

70% В городе 30% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	36 Га
Реставрация ОКН	248 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Ростовская область

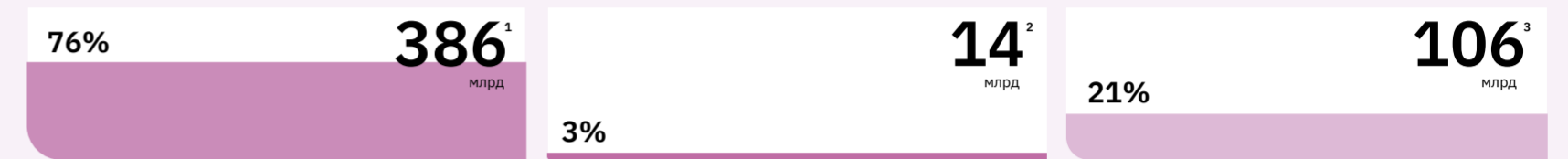
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 506 млрд руб.

Источники финансирования

44% федеральные 15% региональные 41% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Увеличение числа субсидируемых направлений перевозок из аэропорта Ростов-на-Дону в города Центральной России, Поволжья и Урала; рост частоты сообщения по действующим маршрутам.
- Строительство посадочных площадок в Волгодонске, станице Вешенская и др.
- Формирование внутрирегиональной маршрутной сети перевозок на самолетах малой вместимости.

**Железнодорожный транспорт**

- Создание нового скоростного ж/д коридора «Центр – Юг», ускорение перевозок между Ростовской областью и курортами Краснодарского края, а также с Москвой, Тульской, Липецкой и Воронежской областями.
- Создание нового скоростного железнодорожного коридора Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир – Минеральные Воды – Махачкала – Дербент, ускорение сообщения между Ростовской областью и регионами СКФО.

**Автомобильный транспорт**

- Строительство и реконструкция автодорог на маршруте Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону в рамках проекта «Юго-Западная хорда».
- Реконструкция автодороги М-4 на участках от 933 до 1024 км в Ростовской области, строительство восточного обхода Ростова-на-Дону.

**Водный транспорт**

- Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры города Ростов-на-Дону, строительство пассажирских пристаней в Азове, Таганроге, Семикаракорске, Константиновске и др.
- Формирование маршрутной сети между Ростовом-на-Дону и Таганрогом, Ейском, Константиновском.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 8,2
Природная территория	+ 165
Территория ООПТ	+ 824,1

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1636
Нагрев воды	+ 916
Вывоз и переработка ТБО	+ 3,7
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 54971

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 5,8 (+2,2)
Гостиницы 3*	+ 1,6 (+0,3)
Гостиницы 4*	- (+0,3)
Гостиницы 5*	- (+0,8)

12% В городе 88% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	213,7 Га
Реставрация ОКН	1945 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Рязанская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 153 млрд руб.

Источники финансирования

37% федеральные 32% региональные 31% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

	<b>Воздушный транспорт</b>
—	Строительство посадочной площадки в Рязани для создания туристической аэромобильности на самолетах малой вместимости (Let L-410 и аналоги) по направлениям в города Поволжья и Центральной России.
	<b>Железнодорожный транспорт</b>
—	Увеличение частоты скоростного сообщения по маршруту Москва – Рязань до величины не менее 8 пар в сутки, в том числе с использованием подвижного состава «Ласточка».
	<b>Автомобильный транспорт</b>
—	Строительство южного обхода Рязани как элемента автодороги М-5 «Урал».
—	Реконструкция автодороги Р-132 на участке от Рязани до границы с Владимирской областью, строительство обхода населенного пункта Тума.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

	<b>Организация и оборудование территорий</b>	
Тип территории	Га	
	Спуски к воде и пляжные территории	+ 5,2
	Прогулочные зоны вдоль воды	+ 22,7
	Природная территория	+ 455
	Территория ООПТ	+ 2272,5

	<b>Инженерная инфраструктура</b>	
	м³/сут.	
	Водоснабжение и водоотведение	+ 2580,6
	м³/сут.	
	Нагрев воды	+ 1445
	т/сут.	
	Вывоз и переработка ТБО	+ 5,9
	кВт·ч/сут.	
	Энергоснабжение, помимо КСР	+ 86707

	<b>Дополнительные мероприятия</b>
—	Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

	<b>Места размещения</b>	
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>	
	Гостиницы б/з–2*	+ 2,8
	Гостиницы 3*	+ 0,2
	Гостиницы 4*	+ 0,3
	Гостиницы 5*	+ 1,0



## Городская среда, сервис и гостеприимство

<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	107,9 Га
Реставрация ОКН	85 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. Согласно данным проекта туристического мастер-плана Большое Золотое Кольцо.

# Самарская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 503 млрд руб.

Источники финансирования

63% федеральные 3% региональные 34% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

	<b>Воздушный транспорт</b>
—	Увеличение числа субсидируемых прямых направлений перевозок из аэропорта Курумоч в города Центральной России, Юга, Поволжья и Западной Сибири.
	<b>Железнодорожный транспорт</b>
—	Создание скоростного ж/д коридора Самара – Аэропорт Курумоч – Тольятти на существующей линии с новыми подъездными путями к аэропорту Курумоч, запуск скоростных перевозок из Самары в Тольятти, Сызрань, Кузнецк, Пензу.
—	Запуск скоростного ж/д сообщения по маршрутам Самара – Уфа, Самара – Оренбург, Самара – Саратов.
—	Запуск ускоренного ж/д сообщения по маршруту Ульяновск – Сызрань с обеспечением возможности пересадки на поезда маршрута Пенза – Самара.

	<b>Автомобильный транспорт</b>
—	Реконструкция автодороги М-5 «Урал» на участках от Самары до Уфы.
—	Строительство и реконструкция автодорог на маршруте Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону в рамках проекта «Юго-Западная хорда».
—	Реконструкция автодороги М-5 на участке Ульяновск – Сызрань.
—	Реконструкция автодороги М-5 на участке Оренбург – Самара, с примыканием к проектируемой Юго-Западной хорде.

	<b>Водный транспорт</b>
—	Строительство и реконструкция причальной инфраструктуры в городах Самара, Тольятти, Сызрань и Октябрьск.
—	Формирование маршрутной сети регулярных перевозок водным транспортом по акватории реки Волга по маршрутам Ульяновск – Сенгилей – Тольятти, Самара – Октябрьск – Сызрань.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

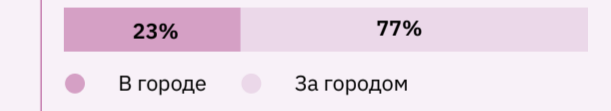
	<b>Организация и оборудование территорий</b>	
Тип территории	Га	
	Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,6
	Прогулочные зоны вдоль воды	+ 22,9
	Природная территория	+ 459
	Территория ООПТ	+ 2294,1

	<b>Инженерная инфраструктура</b>	
	м³/сут.	
	Водоснабжение и водоотведение	+ 1311,6
	м³/сут.	
	Нагрев воды	+ 734
	т/сут.	
	Вывоз и переработка ТБО	+ 3
	кВт·ч/сут.	
	Энергоснабжение, помимо КСР	+ 44070

	<b>Дополнительные мероприятия</b>
—	Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

	<b>Места размещения</b>	
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>	
	Гостиницы б/з–2*	- (+2,6)
	Гостиницы 3*	+ 0,1 (+1,6)
	Гостиницы 4*	+ 0,003 (+0,1)
	Гостиницы 5*	+ 0,01 (+0,3)



## Городская среда, сервис и гостеприимство

<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	40,3 Га
Реставрация ОКН	18 ед.
Устройство ТИЦ	9 ед.
Навигация	9 тер.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Санкт-Петербург город федерального значения

Согласно прогнозируемому приросту по реалистичному сценарию объем необходимых вложений к 2035 г. составит 206 млрд руб.

Источники финансирования

13% федеральные 23% региональные 64% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Строительство второй очереди международного аэропорта «Пулково» с увеличением пропускной способности до 35 млн пассажиров в год.

### Железнодорожный транспорт

- Строительство высокоскоростной железной дороги (ВСМ) Москва – Санкт-Петербург, создание тактового железнодорожного сообщения с Москвой.
- Запуск скоростных железнодорожных перевозок на маршруте Санкт-Петербург – Гатчина – Кингисепп – Ивангород.
- Запуск скоростных железнодорожных перевозок на маршруте Санкт-Петербург – Вологда.
- Ввод ускоренных маршрутов из Санкт-Петербурга до станций Ладожское Озеро и Невская Дубровка.

### Автомобильный транспорт

- Строительство новых автовокзалных комплексов на территориях, примыкающих к станциям метро «Девяткино», «Парнас» и «Шушары» для обеспечения высокого качества связности Санкт-Петербурга автобусным транспортом.

### Водный транспорт

- Увеличение числа пассажирских пристаней на территории Санкт-Петербурга, строительство морских пассажирских вокзалов и причальной инфраструктуры в Кронштадте, Зеленогорске и Ломоносове.
- Формирование широкой маршрутной сети перевозок внутренним водным транспортом, в том числе по акватории Финского залива по маршрутам Санкт-Петербург – Кронштадт – Зеленогорск, Санкт-Петербург – Кронштадт – Лебяжье, Санкт-Петербург – Ломоносов и др.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 3,8
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 1,7
Природная территория	+ 34
Территория ООПТ	+ 171,1

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 3201,6
Нагрев воды	+ 1793
Вывоз и переработка ТБО	+ 7,3
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 107574

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+9,1 (+3,9)
Гостиницы 3*	+3,4 (+0,6)
Гостиницы 4*	- (+0,1)
Гостиницы 5*	- (+0,2)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	0 Га
Реставрация ОКН	879 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Саратовская область

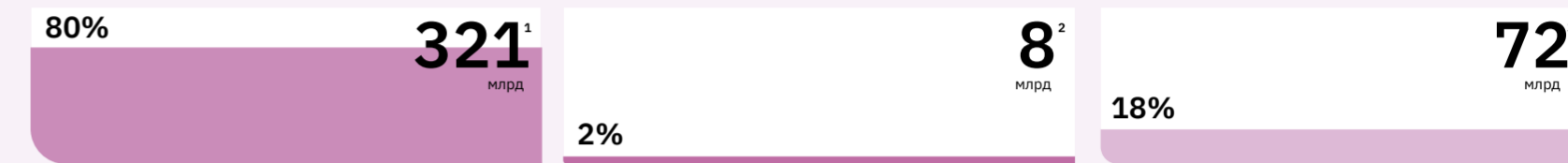
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 401 млрд руб.

Источники финансирования

67% федеральные 3% региональные 30% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Саратов – реконструкция перронов и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Увеличение числа субсидируемых прямых направлений перевозок из аэропорта Саратов в города Центральной России и Юга.

### Железнодорожный транспорт

- Запуск дневного скоростного железнодорожного сообщения по маршрутам Саратов – Самара, Саратов – Волгоград и Саратов – Тамбов.

### Автомобильный транспорт

- Строительство и реконструкция автодорог на маршруте Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону в рамках проекта «Юго-Западная хорда».
- Реконструкция автодороги Р-158 на участке Пенза – Саратов, с примыканием к проектируемой автодороге «Юго-Западная хорда».

### Водный транспорт

- Строительство и реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в населенных пунктах Саратов, Маркс, Балаково, Вольск, Ровное, Хвалынский.
- Формирование маршрутной сети регулярных перевозок внутренним водным транспортом по акватории реки Волга, в том числе по маршрутам Сызрань – Хвалынский – Балаково, Саратов – Маркс – Вольск, Саратов – Ровное – Камышин.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 4,9
Природная территория	+ 97
Территория ООПТ	+ 486,6

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 999,1
Нагрев воды	+ 560
Вывоз и переработка ТБО	+ 2,3
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 33571

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+3,4)
Гостиницы 3*	- (+0,6)
Гостиницы 4*	- (+0,08)
Гостиницы 5*	- (+0,1)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	83,7 Га
Реставрация ОКН	36 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	3 ед.

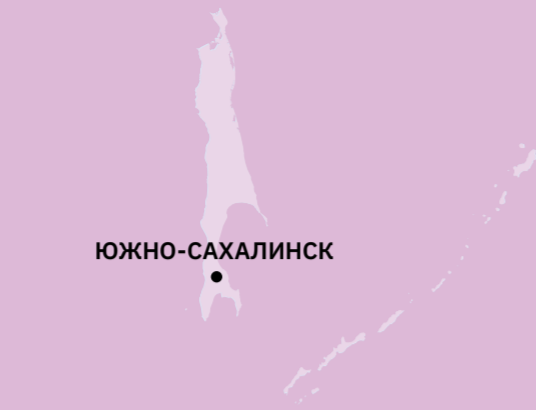
1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Сахалинская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 319 млрд руб.

Источники финансирования

27% федеральные 35% региональные 38% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Строительство аэропортов Шикотан и Парамушир.
- Реконструкция аэропортов Южно-Сахалинск и Южно-Курильск; увеличение пропускной способности аэропорта Курильск.
- Создание маршрутов между Курильскими островами.

### Железнодорожный транспорт

- Реконструкция вокзальных зданий ж/д станций с расширением площади и увеличением количества и качества туристических сервисов.

### Автомобильный транспорт

- Создание маршрутной сети автобусных перевозок, связывающих аэропорты с туристическими локациями на Курильской гряде; увеличение интенсивности использования средств микро-мобильности в туристических локациях.
- Реконструкция автодорог Корсаков – Новиково – Мыс Евстафия, Южно-Сахалинск – Охотское – Мыс Птичий, Бошняково – Смирных.
- Строительство автодорог Мыс Птичий – Пихтовое, Анива – Корсаков.
- Запуск сообщения между аэропортом Южно-Сахалинск и пассажирским портом Корсакова, а также автобусных маршрутов в туристические локации о. Сахалин.
- Создание многофункциональных объектов сервиса для автотуристов на автодорогах.

### Водный транспорт

- Реконструкция морского пассажирского вокзала в Корсакове, портовых сооружений на Курильских островах, причала на о. Шумшу.
- Расширение сети маршрутов соединяющих острова Сахалинской области между собой.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 3,4
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 41,5
Природная территория	+ 830
Территория ООПТ	+ 4150,5

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 2816,1
Нагрев воды	+ 1577
Вывоз и переработка ТБО	+ 6,4
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 94621

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 6,7
Гостиницы 3*	+ 0,4
Гостиницы 4*	+ 0,05
Гостиницы 5*	+ 0,03

30% В городе 70% За городом

### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	30,2 Га
Реставрация ОКН	10 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. Согласно данным проекта туристического мастер-плана Дальний Восток.

# Свердловская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 430 млрд руб.

Источники финансирования

44% федеральные 7% региональные 49% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Увеличение числа субсидируемых прямых направлений перевозок из аэропорта Екатеринбург в города Центральной России, Юга, Поволжья и Сибири и прирост частоты сообщения по действующим маршрутам в целях формирования крупного узлового аэропорта.

### Железнодорожный транспорт

- Строительство новой скоростной железной дороги между Екатеринбургом и Челябинском, создание тактового скоростного сообщения на маршруте Екатеринбург – Челябинск.
- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Екатеринбург – Тюмень, существенное ускорение перевозок между двумя городами.
- Увеличение частоты сообщения на скоростном маршруте Курган – Екатеринбург до двух пар в сутки.

### Автомобильный транспорт

- Строительство новой скоростной автодороги на участке Дюртюли (Республика Башкортостан) – Ачит (Свердловская область).
- Реконструкция автодороги Челябинск – Екатеринбург (оставшиеся участки).
- Реконструкция автодороги Р-351 на участке Екатеринбург – Тюмень.
- Реконструкция автодороги Р-354 на участке Екатеринбург – Курган.

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 5,3
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 14,3
Природная территория	+ 286
Территория ООПТ	+ 1432,1

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 2627,8
Нагрев воды	+ 1472
Вывоз и переработка ТБО	+ 6
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 88294

### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+2,8)
Гостиницы 3*	+ 1,1 (+0,7)
Гостиницы 4*	- (+0,07)
Гостиницы 5*	- (+0,1)

39% В городе 61% За городом

### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	99 Га
Реставрация ОКН	104 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Севастополь

## город федерального значения

Согласно прогнозируемому приросту по реалистичному сценарию объем необходимых вложений к 2035 г. составит 135 млрд руб.

Источники финансирования

5% федеральные 32% региональные 63% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



### Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

#### Воздушный транспорт

- Создание посадочной площадки на базе аэропорта Бельбек для формирования маршрутной сети на самолетах малой вместимости (Let L-410 и аналоги) в города Юга России.

#### Железнодорожный транспорт

- Расширение сети локальных ускоренных железнодорожных перевозок на территории республики, в том числе по маршруту Севастополь – Симферополь – Джанкой, а также в Евпаторию и Феодосию.
- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Краснодар – Симферополь – Севастополь и запуск скоростного железнодорожного сообщения по маршруту Краснодар – Севастополь.

#### Водный транспорт

- Реконструкция морского вокзала и причальной инфраструктуры в Севастополе.
- Формирование маршрутной сети регулярных каботажных морских перевозок на скоростных пассажирских судах из Севастополя по территории Республики Крым.

### Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

#### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 4,9
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 40,9
Природная территория	+ 818
Территория ООПТ	+ 4087,5

#### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 4055,6
Нагрев воды	+ 2271
Вывоз и переработка ТБО	+ 9,2
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 136267

#### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

### Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

#### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 4,1
Гостиницы 3*	+1,1
Гостиницы 4*	+0,3
Гостиницы 5*	+0,3



#### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	22,3 Га
Реставрация ОКН	40 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

#### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. Согласно данным проекта туристического мастер-плана Крым.

# Смоленская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 399 млрд руб.

Источники финансирования

52% федеральные 6% региональные 42% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



### Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

#### Воздушный транспорт

- Строительство посадочной площадки в Смоленске для создания туристической аэромобильности на самолетах малой вместимости (Let L-410 и аналоги) по направлениям в города Поволжья, Северо-западной и Центральной России.

#### Железнодорожный транспорт

- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Москва – Смоленск, что повлечет за собой значительное ускорение перевозок между Смоленском, крупными городами Смоленской области (Вязьма, Сафоново, Ярцево) и Москвой.
- Увеличение частоты скоростного железнодорожного сообщения на маршруте Москва – Смоленск, либо увеличение числа вагонов в составах поездов действующих частот сообщения.
- Запуск дневного скоростного железнодорожного сообщения по маршруту Смоленск – Вязьма – Калуга – Тула в целях увеличения связности Смоленской области с туристическими локациями Калужской и Тульской областей.

#### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги М-1 на всем протяжении в пределах Смоленской области, увеличение разрешенной скорости движения до 110 км/ч.
- Реконструкция автодороги Р-120 на участке от Смоленска до Брянска и ускорение автомобильных перевозок в направлении регионов Центральной России и Юга России.

### Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

#### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 3,5
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 14,1
Природная территория	+ 281
Территория ООПТ	+ 1407

#### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1747
Нагрев воды	+ 978
Вывоз и переработка ТБО	+ 4
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 58701

#### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

### Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

#### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 1,3 (+7,2)
Гостиницы 3*	+0,2 (+0,8)
Гостиницы 4*	- (+0,2)
Гостиницы 5*	- (+0,2)



#### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	39 Га
Реставрация ОКН	196 ед.
Устройство ТИЦ	9 ед.
Навигация	9 тер.

#### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Ставропольский край

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 464 млрд руб.

Источники финансирования

20% федеральные 13% региональные 67% внебюджетные

СТАВРОПОЛЬ



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Минеральные Воды: строительство нового аэровокзала, реконструкция перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Реконструкция аэропорта Ставрополь: строительство нового аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Увеличение числа субсидируемых маршрутов из городов Центральной России, Поволжья, Урала (Самара, Уфа, Казань, Ульяновск, Пермь, Воронеж и др.) в Минеральные Воды и Ставрополь.

**Железнодорожный транспорт**

- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир – Минеральные Воды – Махачкала – Дербент, существенное ускорение сообщения между Чеченской Республикой и другими регионами Северо-Кавказского ФО, а также Центральной Россией, Краснодарским краем, Ростовской и Воронежской областями.
- Запуск ускоренных железнодорожных перевозок по маршрутам Элиста – Ставрополь – Краснодар и Ставрополь – Краснодар с обеспечением удобных пересадок на скоростные поезда, следующие в направлении курортов Черноморского побережья и Республики Крым.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция участков автомобильной дороги Павловская – Армавир – Назрань – Махачкала – Дербент с двумя полосами движения, доведение их до технической категории IB.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 12,9
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 54,9
Природная территория	+ 1098
Территория ООПТ	+ 5492

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 6448,9
Нагрев воды	+ 3611
Вывоз и переработка ТБО	+ 14,7
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 216685

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 12,5 (+16,8)
Гостиницы 3*	+ 5,1 (+3,9)
Гостиницы 4*	- (+0,4)
Гостиницы 5*	- (+0,7)

51% В городе 49% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	52 Га
Реставрация ОКН	207 ед.
Устройство ТИЦ	12 ед.
Навигация	12 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Тамбовская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 92,8 млрд руб.

Источники финансирования

59% федеральные 5% региональные 36% внебюджетные

ТАМБОВ



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Тамбов: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.

**Железнодорожный транспорт**

- Увеличение частоты движения скоростных поездов на маршруте Москва – Тамбов до двух пар в сутки.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Р-193 на участке Тамбов – Воронеж.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,2
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 0,7
Природная территория	+ 14,9
Территория ООПТ	+ 74,6

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 88,1
Нагрев воды	+ 49
Вывоз и переработка ТБО	+ 0,2
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 2959

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 0,8 (+2,5)
Гостиницы 3*	- (+0,1)
Гостиницы 4*	- (+0,3)
Гостиницы 5*	- (+0,3)

76% В городе 24% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	62 Га
Реставрация ОКН	20 ед.
Устройство ТИЦ	6 ед.
Навигация	6 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Тверская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 624 млрд руб.

Источники финансирования

18% федеральные 19% региональные 63% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

— Строительство посадочной площадки в Твери для создания туристической аэромобильности на самолетах малой вместимости (Let L-410 и аналоги) по направлениям в города Поволжья, Северо-западной и Центральной России.

### Железнодорожный транспорт

- Строительство новой высокоскоростной железной дороги (ВСМ) Москва – Санкт-Петербург по территории региона, создание ж/д станции «Тверь ВСМ» и ТПУ на ее базе с возможностью пересадки на автобусное сообщение до городов Торжок, Старица, Ржев и др.
- Увеличение частоты ж/д сообщения на участке Бологое – Осташков.
- Запуск ускоренного ж/д сообщения на участках Москва – Савелово (Кимры) – Калезин – Углич и Торжок – Кувшиново – Осташков после проведения мероприятий по реконструкции.

### Автомобильный транспорт

- Строительство скоростной автодороги М-11 «Нева» на участке «Обход Твери от 149 до 208 км».
- Реконструкция участков автомобильной дороги Торжок – Осташков.
- Реконструкция автомобильной дороги Р-132 на участке Тверь – Калезин – Ярославль, строительство обходов населенных пунктов Горичи и Углич.

### Водный транспорт

- Строительство и реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в Твери и Конакове.
- Формирование маршрутной сети перевозок внутренним водным транспортом из Твери, в том числе по акватории «Московского моря» – р. Шоша.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 7,3
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 34,7
Природная территория	+ 693,8
Территория ООПТ	+ 3469

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 3627,5
Нагрев воды	+ 2031
Вывоз и переработка ТБО	+ 8,3
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 121883

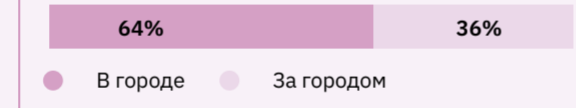
### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 1,1
Гостиницы 3*	+ 1,2
Гостиницы 4*	+ 1,3
Гостиницы 5*	+ 1,0



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	29 Га
Реставрация ОКН	1306 ед.
Устройство ТИЦ	6 ед.
Навигация	6 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. Согласно данным проекта туристического мастер-плана Большое Золотое Кольцо.

# Томская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 149 млрд руб.

Источники финансирования

23% федеральные 17% региональные 60% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

### Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта Томск: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.

### Железнодорожный транспорт

- Строительство скоростной магистрали Новосибирск – Томск и запуск скоростных поездов по маршрутам Томск – Новосибирск и Томск – Кемерово.

### Автомобильный транспорт

- Реконструкция автодороги Р-255 на участке от обхода Юрги до Томска.

### Водный транспорт

- Реконструкция пассажирских речных вокзалов в населенных пунктах Томск, Колпашево, Кургасок, Красный Яр, Кривошеино, Молчаново.
- Запуск регулярного водного сообщения по рекам Тоть и Обь по маршруту Томск – Кургасок.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

### Организация и оборудование территорий

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 7,3
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 34,7
Природная территория	+ 185,2
Территория ООПТ	+ 926,2

### Инженерная инфраструктура

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1371,6
Нагрев воды	+ 768
Вывоз и переработка ТБО	+ 3,1
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 46087

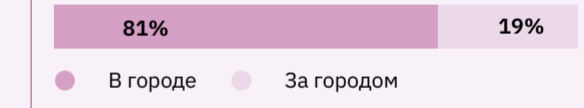
### Дополнительные мероприятия

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

### Места размещения

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 0,3 (+4,1)
Гостиницы 3*	+ 0,2 (+0,6)
Гостиницы 4*	+ 0,002 (+0,2)
Гостиницы 5*	+ 0,002 (+0,2)



### Городская среда, сервис и гостеприимство

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	71 Га
Реставрация ОКН	80 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

### Туристско-рекреационные кластеры\*

Количество ТРК	
Новые ТРК	3 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.



# Тульская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 186 млрд руб.

Источники финансирования

14% федеральные 22% региональные 64% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Строительство посадочной площадки в Туле для создания туристической аэромобильности на самолетах малой вместимости (Let L-410 и аналоги) по направлениям в города Поволжья и Центральной России.

**Железнодорожный транспорт**

- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Москва – Белгород, существенное ускорение сообщения Тулы с Москвой, Белгородом, Курском, Орлом.
- Создание нового скоростного железнодорожного коридора «Центр – Юг» по территории Тульской области, что приведет к ускорению сообщения городов востока Тульской области (в первую очередь, Новомосковской агломерации) с Москвой, Краснодарским краем, а также с Липецкой, Воронежской и Ростовской областями.
- Запуск дневного скоростного железнодорожного сообщения по маршруту Смоленск – Вязьма – Калуга – Тула для увеличения связности Тулы с туристическими локациями Калужской и Смоленской областей.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Р-132 на участке Тула – Калуга.
- Реконструкция автодороги Тула – Узловая – Кимовск.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 6,4
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 20,9
Природная территория	+ 418,5
Территория ООПТ	+ 2093

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 3206,1
Нагрев воды	+ 1795
Вывоз и переработка ТБО	+ 7,3
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 107726

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 1,6
Гостиницы 3*	+ 0,2
Гостиницы 4*	+ 1,7
Гостиницы 5*	+ 0,8

63% В городе 37% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	67 Га
Реставрация ОКН	72 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. Согласно данным проекта туристического мастер-плана Большое Золотое Кольцо.

# Тюменская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 225 млрд руб.

Источники финансирования

60% федеральные 9% региональные 31% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Увеличение числа субсидируемых прямых направлений перевозок из аэропорта Тюмени в города Центральной России, Поволжья, Сибири и Дальнего Востока.

**Железнодорожный транспорт**

- Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Екатеринбург – Тюмень, существенное ускорение перевозок между двумя городами.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Р-351 на участке Екатеринбург – Тюмень.
- Реконструкция автодороги Р-402 на участке Тюмень – Омск.

**Водный транспорт**

- Строительство речного вокзала и причальной инфраструктуры в Тюмени и Тобольске.
- Запуск регулярных прогулочных туристических маршрутов по р. Иртыш из Тобольска.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+ 2,3
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 1,9
Природная территория	+ 38,2
Территория ООПТ	+ 190,8

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1173,8
Нагрев воды	+ 657
Вывоз и переработка ТБО	+ 2,7
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 39438

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+ 1,1 (+4,2)
Гостиницы 3*	+ 0,5 (+0,7)
Гостиницы 4*	- (+0,2)
Гостиницы 5*	- (+0,2)

89% В городе 11% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	122 Га
Реставрация ОКН	39 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Удмуртская Республика

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 124 млрд руб.

Источники финансирования

61% федеральные 11% региональные 28% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

<b>Воздушный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция аэропорта Ижевск: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.</li> </ul>
<b>Железнодорожный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Запуск скоростного железнодорожного сообщения на маршруте Ижевск – Агрыз – Казань в размере не менее 2 пар поездов в сутки.</li> </ul>
<b>Автомобильный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция автодороги М-7 на участке Елабуга – Ижевск.</li> </ul>

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

<b>Организация и оборудование территорий</b>	<table border="1"> <tr> <th>Тип территории</th> <th>Га</th> </tr> <tr> <td> Спуски к воде и пляжные территории</td> <td>+ 0,7</td> </tr> <tr> <td> Прогулочные зоны вдоль воды</td> <td>+ 2,2</td> </tr> <tr> <td> Природная территория</td> <td>+ 44,3</td> </tr> <tr> <td> Территория ООПТ</td> <td>+ 221,5</td> </tr> </table>	Тип территории	Га	Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,7	Прогулочные зоны вдоль воды	+ 2,2	Природная территория	+ 44,3	Территория ООПТ	+ 221,5
Тип территории	Га										
Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,7										
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 2,2										
Природная территория	+ 44,3										
Территория ООПТ	+ 221,5										

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

<b>Места размещения</b>	<table border="1"> <tr> <th>Категория</th> <th>Новые номера, тыс. ед.<sup>4</sup></th> </tr> <tr> <td> Гостиницы б/з–2*</td> <td>+1,2 (+1,7)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 3*</td> <td>+0,5 (+0,3)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 4*</td> <td>+0,04 (+0,06)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 5*</td> <td>+0,05 (+0,06)</td> </tr> </table>	Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>	Гостиницы б/з–2*	+1,2 (+1,7)	Гостиницы 3*	+0,5 (+0,3)	Гостиницы 4*	+0,04 (+0,06)	Гостиницы 5*	+0,05 (+0,06)
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>										
Гостиницы б/з–2*	+1,2 (+1,7)										
Гостиницы 3*	+0,5 (+0,3)										
Гостиницы 4*	+0,04 (+0,06)										
Гостиницы 5*	+0,05 (+0,06)										



<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>	<table border="1"> <tr> <th>Объем мероприятий</th> <th></th> </tr> <tr> <td>Благоустройство туристических центров</td> <td>132 Га</td> </tr> <tr> <td>Реставрация ОКН</td> <td>20 ед.</td> </tr> <tr> <td>Устройство ТИЦ</td> <td>3 ед.</td> </tr> <tr> <td>Навигация</td> <td>3 тер.</td> </tr> </table>	Объем мероприятий		Благоустройство туристических центров	132 Га	Реставрация ОКН	20 ед.	Устройство ТИЦ	3 ед.	Навигация	3 тер.
Объем мероприятий											
Благоустройство туристических центров	132 Га										
Реставрация ОКН	20 ед.										
Устройство ТИЦ	3 ед.										
Навигация	3 тер.										

## Туристско-рекреационные кластеры\*

<b>Количество ТРК</b>	
Новые ТРК	4 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Ульяновская область

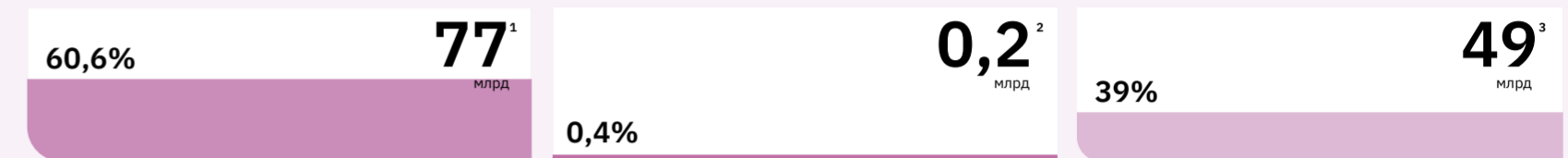
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 126,2 млрд руб.

Источники финансирования

60% федеральные 26% региональные 14% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

<b>Воздушный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Увеличение числа субсидируемых прямых направлений перевозок из аэропорта Ульяновск в города Центральной России, Юга и Урала (Уфа, Воронеж, Минеральные Воды, Ростов-на-Дону и др.).</li> </ul>
<b>Железнодорожный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Запуск ускоренного железнодорожного сообщения по маршрутам Ульяновск – Казань и Ульяновск – Сызрань с возможностью пересадки на поезда маршрута Пенза – Самара.</li> </ul>
<b>Автомобильный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция автодороги Ульяновск – Ундоры – Тетюши.</li> <li>Реконструкция автодороги М-5 на участке Ульяновск – Сызрань.</li> <li>Реконструкция автодороги Р-241 на участке Казань – Ульяновск.</li> </ul>

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

<b>Организация и оборудование территорий</b>	<table border="1"> <tr> <th>Тип территории</th> <th>Га</th> </tr> <tr> <td> Спуски к воде и пляжные территории</td> <td>+ 0,03</td> </tr> <tr> <td> Прогулочные зоны вдоль воды</td> <td>+ 0,2</td> </tr> <tr> <td> Природная территория</td> <td>+ 3,2</td> </tr> <tr> <td> Территория ООПТ</td> <td>+ 15,9</td> </tr> </table>	Тип территории	Га	Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,03	Прогулочные зоны вдоль воды	+ 0,2	Природная территория	+ 3,2	Территория ООПТ	+ 15,9
Тип территории	Га										
Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,03										
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 0,2										
Природная территория	+ 3,2										
Территория ООПТ	+ 15,9										

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

<b>Места размещения</b>	<table border="1"> <tr> <th>Категория</th> <th>Новые номера, тыс. ед.<sup>4</sup></th> </tr> <tr> <td> Гостиницы б/з–2*</td> <td>- (+0,7)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 3*</td> <td>- (+0,2)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 4*</td> <td>- (+0,2)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 5*</td> <td>- (+0,3)</td> </tr> </table>	Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>	Гостиницы б/з–2*	- (+0,7)	Гостиницы 3*	- (+0,2)	Гостиницы 4*	- (+0,2)	Гостиницы 5*	- (+0,3)
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>										
Гостиницы б/з–2*	- (+0,7)										
Гостиницы 3*	- (+0,2)										
Гостиницы 4*	- (+0,2)										
Гостиницы 5*	- (+0,3)										



**Городская среда, сервис и гостеприимство**

<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	305 Га
Реставрация ОКН	20 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

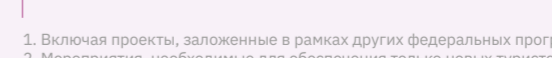
<b>Организация и оборудование территорий</b>	<table border="1"> <tr> <th>Тип территории</th> <th>Га</th> </tr> <tr> <td> Спуски к воде и пляжные территории</td> <td>+ 0,03</td> </tr> <tr> <td> Прогулочные зоны вдоль воды</td> <td>+ 0,2</td> </tr> <tr> <td> Природная территория</td> <td>+ 3,2</td> </tr> <tr> <td> Территория ООПТ</td> <td>+ 15,9</td> </tr> </table>	Тип территории	Га	Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,03	Прогулочные зоны вдоль воды	+ 0,2	Природная территория	+ 3,2	Территория ООПТ	+ 15,9
Тип территории	Га										
Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,03										
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 0,2										
Природная территория	+ 3,2										
Территория ООПТ	+ 15,9										

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

<b>Водный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры Ульяновска, строительство пассажирских пристаней в Сенгилее, Старой Майне и других населенных пунктах.</li> <li>Формирование маршрутной сети регулярных перевозок внутренним водным транспортом, в том числе по маршрутам Ульяновск – Казань и Ульяновск – Сенгилей – Тольятти.</li> </ul>						
<b>Водная инфраструктура</b>	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>м³/сут.</th> </tr> <tr> <td> Водоснабжение и водоотведение</td> <td>+ 17,2</td> </tr> <tr> <td> Нагрев воды</td> <td>+ 10</td> </tr> </table>		м³/сут.	Водоснабжение и водоотведение	+ 17,2	Нагрев воды	+ 10
	м³/сут.						
Водоснабжение и водоотведение	+ 17,2						
Нагрев воды	+ 10						
<b>Вывоз и переработка ТБО</b>	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>т/сут.</th> </tr> <tr> <td> Вывоз и переработка ТБО</td> <td>+ 0,04</td> </tr> </table>		т/сут.	Вывоз и переработка ТБО	+ 0,04		
	т/сут.						
Вывоз и переработка ТБО	+ 0,04						
<b>Энергоснабжение, помимо КСР</b>	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>кВт·ч/сут.</th> </tr> <tr> <td> Энергоснабжение, помимо КСР</td> <td>+ 577</td> </tr> </table>		кВт·ч/сут.	Энергоснабжение, помимо КСР	+ 577		
	кВт·ч/сут.						
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 577						

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

<b>Места размещения</b>	<table border="1"> <tr> <th>Категория</th> <th>Новые номера, тыс. ед.<sup>4</sup></th> </tr> <tr> <td> Гостиницы б/з–2*</td> <td>- (+0,7)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 3*</td> <td>- (+0,2)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 4*</td> <td>- (+0,2)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 5*</td> <td>- (+0,3)</td> </tr> </table>	Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>	Гостиницы б/з–2*	- (+0,7)	Гостиницы 3*	- (+0,2)	Гостиницы 4*	- (+0,2)	Гостиницы 5*	- (+0,3)
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>										
Гостиницы б/з–2*	- (+0,7)										
Гостиницы 3*	- (+0,2)										
Гостиницы 4*	- (+0,2)										
Гостиницы 5*	- (+0,3)										



**Городская среда, сервис и гостеприимство**

<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	305 Га
Реставрация ОКН	20 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

<b>Организация и оборудование территорий</b>	<table border="1"> <tr> <th>Тип территории</th> <th>Га</th> </tr> <tr> <td> Спуски к воде и пляжные территории</td> <td>+ 0,03</td> </tr> <tr> <td> Прогулочные зоны вдоль воды</td> <td>+ 0,2</td> </tr> <tr> <td> Природная территория</td> <td>+ 3,2</td> </tr> <tr> <td> Территория ООПТ</td> <td>+ 15,9</td> </tr> </table>	Тип территории	Га	Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,03	Прогулочные зоны вдоль воды	+ 0,2	Природная территория	+ 3,2	Территория ООПТ	+ 15,9
Тип территории	Га										
Спуски к воде и пляжные территории	+ 0,03										
Прогулочные зоны вдоль воды	+ 0,2										
Природная территория	+ 3,2										
Территория ООПТ	+ 15,9										

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

<b>Водный транспорт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры Ульяновска, строительство пассажирских пристаней в Сенгилее, Старой Майне и других населенных пунктах.</li> <li>Формирование маршрутной сети регулярных перевозок внутренним водным транспортом, в том числе по маршрутам Ульяновск – Казань и Ульяновск – Сенгилей – Тольятти.</li> </ul>						
<b>Водная инфраструктура</b>	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>м³/сут.</th> </tr> <tr> <td> Водоснабжение и водоотведение</td> <td>+ 17,2</td> </tr> <tr> <td> Нагрев воды</td> <td>+ 10</td> </tr> </table>		м³/сут.	Водоснабжение и водоотведение	+ 17,2	Нагрев воды	+ 10
	м³/сут.						
Водоснабжение и водоотведение	+ 17,2						
Нагрев воды	+ 10						
<b>Вывоз и переработка ТБО</b>	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>т/сут.</th> </tr> <tr> <td> Вывоз и переработка ТБО</td> <td>+ 0,04</td> </tr> </table>		т/сут.	Вывоз и переработка ТБО	+ 0,04		
	т/сут.						
Вывоз и переработка ТБО	+ 0,04						
<b>Энергоснабжение, помимо КСР</b>	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>кВт·ч/сут.</th> </tr> <tr> <td> Энергоснабжение, помимо КСР</td> <td>+ 577</td> </tr> </table>		кВт·ч/сут.	Энергоснабжение, помимо КСР	+ 577		
	кВт·ч/сут.						
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 577						

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

<b>Места размещения</b>	<table border="1"> <tr> <th>Категория</th> <th>Новые номера, тыс. ед.<sup>4</sup></th> </tr> <tr> <td> Гостиницы б/з–2*</td> <td>- (+0,7)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 3*</td> <td>- (+0,2)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 4*</td> <td>- (+0,2)</td> </tr> <tr> <td> Гостиницы 5*</td> <td>- (+0,3)</td> </tr> </table>	Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>	Гостиницы б/з–2*	- (+0,7)	Гостиницы 3*	- (+0,2)	Гостиницы 4*	- (+0,2)	Гостиницы 5*	- (+0,3)
Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>										
Гостиницы б/з–2*	- (+0,7)										
Гостиницы 3*	- (+0,2)										
Гостиницы 4*	- (+0,2)										
Гостиницы 5*	- (+0,3)										



**Городская среда, сервис и гостеприимство**

<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	305 Га
Реставрация ОКН	20 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

# Хабаровский край

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 276 млрд руб.

Источники финансирования

65% федеральные 15% региональные 20% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропортов Хабаровск, Охотск, Николаевск-на-Амуре, Чумикан и Комсомольск-на-Амуре: увеличение пропускной способности, реконструкция перронов, рулежных дорожек, увеличение числа мест стоянки ВС.
- Увеличение числа посадочных площадок, в т.ч. для вертолетного транспорта в заповедных туристических локациях.
- Расширение маршрутной сети внутрирегиональных воздушных перевозок с использованием самолетов малой вместимости (ТВС-2МС, Let L-410 и аналоги).

**Железнодорожный транспорт**

- Запуск скоростного железнодорожного сообщения на участках Хабаровск – Владивосток и Биробиджан – Хабаровск.
- Создание регулярных пассажирских маршрутов, связывающих территории Хабаровского края, Еврейской АО с Китайской Народной Республикой в целях привлечения въездных туристов.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги А-370 на всем протяжении от Хабаровска до границы с Приморским краем, ремонт двух мостовых переходов.
- Реконструкция автодороги Селихино – Николаевск-на-Амуре.
- Открытие пункта пропуска на российско-китайском острове Большой Уссурийский.

**Водный транспорт**

- Реконструкция пассажирских речных вокзалов в городах Хабаровск, Амурск, Комсомольск-на-Амур, Богородское и Николаевск-на-Амуре и увеличение частоты внутреннего водного сообщения по р. Амур, в т.ч. международного сообщения Хабаровск – Фуюань.
- Проведение дноуглубительных работ на реках Амур и Уссури.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+0,7
Прогулочные зоны вдоль воды	+3,7
Природная территория	+74,1
Территория ООПТ	+370,6

**Инженерная инфраструктура**

Показатель	Значение
Водоснабжение и водоотведение	+584,5 м³/сут.
Нагрев воды	+327 м³/сут.
Вывоз и переработка ТБО	+1,3 т/сут.
Энергоснабжение, помимо КСР	+19638 кВт·ч/сут.

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+0,4 (+1,2)
Гостиницы 3*	+0,1 (+0,3)
Гостиницы 4*	- (+0,4)
Гостиницы 5*	- (+0,1)

65% В городе 35% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	167 Га
Реставрация ОКН	35 ед.
Устройство ТИЦ	6 ед.
Навигация	6 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Ханты-Мансийский АО

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 91 млрд руб.

Источники финансирования

16% федеральные 26% региональные 58% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропортов Сургут, Нижневартовск, Ханты-Мансийск и Когалым: увеличение пропускной способности аэровокзалов, реконструкция взлетно-посадочных полос, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.

**Водный транспорт**

- Строительство и реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в Сургуте и Нижневартовске.
- Расширение сети маршрутов внутреннего водного транспорта на территории ХМАО, в том числе с использованием скоростных пассажирских судов.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+1,7
Прогулочные зоны вдоль воды	+25,4
Природная территория	+507,3
Территория ООПТ	+2537

**Инженерная инфраструктура**

Показатель	Значение
Водоснабжение и водоотведение	+856,7 м³/сут.
Нагрев воды	+480 м³/сут.
Вывоз и переработка ТБО	+2 т/сут.
Энергоснабжение, помимо КСР	+28786 кВт·ч/сут.

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	- (+1,6)
Гостиницы 3*	+2,5 (+0,3)
Гостиницы 4*	+0,3 (+0,6)
Гостиницы 5*	+0,3 (+0,6)

64% В городе 36% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	14 Га
Реставрация ОКН	232 ед.
Устройство ТИЦ	12 ед.
Навигация	12 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	2 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Челябинская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 364 млрд руб.

Источники финансирования

18% федеральные 4% региональные 78% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

<b>Воздушный транспорт</b>	Реконструкция аэропорта Магнитогорск – реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
<b>Железнодорожный транспорт</b>	Строительство новой скоростной железной дороги между Екатеринбург и Челябинском, создание тактового скоростного сообщения на маршруте Екатеринбург – Челябинск. Запуск дневных скоростных железнодорожных перевозок по маршрутам Челябинск – Курган и Челябинск – Уфа.

<b>Автомобильный транспорт</b>	Реконструкция автодороги М-5 «Урал» на участке от Уфы до Челябинска. Реконструкция автодороги А-310 на участке Челябинск – Троицк (расширение до 4 полос движения на всем протяжении участка).
--------------------------------	---

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

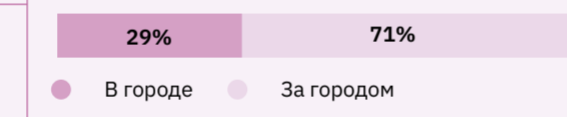
<b>Организация и оборудование территорий</b>	Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории		+ 2,7
Прогулочные зоны вдоль воды		+ 20
Природная территория		+ 401
Территория ООПТ		+ 2003

<b>Инженерная инфраструктура</b>	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1355,8
	м³/сут.
Нагрев воды	+ 759
	т/сут.
Вывоз и переработка ТБО	+ 3,1
	кВт·ч/сут.
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 45554

<b>Дополнительные мероприятия</b>	Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.
-----------------------------------	---

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

<b>Места размещения</b>	Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*		- (+5)
Гостиницы 3*		- (+1,5)
Гостиницы 4*		- (+0,1)
Гостиницы 5*		- (+0,1)



<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>	
<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	16 Га
Реставрация ОКН	73 ед.
Устройство ТИЦ	6 ед.
Навигация	6 тер.

## Туристско-рекреационные кластеры\*

<b>Количество ТРК</b>	
Новые ТРК	3 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Чеченская Республика

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 139 млрд руб.

Источники финансирования

44% федеральные 9% региональные 47% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

<b>Воздушный транспорт</b>	Реконструкция аэропорта Грозный: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
<b>Железнодорожный транспорт</b>	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир – Минеральные Воды – Махачкала – Дербент, существенное ускорение сообщения между Чеченской Республикой и другими регионами Северо-Кавказского ФО, а также Центральной Россией, Краснодарским краем, Ростовской и Воронежской областями.

<b>Автомобильный транспорт</b>	Реконструкция участков автомобильной дороги Павловская – Армавир – Назрань – Махачкала – Дербент с двумя полосами движения, доведение их до технической категории 1Б.
--------------------------------	---

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

<b>Организация и оборудование территорий</b>	Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории		+ 2,6
Прогулочные зоны вдоль воды		+ 12,4
Природная территория		+ 247,5
Территория ООПТ		+ 1237,4

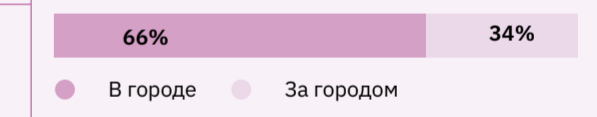
<b>Инженерная инфраструктура</b>	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 1315,8
	м³/сут.
Нагрев воды	+ 737
	т/сут.
Вывоз и переработка ТБО	+ 3
	кВт·ч/сут.
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 44212

## Дополнительные мероприятия

Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.
---

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

<b>Места размещения</b>	Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*		+ 1,3 (+2,7)
Гостиницы 3*		+ 0,3 (+0,3)
Гостиницы 4*		- (+0,6)
Гостиницы 5*		- (+0,6)



<b>Городская среда, сервис и гостеприимство</b>	
<b>Объем мероприятий</b>	
Благоустройство туристических центров	18 Га
Реставрация ОКН	6 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

## Туристско-рекреационные кластеры\*

<b>Количество ТРК</b>	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Чувашская Республика

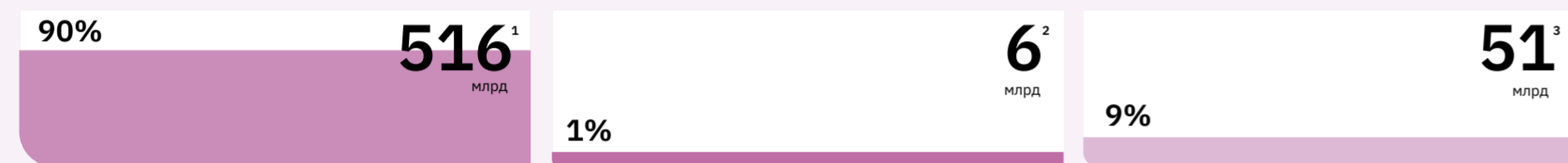
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 573 млрд руб.

Источники финансирования

34% федеральные 7% региональные 59% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Чебоксары – реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.

**Железнодорожный транспорт**

- Строительство новой высокоскоростной железной дороги (ВСМ) Москва – Казань по территории региона, создание новой железнодорожной станции «Чебоксары ВСМ» и транспортно-пересадочного узла на ее базе с целью запуска интермодального сообщения на автобусных маршрутах в Йошкар-Олу, Козьмодемьянск, Мариинский Посад и в другие туристические локации.

**Автомобильный транспорт**

- Строительство новой скоростной автомобильной дороги М-12 «Москва – Казань» в пределах республики.

**Водный транспорт**

- Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в Чебоксары, строительство пассажирских пристаней в Мариинском Посаде и Козловке, создание зеленых стоянок (малых точек) причала судов в локациях: Ильинка, Белые Камни, Парк-отель «Нерядово», Левобережный пляж, Сосновка, пос. Октябрьский, Сюктерка Шомикова, Уржумка, Кушниковский затон, Криуши.
- Проведение дноуглубительных работ и работ по благоустройству прибрежной территории на р. Сура и включение ее акватории в состав регулярных и туристических маршрутов внутренним водным транспортом.
- Формирование маршрутной сети регулярных перевозок внутренним водным транспортом по акватории реки Волга, в том числе по маршруту Чебоксары – Мариинский Посад – Козловка – Свияжск – Казань.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+1,3
Прогулочные зоны вдоль воды	+5
Природная территория	+99,8
Территория ООПТ	+498,8

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 626
Нагрев воды	+ 351
Вывоз и переработка ТБО	+ 1,4
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 21035

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+0,6 (+2,8)
Гостиницы 3*	+0,7 (+0,5)
Гостиницы 4*	+0,02 (+0,7)
Гостиницы 5*	+0,03 (+0,1)

66% В городе 34% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	54 Га
Реставрация ОКН	54 ед.
Устройство ТИЦ	3 ед.
Навигация	3 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	1 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Чукотский автономный округ

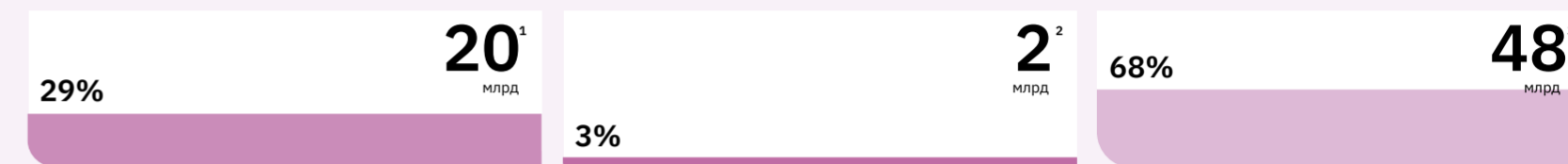
Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит 70,6 млрд руб.

Источники финансирования

26% федеральные 18% региональные 56% внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропортов Певек, Лаврентия, Эгвекинот, Беринговский и Провидения: увеличение пропускной способности аэровокзалов (в том числе строительство новых зданий), реконструкция взлетно-посадочных полос, рулежных дорожек, перронов, увеличение числа мест стоянки ВС.
- Увеличение частоты сообщения на межрегиональных маршрутах в рамках развития маршрутной сети Единой Дальневосточной авиакомпании, в том числе с использованием механизмов субсидирования перевозок.
- Создание туристической аэромобильности на туристических маршрутах в заповедные территории с использованием вертолетного транспорта.

**Автомобильный транспорт**

- Расширение использования автозимников для создания новых туристических маршрутов в осенне-весенний период.
- Расширение использования снегоходного транспорта как средства микромобильности, в том числе в новых заповедных туристических локациях.

**Водный транспорт**

- Запуск каботажных морских перевозок между Анадырем и прибрежными туристическими локациями Чукотского АО, а также с Камчатским краем (в т.ч. Командорскими островами), в том числе благодаря созданию единой дальневосточной круизной компании.
- Строительство морского пассажирского вокзала в Анадыре, пассажирского причала в Провидения и пристани в Лаврентия.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	+0,1
Прогулочные зоны вдоль воды	+0,7
Природная территория	+14,2
Территория ООПТ	+71,1

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	+ 76,3
Нагрев воды	+ 43
Вывоз и переработка ТБО	+ 0,2
Энергоснабжение, помимо КСР	+ 2565

**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	+0,21 (+0,3)
Гостиницы 3*	+0,18 (+0,2)
Гостиницы 4*	+0,01 (+0,5)
Гостиницы 5*	+0,01 (+0,5)

32% В городе 68% За городом

**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	37 Га
Реставрация ОКН	15 ед.
Устройство ТИЦ	1 ед.
Навигация	1 тер.

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	3 ед.

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Ямало-Ненецкий автономный округ

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит **106 млрд руб.**

Источники финансирования

**15%** федеральные **44%** региональные **41%** внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропортов Ноябрьск, Салехард и Надым: увеличение пропускной способности аэровокзалов, реконструкция взлетно-посадочных полос, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Реконструкция аэропорта Новый Уренгой: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автодороги Лабытнанги – Харп с подъездами к горнолыжному курорту Рай-Из и рекреационному комплексу «Харбейский».

**Водный транспорт**

- Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в Салехарде.
- Формирование сети туристических маршрутов внутреннего водного транспорта из города Салехард по р. Обь.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	<b>+ 0,4</b>
Прогулочные зоны вдоль воды	<b>+ 5,6</b>
Природная территория	<b>+ 112,8</b>
Территория ООПТ	<b>+ 563,9</b>

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	<b>+ 369,5</b>
Нагрев воды	<b>+ 207</b>
Вывоз и переработка ТБО	<b>+ 0,8</b>
Энергоснабжение, помимо КСР	<b>+ 12414</b>

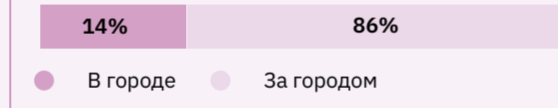
**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	<b>+ 1,6 (+0,5)</b>
Гостиницы 3*	<b>+ 0,2 (+0,1)</b>
Гостиницы 4*	<b>+ 0,6 (+0,1)</b>
Гостиницы 5*	<b>+ 0,8 (+0,1)</b>



**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	-
Реставрация ОКН	<b>2 ед.</b>
Устройство ТИЦ	<b>2 ед.</b>
Навигация	<b>2 ед.</b>

**Туристско-рекреационные кластеры\***

Количество ТРК	
Новые ТРК	<b>2 ед.</b>

\* Без учета ТРК, реализующихся или запланированных к реализации в рамках других программ.

1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. В скобках указаны значения, рассчитанные согласно данным прогнозного развития региональной администрации.

# Ярославская область

Согласно прогнозируемому приросту количества туристических поездок по реалистичному сценарию общий объем инвестиций в реализацию мероприятий составит **254 млрд руб.**

Источники финансирования

**45%** федеральные **19%** региональные **36%** внебюджетные



Объем необходимых инвестиций по группе мероприятий, % от общего объема



## Мероприятия по улучшению качества туристических перемещений

**Воздушный транспорт**

- Реконструкция аэропорта Ярославль: увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно-посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС.
- Увеличение числа прямых субсидируемых маршрутов из Ярославля в города Поволжья и Урала (Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Самара и др.).

**Железнодорожный транспорт**

- Создание новых скоростных железнодорожных коридоров на существующих линиях Москва – Ярославль, Ярославль – Рыбинск и Ярославль – Кострома, что приведет к существенному ускорению сообщения между городами Ярославль, Рыбинск и Ростов, а также с Москвой и Костромой.

**Автомобильный транспорт**

- Реконструкция автомобильной дороги Р-132 на участке Тверь – Калезин – Ярославль, строительство обходов населенных пунктов Горицы и Углич.
- Реконструкция автомобильной дороги Р-132 на участке от Ярославля до границы с Костромской областью.
- Реконструкция автомобильной дороги М-8 «Холмогоры» на участке от Ярославля до границы с Владимирской областью, строительство обходов населенных пунктов Ростов и Семibrатово.

**Водный транспорт**

- Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в городах Ярославль и Рыбинск, а также пассажирских пристаней в Тутаеве, Брейтово, Угличе и Мышкине.
- Формирование маршрутной сети регулярных перевозок внутренним водным транспортом на территории региона, в том числе по маршрутам Ярославль – Тутаев – Рыбинск, Углич – Мышкин – Брейтово, Ярославль – Кострома.

## Мероприятия по снижению антропогенной нагрузки

**Организация и оборудование территорий**

Тип территории	Га
Спуски к воде и пляжные территории	<b>+ 3,5</b>
Прогулочные зоны вдоль воды	<b>+ 4,1</b>
Природная территория	<b>+ 81,1</b>
Территория ООПТ	<b>+ 405,6</b>

**Инженерная инфраструктура**

	м³/сут.
Водоснабжение и водоотведение	<b>+ 1760,1</b>
Нагрев воды	<b>+ 986</b>
Вывоз и переработка ТБО	<b>+ 4</b>
Энергоснабжение, помимо КСР	<b>+ 59139</b>

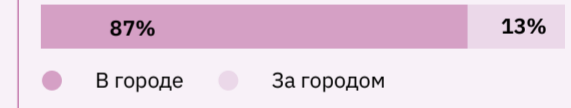
**Дополнительные мероприятия**

- Мероприятия по перераспределению турпотока на всю территорию региона.

## Мероприятия по улучшению обеспечивающей туристической инфраструктуры

**Места размещения**

Категория	Новые номера, тыс. ед. <sup>4</sup>
Гостиницы б/з–2*	<b>+ 1</b>
Гостиницы 3*	<b>+ 2,3</b>
Гостиницы 4*	<b>+ 2,5</b>
Гостиницы 5*	<b>+ 0,8</b>



**Городская среда, сервис и гостеприимство**

Объем мероприятий	
Благоустройство туристических центров	-
Реставрация ОКН	<b>212 ед.</b>
Устройство ТИЦ	<b>3 ед.</b>
Навигация	<b>3 тер.</b>

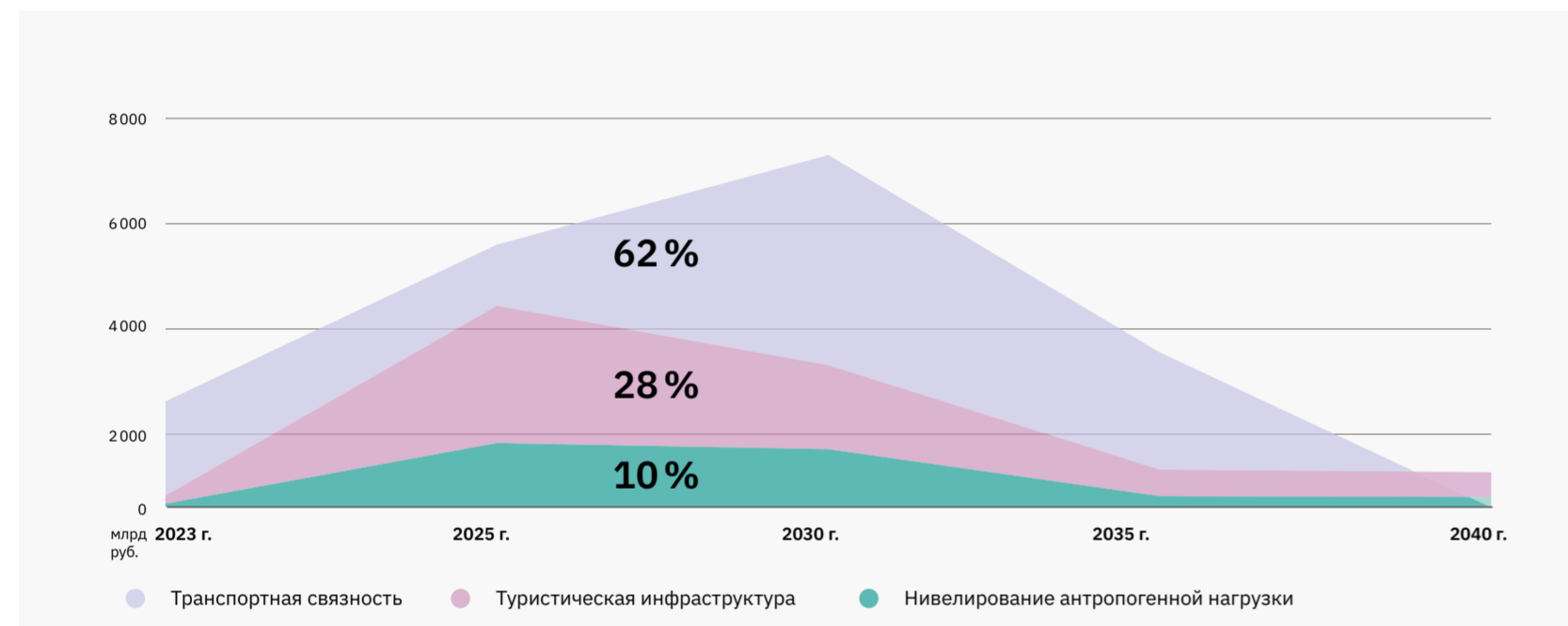
1. Включая проекты, заложенные в рамках других федеральных программ.  
2. Мероприятия, необходимые для обеспечения только новых туристов, без учета существующего спроса.  
3. Включая номерной фонд, запланированный в рамках других туристических проектов.  
4. Согласно данным проекта туристического мастер-плана Большое Золотое Кольцо.

# Дорожная карта реализации и объем инвестиций

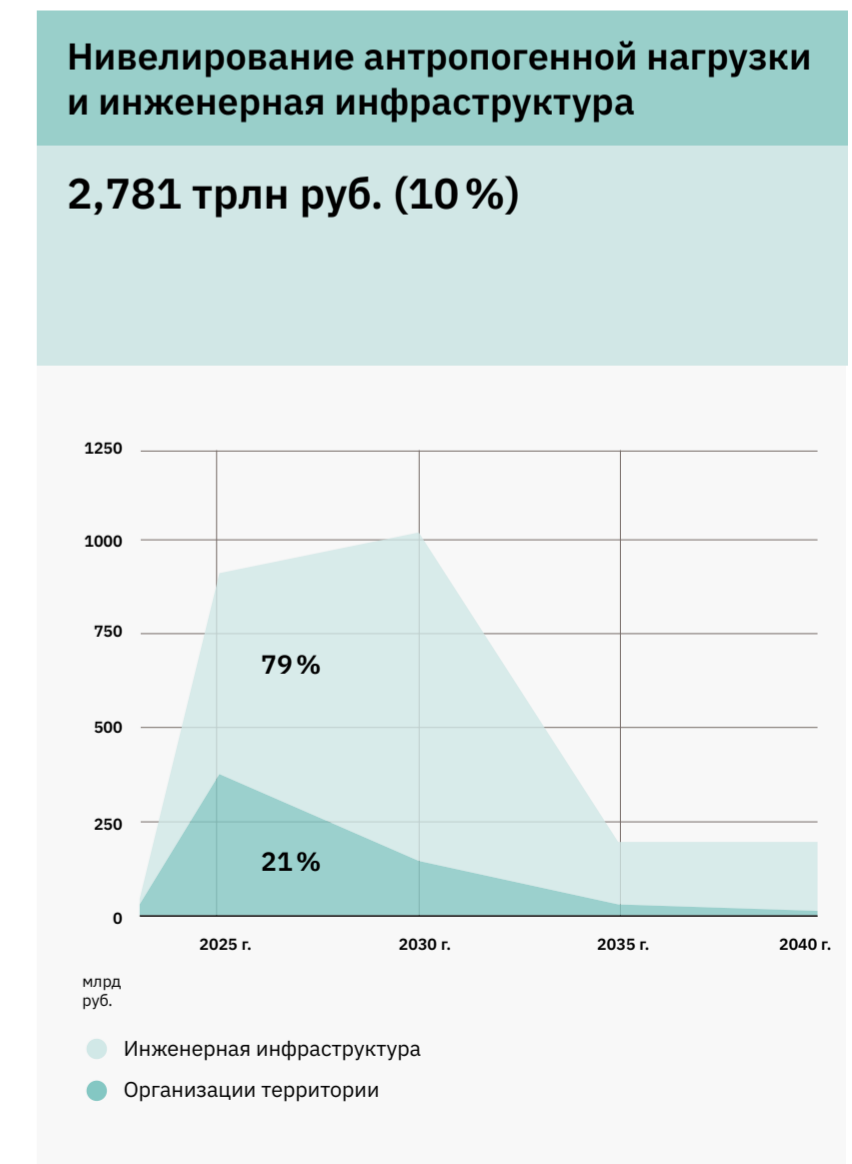
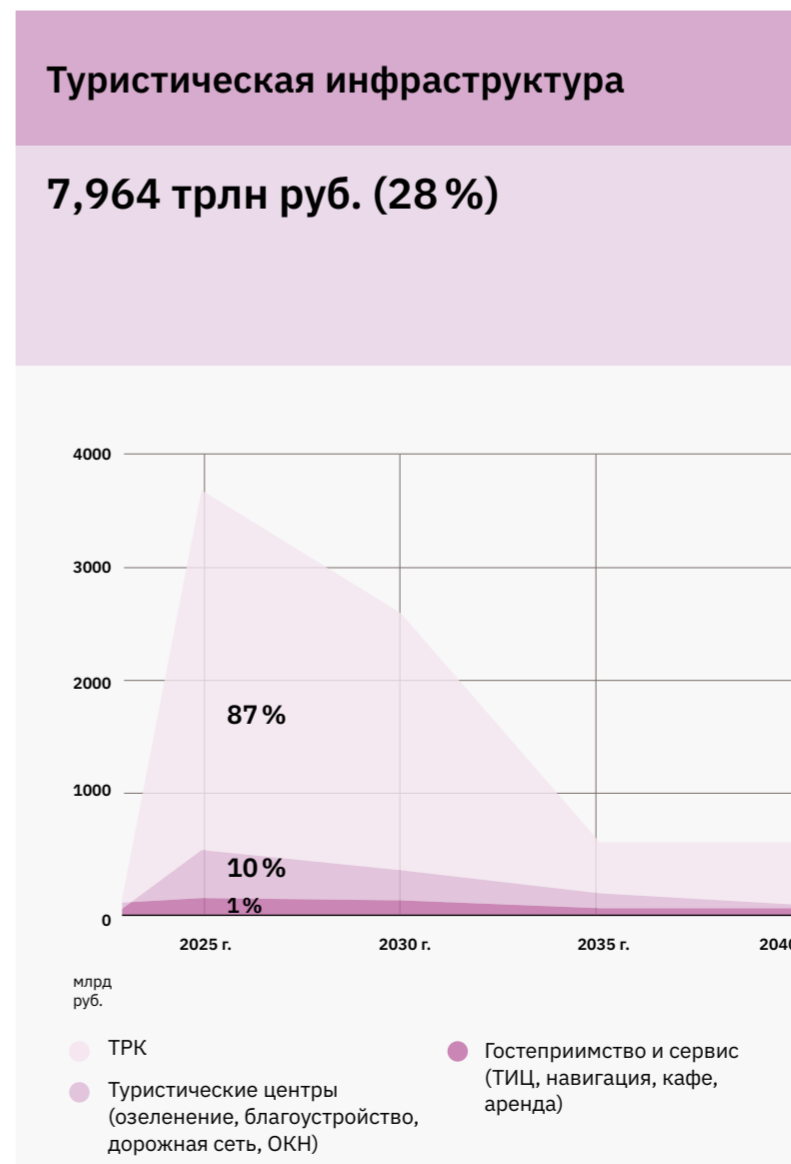
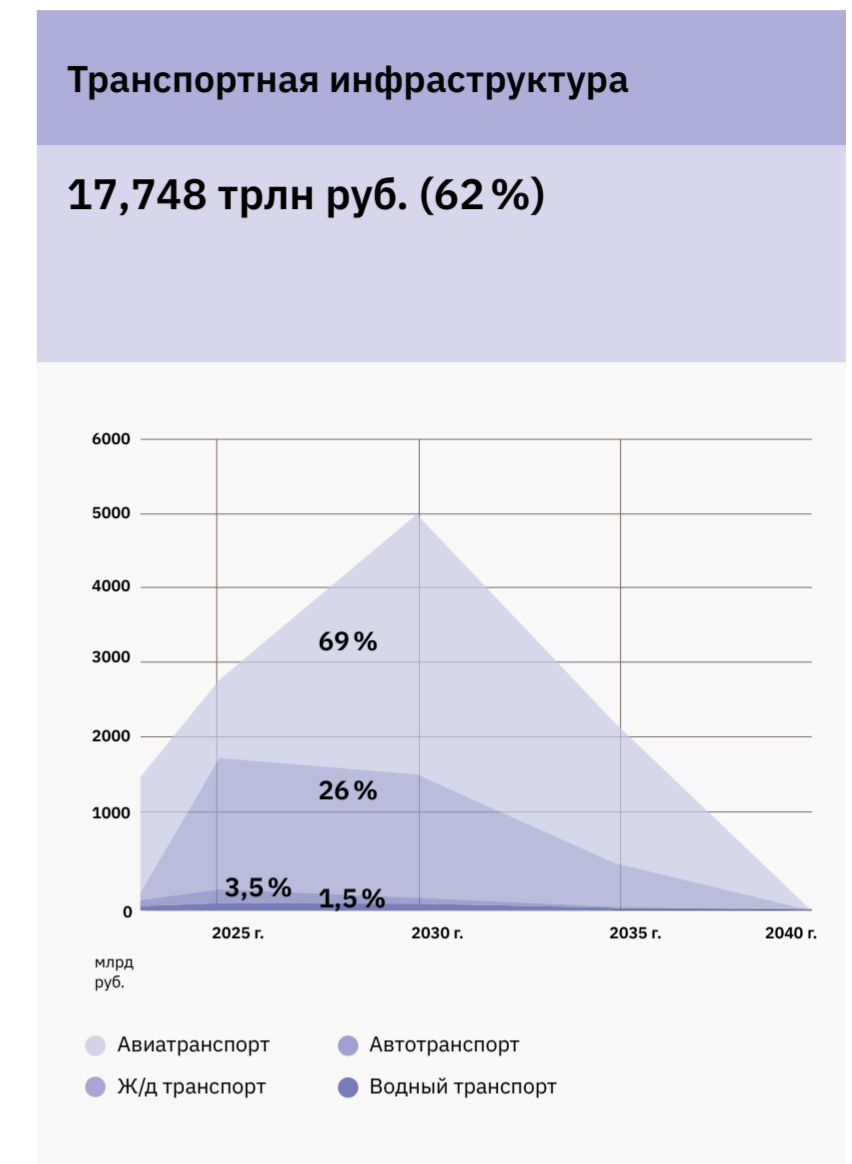
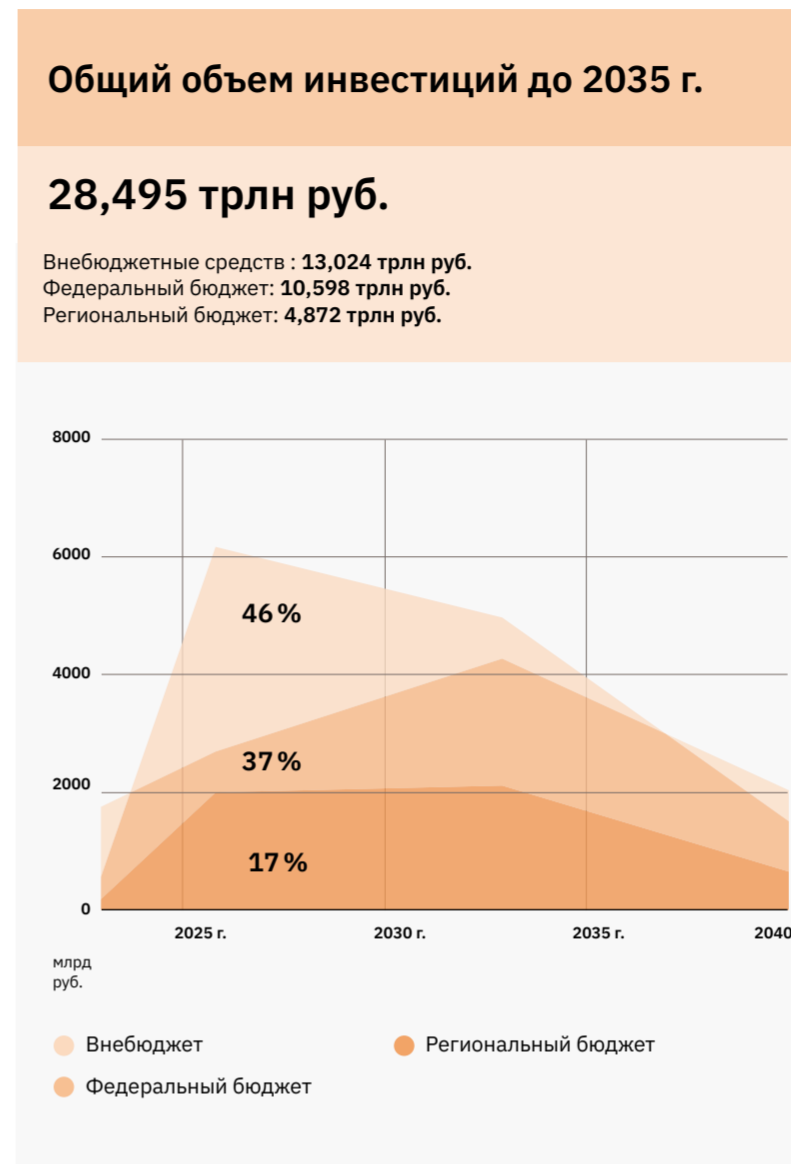
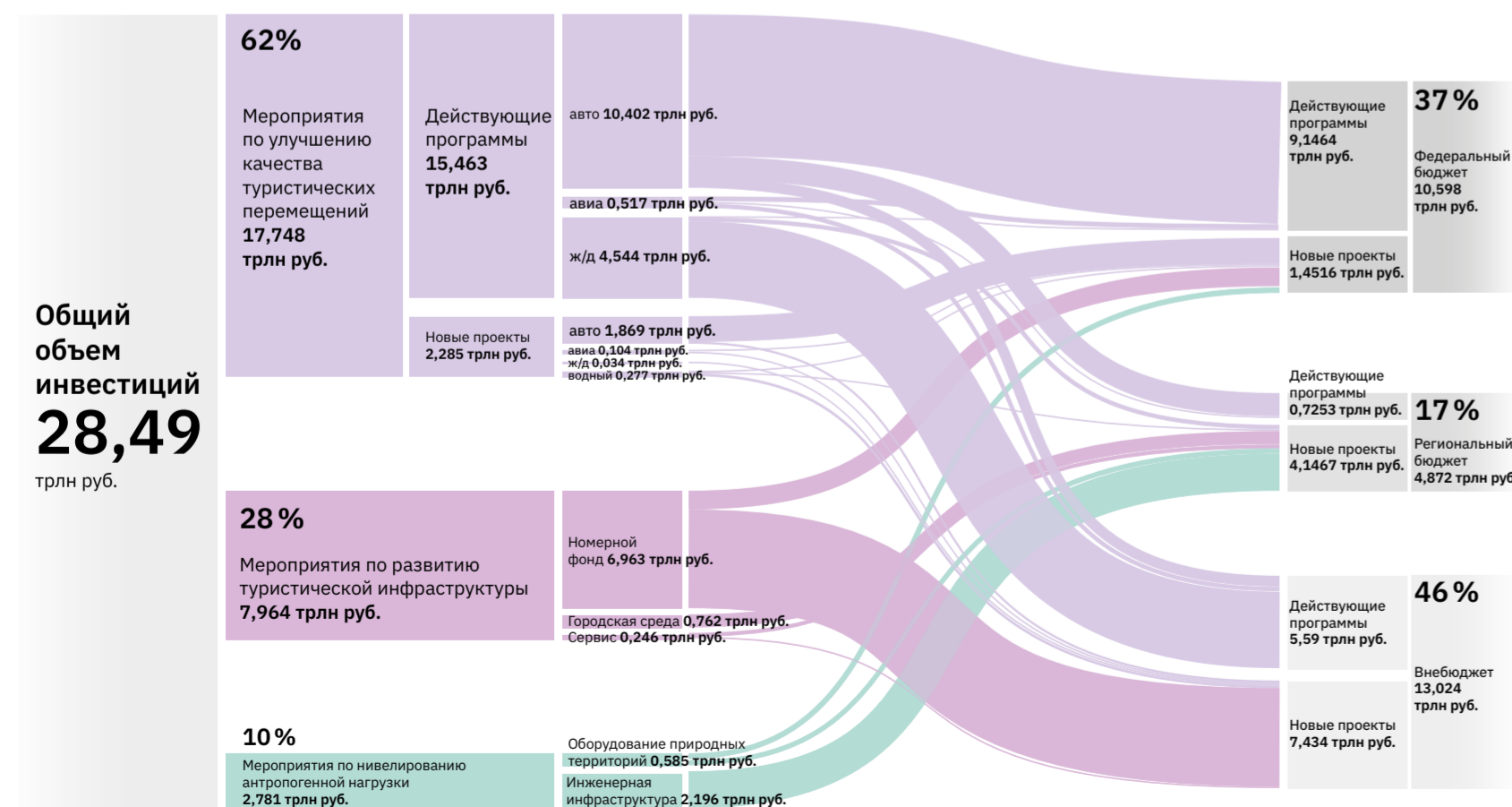
Общий объем инвестиций на реализацию мероприятий, заложенных в Туристическую схему, складывается из следующих основных разделов: транспортная, туристическая, инженерная инфраструктура и нивелирование антропогенной нагрузки. Основной объем инвестиций приходится

на транспортную инфраструктуру и наращивание номерного фонда. Основными источниками финансирования служат федеральный бюджет и внебюджетные инвестиции, на них приходится 37% и 46% соответственно, на инвестиции из регионального бюджета — 17%.

ДОРОЖНАЯ КАРТА ИНВЕСТИЦИЙ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ



ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ



## Часть 5

# Влияние развития туризма на экономику

Расчет вклада туристской отрасли в валовой региональный продукт субъектов Российской Федерации, мультипликативного эффекта, бюджетных эффектов и числа новых рабочих мест позволяет оценить влияние реализации мероприятий по развитию туризма на экономику регионов, а также вклад каждого региона в развитие туризма в целом в стране. Все показатели прогнозируются по регионам, а их сумма дает эффект на уровне страны. Сумма вкладов туризма в ВРП всех регионов дает вклад туризма в ВВП Российской Федерации.

- 480 Виды влияния развития туризма на экономику регионов
- 481 Методология оценки вклада туризма в валовой региональный продукт
- 484 Методология оценки мультипликативных эффектов
- 487 Методология оценки бюджетных эффектов
- 489 Методология расчета новых рабочих мест



# Виды влияния развития туризма на экономику регионов

Размер эффектов от развития туризма возможно оценить с помощью набора параметров, которые отражают как прямой результат от развития отрасли туризма, так и косвенное влияние на экономику в целом.

Развитие туристической отрасли предполагает реализацию инфраструктурных мероприятий: строительство транспортной инфраструктуры, коллективных мест размещения и прочих. Перечень мероприятий для каждого региона приведен в Части 4. Реализация любого крупного инвестиционного проекта сопровождается экономическими результатами (эффектами), которые возникают как в отрасли, в которой реализуется проект, так и в смежных отраслях, поставляющих продукцию для этого проекта.

Эффекты делятся на три типа:

- прямые, возникающие в исходной отрасли;
- косвенные, возникающие в смежных отраслях;
- индуцируемые мультипликативные эффекты, возникающие вследствие расходования доходов, полученных работниками, государством и бизнесом (зарботной платы, налогов, прибыли) в ходе реализации инвестиционного проекта.

Прямой эффект от развития туризма можно оценить с помощью прогноза вклада туризма в валовой региональный продукт (ВРП). Этот индикатор представляет собой сумму конечных товаров и услуг, реализованных в туристской отрасли в регионе. Размер вклада туризма в ВРП регионов позволяет определить результат деятельности отрасли. Сравнение прогнозного вклада туризма в ВРП региона с текущим показателем позволяет определить реальный рост производительности отрасли в регионе.

Мультипликативный эффект оценивает размер косвенных и индуцированных эффектов. Эти эффекты выражаются в приросте выручки или добавленной стоимости, созданных проектами развития туристской отрасли в смежных отраслях через цепочки межотраслевых связей. Мультипликативный эффект иллюстрирует масштаб экономических изменений в регионе, вызванных развитием туристической отрасли, то есть косвенное влияние на экономические субъекты и отрасли, не являющиеся непосредственными участниками проектов по развитию туризма, но связанные с ними экономически.

Также влияние развития туризма скажется на размере доходов бюджетной системы. Бюджетные эффекты от туризма отражают сумму налоговых и прочих поступлений в бюджетную систему в связи с реализацией проектов по развитию туристской отрасли. Расчет бюджетных эффектов позволяет оценить налогово-бюджетную результативность реализуемых мероприятий.

Количество новых рабочих мест прогнозируется на основании аналогов и позволяет оценить вклад мероприятий в социально-экономическое развитие региона и страны.

Все указанные выше показатели прогнозируются по регионам, а их сумма дает эффект на уровне страны. Сумма вкладов туризма в ВРП всех регионов дает вклад туризма в ВВП Российской Федерации.

Для обеспечения сравнимости все показатели представлены в ценах 2019 г.

# Методология оценки вклада туризма в валовой региональный продукт

Размер вклада туризма в ВРП позволяет оценить эффективность предлагаемых мероприятий для экономики каждого региона в отделимости и показывает развитость туризма в регионе.

1. Учитывается увеличение затрат на авиа- и железнодорожные билеты, увеличение стоимости бензина, а также увеличение затрат в самой поездке, по данным Росстата.
2. Методология и результат прогнозирования туристического потока до 2035 г. см. в Часть 3.
3. Затраты на транспорт (авиатранспорт, железнодорожный транспорт и автотранспорт) учитываются следующим образом — 50% в ВРП региона отправления, 50% в ВРП региона прибытия.

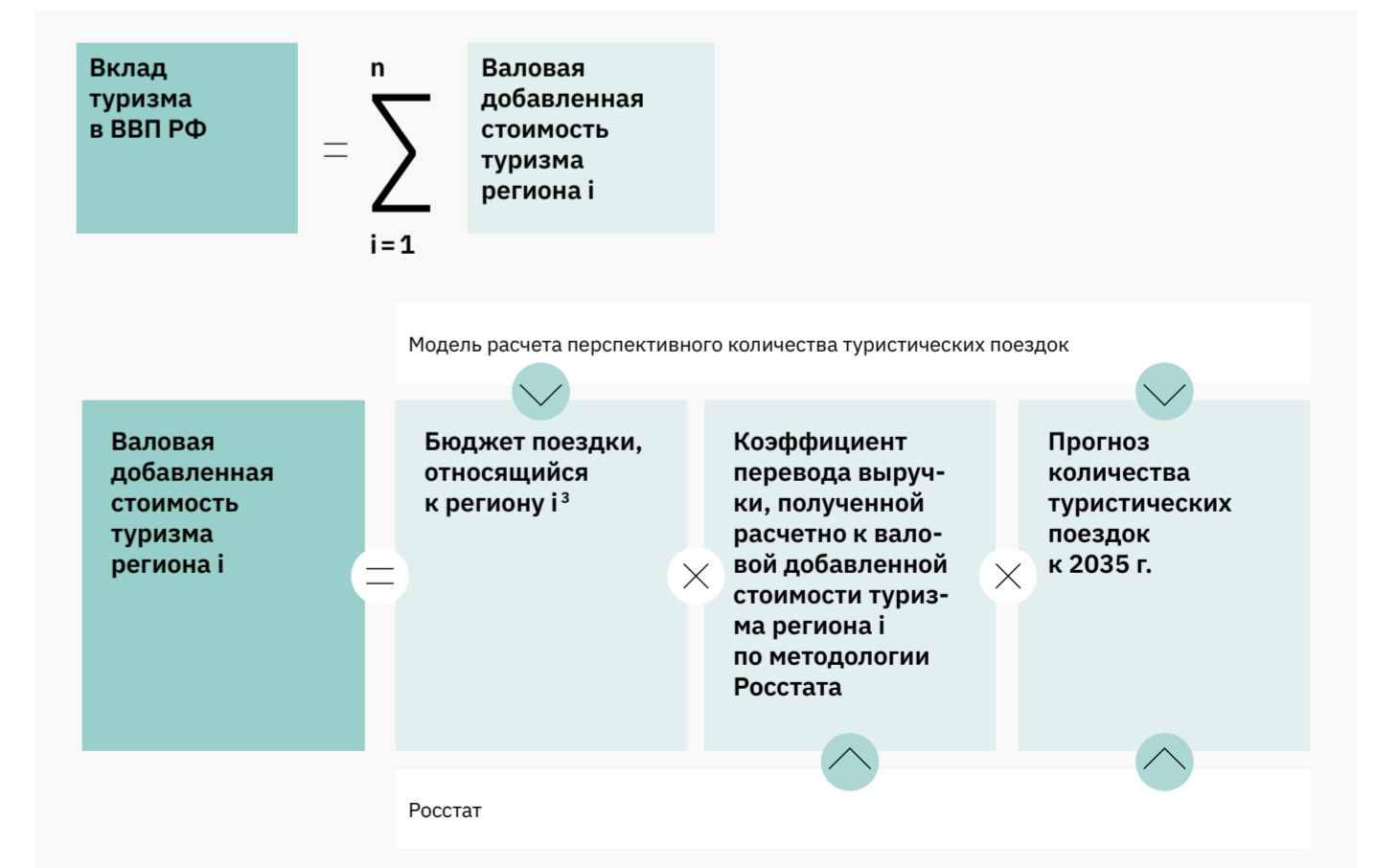
Валовой региональный продукт (ВРП) — показатель, измеряющий валовую добавленную стоимость, созданную в регионе за год. Валовая добавленная стоимость рассчитывается путем суммирования конечных цен всех товаров и услуг, произведенных в регионе, из которых исключается стоимость промежуточного потребления. Сумма валовой добавленной стоимости туризма всех регионов соответствует вкладу туризма во внутренний валовой продукт (ВВП), который является одним из базовых экономических показателей.

Промежуточное потребление — стоимость товаров и услуг, использующихся в каче-

стве затрат на производство других товаров и услуг. Например, покупка продуктов муки и сахара при изготовлении торта является промежуточным потреблением. Если эти затраты не исключать, то получается двойной счет, многократный учет стоимости муки и сахара на разных этапах производственной цепочки — при их продаже производителю торта и при продаже готового торта. Такая же логика применима ко всем остальным продуктам и услугам, в том числе относящимся к туризму.

Расчет валовой добавленной стоимости туризма производится для каждого региона по приведенной ниже формуле.

ФОРМУЛА РАСЧЕТА ВРП В 2035 Г.



## Расчет ВРП в конкретном регионе производится с помощью следующих показателей

4. Методология и результат прогнозирования туристического потока до 2035 г. описаны в Части 3.

### 1 Бюджет поездки, относящийся к данному региону

Бюджет поездки, относящийся к региону, — это совокупность затрат туриста, произведенных в регионе. Представлены следующие виды затрат:

- кафе/бары/рестораны;
- продовольственные магазины;
- непродовольственные магазины;
- аптеки;
- личный транспорт;
- предоставление услуг;
- развлечения;
- транспорт;
- прочее.

Все понесенные затраты, кроме затрат на транспорт, считаются выручкой региона прибытия от туризма и равняются конечной стоимости произведенных товаров и услуг в туристической отрасли региона. Затраты на транспорт делятся поровну между регионом прибытия и отправлением. Это связано с тем, что транспортные компании несут затраты, связанные с одним рейсом, в нескольких регионах. Например, авиаперевозчик оплачивает аэропортовые сборы как в регионе отправления, так и в регионе прибытия.

### 2 Коэффициент перевода выручки, полученной расчетно к валовой добавленной стоимости туризма региона i по методологии Росстата

Коэффициент необходим для приведения значения показателя выручки от туриста (полученной в соответствии с методологией, описанной в пункте 1) к размеру валовой добавленной стоимости выручки от туризма Росстата. Этот переход вызван двумя факторами:

- методология Росстата предполагает учет выручки по видам экономической деятельности, по некоторым из которых учтена выручка не только от туристов, но и от местных жителей;
- расчет добавленной стоимости предполагает исключение из выручки промежуточного потребления.

Методология Росстата предполагает учет выручки по 35 кодам ОКВЭД. Перечень данных кодов ОКВЭД представлен в таблице на с. 479. Поскольку Росстат использует выручку от всех поступлений по данным кодам ОКВЭД, в нее входят траты не только туристов, но и местных жителей.

Также расчет валовой добавленной стоимости предполагает исключение размера промежуточного потребления — той доли выручки, которая уходит на промежуточное потребление, то есть на приобретение товаров и услуг, используемых в качестве затрат на производство других товаров и услуг.

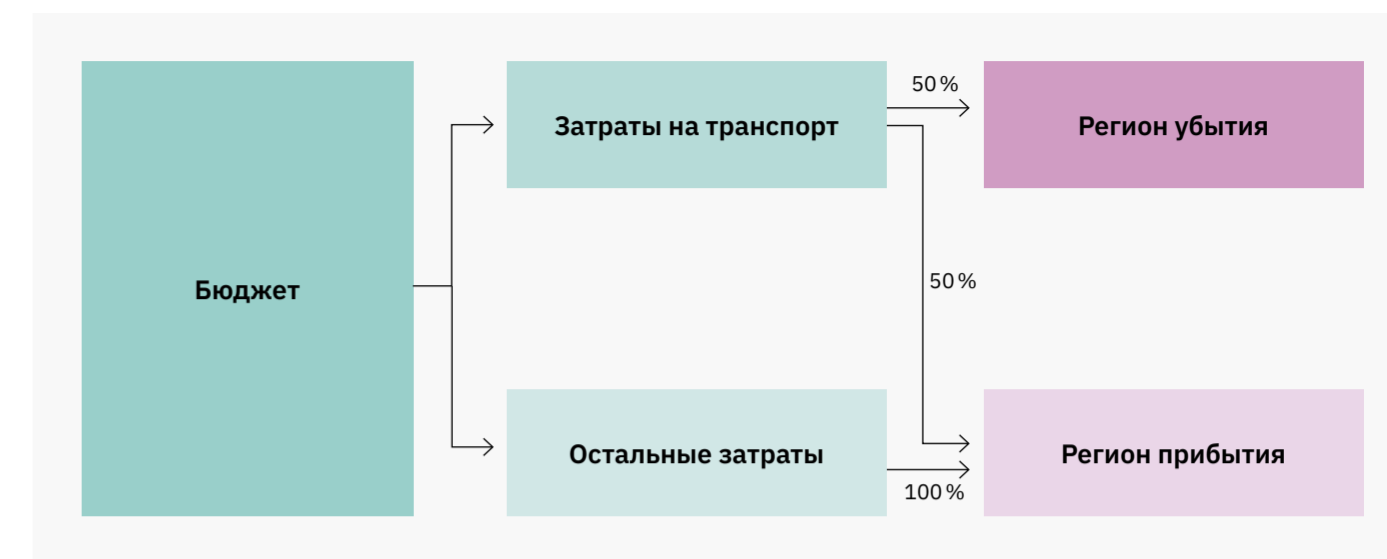
Для определения размера необходимой корректировки производится расчет выручки от туристов в 2019 г. с помощью данных о числе туристических поездок и размере бюджета на поездку в 2019 г. Далее полученная выручка сравнивается с валовой добавленной стоимостью туризма по данным Росстата за тот же период для получения коэффициента приведения выручки: валовая добавленная стоимость туризма, по данным Росстата, делится на расчетную выручку от туристов, полученную по методологии, описанной выше.

### 3 Расчет валовой добавленной стоимости на основании прогнозного туристического потока к 2035 г.

Итоговое значение валовой добавленной стоимости по конкретному региону получается путем умножения выручки от одного туриста на коэффициент приведения показателя выручки на основании модели в рамках проекта в соответствие с валовой добавленной стоимостью, полученной по методологии Росстата<sup>4</sup>.

Вклад туризма в ВВП России рассчитывается как сумма валовой добавленной стоимости туризма всех регионов РФ.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА ПОЕЗДКИ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ УБЫТИЯ И ПРИБЫТИЯ



## ПЕРЕЧЕНЬ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, УЧИТЫВАЕМЫХ В МЕТОДОЛОГИИ РОССТАТА ПО РАСЧЕТУ ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ТУРИЗМА

№	Наименование группировки ОКВЭД-2	Код	№	Наименование группировки ОКВЭД-2	Код
1	Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах	47.64	17	Деятельность организаций общественного питания, поставляющих готовую пищу (для транспортных и строительных компаний, туристическим группам, личному составу вооруженных сил, предприятиям розничной торговли и другим группам потребителей) по договору	56.29.1
2	Торговля розничная изделиями из кожи и дорожными принадлежностями в специализированных магазинах	47.72.2	18	Деятельность в области демонстрации кинофильмов	59.14
3	Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов	47.78.3	19	Страхование гражданской ответственности	65.12.3
4	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях	47.78.5	20	Страхование для путешественника, выезжающего за пределы постоянного проживания	65.12.6
5	Деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки	49.1	21	Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств	77.11
6	Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и подъемниками, являющимися частью городской или пригородной транспортной системы	49.31.25	22	Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров	77.21
7	Деятельность такси	49.32	23	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	79
8	Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом в междугородном сообщении по расписанию	49.39.11	24	Деятельность по организации конференций и выставок	82.3
9	Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом в международном сообщении по расписанию	49.39.12	25	Деятельность санаторно-курортных организаций	86.90.4
10	Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и лыжными подъемниками, не являющимися частью внутригородской, пригородной или городской и пригородной транспортных систем	49.39.2	26	Деятельность в области исполнительских искусств	90.01
11	Перевозки пассажиров сухопутным транспортом нерегулярные	49.39.3	27	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	90.02
12	Деятельность морского пассажирского транспорта	50.1	28	Деятельность в области художественного творчества	90.03
13	Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта	50.3	29	Деятельность концертных залов, театров, оперных зданий, мюзик-холлов, включая услуги билетных касс	90.04.1
14	Деятельность пассажирского воздушного транспорта	51.1	30	Деятельность музеев	91.02
15	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	55	31	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры	91.03
16	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	56.1	32	Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков	91.04
			33	Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари	92.1
			34	Деятельность в области спорта прочая	93.19
			35	Деятельность в области отдыха и развлечений	93.2

# Методология оценки мультипликативных эффектов

Мультипликативный эффект отражает прирост макроэкономических показателей, созданных проектами развития туристской отрасли за пределами самой отрасли, — в смежных отраслях через цепочки межотраслевых связей и в прочих отраслях экономики в связи с расходованием доходов, полученных от развития отрасли.

При оценке макроэкономических результатов, возникающих в ходе реализации проекта на уровне национальной экономики, учет эффектов происходит следующим образом:

- прямые эффекты: прирост макроэкономических показателей (валового выпуска, ВВП России, налогов, занятости и пр.), порожденный приростом выпуска предприятий, которые участвуют в создании и эксплуатации новых производственных объектов в рамках проекта;
- косвенные эффекты: прирост макроэкономических показателей, порожденный приростом выпуска предприятий сопряженных секторов, напрямую или опосредованно — через систему межотраслевых взаимодействий, — поставляющих ресурсы текущего производственного потребления;

- индуцированные эффекты: прирост макроэкономических показателей, порожденный приростом конечного спроса на продукцию в результате расходования дополнительных доходов населения, государства и бизнеса (получаемых в виде заработной платы, налогов и прибыли), обусловленных реализацией прямого и косвенного эффектов в рамках проекта.

Мультипликативный эффект является совокупностью косвенных и индуцированных эффектов.

## ПРОЦЕСС ВОЗНИКНОВЕНИЯ МУЛЬТИПЛИКАТИВНОГО ЭФФЕКТА



Оценка мультипликативного эффекта проводилась на федеральном и региональном уровнях.

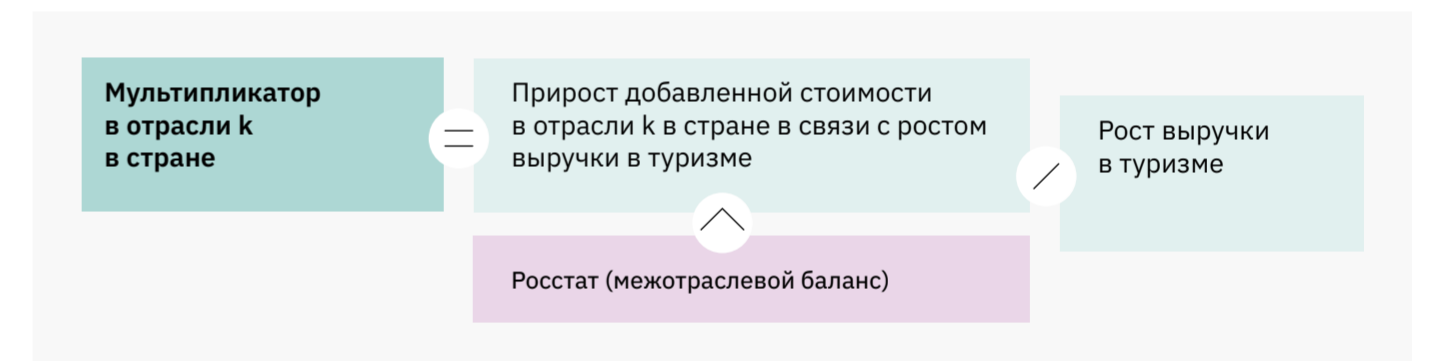
Расчет федерального мультипликатора основан на методологии таблиц межотраслевого баланса, публикуемых Росстатом, и включает указанные далее шаги.

- 1 Приведение видов деятельности, входящих в туризм согласно методологии Росстата, к детализации, используемой в таблице межотраслевых балансов.** В соответствии с методическими указаниями Росстата, к туризму относят 35 видов экономической деятельности на основании ОКВЭД-2. Перечень данных видов экономической деятельности приведен на с. 479. Таблицы межотраслевого баланса не имеют такой глубокой детализации, поэтому указанные 35 отраслей были приведены к 13 более крупным отраслям, которые фигурируют в таблицах межотраслевого баланса.

- 2 Расчет косвенного эффекта в каждой смежной отрасли.** Для каждого вида экономической деятельности определяется величина прироста добавленной стоимости в связи с ростом выручки в туризме. Это производится с помощью данных межотраслевого баланса, строки которого отражают структуру использования продукции этого вида деятельности. Для этого также необходимо определить долю (вклад) каждой из 13 укрупненных отраслей в композитной отрасли туризма (см. табл. на с. 481).

- 3 Расчет индуцированного эффекта.** Для расчета индуцированного эффекта оценен прирост конечного спроса населения, государства и бизнеса. Далее через структуру потребления домашних хозяйств, государства и бизнеса определены размеры индуцированного эффекта.

## ФОРМУЛА РАСЧЕТА ОТРАСЛЕВЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ



## ПЕРЕЧЕНЬ ОТРАСЛЕЙ ВЕРХНЕГО ПОРЯДКА ИЗ МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА, ВКЛЮЧЕННЫХ В ОТРАСЛЬ ТУРИЗМА

№	Наименование отраслей	Код	Доля отрасли в туризме	№	Наименование отрасли	Код	Доля отрасли в туризме
1	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	47	2,4 %	8	Деятельность в области информации и связи	Раздел J	2,9 %
2	Деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки	49.1	0,7 %	9	Страхование, перестрахование, деятельность негосударственных пенсионных фондов, кроме обязательного социального обеспечения	65	0,1 %
3	Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	49.3	2,2 %	10	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	Раздел N	6,7 %
4	Деятельность водного транспорта	50	1,1 %	11	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	79	8,6 %
5	Деятельность пассажирского воздушного транспорта	51.1	2,7 %	12	Деятельность в области здравоохранения	86	6,4 %
6	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	55	15,4 %	13	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	90	14,2 %
7	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	56.1	36,6 %				

Оценка региональных мультипликаторов от развития туризма происходит путем корректировки федеральных мультипликаторов в соответствии со структурой экономики каждого региона.

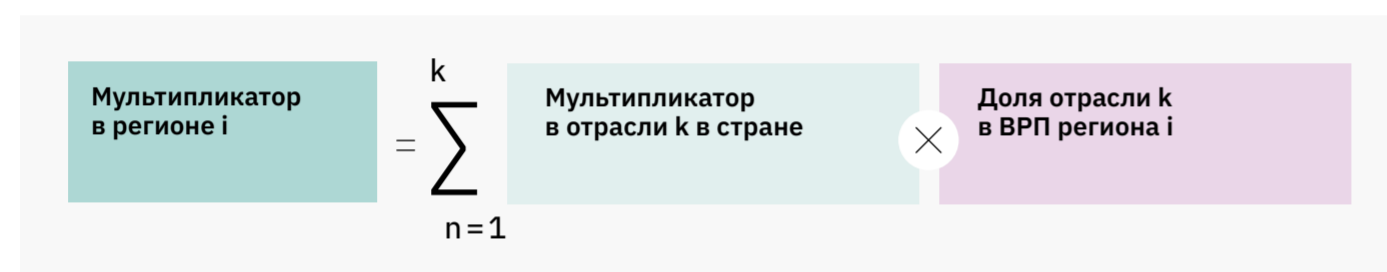
**1** **Корректировка отраслевых мультипликаторов с учетом региональной структуры туризма по видам экономической деятельности.**

Структура регионального туризма по видам экономической деятельности оценивается с помощью базы данных, которая отражает результаты деятельности всех предприятий региона.

**2** **Определение источников промежуточного потребления.**

Экспертным путем определяется, продукция и услуги каких видов экономической деятельности в рамках промежуточного потребления туризма будут полностью обеспечены за счет внутрирегионального производства, а в каких видах экономической деятельности — в соответствии с долей данного региона в общероссийской структуре по этим видам деятельности. Перечень отраслей, формирующих промежуточное потребление, и их локализация приведены в таблице ниже.

ФОРМУЛА РАСЧЕТА ОТРАСЛЕВЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ



ЛОКАЛИЗАЦИЯ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ФОРМИРУЮЩИХ ПРОМЕЖУТОЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ОТРАСЛИ ТУРИЗМ

№	Вид деятельности	Локализация
1	Услуги, связанные с недвижимым имуществом	внутри региона
2	Услуги по оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме услуг по торговле автотранспортными средствами и мотоциклами	внутри региона
3	Прочие услуги, связанные с предпринимательской деятельностью	внутри региона
4	Продукция сельского хозяйства	по России в целом
5	Услуги по производству, передаче и распределению электроэнергии	внутри региона
6	Мясо, продукты мясные и прочая продукция переработки животных	по России в целом
7	Услуги по финансовому посредничеству	по России в целом
8	Услуги транспортные вспомогательные и дополнительные; услуги туристических агентств	внутри региона
9	Нефтепродукты	по России в целом
10	Продукты пищевые прочие	по России в целом

№	Вид деятельности	Локализация
11	Работы строительные	внутри региона
12	Услуги по аренде машин и оборудования (без оператора), бытовых изделий и предметов личного пользования	внутри региона
13	Услуги по организации отдыха, развлечений, культуры и спорта	внутри региона
14	Услуги сухопутного транспорта прочие	внутри региона
15	Услуги железнодорожного транспорта	внутри региона
16	Продукты молочные и мороженое	по России в целом
17	Нефть, включая нефть, получаемую из битуминозных минералов; сланцы горючие (битуминозные) и песчаники битуминозные	по России в целом
18	Услуги почты и электросвязи	внутри региона
19	Прочее (80 видов деятельности)	по России в целом

# Методология оценки бюджетных эффектов

Оценка бюджетных эффектов от реализации мероприятий по развитию туристской отрасли дает ответ на вопрос, какой вклад внесут проекты по развитию туризма в бюджетную систему России.

<sup>5</sup> Данные налоги распределяются между муниципальным и региональным бюджетами согласно законодательству субъектов РФ.

Бюджетные эффекты представляют собой сумму налоговых поступлений, сборов и иных обязательных платежей, поступающих в различные уровни бюджетной системы Российской Федерации в результате строительства и эксплуатации недвижимости, объектов инфраструктуры и т.п. Расчет бюджетных эффектов от развития туристической инфраструктуры в субъектах позволяет определить, какое количество денежных средств поступит в бюджетную систему страны к определенному периоду за счет реализации проектов по строительству и использованию объектов туристского назначения (гостиниц, ресторанов, зон отдыха, аэропортов и др.).

Расчет эффектов от развития туризма до 2035 г. осуществляется как на инвестиционной стадии проекта, так и на операционной. Например, строительство гостиничного комплекса повлечет за собой бюджетные эффекты за счет уплаты застройщиком ряда налогов, а эксплуатация этого комплекса — за счет уплаты налогов собственником.

Бюджетный кодекс РФ регулирует распределение налоговых поступлений между различными уровнями бюджетной системы. В настоящем расчете бюджетных эффектов учитываются три уровня бюджетной системы РФ — муниципальный, региональный и федеральный. С учетом имеющихся данных рассчитаны бюджетные эффекты от следующих налогов по уровням бюджетной системы:

- федеральный бюджет: НДС, налог на прибыль<sup>5</sup>;
- региональный бюджет: НДФЛ<sup>5</sup>, налог на имущество юридических лиц<sup>5</sup>, налог на прибыль<sup>5</sup> и налоги по упрощенной системе налогообложения<sup>5</sup>;

- Муниципальный бюджет: НДФЛ<sup>5</sup>, налог на прибыль<sup>5</sup>, налог на имущество юридических лиц<sup>5</sup> и налоги по упрощенной системе налогообложения<sup>5</sup>.
- Бюджетный эффект от конкретного налога равен размеру налогового поступления в рублях за соответствующий период. Базовая формула ниже иллюстрирует процесс детального расчета бюджетного эффекта.

Общий размер налогового поступления в бюджет представляет собой произведение трех множителей. Первый — **налоговая база** — является стоимостной характеристикой объекта налогообложения и различается от налога к налогу. Так, при расчете суммы налога на прибыль базой будет служить прибыль предприятия, а суммы налога на доходы физических лиц — доход работника. Второй множитель — **ставка или коэффициент налоговой нагрузки** — помогает понять, какая доля денежных средств от налоговой базы будет зачислена в бюджет, т.е. позволяет рассчитать общий размер налога к уплате. Для того чтобы понять, как этот общий размер налога к уплате будет распределен между тремя уровнями бюджетной системы, применяется **норматив отчислений**, закрепленный для каждого налога в нормативных правовых актах федерального и регионального значений. Данный норматив варьируется от региона к региону, что учитывается при оценке бюджетных эффектов.

Из расчета исключены:

- налог на имущество физических лиц, так как мероприятия не приведут к возникновению налоговой базы;
- земельный налог, так как на текущем этапе разработки мероприятий невозможно установить факт возникновения налоговой базы.

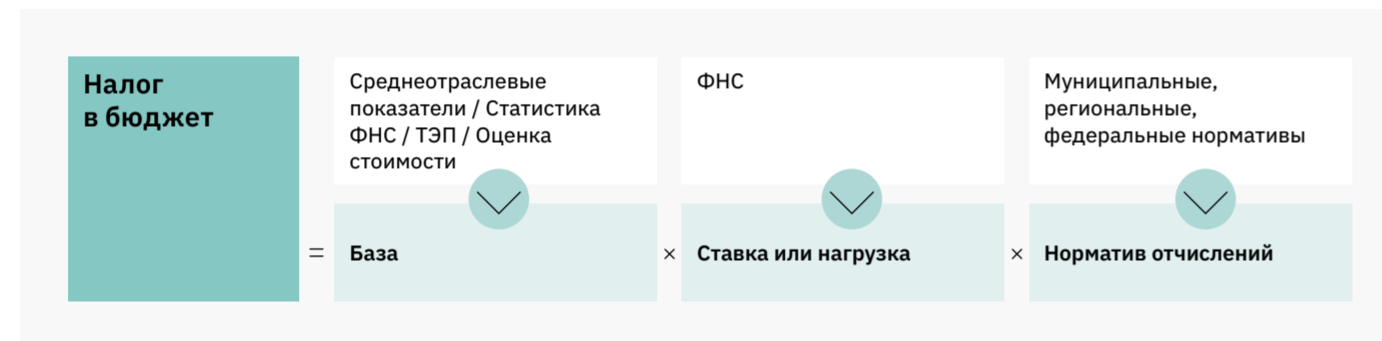
Также некоторые мероприятия по развитию туризма в РФ до 2035 г. не учитываются при оценке бюджетных эффектов в связи с отсутствием надежных данных для их оценки или нематериальностью эффекта. Перечень таких мероприятий с указанием причины исключения из оценки приведен на схеме ниже.

СТРУКТУРА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ПО УРОВНЯМ БЮДЖЕТОВ

6. Данные налоги распределяются между муниципальным и региональным бюджетом согласно законодательству субъектов РФ.

Налоги в бюджеты		
Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Муниципальный бюджет
– НДС	– НДФЛ	– НДФЛ
– Налог на прибыль <sup>6</sup>	– Налог на прибыль <sup>6</sup>	– Налог на прибыль <sup>6</sup>
	– УСН <sup>6</sup>	– УСН <sup>6</sup>
	– Налог на имущество юл	

ФОРМУЛА РАСЧЕТА БЮДЖЕТНОГО ЭФФЕКТА



НАЛОГИ, НЕ УЧИТЫВАЕМЫЕ В ОЦЕНКЕ БЮДЖЕТНОГО ЭФФЕКТА

Налоги, не учитываемые в оценке бюджетного эффекта	
Налог	Комментарий
Земельный налог	Отсутствуют параметры для оценки (площадь земельных участков и форма собственности), так как не предполагается подбор участков
Налог на имущество физических лиц	Не предусмотрено создание соответствующих объектов налогообложения (жилых домов и др.)

МЕРОПРИЯТИЯ, НЕ УЧИТЫВАЕМЫЕ В ОЦЕНКЕ БЮДЖЕТНОГО ЭФФЕКТА

Мероприятия, не учитываемые в оценке бюджетного эффекта	
Мероприятие	Комментарий
Брендинг территории	Создает бюджетные эффекты в иных отраслях
Организация мероприятий по повышению безопасности	Не приносит значимую прибыль
Внедрение системы повышения квалификации персонала	Отсутствуют необходимые параметры для оценки
Расширение событийной программы	Невозможно спрогнозировать масштаб экономической деятельности

# Методология расчета новых рабочих мест

Создание новых рабочих мест — значимый результат от реализации мероприятий по развитию туризма. Рост возможностей для трудоустройства позволяет достичь сокращения уровня бедности, повысить социальную стабильность, обеспечить нормальное функционирование городов и регионов, создать перспективы для молодежи.

Одним из элементов оценки бюджетных эффектов от развития туристской отрасли является расчет новых рабочих мест по субъектам и видам экономической деятельности. Прогнозирование создания рабочих мест основано на имеющихся данных о технико-экономических показателях создаваемых объектов недвижимости и инфраструктуры в отрасли и удельной численности работников того или иного вида предприятий.

Например, производство общей площади планируемого к возведению объекта и данных об удельной численности сотрудников на 1 м<sup>2</sup> дает представление о необходимом количестве работников в данном объекте. Сумма произведений по всем объектам, возникающим в результате реализации мероприятий, позволяет оценить общую численность рабочих мест, которые будут созданы к 2035 г. в рамках Территориальной схемы. Ниже представлена формула расчета новых рабочих мест в рамках одного объекта.

ФОРМУЛА РАСЧЕТА КОЛИЧЕСТВА НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ







# Оценка экономического вклада регионов в развитие туризма

## Валовая добавленная стоимость туризма

**Валовая добавленная стоимость (ВДС)** — это конечная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в регионе, из которых исключается стоимость промежуточного потребления.

**Валовая добавленная стоимость туризма** для каждого региона рассчитывается как произведение бюджета поездки, относящегося к региону, коэффициента перевода выручки, полученной расчетно к валовой добавленной стоимости туризма региона i по методологии Росстата, и прогнозного количества туристических поездок к 2035 г.

**Бюджет поездки, относящийся к региону**, — это совокупность затрат туриста, произведенных в регионе. Все понесенные затраты, кроме затрат на транспорт, считаются выручкой региона прибытия от туризма и равняются конечной стоимости произведенных товаров и услуг в туристической отрасли региона. Затраты на транспорт делятся поровну между регионами прибытия и отправления.

**Коэффициент перевода выручки** необходим для приведения значения показателя выручки от одного туриста к размеру валовой добавленной стоимости выручки от туризма Росстата.

**Прогнозное значение количества туристических поездок к 2035 г.**, умноженное на приведенное значение выручки региона от одного туриста, позволяет получить НДС туризма и определить размер вклада туризма в валовой региональный продукт субъекта.

## Мультипликатор

(прирост добавленной стоимости в смежных отраслях на 1 руб. выручки в туризме)

**Мультипликативный эффект** отражает прирост макроэкономических показателей, созданных проектами развития туристской отрасли за пределами самой отрасли, — в смежных отраслях через цепочки межотраслевых связей.

Оценка мультипликативного эффекта проводилась на федеральном и региональном уровнях.

Расчет **федерального мультипликатора** основан на методологии таблиц межотраслевого баланса, публикуемых Росстатом, и включает указанные далее шаги:

- приведение видов деятельности, входящих в туризм согласно методологии Росстата, к детализации, используемой в таблице межотраслевых балансов;
- расчет косвенного эффекта в каждой смежной отрасли;
- расчет индуцированного эффекта.

Оценка **региональных мультипликаторов** от развития туризма происходит путем корректировки федеральных мультипликаторов в соответствии со структурой экономики каждого региона. Сначала отраслевые мультипликаторы корректируются с учетом региональной структуры туризма по видам экономической деятельности, а затем определяются источники промежуточного потребления экспертным путем.

## Новые рабочие места

**Новые рабочие места** будут созданы в рамках реализации мероприятий по развитию туризма.

Расчет новых рабочих мест основан на имеющихся данных о технико-экономических показателях создаваемых объектов недвижимости и инфраструктуры в отрасли и удельной численности работников. Он производится по **трем** группам мероприятий — созданию объектов транспортной, гостиничной и общественно-коммерческой инфраструктуры (ресторанов, ТИЦ и т. д.).

Количество новых рабочих мест в **объектах транспортной инфраструктуры** (аэропорты, ж/д вокзалы) рассчитывается как произведение нового дополнительного пассажиропотока на удельное количество сотрудников на 1 пассажира.

Расчет необходимого количества сотрудников в **коллективных средствах размещения** заключается в произведении количества номеров в новой гостинице на удельное количество работников на 1 номер.

Оценка необходимого количества новых работников в **ресторанах, ТИЦах и пунктах аренды** основана на произведении площади объекта на удельное количество сотрудников на 1 м².

## Бюджетные эффекты

**Бюджетные эффекты** представляют собой сумму налоговых поступлений, сборов и иных обязательных платежей, поступающих в различные уровни бюджетной системы Российской Федерации в результате строительства и эксплуатации недвижимости, объектов инфраструктуры и т. п.

**Общий размер** налогового поступления в бюджет представляет собой произведение налоговой базы, ставки налога (или коэффициента налоговой нагрузки) и норматива отчислений налогов. **Налоговая база** является стоимостной характеристикой объекта налогообложения и различается от налога к налогу. Так, при расчете суммы налога на прибыль базой будет служить прибыль предприятия, а суммы налога на доходы физических лиц — доход работника.

**Ставка или коэффициент налоговой нагрузки** помогают понять, какая доля денежных средств от налоговой базы будет зачислена в бюджет, т. е. позволяет рассчитать общий размер налога к уплате.

Для того чтобы понять, как этот общий размер налога к уплате будет распределен между тремя уровнями бюджетной системы, применяется **норматив отчислений**, закрепленный для каждого налога в нормативных правовых актах федерального и регионального значений.

## Пример карточки региона



Валовая добавленная стоимость туризма

**18**  
млрд руб.  
в 2019 г.

**38**  
млрд руб.  
в 2035 г.

Мультипликатор (прирост добавленной стоимости в смежных отраслях на 1 руб. выручки в туризме)

**0,15**  
руб.

Новые рабочие места

**11**  
тыс. ед.

Бюджетные эффекты (накопленным итогом до 2035 г.)

**22**  
млрд руб.

**6**  
млрд руб.

в федеральный бюджет

**12,5**  
млрд руб.

в региональные бюджеты

**3,5**  
млрд руб.

в муниципальные бюджеты

## Перечень регионов

Алтайский край	497	Костромская область	507	Республика Алтай	519	Севастополь	530
Амурская область	497	Краснодарский край	508	Республика Башкортостан	519	Смоленская область	531
Архангельская область	498	Красноярский край	508	Республика Бурятия	520	Ставропольский край	531
Астраханская область	498	Курганская область	509	Республика Дагестан	520	Тамбовская область	532
Белгородская область	499	Курская область	509	Республика Ингушетия	521	Тверская область	532
Брянская область	499	Ленинградская область	510	Республика Калмыкия	521	Томская область	533
Владимирская область	500	Липецкая область	510	Республика Карелия	522	Тульская область	533
Волгоградская область	500	Магаданская область	511	Республика Коми	522	Тюменская область	534
Вологодская область	501	Москва	511	Республика Крым	523	Удмуртская Республика	534
Воронежская область	501	Московская область	512	Республика Марий Эл	523	Ульяновская область	535
Еврейская автономная область	502	Мурманская область	512	Республика Мордовия	524	Хабаровский край	535
Забайкальский край	502	Ненецкий автономный округ	513	Республика Саха (Якутия)	524	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	536
Ивановская область	503	Нижегородская область	513	Республика Северная Осетия — Алания	525	Челябинская область	536
Иркутская область	503	Новгородская область	514	Республика Татарстан	525	Чеченская Республика	537
Кабардино-Балкарская Республика	504	Новосибирская область	514	Республика Тыва	526	Чувашская Республика	537
Калининградская область	504	Омская область	515	Республика Хакасия	526	Чукотский автономный округ	538
Калужская область	505	Оренбургская область	515	Ростовская область	527	Ямало-Ненецкий автономный округ	538
Камчатский край	505	Орловская область	516	Рязанская область	527	Ямало-Ненецкий автономный округ	538
Карачаево-Черкесская Республика	506	Пензенская область	516	Самарская область	528	Ярославская область	539
Кемеровская область — Кузбасс	506	Пермский край	517	Санкт-Петербург	528		
Кировская область	507	Приморский край	517	Саратовская область	529		
		Псковская область	518	Сахалинская область	529		
		Республика Адыгея	518	Свердловская область	530		



# Экономические эффекты от развития туризма

Прямой эффект от развития туризма выражается в росте вклада туризма в размер внутреннего валового продукта Российской Федерации. Косвенные эффекты — в приросте валовой добавленной стоимости в смежных отраслях. Также в результате реализации мероприятий по развитию туристической отрасли возникнут новые рабочие места и будут получены дополнительные налоговые доходы в бюджеты всех уровней. Вклад каждого региона в показатели страны приведены на с. 493–535.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ОТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА



Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.



Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.







Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.



Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.



Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.











Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.





Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.



Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.



Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.



Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.



Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.





Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.



Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.



Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.



Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.



Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.



Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

Все значения приведены в руб. в ценах 2019 г.

## Дополнительные сведения и рекомендации, необходимые при реализации Территориальной схемы

- 542 Предпосылки и принципы формирования межрегиональных туристических маршрутов
- 582 Формулирование предложений по стратегии продвижения туристических маршрутов и точек притяжения туристического спроса, рекомендации по брендированию
- 588 Предложения по управлению персоналом
- 628 Рекомендации по устойчивому развитию туризма и снижению антропогенной нагрузки
- 636 Формулирование предложений по стратегии продвижения туристических маршрутов и точек притяжения туристического спроса, рекомендации по брендированию — перечень перспективных туристических брендов
- 653 Предложения по международному сотрудничеству в сфере въездного туризма
- 670 Инструменты пространственного развития туристических центров городов
- 679 Вызовы пространственного развития туристических центров городов
- 690 Предложения по развитию туристических деревень (сел) в составе перспективных точек притяжения туристического спроса

# Предпосылки и принципы формирования межрегиональных туристических маршрутов

Развитая сеть туристических маршрутов расширяет предложение и способствует более равномерному распределению туристических и, как следствие, денежных потоков от туризма между регионами. В социальном контексте межрегиональные путешествия открывают новые возможности для культурного обмена.

1. Согласно 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».  
2. Согласно с законом, постановлением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2021 г. № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристических маршрутов».

Российские регионы обладают огромным количеством уникальных природных, культурных, архитектурных и исторических достопримечательностей. На текущий момент спрос на туризм в России неравномерный: 14 % регионов принимают 55 % туристического потока, в то время как остальные испытывают дефицит туристов. Такая тенденция приводит к развитию уже популярных туристических направлений и ограничивает рост малопосещаемых аттракторов, несмотря на их высокий потенциал.

Для равномерного перераспределения туристического потока в маршруты включены не только популярные точки, к которым целенаправленно едут туристы, но еще и менее заметные точки, которые имеют потенциал для развития. Связывая популярные достопримечательности и потенциальные туристические точки, формируются межрегиональные и федеральные маршруты.

**Туристический маршрут** — путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов<sup>1</sup>.

**Национальный туристический маршрут** — маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного

туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации<sup>1</sup>. Он должен соответствовать ряду требований, таких как, комплексность, перспективность, актуальность, согласованность, узнаваемость, значимость и пр.<sup>2</sup>

**Межрегиональный туристический маршрут** — туристический маршрут (тур), проходящий по территории двух и более субъектов Российской Федерации, продвигающий культурно-познавательные, исторические, спортивные объекты региона(-ов), отличительными характеристиками которого являются узнаваемость, круглогодичность, регулярность, целостность, завершенность, соответствие стандартам услуг. Межрегиональный маршрут часто называют брендовым маршрутом.

**Федеральный туристический маршрут** — это межрегиональный маршрут, большая часть которого проходит через уникальные точки притяжения. Маршрут соответствует высоким требованиям уникальности, доступности и комфорта. В перспективе федеральные маршруты могут претендовать на статус национального туристического маршрута после прохождения необходимых этапов утверждения этого статуса.

## ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ

- Расширение спектра туристского предложения региона за счет создания новых направлений.
- Популяризация туристических аттракторов, находящихся на большом расстоянии от крупных объектов транспортной инфраструктуры.
- Развитие территорий, которые находятся в стагнации. Это могут быть как удаленные территории, так и территории, расположенные в густонаселенных областях, но с неразвитым потенциалом.
- Повышение доступности туристических аттракторов и направлений.
- Культурный обмен и развитие партнерских отношений между регионами и предпринимателями.
- Перераспределение антропогенной нагрузки с перегруженных популярных точек на менее популярные.

## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА РАЗВИТИЯ СЕТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

	Формирование имиджа России как туристического направления мирового уровня		Удовлетворение предпочтений различных сегментов туристов
	Учет природных и экономических особенностей регионов		Создание и обновление инфраструктуры в ранее не развитых регионах
	Повышение доступности достопримечательностей		Расширение вариативности туристического предложения регионов
	Распределение туристических потоков от перегруженных регионов к менее популярным		Развитие районов с нераскрытым богатым туристическим потенциалом
	Расширение сезонности функционирования туристического рынка в регионах		Стимулирование развития партнерских отношений между регионами и туроператорами



# Туристические маршруты как инструмент развития межрегионального туризма

Предлагаемые в рамках проекта перспективные межрегиональные — в дальнейшем потенциальные — федеральные маршруты являются основой для дальнейшей проработки маршрутов на межрегиональном уровне.

3. Постановлением Правительства РФ от 29.11.2021 № 2086 утверждены правила определения национальных туристских маршрутов.

В рамках Территориальной схемы сформирован комплексный подход к развитию туристических маршрутов и созданы прототипы, на основании которых региональные власти могут планировать развитие инфраструктуры, а туроператоры — формировать предложение для клиентов.

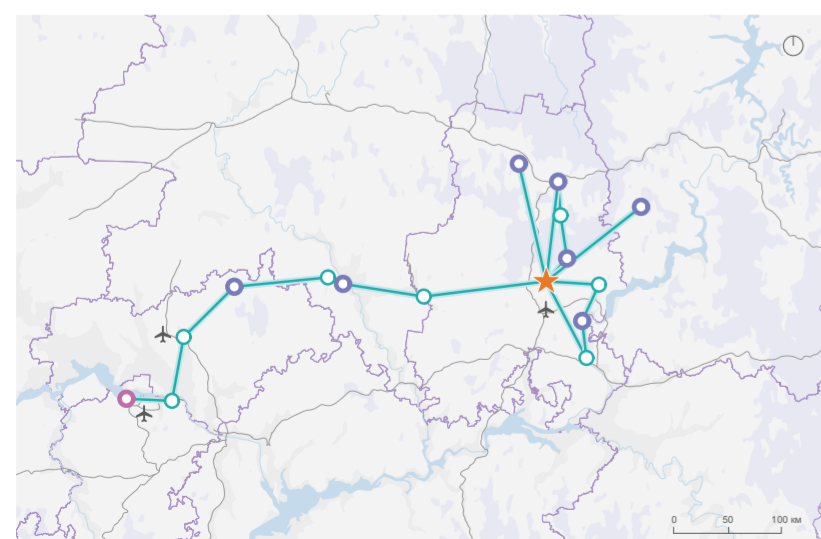
Маршруты в рамках раздела сформированы на основе специально разработанного инструмента. Этот инструмент рассматривает достопримечательности, расстояния между ними, их значимость и объединяет в оптимальные маршруты в зависимости от спроса разных видов туристов.

Используя данные подходы, были сформированы **перспективные межрегиональные маршруты**. Это маршруты, проходящие по территории двух и более субъектов РФ, которые способствуют росту туристического потока и продвигают культурно-познавательные, исторические, природно-ландшафтные, оздоровительные, курортные объекты региона.

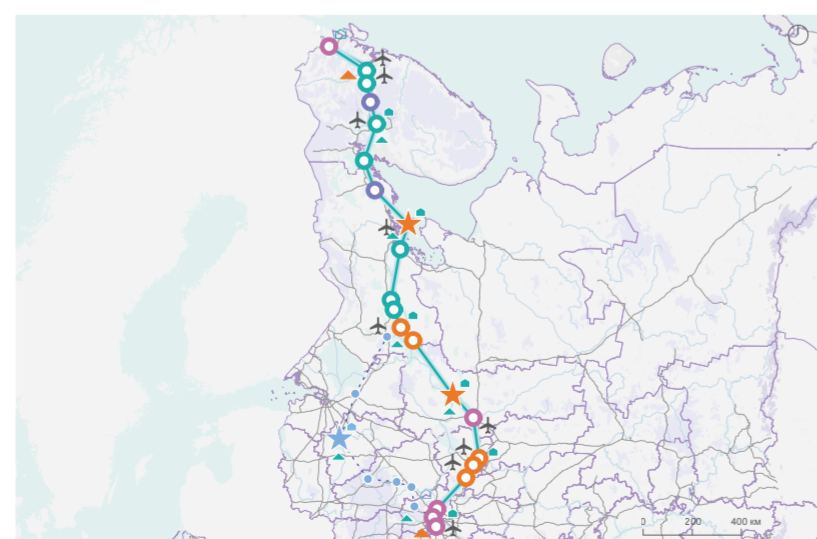
Рамочная концепция перспективных межрегиональных маршрутов, перечень направлений, комплекс требований для организации маршрутов и задание на их проектирование представлены в данном разделе. Проектирование маршрута должно быть реализовано в партнерстве с представителями регионов, включенных в маршрут, ведущими туроператорами в регионе, а также учитывать мнение различных экспертов при его детальной разработке.

При условии, если межрегиональный маршрут соответствует установленным требованиям<sup>3</sup>, он может претендовать на статус национального маршрута. Этот статус предоставляет дополнительные возможности для популяризации маршрута в рамках специальных государственных проектов в партнерстве с ведущими туроператорами страны.

ПРИМЕР ПОТЕНЦИАЛЬНОГО МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО МАРШРУТА



ПРИМЕР ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО МАРШРУТА



При составлении маршрутов был сформирован перечень требований к межрегиональным маршрутам и составляющим маршрута.

## Межрегиональные маршруты отвечают следующим требованиям:

- Маршруты сформированы таким образом, чтобы турист самостоятельно мог определить продолжительность своего путешествия и скорость прохождения маршрута, а также мог присоединиться или завершить путь на любом отрезке маршрута.
- В маршруты включены точки притяжения, отдельно выявленные для каждого сегмента туристов. Эти точки имеют различный уровень значимости: уникальный, федеральный, межрегиональный, в редких случаях — региональный.
- Проектирование межрегиональных маршрутов учитывает включение нескольких регионов в маршрут, минимальное количество должно быть не менее 2 регионов.
- Связи между точками определены без привязки к транспорту. Способ перемещения на маршруте прорабатывается региональными органами власти и туроператорами.
- Точками входа на маршрут приняты все города, имеющие аэропорты или взлетно-посадочные полосы, принимающие пассажирские самолеты, ж/д вокзалы с пассажиропотоком не менее 60 тыс. чел./год, чтобы увеличить количество дополнительных точек входа и выхода.
- Точки ночевки могут располагаться в городах и/или рядом с достопримечательностями, при условии, что поблизости расположены коллективные средства размещения или их строительство запланировано к 2035 г.

## СОСТАВЛЯЮЩИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО МАРШРУТА

Общие параметры маршрута			
Количество посещаемых регионов — от 2 и более	Количество дней в пути: минимальное — 2 дня, максимальное — 8 дней	Дневной километраж не превышает 300 км или 5 часов	Не более 3 достопримечательностей в день
Элементы маршрута			
Достопримечательности максимально востребованного уровня — не менее одного объекта	Наличие аэропортов, ж/д станций и портов		
Наличие инфраструктурных объектов			
КСР (гостиницы, отели, мотели, В&В, хостелы, санатории, кемпинги, апартаменты и т. д.)	Объекты общественного питания: кафе, рестораны и т. д.	ТИЦ (туристический информационный центр) или точки продажи сувенирной продукции	Санитарные остановки — туалеты (каждые 100 км или каждые 1,5 часа в пути)

# Элементы и методы построения туристического маршрута

В рамках разработки методологии построения маршрутов были определены основные элементы и методы его составления.

**ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ (ТП)** — это главные туристические объекты или аттракторы на маршруте, которые привлекают туристов с целью посещения региона.

**ЯКОРНАЯ ТОЧКА (Я)** — значимая точка притяжения, которая самостоятельно притягивает туристические потоки. Является ключевой для привлечения туриста на маршрут. Количество зависит от типа маршрута.

**ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ** — точка притяжения, которую посещают по пути к якорной точке. В рамках маршрута получает поток туристов, которые направляются к якорным точкам.

**ТОЧКА НОЧЕВКИ (ТН)<sup>4</sup>** — точка на маршруте, в которой турист размещается с целью временного отдыха и проживания.

**ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ МЕСТО НОЧЕВКИ** — желательное место ночевки рядом с достопримечательностями, требующее реализации запроса на устройство места проживания.

**ТОЧКА ВХОДА (ТВ)** — это крупный объект транспортной инфраструктуры: аэропорты, ж/д вокзалы и порты с пассажиропотоком более 100 тыс. чел. в год.

**ТОЧКА ВХОДА/ВЫХОДА НА МАРШРУТ (ТВ)** — объект транспортной инфраструктуры на маршруте с пассажиропотоком более 60 тыс./год, в который осуществляется въезд / отъезд туриста.

**ТОЧКА ВЫХОДА (ТВх)** — точка, где заканчивается маршрут, может также являться точкой входа.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТОЧКА ВХОДА (дТВ)** — промежуточный транспортный узел, который находится вблизи к точкам ночевки между точками входа и выхода.

— Линия маршрута, которая соединяет между собой все его элементы.

--- Линия маршрута, которая дополняет его вариативность.

4. В методологии точки ночевки могут располагаться в городах и/или рядом с достопримечательностями, при условии, если КСР расположено в радиусе максимум 3 км. Либо если в связи с появлением нового межрегионального маршрута есть потенциал реализации гостиничной инфраструктуры с учетом нарастающего туристического потока к 2035 г.

СХЕМА ЭЛЕМЕНТОВ МАРШРУТА



5. В рамках методологии выявлено 12 северных регионов (см. с. 542).

В методике формирования межрегиональных маршрутов одним из ключевых этапов является выявление элементов маршрута в регионах и способы их объединения.

## Выявление достопримечательностей маршрута

При построении маршрутов выбираются точки максимальной значимости. Веса значимости достопримечательностей были просчитаны на основе аналитики, где точки имеют разные веса. Однако статусность точек делится на четыре уровня: уникальные, федеральные, межрегиональные и региональные достопримечательности.

**Достопримечательности уникального уровня** являются якорными точками на туристических маршрутах.

**Достопримечательности федерального уровня** являются якорными точками при условии отсутствия уникальных точек или дополнительными точками притяжения при наличии уникальных точек.

**Достопримечательности межрегионального и регионального уровней** привлекают туристов из соседних регионов и могут быть дополнительными точками притяжения для туристов, приехавших к уникальным и федеральным точкам. В редких случаях могут быть якорными при отсутствии в регионе уникальных и федеральных точек притяжения.

## Кластеризация достопримечательностей

Во время путешествия для туриста прежде всего важны не одиночные туристические объекты, а группы из нескольких достопримечательностей, т.к. это повышает его интерес и время, которое он готов провести в туристической зоне.

По результатам метода выявления достопримечательностей было отобрано около 120 тыс. точек по всей России. В проекте

используется следующий метод кластеризации: объединяются точки, расположенные на расстоянии не более N км, в группы и рассматривается их суммарная привлекательность.

Метод кластеризации определяет, где выше потенциал туристической привлекательности с точки зрения плотности достопримечательностей. Кластер точек считается как одна достопримечательность высокой значимости.

Кластеризация достопримечательностей:

- внутри города;
- в отдаленности друг от друга: достопримечательности на расстоянии 12 км друг от друга для территорий с низкой плотностью транспорта<sup>5</sup> и 6 км — для остальных территорий.

## Объединение достопримечательностей в маршрут

Межрегиональные маршруты строятся между достопримечательностями, которые могут иметь различное расстояние друг от друга и не всегда имеют транспортную доступность. Поэтому в методике учитываются особенности объединения точек в маршрут:

- при определении маршрутов не учитывается наличие или состояние транспортных связей;
- каждый маршрут смоделирован по принципу модульной системы и может быть составлен таким образом, что у туриста будет возможность воспользоваться либо частью маршрута, либо им целиком;
- при объединении достопримечательностей и построении маршрута учитываются нормативные расстояния: дневной километраж на маршруте не должен превышать 300 км или 5 часов. Если километраж превышает, то добавляется дополнительная точка ночевки, которой при желании турист может воспользоваться.

ОБЩАЯ БАЗА ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В МЕТОДИКЕ

<b>120 тыс.</b>	всего достопримечательностей	<b>2400</b>	достопримечательностей федерального уровня
<b>149</b>	достопримечательностей уникального уровня	<b>23 тыс.</b>	достопримечательностей межрегионального уровня

# Особенности территорий и построение маршрутов

Необходимо принимать во внимание высокое разнообразие ландшафтных, климатических и экономических особенностей регионов Российской Федерации при формировании межрегиональных маршрутов.

6. Постановление от 16 ноября 2021 г. № 1946, согласно которому Правительством утвержден единый перечень районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей.

7. Регионы имеющие достопримечательности с горным индексом: Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Кемеровская область — Кузбасс, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Северная Осетия — Алания, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Чеченская Республика, Свердловская область, Красноярский край, Забайкальский край, Иркутская область, Краснодарский край, Республика Тыва, Республика Хакасия, Алтайский край, Камчатский край, Магаданская область, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Ставропольский край, Чукотский автономный округ, Республика Крым, Республика Коми, Сахалинская область, Хабаровский край, Амурская область, Мурманская область.

**Территории с низкой плотностью транспортной сети** отличаются большими расстояниями между точками притяжения и меньшей концентрацией транспортной и прочей инфраструктуры. В рамках методологии выявлено 12 регионов с низкой плотностью транспортной сети, для которых предполагается особое отношение к нормативным расстояниям внутри туристических маршрутов.

Для определения этих регионов были отобраны территории из перечня районов Крайнего Севера и местности, приравненной к районам Крайнего Севера<sup>6</sup>, которые имеют наименьшую плотность точек притяжения и наименьшую концентрацию транспортной инфраструктуры.

К 12 регионам с низкой плотностью транспортной сети относятся Архангельская область, Камчатский край, Красноярский край, Магаданская область, Ненецкий автономный округ, Республика Коми, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ.

**Горный индекс** — индекс, присваиваемый точкам достопримечательностей, которые расположены выше 1000 м над уровнем моря в местности, рельеф которой осложняет и замедляет перемещение туристов. В связи с этим, чтобы уравнивать потенциал

горных территорий, на маршрут добавляются дополнительные точки ночевки<sup>7</sup>. Большая часть территорий Урала не попадает в данную категорию, т. к. они имеют рельеф менее 1000 м над уровнем моря.

Москва и Санкт-Петербург имеют наивысший уровень туристической привлекательности и могут являться точками входа и/или выхода с маршрутов, но не якорными или промежуточными точками притяжения. Маршруты по территориям этих городов не рассматриваются, поскольку они сами являются местами для самостоятельного длительного пребывания туристов. В связи с этим **Москва и Санкт-Петербург исключены из выборки** для корректного моделирования туристических потоков через менее популярные, но соседствующие с ними регионы.

**Калининградская область не учитывается в оценке** потенциала протяженных туристических маршрутов, т. к. этот регион РФ не имеет границы с другими регионами, поэтому лишен возможности организации межрегиональных маршрутов. Но в области образуются маршруты с локальными выездами.

## РЕГИОНЫ С УЧЕТОМ КЛИМАТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ

12

регионов с низкой плотностью транспортной сети

32

регионов, с достопримечательностями имеющие горный индекс

## ТЕРРИТОРИИ С НИЗКОЙ ПЛОТНОСТЬЮ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ

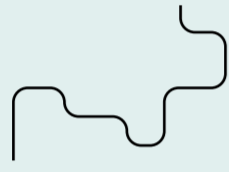
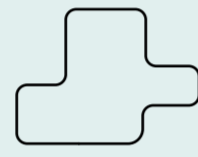
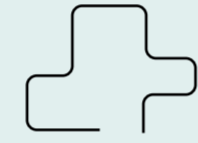
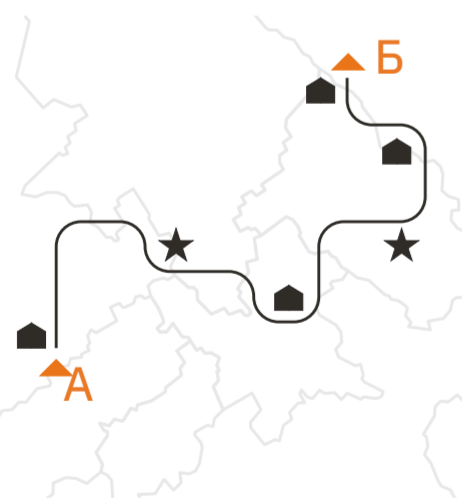




## ГОРНЫЕ ТЕРРИТОРИИ



# Типы маршрутов

Тип маршрута определяется его геометрией относительно точек входа и выхода. Эта геометрия влияет на сценарии пребывания туристов на маршруте. Разная геометрия подходит разным целевым аудиториям.

Линейный	Кольцевой	Полукольцевой
<p><b>691</b> маршрут</p> 	<p><b>37</b> маршрутов</p> 	<p><b>36</b> маршрутов</p> 
<p>Путь следования, у которого точки притяжения имеют последовательное географическое расположение, образуя конфигурацию удлиненной формы маршрута. Маршрут образован двумя якорными точками и имеет шесть точек ночевки.</p> 	<p>Путь следования кольцевого маршрута начинается и заканчивается в одном регионе, при этом точки входа и выхода с маршрута совпадают. Он образован двумя якорными точками и имеет шесть точек ночевки.</p> 	<p>Маршрут имеет схожие параметры и методы построения с кольцевым типом. Однако начало и окончание маршрута не замыкаются, а происходят в разных географических пунктах, расстояние между которыми не более 300 км.</p> 

Радиальный	Комбинированный
<p><b>530</b> маршрутов</p> 	<p><b>851</b> маршрут</p> 
<p>У радиального типа маршрута может быть несколько якорных точек, однако основная точка ночевки одна. Турист совершает путешествия в точки притяжения, расположенные от точки ночевки, чтобы можно было в течение дня переместиться туда и обратно.</p> 	<p>Элементы линейного, кольцевого, радиального маршрутов могут комбинироваться в разных вариациях. Путь следования начинается с крайней или центральной точки маршрута и ориентирован на разные направления, в зависимости от комбинации маршрута.</p> 

Линейный, кольцевой, полукольцевой маршруты строятся на основе двух якорных точек высокой значимости. Радиальный и комбинированный строятся на основе одного якоря высокой значимости, который является постоянной точкой ночевки.

Большое количество дополнительных точек входа и выхода на маршруте создает гибкие условия для региональных органов власти и туроператоров по сокращению и расширению длительности каждого из представленных маршрутов.

- ★ Якорь (Я)
- Точки притяжения (ТП)
- 🏠 Точка ночевки (ТН)
- ▲ Точка входа и выхода (ТВ)
- Линия маршрута
- Граница регионов

# Типы маршрутов для различных сегментов туристов

Разные типы маршрутов подходят различным сегментам туристов в зависимости от их выбора вида туризма. Поскольку портретам туристов в рамках сегмента могут быть интересны разные виды туризма, маршруты создаются с учетом набора тех точек притяжения и инфраструктуры, которые максимально удовлетворяют разнообразные запросы.

Сегменты	Портреты	Виды туризма		Типы маршрутов
		Основные	Дополнительные	
АКТИВНЫЕ ТУРИСТЫ	Искатели приключений	Горнолыжный	Природный	Радиальный Комбинированный
	Любители природы	Природный	Рыболовно-охотничий Горнолыжный	Линейный Кольцевой Радиальный Комбинированный
	Природные путешественницы	Природный	—	Линейный Кольцевой Радиальный Комбинированный
	Искушенные экспериментаторы	Природный Культурно-познавательный	Лечебно-оздоровительный Горнолыжный	Линейный Кольцевой Радиальный Комбинированный
ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЕ НАБЛЮДАТЕЛИ	Неспешные созерцатели	Культурно-познавательный	Лечебно-оздоровительный Пляжный	Линейный Кольцевой Радиальный Комбинированный
	Внимательные к здоровью	Культурно-познавательный	Пляжный Рыболовно-охотничий	Линейный Кольцевой Радиальный Комбинированный
	Исследователи культуры	Культурно-познавательный	—	Линейный Кольцевой Радиальный Комбинированный

Для сегмента «Активные туристы» моделируются все типы маршрутов, т. к. они предпочитают самые динамичные и активные виды отдыха. «Искатели приключений» — единственные, кто не может перемещаться по длинным маршрутам: они предпочитают горнолыжный вид туризма, который предполагает затруднительное перемещение из-за экипировки.

Все типы маршрутов удовлетворяют основные запросы сегмента «Любознательные наблюдатели» в культурно-познавательном и лечебно-оздоровительном туризме.

«Бегущие от рутины» предпочитают спокойный и размеренный отдых и не любят менять точки ночевки, поэтому для них моделируются радиальный и комбинированный типы маршрутов.

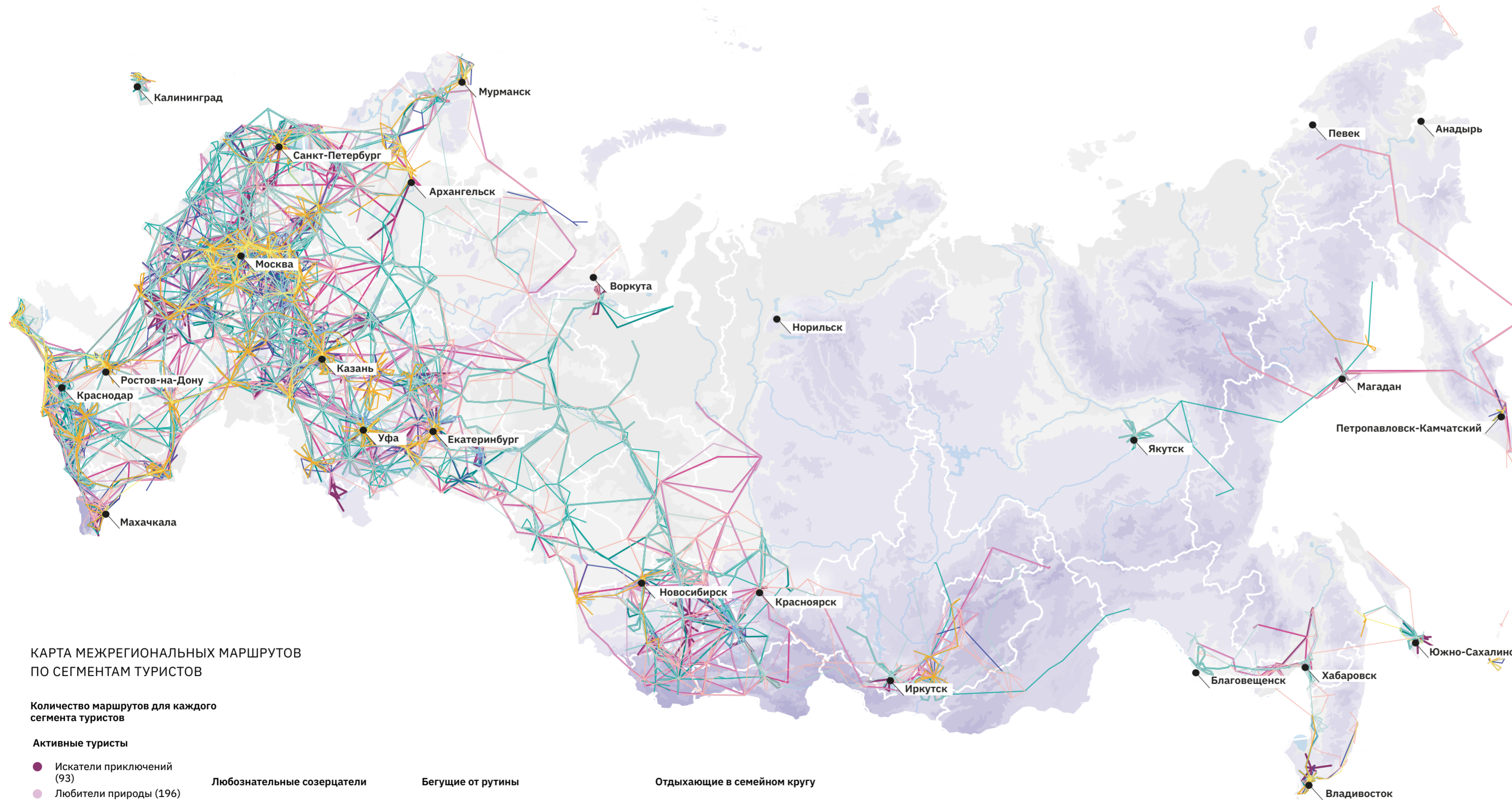
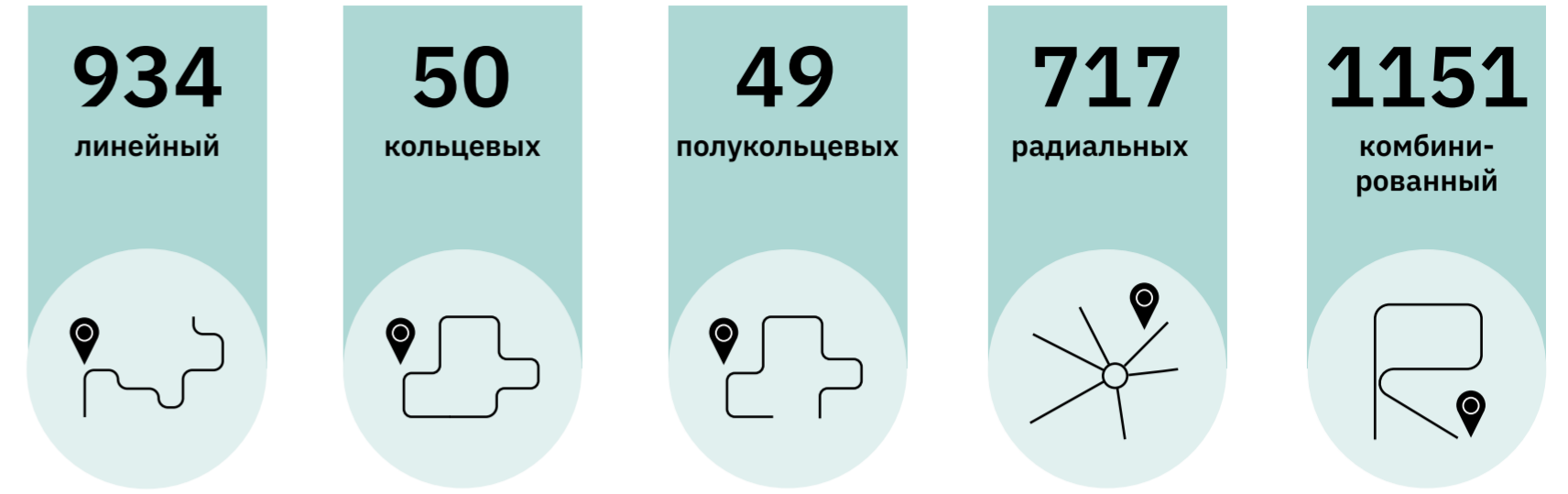
«Отдыхающие в семейном кругу» испытывают трудности при путешествии на дальние расстояния из-за наличия детей.

В выборе путешествий им важнее не точки притяжения, а наличие отелей и качество сервиса. Для данного сегмента определены радиальный и комбинированный маршруты.

Сегменты	Портреты	Виды туризма		Типы маршрутов
		Основные	Дополнительные	
БЕГУЩИЕ ОТ РУТИНЫ	Любители спокойного отдыха	Пляжный	Лечебно-оздоровительный	Радиальный Комбинированный
	Ценители комфорта	Пляжный	Культурно-познавательный Лечебно-оздоровительный	Радиальный Комбинированный
	Экономные индивидуалисты	Лечебно-оздоровительный	Культурно-познавательный	Радиальный Комбинированный
ОТДЫХАЮЩИЕ В СЕМЕЙНОМ КРУГУ	Активные семьи	Пляжный	Природный	Радиальный Комбинированный
	Спокойные семьи	Пляжный	Культурно-познавательный	Радиальный

# Перспективные для развития к 2035 г. межрегиональные маршруты

Всего было выявлено 2145 межрегиональных маршрутов, которые охватывают 85 регионов и 739 городов по всей стране. Каждый тип маршрута уникален по своему набору точек притяжения, протяженности и сценарию пребывания туристов.



КАРТА МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ ПО СЕГМЕНТАМ ТУРИСТОВ

Количество маршрутов для каждого сегмента туристов

**Активные туристы**

- Искатели приключений (93)
- Любители природы (196)
- Природные путешественники (198)
- Искушенные экспериментаторы (366)

**Любознательные созерцатели**

- Неспешные созерцатели (303)
- Внимательные к здоровью (281)
- Исследователи культуры (224)

**Бегущие от рутины**

- Любители спокойного отдыха (64)
- Ценители комфорта (79)
- Экономные индивидуалисты (138)

**Отдыхающие в семейном кругу**

- Активные семьи (116)
- Спокойные семьи (87)

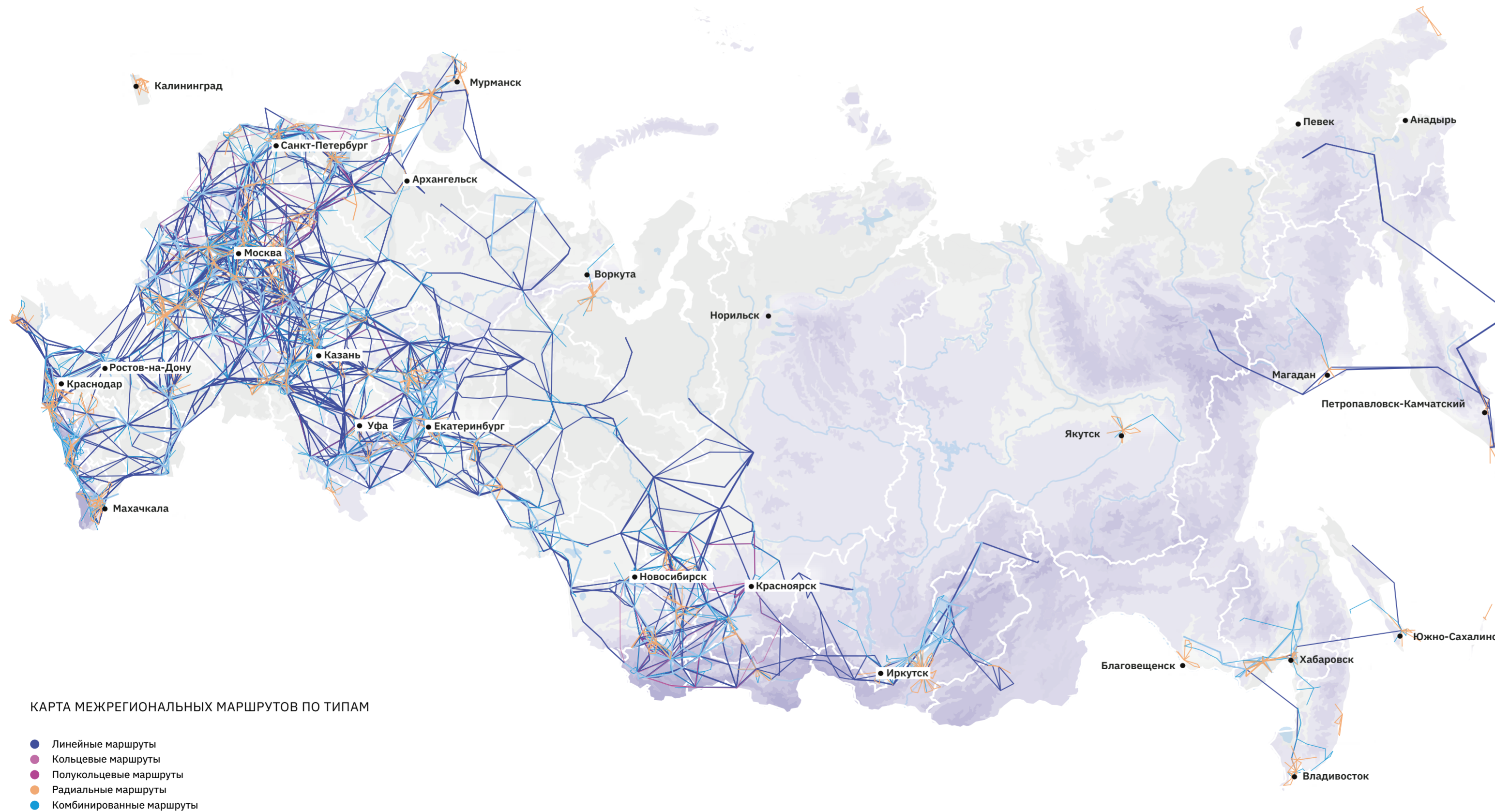
- Среди выявленных межрегиональных маршрутов 691 линейный, 37 кольцевых, 36 полукольцевых, 530 радиальных, 851 комбинированный маршрут.
- Средняя протяженность маршрутов составляет 1379 км.
- Маршруты распределяются по территории России неравномерно из-за разницы в плотности инфраструктуры и точек притяжения в регионах: в Центральной России выявлено 1730 маршрутов, 411 маршрутов — в Сибири, 117 маршрутов — на Дальнем Востоке.
- Общее количество маршрутов по сегментам туристов составило 853 для «Активных туристов», 808 — для «Любознательных созерцателей», 281 — для «Бегущих от рутины» и 203 — для «Отдыхающих в семейном кругу».

**2900** всего маршрутов

# Активные туристы

## Перспективные маршруты

Для данного сегмента моделируются все типы маршрутов, где можно совмещать разные виды активного туризма, преимущественно на природе. Маршруты имеют большую протяженность и могут проходить через несколько городов и регионов.



### «Искатели приключений»

По видам туризма предпочитают горнолыжный туризм, специфика которого – сложное передвижение и ограниченная инфраструктура, поэтому для данной подгруппы сегмента моделируются радиальные и комбинированные маршруты. В дополнение комбинированные маршруты удовлетворяют запросы в активном времяпровождении на свежем воздухе и природном туризме. Маршруты преимущественно пересекают территории Центральной России, Северо-Запада, Северного Кавказа, Поволжья, Урала, Алтая и Сибири.

### «Любители природы»

Для данной подгруппы моделируются все типы маршрутов, поскольку все они удовлетворяют запросы в отдыхе на природе. Туристы на этих маршрутах могут организовывать охоту и рыбалку в лесах и горах. Маршруты преимущественно покрывают территории Центральной России, Поволжья, Южного округа, Сибири и охватывают небольшую часть Дальнего Востока.

### «Природные путешественницы»

Выбирают природный туризм, который предполагает путешествие и полное единение с природой. По запросам подгруппы моделируются все типы маршрутов, которые преимущественно пересекают территории Центральной России, Поволжья, Южного округа, Сибири и охватывают небольшую часть Дальнего Востока.

### «Искушенные экспериментаторы»

Обеспеченные и выносливые туристы данной подгруппы постоянно находятся в поисках приключений и разных впечатлений, поэтому для них моделируются самые насыщенные и экстремальные маршруты, начиная от походов в диком лесу или горах до самых суровых северных мест страны. Маршруты совмещают разные виды досуга. Они преимущественно пересекают территории Центральной России, Северо-Запада, Поволжья, Южного округа, Урала, Северного Кавказа, Сибири, охватывают часть Дальнего Востока и доходят до самых крайних точек Чукотки.

# Активные туристы

## Схемы перспективных маршрутов

СХЕМА МАРШРУТОВ ПОДГРУППЫ «ИСКАТЕЛИ ПРИКЛЮЧЕНИЙ»

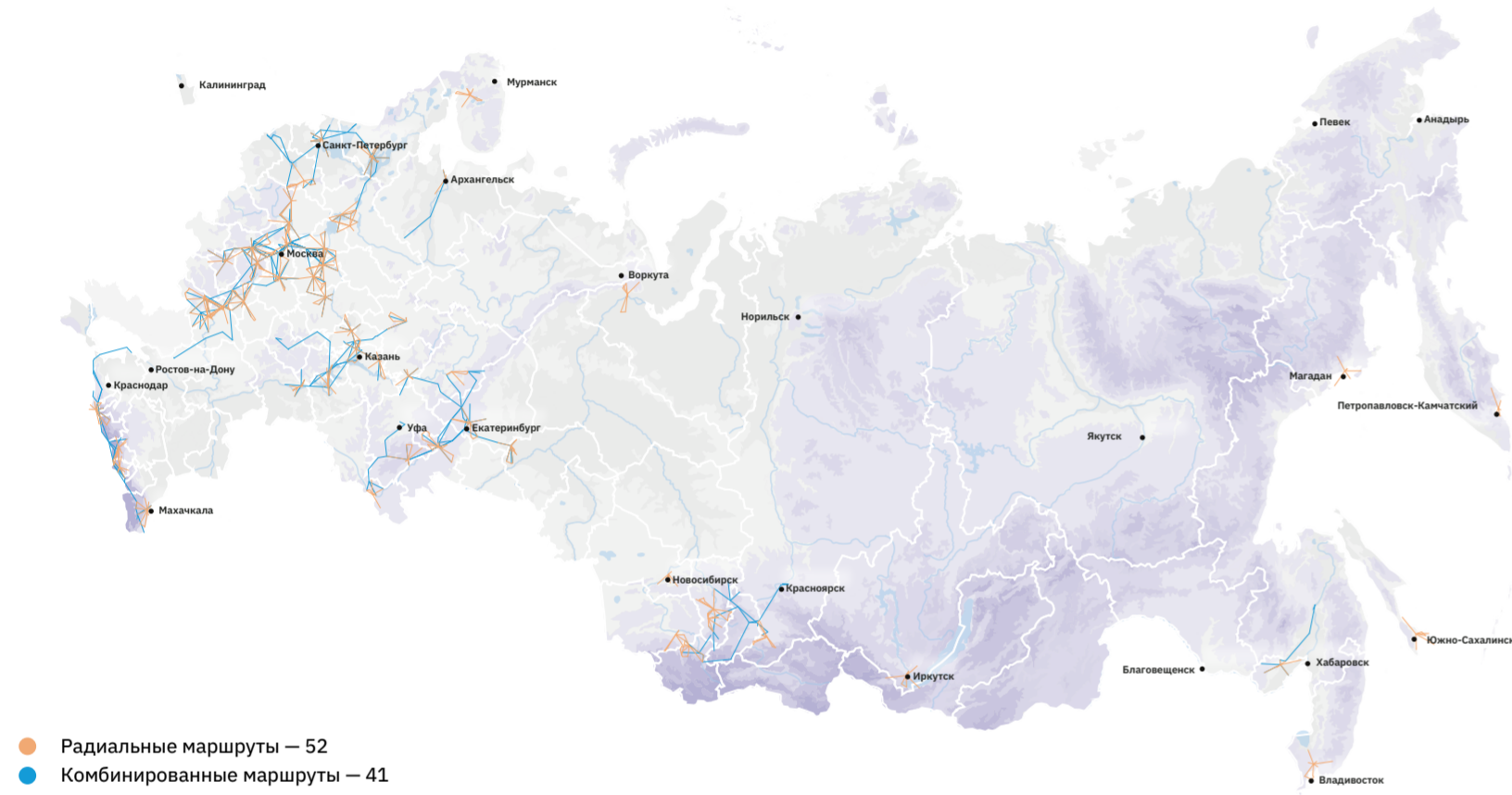


СХЕМА МАРШРУТОВ ПОДГРУППЫ «ЛЮБИТЕЛИ ПРИРОДЫ»

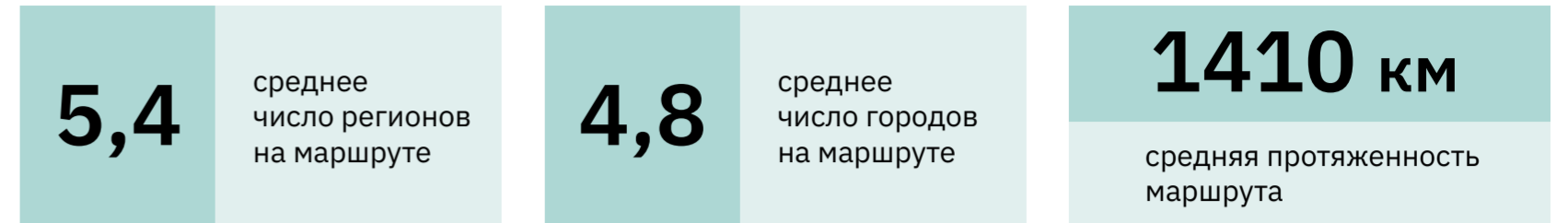
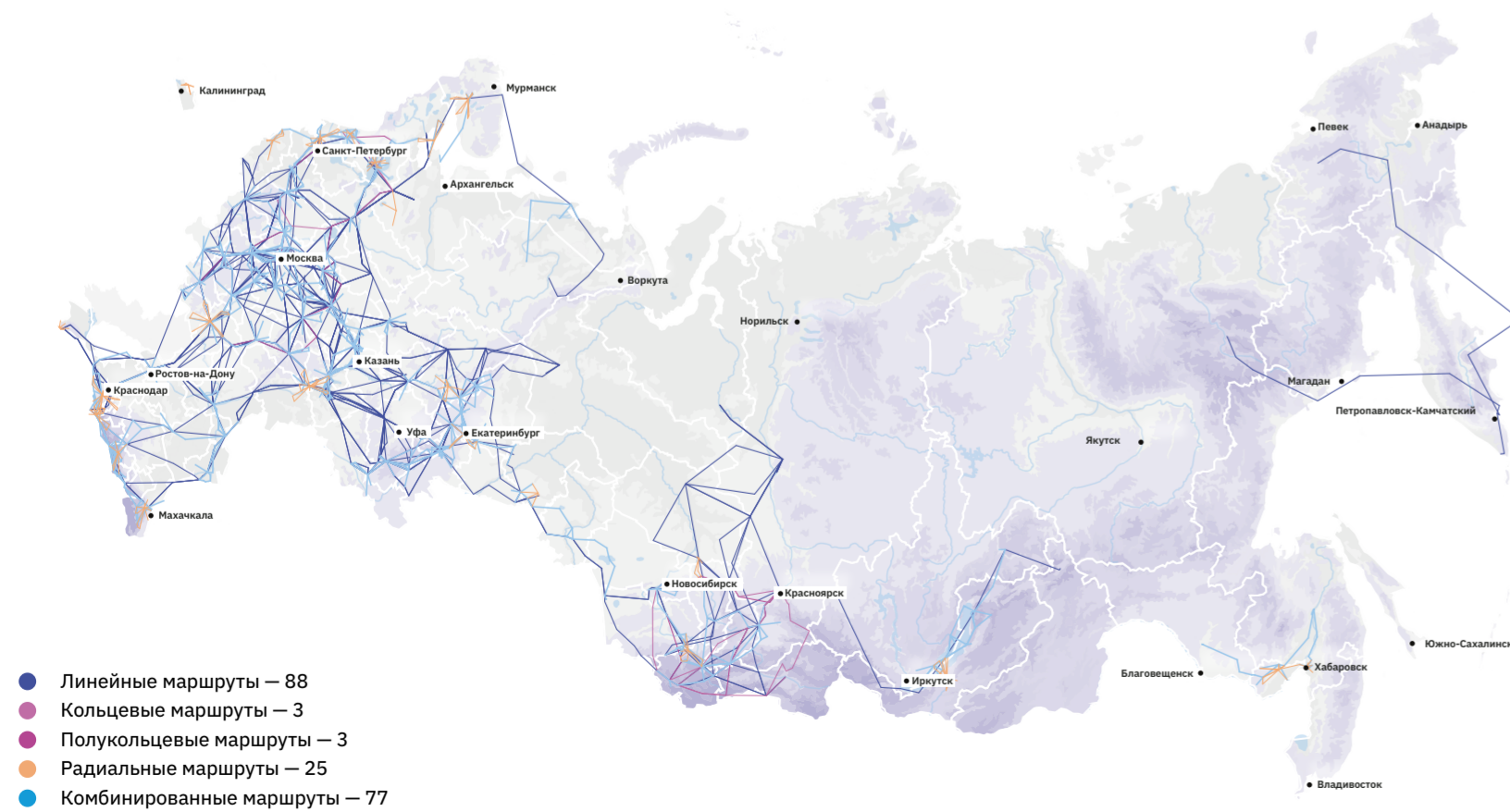


СХЕМА МАРШРУТОВ ПОДГРУППЫ «ПРИРОДНЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИЦЫ»

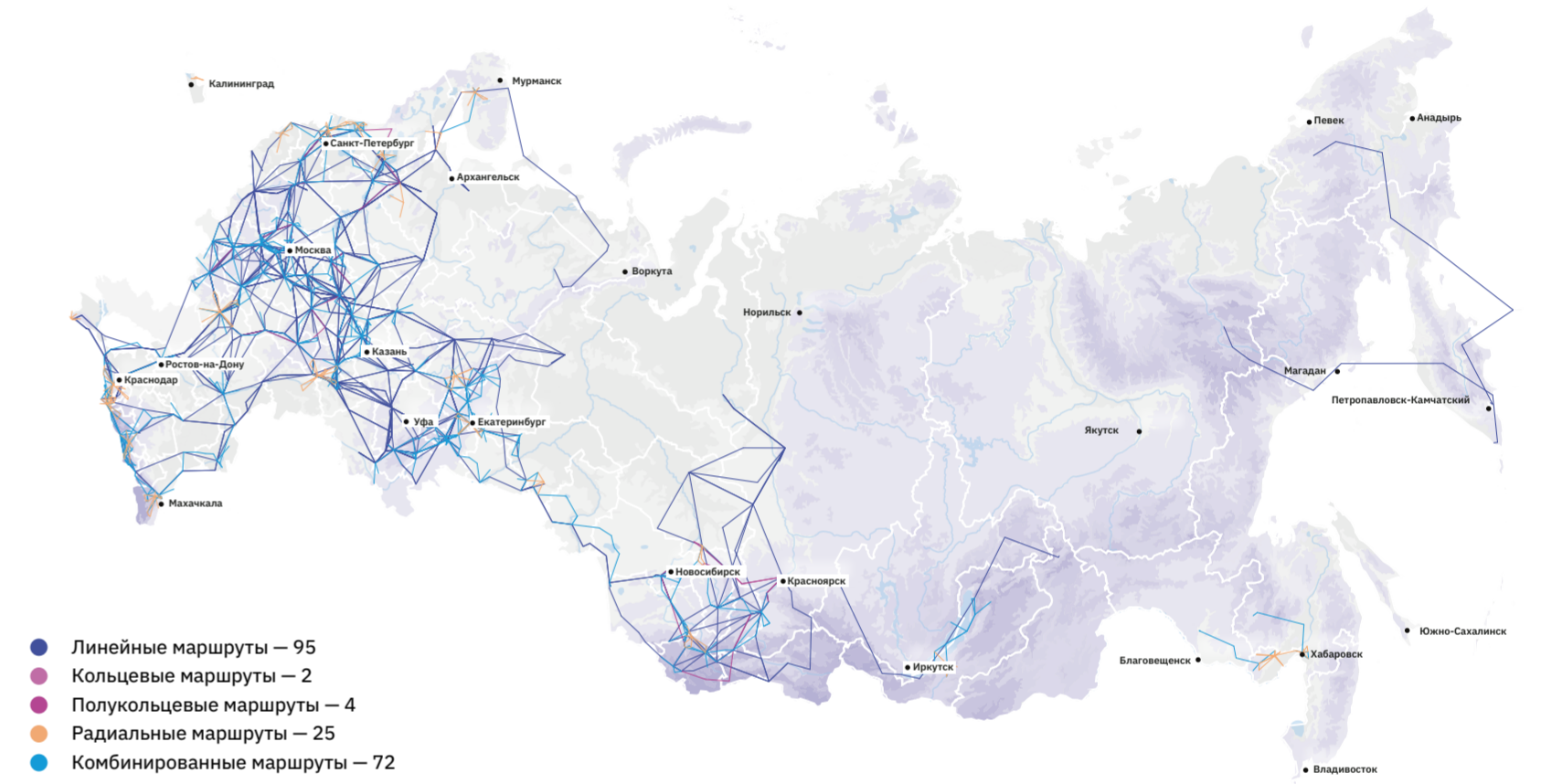
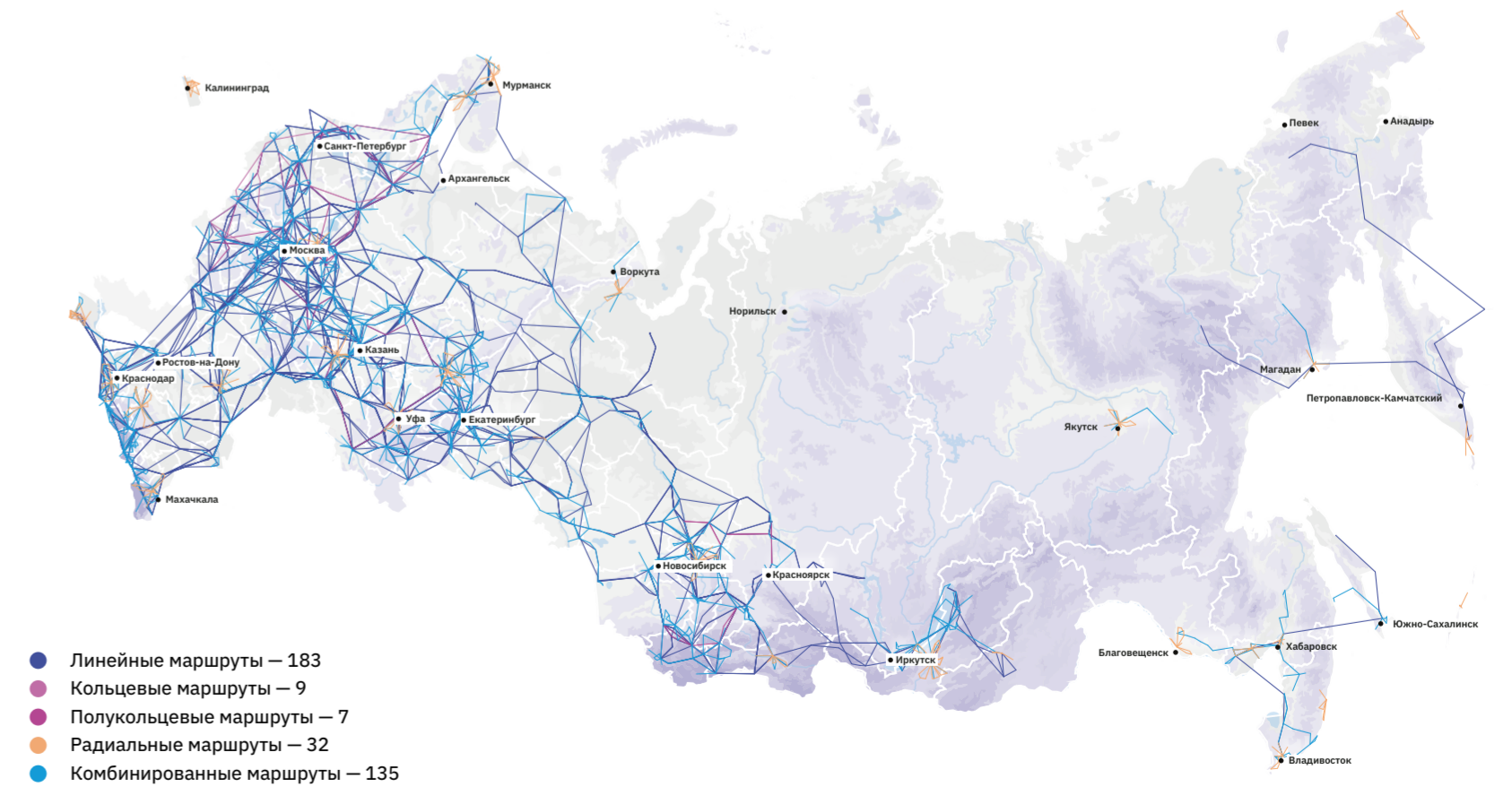


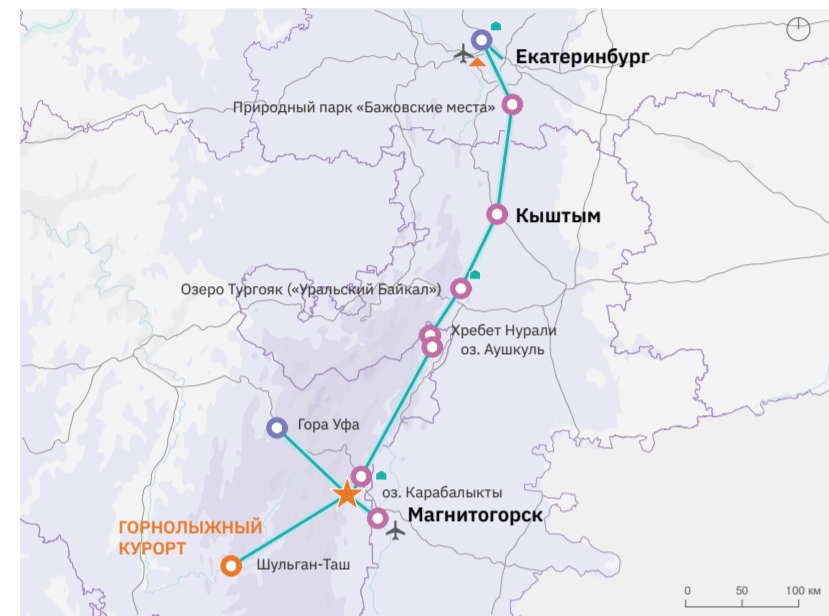
СХЕМА МАРШРУТОВ ПОДГРУППЫ «ИСКУШЕННЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТАТОРЫ»





# Активные туристы

## Примеры перспективных маршрутов



**Горнолыжный курорт**

**Целевая аудитория:** искатели приключений

**Продолжительность (min, max):** 5 дней, 7 дней

**Протяженность (min, max):** 476 км, 907 км

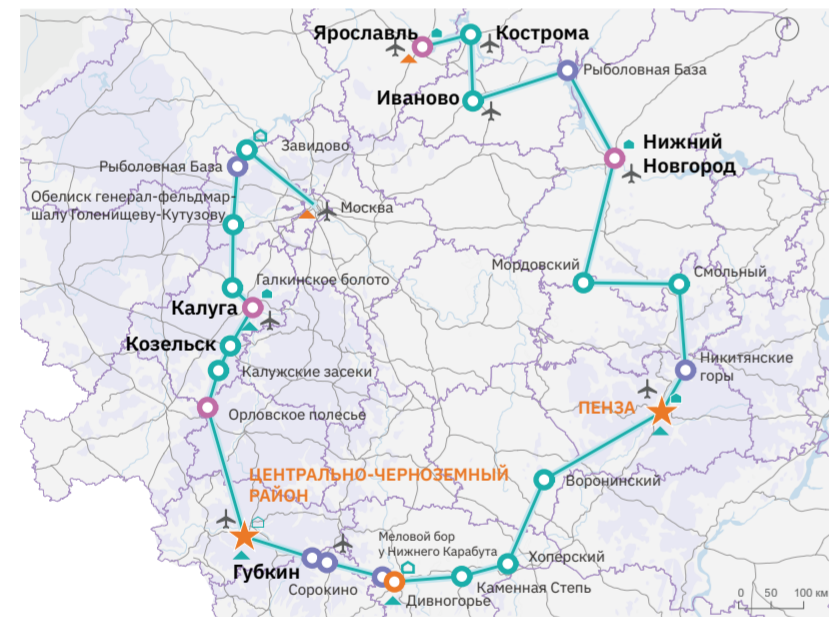
**Сезонность:** зимний

**Стоимость:** экономный

**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, общественный транспорт

**Общее количество точек:** 15 достопримечательностей

Комбинированный маршрут пересекает ключевые точки 3 регионов, среди которых горнолыжный курорт, Шульган-Таш, гора Уфа, хребет Нурали, озеро Тургойок, природный парк «Бажовские места».



**Центрально-Черноземный район — Пенза**

**Целевая аудитория:** любители природы

**Продолжительность (min, max):** 3 дня, 8 дней

**Протяженность (min, max):** 697 км, 2337 км

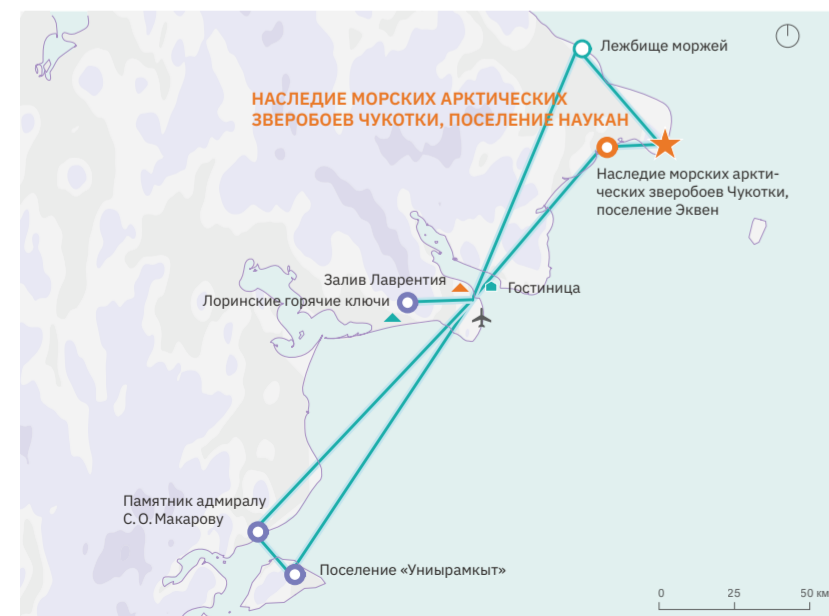
**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** экономный

**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, общественный транспорт

**Общее количество точек:** 27 достопримечательностей

Полукольцевой маршрут пересекает Центрально-Черноземный район и Пензу, а также ключевые точки 15 регионов, среди которых Дивногорье, Завидово, Орловское полесье, Ярославль.



**Наследие морских арктических зверобоев Чукотки, поселение Наукан**

**Целевая аудитория:** искушенные экспериментаторы

**Продолжительность (min, max):** 2 дня, 5 дней

**Протяженность (min, max):** 22 км, 482 км

**Сезонность:** большая часть года

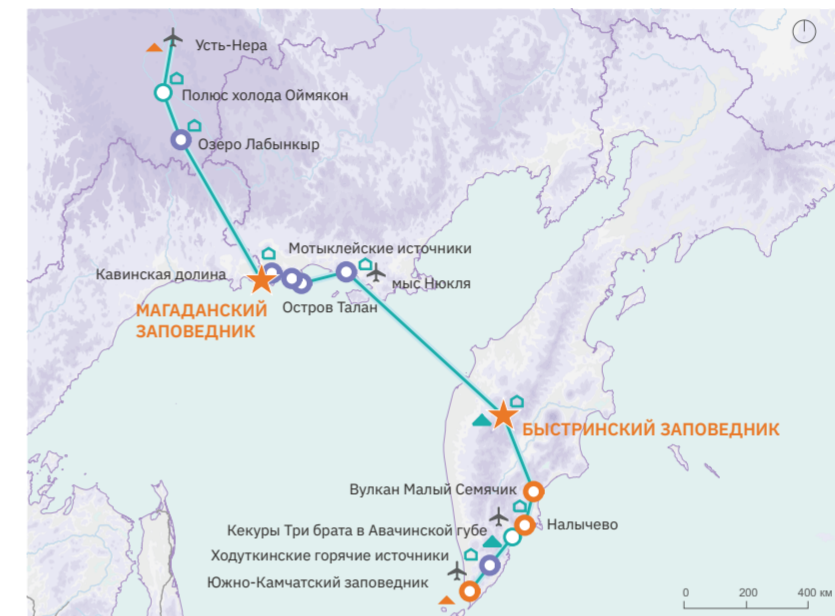
**Стоимость:** дорогой

**Виды возможного транспорта:** малая авиация, внедорожник, снегоходы

**Общее количество точек:** 11 достопримечательностей

Радиальный маршрут пересекает ключевые точки Чукотского автономного округа, среди которых наследие морских арктических зверобоев Чукотки, поселение Наукан и поселение Экван.

- ★ Якорная точка
- ▲ Точка входа / выхода
- Достопримечательность федерального уровня
- Линия маршрута
- Точка ночевки дополнительного маршрута с существующим КСР
- ▲ Дополнительная точка входа / выхода
- Достопримечательность межрегионального уровня
- Дополнительный маршрут
- ★ Якорная точка дополнительного маршрута
- Точка ночевки дополнительного маршрута без КСР
- Достопримечательность уникального уровня
- Достопримечательность регионального уровня
- Точка притяжения дополнительного маршрута
- ✈ Аэропорты с пассажиропотоком более 100 тыс. чел. в год



**Быстринский заповедник — Магаданский заповедник**

**Целевая аудитория:** природные путешественники

**Продолжительность (min, max):** 3 дня, 8 дней

**Протяженность (min, max):** 629 км, 2078 км

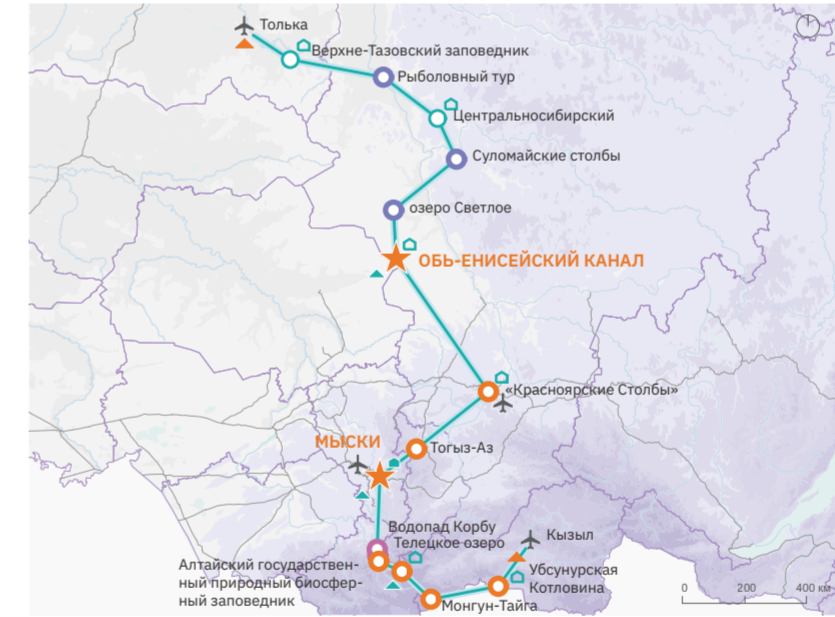
**Сезонность:** большая часть года

**Стоимость:** дорогой

**Виды возможного транспорта:** малая авиация или судоходство, внедорожник или снегоходы

**Общее количество точек:** 15 достопримечательностей

Линейный маршрут пересекает ключевые точки 3 регионов, среди которых Магаданский, Быстринский и Южно-Камчатский заповедники, вулкан Малый Семьячик.



**Мыски — Обь-Енисейский канал**

**Целевая аудитория:** любители природы

**Продолжительность (min, max):** 3 дня, 8 дней

**Протяженность (min, max):** 841 км, 2587 км

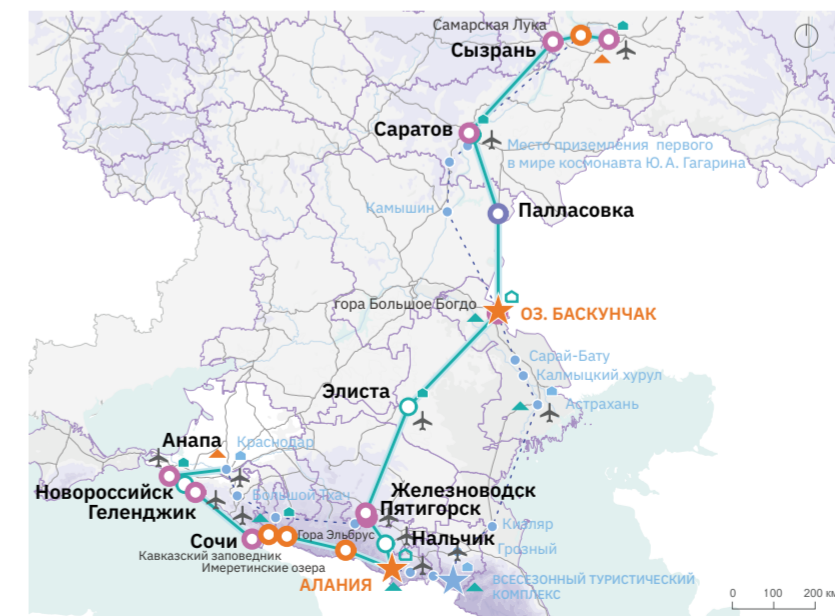
**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** дорогой

**Виды возможного транспорта:** малая авиация, внедорожник, снегоходы

**Общее количество точек:** 17 достопримечательностей

Линейный маршрут пересекает ключевые точки 7 регионов, среди которых Обь-Енисейский канал, «Красноярские Столбы», Мыски, Монгун-Тайга, Тогуз-Аз.



**Алания — оз. Баскунчак**

**Целевая аудитория:** искушенные экспериментаторы

**Продолжительность (min, max):** 3 дня, 8 дней

**Протяженность (min, max):** 717 км, 2154 км

**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** экономный

**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, общественный транспорт

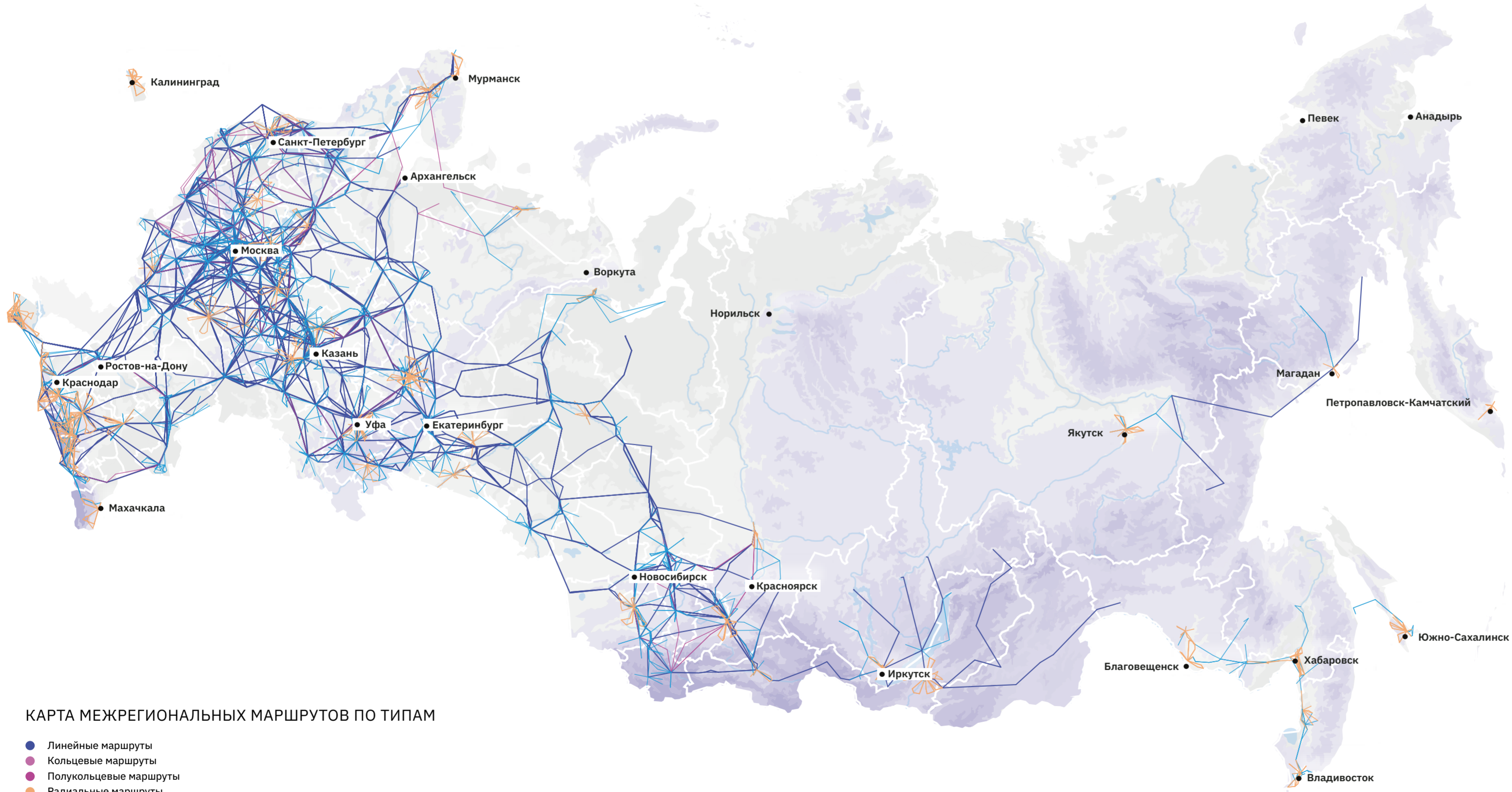
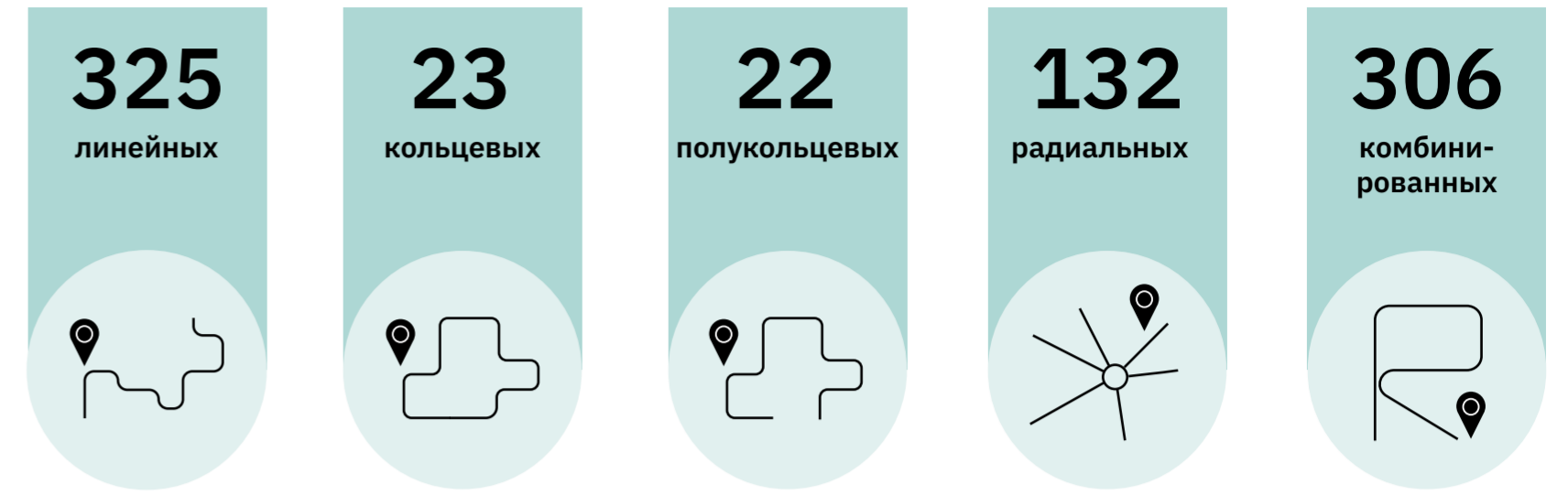
**Общее количество точек:** 22 достопримечательности

Линейный маршрут пересекает ключевые точки 10 регионов, среди которых оз. Баскунчак, Алания, гора Эльбрус, Кавказский заповедник, Самарская Лука. Маршрут также имеет дополнительный путь.

# Любознательные наблюдатели

## Перспективные маршруты

Для данного сегмента моделируются все типы маршрутов, удовлетворяющие запросы разного досуга, начиная от динамичных прогулок, связанных с религией и историей, заканчивая спокойным отдыхом в санатории, на пляже или рыбалкой на природе.



КАРТА МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ ПО ТИПАМ

- Линейные маршруты
- Кольцевые маршруты
- Полукольцевые маршруты
- Радиальные маршруты
- Комбинированные маршруты

### «Неспешные созерцатели»

Помимо основного запроса в путешествиях, связанных с религией и культурой, которые предполагают активный досуг, также есть запросы на оздоровительный и спокойный отдых. Поэтому для этой подгруппы моделируются все типы маршрутов. Маршруты преимущественно пересекают территории Центральной России, Северо-Запада, Поволжья, Южного округа, Северного Кавказа, Урала и охватывают небольшую часть Сибири.

### «Внимательные к здоровью»

Данная группа сочетает в себе разнообразные виды туризма: путешествия, связанные с изучением истории, оздоровление и лечение тела, спокойный отдых на пляже и охота или рыбалка на природе. Поэтому для удовлетворения запросов разного досуга, возможно, в сочетании друг с другом, моделируются все типы маршрутов. Маршруты преимущественно пересекают территории Центральной России, Северо-Запада, Поволжья, Южного округа, Северного Кавказа, Урала и охватывают небольшую часть Сибири и Дальнего Востока.

### «Исследователи культуры»

Данная группа предпочитает путешествия, связанные с изучением культуры и истории в городах и окрестностях. Для них моделируются все типы маршрутов, которые охватывают ключевые культурные и познавательные точки притяжения по всей стране и удовлетворяют запросы в организованных прогулках с привлекательными музеями, усадьбами и ресторанами. Маршруты преимущественно пересекают территории Центральной России, Северо-Запада, Поволжья, Южного округа, Северного Кавказа, Урала.

# Любознательные наблюдатели

## Схемы перспективных маршрутов

СХЕМА МАРШРУТОВ ПОДГРУППЫ «НЕСПЕШНЫЕ СОЗЕРЦАТЕЛИ»

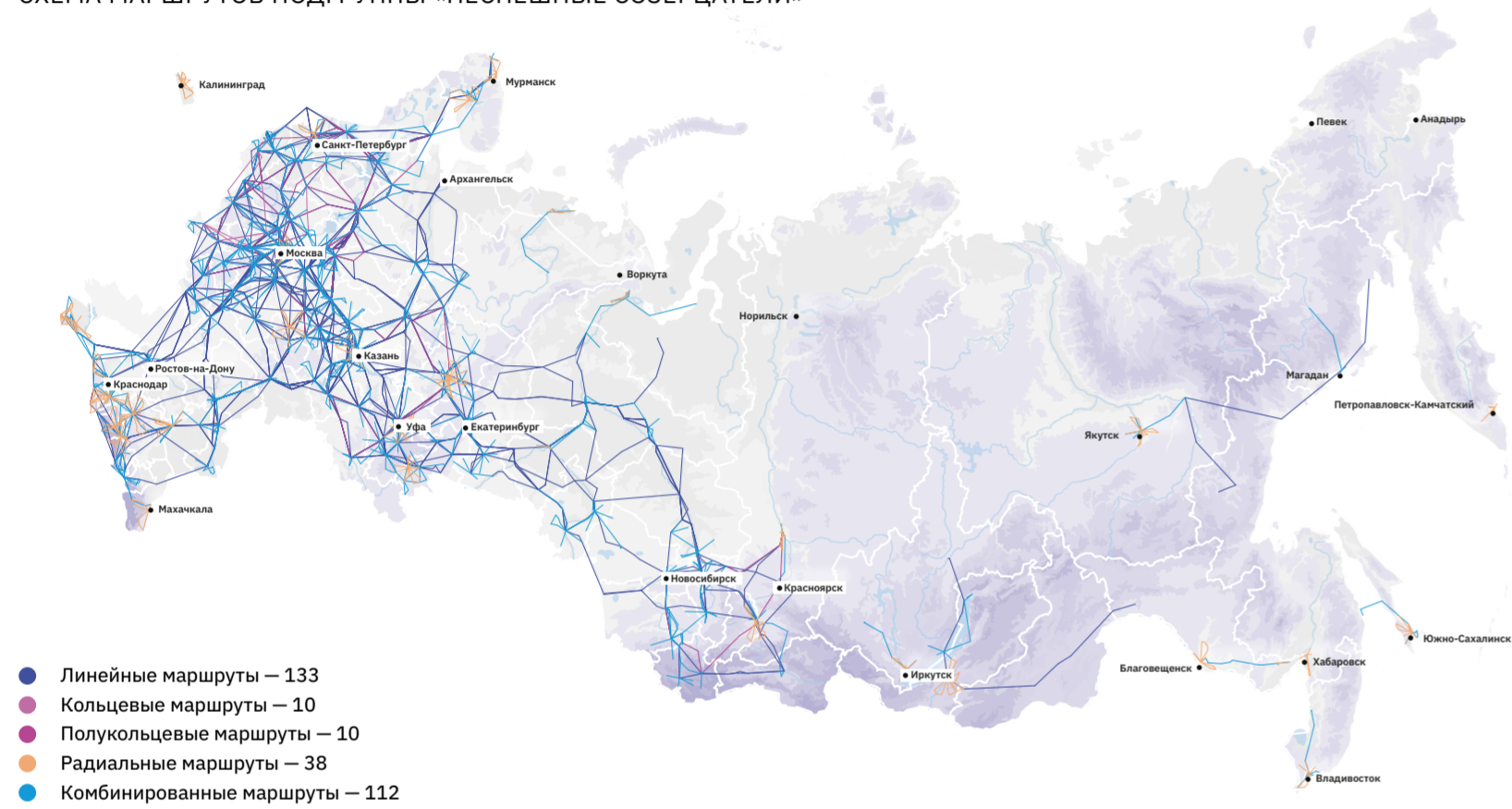


СХЕМА МАРШРУТОВ ПОДГРУППЫ «ВНИМАТЕЛЬНЫЕ К ЗДОРОВЬЮ»

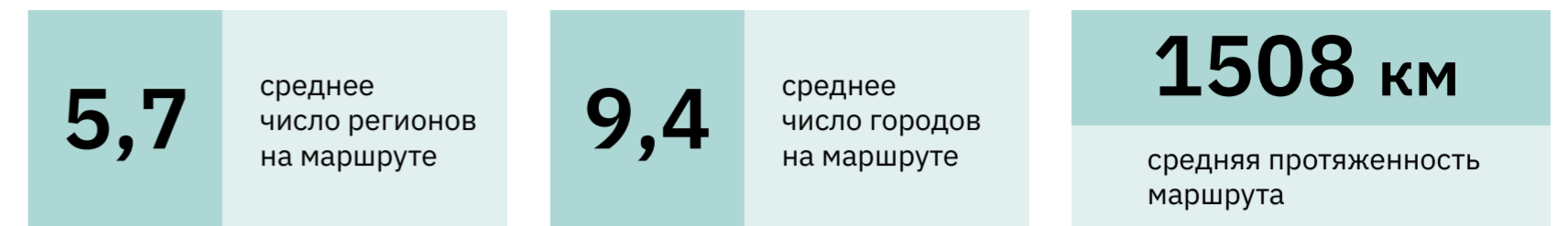
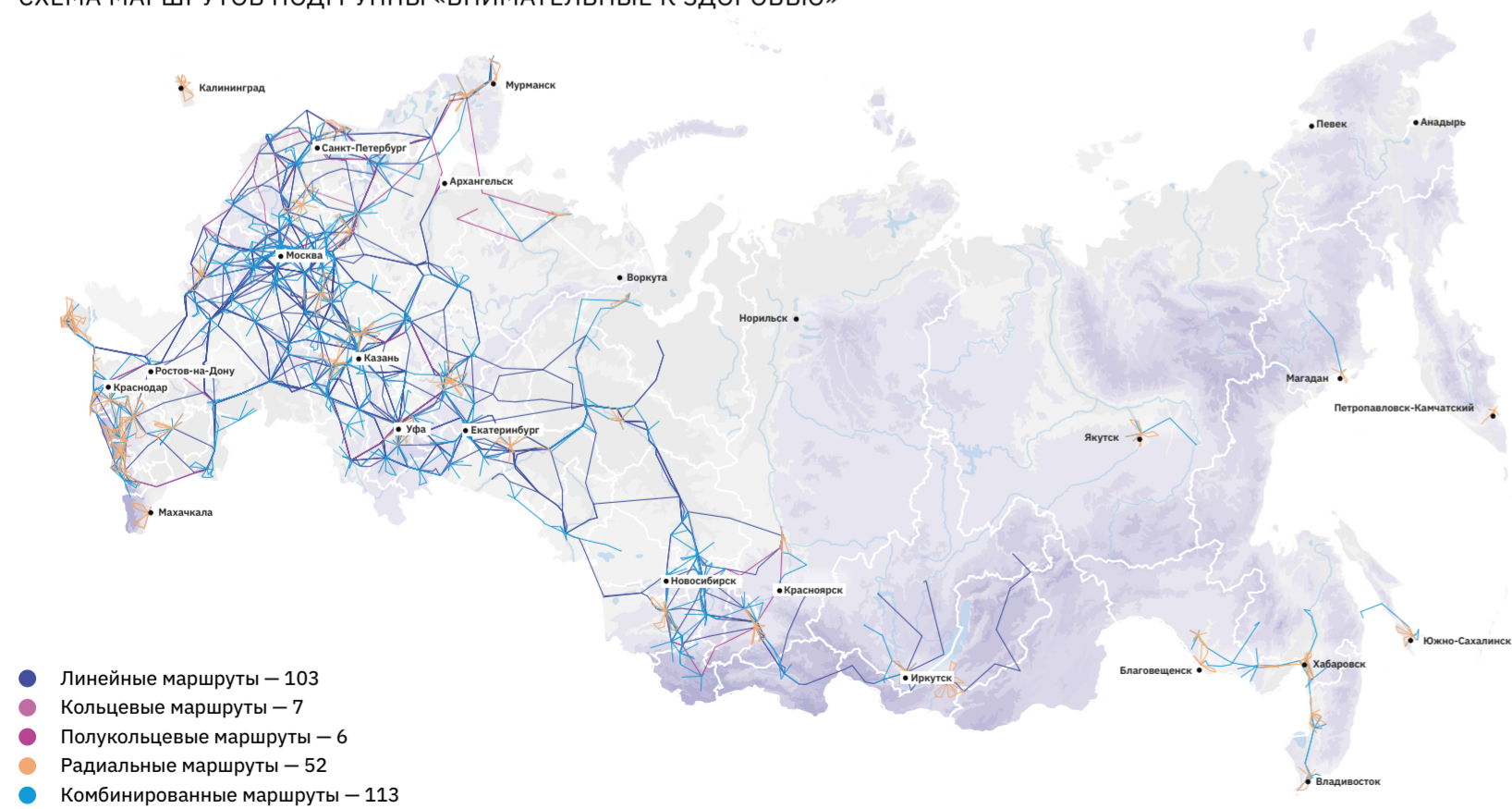
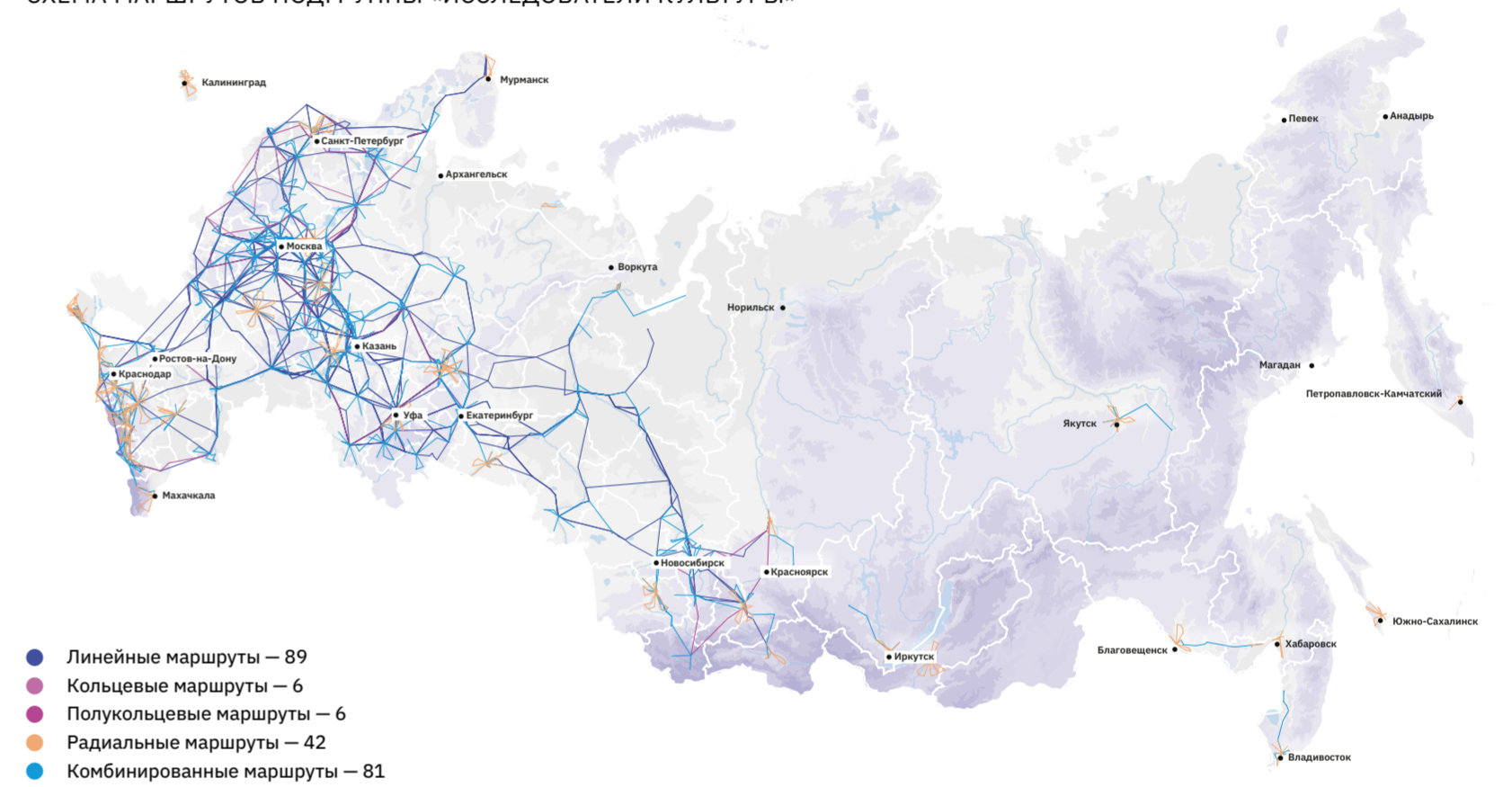
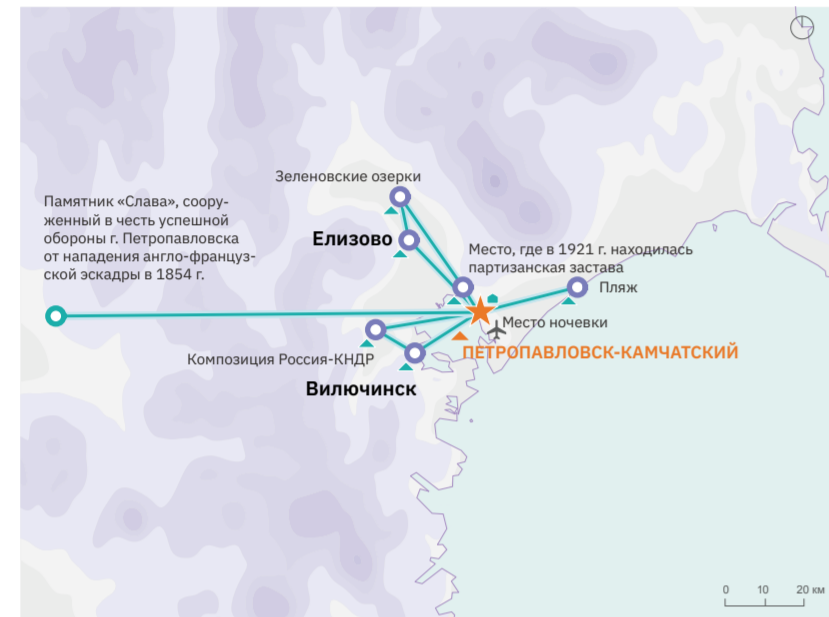


СХЕМА МАРШРУТОВ ПОДГРУППЫ «ИССЛЕДОВАТЕЛИ КУЛЬТУРЫ»



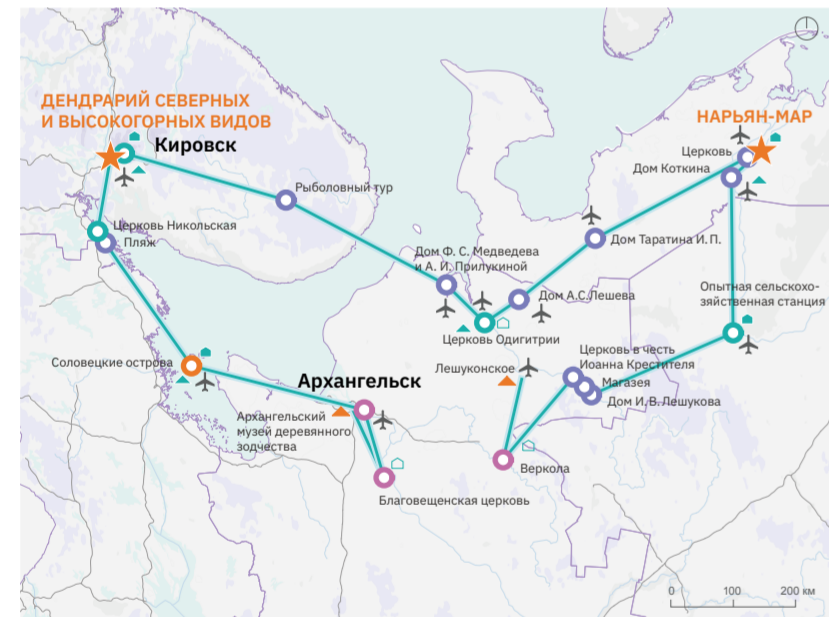
# Любознательные наблюдатели

## Примеры перспективных маршрутов



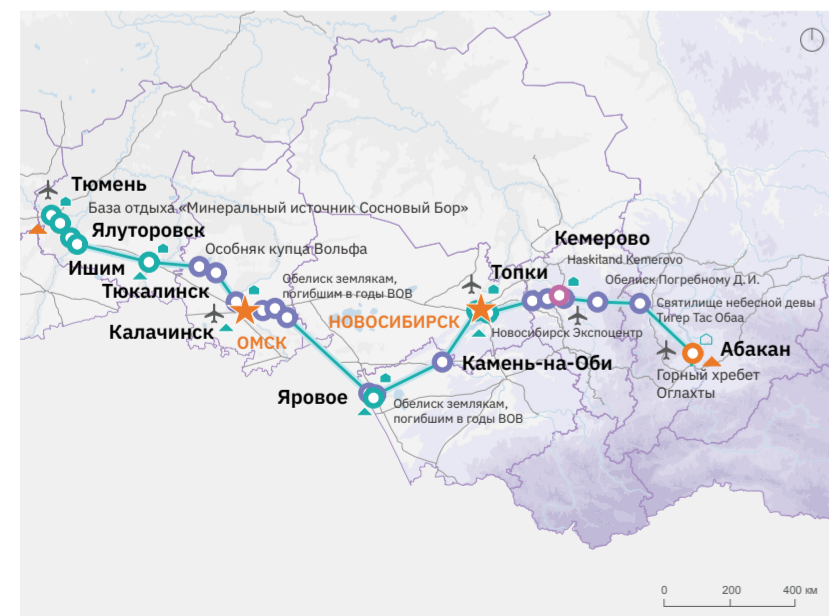
### Петропавловск-Камчатский

**Целевая аудитория:** неспешные созерцатели  
**Продолжительность (min, max):** 2 дня, 6 дней  
**Протяженность (min, max):** 19 км, 397 км  
**Сезонность:** круглогодичный  
**Стоимость:** дорогой  
**Виды возможного транспорта:** малая авиация, судоходство, личный автомобиль, внедорожник, снегоходы  
**Общее количество точек:** 14 достопримечательностей  
 Радиальный маршрут пересекает ключевые точки Камчатского края, среди которых Петропавловск-Камчатский, побережье и пляж, Зеленовские озера.



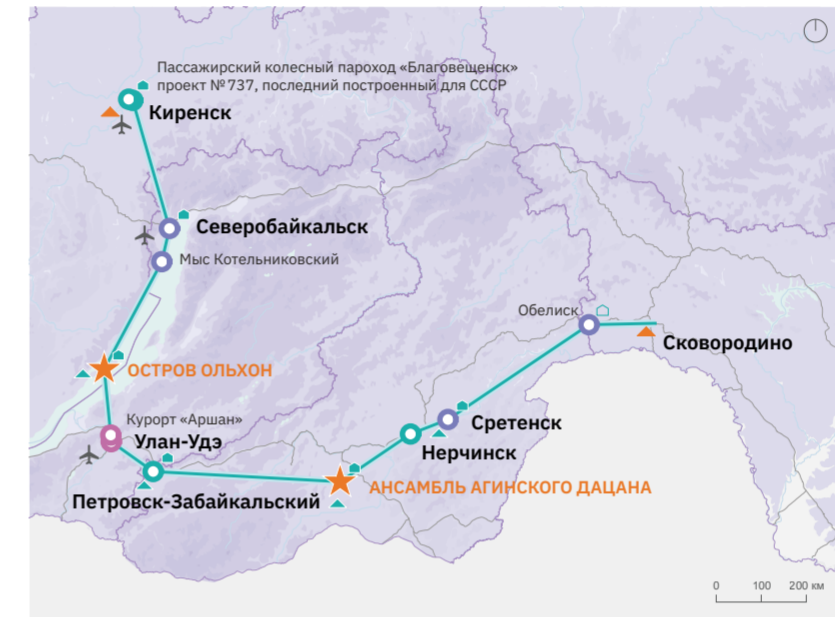
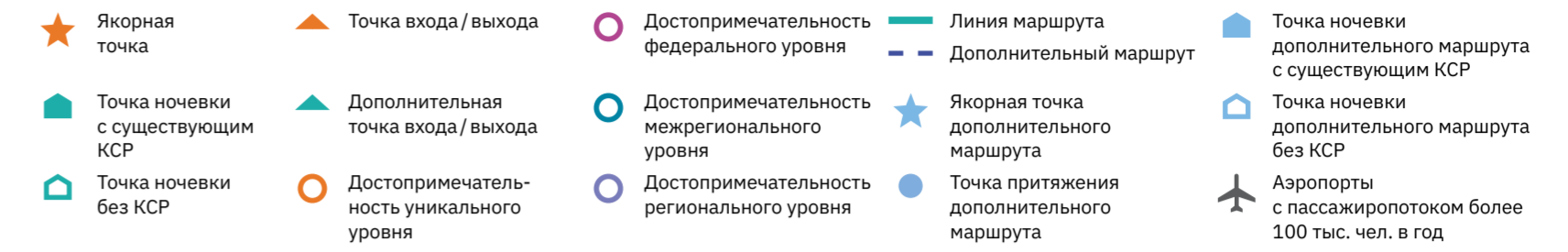
### Дендрарий северных и высокогорных видов — Нарьян-Мар

**Целевая аудитория:** внимательные к здоровью  
**Продолжительность (min, max):** 3 дня, 8 дней  
**Протяженность (min, max):** 810 км, 2621 км  
**Сезонность:** большая часть года  
**Стоимость:** дорогой  
**Виды возможного транспорта:** малая авиация, судоходство, личный автомобиль, внедорожник, снегоходы  
**Общее количество точек:** 23 достопримечательности  
 Полукольцевой маршрут пересекает ключевые точки 5 регионов, среди которых база отдыха, Нарьян-Мар, Соловецкие острова, Благовещенская церковь, Архангельский музей деревянного зодчества.



### Омск — Новосибирск

**Целевая аудитория:** неспешные созерцатели  
**Продолжительность (min, max):** 3 дня, 8 дней  
**Протяженность (min, max):** 576 км, 2032 км  
**Сезонность:** круглогодичный  
**Стоимость:** комфортный  
**Виды возможного транспорта:** малая авиация, судоходство, личный автомобиль, внедорожники  
**Общее количество точек:** 28 достопримечательностей  
 Линейный маршрут пересекает ключевые города и точки 7 регионов, среди которых Омск, Новосибирск, Тюмень, горный хребет Оглахты.



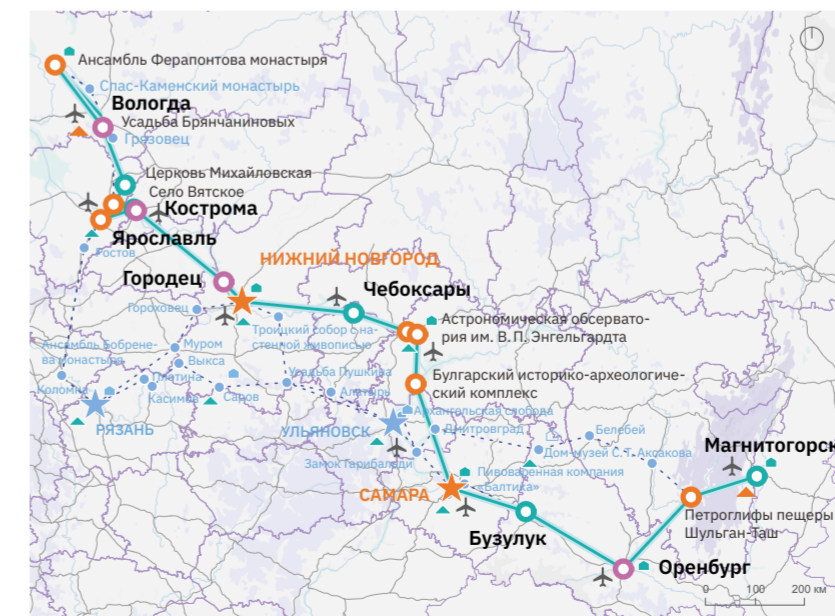
### Ансамбль Агинского дацана — Остров Ольхон

**Целевая аудитория:** неспешные созерцатели  
**Продолжительность (min, max):** 3 дня, 8 дней  
**Протяженность (min, max):** 734 км, 1942 км  
**Сезонность:** круглогодичный  
**Стоимость:** комфортный  
**Виды возможного транспорта:** малая авиация, судоходство, личный автомобиль, внедорожники  
**Общее количество точек:** 28 достопримечательностей  
 Линейный маршрут пересекает ключевые города и точки 4 регионов, среди которых ансамбль Агинского дацана, остров Ольхон, Улан-Удэ.



### Соловецкие острова — Ансамбль Ферапонтова монастыря

**Целевая аудитория:** исследователи культуры  
**Продолжительность (min, max):** 3 дня, 8 дней  
**Протяженность (min, max):** 710 км, 1985 км  
**Сезонность:** круглогодичный  
**Стоимость:** комфортный  
**Виды возможного транспорта:** судоходство, личный автомобиль, общественный транспорт  
**Общее количество точек:** 23 достопримечательности  
 Линейный маршрут пересекает ключевые точки 7 регионов, среди которых Соловецкие острова, ансамбль Ферапонтова монастыря, Ярославль, ансамбль усадьбы Марфино, Ростов.

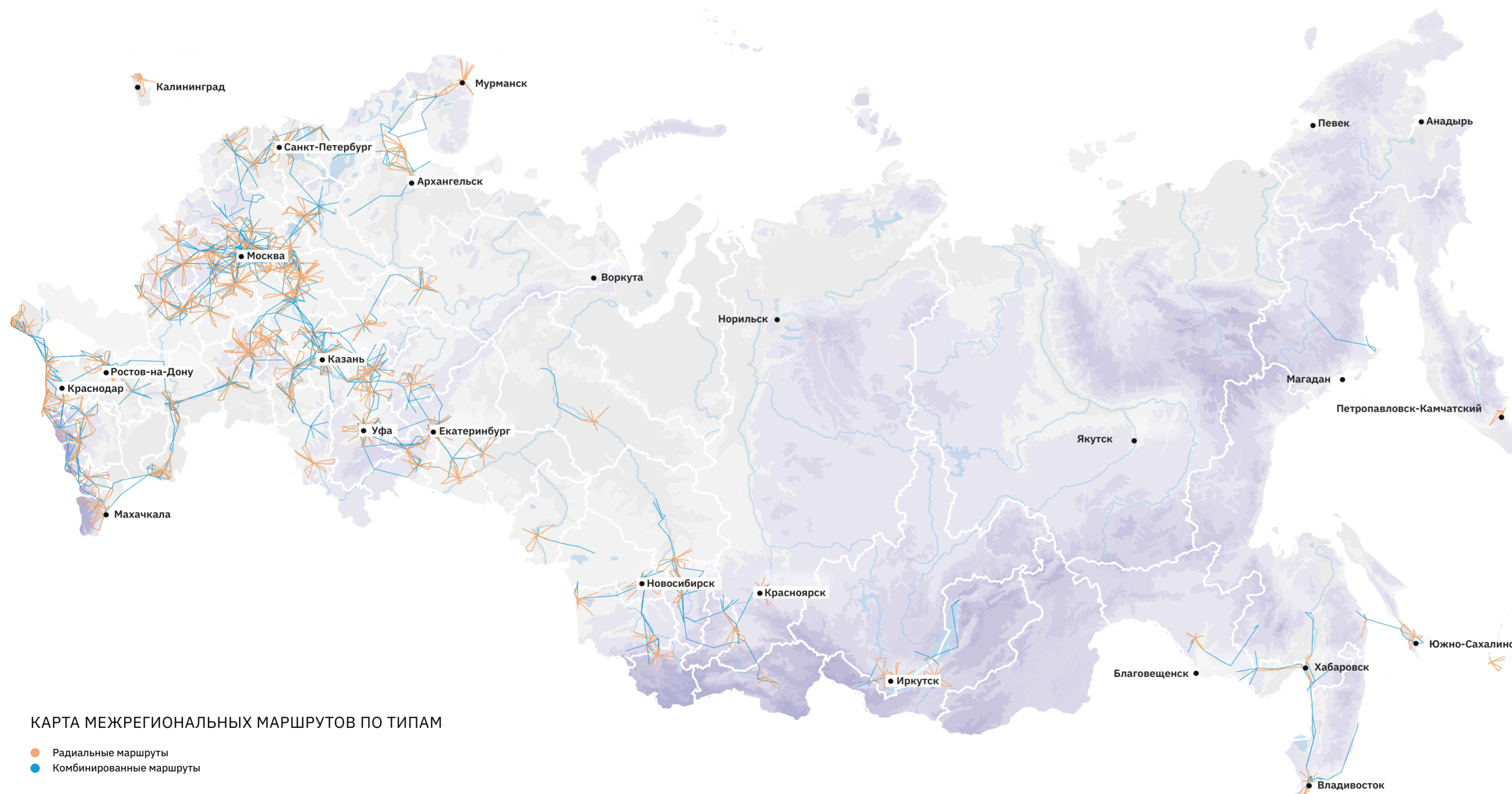


### Нижний Новгород — Самара

**Целевая аудитория:** неспешные созерцатели  
**Продолжительность (min, max):** 3 дня, 8 дней  
**Протяженность (min, max):** 730 км, 2060 км  
**Сезонность:** круглогодичный  
**Стоимость:** экономный  
**Виды возможного транспорта:** судоходство, личный автомобиль, общественный транспорт  
**Общее количество точек:** 20 достопримечательностей  
 Линейный маршрут пересекает ключевые города и точки 10 регионов, среди которых Нижний Новгород, Самара, Казань, Ярославль, ансамбль Ферапонтова монастыря.

# Бегущие от рутины Перспективные маршруты

Радиальные маршруты отвечают запросам в размеренном отдыхе без смены места размещения, в то время как комбинированные маршруты моделируют более динамичное путешествие для любителей прогулок и достопримечательностей на более отдаленных расстояниях от первой точки ночевки.



### «Любители спокойного отдыха»

Выбирают пляжный и лечебно-оздоровительный виды туризма, которые удовлетворяют запросы в спокойном и размеренном отдыхе. Для подгруппы моделируются радиальный и комбинированный маршруты, которые предполагают перемещения по локациям на небольшом расстоянии. Маршруты преимущественно пересекают территории Центральной России, Северо-Запада, Поволжья, Северного Кавказа и Урала.

### «Ценители комфорта»

Выбирают размеренный отдых на пляже и дополняют путешествие организованными турами лечебно-оздоровительного и культурно-познавательного туризма. Для «ценителей комфорта» также важным условием является хорошее состояние инфраструктуры и услуг. Для подгруппы моделируются радиальный и комбинированный маршруты, которые удовлетворяют высокие требования к инфраструктуре и предоставляют необходимые условия для насыщенного и спокойного отдыха. Маршруты преимущественно пересекают территории Центральной России, Северо-Запада, Поволжья, Северного Кавказа, Урала и Сибири.

### «Экономные индивидуалисты»

Выбирают лечебно-оздоровительный и культурно-познавательный туризм. Для подгруппы моделируются радиальные и комбинированные маршруты для удовлетворения запросов в необходимой инфраструктуре лечебниц и санаториев, маршруты также включают в себя точки притяжения культурного досуга. Маршруты преимущественно пересекают территории Центральной России, Северо-Запада, Поволжья, Северного Кавказа, Южного округа, Урала, Сибири и Дальнего Востока.

# Бегущие от рутины

## Схемы перспективных маршрутов

СХЕМА МАРШРУТОВ ПОДГРУППЫ «ЛЮБИТЕЛИ СПОКОЙНОГО ОТДЫХА»

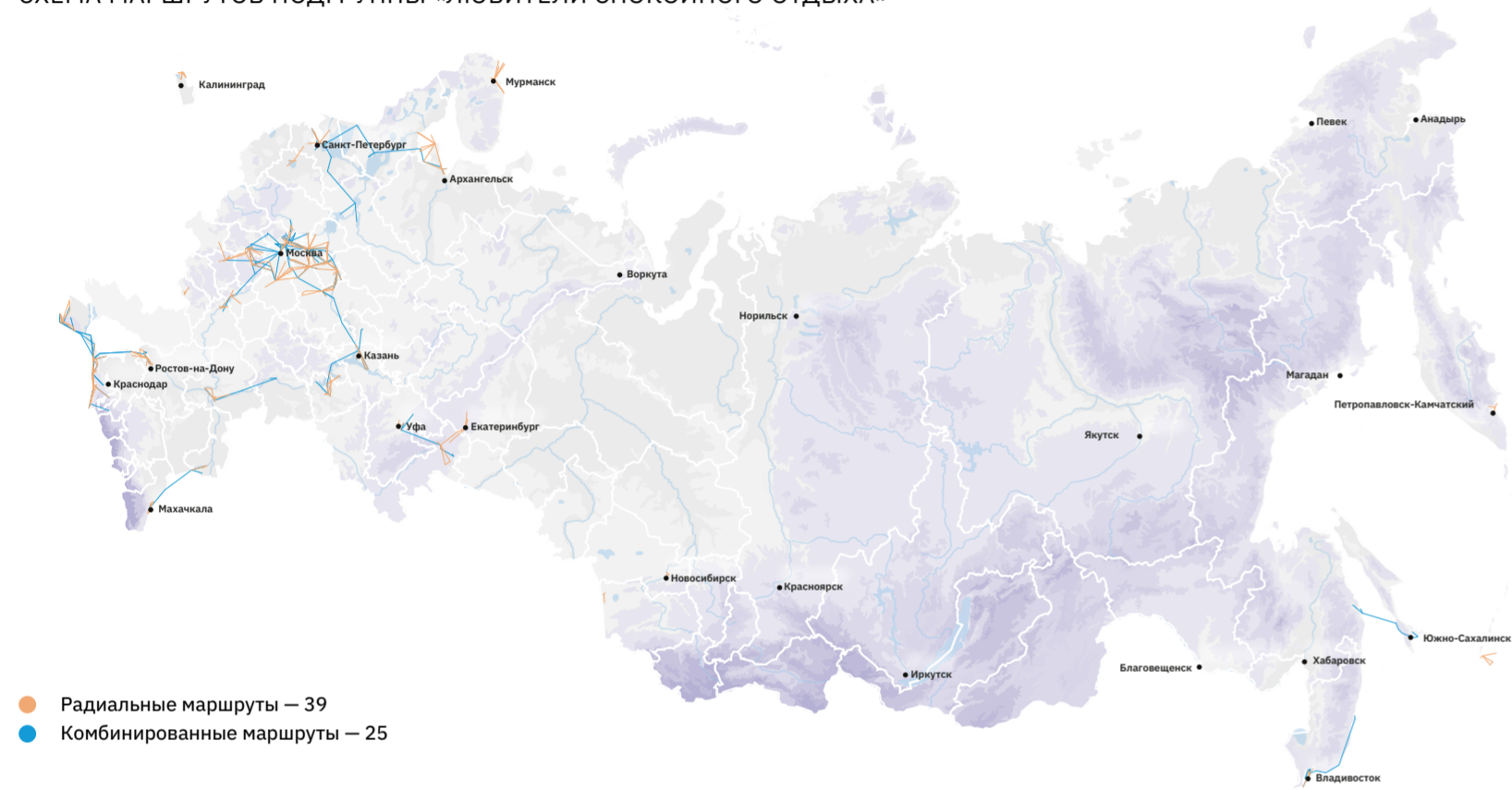


СХЕМА МАРШРУТОВ ПОДГРУППЫ «ЦЕНИТЕЛИ КОМФОРТА»

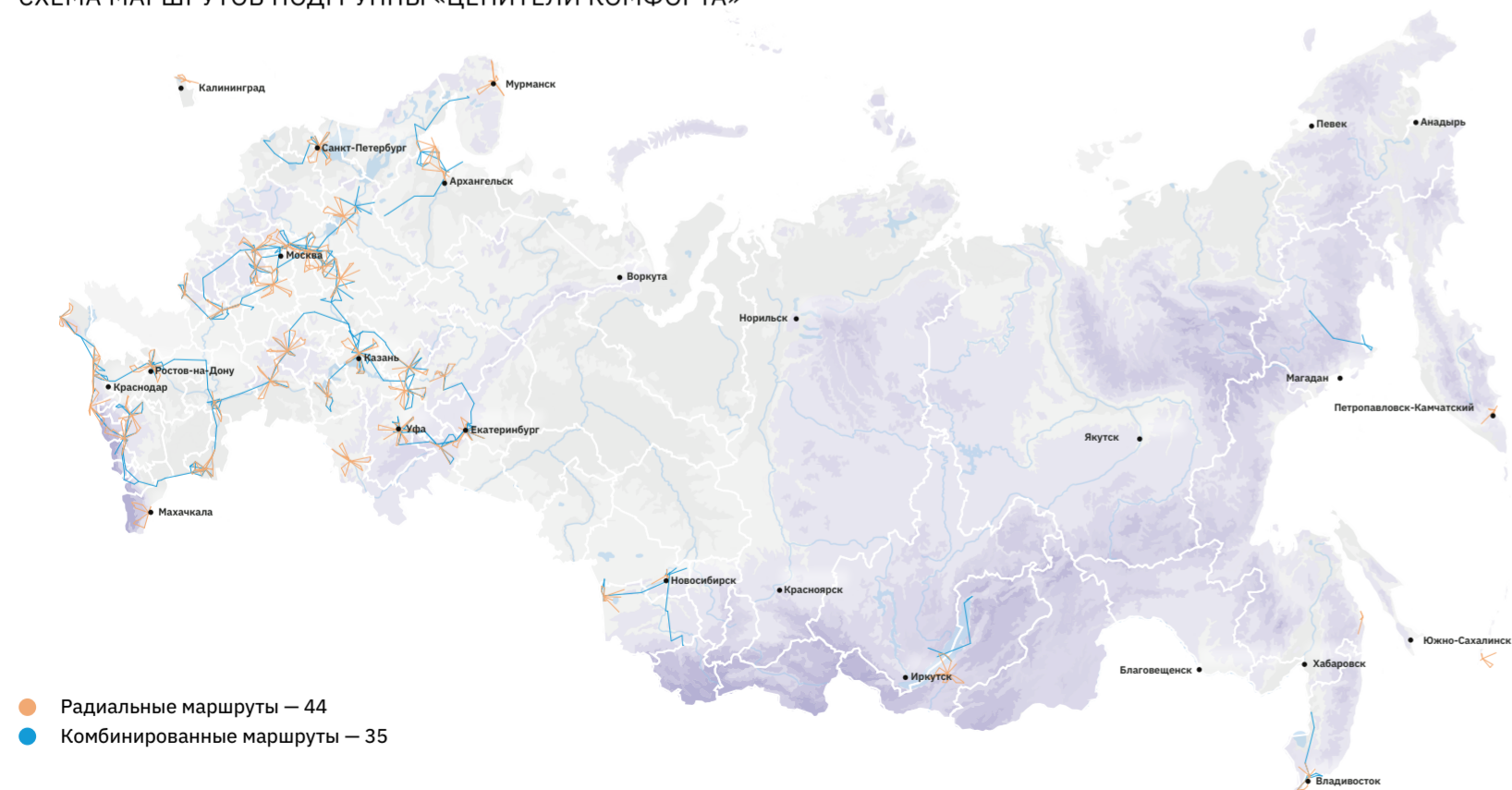
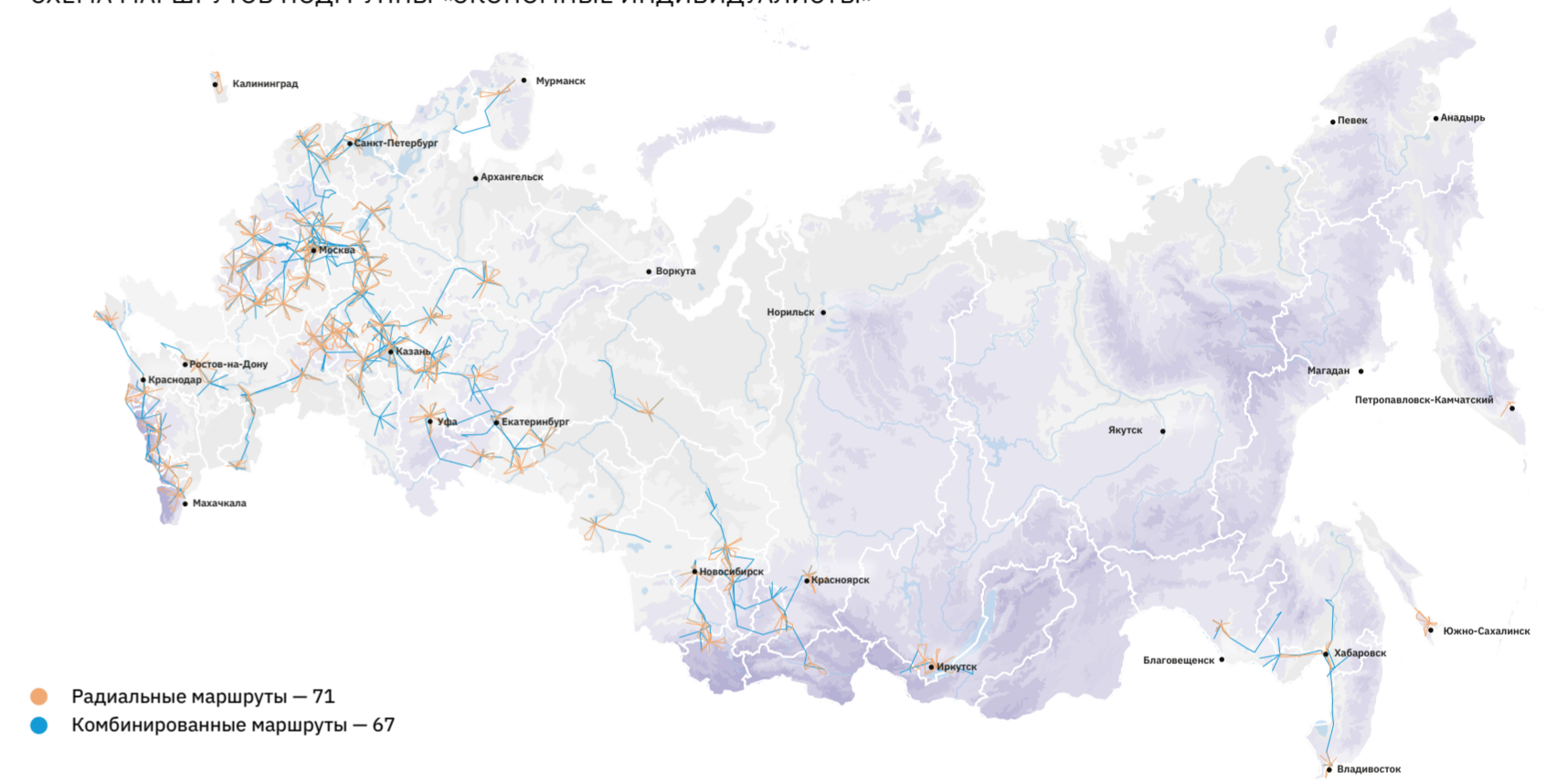
















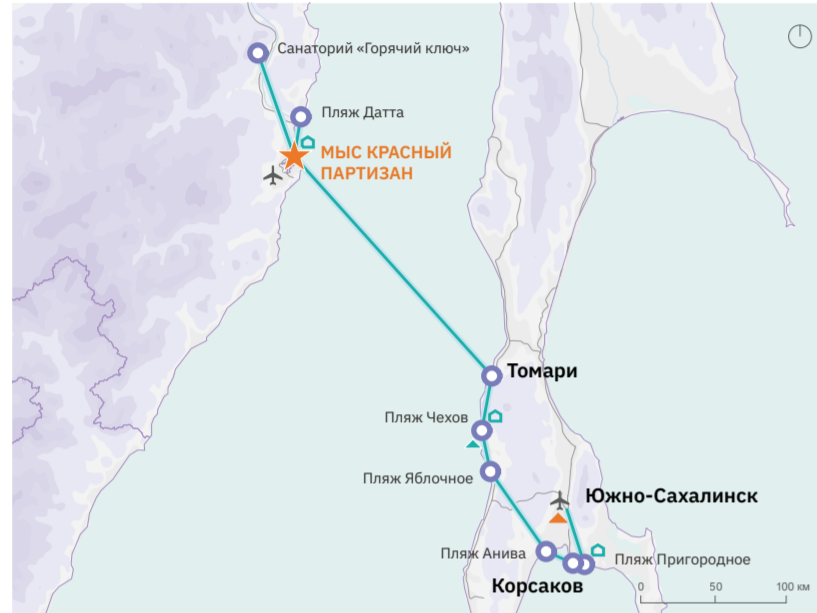


СХЕМА МАРШРУТОВ ПОДГРУППЫ «ЭКОНОМНЫЕ ИНДИВИДУАЛИСТЫ»



# Бегущие от рутины Примеры перспективных маршрутов

-  Якорная точка
-  Точка ночевки с существующим КСР
-  Точка ночевки без КСР
-  Точка входа/выхода
-  Дополнительная точка входа/выхода
-  Достопримечательность уникального уровня
-  Достопримечательность федерального уровня
-  Достопримечательность межрегионального уровня
-  Достопримечательность регионального уровня
-  Линия маршрута
-  Дополнительный маршрут
-  Якорная точка дополнительного маршрута
-  Точка притяжения дополнительного маршрута
-  Точка ночевки дополнительного маршрута с существующим КСР
-  Точка ночевки дополнительного маршрута без КСР
-  Аэропорты с пассажиропотоком более 100 тыс. чел. в год



**Мыс Красный партизан — Сахалинская область**

**Целевая аудитория:** любители спокойного отдыха

**Продолжительность (min, max):** 4 дня, 6 дней

**Протяженность (min, max):** 385 км, 583 км

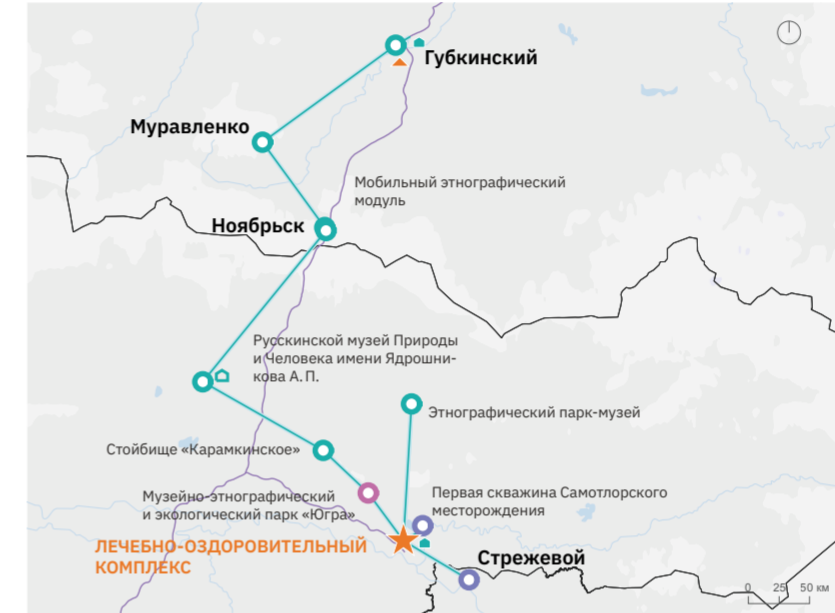
**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** дорогой

**Виды возможного транспорта:** малая авиация, судоходство, внедорожники, снегоходы

**Общее количество точек:** 12 достопримечательностей

Линейный маршрут пересекает ключевые города и точки 2 регионов, среди которых пляжи Хабаровского края и Сахалинской области, санаторий, Томари, Корсаков.



**Лечебно-оздоровительный комплекс**

**Целевая аудитория:** экономные индивидуалисты

**Продолжительность (min, max):** 5 дней, 7 дней

**Протяженность (min, max):** 414 км, 938 км

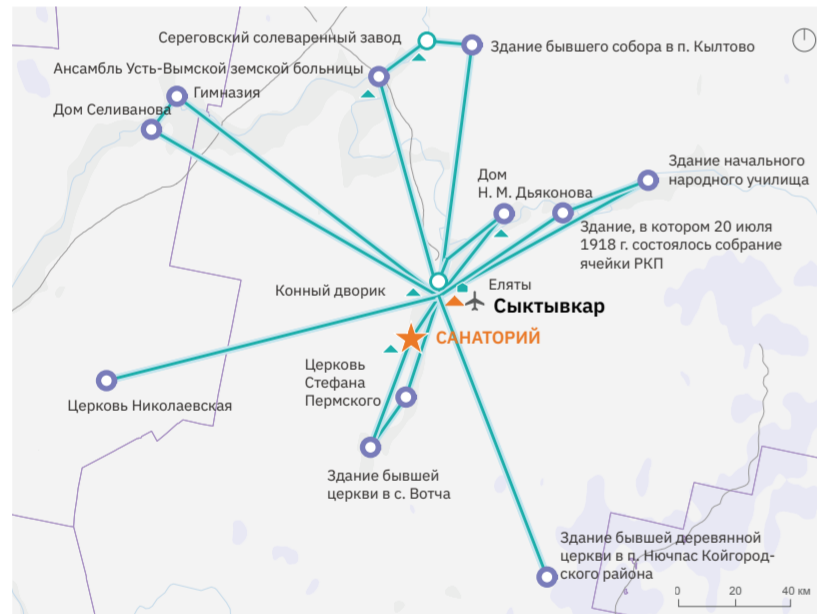
**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** комфортный

**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, внедорожники, снегоходы

**Общее количество точек:** 11 достопримечательностей

Маршрут пересекает регионы и ключевые точки регионов, среди которых Камчатский край, Чукотский автономный округ, Ноябрьск, Стрежевой.



**Санаторий**

**Целевая аудитория:** экономные индивидуалисты

**Продолжительность (min, max):** 2 дня, 9 дней

**Протяженность (min, max):** 49 км, 1249 км

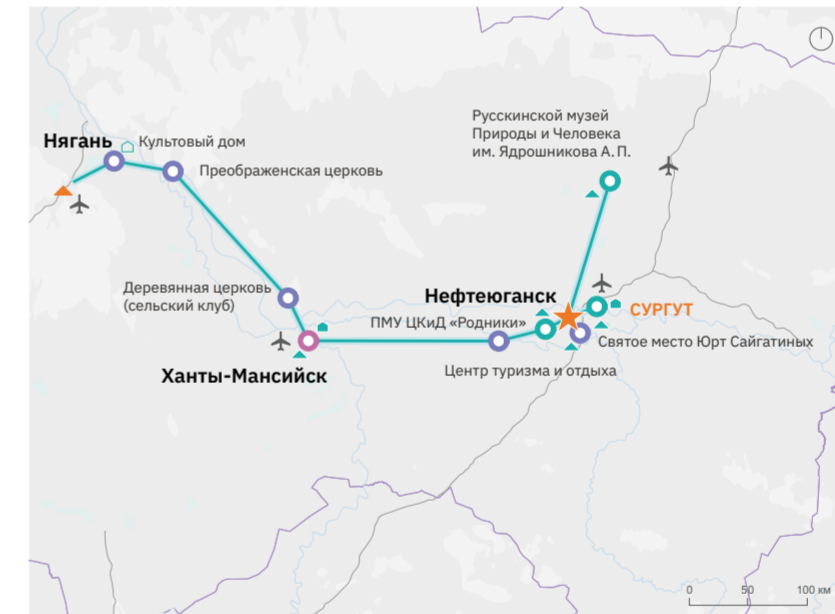
**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** экономный

**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, общественный транспорт

**Общее количество точек:** 24 достопримечательности

Радиальный маршрут пересекает ключевые города и точки регионов, среди которых санаторий, Сыктывкар, Сереговский солеваренный завод, дом Селиванова, ансамбль Усть-Вымской земской больницы.



**Сургут**

**Целевая аудитория:** экономные индивидуалисты

**Продолжительность (min, max):** 3 дня, 8 дней

**Протяженность (min, max):** 447 км, 891 км

**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** комфортный

**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, внедорожники, судоходство или катера

**Общее количество точек:** 16 достопримечательностей

Комбинированный маршрут пересекает ключевые города и точки Ханты-Мансийского автономного округа — Югра, среди которых центр туризма и отдыха база, Ханты-Мансийск, Сургут, Русской музей.



**Пляж. Удмуртская Республика — Чувашская Республика**

**Целевая аудитория:** ценители комфорта

**Продолжительность (min, max):** 3 дня, 9 дней

**Протяженность (min, max):** 460 км, 1262 км

**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** экономный

**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, судоходство, общественный транспорт

**Общее количество точек:** 21 достопримечательность

Комбинированный маршрут пересекает ключевые города и точки 5 регионов, среди которых Йошкар-Ола, Мариинский Посад, Уржум, Сарapul, Воткинск.



**Пляж на заливе Мечетный Проран**

**Целевая аудитория:** ценители комфорта

**Продолжительность (min, max):** 2 дня, 8 дней

**Протяженность (min, max):** 52 км, 605 км

**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** комфортный

**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, общественный транспорт, катер или лодка

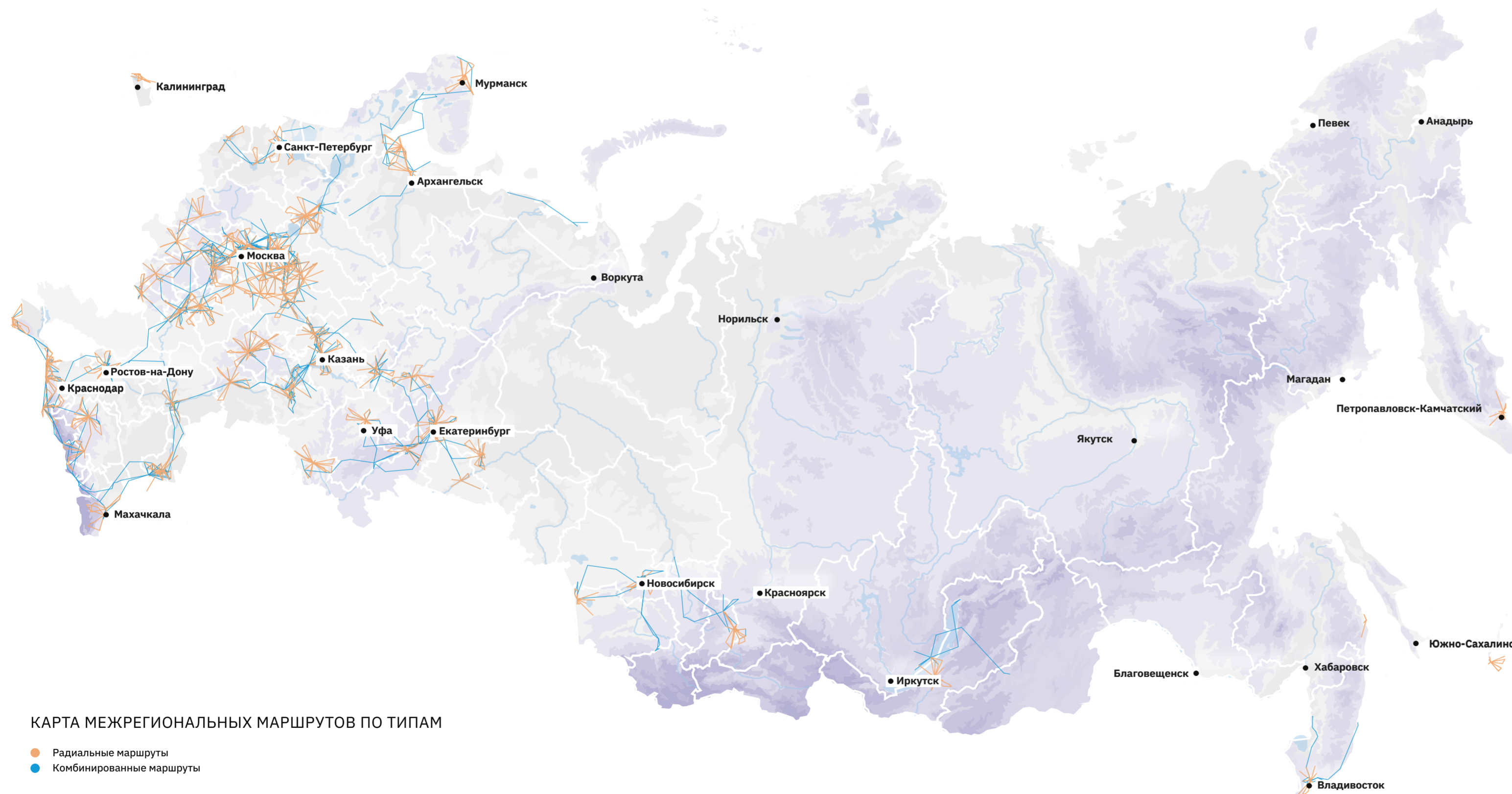
**Общее количество точек:** 18 достопримечательностей

Радиальный маршрут пересекает ключевые города и точки Астраханской области, среди которых Астрахань, Калмыцкий хурул 1818 г., зоопарк, маяк XVIII в.

# Отдыхающие в семейном кругу

## Перспективные маршруты

Для данного сегмента определены радиальный и комбинированный типы маршрутов. Основные запросы семей в размеренном отдыхе, дополняемые активным досугом на свежем воздухе или посещением достопримечательностей. Условия размещения в них являются приоритетом в выборе путешествия для данных групп.



### «Активные семьи»

Семьи выбирают размеренный отдых на пляже и дополняют путешествие на небольшие расстояния организованными турами или самостоятельным перемещением на удобном транспорте. Им интересен активный досуг на природе и экотуризм. Запросы подгруппы удовлетворяют радиальные и комбинированные маршруты преимущественно на территориях Центральной России, Поволжья, Северного Кавказа, Урала и частично затрагивают Сибирь.

### «Спокойные семьи»

Выбирают размеренный семейный отдых на курортах, а также могут сочетать отдых с прогулками, связанными с изучением достопримечательностей городов и их окрестностей. Для этой подгруппы определены радиальные и комбинированные маршруты. Они преимущественно пересекают территории Центральной России, Северо-Запада, Поволжья, Северного Кавказа, Урала и частично затрагивают Сибирь.



# Отдыхающие в семейном кругу

## Схемы перспективных маршрутов

СХЕМА МАРШРУТОВ ПОДГРУППЫ «АКТИВНЫЕ СЕМЬИ»

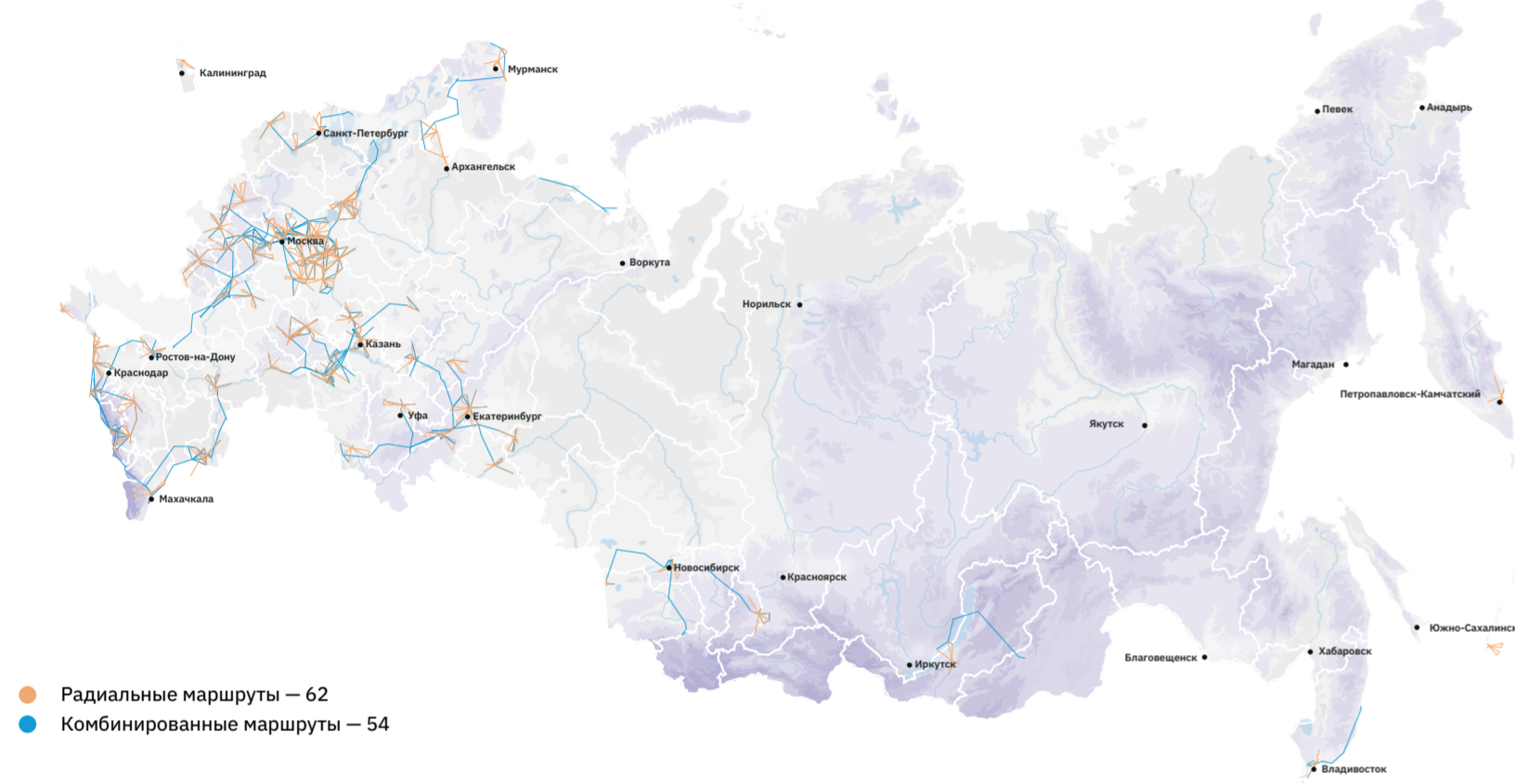
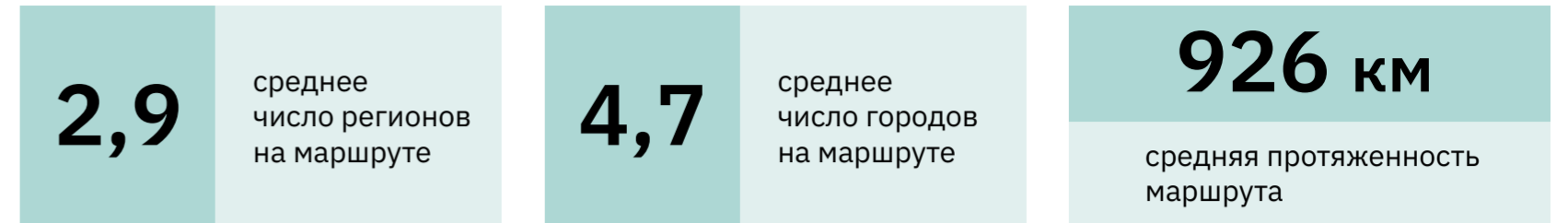
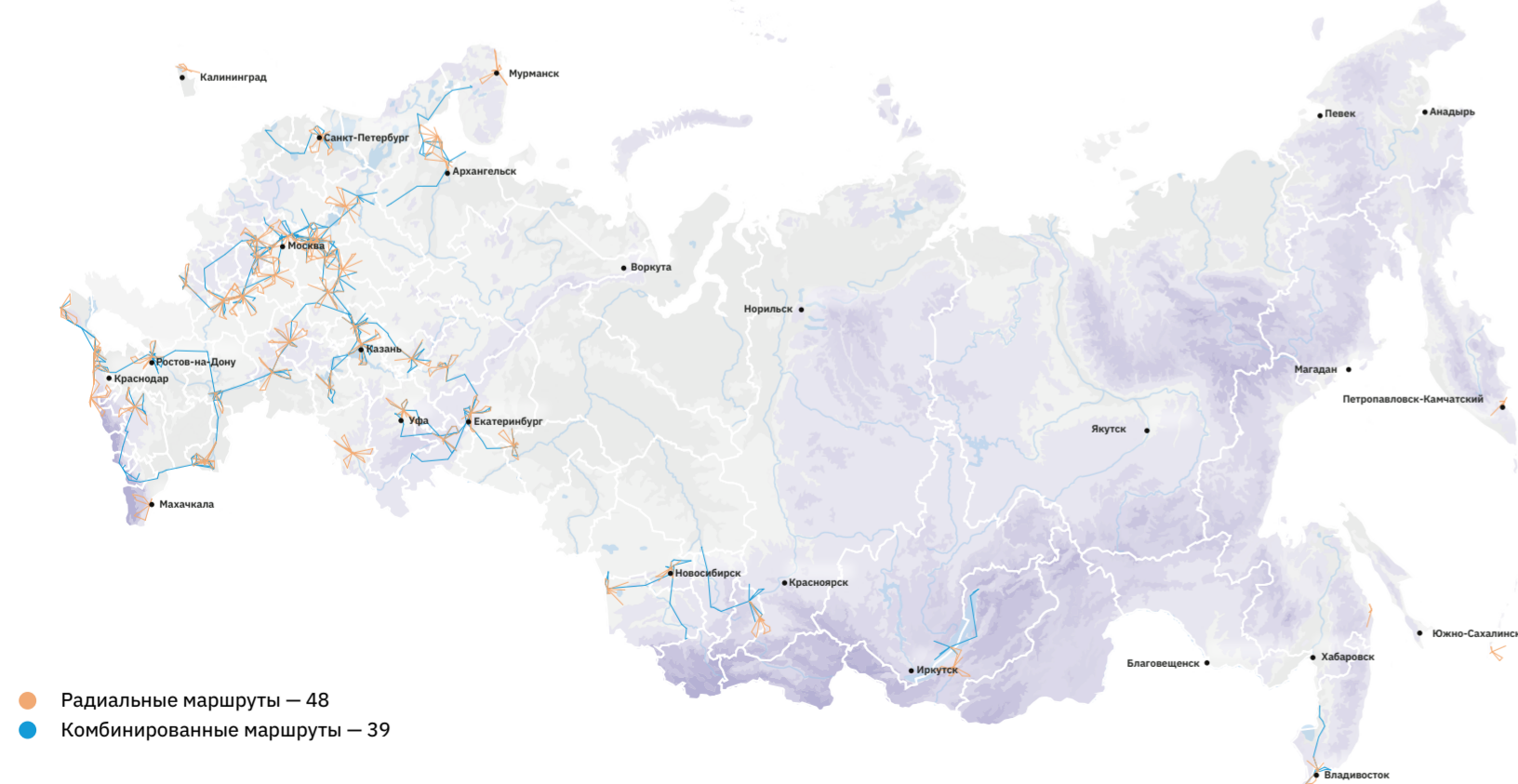
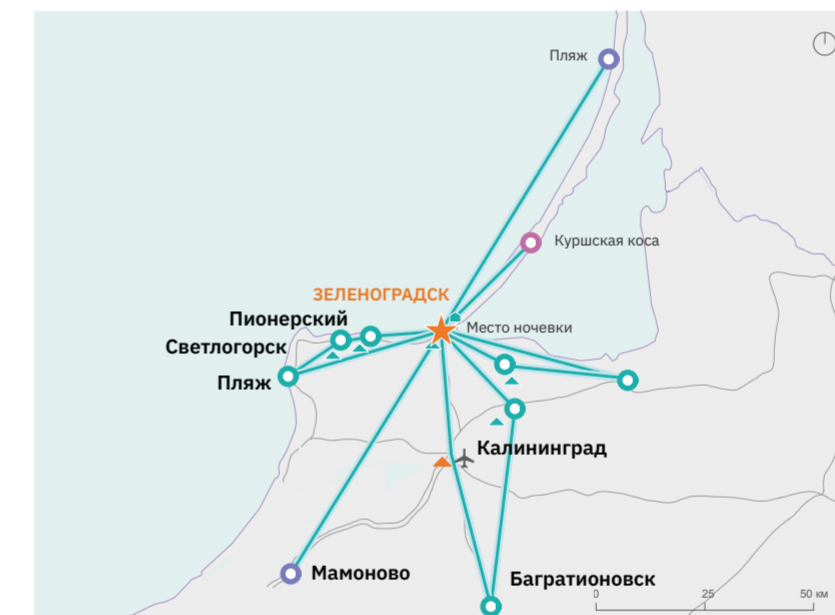


СХЕМА МАРШРУТОВ ПОДГРУППЫ «СПОКОЙНЫЕ СЕМЬИ»



### Примеры перспективных маршрутов

- ★ Якорная точка
- ▲ Точка входа / выхода
- Достижимость федерального уровня
- Линия маршрута
- Точка ночевки дополнительного маршрута с существующим КСР
- Точка ночевки с существующим КСР
- ▲ Дополнительная точка входа / выхода
- Достижимость межрегионального уровня
- Дополнительный маршрут
- ★ Якорная точка дополнительного маршрута
- Точка ночевки дополнительного маршрута без КСР
- Точка ночевки без КСР
- Достижимость уникального уровня
- Достижимость регионального уровня
- Точка притяжения дополнительного маршрута
- ✈ Аэропорты с пассажиропотоком более 100 тыс. чел. в год



#### Зеленоградск

**Целевая аудитория:** спокойные семьи  
**Продолжительность (min, max):** 2 дня, 8 дней  
**Протяженность (min, max):** 28 км, 527 км  
**Сезонность:** круглогодичный  
**Стоимость:** комфортный  
**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, судоходство, общественный транспорт, катер  
**Общее количество точек:** 9 достопримечательностей  
 Радиальный маршрут пересекает ключевые города и точки Калининградской области, среди которых Калининград, Зеленоградск, Куршская коса, Балтийск, Пионерский.

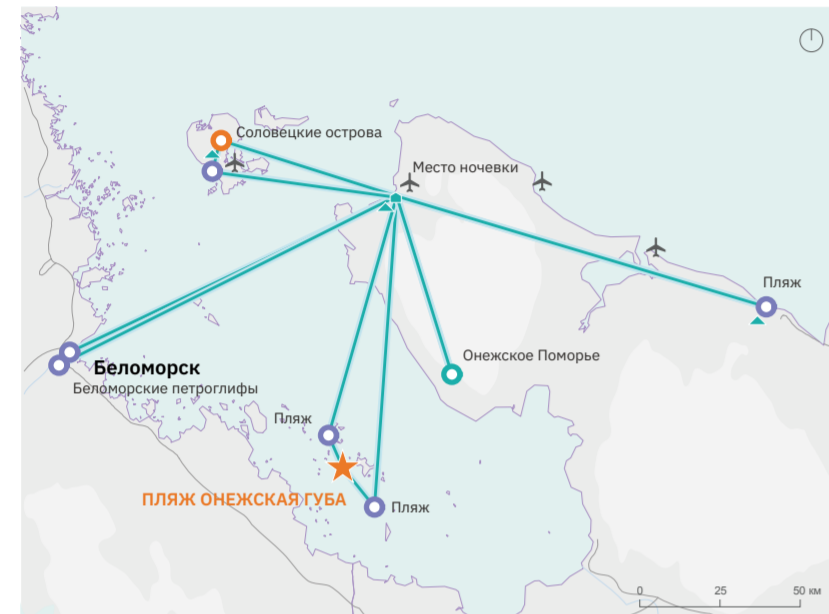


#### Пляж на заливе Мечетный Проран

**Целевая аудитория:** активные семьи  
**Продолжительность (min, max):** 6 дней, 8 дней  
**Протяженность (min, max):** 794 км, 1063 км  
**Сезонность:** круглогодичный  
**Стоимость:** экономный  
**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, общественный транспорт, катер  
**Общее количество точек:** 11 достопримечательностей  
 Комбинированный маршрут пересекает ключевые города и точки Дагестана и Астраханской области, среди которых Астрахань, Каспийск, Махачкала, бархан Большой брат.

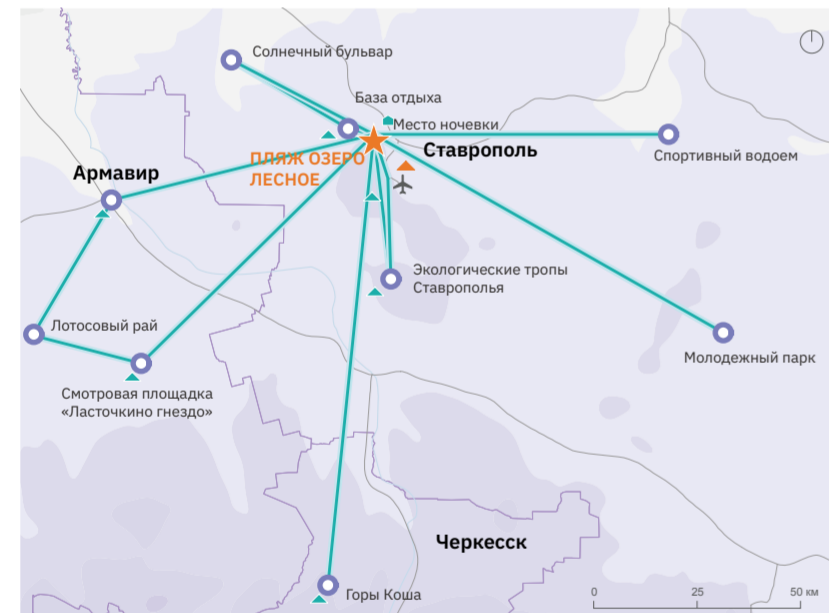
# Отдыхающие в семейном кругу

## Примеры перспективных маршрутов



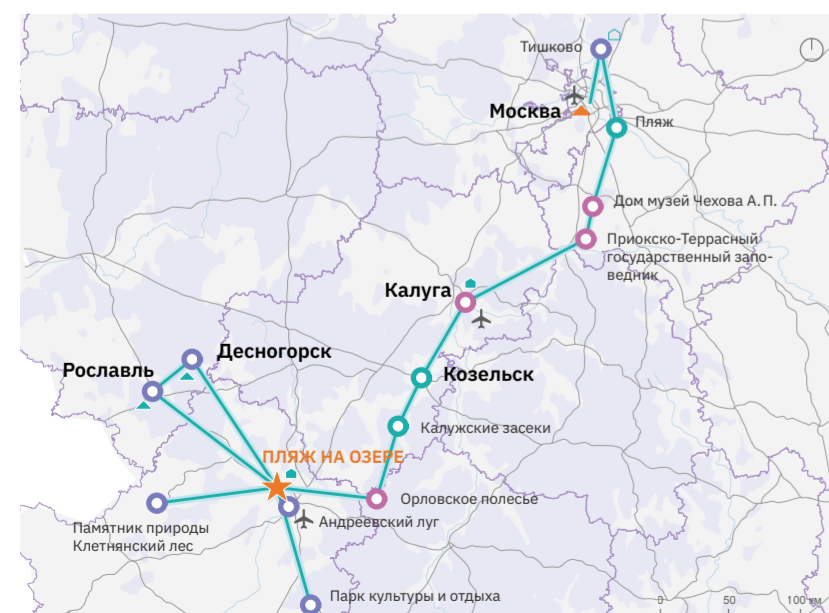
### Пляж Онежская губа

**Целевая аудитория:** активные семьи  
**Продолжительность (min, max):** 2 дня, 7 дней  
**Протяженность (min, max):** 55 км, 878 км  
**Сезонность:** большая часть года  
**Стоимость:** дорогой  
**Виды возможного транспорта:** малая авиация, судоходство, личный автомобиль, внедорожники, снегоходы  
**Общее количество точек:** 9 достопримечательностей  
 Радиальный маршрут пересекает ключевые города и точки 2 регионов, среди которых Соловецкие острова, пляжи Карелии и Архангельской области, Онежское Поморье.



### Пляж оз. Лесное

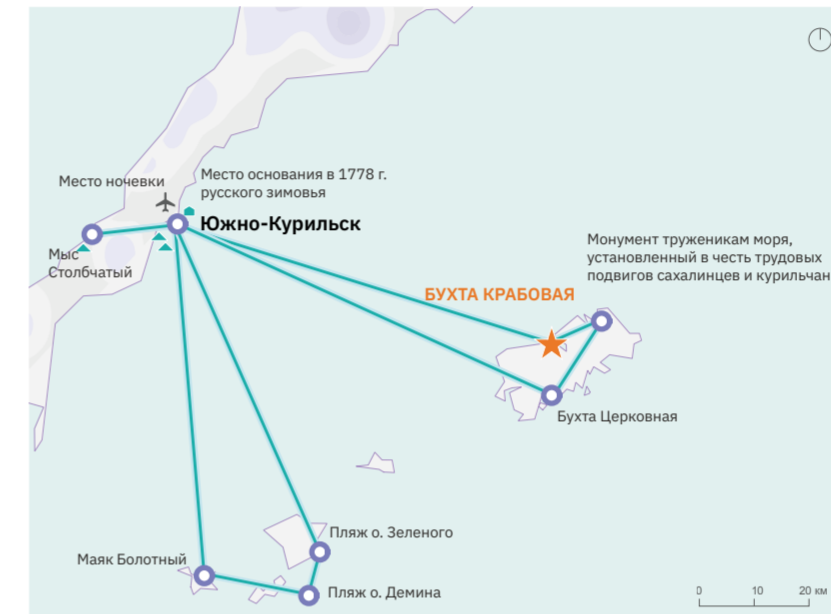
**Целевая аудитория:** активные семьи  
**Продолжительность (min, max):** 2 дня, 8 дней  
**Протяженность (min, max):** 17 км, 917 км  
**Сезонность:** круглогодичный  
**Стоимость:** экономный  
**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, внедорожники  
**Общее количество точек:** 19 достопримечательностей  
 Радиальный маршрут пересекает ключевые города и точки 3 регионов, среди которых Ставрополь, Армавир, горы Коша, база отдыха, спортивный водоем, смотровая площадка «Ласточкино гнездо».



### Пляж на озере г. Брянск

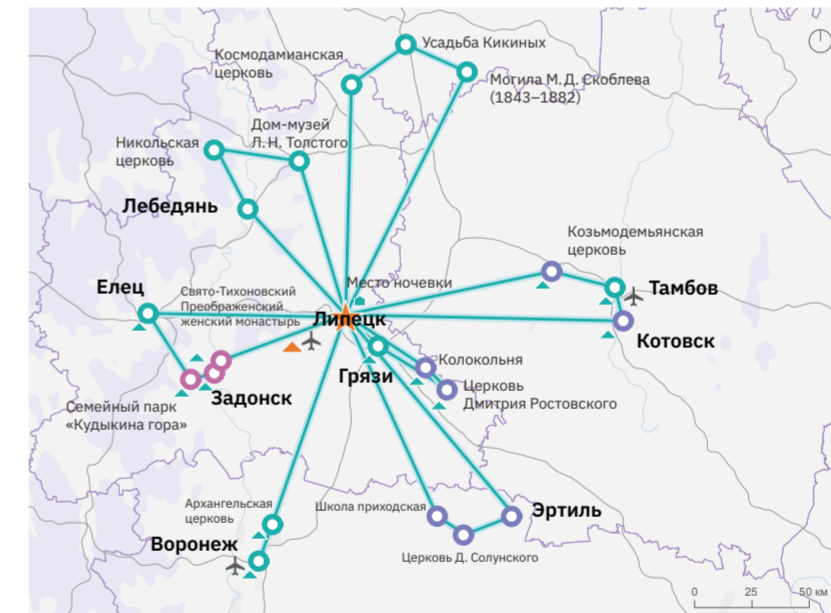
**Целевая аудитория:** активные семьи  
**Продолжительность (min, max):** 4 дня, 8 дней  
**Протяженность (min, max):** 605 км, 1140 км  
**Сезонность:** круглогодичный  
**Стоимость:** экономный  
**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, общественный транспорт  
**Общее количество точек:** 38 достопримечательностей  
 Комбинированный маршрут пересекает ключевые города и точки 6 регионов, среди которых пляж на озере, Калуга, Козельск, Орловское полевье.

- ★ Якорная точка
- ▲ Точка входа/выхода
- Достопримечательность федерального уровня
- Линия маршрута
- Дополнительный маршрут
- ★ Якорная точка дополнительного маршрута
- Точка притяжения дополнительного маршрута
- Точка ночевки с существующим КСР
- ▲ Дополнительная точка входа/выхода
- Достопримечательность межрегионального уровня
- Достопримечательность регионального уровня
- Точка ночевки дополнительного маршрута с существующим КСР
- Точка ночевки дополнительного маршрута без КСР
- ✈ Аэропорты с пассажиропотоком более 100 тыс. чел. в год



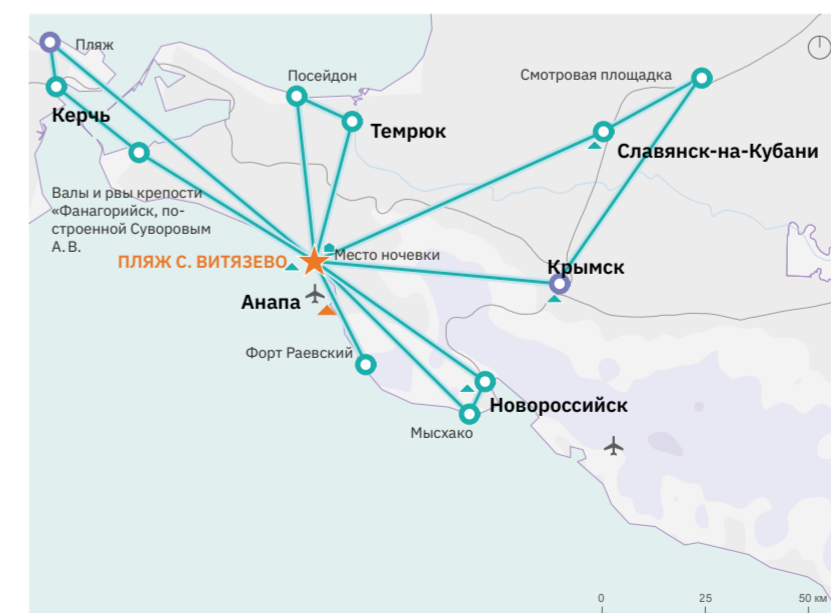
### Бухта Крабовая

**Целевая аудитория:** спокойные семьи  
**Продолжительность (min, max):** 2 дня, 6 дней  
**Протяженность (min, max):** 2 км, 400 км  
**Сезонность:** круглогодичный  
**Стоимость:** дорогой  
**Виды возможного транспорта:** малая авиация, судоходство, автомобиль, катера  
**Общее количество точек:** 8 достопримечательностей  
 Радиальный маршрут пересекает ключевые точки Сахалинской области, среди которых Южно-Курильск, пляжи Сахалинской области, Монумент труженикам моря, место основания в 1778 г. русского зимовья.



### Липецк

**Целевая аудитория:** спокойные семьи  
**Продолжительность (min, max):** 2 дня, 9 дней  
**Протяженность (min, max):** 20 км, 1573 км  
**Сезонность:** круглогодичный  
**Стоимость:** экономный  
**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, общественный транспорт  
**Общее количество точек:** 38 достопримечательностей  
 Радиальный маршрут пересекает ключевые города и точки 4 регионов, среди которых Липецк, Воронеж, Тамбов, Лебедянь, Елец, база отдыха «Русская усадьба».

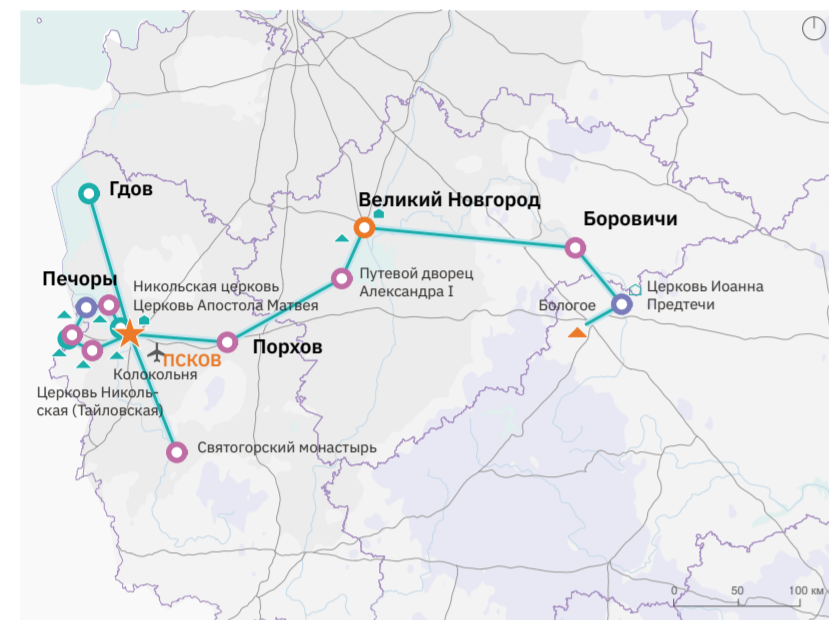


### Пляж с. Витязево

**Целевая аудитория:** спокойные семьи  
**Продолжительность (min, max):** 2 дня, 9 дней  
**Протяженность (min, max):** 11 км, 805 км  
**Сезонность:** круглогодичный  
**Стоимость:** комфортный  
**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, общественный транспорт, судоходство  
**Общее количество точек:** 18 достопримечательностей  
 Радиальный маршрут пересекает ключевые города и точки 2 регионов, среди которых Витязь, Геленджик, Анапа, Новороссийск, Керчь, Курганная группа «Войтов» (8 насыпей), форт Раевский.

# Универсальные маршруты

## Примеры перспективных маршрутов



### Псков

**Целевая аудитория:** исследователи культуры, внимательные к здоровью, неспешные созерцатели

**Продолжительность (min, max):** 4 дня, 7 дней

**Протяженность (min, max):** 450 км, 978 км

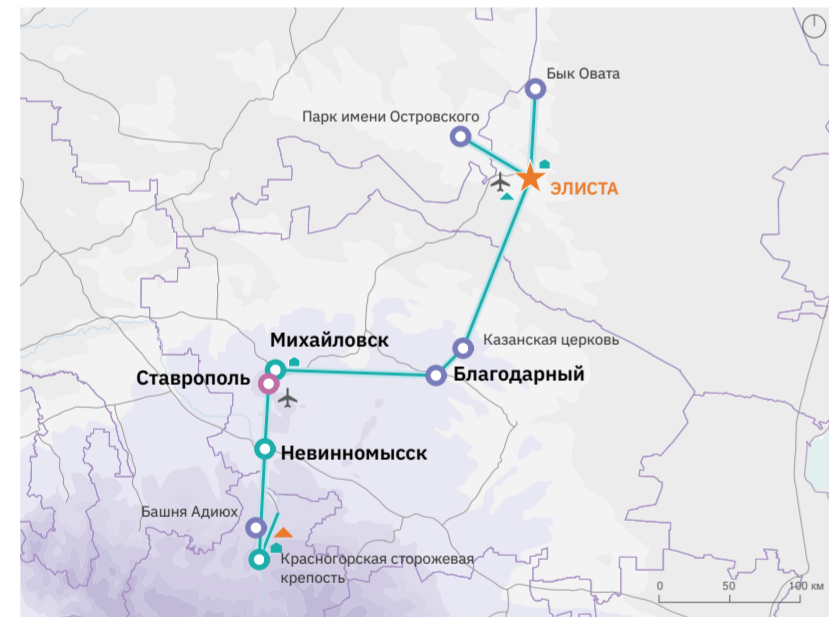
**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** экономный

**Виды возможного транспорта:** автомобиль, общественный транспорт

**Общее количество точек:** 14 достопримечательностей

Маршрут пересекает ключевые города и точки регионов, среди которых Псков, Великий Новгород, Печоры, Колоколяня.



### Элиста

**Целевая аудитория:** исследователи культуры, внимательные к здоровью, неспешные созерцатели

**Продолжительность (min, max):** 3 дня, 8 дней

**Протяженность (min, max):** 428 км, 1083 км

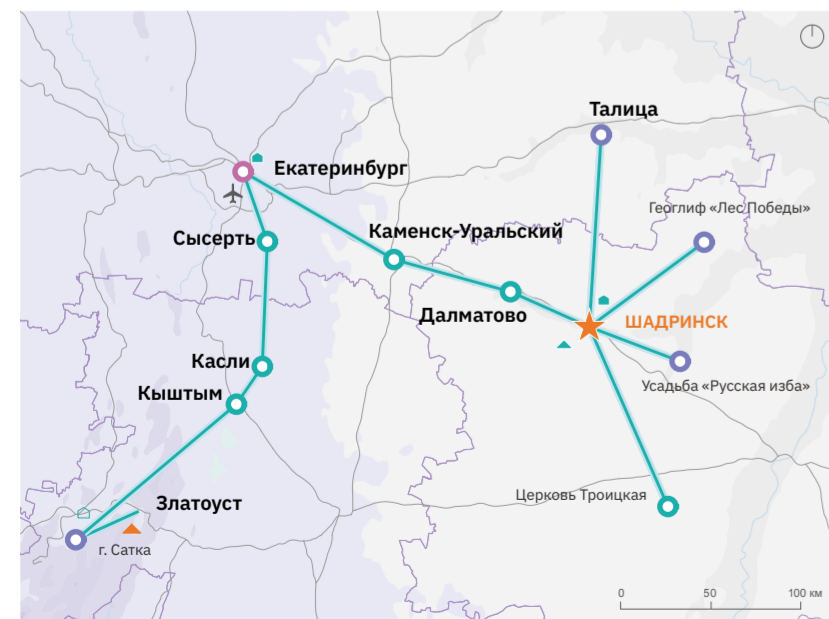
**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** комфортный

**Виды возможного транспорта:** автомобиль, общественный транспорт

**Общее количество точек:** 12 достопримечательностей

Маршрут пересекает ключевые города и точки регионов, среди которых Элиста, Ставрополь, Невинномысск.



### Шадринск

**Целевая аудитория:** экономные индивидуалисты, внимательные к здоровью, неспешные созерцатели

**Продолжительность (min, max):** 3 дня, 8 дней

**Протяженность (min, max):** 394 км, 1176 км

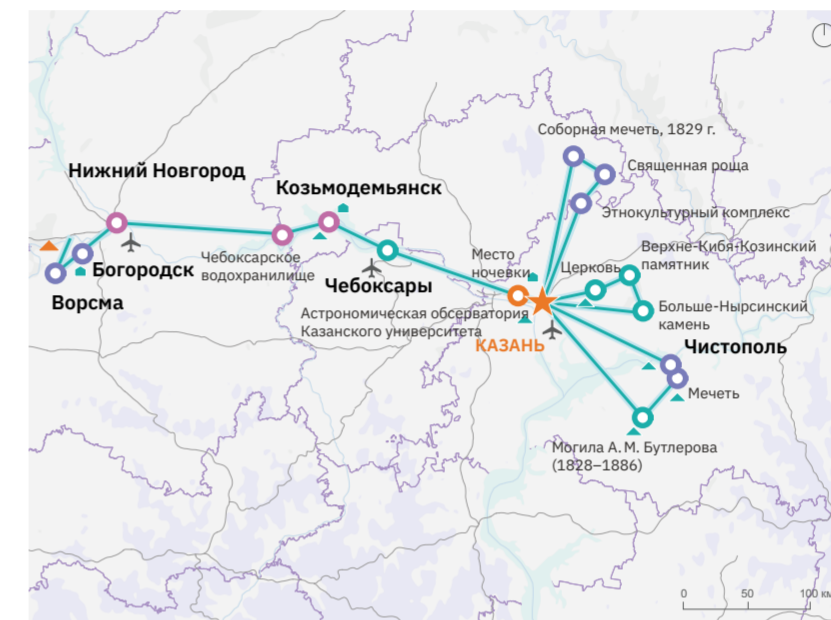
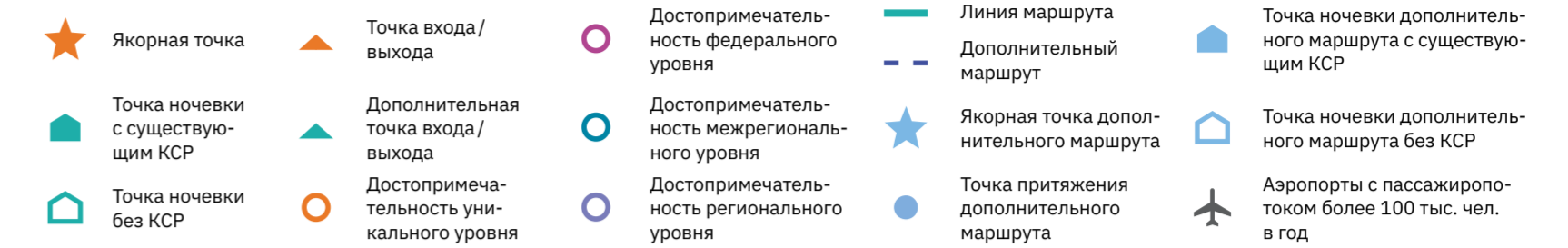
**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** экономный

**Виды возможного транспорта:** автомобиль, общественный транспорт

**Общее количество точек:** 12 достопримечательностей

Маршрут пересекает ключевые города и точки регионов, среди которых Шадринск, Екатеринбург, Далматово, Касли, Сысерть.



### Казань

**Целевая аудитория:** искушенные экспериментаторы, ценители комфорта, внимательные к здоровью

**Продолжительность (min, max):** 2 дня, 9 дней

**Протяженность (min, max):** 551 км, 1117 км

**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** экономный

**Виды возможного транспорта:** автомобиль, общественный транспорт

**Общее количество точек:** 17 достопримечательностей

Маршрут пересекает ключевые города и точки регионов, среди которых Казань, Нижний Новгород, Козьмодемьянск, Чебоксары, Чебоксарское водохранилище.



### Владивосток

**Целевая аудитория:** спокойные семьи, ценители комфорта, неспешные созерцатели, внимательные к здоровью

**Продолжительность (min, max):** 2 дня, 9 дней

**Протяженность (min, max):** 12 км, 671 км

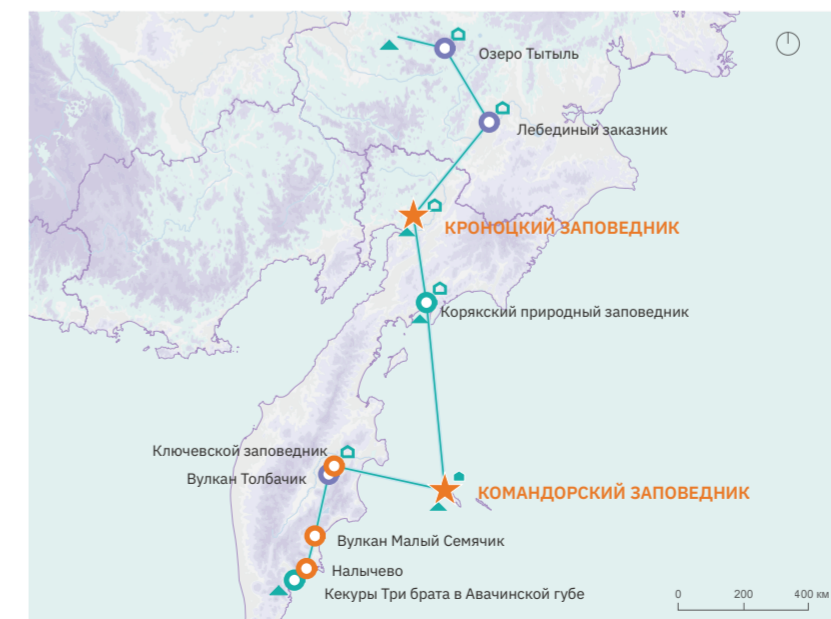
**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** комфортный

**Виды возможного транспорта:** малая авиация, автомобиль, судоходство

**Общее количество точек:** 11 достопримечательностей

Маршрут пересекает ключевые города и точки регионов, среди которых Владивосток, Приморский океанариум, Уссурийск, Артем.



### Командорский заповедник — Кроноцкий заповедник

**Целевая аудитория:** любители природы, природные путешественники

**Продолжительность (min, max):** 3 дня, 8 дней

**Протяженность (min, max):** 749 км, 2391 км

**Сезонность:** круглогодичный

**Стоимость:** экономный

**Виды возможного транспорта:** личный автомобиль, внедорожники, судоходство или катера

**Общее количество точек:** 10 достопримечательностей

Комбинированный маршрут пересекает несколько регионов, среди которых Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Томская область.

# Формулирование предложений по корректировке региональных и федеральных стратегических документов в области развития туризма и сопутствующей инфраструктуры с учетом данных о перспективном распределении туристического потока и точек притяжения туристического спроса, а также туристических маршрутов

## Корректировка документов федерального уровня

Территориальная схема содержит решения по распределению инфраструктуры, необходимой для максимально эффективного развития туризма, по территории страны. Для того чтобы решения, предлагаемые в Территориальной схеме, могли быть транслированы в документы региональ-

ного и местного уровней, а затем реализованы, необходимо интегрировать схему в действующую нормативно-правовую базу, определяющую развитие туристической отрасли и отраслей, в которых потребуется развитие инфраструктуры в сфере туризма.

- 1 Территориальная схема содержит пространственные решения, которые способствуют достижению целевых показателей Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 г. Для того чтобы синхронизировать документы стратегического уровня, необходимо утвердить федеральную туристическую схему в качестве приложения к Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г., а также обеспечить актуализацию показателей Стратегии и национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в соответствии с прогнозными значениями федеральной туристической схемы.
- 2 Территориальная схема представляет собой отраслевую стратегию пространственного развития — мастер-план для территории всей страны. Для реализации установленных в ней целевых показателей на территории каждого региона потребуется более детальная проработка пространственных решений в масштабе отдельных регионов или туристских макротерриторий. Необходимо закрепить на федеральном уровне понятие мастер-плана (в том числе отраслевого (туристического) мастер-плана) в целях обеспечения нормативных условий его внедрения в стратегические документы.
- 3 Поскольку государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» в ближайшие годы будет значимым источником финансирования проектов развития туристической инфраструктуры, необходимо обеспечить учет положений федеральной туристической схемы при разработке туристических схем в соответствии с государственной программой.
- 4 Ключевым показателем успешности реализации Территориальной схемы служит динамика числа туристических поездок в регионы. Вместе с тем сегодня эти показатели оцениваются самими регионами по разнообразным методикам. В рамках Территориальной схемы предложена методика оценки числа туристических поездок, позволившая получить сравнимые показатели по всем регионам. Для качественного мониторинга реализации территориальной схемы необходимо при участии Росстата актуализировать и утвердить методику многофакторной оценки туристического и экскурсионного потока на региональном уровне на базе больших данных, включая данные банковских транзакций и мобильных операторов, отчеты о количестве проживающих в коллективных средствах размещения и данные ФНС.
- 5 Одним из важнейших условий реализации Территориальной схемы служит развитие транспортной инфраструктуры, обеспечивающей потоки туристов в регионы. В связи с этим необходима приоритизация реализации мероприятий по улучшению транспортных перемещений в части развития авиа-, ж/д, водной и автомобильной инфраструктуры в соответствии с перечнем мероприятий федеральной туристической схемы, а также включить в документы, определяющие транспортное развитие на федеральном уровне, мероприятия, не учтенные в документах транспортного планирования. К таким документам относятся:
  - в целом по всем видам транспорта: «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры»;
  - автомобильный транспорт: «Пятилетний план дорожной деятельности до 2027 г.»;
  - воздушный транспорт: «Концепция развития аэродромной сети гражданской авиации Российской Федерации на период до 2035 г.»;
  - железнодорожный транспорт: «Долгосрочная программа развития открытого акционерного общества «Российские железные дороги».

## Корректировка документов федерального уровня

Территориальная схема для каждого региона определяет перечень мероприятий, которые необходимо реализовать на его территории, для того чтобы достичь целевых показателей по росту числа туристических поездок и вклада туризма в ВРП. Эти мероприятия должны быть отражены в региональных стратегических документах, документах территориального планирования, градостроительного зонирования, инвестиционных программах.

Поскольку в каждом регионе структура документов носит индивидуальный характер, в рамках Территориальной схемы по видам мероприятий рамочно устанавливаются пути внедрения мероприятий в нормативно-правовую базу региона, входящих в него муниципальных образований и поселений.

Корректировка региональных документов в соответствии с Территориальной схемой предполагает три уровня детализации.

Внедрение в нормативно-правовую базу региона целевых показателей по объемам запланированных в Территориальной схеме мероприятий. На этом уровне рассматриваются такие документы, как:

- 1 Стратегия социально-экономического развития региона;
- 2 Госпрограммы региона по направлениям: туризм, транспортная инфраструктура, инженерная инфраструктура, экология, охрана культурного наследия, комфортная городская среда.
- 3 Адресные инвестиционные программы региона.
- 4 Локализация мероприятий, заложенных в Территориальной схеме, в документах территориального планирования региона, муниципальных образований и поселений, входящих в его состав. На этом уровне рассматриваются такие документы, как:
  - Схема территориального планирования региона и входящих в его состав муниципальных округов (при наличии);
  - Отраслевые схемы территориального планирования региона (при наличии);
  - Генеральные планы поселений (в том числе городских округов).

Корректировки документов этого уровня требуют предварительной проработки пространственной локализации предлагаемых к реализации в рамках Территориальной схемы мероприятий, таких как определение мест для размещения новых гостиниц, объектов инженерной инфраструктуры с учетом распределения прогнозируемого потока туристов между точками входа в регион и объектами показа, трассировки межрегиональных маршрутов, определение площадок для новых туристско-рекреационных кластеров.

Детализация мероприятий на уровне решений по развитию городской среды в туристических городах и сельских поселениях. На этом уровне рассматриваются такие документы, как:

- Правила землепользования и застройки муниципальных образований;
- Правила благоустройства муниципальных образований.

Корректировки документов этого уровня требуют детализации пространственных решений на уровне отдельных поселений — определения границ туристических центров городов и сел, проработки системных решений по благоустройству открытых общественных пространств с учетом локальной специфики.

Внедрение в нормативно-правовую базу регионов мероприятий различных категорий, заложенных в Территориальной схеме, имеет свою специфику.

## Территории объектов показа

Территориальная схема определяет ключевые объекты показа на территории региона, а также потенциальные зоны для развития туристско-рекреационных кластеров (ТРК). Для того чтобы внести корректировки в документы территориального планирования региона и расположенных в его составе муниципальных образований и поселений, необходимо детальное про-

странственное планирование по определению участков для развития ТРК. Такое планирование требует комплексного подхода, охватывающего перспективы распределения туристического потока по территории региона от точек входа, реализацию проектов транспортной и инженерной инфраструктуры, номерного фонда.

### Транспортная инфраструктура

К мероприятиям по развитию транспортной инфраструктуры относятся:

- строительство автодорог федерального и регионального значения;
- строительство автодорог межмуниципального значения;
- строительство автодорог местного значения;
- строительство речных вокзалов и причальной инфраструктуры;
- ускорение движения на участках железных дорог;
- строительство аэропортов;
- реконструкция аэропортов;
- строительство посадочных площадок малой авиации;
- создание новых маршрутов авиаперевозок.

Объемы мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры частично должны быть заложены в федеральные документы и программы.

Это касается таких мероприятий, как строительство федеральных и межрегиональных дорог, взлетно-посадочных полос, ускорение железнодорожного сообщения. Другие мероприятия, такие как строительство межмуниципальных дорог, причальной инфраструктуры, посадочных площадок малой авиации, относятся к сфере регулирования региональных документов. Однако все эти мероприятия должны быть отражены в документах регионального уровня для создания полной картины развития транспортной инфраструктуры региона. В том числе расположение и трассировка объектов транспортной инфраструктуры должны быть дополнительно уточнены и внесены в документы территориального планирования региона и поселений, которые они затрагивают. Такие пространственные решения требуют детальной проработки с учетом расположения основных точек входа, объектов показа и ТРК региона.

### Инженерная инфраструктура

К мероприятиям по развитию инженерной инфраструктуры относятся:

- водоснабжение;
- водоотведение;
- сбор и утилизация отходов;
- энерго- и электроснабжение.

Объемы мероприятий могут быть включены в целевые показатели документов социально-экономического и стратегического развития регионов. Для включения этих мероприятий в документы территориального плани-

рования необходимо определить места расположения тех или иных объектов инженерной инфраструктуры на территории региона и входящих в него поселений в зависимости от распределения потоков туристов между объектами показа и ТРК. Для этих объектов необходимо определить участки в рамках Генеральных планов муниципальных образований с учетом уточненного расчета нагрузок на инженерную инфраструктуру и существующей структуры землепользования.

### Номерной фонд

К мероприятиям по развитию номерного фонда относится строительство:

- гостиниц 1–5\*;
- санаториев;
- кемпингов и глэмпингов;
- баз отдыха.

Реализация номерного фонда на территории регионов предполагается за счет привлечения частных инвесторов. Для того чтобы инвестиционные проекты могли быть реализованы и способствовали максимально эффективному достижению целевых показателей по росту числа туристических поездок, объекты гостиничной инфраструктуры должны быть привязаны к ключевым

объектам показа и туристическим маршрутам, определенным в рамках Территориальной схемы. Для этих целей необходимо определить площадки для размещения объектов гостиничной инфраструктуры в зависимости от вида номерного фонда и его соотношения с видами туризма, предполагаемыми для развития в регионе: на природных территориях, в зонах с высоким потенциалом для развития лечебно-оздоровительного туризма, в городской среде. Эти участки должны быть закреплены в схемах территориального планирования муниципальных районов, Генеральных планах муниципальных образований.

### Нивелирование антропогенной нагрузки на природные территории

К мероприятиям по нивелированию антропогенной нагрузки на природные территории относятся:

- обеспечение достаточной площади пляжей и оборудованных природных территорий;
- устройство экотроп;
- устройство мест для отдыха;
- устройство санитарных зон;
- устройство зон сбора отходов;
- устройство входных групп и автостоянок.

Объемы мероприятий могут быть установлены в документах социально-экономического развития региона. Однако включение их в документы территори-

ального планирования требует определения мест расположения пляжей и природных территорий, которые планируется оборудовать или дополнительно развивать. Участки, планируемые к развитию на межселенных территориях, должны быть определены в рамках Схем территориального планирования региона и муниципальных округов в их составе. В случае если пляжи находятся в границах муниципальных образований, эти территории должны быть отражены в Генеральных планах. Конкретное расположение отдельных элементов инфраструктуры на каждом из выделенных участков необходимо определять индивидуальным проектом (мастер-планом) этих территорий.

### Туристическая среда

К мероприятиям организации туристической среды относятся:

- размещение туристско-информационных центров;
- разработка и внедрение дизайн-кода и навигации;
- благоустройство туристического центра города;
- реставрация объектов культурного наследия (ОКН).

Эти мероприятия локализуются в туристических центрах городов и сельских поселений и требуют внедрения в нормативно-правовую базу местного уровня. Для этого необходима детальная проработка границ туристических центров, принципиальных подходов и решений по благоустройству открытых

общественных пространств с учетом местной специфики. Исключение составляет работа с объектами культурного наследия. Их реставрация требует привлечения финансирования не только из федерального и регионального бюджетов, но и со стороны частных инвесторов. Для этого со стороны региона и входящих в него муниципальных образований должны быть обеспечены перечни объектов наследия, требующих реставрации, а также четко определены границы зон охраны или предметы охраны, ограничения при использовании территорий и объектов ОКН. Также эти объекты должны быть включены в ведомственные целевые программы или региональные программы по сохранению объектов культурного наследия.



# Предложения по управлению персоналом

Решение проблем в сфере управления персоналом может послужить хорошим толчком для развития регионального рынка труда и локальных экономик, поддержать местные сообщества, повысить процент занятости в сфере туризма и повлиять на качество услуг и обслуживание.

## Цель раздела

Целью разработки данного раздела было определение проблем и предложение мероприятий по их решению. Для выяснения проблематики был проведен анализ с краткой характеристикой существующей ситуации на рынке труда в сфере туризма и гостеприимства. Рассмотрены существующие актуальные проблемы, по каждой из них были собраны и описаны мероприятия и решения, которые могут быть применены в любом конкретном случае для улучшения ситуации в управлении персоналом в туристической отрасли. В заключении были приведены российские и международные примеры мероприятий, связанных с управлением персоналом и его удержанием.

Было выявлено 8 групп проблем, характерных для рынка труда в России. Наиболее яркие проблемы — это низкое качество образования и разрыв между потребностями бизнеса и теоретической базой в институтах. Также есть проблемы с сохранением кадров в межсезонье, аттестацией и повышением квалификации сотрудников, с условиями работы в регионах, кадровым голодом, с соотношением линейных специалистов и управленцев и мотивацией сотрудников.

Для повышения эффективности в управлении персоналом, удержания кадров и управления сезонной миграцией следует ориентироваться на потенциал рабочей силы, которая состоит из женщин, молодежи и мигрантов. Также стоит уделять внимание сферам общественного питания в туризме и гостиничному бизнесу, т. к. большинство специалистов задействованы в данных сферах деятельности.

# Характеристика работников туристской индустрии в России

## Общая численность работников

9. В 2021 г. в сфере туризма работало 3 171 190 чел. (данные ФНС, полученные через Ростуризм). С 2021 г. Ростуризм и Росстат оценивают число занятых по методологии подсчета ФНС (rosstat.gov.ru). Это число не учитывает работников из «серой зоны», но учитывает работников из смежных сфер, относящихся к туризму (подробнее см. Раздел 2.5. Сферы занятости работников).

10. Доклад о развитии туризма в Российской Федерации. Владивосток, 2022 // Государственный Совет РФ.

11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. // static.government.ru

12. Доклад Федерального агентства по туризму о реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. // tourism.gov.ru

13. Паспорт Федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» // решение-верное.рф

14. Количество трудоспособного населения в 2021 г. — 83,2 млн чел., по данным Росстата // Труд и занятость в России, 2021 г. // rosstat.gov.ru

## Существующее положение

Занятость в сфере туризма может быть оценена на основании данных Росстата, Ростуризма или ФНС России. Росстат оценивает численность работников сферы туризма в 2021 г. в размере **1 161 860** чел., Ростуризм (на основании методики с учетом данных ФНС) — в **2 437 000** чел. ФНС России оценивает занятость в сфере туризма значительно выше — **3 231 223**<sup>9</sup> чел. в 2021 г. Такая оценка основывается на данных о плательщиках страховых взносов и застрахованных лицах, предоставляемых в соответствии с приказом ФНС

России от 06.10.2021 г. № ЕД-7-11/875@. Такие данные позволяют отдельно оценить занятость как в специфических для туризма видах экономической деятельности, так и в смежных сферах<sup>10</sup>.

Далее в качестве базы для анализа занятости в сфере туризма выбраны данные ФНС России, полученные от Ростуризма, где цифра занятости составляет **3 171 190** чел.

Подробнее про оценку численности работников см. Раздел 5. Приложение 5.1. Методология расчета показателя занятости.

## Прогнозы по изменению численности занятых в сфере туризма

### Источник 1

ФНС за 2021 г. — 3,17 млн

### Прогноз

3,13 млн к 2024 г. — это -3 %  
4,90 млн к 2030 г. — это +55 %, или +1,7 млн чел. за 9 лет, или +6 % ежегодно

### Источник 2

Стратегия развития туризма до 2035 г.<sup>11</sup>, за 2021 г. — 2,34 млн<sup>12</sup>

### Прогноз

3,49 млн к 2025 г. — это +49 %  
4,83 млн к 2030 г. — это +107 %, или +2,5 млн чел. за 9 лет, или +12 % ежегодно

### Источник 3

ФП «Совершенствование управления в сфере туризма» за 2021 г.<sup>13</sup> — 2,2 млн

### Прогноз

3,20 млн к 2025 г. — это +28 %  
4,70 млн к 2030 г. — это +88 %, или +2,2 млн чел. за 11 лет, или +8 % ежегодно

**3,2**

млн чел. было занято в сфере туризма в 2021 г.

**3,8**

% трудоспособного населения РФ было занято в туризме в 2021 г.<sup>14</sup>

# Количество работников в туризме

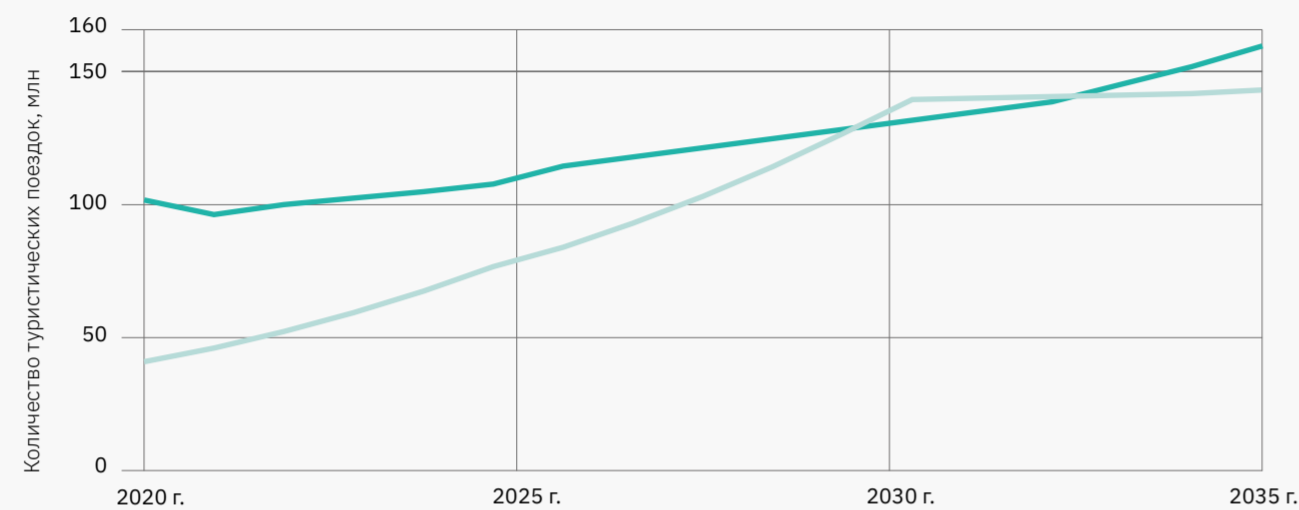
ГРАФИК ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ И ГРАФИК ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ЧИСЛА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК

15. Доклад Федерального агентства по туризму о реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. // tourism.gov.ru

16. Доклад о развитии туризма в Российской Федерации. Владивосток, 2022 // Государственный Совет РФ.

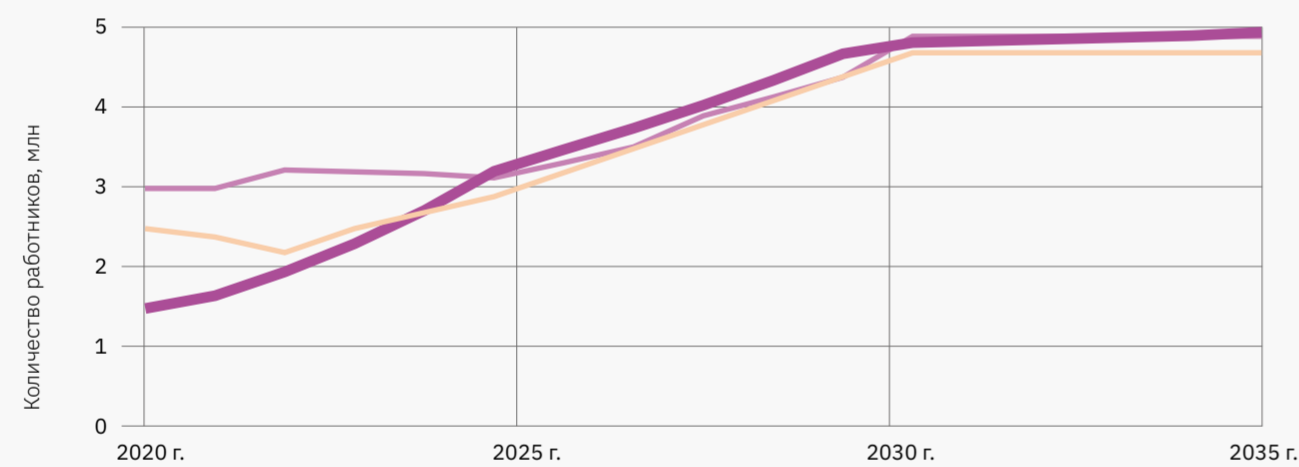
17. Паспорт Федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма за 2019 г.» // решение-верное.рф

Количество туристических поездок



○ Динамика туристических поездок, КБ Стрелка  
○ Динамика туристических поездок по Стратегии до 2035 г.<sup>15</sup>  
○ Прогнозные данные по ФНС<sup>16</sup>  
○ Прогнозные данные по Стратегии 2035 г.<sup>15</sup>  
○ Прогнозные данные по ФП «Совершенствование управления»<sup>17</sup>

Количество работников в туризме



Прогнозируемое число занятых по Стратегии в 4,96 млн чел., число туристических поездок — 143,93 млн, к 2035 г. на 1 работника будет приходиться 29 туристических поездок.

Среднее количество сотрудников по прогнозам из разных источников к 2030 г. составит **4,8 млн**:

- по ФНС — 4 905 380;
- по Стратегии — 4 830 000;
- по ФП «Совершенствование управления в сфере туризма» — 4 700 000.

Согласно аналитике КБ Стрелка, в 2021 г. на 1 работника приходится 34 туристические поездки. К 2035 г. будет приходиться 32 туристические поездки:

- **В 2021 г.: 108 830 651 / 3 171 190 = 34** (КБ Стрелка / ФНС);
- **В 2035 г.: 158 234 459 / 4 970 500 = 32** (КБ Стрелка / КБ Стрелка).

Подробнее про методологию оценки туристического потока см. Часть 4. Туристические потоки 2035 г., Приложение.

**34** туристические поездки на 1 работника туризма в 2021 г.

**~5** млн чел. будет работать в сфере туризма и смежных видах деятельности к 2035 г.

# Теневая занятость в России

18. Заседание Президиума Госсовета по вопросам развития туризма // kremlin.ru

Помимо официально занятых в сфере туризма работников, в индустрии наблюдается большая доля теневой занятости. Официальные источники не приводят точных данных о численности теневых работников, оценки носят экспертный характер. Зачастую высокую долю теневой занятости связывают с сезонным характером работы в туризме. Эксперты сходятся в оценке теневого рынка в размере около 1,2–1,6 млн чел. к официальному числу

занятых. Следовательно, общее количество занятых в сфере туризма приближается к **4,5–4,85 млн чел.**

**Около 50 %** работают в «серой зоне», поэтому цифры по сотрудникам стоит рассматривать **в 1,5 раза больше**<sup>18</sup>.

В сезон работает **4,5 млн** — это **5 %** от трудоспособного населения<sup>18</sup>.

# Сравнение показателей занятости с другими странами

ЗАНЯТОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЯДЕ СТРАН МИРА В 2019 Г.<sup>18</sup>

Страна	Число туристических поездок, входящих, млн чел.	Число туристических поездок, внутри страны, млн чел.	Число туристических поездок, млн чел.	Число работников, млн чел.	Число туристических поездок к одному сотруднику, млн чел.	Занятость от общей, %	Доля от ВВП, %	Рейтинг
США	79,4	2326,6	2406,0	9,4	255,9	10,7	8,8	5
Испания	83,5	423,6	507,1	2,7	187,8	14,6	14,0	1
Франция	90,9	260,5	351,4	2,7	131,2	9,4	8,4	2
Германия	39,6	160,9	200,5	2,2	91,1	13,0	9,8	3
Китай	65,7	6005,8	6071,6	78,9	76,9	10,8	11,6	13
Канада	32,4	93,7	126,1	1,7	75,5	4,5	6,3	9
Индия	17,9	2321,9	2339,9	34,8	67,2	8,4	7,0	34
Таиланд	39,9	123,2	163,1	4,0	40,8	21,8	20,3	31
Филиппины	8,3	122,1	130,4	5,7	22,8	22,7	22,5	75
Россия	24,4	65,5	89,9	4,0	22,3 (31)	5,6	5,0	39
Вьетнам	18,0	43,5	61,5	3,7	16,6	9,1	7,0	63
Бразилия	6,4	111,8	118,2	7,7	15,4	8,1	7,7	32



Соотношение числа туристических поездок на одного сотрудника делится на 3 группы: **С высокой нагрузкой** в США, Испании и Франции — на одного сотрудника приходится 131–256 туристических поездок в год, при количестве занятых в туризме около 12 % от всех трудоспособных. **Со средней нагрузкой** в Германии, Китае, Канаде и Индии — на одного сотрудника приходится 67–92 туристические поездки в год, при количестве занятых в туризме около 9 % от всех трудоспособных. **С низкой нагрузкой** в Таиланде, на Филиппинах, в России, Бразилии и Вьетнаме, где

на одного сотрудника приходится 15–41 туристическая поездка в год, при количестве занятых 5–23 % (в среднем 13,5 %).

По рейтингу T&T Competitiveness Index 2019, который охватывает 140 стран, в странах с высоким рейтингом Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма на одного сотрудника приходится в среднем 150 туристических поездок — это в 5 раз больше, чем в России. Также в России доля занятости в туризме от общей занятости самая маленькая — в 2 раза меньше средней занятости в странах, где развит туризм.

**В странах Европейского союза среднее число туристических поездок на одного сотрудника — 84, а в Канаде — 75,5** (данная страна ближе всех по климату, туристическому потоку и проценту занятости населения).

**В 2** раза меньше доля занятости в РФ, чем в странах, где развит туризм

**150** туристических поездок на 1 сотрудника в странах топ-10 рейтинга конкурентоспособности

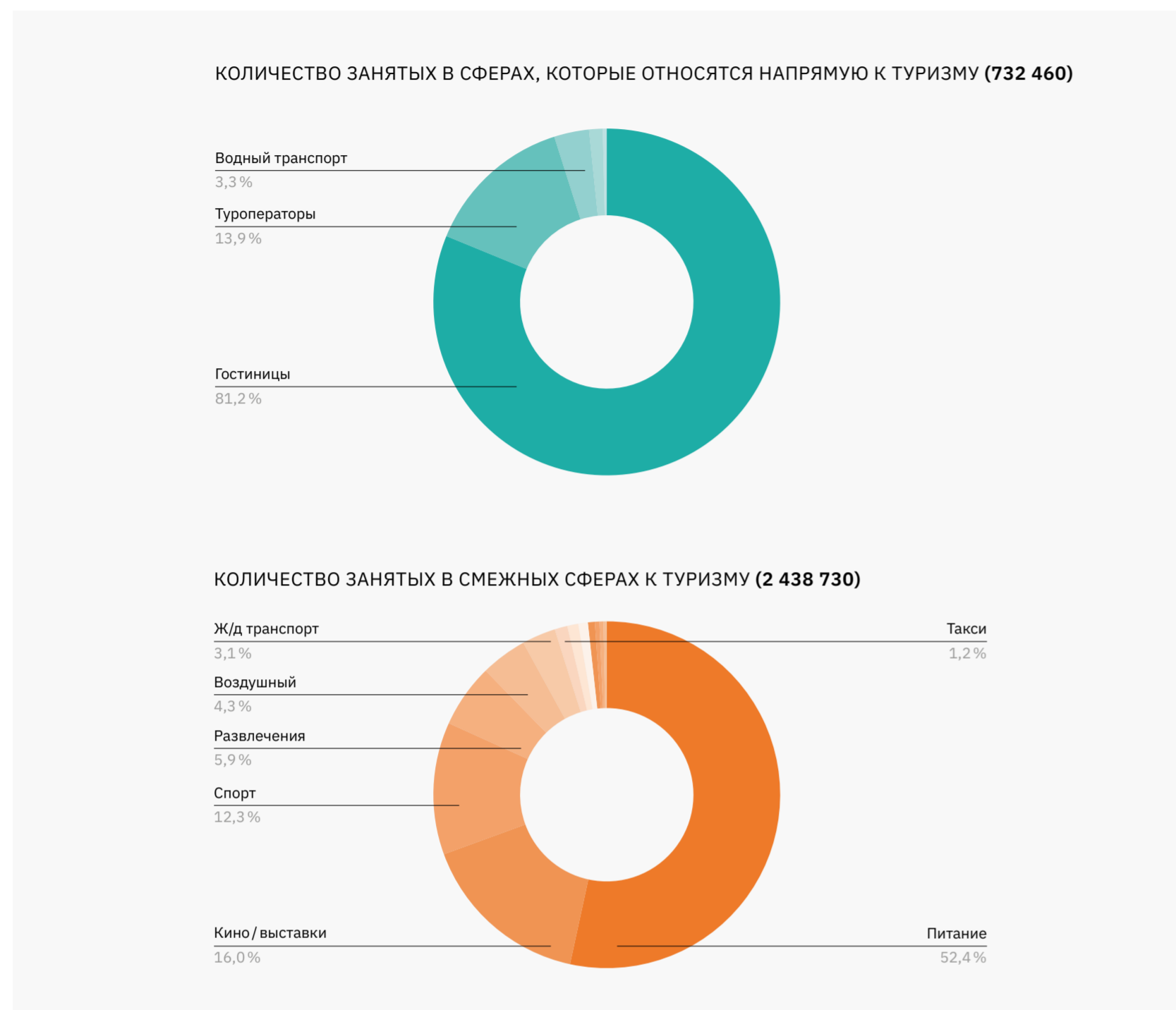
## Сферы занятости работников

ЗАНЯТОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2021 Г.<sup>19</sup>

В каких сферах трудятся	Коды ОКВЭД-2	Виды экономической деятельности	Кол-во занятых, чел.	Кол-во занятых, %
<b>Специфические по отношению к туризму виды экономической деятельности</b>				
Гостиницы	55.1, 55.2, 55.3, 55.9, 86.90.4	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания, деятельность санаторно-курортных организаций	596 554	81,4
Туроператоры	79.1, 79.9	Деятельность туристических агентств и туроператоров, а также деятельность в сфере предоставления услуг по бронированию	101 138	13,8
Водный транспорт	50.1, 50.3	Деятельность морского и внутреннего водного пассажирского транспорта	24 020	3,3
Сувениры	47.78.3	Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов	8146	1,1
Подъемники	49.39.2, 49.31.25	Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и лыжными	2602	0,4
<b>Всего по специфическим видам деятельности</b>			<b>732 460</b>	<b>100 %</b>
<b>Смежные по отношению к туризму виды экономической деятельности</b>				
Питание	56.1, 56.29.1, 56.3	Деятельность по предоставлению услуг общественного питания	1 278 195	52,4
Кино, выставки	59.14, 82.30, 90.01, 90.02, 90.03, 90.04.1, 91.02, 91.03, 91.04	Деятельность в области демонстрации кинофильмов, деятельности музеев, деятельности концертных залов, театров, прочая деятельность в сфере культуры	393 912	16,2
Спорт	93.19	Деятельность в области спорта прочая	303 265	12,4
Развлечения	93.2	Деятельность в области отдыха и развлечений	142 936	5,9
Воздушный транспорт	51.1	Деятельность пассажирского воздушного транспорта	106 378	4,4
Ж/д транспорт	49.1	Деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки	77 411	3,2
Такси	49.32	Деятельность такси	26 454	1,1
Спорт. торговля	47.64	Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах	22 657	0,9
Аренда авто	77.11	Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств	21 483	0,9
Автобусные перевозки	49.39.11, 49.39.12	Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по расписанию	15 577	0,6
Сухопутный транспорт	49.39.3	Перевозки пассажиров сухопутным транспортом нерегулярные	9977	0,4
Торговля изделиями	47.72.2	Торговля розничная изделиями из кожи и дорожными принадлежностями в специализированных магазинах	8669	0,4
Прокат спорттоваров	77.21	Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров	5465	0,2
Страхование	65.12.3, 65.12.6	Страхование гражданской ответственности и Страхование для путешественника, выезжающего за пределы постоянного проживания	1184	0,0
Искусство	47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях	358	0,0
Коммерция	91.1	Деятельность коммерческих, предпринимательских и профессиональных организаций	24 809	1,0
<b>Всего по смежным видам деятельности</b>			<b>2 438 730</b>	<b>100 %</b>
<b>Итого занятых по всем видам деятельности, связанным с туризмом в 2021 г.</b>			<b>3 171 190</b>	

19. По данным ФНС, предоставленным Ростуризмом.

### Занятость в сфере туризма в разрезе видов экономической деятельности в 2021 г.<sup>20</sup>



20. По данным ФНС, предоставленным Ростуризмом.

21. Доклад о развитии туризма в Российской Федерации. Владивосток, 2022 // Государственный Совет РФ.

Основной объем занятости для рынка труда приносят **смежные** по отношению к туризму отрасли (транспортная, сфера культуры, общественное питание и др.).

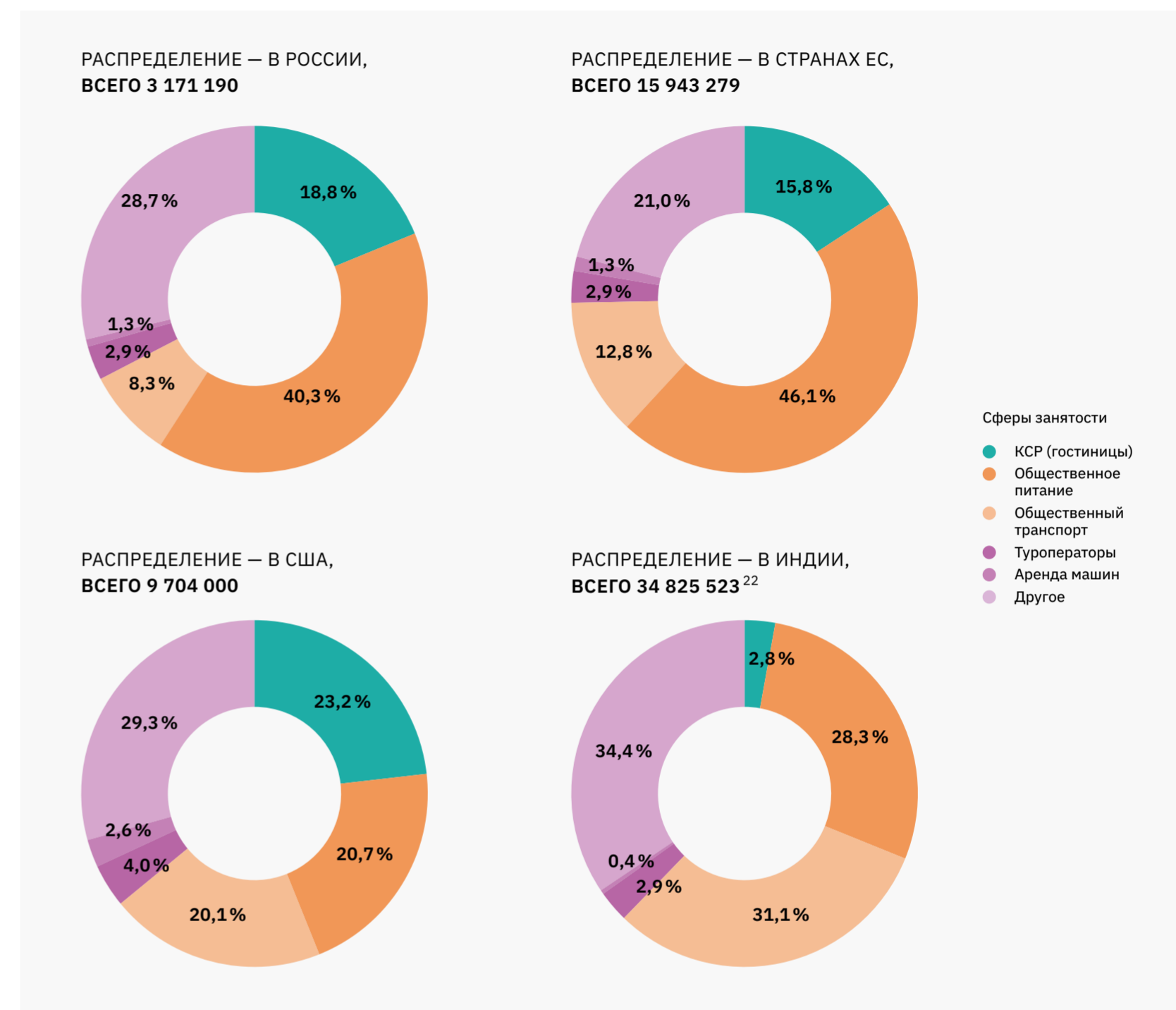
Занятость в таких отраслях в **3,2 раза выше**, чем в специфических для отрасли туризма видах деятельности. Следовательно, основной вклад туризма в экономику имеет мультипликативный эффект, т. к. он стимулирует развитие смежных отраслей, создавая спрос на результаты их работ, услуг и продукцию<sup>21</sup>.

В России больше всего напрямую занятых в сфере туризма задействовано в гостиничном секторе (81,2 %) и в услугах туроператоров (13,9 % от числа 732 460). В смежных сферах — в общественном питании и в сфере культуры и кино (52,4 % и 16,0 % от числа 2 438 730).

**В 3,2**

раза выше количество занятых в смежных сферах туризма, чем в сферах, которые напрямую относятся к туризму

### Распределение по сферам занятости в России и мире



22. Количество занятых в гостиничном секторе в Индии — всего 2,8 %, что может быть связано с «серым рынком» или методологией подсчета данных.

Если смотреть на сферу туризма в целом по России, то наибольшее число работающих занято в деятельности по предоставлению услуг общественного питания — 40,3 % (от 3 171 190). Данный вид деятельности также лидирует в странах ЕС — 46,1 %. В США большинство занятых распределены на 3 вида деятельности: гостиницы, общественное питание и транспорт — 23,2 %, 20,7 %, 20,1 % соответственно. В Индии лидирует сфера общественного транспорта — 31,1 %, а общественное питание идет на втором месте — 20,7 %.

В Российской Федерации и в сравниваемых странах большой процент занятых — от 21 до 35 % — работает в смежных к туризму видах деятельности: в торговле спортивными товарами и сувенирами, страховании, в кино и др. Все эти виды деятельности объединены для сравнения в «Другое» и составляют 28,7 % в России, 21 % — в ЕС, 29,3 % — в США и 34,4 % — в Индии.

**34**

% средняя доля занятых туризма в сфере общественного питания

# Социодемографическая характеристика работников

СРАВНЕНИЕ СОЦИОДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК СОТРУДНИКОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РФ И МИРЕ

Россия		ЕС	
<b>Пол</b> 70–75 % занятых в туризме за 2018 г. — женщины <sup>23; 24; 25; 26</sup>	<b>Возраст</b> 55 % — доля молодых людей в возрасте от 15 до 40 лет, занятых в туризме  Средний возраст — 38,8 <sup>27</sup>	<b>Пол</b> 59 % занятых в туризме — женщины <sup>29</sup>	<b>Возраст</b> 56 % — доля молодых людей в возрасте от 15 до 44 лет, занятых в туризме <sup>28</sup>
США		Канада	
<b>Пол</b> 46,4 % занятых в туризме — женщины <sup>29</sup>	<b>Возраст</b> 75 % — доля молодых людей в возрасте от 15 до 45 лет, занятых в туризме  Средний возраст — 30,1 <sup>30</sup>	<b>Пол</b> 48 % занятых в туризме — женщины <sup>32</sup>	<b>Возраст</b> 67,9 % — доля молодых людей в возрасте от 15 до 45 лет, занятых в туризме <sup>31</sup>

23. Report for the Technical Meeting on COVID-19 and Sustainable Recovery in the Tourism Sector (Geneve, 25–29 April 2022) // ilo.org

24. UNWTO, Global Report on Women in Tourism: Second Edition, 2019.

25. ILOSTAT, 2018 data.

26. World Bank (2019), World Bank Open Data // data.worldbank.org

27. Труд и занятость в России // rosstat.gov.ru

28. Tourism Industries Employment // ec.europa.eu

29. Travel & Tourism: Driving Women's Success, March 2019 (Отчет 2019, показатели за 2017) // wtct.org

30. U.S. Bureau of Labor Statistic // Labor Force Statistics from the Current Population Survey // bls.gov

31. Tourism HR Canada // Tourism Employment Tracker // tourismhr.ca

32. Женщины завоевывают индустрию туризма — новое исследование Всемирной туристской организации // Новости ООН // news.un.org

33. Занятость населения в сфере туризма, 2020 // Вестник Алтайской академии экономики и права // vael.ru

34. Travel & Tourism: Driving Women's Success, March 2019 (Отчет за 2020 г., показатели за 2019) // wtct.org

35. Куцев Н. П. Практика и перспективы развития системы подготовки кадров для агротуризма // Научный результат. Серия «Социально-гуманитарные исследования». 2016. Т. 2. № 1 (7). С. 71–76 // rhumanities.ru

Индустрия туризма — одна из самых благоприятных сфер деятельности для женщин, молодежи и для мигрантов не только в мире, но и в России. Во многих странах женщины составляют более половины занятых<sup>32</sup> в сфере путешествий и туризма. Туризм — это отрасль экономики, которая наиболее активно привлекает молодую силу. В таких странах, как Ирландия, Нидерланды, Дания, Великобритания, доля занятого в туризме населения в возрасте от 15 до 24 лет составляет около 20 %.

В странах Европейского союза в секторе размещения доля молодых людей составляет 15 %<sup>33</sup>.

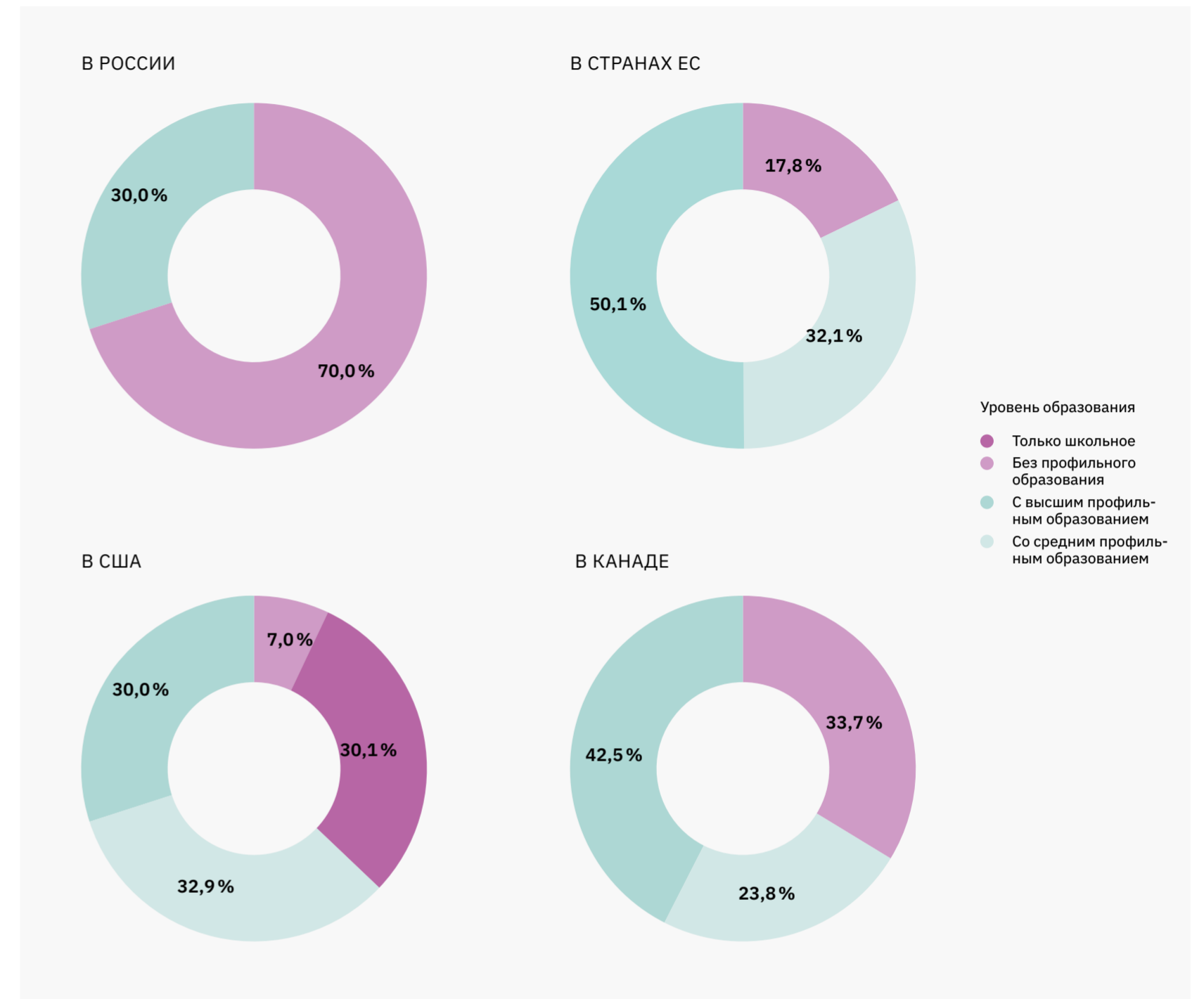
**46** % занятых в туризме среди стран G20 на 2017 г. — женщины<sup>29</sup>

**54** % занятых в туризме по миру на 2019 г. — это женщины<sup>27</sup>

**1-е** место занимала Россия по доле женщин, занятых в сфере T&T, из стран G20<sup>29</sup>

**30** % в туризме — молодежь. Лидеры: Канада, США и Великобритания<sup>34</sup>

## Соотношение сотрудников с образованием и без в России и мире



36. 26% от занятых — это 651 720 чел. Всего занятых в туризме за 2019 г. насчитывалось 2,5 млн чел. // решение-верное.рф

37. Паспорт Федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» // решение-верное.рф

38. Hospitality and Tourism workforce landscape, June 2019 // A research report mapping the sector workforce landscape for the Department for Digital, Culture, Media and Sport // assets.publishing.service.gov.uk

39. U.S. Bureau of labor statistic // Employment Projections // Educational attainment for workers 25 years and older by detailed occupation // bls.gov

40. Статистика среди управляющего персонала // SME Profile: Tourism Industries in Canada, 2020 // ised-isde.canada.ca

В России около 70 % специалистов в сфере туризма не имеют базового профильного образования. Многие выпускники сервиса и туризма не работают по специальности<sup>35</sup>. За 2019 г. только 26 %<sup>36</sup> сотрудников проходили обучение по программам среднего профессионального и высшего образования, по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере туризма<sup>37</sup>.

В странах Европейского союза за 2020 г. были заняты в сфере туризма 32,1 % сотрудников с высшим образованием и 50,1 % —

со средним образованием. Только 17,8 % не имели профильного образования<sup>38</sup>.

В США за 2021 г. среди служащих отелей, мотелей и курортов<sup>39</sup> было занято 30 % сотрудников с высшим образованием и 32,9 % — со средним образованием. Всего 37,1 % сотрудников не имели профильного образования.

В Канаде за 2020 г. работали 42,5 % сотрудников с высшим образованием и 23,8 % — со средним образованием. 33,7 % сотрудников не имели образования<sup>40</sup>.

Сотрудники без профильного образования используют сферу туризма как временную или сезонную подработку, чаще всего такой подработкой пользуются студенты для заработка летом.

ОБЗОР ВУЗОВ РФ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Рейтинг лучших вузов России по направлению «Туризм и гостеприимство» (учитывается количество публикаций, упоминаний в интернете — научная деятельность, качество обучения, международные связи, востребованность работодателями студентов вузов) <sup>1</sup>		Рейтинг в РФ	Рейтинг в мире	Стоимость обучения, руб./год
<b>43.03.02 — Туризм</b>				
<b>МГУ имени М. В. Ломоносова</b>	Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова	1	211	391 050
<b>КФУ</b>	Казанский (Приволжский) федеральный университет	9	—	142 020
<b>Финуниверситет</b>	Финансовый университет при Правительстве РФ	10	1351	290 000
<b>СПбПУ</b>	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	13	657	200 000
<b>УрФУ имени Б. Н. Ельцина</b>	Уральский федеральный университет имени Б. Н. Ельцина	14	888	150 000
<b>РУДН</b>	Российский университет дружбы народов	15	818	265 000
<b>СПбГУ</b>	Санкт-Петербургский государственный университет	19	487	282 600
<b>РАНХиГС</b>	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации	25	2975	300 000
<b>ВГУ</b>	Воронежский государственный университет	30	2331	107 500
<b>СПбГУПТД</b>	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	36	—	159 000

1. Рейтинг в мире по версии webometrics // Критерии согласованы с UNESCO-CEPES, Institute for higher education policy (Вашингтон) и экспертной группой по ранжированию IREG // webometrics.info В РФ — по версии сайта Вузотека // vuzoteka.ru

2. Доклад о развитии туризма в Российской Федерации. Владивосток, 2022 // Государственный Совет Российской Федерации.

По данным Минобрнауки России, образовательные программы по направлениям подготовки «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело», «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» реализовали в 2020 г. 292 отечественных вуза или их филиала, а также 411 колледжей<sup>2</sup>.

Ведущие вузы занимают низкие позиции в мировых рейтингах. Средняя стоимость обучения в вузах России по направлению «Туризм» в 2022 г. — 144 663 руб. в год. Средняя стоимость обучения в вузах России в 2022 г. — 174 663 руб. в год.

Средняя стоимость обучения по направлению «Туризм» **ниже** примерно **на 17 %** средней стоимости обучения по РФ.

Средняя стоимость обучения в вузах, входящих в топ-10 России, по направлению «Туризм» в 2022 г. — 228 717 руб. в год. Средняя стоимость обучения в вузах, входящих в топ-10 России, в 2022 г. — 537 516 руб. в год.

Стоимость обучения **в 2 раза ниже** в вузах по направлению «Туризм» (входящих в топ-10).

1. Кущёв Н.П. Практика и перспективы развития системы подготовки кадров для агротуризма // Научный результат. Серия «Социально-гуманитарные исследования». 2016. Т. 2. № 1(7). С. 71–76 // rhumanities.ru

2. По данным Росстата // rosstat.gov.ru

3. По данным Минобрнауки и Минпросвещения, 2022 г.

4. Результаты социологического исследования, проведенного для подготовки туристического мастер-плана Российской Федерации в 2022 г. // Доклад о развитии туризма в Российской Федерации. Владивосток, 2022 // Государственный Совет Российской Федерации.

По мнению экспертов Ростуризма, уровень подготовки специалистов во многих аспектах не соответствует требованиям, предъявляемым к работникам туристской сферы. Среди существенных проблем высшего туристского образования выделяют несколько основных<sup>1</sup>:

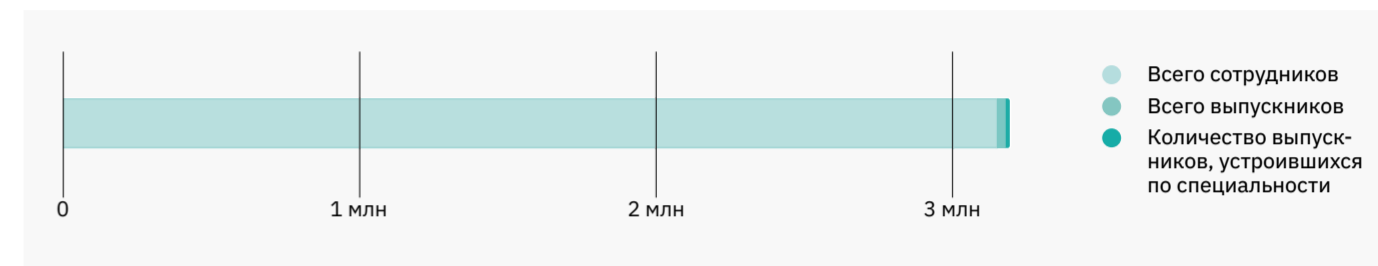
- разрыв между потребностями отрасли и предложением от образовательных организаций;
- чрезмерная академичность при явной нехватке у выпускников практических навыков;
- недостаток квалифицированного преподавательского состава, имеющего опыт работы;
- учебно-методическое обеспечение не отвечает реальным нуждам туристского рынка;
- невостребованность выпускников на рынке труда и нехватка квалифицированных кадров в туристской индустрии, что связано с отсутствием навыков практической работы у выпускников по конкретным профилям подготовки;

- отсутствие мониторинга потребностей туристского и сопутствующего бизнеса в специалистах различного профиля;
- отсутствие объективной системы рейтинговой оценки профильных учебных заведений, что ведет к дезориентации молодежи при выборе образовательного учреждения;
- отсутствие взаимодействия организаций и вузов по вопросам организации и проведения на базе турпредприятий учебных, производственных и преддипломных практик, что не позволяет выпускникам в реальных условиях и в интересах в том числе турфирмы применить имеющиеся теоретические знания;
- учебные программы курсов переподготовки и повышения квалификации специалистов, существующих в основном при учебных заведениях, в большинстве своем не дают необходимых, современных профессиональных знаний и умений.

СООТВЕТСТВИЕ РАБОТЫ ТРУДОУСТРОЕННЫХ ВЫПУСКНИКОВ 2018–2020 ГГ. ВЫПУСКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ, ПОЛУЧЕННОЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ТЫС. ЧЕЛ.)<sup>2</sup>

	Всего	В том числе по связи работы с полученной профессией (специальностью), тыс. чел.		В процентах	
		связана	не связана	связана	не связана
Всего	1691,6	1244,6	447,0	74 %	26 %
Сервис и туризм	23,6	14,8	8,8	63 %	37 %

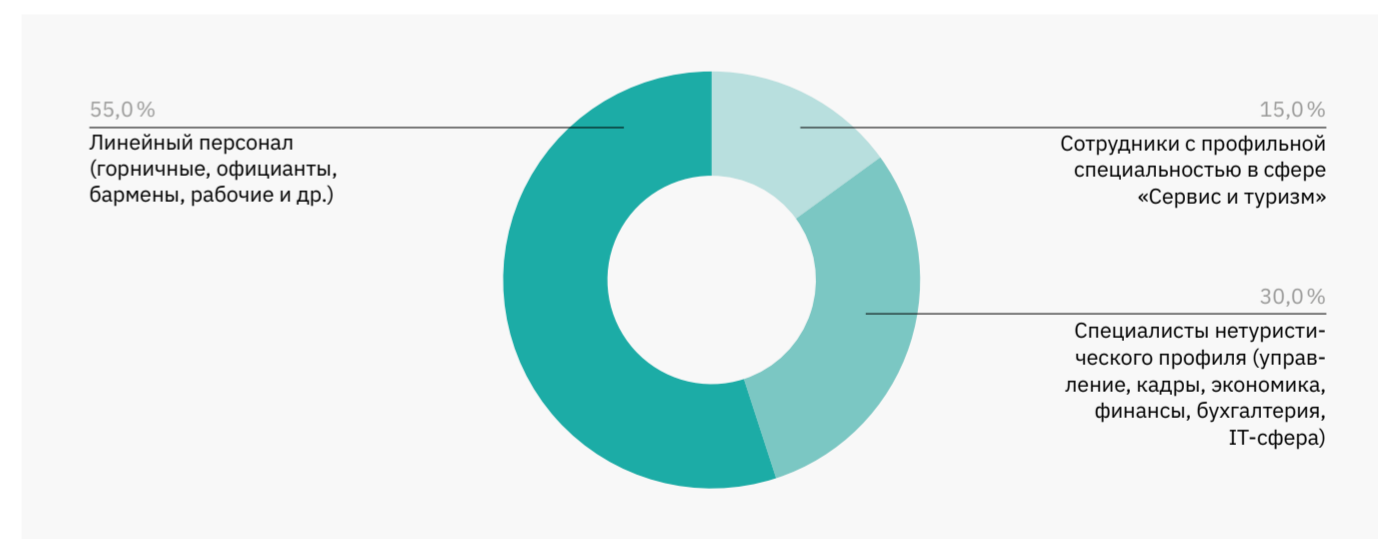
ДОЛЯ ВЫПУСКНИКОВ К ПЕРСОНАЛУ



Ежегодно сфера туризма пополняется на 22–23 тыс. выпускников<sup>3</sup>, что составляет менее 1 % от текущего объема занятых в данной сфере специалистов. Из них только 63 % идут работать по профессии, что ниже на 11 %, чем в других сферах. Более того, из всех выпускников только 5 %, откликающихся на вакансии, соответствуют требованиям работодателя, ввиду низкого уровня профессиональной подготовки

и мотивации. Из-за низкого качества образования, дороговизны и низкого спроса выпускники не идут работать по специальности, поэтому лишь 30 % персонала имеет профильное образование. Существующая квалификация работников приводит к низкому уровню обслуживания, как результат, 34 %<sup>4</sup> опрошенных внутренних туристов жалуются на низкое качество сервиса.

СООТНОШЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ПО УРОВНЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ В РФ



1. По анализу КБ Стрелка.

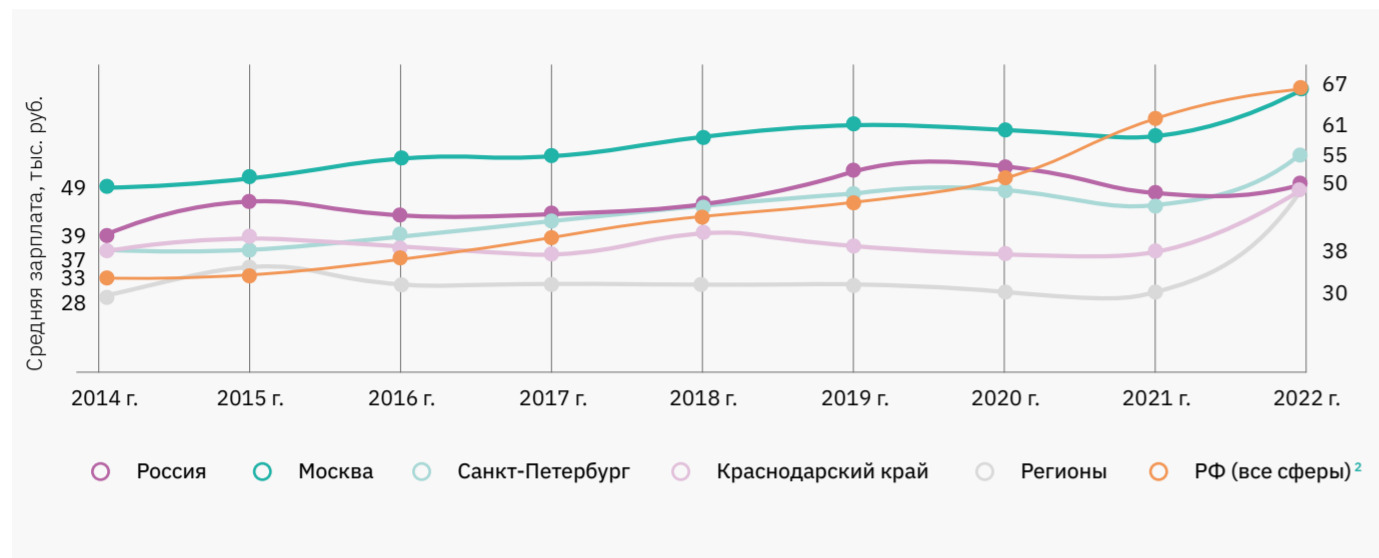
Для работы в отрасли могут потребоваться профильные знания, однако большая их доля носит общий характер. В среднестатистической российской гостинице 15 % сотрудников могут иметь профильное образование в сфере «Сервис и туризм» (в службах размещения, бронирования, маркетинга, продаж), но его наличие не является обязательным для начальных позиций. 30–35 % сотрудников являются специалистами нетуристского профиля (управление, кадры, экономика, финансы,

бухгалтерия, инженер, IT-сфера), остальные 50–55 % сотрудников являются «линейным персоналом» (горничные, официанты, бармены, рабочие и др.) и могут не иметь профильного образования либо находиться в процессе его получения. Сфера туризма имеет низкие «барьеры входу», что позволяет обеспечить занятость для различных групп населения даже в регионах с низкой экономической активностью<sup>1</sup>.

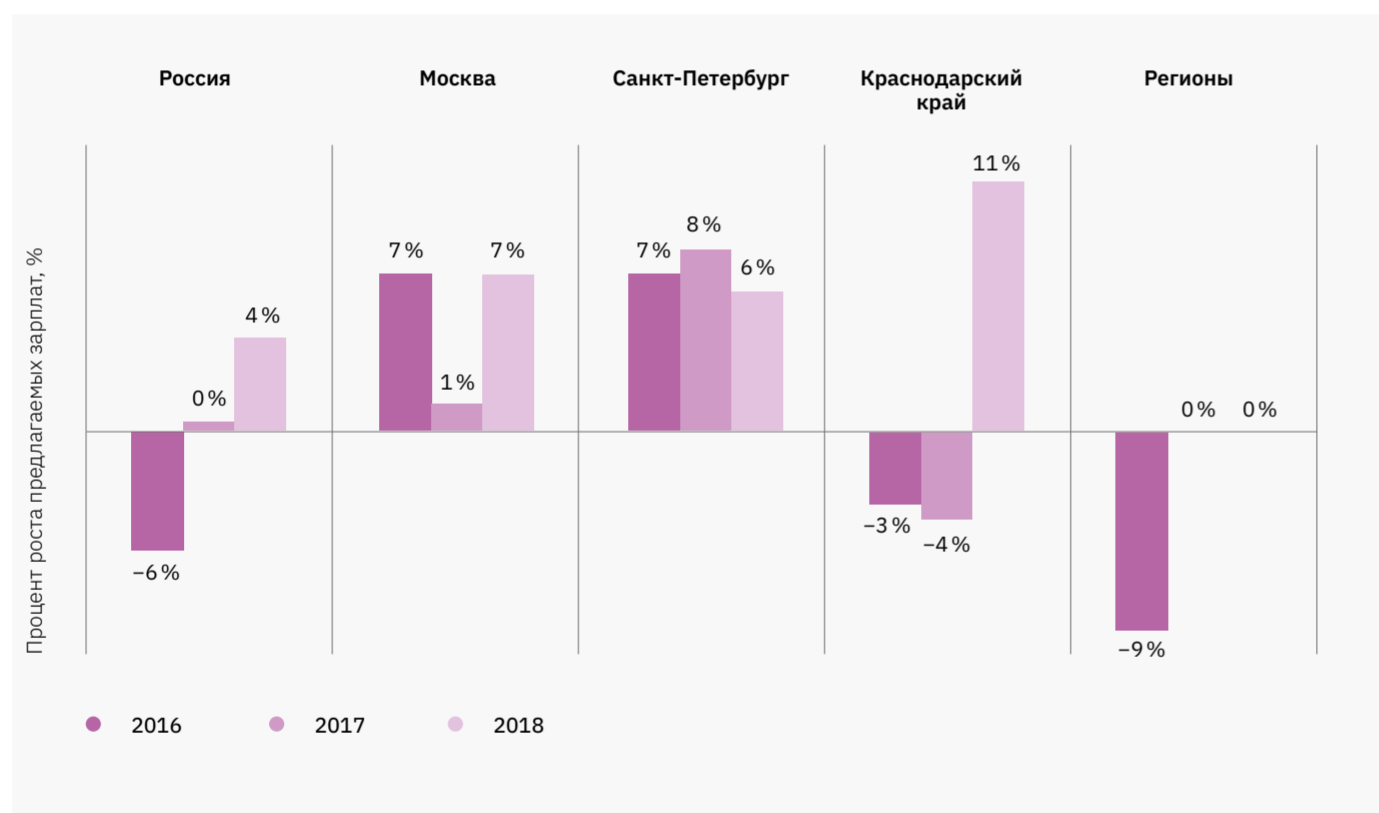
# Уровень оплаты труда

СРЕДНЯЯ ПРЕДЛАГАЕМАЯ ЗАРПЛАТА В СФЕРЕ «ТУРИЗМ»

1. Статистика по РФ на базе HeadHunter // Динамика hh.индекса // stats.hh.ru  
 2. Росстат // Рынок труда, занятость и заработная плата, Таблица «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по видам экономической деятельности в Российской Федерации за 2000–2021 гг.» // rosstat.gov.ru



ДИНАМИКА РОСТА ПРЕДЛАГАЕМЫХ ЗАРПЛАТ В ТУРИЗМЕ В % ГОД К ГОДУ



**2,7**

чел. претендует на вакансию в туризме, в др. сферах — 5 чел.<sup>1</sup>

**В 3**

раза медленнее растут зарплаты по сравнению с другими сферами<sup>2</sup>

**На 6**

% ниже средний уровень заработной платы в сфере туризма относительно заработной платы в других сферах деятельности в России

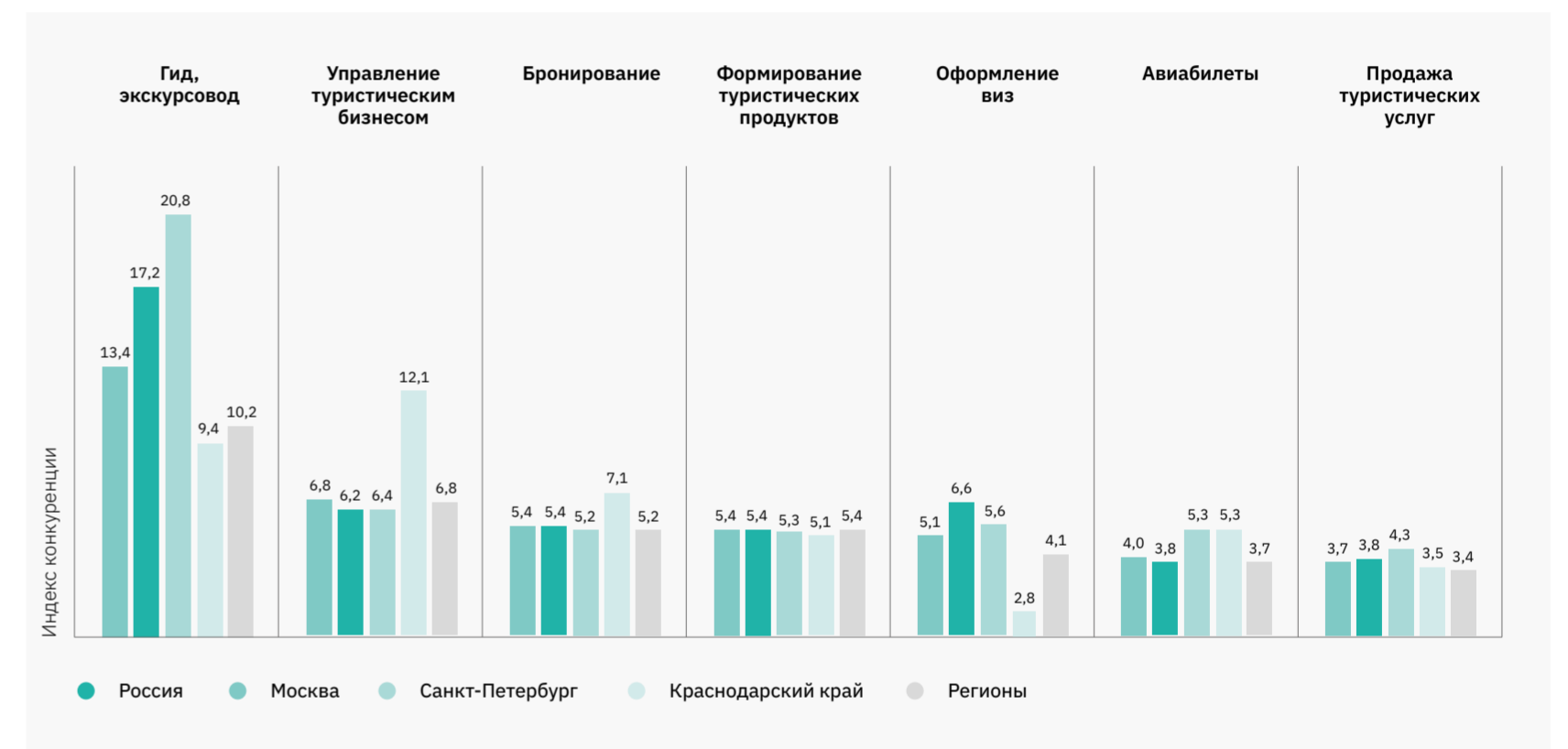
В среднем по России зарплаты в сфере туризма растут медленно: с 2014 по 2022 г. зарплаты выросли на 31% или на 4% в год. По России в других сферах зарплата выросла на 105% или 13% в год.

# Востребованность работников

СРАВНЕНИЕ ПРОФОБЛАСТЕЙ 2021 К 2022 Г.

Профобласть	Динамика вакансий	Динамика резюме
Все профобласти	-4%	+12%
Туризм, гостиницы, рестораны	-24%	-2%

ИНДЕКС КОНКУРЕНЦИИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ В ТУРИЗМЕ, (НН. ИНДЕКС)<sup>2</sup>



1. Сравнение по периодам на сайте HeadHunter // stats.hh.ru  
 2. Презентация HeadHunter // Рынок труда в сфере туризма // Ключевые цифры, 14 марта 2019 // hhcdn.ru

Востребованность работников в сфере туризма по России в целом низкая.

Чаще всего ищут сотрудников в сфере продаж туристических услуг, бронирования и организации туристических продуктов.

Меньше всего ищут в сферах поиска и покупки авиабилетов, управления туристическим бизнесом, оформления виз, а также гидов и экскурсоводов.

Самая высокая конкуренция в туризме среди гидов и экскурсоводов — особенно выражена в Санкт-Петербурге.

В категории оформления виз по конкуренции лидирует Москва.

**24**

% снизилось количество вакансий по сравнению с 2021 г.<sup>1</sup>

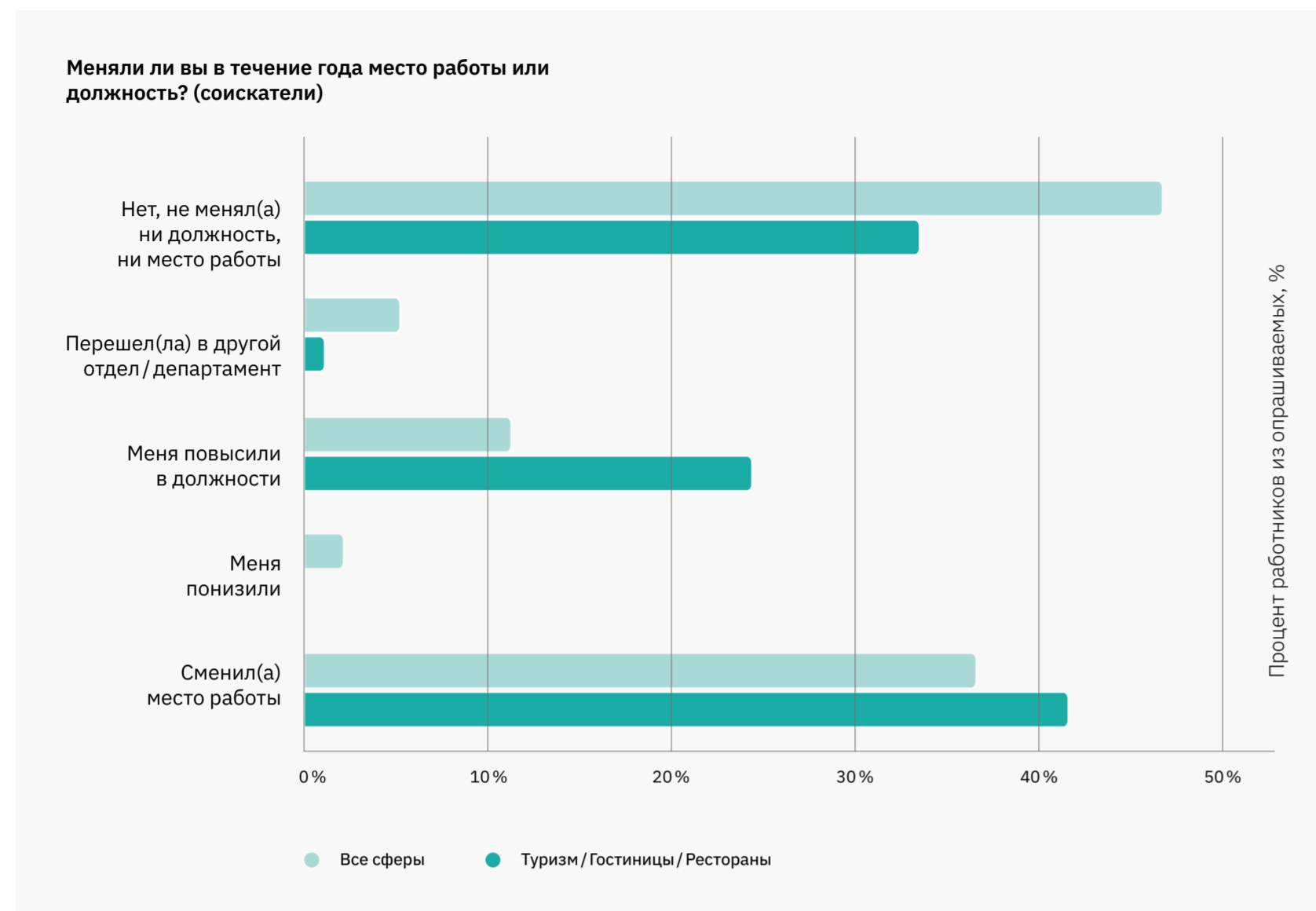
**2**

% снизилось количество резюме в сфере туризма<sup>1</sup>

**<1**

% приходится на вакансии в туризме от общего количества вакансий в России<sup>2</sup>

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СОТРУДНИКОВ ВНУТРИ КОМПАНИИ<sup>1</sup>



1. Исследование на сайте HeadHunter // hrdevelopment.ru

41% сменил место работы в сфере туризма за год, что больше на 5%, чем в других сферах. Количество сотрудников, которых повысили, в сфере туризма в 2 раза выше, чем в других сферах.

Текучка кадров в сфере туризма выше, чем в остальных сферах, т.к. сотрудники зачастую имеют неприменное образование. Тем не менее предприниматели стараются развивать сотрудников, готовить управленцев и других специалистов внутри компаний.

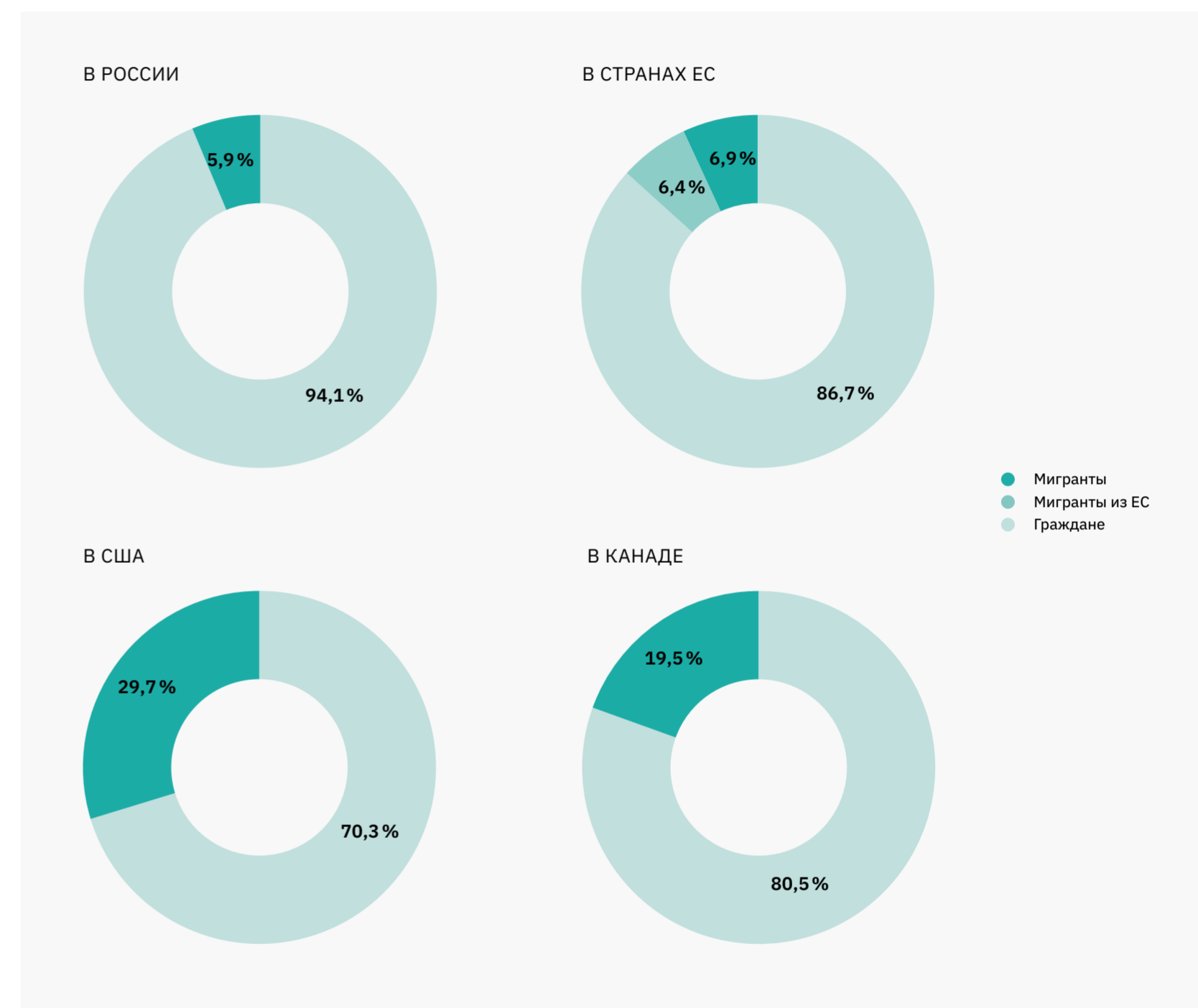
Низкий уровень оплаты труда и медленный рост зарплат ведет к непопулярности и непрестижности профессии среди профильных сотрудников, как следствие — текучка кадров, низкая конкуренция и низкие требования к соискателям.

Дисбаланс предложений вакансий в сфере туризма создает большой отрыв между крупными экономическими центрами и потенциально привлекательными регионами в сфере туризма.

**41** % сотрудников сменил место работы за год в сфере туризма<sup>1</sup>

# Доля иностранных работников

## Процент иностранных сотрудников в сфере туризма в России и мире



1. Hospitality & Tourism, Immigrant Workers // New American Economy, 2018 // newamericaneconomy.org  
 2. Для сравнения доли иностранных работников показана Канада вместо Индии, т.к. в Индии не ведут статистику по мигрантам.  
 Tourism employment tracker, 2022 // Chart 11: Employment by Immigration Status // tourismhr.ca  
 3. 5,9% — минимальный выявленный процент мигрантов в сфере туризма. Показатель не учитывает смежные профессии в секторе туризма и «серый рынок» сотрудников. Данные взяты с сайта gks.ru

Доля мигрантов в сфере туризма в России — более 5,9%<sup>3</sup>. В 2019 г. в сфере гостиничного обслуживания и общественного питания были заняты 1 789 100 сотрудников, из которых 112 800 составляли мигранты.

13,3% — доля мигрантов в сфере туризма в странах ЕС (6,9% мигрантов не из ЕС и 6,4% — из другой страны ЕС).

19,5% — доля работников гостиничного бизнеса иностранного происхождения в США за 2018 г.<sup>1</sup>

29,7% — доля мигрантов в сфере туризма в Канаде за 2022 г.<sup>2</sup>

В мире трудовые мигранты — это ресурс и потенциал для решения проблем, связанных с сезонной работой и нехваткой линейного персонала. В среднем на иностранных граждан приходится 16% рабочей силы в туризме. Почти каждый 7-й человек, занятый в сфере туризма, является иностранным гражданином.

3. Выборочное наблюдение труда мигрантов, 2019 // Федеральная служба государственной статистики // gks.ru // Мигранты на российском рынке труда: занятость, мобильность, интенсивность и оплата труда // Текст научной статьи по специальности «Социологические науки» // cyberleninka.ru

В трех государствах-членах ЕС более 1 из 3 чел., занятых в отдельных отраслях туризма, были иностранными гражданами: Кипр (34 %), Люксембург (58 %) и Мальта (40 %).

В международном опыте занятость мигрантов в сфере туризма и гостеприимства выше, чем в других профессиональных областях, т. к. порог входа в профессию низкий. В связи с этим некоторые страны запускают программы по привлечению и стимулированию иностранных талантов для трудоустройства в сфере туризма<sup>3</sup>.

В России только 5,9 % от работников туризма составляют иностранцы. Иностранные

работники разного уровня и из разных стран могут закрыть некоторые потребности в кадрах в России. Например, крайне мало специалистов, имеющих опыт обслуживания международных делегаций. Также в отрасли отмечается дефицит современных менеджеров-управленцев, способных самостоятельно прогнозировать и решать профессиональные задачи в условиях обостряющейся международной конкуренции.

Кроме того, следует отметить, что основной объем потребности отрасли — это линейные специальности, вузы готовят менеджеров, не готовых выполнять линейные функции.

7

каждый 7-й человек, занятый в сфере туризма в мире, является иностранным гражданином

16

% рабочей силы в мировом туризме приходится на иностранцев

В 3

раза меньше работает иностранцев в туризме в России

## Кадровое обеспечение регионов и география выпускников

Согласно аналитике КБ Стрелка, в 2021 г. на 1 работника приходится 34 туристические поездки. К 2035 г. прогнозируется 33 туристические поездки на 1 сотрудника.

Существующее соотношение числа туристических поездок к сотрудникам в 2021 г. составило:

$108\,830\,651 / 3\,171\,319 = 34$   
(КБ Стрелка / ФНС<sup>1</sup>)

Прогнозируемое соотношение числа туристических поездок к сотрудникам в 2035 г. составит:  
 $158\,234\,459 / 4\,970\,500 = 32$   
(КБ Стрелка / КБ Стрелка).

**Показатель, сколько туристических поездок приходится на 1 сотрудника, — это соотношение спроса к предложению. По анализу, проведенному в разделе 2.4. «Сравнение показателей занятости РФ с другими странами», выявлено, что комфортное число туристических поездок за год на одного сотрудника — около 80, но доля квалифицированных сотрудников в мировом туризме составляет около 80 %, а в России — только 30 %. Следовательно, стоит уменьшить предельное число для анализа существующего положения до 60.**

**Регионы, где на 1 работника приходится более 60 туристических поездок, сегодня не справляются с нагрузкой. Для прогнозируемого потока стоит использовать показатель 60–80.**

**Анализ выполнен по доступным данным о туристической сфере в России и других странах.**

1. По данным ФНС, полученным от Ростуризма.  
2. По анализу КБ Стрелка.  
3. Государственный Совет РФ // Доклад о развитии туризма в Российской Федерации. Владивосток, 2022.

Цвета на карте показывают соотношение спроса к предложению, или сколько туристических поездок приходится на 1 сотрудника за год.

Существует перевес выпускников в южной европейской части России. Процент выпускников от количества сотрудников — менее 1 % ( $22\,732 / 3\,171\,319 = 0,7\%$ ). На схеме рассматривается только потенциал регионов как поставщиков молодой рабочей силы, в основном будущих управленцев, т. к. вузы не готовят линейных специалистов. Необходимо учитывать, что в анализ не включен «серый рынок», т. к. по нему нет точных данных.

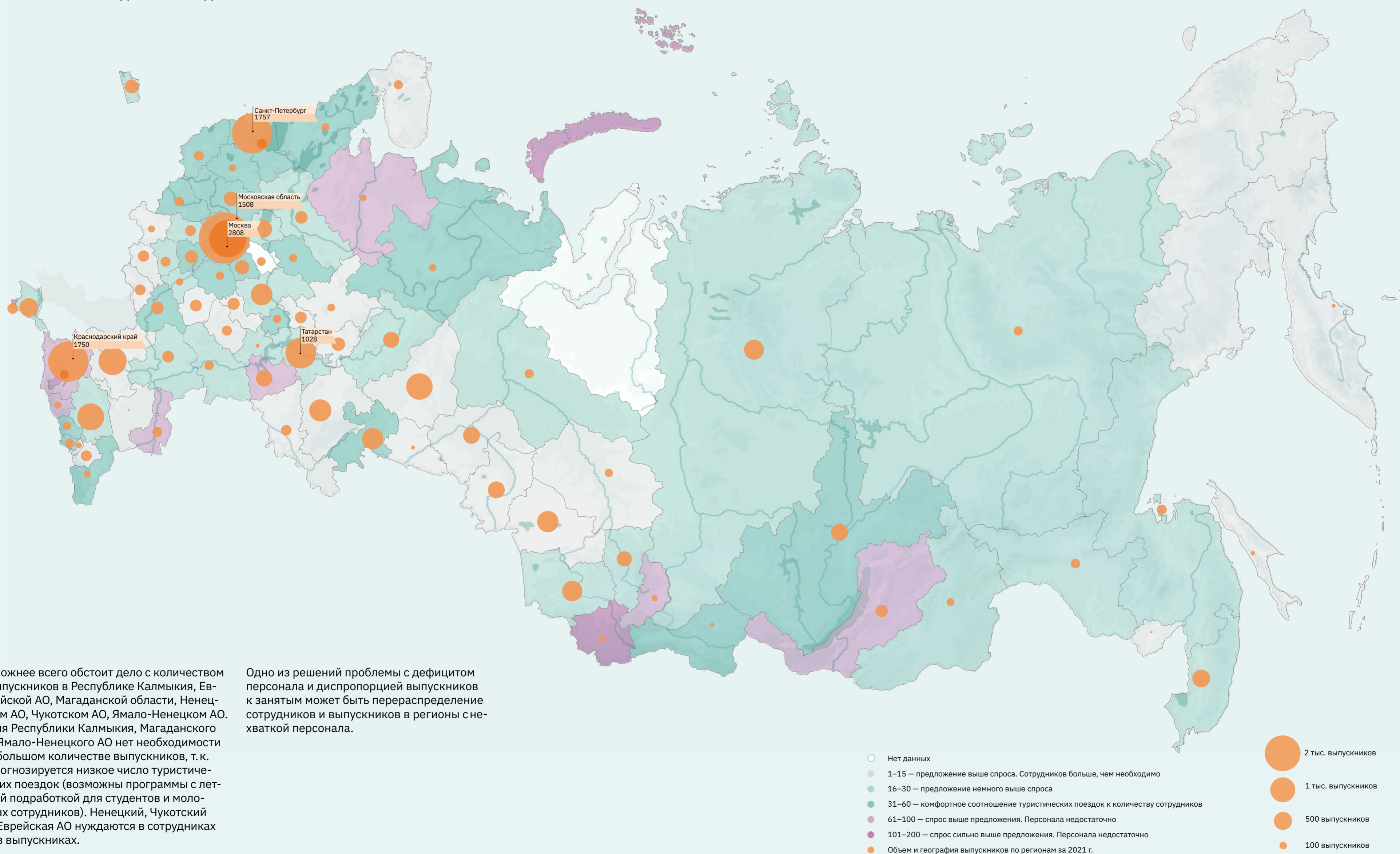
Региональное распределение специалистов среднего звена, бакалавров, специалистов, магистров по специальностям (направлениям подготовки), специфичным для сферы туризма, в разрезе субъектов РФ в среднем отражает уровень экономической активности региона и частично соответствует количеству занятых в сфере туризма.

Наибольшее количество профильных специалистов в сфере туризма из вузов и колледжей в 2021 г. было выпущено в Москве (2808), Санкт-Петербурге (1757), в Краснодарском крае (1750), Московской области (1508), Республике Татарстан (1028), где достаточно развита индустрия туризма и велико число занятых в данной отрасли.

По некоторым регионам наблюдаются значительные диспропорции в подготовке специалистов в сфере туризма и текущей занятостью в этой сфере. В Ульяновской, Сахалинской, Курганской областях, Камчатском крае, Республике Крым отношение количества выпущенных специалистов и занятых в сфере туризма в 2021 г. отличалось более чем в 100 раз.

Наибольшее количество профильных специалистов по отношению к числу занятых в сфере туризма готовят в Республике Чечня, Ростовской области, Республике Мордовия, Республике Ингушетия<sup>3</sup>.

СУЩЕСТВУЮЩЕЕ СОТНОШЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ВЫПУСКНИКОВ И ЧИСЛА  
ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК НА СОТРУДНИКА



Сложнее всего обстоит дело с количеством выпускников в Республике Калмыкия, Еврейской АО, Магаданской области, Ненецком АО, Чукотском АО, Ямало-Ненецком АО. Для Республики Калмыкия, Магаданского и Ямало-Ненецкого АО нет необходимости в большом количестве выпускников, т. к. прогнозируется низкое число туристических поездок (возможны программы с летней подработкой для студентов и молодых сотрудников). Ненецкий, Чукотский и Еврейская АО нуждаются в сотрудниках и в выпускниках.

Одно из решений проблемы с дефицитом персонала и диспропорцией выпускников к занятым может быть перераспределение сотрудников и выпускников в регионы с нехваткой персонала.





# Проблематика и мероприятия

## Предложение мероприятий по решению проблем в сфере управления персоналом



### 1 Низкое качество образования

- 1.1 Снижение разрыва между потребностями отрасли и предложением со стороны образовательных организаций.** Совершенствование образовательных стандартов в индустрии туризма с учетом региональных особенностей. Привлечение бизнеса и профессиональных ассоциаций в сотрудничестве с международными профильными образовательными учреждениями. Внедрение практико-ориентированной модели обучения при формировании стандартов. Обеспечение взаимосвязи теоретических знаний и практических навыков при реализации образовательных стандартов (ФГОС ВО) и разработка новых квалификационных требований к первичным должностям в туристической индустрии.
- 1.2 Расширение перечня образовательных программ.** Подготовка гидов-переводчиков, экскурсоводов, специалистов в области курортной медицины, инструкторов-проводников и др.
- 1.3 Разработка комплекса мер по повышению престижности туристских профессий,** включая рабочие профессии, распространению передового опыта и технологий в индустрии туризма, в том числе по формированию и деятельности управленческих команд в сфере туризма, а также в области повышения профессионального мастерства и внедрения стандартов обслуживания.
- 1.4 Формирование и развитие программ и мер популяризации туристских профессий** в рамках школьного и профессионального образования.
- 1.5 Формирование системы** независимой общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ подготовки специалистов для туристической индустрии и внедрение практики общественно-профессиональной сертификации данных программ.
- 1.6 Обеспечение переработки образовательных программ всех уровней в сфере гостеприимства** с учетом опыта крупных международных мероприятий, проводимых ранее в Российской Федерации, в целях повышения качества подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

- 1.7 Разработка механизма оценки качества и востребованности образовательных услуг** для отрасли туризма с участием потребителей и представителей международных туристских организаций.
- 1.8 Разработка и внедрение целевой программы опережающего профессионального обучения** работников для сферы туризма для их последующего трудоустройства на предприятиях туристской индустрии.
- 1.9 Создание условий для участия на паритетных началах российских образовательных организаций в международных ассоциациях** по аккредитации образовательных программ, учреждений и организаций сферы туризма и гостеприимства.
- 1.10 Разработка системы дуальных программ обучения** для подготовки кадров. Поддержание и стимулирование государственно-частных партнерств между образовательными учреждениями и бизнесами.
- 1.11 Обеспечение сферы ответственности административного корпуса университетов** (решение проблемы кредитной системы, контроля качества образования, организация системы переподготовки и повышения квалификации профессорско-преподавательского состава).
- 1.12 Разработка онлайн-программ обучения** для привлечения сотрудников, работающих в труднодоступных регионах, и повышения гибкости и возможности получить образование по специальности.



### 2 Сохранение квалифицированных кадров в межсезонье

- 2.1 Создание / развитие новых систем найма и распределения сотрудников.** Пример:
- аренда линейных сотрудников между компаниями в сфере индустрии туризма и гостеприимства (форма кооперативного управления персоналом);
  - аренда управляющего состава для подготовки и повышения квалификации постоянных сотрудников.
- 2.2 Продвижение туристических продуктов с целью увеличения посещаемости и бизнеса в периоды спада, привлечение различных сегментов рынка, расширение сезона работы** и поощрение путешественников оставаться в межсезонье. Эта стратегия может быть реализована за счет диверсификации в области нишевых продуктов или услуг, развития местной идентичности и инфраструктуры, внедрения новых турпродуктов, таких как фестивали, специальные мероприятия, праздничные пакеты и т.д.
- 2.3 Разработка программ по привлечению новых рынков:** пожилые люди, конференционный / инсентив-туризм, специализированные виды туризма: морской, спортивный, культурный, агротуризм, экотуризм, горный и трекинг-туризм. Снижение сезонности таким образом оказывает положительное влияние на экономику, рабочую силу.
- 2.4 Развитие и поддержка предприятий с уже существующей круглогодичной инфраструктурой.** Направлять поддержку в первую очередь на увеличение заполняемости гостиниц и оборота туристических предприятий, которые уже работают в межсезонье, а не на то, чтобы убедить больше предпринимателей оставаться открытыми круглый год.
- 2.5 Увеличение посещаемости в периоды межсезонья** (12-месячный туризм) создание новых программ, отвечающих всем типам сезона, которые способны привлечь туристические потоки.
- Внедрение или развитие фестивалей и мероприятий;

- Развитие местной среды (доступ к ограниченному природным достопримечательностям);
- Развитие инфраструктуры (транспорт, новые сезонные сооружения);
- Дифференциация уровня обслуживания (сокращение времени открытия в низкий сезон);
- Предложение дополнительных услуг или тематических предложений

(например, сочетание туристических объектов с местными объектами — локальными ресторанами, библиотеками и т. д.).

**2.6 Социальная поддержка** предприятий гостинично-туристской отрасли. Налоговые послабления для предприятий для сохранения кадров.



### 3 Аттестация

- 3.1 Создание на базе лучшего зарубежного опыта системы национальной сертификации** специалистов в сфере туризма и индустрии гостеприимства (для гидов, экскурсоводов и переводчиков).
- 3.2 Организация системы независимой сертификации профессиональных квалификаций** совместно с профессиональными ассоциациями в туристической индустрии (для гидов, экскурсоводов и переводчиков).
- 3.3 Организация комиссии по контролю деятельности и качества проведения аттестации.**
- 3.4 Повышение гибкости и прозрачности систем аттестации.** Акцентировать внимание на частных случаях, ориентированность на внутренний туризм.
- 3.5 Разработка и проведение программы по добровольной аттестации кадров в сельских местностях,** обеспечение

систем мотивации и поощрения для сотрудников и компаний для прохождения аттестации.

**3.6 Разработка национальной интегрированной базы данных для индустрии гостеприимства,** которая будет поддерживать базу данных компонентов сектора гостеприимства, таких как объекты размещения, турагенты, туроператоры и другие. Способствовать цифровизации туристического сектора, побуждая все отели регистрироваться на платформе.

**3.7 Создание единого реестра и свода правил по авторизации и выдаче разрешений для кадров в области туристических транспортных средств.** Оператор туристического транспортного средства может зарегистрироваться онлайн для получения единого туристического разрешения.



### 4 Повышение квалификации

**4.1 Развитие системы дополнительного образования.** Повышение квалификации и профессиональной переподготовки кадров, в том числе на основе новых форм образования, дистанционного образования, с целью обеспечения доступности для бизнеса инструментов развития сотрудников и повышения их квалификации.

**4.2 Развитие системы повышения квалификации руководителей** туристических организаций, органов власти, педагогических кадров, работающих в сфере туризма, специальных программ дополнительного профессионального образования малого и среднего предпринимательства.

**4.3 Развитие системы аттестации и переподготовки персонала в форме независимой оценки** по соответствующей квалификации с участием бизнеса и профессиональных ассоциаций.

**4.4 Повышение уровня знания иностранных языков сотрудников туристической индустрии,** в особенности развитие системы подготовки гидов, владеющих редкими языками, в том числе в рамках программ профессиональной подготовки и дополнительного образования.

**4.5 Подготовка кадров для развития инклюзивных видов туризма** для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**4.6 Подготовка кадров для видов туризма, требующих специальных мер государственной поддержки.**

**4.7 Обеспечить государственную поддержку корпоративных программ подготовки и переподготовки** профессиональных кадров в сфере туризма индустрии гостеприимства.

**4.8 Разработка концепции системы непрерывного образования** в сфере туризма и индустрии гостеприимства в Российской Федерации.

**4.9 Разработка отраслевых программ повышения квалификации в туризме** совместно с представителями туристического бизнеса и профильных объединений, а также разработка профессиональных стандартов для выделенных в ней видов профессиональной деятельности.



### 5 Условия работы

**5.1 Создание условий для подготовки кадров** для отдаленных, малонаселенных, но перспективных в туристском отношении районов страны.

**5.2 Выдача грантов / субсидирование оптимизации и развития технологий** и культуры производства в сфере туризма и гостеприимства бизнесам. Внедрение инновационных технологических и цифровых решений для уменьшения нагрузки на персонал, улучшения повседневной работы и повышения качества обслуживания клиентов.

**5.3 Разработка информационных ресурсов с рекомендациями для отелей** и персонала, занимающегося рекрутингом / менеджерского состава, о том, как устранить риски при наборе временного персонала, рекомендации по предотвращению эксплуатации рабочих ресурсов и т. д. (В индустрии работают много мигрантов, которые позволяют отелям находить необходимые таланты и навыки и заполнять пробелы на местном рынке труда. Однако временные трудящиеся могут подвергаться особому риску неэтичной практики найма.)

**5.4 Создание стимулирующих пакетов для сотрудников.** Обеспечение достойной работы и конкурентоспособных льгот, компенсационных пакетов для сотрудников.

**5.5 Создание систем поощрения и программ для обучения** сотрудников навыкам работы с людьми с ограниченными возможностями. Организация стажировок для школьников и групп с ограниченными возможностями работы.

**5.6 Внедрение и эффективное обеспечение соблюдения национальных и международных законов и правил** для обеспечения и соблюдения принципов и прав в сфере труда для всех работников туристического сектора с учетом их обязательств. Основополагающие принципы и права в сфере труда должны быть гарантированы всем работникам, независимо от их трудовых отношений, включая работников, занятых в небезопасных формах работы в формальной и неформальной экономике.

**5.7 Проведение политики поощрения равенства и недискриминации в туристическом секторе.** Направленность на обеспечение равенства возможностей и обращения с работниками; создание и надлежащее функционирование семейных служб и учреждений для поддержки сотрудников; повышение осведомленности о преимуществах разнообразной и инклюзивной рабочей силы для адаптивности, роста и устойчивости бизнеса; устранение барьеров для групп, уязвимых для дискриминации, в том числе путем предоставления равного доступа к программам образования и профессиональной подготовки, процессам найма на работу и финансовой помощи.

**5.8 Проведение анализа и сбора данных и поощрение внедрения искусственного интеллекта. Запуск федеральной интегрированной базы данных** для индустрии гостеприимства, состоящей из объектов размещения, туристических агентств, туроператоров и др. Обеспечение доступа к аналитике компаниям для использования данных, которые помогут улучшить сервис и составить подробный профиль клиента / создать чат-боты с искусственным интеллектом.



## 6 Кадровый голод

**6.1 Разработка концепции кадрового обеспечения развития туризма** совместно с профессиональными объединениями, бизнесом и образовательными организациями и определение системных подходов к формированию и развитию кадрового потенциала.

**6.2 Разработка методологии и создание системы мониторинга и прогноза кадровой потребности** в сфере туризма на среднесрочную перспективу на уровне Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

**6.3 Гибкая визовая политика для работников.** Содействие мобильности рабочей силы через международные границы, с более благоприятной визовой политикой.

**6.4 Создание и развитие новых видов найма** для более гибкого распределения и аренды сотрудников между компаниями в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

**6.5 Поддержка кадрового найма и его развитие в регионах,** обеспечение дополнительных соцпакетов и льгот.

**6.6 Поддержка предприятий туризма,** участвующих в интеграции молодых беженцев в систему дуального обучения и их дальнейшего устройства.

**6.7 Расширение возможностей в сфере удаленной обработки заявлений на пересечение границы** для более эффективного управления персоналом и другими ресурсами без ущерба для безопасности. Предоставление помощи персоналу, не имеющему гражданства РФ с удаленной обработкой продления и заявлений на получение виз для пересечения границы.



## 7 Соотношение линейных специалистов и управленцев

**7.1 Развитие и поддержка квалифицированной рабочей силы.** Развитие и поддержка квалифицированных кадров с помощью комплексных образовательных программ, а также стимулирование повышения квалификации и переквалификации существующих талантов.

**7.2 Поддержка и развитие формата наставничества для индустрии гостеприимства.** Создание и обеспечение образовательных курсов для сотрудников-учителей. Разработка рекомендаций о системе мотивации таких кадров.

**7.3 Разработка программ ежегодного мониторинга** количественных и качественных показателей потребности в кадрах предприятий туризма и гостеприимства в России.

**7.4 Стратегия по наращиванию потенциала поставщиков услуг.** Обеспечение образования, обучения и сертификации поставщиков туристических услуг на всех уровнях. Основные цели — обучение и модернизация рабочей силы на всех уровнях обслуживания, чтобы в полной мере использовать огромный туристический потенциал страны. Образовательные программы для линейных специалистов (повара, горничные, доставщики, дежурные и т.д.).

**7.5 Поощрение систем мотивации в туристическом бизнесе** — возможности роста и получения профессии, стабильной «белой» зарплаты, бесплатного питания, работы «в команде» и возможности развития (в других городах и даже странах).

**7.6 Снижение налоговой нагрузки на бизнес,** которое позволило бы увеличить фонд оплаты труда (для линейных кадров).



## 8 Отношение выпускников к числу туристических поездок и занятым

**8.1 Подготовка кадров в соответствии с запросами туротрасли.** Необходимо создать специализированные ресурсные центры. Специалисты таких центров могли бы оценивать потребность в кадрах в том или ином регионе или на конкретном туристическом объекте, а также привлекать и рекомендовать необходимые кадры, в том числе из-за рубежа.

**8.2 Включение местных жителей в сферу туризма через образовательные программы,** увеличение числа рабочих мест в регионе.

**8.3 Повышение привлекательности и престижности профессий** в сфере туризма через публикации и конкурсы, проведенные среди лучших сотрудников в регионах в сети интернет (см. п. 9.4).

**8.4 Проведение комплексного анализа** выбора выпускниками «туристических» вузов и дальнейшего распределения, чтобы комплексно решать проблему несоответствия количества выпускников сфере занятости.

**8.5 Обеспечение государственной поддержки** устройства студентов после вузов по профессии в сферу туризма, льготы и т.д. Стимулирующие пакеты для сотрудников. Обеспечение достойной работы и конкурентоспособных льгот и компенсационных пакетов для сотрудников.



## 9 Мотивация сотрудников

- 9.1 **Создание условий и проведение соревнований и конкурсов** в сфере профессиональной деятельности в туризме с их интеграцией в международные системы рейтингов специалистов, в том числе для работников с ограниченными возможностями здоровья.
- 9.2 **Разработка концепции и организация регулярных конкурсов управленческих команд в сфере туризма**, а также профессионального всероссийского конкурса лучших туристских практик.
- 9.3 **Организация и поддержка создания/проведения бесплатных семинаров** для сотрудников в сфере туризма. Формирование системы стимулирующих мероприятий по вовлечению предприятий туристской отрасли в процесс повышения качества услуг, мотивации бизнеса инвестировать средства в развитие и обучение сотрудников (в том числе посредством предоставления доступа бизнеса к региональным и федеральным программам финансирования и софинансирования создания и продвижения туристского продукта, а также к программам повышения квалификации персонала).
- 9.4 **Повышение привлекательности профессий:** обеспечение предложения по обучению и гарантий по трудоустройству.
- 9.5 **Стимулирование проникновения инноваций** в профессиональную практику компаний с целью повышения их конкурентоспособности при помощи объединения партнеров в сфере гостеприимства (поощрение / субсидирование проектов, стремящихся отвечать данным целям).

# Обзор российского и международного опыта

## Мировой опыт

### 1

#### Стимулирование труда в сфере туризма

Страна:	Год реализации	Проблематика
Португалия	2021	Дефицит квалифицированных кадров после пандемии (потеря более 16 % кадров)

#### Мероприятия

- Некоторые из ключевых мер, определенных в отчете как для правительства, так и для частного сектора, для решения проблемы нехватки кадров предлагают:
- 1 Гибкую визовую политику для работников. Содействовать мобильности рабочей силы через международные границы, с более благоприятной визовой политикой;
  - 2 Гибкий график и удаленную работу. Предоставить гибкую и удаленную работу, где есть возможность работать неполный рабочий день или работать по контракту;
  - 3 Стимулирующие пакеты для сотрудников. Обеспечить достойную работу и конкурентоспособные льготы и компенсационные пакеты для сотрудников;
  - 4 Возможности роста для талантов. Привлекать таланты, улучшая восприятие рабочих мест и продвижение жизнеспособных карьерных путей с возможностями роста;
  - 5 Развитие и поддержку квалифицированной рабочей силы. Развивать и поддерживать квалифицированную рабочую силу с помощью комплексных образовательных программ, а также повышать квалификацию и переквалификацию существующих талантов. Национальный совет по туризму Португалии Turismo de Portugal создал программу обучения туризму Tourism Training Talent (TTT). Также была создана Цифровая академия — онлайн-платформа, сеть из 12 школ для студентов и бывших работников, чтобы адаптироваться в постпандемию;
  - 6 Внедрение инновационных технологических и цифровых решений, чтобы уменьшить нагрузку на персонал, улучшить повседневную работу и повысить качество обслуживания клиентов.

1. Статья Nearly 50,000 Travel & Tourism jobs in Portugal could remain unfilled, says WTTC // wtcc.org

#### К мероприятиям

- 2.1
- 4.1
- 5.2
- 5.4
- 5.5
- 6.1
- 6.3
- 7.1
- 9.5

#### Эффект

- Португалия увидела начало восстановления в 2021 г., когда вклад сектора в национальную экономику вырос на 32,6 %.
- Инвесторов привлекает перспектива хорошо обученного и надежного персонала. Общий рост инвестиций в туризм и путешествия прогнозируется в среднем на 9,4 % в год в течение следующих 10 лет.

## 2

### Создание / развитие системы распределения и аренды сотрудников между компаниями в сфере индустрии туризма и гостеприимства

Страна:	Год реализации	Проблематика
Австрия, Венгрия, Болгария, Чехия, Финляндия, Франция, Германия — Греция, Венгрия, Люксембург, США, Канада, Япония, Китай	(введения государственного контроля и изучения новых видов занятости): 2013–2015 гг. (страны ЕС)	Сезонность, мобильность сотрудников, текучка кадров

#### Решение

Стратегическое совместное использование / аренда работников компаниями. (С разработкой / дополнением необходимого государственного регулирования через трудовой кодекс новых форматов найма кадров.)

#### Модель помогает компаниям:

- удерживать персонал во время снижения нормального уровня деловой активности, например, сезонности;
- облегчить поиск сотрудника на неполный рабочий день со специфическими навыками;
- распределить работу, которую одна компания не может взять на себя самостоятельно, между компаниями-членами (расходы на заработную плату, постоянный доступ к услугам по трудоустройству и человеческим ресурсам);
- принимать более крупные заказы, т. к. они могут гибко изменять свой штат и реагировать на экономический спад / подъем;
- использовать высококвалифицированный, специализированный персонал для выполнения временно необходимых важных задач, если они будут

слишком дорогими для одной компании;

- создавать места на полный рабочий день, что способствует уменьшению текучести персонала — сохраняются ценные кадры.

#### Модель помогает сотрудникам:

- развиваться с помощью хороших квалификационных предложений;
- получить новый опыт, повысить свою квалификацию при смене рабочих мест во время данной программы;
- получить фиксированные трудовые отношения с гарантированной социальной защитой для дополнительной деятельности или на сверхурочную работу.

#### Модель помогает регионам:

- создавать постоянные рабочие места на полный рабочий день и таким образом арендовать необходимых специалистов из других регионов;
- улучшить экономическую политику, решить проблему кадрового голода;
- поддержать небольшие локальные компании (повышается число квалифицированных кадров в регионе, которые могут обучить местный персонал).

#### К мероприятиям

2 2.1 2.3 4.8 4.9 9.4

#### Эффект

- Снижение текучести кадров, привлечение профессионалов в регионы, сохранение рабочих мест, поддержка регионального бизнеса.

## 3

### Привлечение талантливых (международных) кадров в сферу туризма

Страна:	Год реализации	Проблематика
Финляндия	2022 — по настоящее время	Дефицит талантливых специалистов, сотрудников, студентов и исследователей за границей и внутри страны

#### Решение

Создание системы грантов и стипендий для обмена талантливыми выпускниками. Talent Boost — это финская межадминистративная программа правительства, поощряет к поиску работы в индустрии туризма путем организации обучения взрослых, обучения английскому и финскому языкам и обучения без отрыва от работы (дуальная система). Адаптация и обучение кадров должны стать более доступными и эффективными.

- 1 Привлечение и стимулирование иностранных талантов для трудоустройства в сфере туризма.
- 2 Ускорение процесса выдачи вида на жительство для работы или учебы, до одного месяца для специалистов, растущих предпринимателей и членов их семей.
- 3 Продвижение мер по привлечению и удержанию международных талантов, а также помощь их семьям в обустройстве в Финляндии.

- 4 Содействие трудоустройству иностранных студентов и исследователей в Финляндии.
- 5 Создание модели международного найма.
- 6 Использование международных талантов для привлечения инвестиций и поддержки роста и интернационализации компаний и научно-исследовательской деятельности.
- 7 Обеспечение комфортного графика работы и учебы.
- 8 Гранты и стипендии.

#### К мероприятиям

1.2 1.6 2.1 4.1 6.3 6.4 6.5 6.6 6.7

#### Эффект

- К настоящему времени программа привлекла в страну множество специалистов из-за пределов Финляндии. Успешно проведена иммиграция и интеграция иностранных студентов.
- В настоящее время программа расширилась и включает в себя Talent Hub — региональное развитие — и координирует другие смежные области.

1. Министерство труда, полной занятости и интеграции, Франция // travail-emploi.gouv.fr

2. Информационный бюллетень KommunalWiki, сентябрь 2022 г., Германия // kommunalwiki.boell.de

New forms of employment // www.eurofound.europa.eu

1. Статья Talent Boost programme // tem.fi

## 4

## Образовательные программы по обучению сельских жителей туристической деятельности

<b>Страна:</b> Франция	<b>Год реализации</b> 1960 — по настоящее время	<b>Проблематика</b> Недостаточная квалификация кадров в регионах
---------------------------	--	--

**Решение**

Включение местных жителей в сферу туризма через образовательные программы, увеличение числа рабочих мест в регионе.

Программы обучения сельских жителей проходят по следующим направлениям:

- создание бизнеса;
- приготовление и продвижение местных продуктов;
- горные промыслы;
- повышение квалификации;
- дополнительная профессиональная подготовка;
- туристические профессии.

ESF<sup>2</sup> поддержал учебную программу AFRAT — ассоциации по обучению сельских жителей туристической деятельности. Обучение опирается на практику и изучение истории сельской местности. Студентов знакомят с местными производителями, организуют стажировки в местных хостелах, сельских ресторанах, гостиницах, гостиничных предприятиях и туристических фирмах. Около 70 % участников находят работу по окончании программы (за время действия программы выпустилось более 40 тыс. учеников).

**К мероприятиям**

1.3 1.8 1.10 2.2 2.3 2.5 3.5 6.5 8.1 8.2 9.3 9.4

**Эффект**

- **Повышение привлекательности сельских территорий, обеспечение их высококвалифицированными кадрами.**

1. Сайт сообщества по созданию бизнеса и покупателей // [jescreedansmaregion.fr](http://jescreedansmaregion.fr)  
2. ESF — European Social Fund. Европейский социальный фонд каждый год помогает миллионам европейцев улучшить свою жизнь, приобретая новые навыки и находя лучшую работу.

## 5

## Повышение квалификации сотрудников туристических организаций (ТИЦ)

<b>Страна:</b> Грузия	<b>Год реализации</b> 2019 — по настоящее время	<b>Проблематика</b> Недостаточная квалификация сотрудников ТИЦ (центры в популярных туристических направлениях представляют собой единое физическое место, откуда путешественники могут связаться с местными предприятиями и услугами)
--------------------------	--	---

**Решение**

Программа профессионального развития, призванная помочь грузинским ТИЦ превратиться в финансово устойчивую и влиятельную организацию, которая руководит успешным развитием, маркетингом, управлением и исследовательской деятельностью в регионах назначения. Финансируется при поддержке USAID.

- Четырехмесячная программа виртуальной технической помощи по развитию центров в шести регионах Грузии.

- Целями развития были:
- управление ТИЦ и обеспечение эффективного участия в совете;
- планирование действий по восстановлению после COVID-19;
- разработка новых потоков финансирования для организации;
- расширение участия частного сектора в деятельности ТИЦ;
- разработка и предоставление офлайн- и онлайн-сервисов для посетителей до, во время и после поездки;
- стратегии брендинга и маркетинга (онлайн и офлайн);
- устойчивое управление направлениями и защита культурных и природных ресурсов;
- мониторинг и отчетность ТИЦ;
- выдача грантов на маркетинг и продвижение.

**К мероприятиям**

1.2 1.6 1.12 4.3 7.1 8.1

**Эффект**

- **Повышение туристической привлекательности Грузии, повышение уровня образования персонала.**

1. Сайт национальной администрации туризма Грузии // [gnta.ge](http://gnta.ge)

# РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

## 1

### Совершенствование низкого качества образования в сфере туризма

**Год реализации**  
2022–2035 гг.

**Проблематика**  
Низкий уровень образования и подготовки кадров

#### Решение

Создана «Стратегия развития туризма в Российской Федерации», которая включает в себя Федеральный проект «Совершенствование управления в сфере туризма», входящий в Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

В рамках Стратегии предполагается:

- развитие кадров. Разработка и внедрение новых образовательных программ (для сотрудников отрасли, педагогических кадров, госслужащих);
- помощь в проектировании региональной экосистемы туризма, оргструктуры, организационно-штатного моделирования, обучение государственных и муниципальных служащих, формирование единой библиотеки проектов НПА, регламентов и лучших практик, помощь/

сопровождение их внедрения;

- развитие системы обучения персонала в сфере делового туризма;
- формирование системы стимулирующих мероприятий по вовлечению предприятий туристской отрасли в процесс повышения качества услуг, мотивации бизнеса инвестировать средства в развитие и обучение сотрудников (в том числе посредством предоставления доступа бизнеса к региональным и федеральным программам финансирования и софинансирования создания и продвижения туристского продукта, а также к программам повышения квалификации персонала).

#### К мероприятиям

1.1 1.2 1.4 1.6 1.8 3.1 9.3 9.4

#### Эффект

- Не выявлен (в ближайшие лет 5 развитие отечественного туризма будет во многом определяться сотрудничеством со странами ШОС (Шанхайской организации сотрудничества)). На данном этапе видна несогласованность решений по туризму между структурами в Правительстве РФ и экспертным сообществом.

1. Сайт электронного фонда правовых и нормативно-технических документов.

## 2

### Система государственного регулирования сотрудников в сфере туризма

**Год реализации**  
2022 — по настоящее время

**Проблематика**  
Низкая квалификация гидов, экскурсоводов. Конкуренция с нелегальными гидами-иностранцами

#### Решение

Ведение, соблюдение и совершенствование законопроекта\* о регулировании кадров в сфере туризма: экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников.

Сотрудники должны проходить аттестацию:

- на наличие среднего / высшего / дополнительного образования;
- на свободное владение иностранным языком;
- на соответствие требованиям, установленным органами регулирования;

#### К мероприятиям

3.1 3.2 3.7 4.3 4.4 4.8

#### Эффект

##### Положительный:

- повышение качества предоставляемых экскурсионных услуг для массового въездного и внутреннего туризма;
- борьба с иностранными нелегальными гидами (в основном студентами из Китая, имеющими низкий уровень квалификации и знаний в сфере экскурсий).

##### Негативный:

- дополнительные барьеры для входа в профессию при кадровом дефиците для маленьких туристических агентств и проектов;
- негативная реакция со стороны профессионального сообщества на дополнительные меры регулирования.

1. Информационное агентство ТАСС // tass.ru

\*Изменения в Закон, касающиеся обязательной аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников внесены Федеральным законом от 20.04.2021 г. № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников». Необходимо учитывать правила Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 7 мая 2022 г. № 833 «Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков».



### 3

## Совершенствование управления в сфере туризма

**Год реализации**  
2022–2035 гг.

**Проблематика**  
Устаревшая система управления

### Решение

Введение дополнительных мер к мероприятиям, которые были предусмотрены в Федеральном проекте «Совершенствование управления в сфере туризма» и в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации».

Предлагается принять следующие меры:

- создание системы мониторинга и прогноза кадровой потребности в сфере туризма на среднесрочную перспективу на уровне субъектов Российской Федерации;
- создание федеральных государственных образовательных стандартов;

- увеличение доли практической составляющей в профессиональном образовании. Данная мера может быть реализована в рамках модульного подхода в образовании;
- расширение учебно-производственной базы;
- разработка онлайн-курсов для всех линейных специальностей;
- государственно-частное партнерство (инициатива, реализуемая в 2022 г. Мостуризмом совместно с образовательным партнером (СберОбразование)).

### К мероприятиям

1.2

#### Эффект

- Не выявлен на текущий момент, ведутся разработки. Ожидаемый результат: повышение квалификации менеджерского

состава, выравнивание дисбаланса в образовании между регионами благодаря стандартизации и сертификации.

1. Сайт сообщества по созданию бизнеса и покупателей // [jcreedansmaregion.fr](http://jcreedansmaregion.fr)

### 4

## Повышение квалификации сотрудников туристических организаций

**Год реализации**  
2022–2035 гг.

**Проблематика**  
Низкая квалификация кадров / низкая осведомленность предпринимателей

### Решение

Внедрение и развитие бесплатных программ квалификации кадров, проводится в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»:

- проводится бесплатное обучение по программам повышения квалификации для персонала сферы туризма. Российские государственные университеты туризма и сервиса приглашают работников индустрии в сфере туризма пройти дистанционное обучение. В основном предлагаются короткие 72-часовые программы повышения квалификации по направлениям «Стандартизация и классификация в индустрии туризма»

и «Событийный туризм». По окончании курса участники получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

В частности, соответствующие программы будут организованы на базе Центра компетенций по подготовке кадров, который откроется в следующем году в Санкт-Петербурге. «Власти субъекта активно включились в реализацию данного проекта. Особое внимание будет уделяться подготовке волонтеров для индустрии гостеприимства, а также повышению квалификации сотрудников гостиничной и туристической сфер, профильных государственных и муниципальных служащих».

1. Сайт национальных проектов в России // [национальныепроекты.рф](http://национальныепроекты.рф)

### К мероприятиям

1.2

1.12

4.1

4.2

4.3

4.9

Эффект (запущена только малая часть образовательных программ)

#### Положительный:

повышение уровня образованности предпринимателей. Например, в туристических акселераторах и инкубаторах для предпринимателей можно узнать о том, как создать свой отель или кемпинг, запустить современный востребованный туристический проект для детского отдыха, разработать и обустроить национальный туристический маршрут. Пройти обучение может любой желающий в любое время дистанционно — в формате видеоуроков, которые подготовлены экспертами с учетом лучшего опыта индустрии гостеприимства.

#### Отрицательный:

- отсутствие маркетинга у данных программ, многие сотрудники не знают про их существование;
- отсутствие практики у студентов (программа оторвана от реальности);
- отсутствие системы мотивации сотрудников для прохождения программы.

# 5

## Поощрение деятельности компаний, влияющих на развитие и повышение качества туризма в РФ

**Год реализации**  
2016

**Проблематика**

Необходимость стимулировать заинтересованность / вовлеченность компаний в повышение качества туризма, разработку новых интересных программ

**Решение**

Поощрение деятельности компаний, влияющих на развитие и повышение качества туризма в РФ. Субсидирование проектов, имеющих социальную и экономическую значимость, вносящих вклад в развитие туристской индустрии России, в рамках федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Финансирование проектов, которые внесли вклад в развитие персонала и улучшение конкурентоспособности предприятий на мировой арене.

Пример номинанта — программа стандартов индустрии гостеприимства для иностранных туристов. Реализация такой программы сертификации качества привела к:

- повышению качества сервиса;
- повышению потока туристов из других стран;
- улучшению конкурентоспособности компаний, имеющих сертификат;
- выведению предприятий на мировой рынок. Продвижение участников на китайском туристическом рынке на аудиторию b2b и b2c;
- бесплатные консультации специалистов по программе, критериям оценки объекта туристической индустрии и их внедрению.

**К мероприятиям**

- 4.4
- 4.7
- 5.2

**Эффект (мультипликативный)**

- Молодые стартапы получили возможность развиваться, внесли положительный вклад в экономику развития туризма, рост въездного туризма.

1. Сайт правительства России // government.ru

1. Методика расчета показателя «Средняя численность работников туристской индустрии» из приказа от 17 ноября 2021 г. О статистической методологии расчета показателя национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» на основании постановления Правительства РФ от 31 октября 2018 г. № 1288.

# Методология расчета показателя занятости

В 2021 г. Ростуризм издал приказ о методологии расчета работников, где возложил функцию подсчета на ФНС, поэтому Росстат и Ростуризм с 2021 г. обязаны брать эти данные у ФНС.

Методология расчета ФНС показателя «Средняя численность работников туристской индустрии» формируется на основании данных расчетов по страховым взносам.

Количество работников ЮЛ и ИП, основная деятельность которых относится к собирательной группировке видов экономической деятельности «Туризм».

В расчете показателя используются данные только по хозяйствующим субъектам (юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям), основной вид деятельности которых включен в Собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности (ОКВЭД-2).

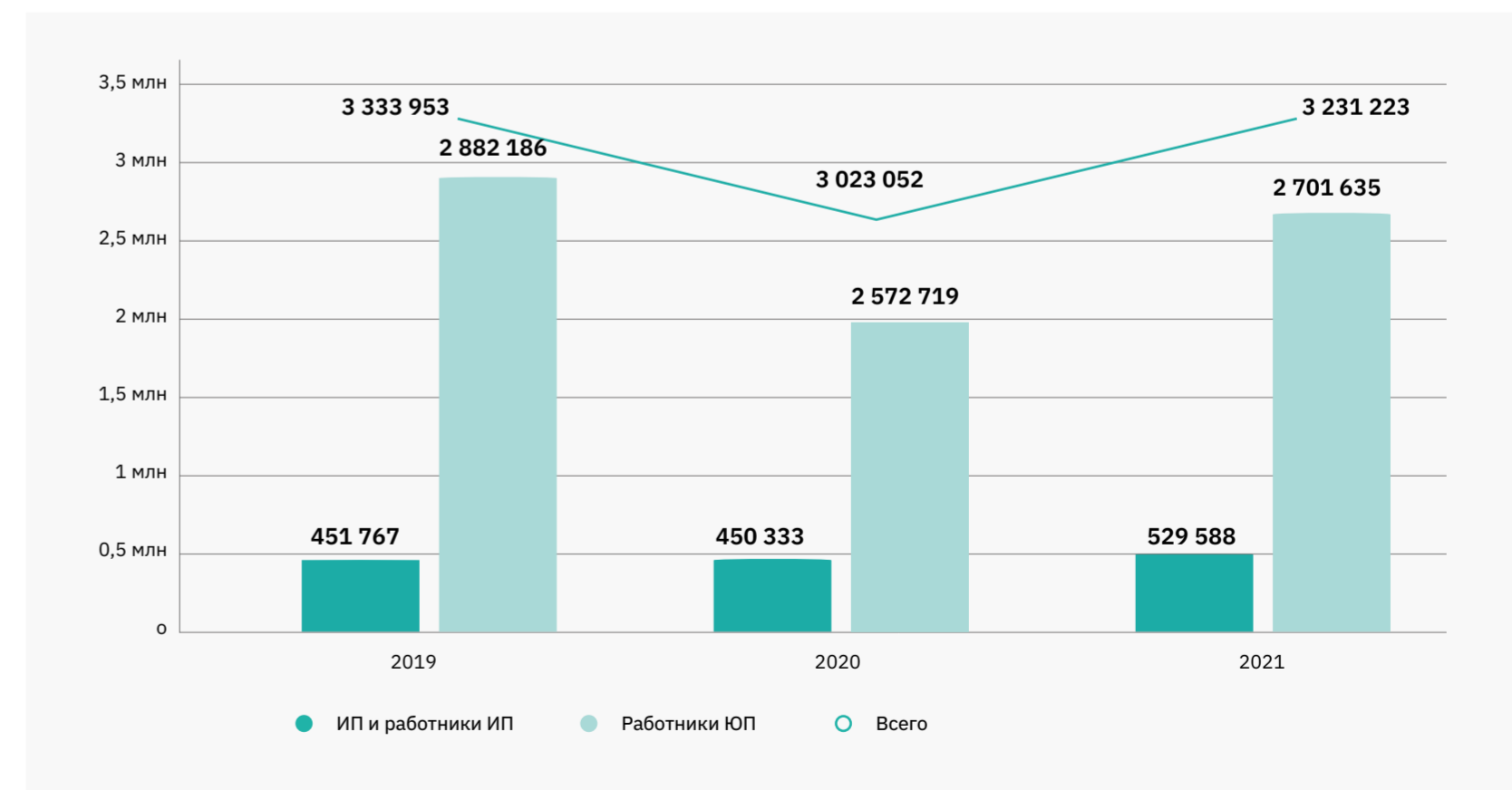
Для расчета показателя используется код основного вида экономической деятельности, информация о котором содержится в Едином государственном реестре юриди-

ческих лиц либо в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей на дату формирования данных.

Сведения о средней численности работников формируются на основании данных расчетов по страховым взносам, представляемых плательщиками страховых взносов, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, в налоговые органы.

Верификация и распространение данных осуществляется Федеральным агентством по туризму.

Источником информации для расчета показателя являются данные ФНС России. Данные формируются ФНС России в целом по Российской Федерации и в разрезе субъектов Российской Федерации на основании сведений о числе работников юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и предоставляются в Федеральное агентство по туризму ежеквартально с ежемесячной детализацией и ежегодно не позднее 15-го числа второго месяца, следующего за отчетным периодом<sup>1</sup>.



# Рекомендации по устойчивому развитию туризма и снижению антропогенной нагрузки

Для разработки рекомендаций по устойчивому развитию туризма и снижению антропогенной нагрузки была создана и применена методология оценки антропогенного воздействия на природные территории и потребности регионов в обеспечивающей инфраструктуре. Она состояла из анализа видов воздействий на окружающую среду от туризма, разработки количественных расчетных характеристик антропогенной нагрузки, выбора общих рекомендаций по ее снижению и последующей количественной оценки потребности регионов в обеспечивающей инфраструктуре и необходимости в объеме мероприятий по нивелированию воздействия для каждого региона в отдельности, в зависимости от его особенностей и изменения туристического потока. Практическое применение данной методологии позволит сохранить уникальность природы и культурного наследия России и обеспечит достойные условия для отдыха россиян и зарубежных туристов.

# Последствия антропогенной нагрузки от туризма на природные территории и организационно-пространственные мероприятия по их нивелированию

Туристическая деятельность	Воздействующие факторы	Возможные последствия	Мероприятия
<b>Природно-познавательный и активный туризм</b>			
<b>Походы, прогулки</b>	Прокладывание дорожек / троп	1 Фрагментация растительного покрова. 2 Уничтожение ценных видов растений. 3 Нарушение миграционных путей и потеря местообитаний животных.	1 Создание сети разветвленных экологических троп для более равномерного распределения потока посетителей в течение года в целях снижения их скопления в пиковых точках и неравномерного распределения по природной территории. 2 Установка навигационных и информирующих знаков и указателей в т.ч. для обозначения особо ценных природных зон. 3 Экологическое просвещение и ознакомление с правилами пребывания на природных территориях. 4 Разделение территории рекреации на отдельные зоны с целью создания более однородных, совместимых групп посетителей. 5 Обеспечение движения строго в пределах экотроп (указатели, ограничивающие знаки, ограждения и т.д.). 6 Организация пешеходного движения таким образом, чтобы действия туристов не приводили к обнажению корней деревьев. 7 Уведомление туристических предприятий и гидов о законах, стандартах и руководящих принципах поведения на природных территориях. 8 Развитие интереса среди туристов к природе как таковой и ее защите, формирование новых поведенческих норм, связанных с культурой потребления и его влиянием на среду с помощью проведения волонтерских акций, квестов, публичных лекций и т.д. 9 Оборудование туалетов и мест сбора ТКО в местах расположения информационных центров для посетителей, на площадках для кемпингов и стоянках для отдыха вдоль протяженных экотроп.
	Ходьба, вытаптывание	4 Эрозия и уплотнение почвы. 5 Изменение состава микроорганизмов в почвах. 6 Оползни, обвалы и передвижения каменистых осыпей.	
	«Концентрация» туристов у точек притяжения	7 Потеря эстетических свойств ландшафтов. 8 Развитие 3–4-й стадии дигрессии почвенно-растительного покрова.	
	Срывание цветов, веток растений, сбор трав	1 Обеднение растительного покрова. 2 Рост болезней и вредителей растений. 3 Усыхание растений. 4 Исчезновение растительных сообществ. 5 Фрагментация местообитаний. 6 Угроза популяциям редких видов.	
	Разрушение гнезд, нор	1 Снижение биоразнообразия. 2 Миграция животных и птиц.	
	Рисунки на скалах и бурение отверстий для альпинизма	1 Повреждение скал и ухудшение их внешнего облика. 2 Стимулирование осыпей и обвалов.	

Туристическая деятельность	Воздействующие факторы	Возможные последствия	Мероприятия
<b>Природно-познавательный и активный туризм</b>			
	Покупка перьев, сувениров, изготовленных из животных и растений	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Сокращение редких видов животных и растений.</li> <li>2 Намеренная порча природных достопримечательностей.</li> <li>3 Стимулирование браконьерства.</li> </ol>	Меры по пропаганде Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (СИТЕС), в секторе туризма и обеспечению ее соблюдения.
<b>Устройство кемпингов, пикников</b>	Обустройство лагеря	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Эрозия и уплотнение почвы.</li> <li>2 Разрушение растительного покрова.</li> <li>3 Вырубка деревьев на дрова.</li> <li>4 Увеличение риска лесных пожаров.</li> <li>5 Привнесение и распространение инфекций и заболеваний среди животных через продукты жизнедеятельности человека (экскременты, органические пищевые отходы).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Разжигание костров только в специально отведенных местах.</li> <li>2 Ограничение свободной разбивки палаточных лагерей, рекомендуется их сосредоточение в специально отведенных местах.</li> <li>3 Информирование посетителей о снижении воздействия на почву при разбивке палаточного лагеря или о важности парковки машин в специально отведенных местах.</li> <li>4 Оборудование туалетов в местах расположения информационных центров для посетителей, на площадках для кемпингов и стоянках для отдыха вдоль протяженных экотроп.</li> </ol>
	Шумовое и световое загрязнение	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Поведенческие изменения животных.</li> <li>2 Нарушение популяционной структуры и смена видового состава.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Снижение активности на природных территориях в вечерние часы.</li> <li>2 Установка фонарей с датчиками движения.</li> </ol>
	Складирование и накопление отходов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Распространение заболеваний и инфекций среди животных.</li> <li>2 Загрязнение почвы и воды продуктами разложения.</li> <li>3 Изменение поведения животных.</li> <li>4 Ухудшение эстетической привлекательности ландшафта.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Установка вдоль туристических маршрутов и на местах стоянок контейнеров для сбора мусора.</li> <li>2 Организация вывоза мусора.</li> <li>3 Следование правилам раздельного сбора мусора и уменьшения его общего объема на территории («мусор — с собой»).</li> <li>4 Отделение органических отходов от неорганических. Органические отходы могут подвергаться переработке и превращаться в удобрения.</li> <li>5 Система возврата бутылок и прочей тары после ее использования (например, с туристов при входе в парк берут залог, который возвращают им после сдачи бутылок).</li> </ol>
	Использование моющих средств в т. ч. личной гигиены	Загрязнение вод и эвтрофикация водоема.	Просвещение посетителей об опасностях использования моющих средств.
<b>Наблюдение за животными</b>	Физическое присутствие, шум	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Беспокойство животных.</li> <li>2 Изменение поведения (особенно в период выведения потомства и при добывании пищи).</li> <li>3 Снижение репродуктивного успеха.</li> <li>4 Нарушение популяционной структуры и смена видового состава.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Экологическое просвещение посетителей о негативных последствиях прикосновений и кормления животных.</li> <li>2 Контроль поведения туристов гидами.</li> <li>3 Запрет передвижения на моторных лодках / автотранспорте к местообитаниям ценных видов в брачный период.</li> <li>4 Уведомление туристических предприятий и гидов о времени миграций, брачных периодах и местообитаниях особо ценных видов.</li> </ol>
	Кормление животных	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Поведенческие изменения.</li> <li>2 Нарушение популяционной структуры.</li> <li>3 Разрушение природных пищевых цепочек.</li> </ol>	
	Обустройство искусственных водоемов и солонцов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Неестественная концентрация животных.</li> <li>2 Эрозия и уплотнение почвы.</li> <li>3 Повышение опасности для человека.</li> </ol>	Разработка правил создания искусственных водоемов для каждой территории с учетом климатических и природных ее особенностей.

Туристическая деятельность	Воздействующие факторы	Возможные последствия	Мероприятия
<b>Природно-познавательный и активный туризм</b>			
<b>Прогулки на лодках и рафтинг</b>	Физическое присутствие и шум	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Нарушение естественного поведения животных, обитающих в водной среде.</li> <li>2 Нанесение ущерба водной растительности при обустройстве стоянок (особенно в малых водоемах).</li> <li>3 Выбросы топлива моторных лодок.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Мониторинг содержания загрязняющих веществ и превышения допустимых значений.</li> <li>2 Контроль количества моторных лодок.</li> </ol>
<b>Автотуризм</b>	Ночные выезды, внедорожная езда	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Гибель животных.</li> <li>2 Ущерб почве и растительности (особенно в северных районах).</li> <li>3 Увеличение беспокойства животных.</li> <li>4 Загрязнение воздуха.</li> <li>5 Разрастание подъездных путей и деградация ландшафта.</li> <li>6 Перемещение видов.</li> <li>7 Световое и шумовое загрязнение.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Организация дорог на природных территориях.</li> <li>2 Строгий запрет езды транспортных средств вне отведенных дорог.</li> <li>3 Установка заграждений на подъездах к природным достопримечательностям.</li> </ol>
<b>Охота</b>	<p>Превышение квоты на отстрел</p> <p>Охота за пределами выделенных территорий</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Сокращение видов животных.</li> <li>2 Изменение поведения и популяционной структуры.</li> <li>3 Разрушение природных пищевых цепочек.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Обеспечение соблюдения законодательства для обеспечения того, чтобы любая охотничья или рыболовецкая деятельность была частью научно обоснованного, надлежащим образом управляемого и строго соблюдаемого подхода к сохранению природы.</li> </ol>
<b>Рыбалка</b>	Превышение квот на вылов рыбы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Сокращение видов рыб.</li> <li>2 Изменение видового состава.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2 Проверка лицензий на отстрел животных у охотников.</li> <li>3 Водные патрули для проверки уловов.</li> </ol>
<b>Посещение объектов культуры</b>	Взаимодействие субъектами культуры	Угроза потери свойств ценных культурных объектов (потускнение надписей, разрушения, разворовывания, оставление надписей, вандализм).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Регулирование турпотоков и рекреационной нагрузки.</li> <li>2 Знаки и заградительные сооружения.</li> <li>3 Формирование интереса и уважительного отношения к местным культурным / этнокультурным проявлениям.</li> </ol>

# Общие рекомендации по сохранению природного наследия

## 1

### Управление природными ресурсами

Включает в себя защиту экологически уязвимых сред и систему мониторинга, измерения и реагирования воздействия туризма на окружающую среду, а также предупреждения внедрения и распространения инвазивных видов.

- Программы по сохранению биоразнообразия и природного наследия.
- Программы по искоренению инвазивных видов и борьбе с ними.

- Меры по выявлению, мониторингу и смягчению воздействия туризма на биоразнообразие и природное наследие.
- Механизмы использования доходов от туризма для поддержки сохранения природных богатств.
- Коммуникация с посетителями и экологическое просвещение.

## 2

### Управление посетителями природных объектов

Система управления посетителями внутри и вокруг природных объектов, которая учитывает их характеристики, емкость и чувствительность и стремится оптимизировать поток посетителей и минимизировать неблагоприятные воздействия. Рекомендации по поведению посетителей на уязвимых объектах предоставляются посетителям, туроператорам и гидам до и во время посещения.

- Мониторинг потоков посетителей и их воздействия на природные объекты с распространением результатов в федеральный центр.
- Разработка мер по управлению и смягчению связанных с туризмом воздействий на природные объекты.

- Наличие и распространение опубликованных руководящих принципов поведения посетителей на уязвимых объектах и периодический контроль за их соблюдением.
- Кодекс практики для туроператоров, гидов и экскурсоводов и иное взаимодействие с ними по вопросам управления посетителями природных объектов.
- Сотрудничество с местными природоохранными органами в целях выявления экологических рисков, связанных с туризмом, и принятие мер по их снижению.
- Обеспечение профессиональной подготовки гидов.

## 3

### Обеспечение устойчивого взаимодействия с дикой природой

Система, обеспечивающая соблюдение местных, национальных и международных законов и стандартов взаимодействия с дикой природой. Взаимодействие со свободно кочующими дикими животными, принимаемая во внимание совокупное воздействие, является неинвазивным и ответственно управляемым во избежание неблагоприятного воздействия на соответствующих животных, а также на жизнеспособность и поведение популяций в дикой природе.

Распространение Кодекса практики взаимодействия с дикой природой, включая требования международных стандартов.

- Система проверки соблюдения нормативных актов и Кодекса практики в сфере туризма.
- Действия по мониторингу благополучия дикой природы и минимизации нарушений.
- Экологическое просвещение посетителей о негативных последствиях взаимодействия с дикой природой, например о прикосновении и кормлении.

## 4

### Устойчивая транспортная инфраструктура

Инвестиции в более устойчивую транспортную инфраструктуру, включая общественный транспорт и транспортные средства с низким уровнем выбросов.

- Увеличение использования устойчивых транспортных средств с низким уровнем выбросов и общественного транспорта.
- Информация, распространяемая среди посетителей, об альтернативных вариантах транспортировки в дестинацию и внутри нее.

- Улучшение и продвижение возможностей для езды на велосипеде и пеших прогулок (строительство веломаршрутов, аренда велосипедов, самокатов и т.д.).

# Меры снижения воздействия обеспечивающей инфраструктуры на природные среды

Важнейшими из принципов для нового строительства и реконструкции существующего фонда являются отказ от излишеств, компактность при строительстве объектов инфраструктуры, принцип энергосбережения в выборе типа планировки, конструкций и материалов объектов инфраструктуры, использование современных технологий и НДТ, а также возобновляемых источников энергии.



## Управление ресурсами

### Энергетические ресурсы

Целевые показатели по снижению энергопотребления, повышению эффективности его использования, увеличению использования возобновляемых источников энергии.

- Строгое соответствие инженерных решений действующим нормам и правилам противопожарной безопасности, безопасности эксплуатации, нормам защиты труда, экологическим и санитарным требованиям.
- Уменьшение ресурсопотребления объекта:
  - отказ от излишеств (не в ущерб обеспечению необходимого комфорта при эксплуатации объектов) — например, контроль необходимости устройства систем кондиционирования;
  - применение рациональных объемно-планировочных и конструктивных

решений, обеспечивающих уменьшение теплопотерь строений в отопительный период;

- использование современных технологий и НДТ (системы рекуперации воздуха, позволяющие снизить объем подогреваемого воздуха в системах вентиляции, внедрение технологии «пассивного отопления», применение санитарно-технического оборудования с уменьшенным водопотреблением).
- Расширенное использование возобновляемых источников энергии (солнечные станции, в том числе сетевые солнечные электростанции; ветрогенераторы; использование солнечной энергии для нагрева аккумулирующих емкостей воды для горячего водоснабжения).

### Водные ресурсы

Поощряет к измерению, мониторингу, публичному отчету и управлению водопользованием.

- Предоставление рекомендаций и поддержки в мониторинге и сокращении водопотребления в том числе с помощью регулирующих мер в гостиницах.
- Мониторинг и контроль источников и объема воды, используемой в туристических целях, а также ее воздействия на местные сообщества и экосистемы.
- Просвещение туристов о минимизации водопользования.

### Качество воды

Осуществляет мониторинг качества воды для питьевых, рекреационных и экологических целей с использованием стандартов качества.

- Программа мониторинга качества воды.
- Мониторинг воды для купания с сертификацией и идентификацией участков, достигающих установленных стандартов.
- Информация для туристов о качестве местной питьевой воды, чтобы стимулировать использование в качестве альтернативы бутилированной воде.



## Управление отходами и выбросами

### Отработанная вода

Четкие и обязательные руководящие принципы по размещению, техническому обслуживанию и тестированию сбросов из септиков и систем очистки сточных вод без негативного воздействия на местное население и окружающую среду.

- Мониторинг сброшенных сточных вод.
- Рациональное использование имеющихся водных ресурсов для водоснабжения объекта (например, использование поверхностных источников — родников, рек — вместо организации водозаборных узлов подземных вод — артезианских скважин).
- Применение систем использования талых и дождевых вод в технических и хозяйственных целях (например, посредством устройства накопительных дренажных колодцев).
- Защита экосистем от вредоносных выбросов сточных и поверхностных вод при эксплуатации объекта (устройство локальных очистных сооружений полной биологической очистки или подключение к существующим мощностям).
- Устройство ливневой канализации и сооружений очистки ливневых вод, в том числе с использованием элементов зеленой инфраструктуры в теплом климате.

### Твердые бытовые отходы

- Меры по сокращению выбросов в результате деятельности государственного сектора.
- Защита экосистем от вредоносных выбросов в атмосферу при эксплуатации объекта (в системах отопления — приоритетное использование газового топлива, по возможности исключая уголь, дизельное топливо).
- Использование НДТ на газоочищающих установках.
- Озеленение СЗЗ предприятий генерации тепло- и электроэнергии.

### Твердые бытовые отходы

Поощрения избегать, сокращать, повторно использовать и перерабатывать твердые отходы, включая пищевые отходы. Принимаются меры по устранению или сокращению одноразовых изделий, особенно пластмассы. Любые остаточные твердые отходы, которые не используются повторно или не перерабатываются, удаляются безопасно и устойчиво.

- Скоординированная кампания / консультации / поддержка совместно с туристическими предприятиями по вопросам обращения с отходами, включая пищевые отходы.
- Кампания по сокращению / ликвидации одноразовых изделий, особенно пластмассы.
- Создание системы сбора и переработки отходов, включающей по меньшей мере четыре потока (например, органический, бумажный, металлический, стеклянный и пластмассовый).
- Уменьшение объема бытовых отходов (оценка и оптимизация цикла производства и потребления продуктов и процессов в стремлении установления такого подхода, при котором отходы нивелированы).
- Компостирование органических отходов и использование их в качестве удобрений.

### Выбросы вредных веществ в воздух

- Минимизация объема вредных выбросов в атмосферу от организованных и неорганизованных источников, максимально эффективная очистка выбросов, очистка атмосферного воздуха от загрязнения, защита населения и природы от загрязнения воздуха.
- Меры по сокращению выбросов в результате деятельности государственного сектора.
- Защита экосистем от вредоносных выбросов в атмосферу при эксплуатации объекта (в системах отопления — приоритетное использование газового топлива, по возможности исключая уголь, дизельное топливо).
- Использование НДТ на газоочищающих установках.
- Озеленение СЗЗ предприятий генерации тепло- и электроэнергии.

# Формулирование предложений по стратегии продвижения туристических маршрутов и точек притяжения туристического спроса, рекомендации по брендированию — перечень перспективных туристических брендов

При развитии туризма в регионах наличие бренда позволит сформировать корректные ожидания у путешественников и разнообразить их туристический опыт. Маркетинговые мероприятия по продвижению туристических брендов повысят информированность путешественников о разнообразии туристического предложения, привлекут путешественников в ранее неизвестные курорты и позволят эффективно перераспределить туристические потоки по всей территории России.

Основные цели и задачи брендинга направлены на долгосрочное устойчивое развитие туризма в регионах Российской Федерации и создание узнаваемого образа в сознании туристов, подчеркивающего уникальность территории.

В рамках территориальной схемы развития туризма был разработан подход к позици-

онированию каждого региона и представлена методика дальнейшей разработки бренда. После корректной разработки туристических брендов регионов логичен переход к следующему, более локальному уровню: стратегии продвижения туристических маршрутов и точек притяжения туристического спроса в рамках бренда региона, где они расположены.

# Туристический бренд

**Туристический территориальный бренд** — это набор представлений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик об определенной территории, который отличает ее от иных территорий в сознании потребителя (туриста). Целевой аудиторией для туристических территориальных брендов являются в первую очередь туристы (существующие и потенциальные), а также местные жители, органы власти и инвесторы.

**Уникальные особенности брендов.** Ключевые отличия торговой марки от бренда в том, что торговая марка — понятие юридическое и предполагает набор действий, регламентированных законом. В том числе

регистрация в ФИПС РФ и ограничение по времени действия. А бренд — это совокупность ожиданий целевой аудитории от потребления того или иного товара или услуги и существует в сознании потребителя. Не каждая торговая марка может быть брендом, но каждый бренд должен быть торговой маркой.

**Бренд-платформа** — это набор характеристик, которые раскрывают суть бренда территории и включают в себя отличия бренда территории от конкурентов: миссию, ценности, фирменный стиль, уникальное торговое предложение, слоган, сформулированное позиционирование, атрибуты.

## ЧТО ОТЛИЧАЕТ БРЕНД ОТ ТОРГОВОЙ МАРКИ



## БРЕНД-ПЛАТФОРМА



# Брендинг

1. Edelman. "2022 Edelman Trust Barometer" // <https://www.edelman.com/trust/2022-trust-barometer>  
2. Leveraging Emotional Connection for Retailers report. Motista, 2020.

**Территориальный брендинг** — это процесс по созданию и управлению брендом, направленный на формирование образа территории в сознании туристов.

## Предмет территориального брендинга.

В рамках территориальной схемы развития туризма предметом брендинга были выбраны регионы России. Распространенной ошибкой является продвижение и брендинг региональных достопримечательностей без соотнесения с туристическим брендом всего региона. Такая тактика приводит к тому, что, приезжая в регион, туристы посещают не многие, а только одну, наиболее известную точку притяжения и не получают целостного туристического опыта в рамках региона. После корректной разработки туристических брендов регионов логичен переход к следующему, более локальному уровню: стратегии продвижения туристических маршрутов и точек притяжения туристического спроса в рамках бренда региона, где они расположены.

## Цели и задачи туристского брендинга регионов

**Главная цель брендинга территории** — обеспечение долгосрочной и выгодной позиции регионов на рынке туризма Российской Федерации и создание узнаваемого образа в сознании туристов, подчеркивающего уникальность территории.

### Задачи территориального брендинга:

- 1 Создание и поддержание узнаваемости территории.
- 2 Создание положительных ассоциаций и образов у туристов.
- 3 Присутствие информации о туристическом регионе, его маршрутах и точках притяжения в СМИ и других информационных ресурсах.
- 4 Искоренение существующих негативных стереотипов о регионе.
- 5 Повышение конкурентоспособности в сравнении с другими регионами.

## Позитивные эффекты от брендинга

### 1 Дифференциация региона — выделение его на карте.

Запоминающийся образ, отражающий особенности региона и его туристического продукта, привлекает туристов и инвесторов.

### 2 Укрепление позиций региона в рыночной нише.

Позиционирование бренда доносит до туристов уникальность предложения туристического продукта региона и формирует релевантные ожидания.

### 3 Повышает доверие и лояльность туристов к туристическому продукту региона.

81% людей<sup>1</sup> в своем выборе руководствуется доверием к бренду — предпочитая товары/услуги того бренда, который широко известен и/или им знаком.

### 4 Повышает CLTV (Customer Lifetime Value, пожизненную ценность клиента).

Брендинг предполагает выстраивание эмоциональной связи между брендом (регионом), туристами, потенциальными инвесторами или операторами. У брендированных услуг CLTV в среднем в 3 раза<sup>2</sup> выше, потому что за счет эмоциональной связи у потребителей повышается лояльность и доверие к туристическому продукту.

### 5 Дает ценовую премию.

При прочих равных условиях брендование позволяет поднимать цены и продавать дороже. Это позволяет локальным МСП динамичнее развиваться, эффективнее привлекать инвесторов и операторов.

### 6 Снижает затраты на рекламу и маркетинг в долгосрочной перспективе.

Желание делиться позитивными эмоциями создает эффект «сарафанного радио», и появляются бренды-амбассадоры.

### 7 Остановка миграции местных жителей.

Повышение привлекательности и узнаваемости туристического региона посредством брендирования увеличивает доверие, уважение к ценностям места и чувство принадлежности к своей малой родине у местных жителей.

### 8 Увеличение туристического потока.

Брендинг формирует положительный имидж региона как открытого и уникального места для посещения туристами.

## Последствия непрофессионального брендинга

- 1 **Айдентика без исследования целевых аудиторий не доносит уникальных преимуществ региона до туристов и снижает туристический поток.** В существующей мировой практике территориального брендинга зачастую отсутствует понимание методики разработки территориального бренда и его продвижения. Непоследовательный брендинг затрудняет успешное общение с аудиторией и приводит к негативному восприятию бренда.
- 2 **Множество несогласованных брендов в одном регионе затрудняют выбор туриста.** Создание нового бренда должно работать на уникальность регионов, а не создавать конкуренцию с другими регионами. Важно при разработке территориального бренда изучать опыт соседей и исключать повторяемость, делая упор на особенностях непохожих по географическим или иным чертам.
- 3 **Ошибочный выбор целевой аудитории приводит к снижению лояльности туристов и к нецелесообразному использованию бюджета на рекламу.** Важно учитывать не только мнения местных жителей, сложившиеся представления и смыслы, но также изучать и применять в разработке бренда ожидания потенциальных туристов, таким образом проектируя туристическое предложение исходя из ожиданий спроса.
- 4 **Отсутствие исследовательского этапа в начале брендинга региона не позволяет раскрыть уникальный образ территории.** Новые позитивные образы и раскрытие различных граней привлекательности туристического продукта возможно только через создание зонтичного туристического бренда, определяемого через многосоставное маркетинговое исследование.

6. Визгалов Д. В. Брендинг города. М.: Фонд «Институт экономики города», 2011.

## Алгоритм формирования территориального туристического брендинга региона

### 1. Определение целевой аудитории территориального бренда

Выявление целевой аудитории является одним из важнейших этапов в формировании бренда. Спецификой территориального брендинга является наличие нескольких целевых аудиторий со своими потребностями и запросами.

В рамках территориальной схемы для каждого региона выделены перспективные целевые сегменты туристов, по которым даны социодемографические характеристики, предпочтения и интересы (см. Часть 1).

### 2. Позиционирование бренда

**Позиционирование территориального туристического бренда региона** — это выявление ценности туристического предложения региона в глазах туристов. Позиционирование должно отражать и доносить уникальные преимущества региона и черты бренда, отвечающие на проблемы аудитории, диф-

ференцировать его на туристической карте и создавать основу для коммуникации с потребителем туристического продукта.

Позиционирование туристического бренда строится на особенностях видов туризма, уже развитых или перспективных для данного региона. Также задействуются особенности точек притяжения туристического интереса, отличающие регион от других территорий.

В рамках разработки территориальной схемы для каждого региона были выделены наиболее перспективные виды туризма (см. Часть 1). Далее методами digital-антропологии для каждого региона было проведено исследование точек притяжения по перспективным видам туризма. По результатам исследования антропологов были сформированы уникальные предложения регионов по видам туризма, которые основаны на расположенных в нем точках притяжения туристов. Информация, которая может служить основой для позиционирования бренда каждого региона указана в карточке региона.



### 3. Создание платформы территориального бренда

После разработки выявления целевой аудитории бренда и позиционирования территориального бренда следует этап создания бренд-платформы. Основная задача платформы бренда заключается в том, чтобы наполнить компанию или ее продукт смыслом, сформировать эмоциональные и рациональные преимущества. Для решения данной задачи необходимо максимально подробно проработать все элементы структуры бренда.

В платформу бренда входят атрибуты бренда, «обещание бренда» (заявленная брендом ценность для целевой аудитории), инсайты целевой аудитории (весомые открытия в области потребительской мотивации), сущность бренда (идея или смысл существования), характер бренда, тон его коммуникаций и главное — суть бренда региона. Суть выражается в одной фразе, отражающей позиционирование бренда.

### 4. Разработка визуальной символики территориального бренда

**Визуализация бренда** — разработка вариантов внешнего вида (атрибуты бренда: символ, логотип, элементы дизайна, упаковки и т. д.), вызывающих эмоции, которые соответствуют характеристикам региона и типам туристов, на которые ориентируется территориальный бренд.

Без применения визуальных атрибутов обеспечить узнаваемость и популярность территории практически невозможно. При этом важно обеспечить гармоничное использование символики в городской среде. Для каждого элемента разрабатываются правила использования, советы по выбору носителей и другие рекомендации.

Разработка бренд-платформы и визуальной символики территориального бренда — наиболее длительные шаги, которые требуют привлечения профессионалов из различных сфер: маркетологов, дизайнеров, программистов, PR-специалистов. Рамочное позиционирование, указанное в территориальной схеме, не является законченным туристическим брендом и требует дальнейшей проработки со стороны регионов.

### 5. Формирование имиджа бренда и выбор каналов продвижения

Имидж бренда территории — это то, каким воспринимает бренд его целевая аудитория. Важно сравнить, насколько совпадает позиционирование бренда с его восприятием туристами. Это позволяет определить эффективность коммуникационной стратегии. Огромное значение в формировании имиджа имеют средства массовой информации. Через каналы коммуникации образ территории транслируется туристам и формирует ассоциации с регионом.

Каналы коммуникации выбираются на основе характера бренда, его бизнес-задач и предпочтений целевой аудитории (где она находится, на каких каналах).

### 6. Управление брендом / мониторинг бренда

Следующим и не менее важным этапом является управление брендом. В него входит разработка плана продвижения и поддержки бренда, создание долгосрочной стратегии бренда. Также определяются критерии измерения успешности стратегии. Этот этап является наиболее продолжительным, ведь оценить эффективность брендинга можно только спустя время.

**Измерить эффективность брендинга региона можно следующими способами:**

- оценка «здоровья бренда»: каким бренд воспринимает его целевая аудитория и насколько она ему лояльна. Проводится методом опроса целевых аудиторий;
- анализ освещения в СМИ, в онлайн-сообществах;
- анализ роста туристических поездок с момента внедрения бренда региона;
- оценка динамики и структуры числа туристических поездок в регион с момента запуска стратегии бренда региона;
- сравнение оценки параметров развития региона и соседних с ним регионов (группа сравнения), которые не занимают брендингом. Полученную дельту значений показателей можно считать вкладом бренда в развитие территории.

## Определение целевой аудитории

Перед тем как переходить к этапу разработки позиционирования бренда, необходимо определить целевую аудиторию региона. Следует ориентироваться на четыре типа целевой аудитории, в наибольшей степени вовлеченные в отрасль туризма: туристов, инвесторов, операторов туристических услуг и локальные сообщества.

#### Туристы

Задача региона заключается в информировании о возможностях отдыха в регионе, формировании образа и ожиданий от отдыха, которые мотивировали бы к поездке. Если турист не знает о регионе или эти знания негативны, вероятность, что гость приедет с целью отдыха, минимальная.

#### Инвесторы

Задача региона заключается в информировании о возможностях инвестиций в его туристическую отрасль, а также формировании привлекательного для инвесторов образа, имеющего под собой три вида оснований:

- финансовые (прибыль, оборот, перспективы);
- репутационные — работа с брендом должна положительно сказываться на имидже инвестора;
- эмоциональные — возможность участия в создании чего-то, что войдет в историю, станет востребованным, общественно значимым и т. п.

Выбирая между двумя регионами, инвестор предпочтет тот, у которого есть бренд.

#### Операторы туристических услуг

Задача региона заключается в предоставлении информации о себе на туристическом рынке. Важность операторов нельзя недооценивать, т. к. от них во многом зависит, как будет упакован туристический продукт региона и узнает ли о нем турист. Оператор не станет рисковать и, соответственно, не будет рекомендовать путешествия в этом направлении своим клиентам, если он ничего не знает о туристической и бизнес-инфраструктуре региона, если регион не выделяется среди других.

#### Локальные сообщества

Задача региона заключается в информировании сообществ о плюсах развития туризма в регионе, о возможностях, которые открываются для местных жителей и сообществ. С одной стороны, важна их поддержка и участие в развитии туристической отрасли. С другой, именно они являются занятыми в отрасли и обеспечивают необходимый уровень сервиса. Они формируют клиентский опыт туристов, который и влияет на репутацию региона. Туристический бренд региона должен быть таким, чтобы жители оценивали работу в туристической отрасли как престижную.

CJM (Customer Journey Map) — это история взаимодействия клиента с регионом от момента осознания потребности и до повторных коммуникаций. Все четыре типа аудитории связаны в рамках клиентского пути (CJM) туриста, т. к. на разных его стадиях формируют тот самый клиентский опыт, от которого зависит решение приехать в регион впервые или вернуться повторно. Таким образом, каждый тип аудитории выступает звеном дистрибуции ценности туристического бренда региона, следовательно все четыре типа важно учитывать в брендинге и формировании стратегии продвижения бренда.

Ввиду того, что основная цель данного документа — рост числа туристических поездок, именно туристов необходимо принимать за основной тип целевой аудитории, а остальные три типа считать вспомогательными или дополнительными.

## Определение маркетинговых параметров целевых аудиторий

Каждый из типов целевой аудитории неоднороден, он объединяет людей в разном возрасте, с разным экономическим и социальным статусом, индивидуумов и целые сообщества. Прежде чем разрабатывать стратегию и бренд, необходимо понять аудиторию, ее подтипы или сегменты в рамках каждого типа. Можно выделить несколько основных характеристик, которые позволяют их сегментировать. Причем маркетинговые параметры характеризуют в большей степени ценности и поведение, чем сущность представителей аудитории. От ценностей зависит то, как можно мотивировать представителя целевой аудитории к соответствующему действию: приехать на отдых, инвестировать, включить регион в свой портфель предложений, работать в отрасли. А от поведенческих параметров зависит то, каким инструментарием и на каких площадках можно рассказывать целевой аудитории о бренде, какие инструменты продвижения бренда применять в принципе.

### Туристы

Сегментация туристов должна в меньшей степени отталкиваться от социально-демографических параметров и ориентироваться на поведенческие модели и ценностные установки. Это связано с тем, что именно от них зависит выбор и настройка инструментов продвижения. Поэтому такие параметры, как вид туризма, формат отдыха, бюджет на отдых (а не доход), цель отдыха, имеют ключевое значение.

### Инвесторы

От типов инвестиционных проектов в регионе и формата привлекаемых средств зависит целевой портрет инвестора. Для крупного, инфраструктурного, предполагающего ГЧП проекта необходима государственная компания в качестве инвестора. Если проект более коммерческий и с прогнозируемой окупаемостью, необходим частный инвестор.

### Операторы туристических услуг

Существуют два основных типа операторов: оказывающие посреднические услуги и владеющие активами в сфере отдыха и развлечений — мотивации сотрудничества с регионом у них совершенно разные. Также важно принимать во внимание форму собственности компании — это зачастую определяет стиль работы компании и аудиторию туристов-клиентов, которых она привлекает. Важно выбрать тех операторов, которые работают с релевантными для отдыха в конкретном регионе туристами.

### Локальные сообщества

Отношение локальных сообществ к туристам и развитию сервисов зависит от типа туризма. Например, развивая бренд региона как направление для природного туризма, важно заручиться поддержкой экологических сообществ. Развивая бренд региона как направление для культурно-познавательного туризма, следует уделять внимание вовлечению жителей в сервисную экономику в туристической сфере. Демографические параметры также будут определять стиль общения и каналы коммуникаций.

### Методами изучения и определения параметров целевой аудитории являются:

- социологические онлайн- и офлайн-опросы;
- глубинные и экспертные интервью;
- цифровая антропология;
- конкурентный анализ;
- кабинетные исследования.

# Позиционирование территориальных туристических брендов регионов

При разработке бренда позиционирование является ключевым элементом платформы бренда. В формате конкурентной среды очень важно выявить уникальные преимущества региона на рынке туристических услуг. С помощью инструмента позиционирования создается положительная репутация региона и повышается его узнаваемость. В данном разделе рассмотрены основные задачи и подходы позиционирования территориальных брендов регионов. Также в качестве перечня перспективных туристических брендов предложен подход к позиционированию для туристического бренда каждого из регионов.

## Основные задачи позиционирования

- 1 Создать бренд регионов на основе рациональных и/или эмоциональных выгод, значимых для туристов;
- 2 Задать направление для разработки атрибутов бренда — слогана и фирменного стиля, которые призваны донести позиционирование территории до туристов;
- 3 Формировать привлекательность для туристов образов «непопулярных» на сегодняшний день регионов;
- 4 Создавать маркетинговые коммуникации на основе выбранной стратегии позиционирования;
- 5 Транслировать релевантные ожидания от туристической поездки в регион.

## Перечень перспективных туристических брендов

В разделе «Уникальное предложение регионов» подробно рассмотрены палитры туристических предложений регионов. Профиль каждого региона содержит в себе

В начальный этап разработки позиционирования входят формирование рабочей группы по разработке и продвижению бренда и определение контрольных показателей и промежуточных этапов контроля проекта по брендингу территории. Но основным этапом является целеполагание. После выявления основной идеи бренда и создания его базиса на основополагающих ценностях целевых аудиторий формулируется конкретное позиционирование бренда в формате пары предложений.

## Подход к позиционированию

- 1 Фокусирование на одном основном и двух вспомогательных видах туризма для определения территории позиционирования и целевой аудитории;
- 2 Определение специфических особенностей региона, отличающихся в двух масштабах: страны и макрогруппы регионов;
- 3 Совмещение инсайтов целевой аудитории (факторов, выделяющих регион как уникальное туристическое направление в области потребительской мотивации) и локальной специфики каждого региона (см. Часть 1).

предложения по видам туризма, востребованным на федеральном и межрегиональном уровнях.

# Шаги по разработке стратегии продвижения туристических брендов регионов

**Стратегия продвижения туристических брендов регионов** — это целенаправленная деятельность, проводимая совокупностью маркетинговых инструментов, которые направлены на привлечение внимания туристов, увеличение туристического спроса и поддержание имиджа региона.

## Задачи продвижения туристических брендов регионов

**1. Информирование о бренде или категории.** Сообщение широкой аудитории о бренде региона как о туристическом направлении и изменение отношения к категории туризма в принципе.

**2. Информирование о событиях и мероприятиях.** Через продвижение бренд рассказывает туристам о своих преимуществах, выгодных характеристиках, инфраструктуре для отдыха и событиях.

**3. Построение имиджа бренда.** Продвижение помогает сформировать нужный образ бренда в сознании туристов. С помощью позиционирования бренд региона отстраивается от конкурентов, а продвижение позволяет эту разницу донести до аудитории и расположить ее к себе.

**4. Формирование лояльности к бренду.** Отношения с туристами не должны ограничиваться только периодом поездки. Поддержание коммуникаций с теми, кто уже приезжал в регион, создает необходимый уровень доверия между ним и туристами, способствует росту лояльности и «верности» бренду, что повышает частоту и длительность поездок.

**5. Борьба с возражениями.** Продвижение должно помогать побороть сомнения потенциальных туристов через повышение осведомленности о бренде региона и его возможностях для отдыха.

После того как определены маркетинговые цели, можно переходить к продвижению как способу их достижения. В рамках продвижения устанавливаются коммуникационные цели, которые отвечают на вопрос: «Какое действие должен совершить турист после контакта с рекламным сообщением региона?». Из коммуникационных целей формируются цели для основных рекламных кампаний и отдельных маркетинговых коммуникаций. От коммуникативных целей зависит выбор креативной концепции (что и каким способом сказать туристу), выбор каналов коммуникаций (где показать рекламное сообщение) и частоты контакта с аудиторией (среднее количество раз, которое человек из целевой аудитории, охваченный рекламной кампанией, увидел / услышал рекламное сообщение). Можно выделить четыре базовые коммуникативные цели для рекламной кампании:

## Подход к продвижению туристических региональных брендов

Стратегия продвижения бренда региона является одним из ключевых элементов маркетинговых активностей региона, в ней фиксируются цели рекламных кампаний, базовые принципы и подходы маркетинговых коммуникаций бренда. Основные мероприятия в рамках плана продвижения должны быть ориентированы на коммуникационные цели и работать на формирование знаний о бренде. Знание бренда измеряется в процентах и означает долю аудитории, которая знакома с регионом и может идентифицировать его бренд в рамках категории. Осведомленность о бренде влияет на конкурентоспособность региона. Конкурентоспособность региона — это его способность выделиться среди аналогичных и привлечь туристов на более привлекательных для себя условиях.

## 1. Формирование потребности в путешествиях как форме досуга

Формирование потребности, которая еще не осознана аудиторией, — это результат целенаправленного продвижения и коммуникации, формирующий спрос у принципиально новой части аудитории, которая ранее эту потребность не осознавала. В таких случаях целью продвижения должна стать задача «сформировать потребность, любопытство, желание путешествовать».

Формирование потребности в категории напрямую связано с построением правильной культуры путешествий и всегда является информационной образовательной кампанией, для реализации которой необходим высокий уровень инвестиций и длительный период рекламы.

## 2. Повышение узнаваемости туристического бренда региона

Построение осведомленности о бренде всегда является целью коммуникации, но регион должен определить, какой из двух видов осведомленности наилучшим образом подойдет для него: способность узнать или способность вспомнить туристический бренд.

— Узнавание при покупке — заключается в том, что турист в момент покупки тура или билетов в путешествие, выбирая из альтернатив, должен вспомнить услышанное или увиденное когда-то о регионе и сделать выбор в его пользу.

— Вспоминание товара при возникновении потребности — заключается в том, что, когда у туриста возникнет потребность в путешествии, он вспомнит бренд региона.

## 3. Формирование определенного отношения к туристическому бренду региона

Отношение к бренду региона — это имиджевые характеристики, образы и ассоциации, которые соотносят регион со стилем жизни туристов, ситуациями, связанными с путешествиями. Отношение к бренду как цель рекламной кампании непосредственно связано с формированием у туристов определенных ожиданий от поездки.

## 4. Стимулирование туристических поездок в регион

Данную цель рекламной кампании часто путают с фактом совершения покупки. Намерение приобрести поездку в регион означает, что турист готов поехать в регион сразу после контакта с рекламным сообщением и более продолжительный период. Намерение — важная характеристика для сложных потребительских товаров или услуг. Вероятность того, что турист выберет регион как направление для поездки, выше, если он уже вовлекся в коммуникации с ним.

1  
этап

## Определение маркетинговой цели

Каждой целевой аудитории соответствуют свои маркетинговые задачи. У каждого региона она является специфичной и не рассматривается в рамках данного документа.

### 4 типа маркетинговых задач

1 Увеличение популярности региона как привлекательного для решения задач целевой аудитории (информирование).

2 Формирование и укрепление имиджа региона, раскрывающего его УТП.  
3 Отстаивание конкурентной позиции региона или аргументация выбора в его пользу.  
4 Мотивация к действию — стимулирование к покупке / инвестиции / сотрудничеству и т. п.

**2**  
этап

**Определение проблемных зон бренда региона**

На втором этапе важно выявить, что мешает региону или чего ему не хватает, чтобы изменить поведение туристов соответствующим маркетинговой цели образом. Выявить подобные проблемные зоны позволяют исследование поведения целевой аудитории по алгоритму «Здоровье бренда». Результатами анализа здоровья бренда являются:

- 1 Уровень знания целевой аудиторией туристического бренда региона.
- 2 Позиция в пирамиде бренда и показатели конверсии.

**Оценка здоровья бренда**

Принято оценивать три показателя осведомленности: «знание с подсказкой», «без подсказки» и «лидер мнений» (Top-of-Mind). Данные понятия отличаются между собой по силе и степени влияния бренда на выбор туриста. Кроме того, турист может не знать о туристическом бренде региона, тогда уровень осведомленности равен нулю.

**Знание с подсказкой.** Самый слабый уровень осведомленности о бренде региона. Означает, что турист может вспомнить регион только при непосредственном контакте с элементами бренда. Например, если увидит логотип, услышит название, прочитает слоган или увидит рекламный образ.

Метод исследования для оценки узнаваемости бренда предполагает составление списка брендов-конкурентов, его демонстрацию целевой аудитории с вопросом: «Выделите все бренды из списка, которые Вам знакомы как направления для туризма?».

**Знание без подсказки.** Второй и более сильный уровень осведомленности. «Знание бренда региона без подсказки» означает, что турист может вспомнить бренд без дополнительной информации. При оценке «знания без подсказки» указывается только категория бренда. Если турист вспоминает бренд без подсказок, то бренд прочно закрепился в сознании туристов. Но это не всегда значит, что он имеет устойчивый и ясный ассоциативный ряд или что турист в отношении такого бренда имеет четкое мнение.

- 3 Перечень барьеров в восприятии целевой аудиторией туристического бренда региона.
- 4 Перечень стереотипов и положительных образов и ассоциаций у целевой аудитории относительно туристического бренда региона.
- 5 Данные результаты используются при определении коммуникационных целей (одна или несколько), достижение которых позволит изменить поведение пользователей и обеспечит достижение маркетинговой цели.

Для того чтобы определить уровень знания товара «без подсказки», достаточно задать вопрос: «Какие туристические бренды регионов в рамках определенного вида туризма Вы знаете?».

**Лидер мнений.** Наилучший результат узнаваемости бренда. Означает, что данный регион турист вспомнил одним из первых. Такие бренды прочно закрепляются в сознании туриста и неразрывно связываются с видом туризма. К поездкам в такие регионы турист склоняется в первую очередь. Бренды-лидеры мнений обычно являются лидерами и входят в список брендов (consideration set), из которых турист делает выбор.

Лидерами мнений становятся бренды, которые занимают первые места в ответах на вопрос «без подсказки»: «Какие туристические бренды регионов в рамках определенного вида туризма Вы знаете?».

**3**  
этап

**Выбор каналов коммуникаций, релевантных задаче**

Выбор канала коммуникаций зависит от задач продвижения, которые приведены в таблице, данной на странице ниже. Существуют следующие виды каналов:

Имиджевая реклама — платные сообщения в наружной рекламе, в СМИ или интернете с целью построения имиджа, нацеленные на построение знания о бренде.

Лидогенерационная реклама — платные сообщения в СМИ или интернете, нацеленные на конвертации в приобретение тура.

Мероприятия — знакомят потенциальных туристов с брендом и таким образом стимулируют спрос, способствуют повышению узнаваемости бренда, улучшению имиджа.

Нативная реклама — публикации информационных статей и инфографики.

Маркетинг через лидеров мнений — встраивание в выступления и публикации материалов лидерами мнений.

PR-активности — интервью, пресс-конференции и т.п. в СМИ, интернете, социальных сетях, подкастах и т.д.

POS-материалы (от англ. Point of Sales, точки продаж) — материалы о бренде для размещения у операторов туристических услуг, в аэропортах, гостиницах и т.п.

Поисковое продвижение — улучшение позиций сайта в выдаче крупнейших поисковых систем по определенным ключевым запросам, соответствующим тематике сайта. Поисковое продвижение позволяет улучшить позицию сайта в результатах выдачи путем воздействия на него естественными и не естественными ссылками. Поисковое продвижение позволяет увеличить посещаемость сайта и повысить его финансовую отдачу.

Продвижение в социальных сетях — комплекс маркетинговых мероприятий и инструментов в сформированной стратегии продвижения, направленных на формирование лояльной целевой аудитории в социальных медиа (соц-сетях).

Партнерский маркетинг — состоит в том, что регион и одна или более компании или организации реализуют совместные программы, направленные на стимулирование путешествий или повышение осведомленности целевой аудитории.

Задачи продвижения	Виды продвижения
Информирование о категории	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Имиджевая реклама</li> <li>— Мероприятия</li> <li>— Нативная реклама</li> <li>— Маркетинг через лидеров мнений, авторитетных среди целевой аудитории</li> <li>— Партнерский маркетинг</li> </ul>
Информирование о бренде	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Имиджевая реклама</li> <li>— Нативная реклама</li> <li>— Маркетинг через лидеров мнений, авторитетных среди целевой аудитории</li> <li>— PR-активности</li> <li>— Партнерский маркетинг</li> </ul>
Построение имиджа бренда	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Имиджевая реклама</li> <li>— Мероприятия</li> <li>— Нативная реклама</li> <li>— PR-активности</li> <li>— Продвижение в социальных сетях</li> </ul>
Информирование о событиях и мероприятиях	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Лидогенерационная реклама</li> <li>— Маркетинг через лидеров мнений</li> <li>— PR-активности</li> <li>— POS-материалы</li> <li>— Продвижение в социальных сетях</li> <li>— Партнерский маркетинг</li> </ul>
Формирование лояльности к бренду	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Мероприятия</li> <li>— PR-активности</li> <li>— Продвижение в социальных сетях</li> <li>— Партнерский маркетинг</li> </ul>
Борьба с возражениями относительно категории или бренда	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Лидогенерационная реклама</li> <li>— Нативная реклама</li> <li>— Маркетинг через лидеров мнений</li> <li>— PR-активности</li> <li>— Поисковое продвижение</li> <li>— Продвижение в социальных сетях</li> </ul>

4  
этап

## Формулирование коммуникационных сообщений

Чтобы корректно сформулировать коммуникационные сообщения, необходимо оценить отношение к бренду и составить карту «личности» бренда. Это рациональное и эмоциональное отношение туриста к бренду региона, оценка которого позволяет понять его сильные и слабые стороны, существующие стереотипы и имиджевые проблемы.

Для этого необходимо опросить туристов о том, как они могут охарактеризовать бренд. Какие бренду присущи рациональные и эмоциональные характеристики.

Рациональные характеристики — описание бренда в сравнительно измеримых терминах: насколько удобно добираться, какова стоимость поездки, удобство размещения и качество сервиса. Эмоциональные характеристики — восприятие бренда туристом. Их можно выяснить через ассоциации, которые вызывает бренд, и какое мнение у туристов относительно него уже сформировалось. Для этого нужно привести список возможных положительных и негативных определений, из которых опрашиваемые должны будут выбрать соответствующие, по их мнению, бренду региона.

## Важные составляющие разработки стратегии продвижения туристических брендов регионов

- 1 Креативная концепция.** Сообщение должно вызывать интерес к бренду. Ответить на инсайт аудитории, а не просто продемонстрировать сильные стороны. Визуально сообщение должно откликнуться не столько на сознательном, сколько на эмоциональном уровне.
- 2 УТП бренда.** УТП — уникальное торговое предложение, из которого целевая аудитория выносит информацию о реальной ценности бренда для себя. Необходимо показать сильные стороны, донести ценность, обозначить уникальность.
- 3 Платформа бренда.** Коммуникационное сообщение должно учитывать TOV бренда, его стиль и имидж как в целом, так и у конкретной аудитории. Кроме того, оно должно транслировать ценности бренда. Это может быть выражено как в слогане позиционирования территории, так и в его визуальной составляющей (логотип, фирменные цвета). Tone of Voice (ToV) — это стиль коммуникации с целевыми аудиториями, который прослеживается во всех точках взаимодействия с туристами, местными жителями и инвесторами.
- 4 Отработка возражений.** Необходимо выявлять наиболее существенные возражения (высокая стоимость, посредственное качество, сложная логистика) и строить коммуникацию на контраргументах, но не в формате спора, а в формате сторителлинга.
- 5 Мотивация к действию.** Сообщение должно не просто информировать целевую аудиторию, оно должно подсказать следующий шаг и помочь с навигацией. Например, переход на сайт, социальные сети, регистрацию на событие и т. п.
- 6 Контекст.** Сообщения должны учитывать общий информационный фон: на уровне страны, региона, соответствующей целевой аудитории. Желательно его использовать и отражать в коммуникациях.

## Обзор международного опыта

## 1

## Бренд Сеула

## Страна

Южная Корея,  
Сеул

## Год реализации

2007–2008 гг.

## Предпосылки

Система местной автономии, внедренная в Южной Корее в 1995 г., побудила городские администрации к брендингу городов для формирования идентичности в сознании жителей и туристов. У Сеула отсутствовал уникальный образ в глазах туристов, поэтому возникла потребность в разработке бренда города.

## Описание мероприятий

В 2007 г. под руководством нового мэра Сеула была поставлена цель сформировать имидж чистого и привлекательного города и повысить конкурентоспособность в сфере туризма при помощи маркетинга. Метрополис выбрал в качестве нового слогана своего бренда фразу «Душа Азии», собираясь транслировать сообщение, что «Сеул — центр Азии». Основываясь на идентичности бренда, определенной этим слоганом, муниципалитет Сеула (далее — SMG) сформулировал стратегию маркетинговых коммуникаций, основной целью которой было привлечение большего количества туристов.

Были проведен анализ целевой аудитории, маркетинговая сегментация и сформулировано маркетинговое позиционирование как «Эмоциональная современность».

SMG создал два рекламных телеролика и три вида дизайна печатной рекламы, рассчитанные на то, чтобы заинтересовать каждую целевую аудиторию бренда. Телевидение в основном использовалось как инструмент коммуникации, эффективно распространяющий имидж бренда города. Для разработки стратегии маркетинговой коммуникации SMG проанализировал текущий статус бренда Сеула и политику городов-конкурентов. Затем SMG разработал коммуникационный план, слоган, связанную медиакампанию и пр. Слоган маркетинговых коммуникаций был определен как «История моей души». В основе лежала идея о том, что целью путешествия является не только посещение достопримечательностей, но и попытка почувствовать место, его историю и культуру.

## Эффект

— Туристы из Китая, Японии и Таиланда назвали Сеул городом, который они непременно хотят посетить в этом году.

— В 2008 г. количество иностранных туристов, прибывших в Южную Корею, составило 6,9 млн чел., увеличившись на 7% по сравнению с предыдущим годом.

## 2

## Бренд Эдинбурга

Страна	Год реализации	Предпосылки
Шотландия, Эдинбург	2002–2008 гг.	Столица Шотландии находится на 7-м месте в десятке крупнейших городов Великобритании (город даже не самый большой в самой Шотландии — здесь его опережает Глазго). В начале XXI в. Эдинбург решил противопоставить свою самобытность и наследие разрастающимся экономическим гигантам Британии. Требовалось усилить привлекательность Эдинбурга как места для жизни, работы, посещения или ведения бизнеса путем ребрендинга города.

**Описание мероприятий:**

В конце 2002 г. городской совет Эдинбурга начал проведение исследований для создания бренда города. За период с 2003 по 2005 г. из бюджета шотландского правительства было выделено £800 тыс. на создание бренда. Бренд «Эдинбург — вдохновляющая столица» был запущен в мае 2005 г. В период с 2006 по 2008 г. шотландским правительством было выделено дополнительное финансирование в размере £1 млн на продвижение бренда.

Были созданы два сайта для разных целевых аудиторий: первый для сообщества инвесторов и бизнесменов в городе, второй — для жителей и туристов. В 2005 г. городской совет Эдинбурга принял решение о создании организации Конгресс-бюро (Edinburgh Convention Bureau) — нового городского партнерства по деловому туризму, основная задача которого состояла в формировании более широкой осведомленности о Шотландии как о направлении для делового туризма.

В мае 2008 г. появился орган управления проектом, в который вошли городские государственные и частные компании, а также национальные правительственные учреждения.

Первая стратегия продвижения направления Эдинбурга была опубликована в сентябре 2009 г. План работ на первый период (2009–2010 гг.) содержал следующие пункты:

- анализ целевой аудитории бренда;
- продвижение бренда города средствами цифровых платформ;
- формирование PR-сообщения, позволяющего управлять репутацией и восприятием города;
- создание основных сообщений бренда, передающих его суть и ценности;
- разработка плана эффективного сотрудничества и координирования организаций.

**Эффект**

- В 2009 г. Эдинбург занял 28-е место в рейтинге Международной ассоциации конгрессов и конференций.
- В городе бронируют 13,5 млн ночевок

в год, а в сфере обслуживания работает 25 тыс. чел.

## 3

## Бренд Сербии

Страна	Год реализации	Предпосылки
Сербия	2006 — наст. время	В связи с политическими проблемами у Сербии сформировался негативный имидж страны. Помимо последствий мирового экономического кризиса 2008 г. для туристической сферы, Сербия столкнулась с плохой узнаваемостью своего национального бренда на международной арене и непоследовательным, сбивающим с толку восприятием сербской идентичности ее гражданами.

**Описание мероприятия**

В 2000 г. государственная администрация наняла рекламное агентство Saatchi & Saatchi для создания новой рекламной кампании для сербского туризма, основой которой стало представление Сербии как многонациональной страны.

В конце 2006 г. по инициативе правительства был создан государственный орган — Совет по продвижению Сербии. Для продвижения страны как туристического направления было запущено два рекламных ролика под лозунгами «Достопримечательности и звуки Сербии» и «Моменты, которые нужно запомнить».

С 2011 по 2015 г. было проведено исследование внутреннего и внешнего восприятия страны в самой Сербии, Австрии, Италии и Словении. Опрос проводился через ин-

тернет с использованием онлайн-анкет, а призыв к участию был объявлен в социальных сетях. Было получено в общей сложности 4353 ответа: 2703 внешних анкет и 1650 — внутренних. Исследования помогли определить направления для разработки модели бренда страны.

Сербское правительство постоянно работает над созданием и распространением информационных материалов, таких как брошюры и другие печатные издания. Туризм в Сербии активно продвигается при помощи сети интернет и СМИ. Сербия ежегодно участвует в крупнейшей международной туристской ярмарке ITB (нем. Internationale Tourismus-Börse Berlin) наряду со 180 другими странами.

**Эффект**

- По рейтингу Top Nation Brands–2022 максимальный рост за прошедший год зафиксирован у национального бренда Сербии (на 24 %).

- В 2017 г. рост туристического потока составил 17% по сравнению с 2016 г.

## 4

## Бренд Йоханнесбурга

**Страна**  
ЮАР,  
Йоханнесбург

**Год реализации**  
2001–2010 гг.

**Предпосылки**

Йоханнесбург — самый крупный город ЮАР. Во второй половине прошлого века в стране реализовывалась политика расовой сегрегации, которая привела к значительному снижению уровня жизни и росту преступности. Позже к ним добавилась проблема нелегальной миграции из соседних стран. В результате за городом закрепилась репутация крайне неблагополучного места.

**Описание мероприятия**

Чтобы исправить репутацию города и привлечь в него инвесторов, бизнесменов и специалистов, в 2001 г. была запущена масштабная кампания под лозунгом «Африканский город мирового класса». Разработкой кампании занималось одно из ведущих мировых агентств в сфере брендинга — Interbrand (Великобритания).

Концепция бренда города включает в себя две стороны. С одной стороны, она освещает тезис о городе мирового класса, подчеркивающим стремление к выходу на глобальный уровень. С другой стороны, концепция утверждает местную культурную идентичность города.

В 2006 г. был разработан документ City of Johannesburg Corporate Identity Usage Policy, в рамках которого был разработан логотип города, фирменный стиль и сайт для жителей и туристов. В документе описаны правила, регулирующие использование фирменного стиля, цветов и пр. Разработана бренд-архитектура, позволяющая связать множество существующих брендов и идентичностей в городе в одну концепцию. Также в документе описывается методика мониторинга и управления брендом.

**Эффект**

— В 2005 г. Йоханнесбург вошел в список городов, принимающих чемпионат мира по футболу 2010 г.

— В 2011 г. Йоханнесбург давал 16 % ВВП страны, тогда как до начала брендинга — лишь около 2,5 %.

## Предложения по международному сотрудничеству в сфере въездного туризма

В данном разделе определяются некоторые из проблем развития въездного туризма и предлагаются мероприятия по их решению. После анализа текущей ситуации были собраны и описаны ключевые программы для стимулирования международного сотрудничества в сфере туризма. В заключении приведены российские и международные примеры мероприятий по развитию въездного туризма.

В ходе исследования было выявлено четыре группы проблем в области привлечения иностранных туристов в Россию. Наиболее острая — правовое регулирование туризма и визовые барьеры. Другие вопросы связаны с транспортной доступностью, безопасностью туристов, цифровизацией и имиджем России в качестве международного туристического бренда.

Международный туризм оказывает влияние на решение внутренних социально-экономических проблем — создание дополнительных рабочих мест, повышение уровня жизни населения, ускорение дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры регионов и решает задачи по увеличению доли несырьевого экспорта в общем объеме экспорта страны.

# Проблемы международного сотрудничества и въездного туризма



## Паспортно-визовые барьеры

**Паспортно-визовые требования**, которые предъявляются к туристам, пересекающим международные границы, играют важную роль в обеспечении национальной безопасности и политических интересов государств. Применение прагматичного

подхода к паспортно-визовым формальностям, который основан на принципах добрососедства и стимулирования экономического развития, позволит преобразовать национальную туристскую отрасль в один из драйверов экономического роста.

### 1 Наличие сложностей при оформлении визы.

Иностранцев туристов отпугивает сложная процедура оформления российской визы. Более того, в большинстве случаев туристическую визу в РФ можно получить максимум на 30 дней, что неудобно для туристов, приезжающих в длительные поездки.

По данным UNWTO, существует значительная корреляция между туристским потоком и режимом въезда в страну, поэтому Правительство признало необходимость упрощения процедур получения виз и расширения возможностей безвизового пребывания на территории России<sup>1</sup>.

Сегодня туристам, которые посещают несколько стран СНГ во время одного тура, нужно получить соответствующее количество виз. Это обуславливает необходимость введения единых виз.

При оформлении визы в Россию для туристических целей необходимо письмо-приглашение. Это документ в формате А4, который свидетельствует о том, что вас приглашает в Россию российская туристическая компания или отель, аккредитованные в МИД РФ и имеющие право делать такие приглашения. Если же турист хочет путешествовать самостоятельно и не приобретать тур, то этот пункт становится для него стоп-фактором — особенно для молодежи, которая чаще всего предпочитает путешествовать самостоятельно.

### 2 Сложности выдачи электронных виз.

15 июля 2022 г. отменили распоряжение Правительства Российской Федерации от 16 марта 2021 г. № 635-р, которое временно приостанавливало оформление единых электронных виз (ЕЭВ) для иностранных граждан. Тем не менее, по состоянию на конец 2022 г. выдача единых электронных виз так и не была возобновлена. ЕЭВ — это самый прогрессивный способ привлечь иностранных туристов, а также эффективное средство продвижения российского туризма. В середине 2019 г. 2/3 пассажиропотока по направлению Санкт-Петербург — Хельсинки составляли российские граждане и всего 1/3 — иностранные. С появлением проекта ЕЭВ поступило большое количество запросов с финской стороны о возможности их использования на маршруте.

### 3 Сложности таможенно-пограничного контроля яхтенного туризма.

Нет специальных пропускных пунктов и системы упрощенного въезда. В портах РФ оформление яхт регламентируется правилами<sup>2</sup>, по которым от яхты, заходящей в российские порты, требуется подготовка значительного количества документов — в 3 раза больше документов, чем для иностранных портов. После сложных процедур оформления (не легализовано понятие яхтенных чартеров, затруднено получение разрешения на перевозку пассажиров) многие зарубежные яхтенные туристы не планируют повторного возвращения в черноморские порты.



## Проблема транспортной доступности

Транспортная система выступает как определяющий фактор, формирующий благоприятную туристическую среду. Если проанализировать ценовую структуру туров, то доля транспортных услуг может достигать

50–60 % от общей стоимости турпакета. На цены авиабилетов влияет инфляция, сезонность, что в свою очередь влияет на туристическую отрасль и тормозит ее развитие.

### 1 Высокая стоимость авиаперевозок.

Связана с сезонностью, дороговизной авиационного топлива, оплатой иностранных самолетов в валюте, высокими аэропортовыми сборами. По данным Минэкономразвития России, до 15 % всех затрат авиакомпаний составляют выплаты аэропортам за обслуживание самолетов и пассажиров.

Средний чек на авиаперелет за границу летом 2022 г. вырос на 37 % по сравнению с сезоном 2021-го.

Например, с Индией Россию соединяет прямой авиарейс «Аэрофлота» раз в неделю. Однако спрос на туры

в Россию от индийских туристов низкий — из-за высокой стоимости перевозки и ограниченности количества рейсов.

### 2 Прекращение прямого авиасообщения с популярными странами по въездному туризму в РФ.

По состоянию на декабрь 2022 г. прямое авиасообщение существует лишь с тремя странами из топ-10 государств Дальнего зарубежья с наибольшим числом иностранных туристов в России — Турцией (58,5 тыс. чел.), Индией (38,8 тыс.) и Сербией (18 тыс.). Прямое сообщение — важный фактор туристической привлекательности.



## Цифровизация

Внедрение цифровых технологий, основанных на использовании интернета вещей, местоположения потребителей, искусственного интеллекта, блокчейн-технологий и виртуальной реальности при

разработке туристических продуктов, способствует персонализации продуктовых решений и привлечению новых сегментов туристов в страну.

### 1 Уход с российского рынка крупных онлайн-сервисов бронирования.

В результате российские гостиницы не представлены в глобальных сетях дистрибуции, на международных сайтах, в онлайн-системах резервирования. Если отключение от платформ наиболее болезненно для мини-отелей (60 % продаж посредством платформ), то изменения в плотности присутствия международных сетей в большей степени угрожают сегменту премиального туризма.

Кроме того, одной из современных форм цифровизации туризма является разработка мобильных приложений, полезных для туристского путешествия. Так, например, услуги карпулинга\* потенциальные потребители искали со смартфонов в 2017 г.

чаще, чем в 2016 г., запросы на их поиск выросли в течение года на 62 %, запросы на поиск железнодорожных билетов с мобильных устройств увеличились в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 50 %, на поиск туристских продуктов — на 65 %<sup>3</sup>.

### Отсутствие единой системы мониторинга туристических групп.

Комитет РСТ по культурно-познавательному туризму и Союз частных музеев и коллекционеров России (СМК) провели опрос и выяснили, что музеи готовы работать с турфирмами. Это желание взаимное, но о многих интересных, оригинальных объектах туристические компании не знают, а на существующую статистику по турпотокам тяжело опираться при планировании экскурсий.

1. Стратегия развития экспорта услуг до 2025 г. Распоряжение Правительства РФ от 14.08.2019 № 1797-р.

2. Об утверждении правил пограничного режима. Приказ ФСБ РФ от 15.10.2012 № 515.

3. Доклад о развитии туризма в Российской Федерации. Государственный Совет Российской Федерации, 2022.

4. Цифровизация туризма // <https://www.tourprom.ru/articles/42/>

\* Карпулинг (в переводе с английского: car — «машина», pool — «объединение») — это совместное использование автомобиля с другими людьми.



Например, одна из серьезных проблем в сфере туризма — сложности в работе с государственными музеями и организации групповых экскурсий для иностранцев, например, в Кремль основные квоты на посещение отдаются

Китайским туристам, необходимо развитие гибкости и лояльности по оформлению групп из других стран<sup>4</sup>.



## Формирование бренда страны

Имидж страны играет большую роль в выборе ее в качестве объекта туризма. Он формируется на основе природно-климатических, социально-экономических и политических явлений. В большей степени развитие туризма зависит от репутации

страны на международной арене, т. к. она оказывает влияние на формирование туристического потока, а турпоток — на развитие малого и среднего бизнеса в регионе, в том числе на строительство и торговлю, развитие инфраструктуры.

### 1 Размытое позиционирование России как туристического направления на международном рынке и дефицит положительной информации как о туристическом направлении.

На выставках Россия представлена на нескольких стендах: отдельно регионы и отдельно туроператоры. Как итог, появляется сложность в формировании единого восприятия образа страны.

Несмотря на рост количества иностранных граждан, въезжающих в Россию как туристы, большинство воспринимает ее как таинственную и закрытую страну с трудно преодолимыми визовыми барьерами, таможенными формальностями и угрозой терроризма<sup>5</sup>.

Недостатком России считают непрестижность этого туристического направления (40%) — это отмечали в основном туристы из Европы и Америки.

### 2 Возможные угрозы иностранным туристам как ограничивающий фактор туризма.

По данным экспертов Всемирного экономического форума, по показателю «Безопасность туризма» Россия находится на 98-м месте среди 140 стран<sup>6</sup>. Меры по созданию условий для безопасного пребывания туристов в стране и охране туристских объектов играют ключевую роль в обеспечении комфортного нахождения внутренних и въездных путешественников в туристических локациях.

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), более 8 млн европейцев (3% всех путешественников) в заграничных поездках стали жертвами преступлений, ограблений и краж<sup>7</sup>.

### 3 Навигация и прочие элементы не адаптированы на иностранные языки.

Часто в качестве стоп-фактора выступает языковой барьер, отсутствие навигации и информации о местах отдыха. Жители Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии чаще всего отмечали языковой барьер<sup>8</sup>.

Иностранному туристу тяжело ориентироваться в России без понятных ему систем: аудиогидов, qr-кодов и мобильных приложений с картами. Сопровождение иностранных туристов в России в языковом аспекте требует большего разнообразия среди гидов-переводчиков и иноязычных экскурсоводов. Стоит заметить, что 75% иностранных туристов предпочитают путешествовать по России в составе группы.

По оценкам Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров, около 80% туристов в России обслуживают непрофессиональные гиды, что формирует отрицательное впечатление о качестве туристских услуг в целом.

# Ключевые мероприятия по развитию международного сотрудничества и въездного туризма



## 1. Снятие визовых и паспортных барьеров

### 1.1 Электронная виза.

ЕЭВ — один из ключевых драйверов роста туристической отрасли, а также элемент общей архитектуры «мягкой силы». Именно привлечение в страну туристов из платежеспособных стран с помощью ЕЭВ является наиболее перспективным с точки зрения значительного увеличения доходов от туризма в российскую экономику. Средний чек таких туристов в поездке в Россию в 2–3 раза превышает чек среднестатистического въездного туриста.

Возобновление выдачи ЕЭВ, с учетом необходимости упрощения состава сведений, указываемых в заявлении об оформлении единой электронной визы, рекомендуется осуществлять постепенно и в тех пунктах пропуска через Государственную границу РФ, имеющих опыт успешной реализации этой инициативы (например, в аэропорту «Пулково» г. Санкт-Петербурга).

В список стран, граждане которых имеют право оформлять ЕЭВ, необходимо включить дружественные Вьетнам, Тунис, Марокко и Египет как страны, не требующие получения

гражданами РФ туристической визы в их консульских учреждениях в РФ.

### 1.2 Безвизовый въезд на ограниченный срок (6–7 дней).

Упрощение визовых формальностей для определенных целей или для определенного списка стран.

### 1.4 Групповые безвизовые поездки.

Договоренность с дружественными странами на групповые поездки без визы на оговоренный срок (количество человек варьируется в зависимости от соглашения).

### 1.5 Безвизовый въезд на срок до 3 месяцев для дружественных стран.

Подразумевает нахождение в стране до 90 дней, после чего следует обратиться в соответствующие органы для оформления временного проживания

### 1.6 Использование виз третьих стран.

Освобождение от визовых формальностей граждан с действующей визой другой дружественной страны, в безопасности контроля которой есть уверенность.



## 2. Транспортная доступность

### 2.1 Косвенное налогообложение.

Включение некоторых налогов и сборов на содержание и обновление туристских объектов в структуру

косвенного налогообложения, в стоимость билетов, путевок, туров, вместо прямого сбора валюты с посетителей.

**2.2 Активное приглашение операторов из дружественных стран к работе в России.**

Это повышает узнаваемость страны для въездного туриста. Примеры операторов к сотрудничеству: Jumeirah (ОАЭ), Mandarin Oriental (Гонконг), Dusit (Таиланд).

**2.3 Формирование единого транспортного пространства с дружественными странами.** Это означает совокупность транспортных систем дружественных государств, обеспечивающую техническую и технологическую совместимость транспортных процессов, гармонизированное законодательство в области транспорта и единые правила конкуренции.**2.4 Трансграничные маршруты.**

Организация и содействие турам по данным маршрутам в сотрудничестве с дружественными странами.

**2.5 Восстановление права на полеты над территориями ряда стран.**

Консультационная работа над возобновлением сотрудничества в рамках соглашений о воздушном сообщении с недружественными странами может способствовать принятию позитивных двусторонних мер в сфере международного авиасообщения.

**3. Цифровизация****3.1 Единая информационная платформа для стран-партнеров.**

Целями данной платформы могут являться: популяризация политики государства; вовлечение в политические процессы как можно большего числа активных граждан за рубежом; создание положительного образа своей страны, повышение ее репутации; дистанционное изучение языков; оповещение своих граждан в случае ЧП; привлечение иностранных интеллектуальных ресурсов для коллективного решения назревших проблем или возникших ситуаций.

**3.2 Внедрение удобных систем оплаты.**

Проработка вариантов безналичной оплаты товаров и услуг в Российской Федерации для иностранных туристов — использование иностранной банковской карты при бронировании гостиниц в России; возможность получения иностранными туристами карты МИР, в том числе до въезда в Россию; создание условий для использования платежных систем UnionPay и WeChatPay на объектах туристической индустрии.

**3.3 Сбор статистических данных.**

Анализ цифровых данных на базе опыта мировых организаций, например, UNWTO для мониторинга и влияния на поведение туристов в городе, регулирования длины очередей и улучшения впечатлений от города для жителей и гостей города.

**3.4 Цифровой мониторинг.**

Мониторинг в режиме реального времени помогает обеспечить безопасность туристов, фиксировать неожиданные скопления людей в праздники или часы пик и предоставлять инструменты менеджерам объектов и транспортным операторам в разработке срочных и долгосрочных мер. Формируется на базе сигналов, поступающих в полицию.

**4. Улучшение туристического опыта****4.1 Совместные программы лояльности.**

Объединение действий предприятий бизнеса с другими предприятиями по организации совместных коалиционных программ лояльности, в которых клиент может воспользоваться преференциями нескольких компаний, обслуживающих туристов. Совместно с отелями в программах лояльности часто участвуют авиакомпании.

**4.2 Форумы и конференции.**

Проведение мероприятий позволяет популяризировать богатую русскую культуру России и сформировать положительный имидж в глазах зарубежных партнеров.

**4.3 Центры поддержки туристов.**

Предоставление полной информации потенциальным посетителям и туристам о правилах и текущем курсе обмена валюты. Создание условий для беспрепятственного доступа туристов к службам здравоохранения, административным и юридическим службам.

**4.4 Туристическая полиция.**

Главная задача туристической полиции — обеспечить комфорт и безопасность граждан других стран во время пребывания на территории России. Создание стратегического плана безопасности туристических предприятий.

**4.5 Сотрудничество туроператоров с медицинскими службами.**

Расширение сотрудничества национальных туристских администраций с органами здравоохранения для предоставления исчерпывающей туристской информации медицинского характера.

**4.6 Договоры о медицинском страховании.**

Заключение двух- и многосторонних государственных договоров по медицинскому страхованию и оказанию медицинской помощи туристам.

**4.7 Тщательный порядок отбора туроператоров для повышения качества туристического опыта.**

Критерии отбора туроператоров для реализации соглашений и оснований их отстранения, если выявляются нарушения.

**4.8 Переориентация на альтернативные рынки.**

Пересмотр географических приоритетов развития въездного туризма с учетом текущих политико-экономических реалий позволит привлечь дополнительные туристские потоки при условии субсидирования развития новых направлений в ключевых потенциальных странах.

# Обзор российского и международного опыта

## Российский опыт

### Транспортная доступность

1

#### Формирование Единого транспортного пространства ЕврАзЭС

Страна	Год реализации	Предпосылки
Страны-участницы союза ЕАЭС	2015 г. — настоящее время	Создан для всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик.

#### Описание мероприятий

В рамках мероприятий ЕЭК планируется формирование Единого транспортного пространства ЕврАзЭС до 2020 г. Последовательность реализации определяет Совет по транспортной политике при Интеграционном комитете ЕврАзЭС.

ЕЭК — Евразийская экономическая комиссия — постоянно действующий и регулирующий орган стран ЕАЭС.

Решения комиссии обязательны для исполнения на территории стран-участниц союза.

Основная задача ЕЭК — обеспечение условий функционирования и развития Евразийского экономического союза, Таможенного союза и Единого экономического пространства, а также выработка предложений по дальнейшему развитию интеграции в рамках союза.

#### К мероприятиям

2.2 2.4 2.5

#### Эффект

— От формирования Единого транспортного пространства ЕврАзЭС ожидается положительный социально-экономический эффект, благодаря

обеспечению свободного перемещения граждан. ЕврАзЭС создаст стимулы для укрепления и развития туристской сферы.

## Российский опыт

### Государственные меры поддержки въездного туризма

2

#### Федеральная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма»

Страна	Год реализации	Предпосылки
Россия	2011–2018 гг.	Увеличение вклада отрасли туризма в валовый внутренний продукт России.

#### Описание мероприятия

- Создание объектов обеспечивающей инфраструктуры.
- Строительство и реконструкция автомобильных дорог.
- Создание объектов туристской инфраструктуры.
- Проведение мероприятий и разработка программ по повышению квалификации сотрудников.
- Проведение профессиональных конкурсов.
- Проведение международных форумов.

#### К мероприятиям

2 4.2

#### Эффект

— В 2018 г. по сравнению с 2017 г. численность иностранных граждан, размещенных в КСР, увеличилась на 42,98 %. Инвестиции в основной капитал средств размещения возрос-

ли на 31,95 %. Количество лиц, работающих в турфирмах, увеличилось на 41,23 %. Количество работающих в КСР сократилось на 34,12 %.

## Российский опыт

### Формирование бренда страны

3

#### Проведение перекрестных годов культуры и туризма

**Страна**  
Россия

**Год реализации**  
2012 г. —  
настоящее время

**Предпосылки**  
Необходимость привлечь потоки туристов через повышение узнаваемости страны.

#### Описание мероприятия

Двустороннее сотрудничество России с зарубежными государствами.

В течение последнего десятилетия перекрестные годы, посвященные вопросам туризма, были проведены с Китаем (2012–2013 г.), Италией (2013–2014 г.), Испанией (2016–2017 г.), Францией (год культурного туризма 2016–2017 г.), Австрией (2017 г.),

Грецией (2017–2018 г.) и Турцией (2019 г.).

Программы перекрестных годов включают в себя организацию различных мероприятий: выставок, культурно-просветительских акций, деловых встреч и профессиональных форумов, совместных проектов.

#### К мероприятиям

4.2

#### Эффект

— Перекрестные годы туризма положительно сказываются на показателях въездного туризма: в 2012 г. в ходе проведения перекрестного года туризма с Китаем число китайских туристов, посетивших Россию, выросло на 46 % (с 243 тыс. до 343 тыс. прибытий в год).

— Потенциал инструментов повышения интереса к культуре, истории России и привлечения туристов в Россию (данная практика нуждается в развитии).

## Мировой опыт

### Паспортно-визовые барьеры (таможенные ограничения, проблемы в пересечении границы)

1

#### Использование виз третьих стран

**Страна**  
Мексика

**Год реализации**  
2010 г.

**Предпосылки**  
Необходимость либерализации визового режима, чтобы увеличить турпоток.

#### Описание мероприятия

- Использование виз третьих стран для въезда в страну.
- Обеспечение полной уверенности в протоколах безопасности третьей страны.
- Допуск иностранных граждан,

- независимо от их национальности, без получения мексиканской визы, если они имеют действующую визу США.
- 2016 г. — программа виз третьих стран расширена (включает также Канаду, Японию, Великобританию и страны Шенгенского соглашения).

#### К мероприятиям

1.6

2.6

#### Эффект

— Либерализация визового режима в Мексике только на первом этапе реформы в 2010–2011 гг. привела к росту въездного туризма на 17 % и созданию 190 тыс. рабочих мест (рост потока въездного туризма с 23,4 млн в 2010 г. до 29,1 млн в 2016 г.).

— Включение США в программу безвизового въезда приводит к двукратному росту туристского потока (на данный момент включает 40 стран). После включения в программу Республики Корея в конце 2008 г. по итогам 2010 г. приток туристов из этой страны увеличился на 50 %.

## Мировой опыт

### Паспортно-визовые барьеры (таможенные ограничения, проблемы в пересечении границы)

## 2

### Транзитная виза

Страна	Год реализации	Предпосылки
ОАЭ, Китай	—	Необходимость увеличить финансовые поступления от дополнительных потоков — транзитных пассажиров. Популярность такого типа виз в мировом опыте (более 2/3 всех пассажиров аэропортов ОАЭ пользовались транзитными визами).

#### Описание мероприятия

Ряд стран и направлений в настоящее время использует транзитные визы для путешественников, желающих остановиться на определенный период времени.

- Выдача транзитной визы в упрощенном порядке. Как правило, для ее получения необходим действующий билет на самолет в другой пункт назначения.

- Освобождение транзитных пассажиров от необходимости уплаты визового сбора, если транзитная виза выдается на 48 часов (ОАЭ) и на 144 часа (Китай).
- Транзитные визы в Китае впервые были введены для Ханчжоу, Шанхая и Нанкина, но сфера их использования постоянно расширяется.

#### К мероприятиям

1.2

#### Эффект

- Потенциал для привлечения транзитного туристского потока.

## Мировой опыт

### Улучшение туристического опыта

## 3

### Каирская декларация

Страна	Год реализации	Предпосылки
Страны Ближнего Востока и Северной Африки	2014 г.	Необходимость решения вопросов безопасности в одном из самых опасных регионов мира, а также продвижения и улучшения этих туристических дестинаций в мире.

#### Описание мероприятия

1. Cairo Declaration // International Conference on Tourism safety in the Middle East and North Africa // [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/cairo\\_declaration\\_final\\_e.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/cairo_declaration_final_e.pdf)

- Способствование межгосударственной координации, чтобы интегрировать сектор туризма в систему реагирования в условиях чрезвычайных ситуаций, а также повысить уровень устойчивости туристических мест, свести к минимуму негативные последствия и способствовать быстрому восстановлению туризма от негативных событий.
- Поддержка внедрения автоматизированной системы контроля (Automated Border Controls) и разработанной системы управления идентификацией туриста (ICAO's Traveller Identification Programme), а также использования базы Интерпола по украденным или утерянным документам (SLTF). Это повысит уровень безопасности туристов, снизит распространение терроризма и окажет содействие семьям погибших и пострадавших.
- Разработка и внедрение эффективной структуры, методов и инструментов коммуникаций в чрезвычайных ситуациях в соответствии с рекомендациями ЮНВТО.
- Выделение средств на применение современных информационных и коммуникационных технологий, чтобы распространять точную, скоординированную и своевременную информацию.
- Использование опыта и знаний ЮНВТО для развития туристского потенциала и создания учебных программ по вопросам безопасности туризма, ориентированных на конкретные потребности стран и туристических направлений.
- Поддержка региональных и международных процессов и соглашений — Конференции ООН по уменьшению последствий стихийных бедствий и Глобальной контртеррористической стратегии ООН.

#### К мероприятиям

3.1

4.2

3.4

#### Эффект

- Повышение уровня безопасности и охраны туризма, надежности международных авиаперевозок, увеличение туристического потока и доверия.

## Мировой опыт

### Улучшение туристического опыта

#### 4

#### Security & Tourism (Специализированная служба безопасности)

**Страна**  
Хорватия  
в сотрудничестве  
с полицией 17 стран  
Европы

**Год реализации**  
2015 г. —  
настоящее время.

#### Предпосылки

Необходимость в:

- повышении привлекательности туристических направлений;
- обеспечении безопасной среды для посетителей;
- создании сети сотрудничества между заинтересованными сторонами в сфере туризма и безопасности;
- создании проекта по обучению полицейских взаимодействовать с туристами.

#### Описание мероприятия

- Организация проверок.
- Организация полевых наблюдений и обмена мнениями с экспертами (города-участники смогли разработать свои местные стратегии «безопасности и туризма»).
- Способствование мирному сосуществованию между

туристами и местными жителями через информационные ресурсы и мероприятия.

- Привлечение иностранных полицейских из стратегически важных стран к работе в Хорватию в туристический сезон, чтобы обеспечить качественную поддержку туристов.

#### К мероприятиям

3.3

3.4

4.3

4.4

#### Эффект

- Повышение осведомленности туристов о предотвращении рисков и местных обычаях.
- Улучшение приема туристов и поддержки, которую они получают в случае возникновения проблем.

- Привлечение других европейских партнеров было успешным. Во время встреч все муниципалитеты обменялись опытом и методами решений вопроса безопасности и управления туризмом.
- Проведенный аудит обеспечил стране новые способы стратегических подходов.

1. European Forum for Urban Security. "Security & Tourism" — for a safer environment in tourist cities // <https://efus.eu/topics/public-spaces/security-tourism-for-a-safer-environment-in-tourist-cities/>

## Мировой опыт

### Цифровизация

#### 5

#### Цифровой мониторинг и уведомление о безопасности территории

**Страна**  
Бразилия

**Год реализации**  
2022 г. —  
настоящее время.

#### Предпосылки

Онлайн-приложение с уведомлением о ЧП или массовых скоплениях людей на улицах города.

- Красивые туристические места с небезопасными районами, которые все равно привлекают туристов.
- Мобильное приложение с онлайн-уведомлениями о небезопасных ситуациях в городе, с указанием конкретного района и улицы.
- Пример может быть применен для больших городов в праздничные дни, чтобы туристы не попадали на переполненные улицы, избегали давки в часы пик и т. п.

#### Описание мероприятия

Главная цель — помочь людям безопасно передвигаться по бразильским городам, уводя их с маршрутов вооруженных конфликтов.

- Мониторинг ситуации в городе.
- Приложение Onde tem tiroeio (с португальского, «где есть перестрелка») почти мгновенно указывает, где происходят столкновения или регистрируются нападения и в режиме онлайн ото-

бражает реальную ситуацию в городе, уведомления приходят от полиции.

- Такси не повезет в небезопасное место, т. к. водителям приходит уведомление; туристов предупреждают и предлагают скачать приложение заранее.

#### К мероприятиям

3.4

#### Эффект

- Ожидается, что программа будет способствовать восприятию Бразилии как безопасного направления.

## Мировой опыт

### Цифровизация

# 6

## Стратегия Республики Корея в сфере туризма

Страна	Год реализации	Предпосылки
Корея	—	Важность данных о профилях посетителей и их заинтересованности в корейских продуктах.

### Описание мероприятия

Стратегия Республики Корея в сфере туризма направлена на:

- использование больших данных, чтобы анализировать туристский поток и доходы для повышения эффективности управленческих решений;
- проведение исследований для поддержания разработки стратегий, которые направлены на привлечение профилей конкретных посетителей из соседних стран, в частности из Китая;

- отслеживание специальной платформой поведения посетителей в районах города;
- регулирование часов работы туристских объектов и совершенствование маркетинговых действий для увеличения числа посетителей по результатам анализа big data.

### К мероприятиям

3.3

3.4

### Эффект

— Собранные данные позволили анализировать стандарты качества услуг и продуктов, определить стратегию развития туризма индивидуально по каждому городу.

— Полученные данные демонстрируют, что 55 % китайских пользователей, которые искали «тур по Корею», — это женщины в возрасте от 20 до 30 лет. Данные результаты облегчили внедрение маркетинговых стратегий в туристские продукты, отвечающие потребностям китайских посетителей и их культурным интересам.

1. European Forum for Urban Security. "Security & Tourism" — for a safer environment in tourist cities' // <https://efus.eu/topics/public-spaces/security-tourism-for-a-safer-environment-in-tourist-cities/>

## Мировой опыт

### Формирование бренда страны

# 7

## Проведение перекрестных годов культуры и туризма

Страна	Год реализации	Предпосылки
Канада	2018–2025 гг.	В рамках федеральной стратегии рассматривались все ключевые факторы, влияющие на туризм, а также меры их поддержки и развития.

### Описание мероприятия

- Правительство Канады увеличило финансирование для Destination Canada, корпорации Crown, которая продвигает Канаду за рубежом как туристическое направление. Это позволило Destination Canada возобновить продвижение Канады среди отдыхающих и деловых путешественников, а также запустить инновационные цифровые маркетинговые кампании, направленные на потенциальных посетителей из США и путешественников-миллениалов.
- Представлены инициативы по увеличению числа китайских посетителей. Наиболее заметная — Год туризма между Канадой и Китаем в 2018 г., объявленный премьер-министрами Канады и Китая, а также открытие семи визовых центров в Китае. Средства также были направлены в индустрию туризма коренных народов Канады для поддержки туристической стратегии Ассоциации туризма коренных народов Канады (ITAC).

- Празднование 150-летия Канады в 2017 г., когда более 32 миллионов канадцев и иностранных гостей приняли участие в 5800 национальных, региональных и общественных мероприятиях в течение года и по всей стране.
- Паркам Канады было выделено 23,9 миллиона долларов на интеграцию взглядов, истории и наследия коренных народов в национальные парки, морские заповедники и исторические места по всей стране.
- Поддержка Коридора франкоязычного наследия, культуры и туризма, а также Destination Canada и Réseau de développement économique et d'employabilité, которые работают вместе, чтобы продвигать туристический опыт для франкоязычных и франкофилов, желающих посетить Канаду.

### К мероприятиям

4.2

### Эффект

— Финансирование индустрии туризма коренных народов Канады позволило ITAC осуществлять национальный и международный маркетинг и раз-

вивать партнерские отношения, чтобы помочь предприятиям коренных народов подготовиться к экспорту.

1. Government of Canada. "Creating Middle Class Jobs: A Federal Tourism Growth Strategy" // <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-tourism-sec-torjen/creating-middle-class-jobs-federal-tourism-growth-strategy>

# Инструменты пространственного развития туристических центров городов

В разделе представлены проблемы пространственного развития туристических городов и мероприятия по их решению. После анализа текущей ситуации были собраны и описаны ключевые программы для реализации территориальной схемы — транспортной доступности, качества городской среды, облика города, средств размещения и т. д. В заключении приведены российские и международные примеры мероприятий по пространственному развитию туристических городов.

# Туристический город

1. Handbook on tourism product development. World Tourism Organization, European Travel Commission, 2008.
2. Ashworth, G. J. & J. E. Tunbridge. The Tourist-Historic City. Oxford: Pergamon, 2000.
3. О туризме и туристической деятельности в РФ. Федеральный закон. Проект //regulation.gov.ru.

В ходе исследования выявлено 9 групп проблем, характерных для туристических городов в России. Наиболее острая — низкая транспортная доступность. Также есть проблемы, связанные с ограничениями для застройки, нехваткой средств размещения, слабым развитием туристической инфраструктуры, низким качеством городской среды и навигации. Другие вопросы касаются облика города, состояния объектов культурного наследия и массового туризма.

Территориальная схема послужит драйвером для роста внутреннего туризма в стране, а также поможет добиться улучшения ситуации в туристической городской среде.

Существует несколько определений туристического города:

- 1 **Туристический город** — это населенный пункт, экономическое положение которого в значительной степени зависит от туризма, или территория, позиционирующая себя как место для туристических визитов<sup>1</sup>.
- 2 **Туристический город** не является городом уникального типа или даже однородной и исключительной монофункциональной зоной внутри городов. Это модель сгруппированных наборов функциональных ассоциаций, которая описывает регионализацию туристической деятельности в городах в целом<sup>2</sup>.
- 3 **Монофункциональный туристический город (туристический моногород)** представляет собой муниципальное образование, имеющее статус городского округа или городского поселения, на территории которого расположены ОКН (памятники истории и культуры)

народов РФ, памятники природы и иные туристические ресурсы, обладающие стилистическим единством застройки и архитектурного стиля. При этом численность работников организаций (филиалов юридических лиц в муниципальном образовании или нескольких организаций), осуществляющих на территории муниципального образования основную экономическую деятельность в сфере туристической индустрии, составляет 20 % среднесписочной численности работников всех организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования<sup>3</sup>.

В этом разделе акцент сделан на пространственных характеристиках туристического города, поэтому было сформулировано следующее Определение.

- 4 **Туристический город** — муниципальное образование, имеющее туристические ресурсы (исторические, культурные, природные), а также надлежащую инфраструктуру для их реализации — транспортную доступность, КСР, информационные сервисы и пр.



# Методика выделения туристических городов

Для определения перечня туристических городов использована следующая методика.

## Шаг 1. Определение транспортной доступности городов

«Точками входа» для путешественников приняты железнодорожные вокзалы с годовым суммарным пассажиропотоком дальнего следования более 100 тыс. чел. в год, а также все автовокзалы (автостанции), пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе РФ и все аэропорты страны.

От каждой точки входа были построены изохроны двухчасовой доступности по существующим автодорогам. Считается, что среднестатистический турист готов перемещаться на расстояние, занимаю-

щее у него не более 2 часов. Если административная граница города полностью попадала или пересекалась с изохронной транспортной доступностью, данный город включался в перечень для дальнейшего анализа.

Также были построены изохроны четырех- и шестичасовой транспортной доступности. Удаленные города менее интересны путешественникам, но они могут обладать высоким туристическим потенциалом, если в них находятся точки притяжения мирового, федерального и макрорегионального значения. Поэтому удаленные города тоже включены в перечень для исследования.

## Шаг 2. Выявление точек притяжения туристического спроса

Для всех городов, признанных транспортно доступными, проделан анализ количества и значимости точек притяжения туристического интереса.

Каждой точке притяжения присвоен индекс значимости. Сумма индексов всех точек, находящихся в городе, отразила уровень интереса, который город потенциально представляет для туристов.

## Шаг 3. Классификация

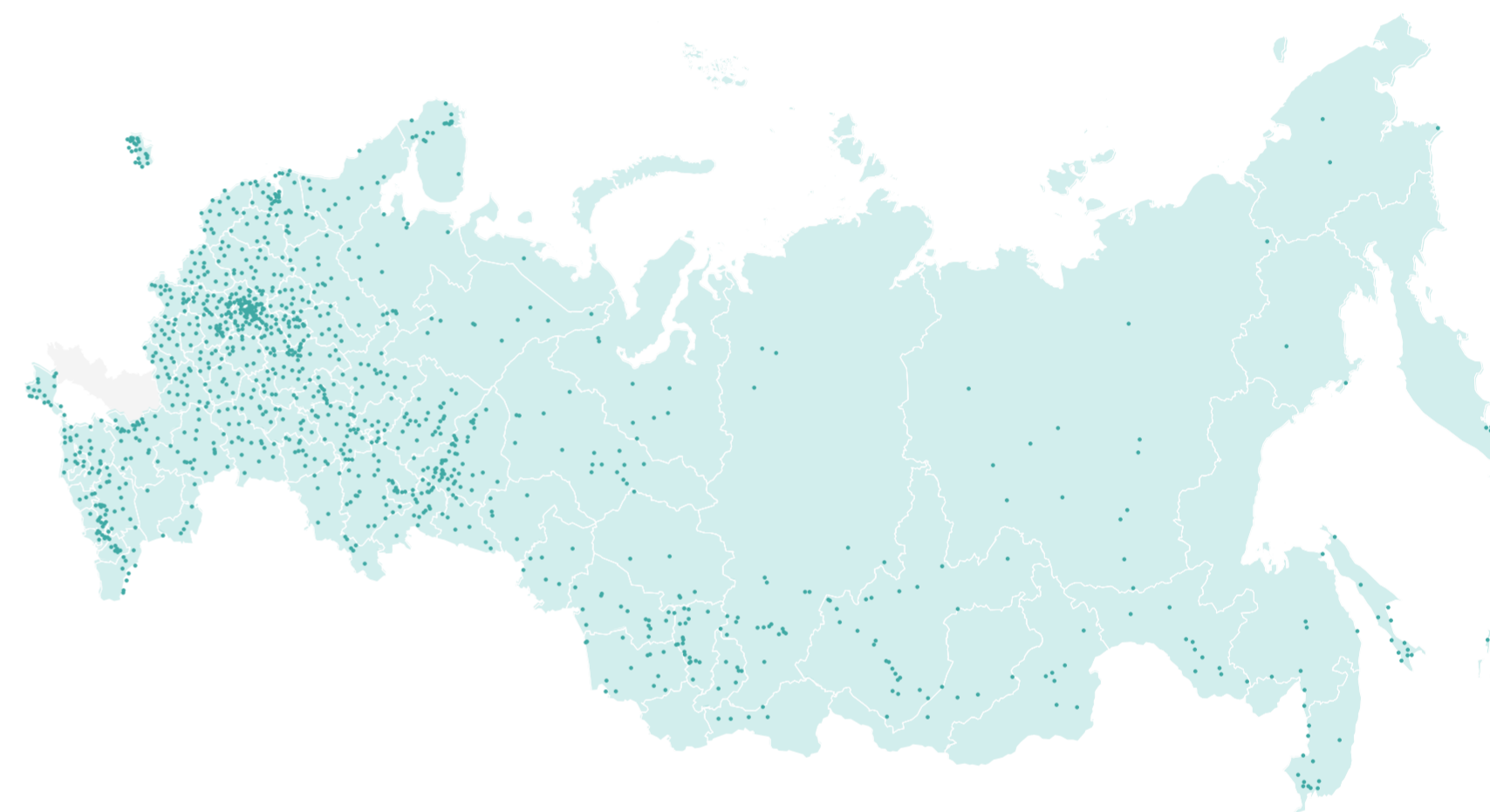
В ходе исследования было выделено 3 группы туристического потенциала разного уровня. Им была присвоена классификация степеней № 1, № 2 и № 3 — в зависимости от значения индекса привлекательности точек притяжения.

## Количество, классификация и география туристических городов

На данной карте представлены все города России. Из иллюстрации видно, что большая часть расположена в европейской части страны.

В результате анализа выделено 4% городов, представляющих наибольший туристический интерес.

КАРТА РАСПОЛОЖЕНИЯ ВСЕХ ГОРОДОВ РОССИИ (1117 ГОРОДОВ ПО ДАННЫМ МИНСТРОЯ)



## Классификация туристической значимости городов:

Анализ выполнен на основании открытых данных и требует уточнения с администрациями субъектов РФ.

Степень туристического потенциала № 1	Степень туристического потенциала № 2	Степень туристического потенциала № 3
Города с высоким туристическим потенциалом. Количество городов, попавших в этот перечень, составило 4%.	15% потенциально интересных городов.	Города, которые на данный момент представляют наименьший туристический интерес. Их количество составило 81%.

# Туристический центр города

Существует несколько понятий туристического центра города:

01

**Туристический центр города** — это территория, состоящая из туристических объектов, которые тесно связаны с точки зрения истории, культуры или другим образом<sup>4</sup>.

02

**Туристический центр города** — это территория в пределах города, которая создана по решению управляющих структур в соответствии с законом<sup>5</sup>.

03

**Туристические районы** являются основными структурными элементами городского туризма. Благодаря историческому контексту или созданию новых культурных, развлекательных и спортивных центров эти пространства стали местами назначения, которые позволяют городам модернизировать или даже трансформировать свою национальную и международную идентичность<sup>6</sup>.

04

**Туристический центр города** — это часть территории муниципального образования, которая объединяет основные туристические ресурсы в одном культурно-архитектурном пространстве. Границы туристического центра определяют органы местного самоуправления — они могут не совпадать с границами существующих земельных участков<sup>7</sup>.

4. Japan tourism agency. Ministry of land infrastructure transport and tourism. Tourism Zone Development Act, 2016 // <https://www.mlit.go.jp/kankochu/en/shisaku/kankochi/seibi.html>

5. Law Insider // [www.lawinsider.com](http://www.lawinsider.com)

6. Spiro, C. Urban Tourism and Urban Change, Cities in a Global Economy. New York: Routledge, 2011.

7. Об утверждении Методических рекомендаций по вопросам определения туристского центра города с целью реализации мероприятий совершенствования туристского предложения в границах муниципального образования. Приказ от 19.05.2022 № 211-Пр-22.

В этом разделе акцент сделан на пространственных характеристиках туристического города, поэтому было сформулировано следующее определение:

**Туристический центр города** — это часть территории муниципального образования, которая объединяет основные туристические ресурсы в едином архитектурно-культурном пространстве.

## Наполнение туристических центров

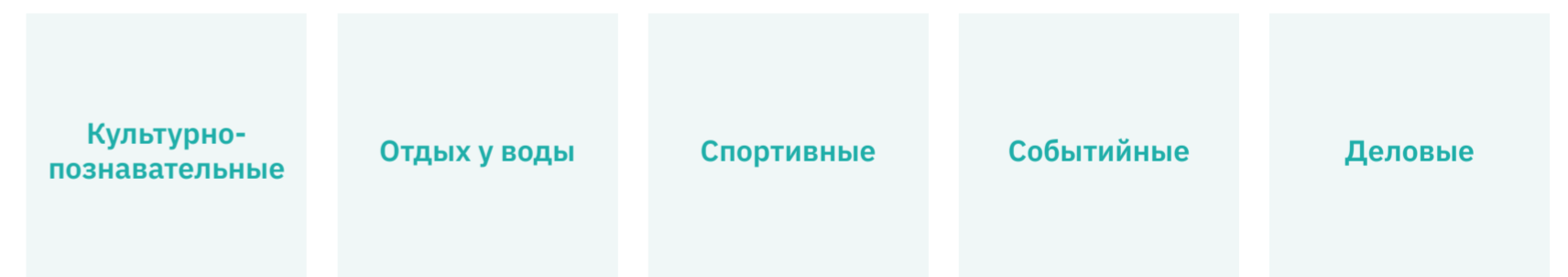
Из определения туристического центра города формируется перечень объектов, которые могут в нем располагаться:

- уличная инфраструктура: УДС, озеленение, освещение и т. д.;
- туристическая инфраструктура: туристическо-информационный центр (ТИЦ), навигация и т. д.;
- коллективные средства размещения (КСР): отели, гостиницы и т. д.;
- инфраструктура питания: кафе, рестораны и др.;
- точки притяжения: объекты культурного наследия (ОКН), памятники природы и парки, скверы, пляжи, фотозоны, смотровые площадки и т. д.

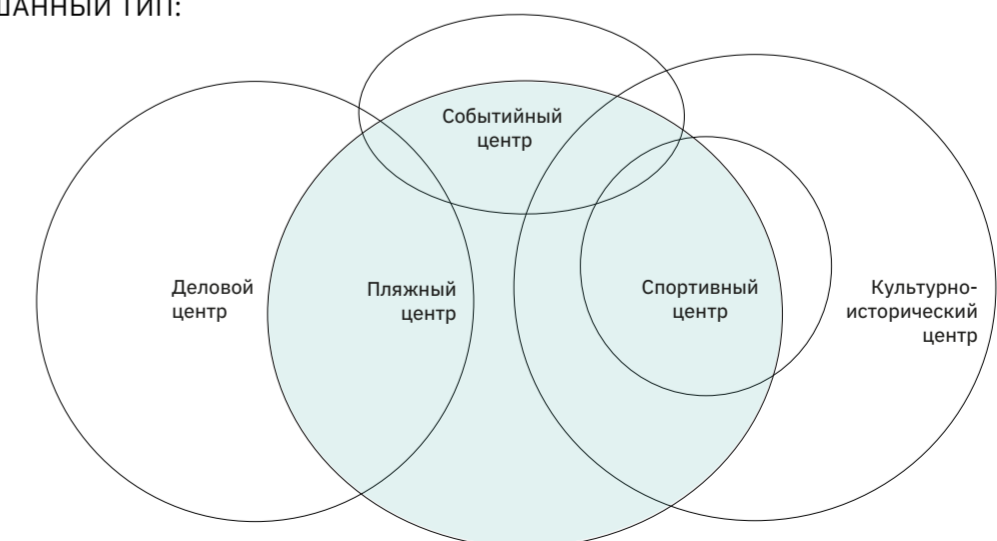
## НАПОЛНЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ



ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ ГОРОДОВ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА РАЗНЫЕ КАТЕГОРИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СУЩЕСТВУЮЩИХ В НИХ ФУНКЦИЙ:



ЧАЩЕ ВСЕГО ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ ГОРОДОВ ИМЕЮТ СМЕШАННЫЙ ТИП:



### Методика выделения туристических центров

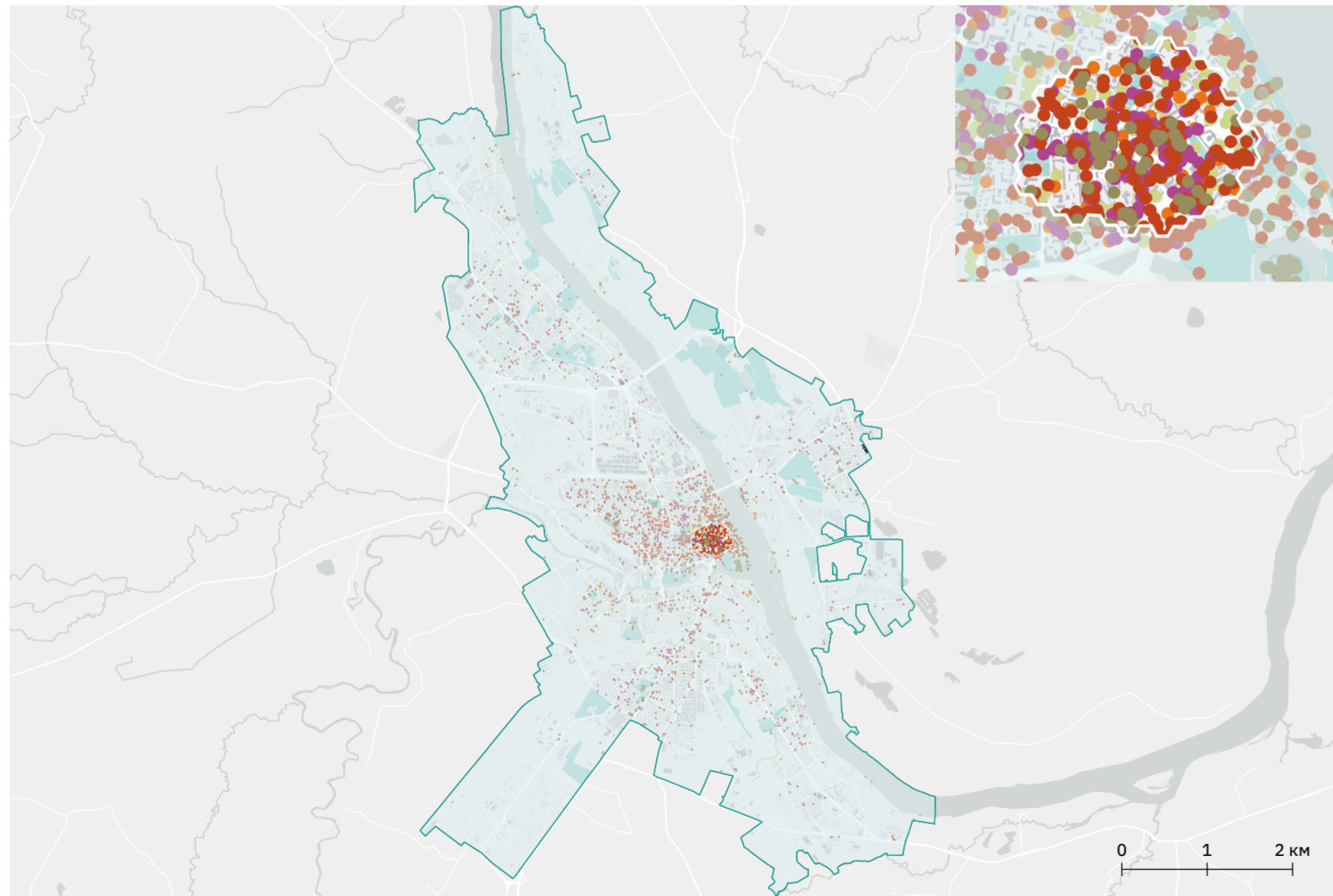
Для определения туристического центра города используется методика гис-анализа, согласно которой туристический центр города выделяется по скоплению зон влияния объектов туристического интереса, равных не более чем 5 минутам пешей доступности. Метод охватывает несколько категорий:

- объекты общественного питания: быстрое питание, кафе, рестораны;
- развлекательные объекты: кинотеатры, спортивно-развлекательные центры и комплексы и т. д.;
- культурно-познавательные и событийные объекты: музеи, театры и т. д.;
- классифицированные коллективные средства размещения;
- благоустроенные озелененные территории: парки, скверы, бульвары, набережные и т. д.;
- объекты культурного наследия;
- экотуристические точки притяжения;
- объекты делового туризма.

Путем наложения объектов на гексагональную сетку с площадью ячейки в 1 га определяется дифференциация ячеек по количественному разнообразию. Ячейки сетки с максимальной концентрацией объектов могут рассматриваться как туристические центры. Совокупность значений всех ячеек классифицирована на 5 групп методом естественных интервалов. Верхняя группа из образовавшихся пяти принята за максимальную.

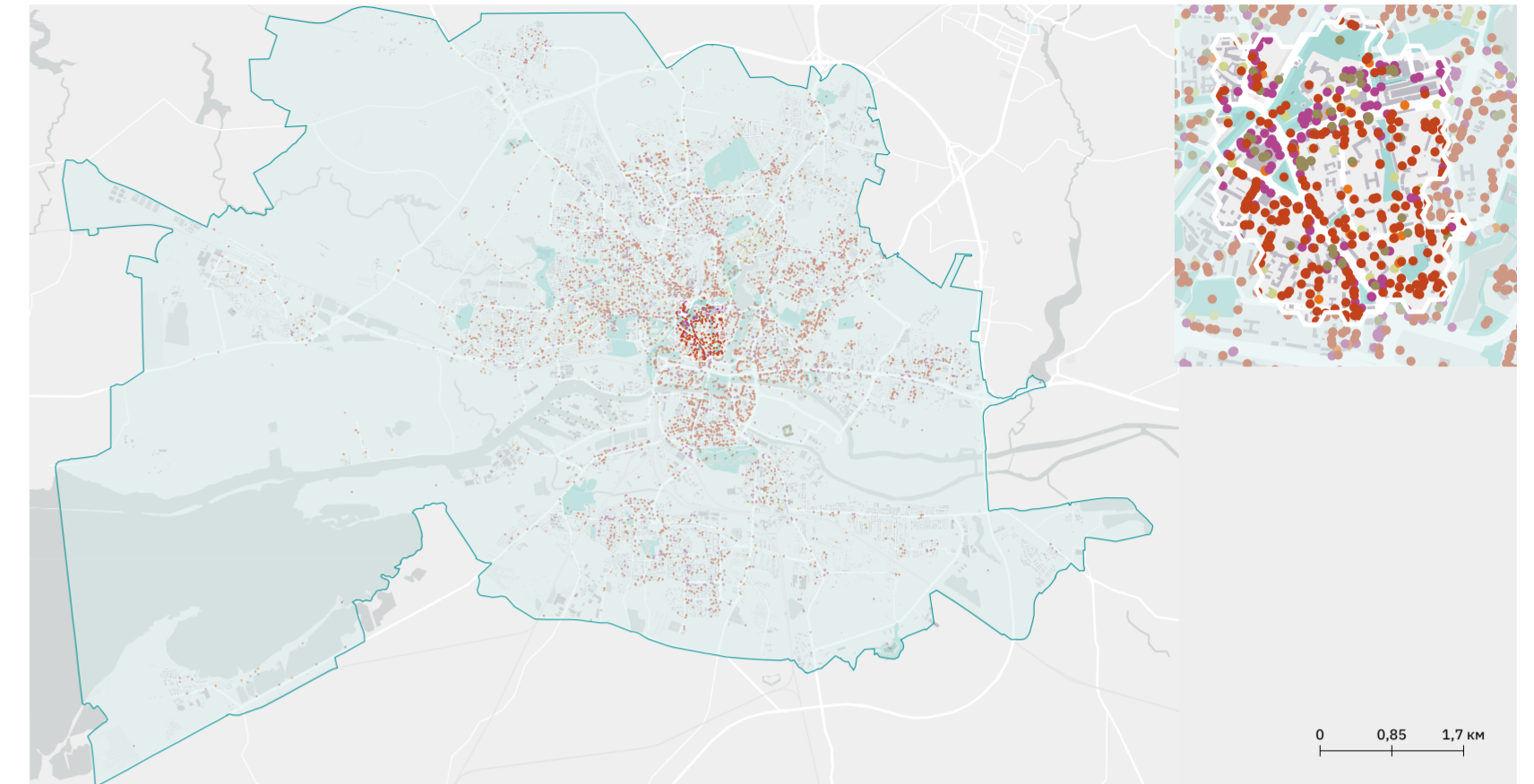
Результатом анализа стали карты с обозначением границ туристических центров Ярославля, Калининграда и Анапы. Целью выделения туристических центров городов является определение территорий, на которых целесообразно реализовывать мероприятия совершенствования туристического предложения.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЯРОСЛАВЛЯ (ТРЕБУЕТ УТОЧНЕНИЯ НАТУРНЫМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ)



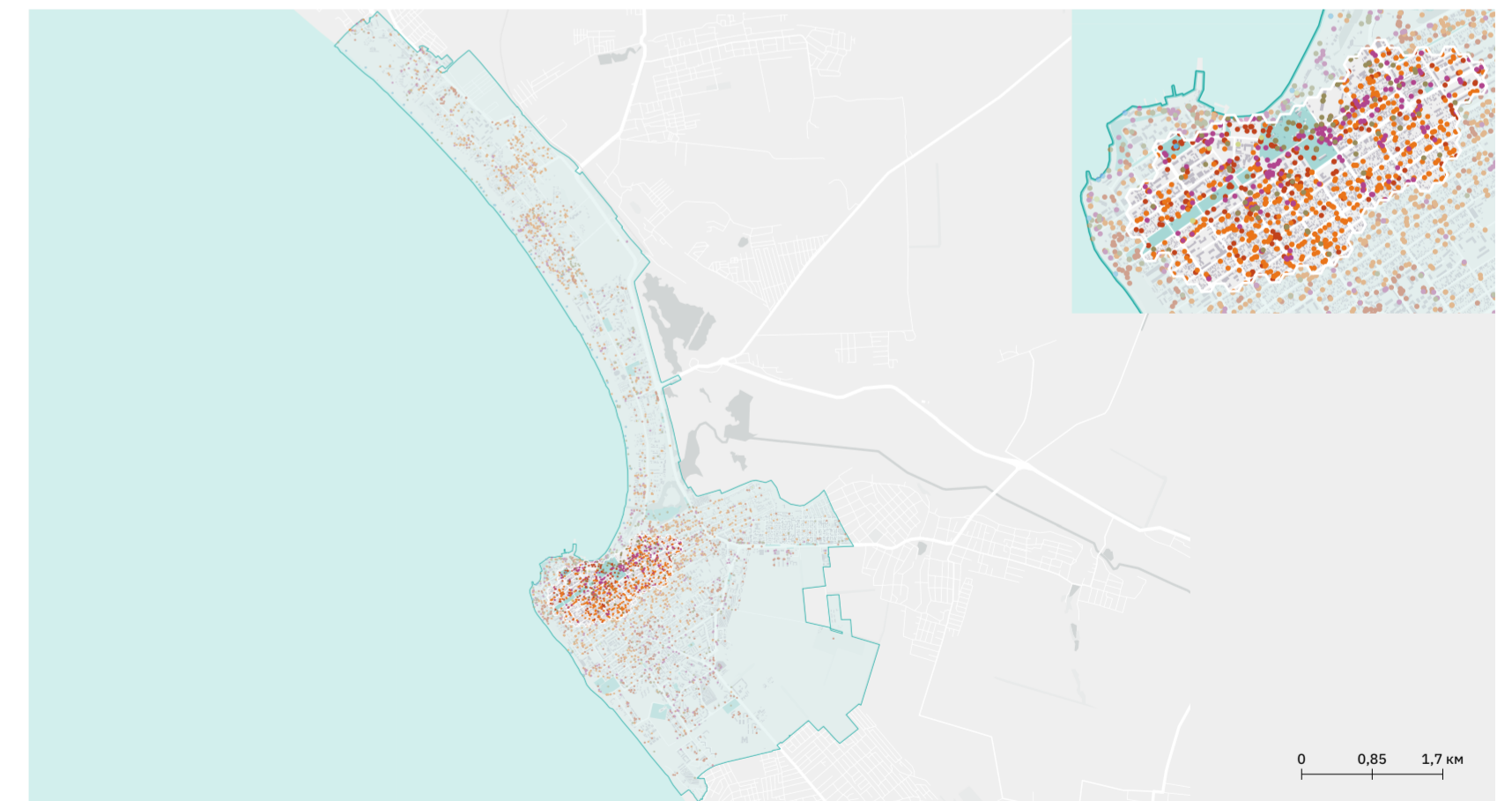
- |   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Категории</b>                                | ● Объекты культурного наследия           | □ Граница города                                   |
| ● Деловой туризм                                | ● Объекты общественного питания          | ■ Существующая застройка                           |
| ● Коллективные средства размещения              | ● Развлекательные объекты                | ■ Максимальная концентрация туристических объектов |
| ● Культурно-познавательные и событийные объекты | ● Экотуризм                              |  |
|   | ● Благоустроенные озелененные территории |  |

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР КАЛИНИНГРАДА (ТРЕБУЕТ УТОЧНЕНИЯ НАТУРНЫМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ)



- |   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Категории</b>                                | ● Объекты культурного наследия           | □ Граница города                                   |
| ● Деловой туризм                                | ● Объекты общественного питания          | ■ Существующая застройка                           |
| ● Коллективные средства размещения              | ● Развлекательные объекты                | ■ Максимальная концентрация туристических объектов |
| ● Культурно-познавательные и событийные объекты | ● Экотуризм                              |  |
|   | ● Благоустроенные озелененные территории |  |

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР АНАПЫ (ТРЕБУЕТ УТОЧНЕНИЯ НАТУРНЫМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ)



- |   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Категории</b>                                | ● Объекты культурного наследия           | □ Граница города                                   |
| ● Деловой туризм                                | ● Объекты общественного питания          | ■ Существующая застройка                           |
| ● Коллективные средства размещения              | ● Развлекательные объекты                | ■ Максимальная концентрация туристических объектов |
| ● Культурно-познавательные и событийные объекты | ● Экотуризм                              |  |
|   | ● Благоустроенные озелененные территории |  |

Для уточнения результатов, полученных гис-методами, можно применить методику, описанную в Приказе № 211-Пр-22 от 19.05.2022 Об утверждении Методических рекомендаций по вопросам определения туристского центра города с целью реализации мероприятий совершенствования туристского предложения в границах муниципального образования. Она включает в себя:

- сведения о расположенных на территории ТЦГ объектов туристского притяжения, концентрации объектов показа, включенных в единый реестр туристских ресурсов (памятников истории и культуры, музеев, панорамных площадок, прогулочных и парковых зон, гостиниц, пешеходных улиц, зон торговли туристскими продуктами);
- характеристику застройки территории ТЦГ и перечень архитектурно и исторически ценных градоформирующих объектов с точки зрения туриста;
- результаты анализа существующей планировочной структуры, ее элементов и возможности дальнейшего развития (уличной сети, пешеходно-ориентированной части кварталов и их частей) в целях обеспечения доступности и связанности основных туристских ресурсов в границах ТЦГ;
- показатели соотношения между пространствами туристского центра (свободными, готовыми к освобождению, застроенными, озелененными);
- результаты анализа композиционно-видовых связей туристского центра (панорам);
- результаты анализов существующих туристских связей, системы пересечения потоков (туристов, горожан, предприятий, эксплуатационных служб);
- результаты анализа и зон концентрации туристского потока в границах ТЦГ в текущем и прогнозном состоянии;
- показатели концентрации туристских ресурсов на единицу площади с учетом нанесения на карту, при условии сопоставимой удаленности объектов друг от друга;
- возможность размещения общедоступных пешеходных улиц, зон отдыха, парков, мест проведения публичных мероприятий в границах выделенной территории ТЦГ, а также территории, потенциально пригодные для данных видов использования;

- исключение из границ ТЦГ объектов и территорий, к которым невозможно обеспечить качественную и безопасную доступность и беспрепятственное использование неограниченным кругом лиц, а также объекты, недоступные для публичного посещения, требующие специальных условий сохранения и обслуживания (объектов охраны и закрытого или ограниченного доступа);
- исключение из ТЦГ участков, расположенных вблизи источников экологического загрязнения, препятствующих комфортному использованию территорий (исключаются территории до границ обеспечения приемлемых показателей качества окружающей среды);
- исключение туристских ресурсов и объектов посещения, находящихся в аварийном состоянии, в том числе в случае непригодности или нецелесообразности восстановления, из границ ТЦГ либо обеспечение их временной блокировки для посещения туристами. В случае высокой концентрации не подлежащих восстановлению объектов на единицу площади — принимается обеспечить исключение из границ ТЦГ территории с такими объектами;
- фокусное размещение (концентрацию) до 60 % всех объектов туристского показа, расположенных в границах соответствующего муниципального образования, в границах ТЦГ.

Обе приведенные выше методологии подходят для выделения туристических центров городов.

## Вызовы пространственного развития туристических центров городов

Источник

1. Социопрос по 10 видам туризма. Выборка — 2039 респондентов. Маркетинговое агентство «СканМаркет», 2022.
2. Стандарт развития застроенных территорий. Книга 3. Типология застроенных территорий. Описание и основные характеристики. М.: КБ «Стрелка». С. 76.
3. Забержинский Б. Э., Карева Н. В. Гостиничная индустрия: ее роль в развитии экономики, основные проблемы и пути их решения // Экономика, предпринимательство и право. 2016. Т. 6. № 1. С. 99–110 // [1economic.ru/lib/35242](http://1economic.ru/lib/35242)
4. По данным Комитета по культуре Государственной Думы Федерального собрания РФ (2019 год).
5. По данным АУИПИК (Агентства по управлению и использованию памятников истории и культуры).
6. Сведения из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации в 2020 г.
7. По данным КБ Стрелка.

### Ограниченные возможности для застройки

Значительным спросом у инвесторов пользуются инженерно-подготовленные и юридически прозрачные земельные участки в границах города. Девелоперу проще работать с незастроенными территориями, однако в туристических центрах городов уже есть сложившаяся среда, которая накладывает определенные ограничения: обременение участков, градостроительные ограничения, связанные с охраной культурного наследия и т. д.

### Нехватка и низкое качество средств размещения

Наличие коллективных средств размещения — один из главных факторов развития туристической деятельности и важное условие для туристов.

В России отмечается плохое состояние гостиничной инфраструктуры, низкое качество сервиса и отсутствие системы «все включено»<sup>1</sup>. Согласно маркетинговым исследованиям, наиболее востребованы гостиницы 3\* — большинство из них не соответствует уровню качества обслуживания и подготовки персонала.

## Причины

- 1 Сниженная рентабельность гостиниц: в регионах она составляет всего 15–20%. Для сравнения — в Москве 25–35%<sup>3</sup>.
- 2 Несовершенство законодательной сферы. Предприниматель долго получает лицензию, сертификат на осуществление гостиничной деятельности, актов регистрации и т. д. Это сдерживает желание инвесторов вкладывать средства в строительство гостиниц, расширение их сети и спектра предоставляемых услуг<sup>2</sup>.
- 3 Несовершенство системы классификации гостиниц. Несмотря на введение нового Постановления Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 Об утверждении Положения о классификации гостиниц (с изменениями и дополнениями), работающего на повышение качества сервиса гостиниц, оно освобождает от классификации целый ряд КСР, а часть организаций не регулирует.
- 4 Реконструкция и реновация старого гостиничного фонда связана со снижением качества услуг, т. к. у администрации города нет резерва, который мог бы возместить недостающее количество номеров. Поэтому реконструкция КСР осуществляется поэтапно, без остановки работы. Либо снос ветхой застройки откладывается. Как итог — повышается стоимость услуг в других действующих гостиницах<sup>3</sup>.

## Разрушение объектов культурного наследия

Объекты культурного наследия — одни из самых важных элементов привлекательной для туристов городской среды. Их разрушение приводит к тому, что ресурсная база для туристического развития снижается.

У ОКН много ограничений по использованию и эксплуатации, они также требуют больших финансовых затрат. Только 20% (222) городов сохранили историческую среду<sup>7</sup>.

## Проблема исчезновения ОКН

### 01

Высокий уровень износа, 85% ОКН находится в неудовлетворительном состоянии<sup>4</sup>.

### 02

Средств на сохранение памятников требуется в 10 раз больше, чем предусмотрено федеральным бюджетом<sup>5</sup>.

### 03

Только 0,06% от общего числа ОКН было сдано в аренду за время действия программы «1 рубль за квадратный метр» к 2021 г.<sup>6</sup>

### 04

При сохранении текущих темпов ремонта и реставрации до 1/2 объектов архитектурного наследия в городах России могут быть утрачены уже через 9–10 лет<sup>7</sup>.

## Утрата качества инфраструктуры для событийного туризма

Развитие объектов притяжения и мероприятий влияет на развитие региона, стимулирует приток туристов и помогает сглаживать сезонность. Событийный туризм привлекает посетителей в малые города и удаленные регионы, однако не всегда существующая инфраструктура готова к резкому увеличению числа туристов.

**Проведение мероприятий — сложный и финансово затратный процесс. Большая часть успешных мероприятий субсидируется государством<sup>1</sup>.**

Во многих городах страны есть театры / стадионы и пр., однако они недостаточно загружены. Это приводит к закрытию или неэффективной эксплуатации. Например, у более 300 профессиональных театров не было показов с 2016 по 2018 г., поэтому они вынужденно остановили работу<sup>2</sup>.

Серьезная проблема — обеспечение электроснабжения. Перебои электричества и недостаточная мощность увеличивают риски пожарной безопасности и срыва программы мероприятий.

Существующая инфраструктура часто не удовлетворяет современным требованиям и нуждается в рациональной эксплуатации. Мероприятия открытого типа требуют дополнительных вложений на сборку сцены и инвентаря, обеспечение нужной гостевой инфраструктуры. Для закрытых мероприятий может быть трудно найти площадку, которая отвечает всем техническим запросам. Проблемы логистики для организации инфраструктуры для обслуживания мероприятия, сбор и вывоз мусора могут также усложнить этот вопрос<sup>3</sup>.

Общая сумма грантовой поддержки на федеральном уровне недостаточна. Только в 2022 г. участники федерального конкурсного отбора на поддержку и продвижение событийных мероприятий заявили проекты на сумму более 3 млрд. Такие конкурсы на гранты в области событийного туризма необходимо проводить и на уровне регионов. Регионов, где финансово поддерживается событийный туризм, немного<sup>4</sup>.

## Низкое качество городской среды

Пространственно-стилистическая целостность среды влияет на развитие туризма. Основные градостроительные ограничения, накладываемые на городскую застройку, связаны с сохранением целостности и сомасштабности среды. Благоустройство территории, а также соблюдение отступов от красной линии улиц, высотности и плотности застройки формирует впечатление от города и улучшает качество пространства.

Для реализации положений Указа Президента РФ и национального проекта «Жилье и городская среда» Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ разработало методику формирования индекса качества городской среды. На ее основании выявляются конкурентные преимущества городов и ограничения, препятствующие их развитию, а также актуальные проблемы и перспективные направления развития. По индексу качества городской среды в России в разделе «Благоустройство и сомасштабность» — очень низкие показатели.

## Сложная ориентация в городской среде

Отсутствие понятных навигационных систем на разных языках — табличек, указателей, аудиогидов, мобильных приложений с картами — дезориентирует туриста в незнакомом городе.

В России нужно обращаться в службы информационной поддержки (туристические центры или волонтеры), что сильно снижает комфорт и удовлетворенность от поездки.

В реестре туристско-информационных центров РФ числится 554 ТИЦ, однако в стране нет общенациональной сети. Некоторые из них ориентированы на популяризацию туризма на выставках и мероприятиях, а не на непосредственную помощь туристам.

1. Интервью Отчет о состоянии отрасли событийного туризма, КБ Стрелка.  
2. Исследование Лаборатории будущего театра «Оценка театрального предложения» Театры России, Москва, 2018 // www.thefuturelab.ru  
3. По данным КБ Стрелка.  
4. Доклад о развитии туризма в Российской Федерации. Владивосток, 2022 // Государственный Совет РФ.

## Визуальное и шумовое загрязнение

1. По данным КБ Стрелка.  
2. Преображенский А. Б. Проблемы овертуризма в современном мировом и отечественном туризме, пути их решения и нивелирования // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. № 4. С. 62–73.

Реклама — часть городской среды. Людей окружает непрерывный поток информации, которой становится все больше, но вывески и звуковая реклама портят впечатление и стирают идентичность места.

В течение дня горожанин видит от 4 до 10 тыс. рекламных объявлений<sup>1</sup>. Визуальный шум отвлекает водителей, снижает видимость и ухудшает транспортную безопасность. Упорядочивание визуального облика улиц сделает навигацию горожан и туристов удобнее и сформирует благоприятные условия для развития малого бизнеса<sup>2</sup>.

## Негативные последствия массового туризма

Высокий поток туристов — серьезный вызов для туристических центров. Он оказывает большую нагрузку на инфраструктуру города, ухудшает качество жизни местного населения, влияет на рост цен в регионе, экономику и экологию.

Стремительный рост числа туристических поездок сопровождается неравномерным распределением туристов в разных местах города. С увеличением числа туристов могут появиться следующие проблемы:

- разрушение и деградация городской среды;
- вытеснение местных жителей из жилых районов из-за посуточной аренды, повышения цен на недвижимость и бытовые услуги;
- негативное влияние на окружающую среду;
- многолюдность на улицах и в общественном транспорте, пробки, потеря местной идентичности;
- шум, невозможность отдыха;
- утрата комфорта из-за того, что местный бизнес и сервисы ориентируются на туристов;
- переизбыток рекламы;
- снижение доступности жилья, потеря чувства общности и безопасности;
- увеличение отходов, использование воды, загрязнение воздуха.

Негативные последствия массового туризма зафиксированы в Москве и Санкт-Петербурге, однако сезонно встречаются и в малых городах: Суздале, Плесе, Тарусе и др.<sup>2</sup>

# Предложения по развитию туристических центров городов



## Транспортная доступность

### 1 Создание и использование сервисов длительной аренды автомобилей (каршеринг).

Создание удобного сервиса аренды, который позволит осмотреть больше городов и добраться до удаленных туристических объектов.

### 2 Модернизация и строительство транспортной инфраструктуры.

Создание новой транспортной инфраструктуры, чтобы обеспечить связанность туристических городов.

### 3 Организация расписаний и маршрутов транспорта.

Улучшение связанности территорий с помощью синхронизации маршрутов и графика движения общественного транспорта, в том числе введение единого проездного билета.

### 4 Развитие специфических «транспортных» видов туризма: круизного, железнодорожного и пр.

Введение и популяризация новых способов путешествий.

### 5 Согласование планов развития транспортной и туристической сферы.

Сотрудничество между ведомствами, отвечающими за транспортную и туристическую сферы, с целью улучшения связанности и доступности территорий.

### 6 Запуск приложений, упрощающих поиск и бронирование билетов.

Создание удобных онлайн-сервисов для покупки билетов на разные виды транспорта.



## Возможности для застройки

### 1 Комплексное развитие территории, ориентированное на туристические нужды.

Снос и реконструкция аварийных, ветхих и устаревших зданий. Создание новых точек притяжения туристического интереса, социальной, транспортной инфраструктуры, а также благоустройство территории по единому проекту.

### 2 Выделение инвесторам государственных земель на долгосрочной основе.

Долгосрочная аренда земли на особых условиях под развитие туристического бизнеса.

### 3 Субсидирование развития существующих туристических центров.

Выделение средств на развитие туристических центров городов.



## Средства размещения

### 1 Субсидирование строительства капитальных КСР или обновление существующих.

Льготный кредит на реставрацию / строительство отеля.

### 2 Субсидирование модульных некапитальных средств размещения (кемпинг и автокемпинг, глэмпинг).

Стимулирование развития кемпингового туризма и караванинга.

### 3 Упрощение законодательных процедур регистрации, оформления гостиниц.

Это привлечет капитал зарубежных инвесторов и поспособствует дальнейше-

му расширению сети гостиничных номеров, спектра предоставляемых услуг.

### 4 Возмещение расходов за коммунальные услуги.

Поддержка существующих и привлечение бизнеса для создания новых КСР.

### 5 Создание минимальной инфраструктуры на площадке для привлечения инвестора к развитию КСР.

Подключение минимальных сетей и строительство дороги увеличат количество потенциальных инвесторов.

### 3 Сдача в аренду неиспользуемых площадей по сниженной стоимости с условием реставрации помещений.

Взаимовыгодное соглашение аренды между собственником и арендатором.

### 4 Создание сообществ для развития и популяризации событийной инфраструктуры.

Организация местного общества, знающего потребности разных категорий граждан. Популяризация существующей событийной инфраструктуры.



## Объекты культурного наследия

### 1 Запуск и координация процесса регенерации наследия.

Создание программ, которые вовлекут бизнес в восстановление ОКН.

### 2 Обеспечение экспертной поддержки.

Привлечение профильных специалистов для проведения реставрационных работ.

### 3 Обеспечение льгот или финансовой поддержки.

Выделение средств на поддержку наследия, привлечение инвестиций и краудфандинг.

### 4 Популяризация наследия.

Создание образовательных программ: семинаров, веб-конференций, лекций и экскурсий. Популяризация наследия среди горожан, организация и поддержка волонтерских движений.



## Качество городской среды

### 1 Внедрение объемно-пространственного регламента (ОПР).

Установление требования к застройке и общественным пространствам для различных территориальных зон города; обеспечение предсказуемых результатов планировки и застройки в соответствии с пространственной стратегией развития города.

### 2 Разработка туристической территориальной схемы.

Исследование пространственного и социально-экономического развития, комплексное исследование туристического потенциала города и разработка мер для его реализации.

### 3 Посадка деревьев и кустарников, формирование ландшафтной среды.

Зеленые насаждения играют значимую роль в формировании комфортной городской среды.

### 4 Финансирование реконструкции и развития общественных мест.

Выделение средств на регенерацию ключевых туристических и общественных пространств. Краудфандинг.

### 5 Ремонт и улучшение всех инженерных сетей в городе.

Повышение качества инженерных городских сетей.



## Ориентация в городской среде

### 1 Создание сети туристско-информационных центров.

Организация навигационной и информационной помощи для туристов. Создание единой системы ТИЦ.

### 2 Создание подкастов-аудиогидов.

Внедрение онлайн-платформы аудиогидов о туристических городах на разных языках.

### 3 Обновление вывесок и рекламно-информационных конструкций.

Создание удобной и привлекательной городской среды без визуального шума.

### 4 Развитие туристической городской навигации.

Создание системы навигации на разных языках. Использование цифровых технологий и дополненной реальности (QR-коды и онлайн-маршруты).



## Инфраструктура для событийного туризма

### 1 Финансирование мер поддержки событийного туризма.

Создание и восстановление / улучшение городских точек притяжения. Выдача грантов на развитие туристического объекта в регионе. Государственное софинансирование проектов, направленных на развитие внутреннего туризма.

### 2 Использование существующей инфраструктуры под необходимую функцию и популярные события.

Использование инфраструктуры для актуальных туристических мероприятий.



## Массовый туризм

- 1 Введение ограничений въезда транспортных средств.**  
Создание законодательной базы для введения особых ограничений для въезда в границы туристического центра, перекрытия части улиц для движения автотранспорта по выходным и праздничным дням.
- 2 Выделение платных парковок для туристов.**  
Организация сети платных парковок для нерезидентов.
- 3 Ограничение скорости проезда.**  
Установление ограничений скоростного режима.
- 4 Сокращение рабочего времени кафе и ресторанов.**  
Введение ограничений во времени работы сервисов, расположенных в жилых районах.
- 5 Создание рабочих групп местных жителей и органов власти для решения конфликтных ситуаций.**  
Организация совместной работы местных чиновников, жителей и экспертов.
- 6 Организация парковочных пространств для туристических автобусов.**  
Выделение территории под организованную парковку.



## Облик города

- 1 Внедрение дизайн-кода.**  
Сформировать привлекательный облик города позволят требования к внешнему виду элементов благоустройства, освещения, малых архитектурных форм, вывесок, а также заданные параметры покрытий и мощений улиц.
- 2 Внедрение архитектурного кода.**  
Создание комплексной архитектурно-ландшафтной среды всесезонных курортов, которая органично встроена в городскую ткань и природные территории, стилистически единой, комфортной и безопасной для всех посетителей.
- 3 Размещение детектора шума.**  
Отображение уровня шума и информирование населения о превышении.
- 4 Ограничение проезда крупногабаритного транспорта через центр города.**  
Создание объездного маршрута для фур и другого крупногабаритного транспорта.
- 5 Запрет парковки около главных достопримечательностей города, борьба со стихийной парковкой.**  
Создание организованной перехватывающей парковки.

# Обзор российского и международного опыта

## Инструменты пространственного планирования РФ

### 1

#### Дизайн-код

##### Определение

Руководство для формирования взаимосвязанной, стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды. Документ определяет требования к внешнему виду элементов благоустройства. В нем могут быть заданы материалы покрытий и мощения для улиц, элементы освещения, малые архитектурные формы, вывески.

##### Задачи и решения

- Обеспечение визуального комфорта;
- Сохранение исторического наследия и городской идентичности;
- Удобство ориентации горожан;
- Повышение безопасности;
- Создание равных и прозрачных условий для бизнеса;
- Повышение эффективности использования городских территорий.

##### Ориентировочный состав документа

- Типология объектов, регулируемых дизайн-кодом:
  - вывески;
  - реклама;
  - нестационарные торговые объекты;
  - входные группы;
  - навигация и пр.
- Типология внутренних и внешних пространств для размещения объектов.
- Правила размещения различных типов объектов в разных типах пространства.
- Требования к внешнему виду объектов, включая допустимые материалы для изготовления, оснащение и особенности монтажа, выбор

- колористических решений, типа и технологии подсветки.
- Визуализация предлагаемых решений.
  - Дорожная карта по внедрению дизайн-кода, включая:
    - мероприятия по вовлечению каждой группы заинтересованных лиц;
    - механизм внедрения положений документа в законодательные городские документы;
    - очередность и сроки по введению правил, требований и рекомендаций дизайн-кода;
    - механизмы контроля за реализацией и эксплуатацией.

##### Как внедрить

- Разработка дизайн-кода;
- Презентация дизайн-кода на общественных обсуждениях (обсуждение проекта, заключение по итогам обсуждения);
- Принятие правовых актов, внедряющих разработанный дизайн-код (закрепление дизайн-кода на законодательном уровне);
- Информирование населения (размещение информации в интернете и контроль за исполнением).

##### Пример документа

Название документа	Дизайн-код города Калининграда
Год разработки и введения	2017–2018 гг.
Заказчик	Правительство Калининградской области. Фонд единого института развития в жилищной сфере (Фонд ЕИРЖС)
Разработчик	ООО «КБ Стрелка»
Мероприятия согласно общему перечню	8.1 Введение дизайн-кода



## 2

### Объемно-пространственный регламент

#### Определение

Документ, устанавливающий требования к застройке и общественным пространствам для различных территориальных зон города.

#### Задачи и решения

- Зонирование территории согласно различным морфотипам застройки и характеру уличного пространства между ними;
- Создание системы требований, регулирующих объемно-пространственные характеристики зданий, общественных пространств и участков;
- Обеспечение сохранения и устойчивого развития застройки исторического центра города;
- Обеспечение многофункционального (смешанного) использования территорий;
- Оптимизирование и упрощение процедуры согласования решений между застройщиками и муниципальной властью.

#### Ориентировочный состав документа

- 1 План регулирования застройки (Атлас):
  - типологии застройки;
  - типологии общественных пространств.
- 2 Правила и параметры застройки:
  - функциональный баланс;
  - габариты земельных участков;
  - планировочная организация участка;
  - объемно-пространственные параметры зданий.
- 3 Архитектурные регламенты:
  - требования к цветовому решению и материалам;
  - требования к элементам — проемам, входным группам, крышам и пр.

- 4 Стандарт благоустройства улиц и общественных пространств:
  - классификация общественных пространств;
  - каталог решений по благоустройству;
  - каталог элементов благоустройства;
  - дизайн-код для рекламных конструкций, вывесок и информационно-навигационных конструкций;
  - дизайн-код для нестационарных торговых объектов.
- 5 Руководство по реализации:
  - область применения;
  - процесс введения документа;
  - предложения по внесению изменений в существующую нормативно-правовую базу.
- 6 Перечень экономических эффектов, получаемых от внедрения ОПР.

#### Как внедрить

В градостроительном законодательстве РФ ОПР не используется как самостоятельный документ. Поэтому требования и рекомендации ОПР следует включить в существующие документы, регулирующие градостроительную деятельность на территории города.

Требования к застройке прописывать в:

- Приказе министерства культуры № 2246;
- Проекте объединенной охранной зоны ОКН;
- МНГП;
- Правилах землепользования и застройки.

Объемно-пространственные характеристики ценной исторической застройки прописывать в:

- Приказе министерства культуры № 2246;
- Проекте объединенной охранной зоны ОКН;
- Правилах землепользования и застройки.

Буферные зоны прописывать в:

- Проекте объединенной охранной зоны ОКН;
- Правилах землепользования и застройки.

#### Пример документа

Название документа	Объемно-пространственный регламент на территории Саратова
Год разработки и введения	2018 г.
Заказчик	Фонд единого института развития в жилищной сфере (Фонд ЕИРЖС)
Разработчик	ООО «КБ Стрелка»
Мероприятия согласно общему перечню	6.1 Введение объемно-пространственного регламента (ОПР)

## 3

### Туристическая территориальная схема

#### Определение

Территориальная схема развития туризма в России призвана «приземлить» цели, задачи и целевые показатели Стратегии до 2035 г.

#### Задачи и решения

- Формулирование содержания комплексного туристического продукта РФ в отдельных регионах и в целом;
- Определение роли каждого региона в достижении целей и целевых показателей Стратегии;
- Формирование перечня пространственных решений на территории регионов РФ, способствующих реализации Стратегии.

#### Ориентировочный состав документа

- 1 Исследование пространственного и социально-экономического развития, комплексное исследование туристического потенциала:
  - анализ социально-экономического развития;
  - пространственный анализ;
  - маркетинговый анализ;
  - социологическое исследование и партиципация;
  - анализ лучших практик;
  - состав отчетных материалов.
- 2 Разработка схемы туристического территориального проекта развития макротерритории до 2035 г.:
  - определение стратегических направлений развития;
  - состав отчетных материалов.

- 3 Концепция реализации схемы туристического территориального проекта развития макротерритории до 2035 г., включая экономические и инфраструктурные показатели:
  - детализация функционального зонирования и объемно-пространственных решений в границах всесезонных курортов;
  - дорожная карта реализации;
  - состав отчетных материалов.
- 4 Формирование итогов работ и подготовка предложений по внесению изменений в нормативно-правовые акты:
  - предложения по внесению изменений в нормативно-правовые акты;
  - отчетные мероприятия.

#### Пример документа

Название документа	Разработка федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования «Большое Золотое кольцо»
Год разработки и введения	2021–2022 гг.
Заказчик	ООО «Новые Городские Проекты»
Разработчик	ООО «КБ Стрелка»
Мероприятия согласно общему перечню	6.2 Введение туристической территориальной схемы

## 4

## Архитектурный код

## Определение

Документ, устанавливающий требования к созданию комплексной архитектурно-ландшафтной среды всевозможных курортов, гармонично встроенной в городскую ткань и в природные территории, стилистически единой, комфортной и безопасной для всех посетителей.

## Задачи и решения

Основная задача архитектурного кода — создание комплексной архитектурно-ландшафтной среды всевозможных курортов, которая органично встроена в городскую ткань и природные территории, стилистически единой, комфортной и безопасной для всех посетителей.

## Ориентировочный состав документа

- 1 Комфорт в путешествии:
  - ландшафтная стратегия линейных связей;
  - единая система ориентирования;
  - точки комфорта.
- 2 Взаимодействие со средой:
  - точки взаимодействия
 рекомендации по обустройству среды.
- 3 Комфортное проживание:
  - сеть гостиничных комплексов.

## Пример документа

Название документа	Приложение 2. Архитектурный код «Большого Золотого кольца»
Год разработки и введения	2021–2022 гг.
Заказчик	ООО «Новые Городские Проекты»
Разработчик	ООО «КБ Стрелка»
Мероприятия согласно общему перечню	8.2 Введение архитектурного кода

## РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

## 1

## Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», Субсидии 2022–2030 на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов) ППРФ 218, приложение 6

Страна  
Россия

Год реализации  
2022–2030 гг.

## Предпосылки

Дефицит гостиниц с высоким уровнем сервиса для представителей среднего класса наблюдается во всех крупных городах России. Основной упор сделан на формирование современной гостиничной инфраструктуры. Модульные отели способствуют развитию интереса к новым маршрутам и видам отдыха у путешественников, которые привыкли к высокому уровню сервиса.

## Описание мероприятий

В качестве мер поддержки туристической отрасли был принят национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого были предусмотрены и реализованы следующие меры:

- 19 регионов получили дополнительную грантовую поддержку Правительства РФ в размере 4 млрд руб. на создание быстровозводимых гостиниц.

## К мероприятиям

3.2

## Эффект

— Выделенные средства позволяют поддержать более 50 общественных и предпринимательских проектов по строительству быстровозводимых отелей, что позволит создать не менее 2,5 тысяч номеров.

— В первый год существования национального проекта помог создать 120 новых площадок формата глэмпинг и гостиницы с высоким и доступным сервисом.

1. Забержинский Б. Э., Карева Н. В. Гостиничная индустрия: ее роль в развитии экономики, основные проблемы и пути их решения // Экономика, предпринимательство и право. 2016. Т. 6. №1. С. 99–110 // [1economic.ru/lib/35242](http://1economic.ru/lib/35242)

## 2

Национальный проект  
«Туризм и индустрия гостеприимства»

<b>Страна</b> Россия	<b>Год реализации</b> 2022–2030 гг.	<b>Предпосылки</b> Во всех крупных городах России наблюдается дефицит гостиниц с хорошим уровнем сервиса для представителей среднего класса. Согласно маркетинговым исследованиям, наиболее востребованы гостиницы 3* — большинство из них не соответствует уровню качества обслуживания и подготовки персонала.
-------------------------	--	---

**Описание мероприятий**

В качестве мер поддержки туристической отрасли был принят национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого были предусмотрены и реализованы следующие меры:

- предоставление льготного кредита в размере от 100 млн до 70 млн руб. на срок до 15 лет на строительство и реконструкцию отелей. Государство компенсирует банку сумму, эквивалентную актуальной ключевой ставке Банка России, а инвестор — оплачивает только разницу между установленной и ключевой (компенсируемой) ставкой, которая составит 3–5 % годовых.

**К мероприятиям**

## 3.1

**Эффект**

- В 2021 г. Ростуризм одобрил выдачу льготных кредитов на реализацию 38 проектов по строительству и реконструкции мест размещения.
- Это позволит в ближайшие 2–3 года создать более 14 тыс. комфортных номеров в отелях и санаториях и развивать внутренний туризм.

## 3

Национальный проект  
«Туризм и индустрия гостеприимства»

<b>Страна</b> Россия	<b>Год реализации</b> 2022–2030 гг.	<b>Предпосылки</b> Программа дает возможность региональным предпринимателям создать туристический бизнес и новые рабочие места в отрасли.
-------------------------	--	--

**Описание мероприятий**

На принципах софинансирования государство помогает бизнесу реализовывать проекты, направленные на развитие внутреннего туризма. В 2022 г. Правительство РФ выделило более 3,5 млрд руб. на развитие туристической инфраструктуры в рамках грантовой программы. Всего планируется поддержать более 800 проектов.

- Программа распространяется на:
- обустройство пляжей, детских и спортивных зон отдыха;
  - обустройство национальных туристических маршрутов;
  - приобретение туристического оборудования;
  - создание электронных путеводителей, мобильных приложений и аудиогидов;
  - создание безбарьерной среды для туристов;
  - создание модульных кемпингов, автокемпингов и глэмпингов.

**К мероприятиям**

## 5.1

**Эффект**

- В программу грантовой поддержки отобрано 48 регионов, которые в 2023 г. смогут провести конкурс для бизнеса среди туристических проектов. Победители получат гранты от государства в размере от 3 до 10 млн руб. в зависимости от типа проекта.
- В 2023 г. в рамках этой меры планируется поддержать не менее 1 тысячи проектов на 5,3 млрд руб.
- В разных городах России с помощью грантовой программы были оборудованы туристические информационные центры (ТИЦ).

1. Официальный информационный ресурс с планами развития страны на ближайшее будущее и мерами по улучшению качества жизни населения Национальные проекты России // национальные-проекты.рф

1. Официальный информационный ресурс с планами развития страны на ближайшее будущее и мерами по улучшению качества жизни населения «Национальные проекты России» // национальные-проекты.рф

# 4

## Национальный проект «Безопасные качественные дороги»

<b>Страна</b> Россия	<b>Год реализации</b> 2022–2030 гг.	<b>Предпосылки</b> «Безопасные качественные дороги» — национальный проект, реализуемый в 84 регионах страны. Главная цель — повышение качества жизни населения. Протяженность России с запада на восток составляет 9 тысяч километров, а с севера на юг — 2,5–4 тысячи километров. Обеспечение связанности территории и обновление дорожной инфраструктуры повысят туристическое межрегиональное сообщение.
-------------------------	--	--

### Описание мероприятий

Проект оказывает большое влияние на транспортную инфраструктуру в России: строятся новые современные магистрали, мосты и путепроводы, применяются современные технологии и материалы, внедряются интеллектуальные транспортные системы, повышается сохранность трасс.

### К мероприятиям

1.2

#### Эффект

- Укладка дорожного покрытия: 132 269 751 м<sup>2</sup> — план 2022 г. Выполнено 105 046 990 м<sup>2</sup>.
- Финансирование: 145 287,02 млн руб., федеральный бюджет 2022 г.
- Протяженность: 504 302,70 км.
- В рамках проекта в 2022 г. построят и отремонтируют около 1,7 млн пог. м тротуаров.

1. Официальный сайт Петербургского международного экономического форума // <https://forumspb.com>

# Мировой опыт

# 1

## National Hospitality Management Curriculum and National Training Awards (Учебный план по менеджменту национального гостеприимства и премии за достижение целей)

<b>Страна</b> Турция	<b>Год реализации</b> 1960–2000 гг.	<b>Предпосылки</b> Предпосылки создания программы — неразвитая туристическая сфера, гостиничная инфраструктура и сервис, которые послужили толчком для внедрения комплекса мер по развитию туристической отрасли в стране.
-------------------------	--	---

### Описание мероприятий

- Комплексное решение, результат совместных усилий государства, бизнеса и местного населения.
- Государственная политика поощрения бизнеса стимулировала предпринимателей заниматься именно туристической отраслью (прибыльность, минимальность рисков).

1. Korzay, M. "Development of Hospitality Industry in Turkey in Visions" in Leisure and Business, Volume 15, №1, Article 2, 1996, pp. 4–26 // <https://scholarworks.bgsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1526&context=visions>

### К мероприятиям

- 3.1
- 3.2
- 3.3
- 3.4
- 3.5

#### Эффект

- Доход: 1,5 млн туристов в год и 280 млн долларов от туризма и мировой доли рынка на 0,3 % в 1980-х увеличилось до 6,5 млн туристов и 4 млрд доходов от туризма и доли рынка (1,2 %). Этот рост на 9 % больше, чем в среднем по миру (соответствует 25 % выручки от экспорта и 3,3 % ВВП).
- Создание новых рабочих мест: 21,5 % от работающего населения задействовано в сфере обслуживания туристической сферы.
- Рост объема туристов, привлечение отечественных и зарубежных инвесторов, создание рабочих мест, профессиональная подготовка кадров, прибыль от туристического сектора.

## 2

**IPA 2014, Black spot program; Strategy for improving the safety in road transport, National Road Safety Strategy 2010–2020 и The Annual Action Plans. Road Safety Assessment project (Проект оценки дорожной безопасности)**

Страна	Год реализации	Предпосылки
Черногория	2010–2020 гг.	Разработка программы — ответ на проблемы, связанные с низкой транспортной доступностью и некачественной дорожной инфраструктурой. Страна не привлекала автопутешественников.

### Описание мероприятий

- Усовершенствование транспортной системы благодаря оптимизации маршрутов: некоторые серпантинные дороги были упрощены связями через тоннели. Особое внимание уделено туристическим маршрутам.
- Проверка опасных дорожных мест, статистика ДТП, привлечение экспертов для сокращения ДТП.
- Ориентация на ключевые туристические маршруты: E65 и E80.
- Высокие штрафы за нарушение ПДД.
- Бесплатный проезд по любой магистрали, кроме парома и тоннеля Sozina.
- Контроль качества, аудит.

### К мероприятиям

1.2 5.1

#### Эффект

- До 30 мин. (или на 25 км) Созинский тоннель сократил путешествие из Подгорицы в Бар и сделал поездки более безопасными.
- Сокращение ДТП, безопасность.
- Улучшение связанности территории.
- Привлечение автопутешественников, туристов.
- Обучение и лицензирование ряда национальных экспертов в области транспорта.
- Улучшение логистики.
- Снижение временных затрат на дорогу.

1. Официальный сайт правительства Черногории // www.gov.me

## 3

**ZUS Centre Nord (Национальная программа реабилитации пришедших в упадок исторических районов)**

Страна	Год реализации	Предпосылки
Франция	2009–2030 гг.	Деградация исторического центра города привела к разработке мер по борьбе с оттоком местного населения и туристов из района.

### Описание мероприятий

Разработка плана по развитию территории и соглашение, в которое вошли региональные и городские органы власти, частно-государственные корпорации. Отреставрированы знаковые объекты наследия и благоустроены общественные пространства.

Инвестор снес незначимую ветхую застройку, построив новое социальное и коммерческое жилье, социальную инфраструктуру.

1. Logirem // logirem.fr  
2. Marseille Change // marseillechange.fr

### К мероприятиям

4.1 5.1 5.2 6.3

#### Эффект

- 249 социальных квартир создано.
- 57 социальных домов отремонтировано.
- 219 частных квартир построено.
- 11 объектов благоустроено.

## 4

## Фонд Rempart (Волонтерские лагеря для работы над восстановлением культурного ландшафта и наследия)

1. Официальный сайт фонда // [rempart.com](http://rempart.com)

<b>Страна</b>	<b>Год реализации</b>	<b>Предпосылки</b>
Франция	1966 — настоящее время	В стране сосредоточено большое количество ОКН, которые нуждаются в реставрации и финансировании.

**Описание мероприятий**

Создание волонтерского лагеря для восстановления культурного ландшафта и наследия. Популяризация ценности наследия среди широкой публики. Привлечение волонтеров на бесплатной основе к реставрации памятников под руководством профес-

сиональных реставраторов. Привлечение средств из различных фондов и частных источников на сохранение исторической среды.

**К мероприятиям**

4.1 4.2 4.3 4.4

**Эффект**

- Развитие малого бизнеса: в 8–11 раз больше рабочих мест, чем в охране и обслуживании памятников во Франции. Формирование наследия в смежных сферах туризма и услуг.
- 800 восстановленных памятников с 1966 г., более 10 тыс. волонтеров ежегодно участвует в работах.
- 180 ассоциации во Франции, 50 партнеров по всему миру.
- Снижение затрат на сохранение наследия.
- Прибыль от организации (платное участие, проживание, питание и т. д.)
- Привлечение внутренних и иностранных туристов.
- Навыки сохранения наследия.
- Создание дружественных сообществ, популяризация наследия.

## 5

## Federal Ministry for Economic Affairs and Energy. Federal Government Report on Tourism Policy. 18th legislative term — short version (Федеральный правительственный отчет по туристической политике)

1. Federal Government Report on Tourism Policy // [www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

<b>Страна</b>	<b>Год реализации</b>	<b>Предпосылки</b>
Германия	2016 г.	Низкая продолжительность пребывания в Германии в 2012 г. — гости останавливались в среднем на 2,8 дня. Через 5 лет этот показатель составил 2,7 дня.

**Описание мероприятий**

Проанализированы ключевые направления и целевые группы, разработаны рекомендации, помогающие снизить затраты на содержание и эксплуатацию объектов КСР.

Правительство предоставляет субсидии для поощрения развития КСР.

**К мероприятиям**

3.1 3.3

**Эффект**

- Базы отдыха, квартиры: рост составил 4,6 % в годовом исчислении и 9,7 % — в сравнении с 2012 г. Благодаря 39,4 млн ночевок жителей Германии этот сегмент размещения достиг общей доли рынка Германии в 11 %.
- Сегменты роста также включают кемпинги, спрос на которые вырос на 19,4 % с 2012 г.
- В 2016 г. было зарегистрировано на 11 млн ночевок больше, чем в 2015 г., темпы роста составили 2,5 %.
- Предприятия размещения в Германии с не менее чем 10 койками зарегистрировали 447 млн ночевок (включая кемпинги) почти на 50 800 предприятиях, предоставляющих около 3,57 млн коек.
- Увеличение туристического потока.
- Развитие туристической отрасли.
- Улучшение экономики в регионах.
- Поддержка местного малого и среднего бизнеса.
- Увеличение количества дней пребывания.

# Предложения по развитию туристических деревень (сел) в составе перспективных точек притяжения туристического спроса

## Цель раздела

Цель разработки данного раздела — определить проблемы развития сельского туризма и предложить мероприятия по их решению. После анализа текущей ситуации были собраны и описаны ключевые программы для каждой области территориальной схемы — инфраструктуры, рекламного продвижения, сервиса, финансовой поддержки и законодательного регулирования. В заключении приведены российские и международные примеры мероприятий по пространственному развитию сельского туризма.

В ходе исследования выявлено 5 групп проблем, характерных для туристических сел в России. Наиболее острая — низкое развитие инфраструктуры, а также недостаточное регулирование и финансирование этой сферы. Другие вопросы связаны с дефицитом кадров и нехваткой информации о сельском туризме и у предпринимателей, и у самих туристов.

В течение многих лет ряд сельских районов страдал от потери населения и ухудшения качества услуг. Сегодня эта ситуация усугубляется потерей рабочих мест и падением доходов в сельскохозяйственном секторе. Для таких районов туризм — это альтернативное развитие экономики и общества.

# Характеристика сельского туризма

## Определение сельского туризма

1. Dinu, M., Hacıoğlu, N., Avcıkurt, C., Efe, R., Soykan, A. (ed.). Tourism, Environment and Sustainability. Sofia: St. Kliment Ohridski University Press, 2015. Pp. 169–172.

С 1 января 2022 г. в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» вступила в силу поправка, которая впервые вводит в российское законодательство понятие сельского туризма. Согласно тексту документа:

**Сельский туризм** — туризм, который предусматривает посещение сельской местности и малых городов с численностью населения до тридцати тысяч чел. в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения

материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.

Определения<sup>1</sup> экспертов и стран с развитым сельским туризмом объединяют понятия приобщения к сельскому укладу жизни с его традициями и наследием. Определение, сформулированное законодательством РФ, соответствует ключевым понятиям сельского туризма в международных руководствах или странах, где данная отрасль наиболее развита.

Источник	Определение сельского туризма
Pedford, 1996	Концепция включает в себя <b>сельские обычаи и фольклор, традиции местного населения</b> , ценности, верования и общее наследие.
Reichel et al., 2000	Сельский туризм <b>основан на особенностях сельской местности</b> и устойчивости с малым бизнесом.
MacDonald & Jolliffe, 2003	Относится к отдельному сельскому сообществу со своими <b>традициями, наследием, искусством, образом жизни</b> , местами и ценностями, которые сохраняются между поколениями.
Negrusa et al., 2007	Вид туризма, предоставляемый местными жителями в сельской местности — с мелкомасштабным жильем, сельскими мероприятиями и <b>обычаями жизни</b> .
Aref & Gill, 2009	Направленная на получение впечатлений сельская местность является малонаселенной территорией, которая основана на <b>сохранении культуры, наследия и традиций</b> .
Aref & Gill, 2009	Туристический продукт, предлагающий индивидуальный подход и <b>возможность ощутить среду обитания человека</b> в сельской местности, а также принять участие в мероприятиях, <b>традициях и образе жизни местных жителей</b> .
Irshad, 2010	Сельский туризм расположен в сельской местности и включает в себя <b>традиционные общества и их характерную деятельность</b> в небольших масштабах.

Страна	Определение сельского туризма
Италия	Агротуризм, который дает возможность посетителю вступить в <b>непосредственный контакт с сельским миром и его традициями</b> , напоминающими о природе и фермерских обычаях, а также познакомиться с окрестностями и оценить ландшафт, качество местных продуктов и доступных услуг.
Австралия	Бизнес или деятельность, которая приглашает посетителей приехать на ферму в сельскую общину, чтобы познакомиться с местным сельским хозяйством, его продукцией и <b>природной средой</b> .
Словакия	Туризм в сельской местности, который охватывает сельскую среду как ключевой элемент предлагаемого продукта. Его привлекательность заключается в <b>обычных повседневных событиях местных сообществ, ощущении самобытности, близости к природе, знакомстве с наследием и жителями</b> .
Венгрия	Туризм в деревнях (еда, жилье и услуги), <b>представляющий жизнь в стране, традиции</b> при активном участии посетителей.
Китай	Новая форма экотуризма на туристическом рынке, которая основана на <b>уникальных сельских достопримечательностях</b> с точки зрения архитектуры, экономики, культуры и природной среды.

## Особенности сельского туризма

1. Rosalina, P.D., Dupre, K., Wang, Y. 'Rural tourism: A systematic literature review on definitions and challenges' in Journal of Hospitality and Tourism Management, Volume 47, 2021, pp. 134–149.

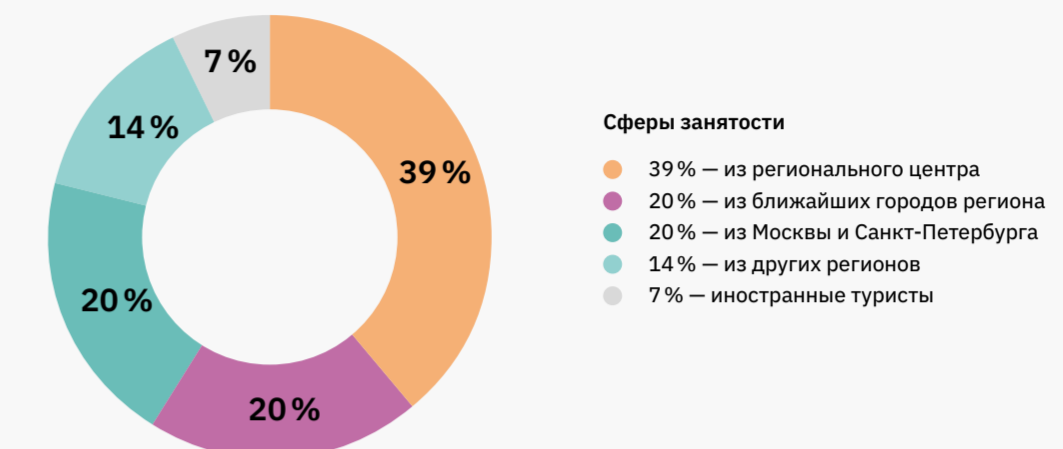
Сельский туризм — «зонтичный» вид, который совмещает широкий набор активностей, свойственных другим видам туризма: культурно-познавательному, экотуризму, лечебно-оздоровительному, пляжному, рыболовно-охотничьему и событийному. При этом исследователи<sup>1</sup> выделяют 4 основные особенности, которые характерны только для сельского туризма:

- 1 Возникает на слабоурбанизированных территориях.** Сельский туризм свойственен малонаселенным территориям, которые расположены далеко от крупных городов, в экологически чистом природном или сельскохозяйственном окружении. Обычно к ним относят деревни, села, малые города, фермы.
- 2 Строится на взаимодействии с местным сообществом.** Сельский туризм строится на локальной идентичности местного населения, которое является главным носителем традиций и культуры. В литературе по сельскому туризму развитых стран отмечается, что стейкхолдеры местного сообщества подключаются к процессу построения бизнеса в этой сфере.

- 3 Обеспечивает устойчивое развитие поселений.** Сельский туризм — это не просто экономический фактор, но также тип развития, который отражает природные и культурные ценности данной среды. Он включает в себя рост конкурентоспособности и уровня жизни населения, и как следствие — улучшение демографической ситуации и появление средств для развития социальной инфраструктуры, культурного и экологического сектора.
- 4 Сочетает разные виды туристического опыта.** Посещение сельской местности включает материальный, социальный и психологический опыт туристов. Материальный опыт связан со взаимодействием с природой и местной культурой. Социальный опыт подразумевает знакомство с сельским образом жизни и местными сообществами. Психологический опыт — это эмоции и состояния, которые человек испытывает в сельской местности, среди них: расслабление, эскапизм, ностальгия, поиск идентичности.

## Аудитория сельского туризма

ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ ОБЪЕКТЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА<sup>1</sup>



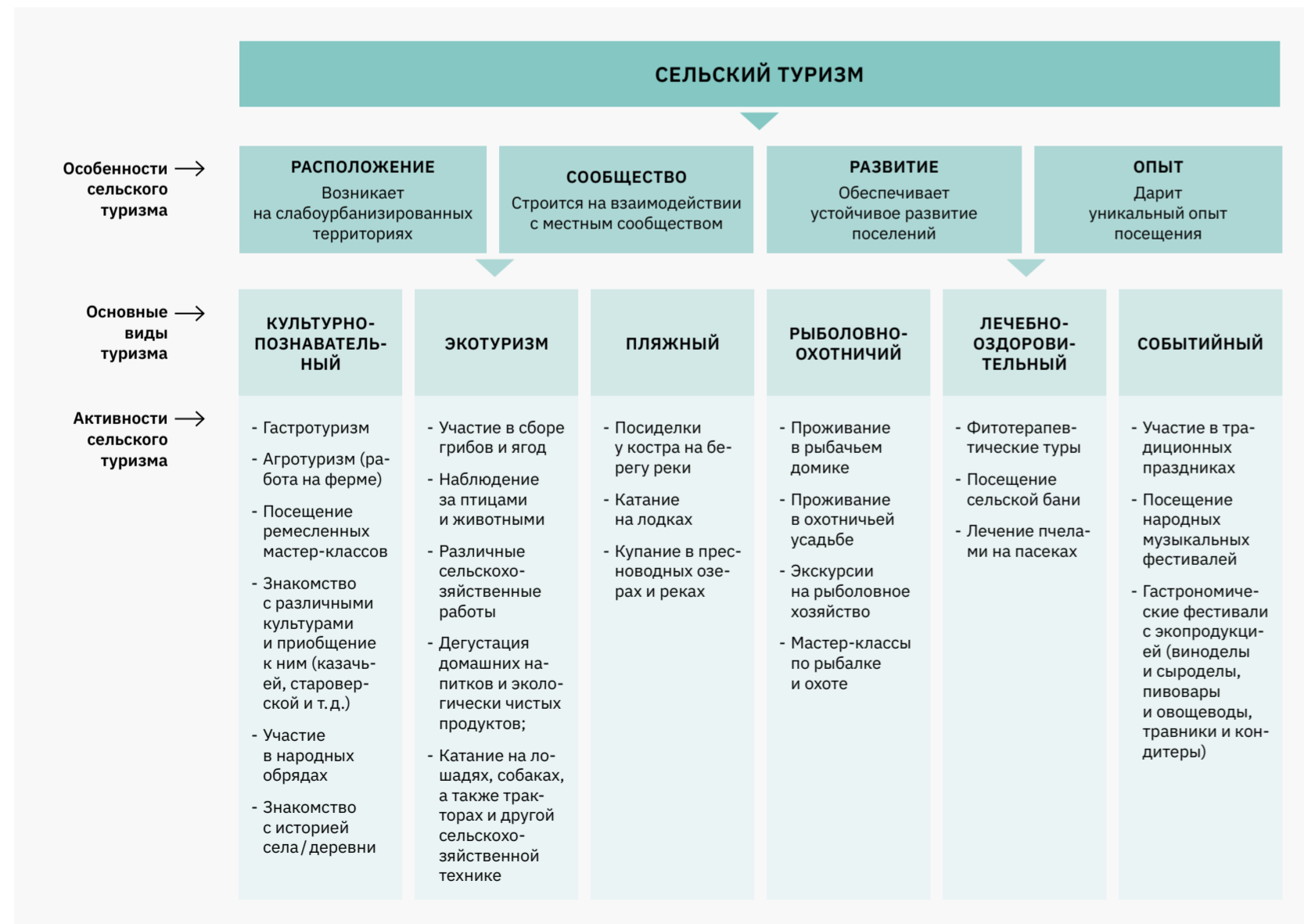
1. Лебедева И. В., Копылова С. Л. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)». М.: АНО АРСИ, 2019.

2. Лебедева И. В., Копылова С. Л., Лебедева Т. А. Аналитический отчет «Исследование потребителей услуг сельского туризма в России». М.: АНО АРСИ, 2021.

Наибольший интерес к сельскому туризму проявляет аудитория, чей образ жизни далек от сельского. Сюда входят жители федеральных и региональных центров, а также близлежащих городов.

селением от 500 тыс. до 1 млн чел. (50% положительных ответов). Наименьшую заинтересованность проявили жители малых городов с численностью 50–100 тыс. чел. и сел (по 28%).

Данный факт подтверждают результаты социологического опроса<sup>2</sup>, согласно которому наибольшую заинтересованность в сельском туризме выразили жители Москвы и Санкт-Петербурга (44% положительных ответов) и жители городов с на-



## ПОРТРЕТЫ АУДИТОРИИ

Возраст	Желание отправиться в сельскую местность, кол-во ответов в %		Продолжительность поездки, кол-во ответов в %			Факторы при выборе поездки сельского туризма	Тип размещения		Активности			
	Да	Нет	1 день	Выходные	Неделя и более		Общие	Уникальные	Общие	Уникальные		
Молодые люди 18–34 г.	41	58	4	47	50	— Условия проживания — Стоимость поездки — Безопасность поездки — Транспортная доступность	— База отдыха — Сельский гостевой дом без хозяев — У друзей, родственников, знакомых	— Кемпинг, палатка — Гостиница	— Тишина, уединение, возможность побыть вдали от городской суеты, выспаться — Возможность отдыха на природе (рыбалка, купание, походы за ягодами, грибами)	— Активный отдых на природе (катание на лошадях, велосипедные, пешие, водные прогулки, спорт, занятия) — Приключения, открытия, чувство первооткрывателя, неизведанные маршруты — Возможность творчества на природе / в деревне (рисование, фото и видеосъемка и др.)		
Средний возраст 35–59 лет	39	41	41	41	41						— Сельский гостевой дом с хозяевами	— Натуральная, экологически чистая еда и гастрономические открытия (региональная, местная, авторская кухня) — Возможность пожить жизнью сельских жителей, пообщаться лично
Пожилые 60+	28	41	41	41	41						— Пансионат с лечением	



1. Лебедева И. В., Копылова С. Л., Лебедева Т. А. Аналитический отчет «Исследование потребителей услуг сельского туризма в России». М.: АНО АРСИ, 2021.

Согласно данным социологического опроса<sup>1</sup>, сельский туризм обладает потенциалом для охвата и вовлечения всех возрастных групп туристов.

**Третью респондентов выразили желание отправиться в сельскую местность.** Из них наибольший интерес наблюдается у респондентов младшего и среднего возраста (41 и 39 %). Люди пожилого возраста менее заинтересованы в подобных путешествиях (28 %).

**Согласно опросу, наиболее популярными являются поездки на неделю и более** (около 50–70 % ответов). Краткосрочные поездки выходного дня наиболее популярны у молодой аудитории (46 % против 28–30 %).

Во всех возрастных категориях наблюдаются схожие факторы выбора поездки. **Наиболее важными являются базовые условия: качество жилья, стоимость, безопасность и доступность** (35–45 % ответов). Остальное играет меньшую роль.

Наиболее популярные типы размещения у всех категорий респондентов (30–50 % ответов): **база отдыха, аренда дома, ночевка у друзей или родственников.** Объекты обеспечивают базовый уровень

комфорта и не предполагают тесного взаимодействия с местным сообществом.

Возрастные различия в выборе типа размещения скорее иллюстрируют не предпочитаемый вид расселения, а характер активности или возрастные особенности группы. **Молодые предпочитают кемпинг как активный вид отдыха (33 %) или гостиницу (27 %)**, которая обеспечивает комфорт. **Люди среднего возраста обращают внимание на возможность поселиться в гостевом доме с хозяином (19 %)**, что дает варианты изучения местного быта и культуры. **Пожилые туристы заинтересованы в пансионатах** с оздоровительными активностями (24 %). У всех групп респондентов **сходится мотив посещения** сельской местности (около 40–50 % ответов) — **возможность совместить комфорт проживания с отдыхом на природе.**

Молодую группу респондентов привлекают возможности активного отдыха и приключений (30 % ответов), а также обстановка для творчества (19 % ответов). Люди среднего и пожилого возраста интересуются более пассивными видами активностей, которые связаны с гастротуризмом (около 31 % ответов), сельским бытом и культурой (около 19 % ответов).

## География сельского туризма

По официальному определению в территории сельского туризма попадают населенные пункты с численностью до 30 тысяч чел., однако не все из них могут предоставить условия для организации туризма. Например, новообразованные города (Иннополис, Кудрово, Магас и пр.) или промышленные города (Полярные Зори, Десногорск, Билибино и пр.). Для более точного определения территорий сельского туризма требуются дополнительные критерии.

Анализ специалистов World Bank<sup>1</sup> показал, что наиболее объективный метод для определения — одновременное применение 2 критериев: численности и плотности населения (№ 1 и № 2 в таблице). В качестве вспомогательных критериев могут также использоваться данные о занятости населения и землепользовании (№ 3 и № 4 в таблице). Для характеристики туристической привлекательности населенного пункта были введены критерии транспортной доступности, объектов размещения, морфологии застройки и точек притяжения (№ 5, 6, 7, 8 в таблице).

Критерий	Показатель
Численность населения <sup>2</sup>	До 30 000 чел.
Плотность населения <sup>3</sup>	До 1500 чел. на км <sup>2</sup>
Занятость <sup>4</sup>	Преобладание сельскохозяйственных видов занятости (не менее 10–15 %)
Процент застройки территорий <sup>5</sup>	10–20 %
Транспортная доступность <sup>6</sup>	До 4 часов от точки входа
Характер размещения <sup>6</sup>	Гостевые дома; Базы отдыха; Кемпинги; Мини-гостиницы.
Характер/Морфология застройки <sup>6</sup>	Преимущественно малоэтажная (1–3 этажа), ИЖС
Характер точек притяжения <sup>6</sup>	Малые объекты сельского хозяйства (фермы, огороды, сады и пр.); Сельские музеи; Природные объекты (река, озеро, лес, пещеры, горы и пр.); Эколавки с местной продукцией; Бани и прочие оздоровительные точки притяжения; Малые производства экопродукции (винодельни, сыроварни и пр.).

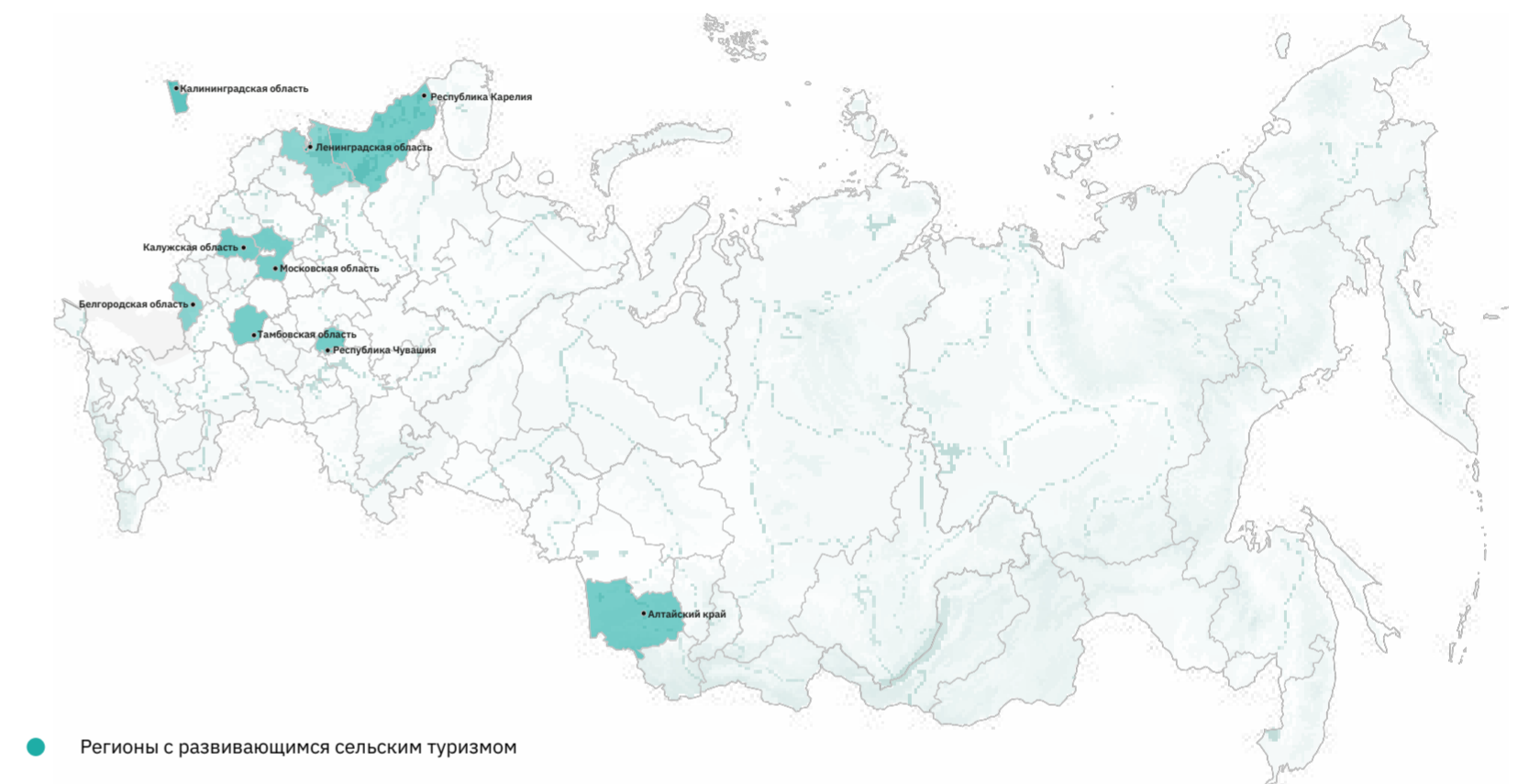
7. По данным Общероссийского классификатора территорий муниципальных образований за 2021 г.

8. Данные Федерального агентства по туризму и национальной ассоциации организаций сельского туризма.

Средства аналитики ГИС не дают возможность определить точное количество населенных пунктов РФ, обладающих потенциалом развития сельского туризма. Это связано с недостатком необходимых данных по малым городам и населенным пунктам более мелкого масштаба, число которых приближается к 153 тысячам<sup>7</sup>.

Согласно экспертным оценкам<sup>8</sup>, на сегодняшний день в России наиболее успешными в организации сельского туризма являются Белгородская, Ленинградская, Калужская, Калининградская и Тамбовская области, Республики Карелия и Чувашия, Подмоскowie и Алтайский край. В этих регионах действуют механизмы региональной поддержки сельского туризма, в том числе приняты ведомственные целевые программы поддержки.

КАРТА РЕГИОНОВ РОССИИ С РАЗВИВАЮЩИМСЯ СЕЛЬСКИМ ТУРИЗМОМ



## Потенциал развития сельского туризма

Доля сельского туризма в общей структуре туротрасли России не превышает сегодня 2 %, хотя в странах с развитым агротуризмом этот показатель составляет от 10 до 30 %. Есть все предпосылки, чтобы сельский туризм начал набирать популярность и в нашей стране<sup>1</sup>. Среди главных потенциалов для развития сельского туризма и его территорий эксперты отмечают следующие:

### Обширные сельскохозяйственные территории страны.

Сельское хозяйство — одна из крупнейших и активно развивающихся отраслей экономики страны. Россия занимает 5-е место по числу сельскохозяйственных территорий в мире<sup>2</sup>. Демографические ресурсы сельских территорий составляют 37 млн чел. (25 % общей

численности населения страны)<sup>3</sup>. Именно с этими демографическими и земельными ресурсами во многом связано развитие сельского туризма.

### 1 Сохранность традиционной культуры и высокое этническое разнообразие.

В России проживает более 190 народов<sup>4</sup>, каждый регион обладает собственными культурными традициями. В большинстве субъектов реализуются программы их сохранения и развития: создаются дома ремесел, центры фольклора, народные художественные коллективы. Сельские территории — богатый источник нематериального традиционного наследия России, на котором строится развитие сельского туризма.

1. Инна Святенко, глава Комитета СФ по социальной политике в рамках совещания на тему «Сельский туризм (агротуризм): практика и перспективы развития».

2. Статистические данные World Bank за 2020 г.

3. Данные Росстата о численности населения РФ за 2020 г.

4. Данные всероссийской переписи населения 2020 г.

5. По классификации климатов Кеппена.

6. Ландшафтная карта России. Портал, ГЕО-РОССИЯ — виртуальная картографическая энциклопедия, Русское географическое общество // rusgeoportal.ru

7. На основании данных Росстата (обследование населения по проблемам занятости за соответствующие годы).

8. Согласно анализу, проведенному в рамках 1 этапа разработки Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования Российской Федерации до 2035 г.

**2 Природное разнообразие.** Территория России расположена в 17 климатических зонах<sup>5</sup>. Здесь сосредоточены 65 групп ландшафтов<sup>6</sup>, в т. ч. 63 группы зональных и высотно-ярусных и 2 группы интразональных ландшафтов (болота, речные долины и дельты). Основная полоса расселения в России в целом соответствует наиболее благоприятным природно-климатическим условиям: холодному континентальному климату без сухого сезона с теплым или жарким летом (Центральная Россия, Поволжье, Южный Урал и Южная Сибирь).

**3 Фокус на устойчивое развитие малых поселений.** Сельские территории России сталкиваются с большим количеством социально-экономических проблем. Наблюдается ежегодная тенденция снижения доли занятых в основной отрасли неурбанизированных территорий — сельском

хозяйстве (2010 г. — 28%, 2018 г. — 19,6%)<sup>7</sup>. В данной ситуации выходом является диверсификация сельской экономики, в том числе развитие сельского туризма. На выполнение этой задачи направлены государственные программы «Комплексное развитие сельских территорий» и «Стратегия устойчивого развития сельских территорий».

**4 Бюджетный характер сельского отдыха.** Средняя стоимость 1 туристического дня в России составляет около 4 тысяч руб.<sup>8</sup> на чел., включая проживание (транспортные расходы не входят). Средняя стоимость 1 дня отдыха для сельского туриста составляет 1000–3000 руб., что говорит о доступности сельского туризма. Этот факт считается особенно важным, т. к. около 56% российских туристов не готовы тратить на отпуск более 30 тысяч руб. в год.

## Эффекты развития сельского туризма

Актуальность сельского туризма обуславливается его воздействием на экономический и социально-демографический уровень развития. **Сельский туризм может стать самоорганизующейся системой, способной решать основные социально-экономические проблемы села.** Сельский туризм для жителей деревень — это са-

мозанятость и дополнительный источник дохода, для местных властей и региона — устойчивое развитие территорий, создание дополнительных рабочих мест, приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, а для туристов — возможность бюджетного отдыха в экологически чистой среде.

Тип влияния	Позитивные эффекты	Негативные эффекты
<b>Экономическое воздействие</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Диверсификации сельской экономики</li> <li>— Увеличение спроса на местные товары и услуги</li> <li>— Улучшение инвестиционного климата в сельской местности</li> <li>— Создание новых рабочих мест и рост занятости населения</li> <li>— Развитие малого и среднего предпринимательства</li> <li>— Повышение доходов сельского населения</li> <li>— Увеличение налоговых поступлений в бюджет</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Увеличение стоимости участков в неурбанизированных районах</li> <li>— Зависимость деятельности от сезонности туристического потока</li> <li>— Зависимость местных жителей от инвестора/предпринимателя, эксплуатация их труда</li> <li>— Снижение стоимости местной продукции при повышении конкуренции / повышении стоимости местной продукции при сохранении низкой конкуренции</li> <li>— Замещение местной продукции городскими товарами</li> </ul>
<b>Социокультурное воздействие</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Возрождение национальной культуры, ремесел и традиций</li> <li>— Повышение уровня жизни сельского населения</li> <li>— Сокращение миграции сельского населения в города</li> <li>— Сплочение жителей сельских территорий, развитие местных сообществ</li> <li>— Сохранение и популяризация традиционного сельского уклада</li> <li>— Снижение социальной напряженности в сельской местности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Утрата традиционного уклада жизни: ценностей, культуры, ремесел, обычаев и т. д.</li> <li>— Утрата уникального сельского облика территорий: строительство высотных зданий, использование нехарактерных материалов и т. д.</li> <li>— Замена традиционной продукции современной</li> <li>— Повышение уровня преступности, повышение социальной напряженности между местными жителями и гостями</li> </ul>
<b>Воздействие на окружающую среду и инфраструктуру</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Развитие сельской инфраструктуры (социальной, транспортной и инженерной)</li> <li>— Развитие мер по охране природных территорий, решение экологических проблем</li> <li>— Реконструкция объектов культурного наследия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Повышение нагрузки и разрушение сельской инфраструктуры (транспортной, инженерной и пр.)</li> <li>— Снижение популяции диких животных, разрушение и загрязнение природных комплексов</li> <li>— Повышенная нагрузка на объекты культурного наследия, ведущая к их разрушению</li> </ul>

# Проблемы развития сельского туризма



## Инфраструктура

На вопрос «Что в наибольшей степени мешает развитию сельского туризма в вашем районе и регионе?» 63,5% считают ответом низкое качество средств размещения,

транспортной доступности и слабый уровень развития туристской инфраструктуры сельских поселений<sup>1</sup>.

**1. Значительный моральный и физический износ существующей материальной базы.** Опрос<sup>2</sup> «Факторы выбора сельского тура» показал, что одним из определяющих факторов выбора сельского отдыха являются условия размещения. В большинстве сел состояние гостевых домов неудовлетворительное, поэтому туристы не остаются в поселении на продолжительное время или выбирают другой вид отдыха. Площадь жилищного фонда с износом выше 70% на селе в 3 раза больше, чем в городе, а по обеспеченности всеми видами благоустройства сельский жилищный фонд в 2,2 раза уступает городскому (соответственно 36,3 и 80,1%)<sup>3</sup>.

**3. Плохое качество транспортной сети, низкая транспортная доступность многих сельских территорий.** Одно из важных направлений развития инфраструктуры туризма — создание подходящих условий для автотуристов<sup>4</sup>. Автомобильные дороги не имеют достаточной пропускной способности и не обеспечивают быстрого и комфортного передвижения, из-за чего возникают пробки. По материалам заседания Президиума РАН от 22 декабря 2020 г., где обсуждались основные направления комплексного развития сельских территорий России и научного обеспечения их реализации, 30% сел и деревень России находится в транспортной изоляции<sup>5</sup>.

**2. Недостаток средств размещения в сельской местности.** «В создании инфраструктуры гостевых домов, ориентированных на размещение небольших групп туристов, скрывается потенциал развития сельского туризма в регионах России», — отметил заместитель Председателя Правления Россельхозбанка Денис Константинов<sup>4</sup>. Например, развитие сельского туризма в Белгородской области сдерживают нехватка гостиниц, отсутствие благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристическую инфраструктуру<sup>5</sup>.

**4. Недостаток точек притяжения для приема туристических групп (музеев и пр.).** Во многих селах нет музеев или они находятся в неудовлетворительном состоянии. Например, в Свердловской области в 37 муниципальных образованиях музеи отсутствуют, при этом 35 из них имеют численность населения менее 50 тысяч жителей<sup>7</sup>. Материально-техническая база учреждений культуры в сельской местности сформирована в 1970–1980 гг. и не обновлялась в 42% зданий. Треть учреждений культуры находится в неудовлетворительном состоянии, 30,5% требует капитального ремонта<sup>8</sup>.

1. Лебедева И. В., Копылова С. Л. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)». М.: АНО АРСИ, 2019.

2. Лебедева И. В., Копылова С. Л., Лебедева Т. А. Аналитический отчет «Исследование потребителей услуг сельского туризма в России». М.: АНО АРСИ, 2021.

3. 22 декабря 2020 г. состоялось очередное заседание Президиума Российской академии наук // ras.ru

4. Отпуск на ферме. В России взяли за развитие агротуризма // https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/37711-otpusk-na-ferme-v-rossii-vzylis-za-razvitiie-agroturizma/

5. Тузова, Н. Г. Туристский паспорт как форма продвижения туристских ресурсов муниципального образования // Современные наукоёмкие технологии. 2014. № 7(2). С. 156.

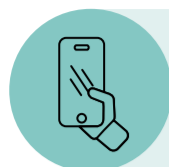
6. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)». Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644.

7. Бекленищева М. В. Музеи в малых городах: нормативы обеспеченности и проблемы учета // Меморативные ландшафты малых городов России и Польши. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2022. С. 122–131.

8. Министерство сельского хозяйства РФ // Стратегия устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2030 г. Москва, 2015.

9. Лебедева И. В., Копылова С. Л. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)». М.: АНО АРСИ, 2019.

10. Иванов П., Зотова В., Намруева Л., Романенко К., Маслова А., Лисицин Д. Исследования практик развития сел в России // http://rusregions.com/wp-content/uploads/2021/01/rl-issledovaniye-praktik-razvitiya-sol-v-rossii\_01-2021-2.pdf



## Продвижение

- 1. Недостаточная информированность туристов о сельском туризме.** На вопрос: «Что в наибольшей степени мешает развитию сельского туризма в вашем районе и регионе?» 43,2 % опрошенных отмечают недостаток необходимой информации о данном виде деятельности<sup>9</sup>. По этой причине потенциальным туристам может быть трудно заранее определиться с вопросами размещения и организацией экскурсионной программы, что увеличивает риски получить некачественные услуги.
- 2. Недостаточная информированность предпринимателей о возможностях сельского туризма.** Эксперты<sup>10</sup> отметили, что потенциальные малые предприниматели сельского туризма или относятся к государственной поддержке с недоверием, или не знают, как заполнять необходимые документы. Фермеры и местные предприниматели часто не знают о доступных грантах и условиях их получения, не умеют взаимодействовать с кредитными учреждениями и партнерами, не имеют достаточного образования в области ведения бизнеса.



## Сервис

- 1. Низкое качество подготовки кадров в учебных заведениях.** На вопрос: «Что в наибольшей степени мешает развитию сельского туризма в вашем районе и регионе?» 66,6 % респондентов указывают на отсутствие квалифицированных кадров<sup>1</sup>. Большинство программ обучения разработаны в формате повышения квалификации за 72 часа (2,5 месяца), что дает поверхностные знания. В сфере сельского туризма только у 31 % работников есть высшее образование. Опыт работы 2–3 года имеют более половины, без опыта — 23 %.
- 2. Отсутствие системы оценки качества услуг.** На законодательном уровне нет закрепленных единых требований к организации сельского туризма. Необходимо разработать систему оценки качества услуг, в которой будут прописаны требования к сельским гостевым домам для регулирования спальных мест, питания, уборки и т. д. На данный момент подобные рекомендации есть в методических пособиях по сельскому туризму.



## Финансирование

На вопрос: «Что в наибольшей степени мешает развитию сельского туризма в вашем районе и регионе?» 49 % говорят об отсут-

- 1. Непродуманность комплексной системной и долгосрочной программы финансовой поддержки проектов и инициатив.** Недостаточное внимание контролирующих федеральных ведомств и отсутствие легального, прозрачного алгоритма поддержки сельских жителей — физлиц, желающих

ствии внимания к развитию сельского туризма как к реальному способу пополнения местного бюджета<sup>2</sup>.

начать свое дело в этой сфере<sup>3</sup>. Существуют единичные примеры грантов в разных регионах, например самый известный — Агротуризм, средства которого можно потратить на приобретение сельхозтехники, строительство вольеров для животных, постройку гостиниц и их подключение к инженерным сетям.

Обязательным требованием является удобный подход к объектам туризма со связью и дорогой<sup>4</sup>. 30% сел не отвечает этим требованиям.

- 2. Недостаточный уровень финансирования мероприятий по устойчивому развитию сельских территорий.** За период 2012–2018 гг.<sup>5</sup>, несмотря на рост

финансирования ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий» из федерального бюджета (в номинальном выражении, в рублях), общий объем средств для этих целей из всех источников снизился. В рублевом выражении — на 14%, а в долларовом на 57 %.



## Регулирование

1. Лебедева И. В., Копылова С. Л. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)». М.: АНО АРСИ, 2019.

2. Лебедева И. В., Копылова С. Л. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)». М.: АНО АРСИ, 2019.

3. Новости Оренбурга. В Оренбургской области слабо развивается сельский туризм // oren.mk.ru

4. Профессиональная сеть фермеров и людей агробизнеса. Грант Агротуризм: как получить в 2022 г. // clck.ru

5. Сельские территории в пространственном развитии страны: потенциал, проблемы, перспективы. М.: ВИАПИ имени А. А. Никонова, 2019.

6. Совет федерации Федерального собрания РФ // council.gov.ru

7. Ведомости. Агротуризм в России развивается вне закона // vedomosti.ru

8. Уланов, Д. А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Молодой ученый. 2013. № 6 (53). С. 455–459 // https://moluch.ru/archive/53/7225/

- 1. Пробелы государственной политики по развитию сельского туризма и специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в данной области.** Не разработаны соответствующие законодательные и нормативные акты, регулирующие отдельные аспекты деятельности сельского туризма. Нет единой стратегии с четко прописанными целями и действиями для каждого региона, имеющего потенциал в сельском туризме<sup>6</sup>. Отсутствует определение государственной политики, которая направлена на поддержку сельского туризма как альтернативной, приносящей доход деятельности. Нет закона о развитии сельского туризма, дополнений в налоговом кодексе о налоговых льготах и других мер поддержки сельского туризма. «Даже в профессиональной среде отсутствует четкое разграничение понятий “аграрный”, “сельский”, “фермерский”, “деревенский” туризм и единый подход в их употреблении, причем как в России, так и за рубежом»<sup>7</sup>. Это говорит об отсутствии единого понятийного аппарата.
- 2. Отсутствие стандартов и нормативов, применимых в сфере сельского туризма как специального сектора туриндустрии.** Следует подчеркнуть, что стандарты и нормативы, действующие в РФ в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса из-за своей специфики<sup>8</sup>.
- 3. Несовершенство законодательства в вопросах выделения земельных участков для туристско-рекреационных нужд.** В России отсутствует банк земельных участков, пригодных для реализации капитальной застройки туристского плана. Земли лесного фонда, земли сельскохозяйственного назначения, земли ООПТ имеют высокий туристский потенциал, но фактически непригодны для использования из-за сложностей с изменением назначения. В ряде регионов наиболее ценные с точки зрения потенциала земельные участки придерживаются собственниками, которые их не осваивают. Это не позволяет решать вопросы комплексного развития туристического потенциала привлекательных территорий.

# Ключевые мероприятия по развитию сельского туризма



## 1 Инфраструктура

- 1.1 КСР.** Реставрация существующих гостевых домов и создание новых мест проживания для туристов.
- 1.2 Точки притяжения.** Создание и восстановление / улучшение сельских музеев, центров сельского туризма.
- 1.3 Стимулирование развития инфраструктуры, обеспечивающей сферу туризма.** Развитие дорожной сети и объектов придорожной инфраструктуры.
- 1.4 Создание троп и маршрутов в сельской местности.** Создание и благоустройство туристических троп для пешеходных прогулок и турпоходов, которые объединяют природные и сельские территории (природные и культурные ландшафты).
- 1.5 Инженерные сети.** Обеспечение основными удобствами (электро- и водоснабжение, канализация).



## 2 Продвижение для потребителей

- 2.1 Оказание систематической рекламно-информационной и PR-поддержки субъектам сельского туризма.** Разработка и изготовление рекламной продукции. Установка рекламных щитов с указанием предоставленных услуг и расположением предприятия, выпуск визиток и рекламных буклетов с их последующим размещением и распространением для привлечения туристов, медиаподдержка, запуск таргетированной рекламы.
- 2.2 Содействие созданию центров сельского туризма (аналог ТИЦ в городе).** Оказание информационных и консультационных услуг, туристическая и культурная площадка для обмена опытом, обучения и интересных встреч.
- 2.3 Интернет-портал для развития сельского туризма.** Сайт села, где будут размещаться навигация по селу, программы мероприятий, местоположения гостевых домов с возможностью бронирования, расписание работы музея и описание текущих экспозиций.
- 2.4 Календарный план мероприятий села.** Разработка плана мероприятий для популяризации сельского туризма на федеральном уровне.
- 2.5 Создание бренда села.** Определение уникальных особенностей местности и выводы, как лучше ее позиционировать. Разработка единого бренда и использование его в продвижении комплексных маршрутов и отдельных объектов и услуг. Разработка логотипа, названия, дизайна, стратегии продвижения.



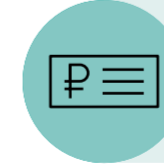
## 3 Продвижение для предпринимателей

- 3.1 Акселерационные программы.** Обучение сельского населения через привлечение экспертов, НКО: регулярные курсы, семинары, лекции, стажировки, иное обучение, в том числе через Интернет (вебинары, веб-конференции). Выдача образовательных грантов, в том числе физическим лицам, на участие в выездных обучающих семинарах и конференциях по обмену опытом.
- 3.2 Обеспечение взаимодействия между туроператорами, турагентствами и объектами сельского туризма.** Проведение презентаций для ознакомления руководителей турагентств, которые работают в данном регионе, с существующим сельским туризмом. Разработка предложений совместно с жителями, ТОС и властью, проработка вопросов формирования проектов по развитию сельского туризма, оказание содействия взаимодействию объектов с туроператорами, повышению качества обслуживания туристов в сельских поселениях.
- 3.3 Методические материалы по развитию сельского туризма.** Разработка методических рекомендаций по организации сельского туризма для субъектов РФ, субъектов туристической деятельности и органов местного самоуправления, издание информационно-методической литературы по развитию сельского туризма. Разработка методики, программы и пошаговых рекомендаций (инструкций) по развитию туризма на селе.
- 3.4 Освещение в СМИ.** Публикация статей и репортажей о лучшем опыте и наиболее успешных проектах по развитию сельского туризма.



## 4 Улучшение качества сервиса

- 4.1 Разработка и внедрение системы оценки качества услуг в сельском туризме.** Создание системы на основе критериев потребителей, классификация видов жилья, стандартов сельских музеев, ферм и т. д.
- 4.2 Организация обучения персонала в области улучшения услуг.** Проведение онлайн и офлайн-курсов, вебинаров, учебных туров, программ повышения квалификации.
- 4.3 Разработка и внедрение системы управления качеством услуг.** Создание агентства для сертификации качества отдыха. Создание федеральной НКО (Ассоциации), инициирование и содействие созданию в субъектах региональных НКО — агентств по развитию сельских территорий, центров сельского туризма и т. п.
- 4.4 Организация сотрудничества субъектов сельского туризма с вузами.** Организация прохождения производственной практики на базе предприятий сельского туризма.



## 5 Финансовая поддержка

- 5.1 Субсидирование.** Федеральное субсидирование на строительство, реконструкцию, ремонт и обустройство объектов сельского туризма (жилых помещений и работ по инженерной инфраструктуре объектов сельского туризма).
- 5.2 Государственно-частное партнерство (МЧП и концессии) сертификации профессиональных квалификаций совместно с профессиональными ассоциациями в туристической индустрии.**

- 5.2 Государственно-частное партнерство (МЧП и концессии).** Муниципально-частное партнерство — соглашение, заключаемое в целях привлечь средства для реализации необходимых муниципалитету мероприятий. Концессионное соглашение — соглашение, по которому одна сторона обязуется за свой счет создать и/или реконструировать имущество — объект соглашения, осуществлять деятельность с использованием этого имущества, которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне, с целью получить прибыль.
- 5.3 Частное финансирование.** Часть мероприятий по развитию сельского туризма может относиться к частным проектам и финансироваться за счет частного инвестора. Например, строительство гостевых домов, создание сельских музеев и другие проекты.
- 5.4 Грантовая поддержка от НКО.** Грант — безвозмездное предоставление некоммерческой организацией (НКО) или международной организацией денежных средств на проведение мероприятий по развитию сельского туризма, которое предполагает последующий отчет об использовании полученных средств.
- 5.5 Бизнес-инициативы.** Бизнес-инициативы по улучшению общественных пространств в формате business improvement district (BID) — добровольное объединение представителей бизнеса и собственников недвижимости на определенной территории, которые обязаны платить фиксированные взносы для обеспечения различных преобразований в границах этой территории.

- 5.6 Центры поддержки малого бизнеса в сельском туризме.** Центры являются ресурсом для малых предпринимателей. На основе деловой платформы для микробизнеса налаживаются горизонтальные связи между малыми предпринимателями, некоммерческими организациями, местными администрациями и проводятся различные мероприятия.
- 5.7 Филантропия** — форма благотворительности, направленная на решение конкретных вопросов, определяемых спонсором. Привлечение филантропов возможно из числа сельчан. Для этого селу следует развивать коммуникацию с гражданами, стимулировать их вовлечение в туризм и развитие села. Одним из вариантов привлечения финансирования может стать НКО, направленная на аккумуляцию средств пожертвований.
- 5.8 Методы, стимулирующие развитие средств размещения туристов.** Налогово-возвратная схема, льготные тарифы, льготные кредиты, региональный экономический фонд развития сельского туризма. Необходимо включить в федеральные программы по развитию туризма сельский, экологический и аграрный туризм в качестве отдельного направления для заявки с льготными условиями инвестирования.
- 5.9 Проведение тематических конкурсов с денежным вознаграждением.** Тематические конкурсы, направленные на поощрение и дальнейшее развитие существующих инициатив. Номинации и критерии отбора следует выбирать исходя из приоритетов в развитии сельского туризма на соответствующей территории.

трольно-надзорных органов, введение в законодательство РФ упрощенной системы регистрации сельских гостевых домов и отчетности владельцев сельских туристических объектов, а также специальные (упрощенные) режимы осуществления профессиональной деятельности для собственников гостевых домов и ремесленников, которые предоставляют услуги в частном порядке (из-за сезонности услуг). Введение налоговых каникул для субъектов МСП в сфере туризма на селе.

# Обзор российского и международного опыта

## Российский опыт

### 1

#### Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации

**Год реализации**  
2021 — до 2030 г.

**Проблематика**  
Из 153 тыс. сельских населенных пунктов 12 % не имеют постоянного населения, а 2/3 — имеют население менее 200 чел.

#### Решение

Принятый в 2021 г. закон утвердил программу развития нового направления отечественного туризма до 2030 г. Согласно этому документу, сельский туризм, наряду с внутренним, социальным, выездным, самотельным и детским туризмом, признан приоритетным направлением государственной политики на ближайшее время.

В рамках Стратегии предполагаются:

- меры, направленные на проведение образовательных мероприятий (курсы повышения квалификации, обучающие семинары, мастер-классы, тренинги) для владельцев сельских гостевых

домов, представителей крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, сельских жителей, занятых в организации и предоставлении туристических услуг в сельской местности;

- меры, направленные на освещение в СМИ лучшего опыта и наиболее успешных проектов по развитию сельского туризма;
- меры, направленные на ускоренное развитие инфраструктуры связи и коммуникаций в сельской местности.

#### К мероприятиям

3.1 3.4 6.2

#### Эффект

- Ожидаемая продолжительность жизни сельского населения увеличится с 69 до 75 лет.
- Миграционный отток сельского населения сократится на 102 тысячи чел.
- Уровень занятости сельского населения увеличится на 5,3 %.
- Удельный вес сельских населенных пунктов, которые имеют связь по дорогам с твердым покрытием и сетью автомобильных дорог, увеличится на 10,8 %.



## 6 Регулирование

- 6.1 Введение законодательных понятий в сфере сельского туризма.** Разработка определения сельского туризма, туристической деревни, гостевого дома и т. д.
- 6.2 Законодательное утверждение программы развития сельского туризма.** Разработка и внедрение стратегии развития сельского туризма по каждому перспективному региону.
- 6.3 Упрощение требований к владельцам объектов сельского туризма.** Снижение административных барьеров в части обязательных требований кон-

## 2

### Платформы по развитию сельского туризма от Россельхозбанка

Страна	Год реализации	Проблематика
Россия	2021 — по настоящее время	Сельский туризм — одно из ключевых направлений диверсификации сельской экономики и устойчивого развития сельских территорий.

#### Мероприятия

- Организация «Школы фермера» (обучение кадров в течение 2,5 месяцев на базе профильных агровузов и на действующих предприятиях).
- Создание площадки «Свое Родное» (сбыт фермерской продукции, связь потребителя и фермеров через службу доставки).
- Создание площадки «Свое Село» (найти земельный участок в селе, рассчитать стоимость строительства, оформить заявку на кредит в Россельхозбанке).
- Создание платформы «Я в Агро» (подбор специалистов и сдельных работников для АПК, в том числе сервисного персонала).
- Встраивание агротуров в маршрутный туризм.

#### К мероприятиям

2.3 5.3

#### Эффект

- На начало 2022 г. на платформе зарегистрировано 263 фермы, предлагающие 654 тура в сельской местности.
- Партнерство с РСТ предоставит возможность коммуникации с организациями-членами Союза, которые насчитывают более 3000 предприятий туристической индустрии в России, 29 стран, а также 19 профильных ассоциаций.

1. Россельхозбанк и Российский союз туристической индустрии объединили усилия в развитии внутреннего туризма в России // <https://www.rshb.ru/news/509757/>

## 3

### Программа развития туризма в Алтайском крае

Страна	Год реализации	Проблематика
Россия	2020–2025 гг.	Алтайский край славится сельскохозяйственной продукцией на всю страну. Историко-культурные и природные ресурсы края представляют большой интерес.

#### Решение

- Предоставление грантов на реализацию проектов по развитию сферы туризма на территории муниципальных образований. Средства гранта могут быть направлены на строительство, капитальный ремонт, реконструкцию объектов размещения, технологическое присоединение к сетям газораспределения; приобретение гостиничного оборудования, туристского снаряжения и др. Максимальный размер гранта — 2 млн руб. Получатель гранта должен будет вложить не менее 30 % собственных средств от общей стоимости проекта.
- Предоставление грантов Губернатора Алтайского края в сфере туризма, направленных на оборудование коллективных средств размещения для приема туристов с ограниченными возможностями здоровья, объектов показа необходимой инфраструктурой для приема туристов. Размер выделяемого из краевого бюджета гранта на поддержку одного проекта не может превышать 80 % от общей стоимости проекта, но не более 500 тыс. руб.
- Продвижение и позиционирование сельских территорий края в рамках выставочно-презентационных мероприятий, в т. ч. фотопроjekt «Агротуризм на Алтае»; пресс-, инфо-туры для представителей СМИ, блогеров и турбизнеса с посещением объектов сельского туризма; выпуск полиграфической продукции.
- Проведение ежегодного Осеннего форума по сельскому туризму
- Проведение обучающих семинаров, мастер-классов, тренингов для субъектов сельского туризма.
- Издание и тиражирование методических пособий по организации сельского туризма.

#### К мероприятиям

1.1 1.5 2.1 3.1 3.3 3.4 4.2 5.4

#### Эффект

- Создание благоустроенных усадеб, в которых есть все необходимое для отдыха горожан.
- Стимуляция развития сферы услуг на селе, транспорта, связи, торговли, службы быта, развлекательных программ благодаря увеличению числа туристов.

1. Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае». Постановление Алтайского края от 29.12.2014 № 589.

## 4

## Комплексные меры по развитию сельского туризма в Вологодской области

Страна	Год реализации	Проблематика
Россия	2014–2020 гг.	Наличие природных ресурсов. Высокий сельскохозяйственный потенциал региона. Высокий удельный вес сельского населения.

## Решение

- Совещание с главами поселений.
- Встречи с жителями окрестных деревень, которые позволили выявить желающих для организации гостевых домов.
- Заключение договоров на аренду дома с желающими заниматься сельским туризмом (при этом все заботы о сдаче отчетности в налоговую инспекцию, обеспечение противопожарной и санитарной безопасности взяло на себя управление).
- Организация семинаров (тематика: обустройство дома и территории, национальная кухня, прием гостей и др.).
- В муниципальных образованиях области дополнительно разработано 20 туристских маршрутов, в том числе 12 туристских маршрутов с активными формами передвижения в рамках детского и молодежного туризма.
- Затраты администрации на развитие базы сельского туризма в области на 2016 г. составили 10 928 тыс. руб., на проведение обучения в рамках развития сельского туризма — 2190 тыс. руб.

## К мероприятиям

1.4 3.1 4.2 5.1 6.3

## Эффект

- Туристский поток в 2019 г. в Вологодской области составил 3150 тыс. чел., в том числе 739 посетителей и 2411 экскурсантов.
- Сельский туризм активно развивается в 20 из 26 районов области.
- Маршруты, получившие статус национальных, будут поддерживаться на федеральном уровне.

1. Андреева М. В., Крюкова И. В. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Вологодской области // Вестник университета. 2020. №11. С. 67–72 // <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-selskogo-turizma-v-vologodskoy-oblasti/viewer>

## 5

## Государственная грантовая поддержка сельского туризма

Страна	Год реализации	Проблематика
Россия	2022–2027 г.	Рост реальной безработицы населения, высвобождаемого из сельского хозяйства в результате увеличения производительности труда.

## Решение

- Грант «Агротуризм» от Министерства сельского хозяйства РФ. Возможность получить до 10 млн руб. на проект развития сельского туризма:
- до 3 млн руб. — 10 % собственных средств;
  - до 5 млн руб. — 15 % собственных средств;
  - до 8 млн руб. — 20 % собственных средств;
  - до 10 млн руб. — 25 % собственных средств.
- Гранты «Агротуризм» предоставляются за счет средств областного бюджета, в том числе поступивших из федерального бюджета в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на развитие сельского туризма.
- Отбор проектов на получение гранта будет проводить Минсельхоз. В 2022 г. на предоставление грантов из федерального бюджета будет направлено 300 млн руб., в 2023 г. — 500 млн руб., в 2024 г. — 700 млн руб. Все претенденты могут рассчитывать на поддержку специалистов АИР (агентств и корпораций развития), которые бесплатно помогут:
- провести экспертную оценку проекта сельского туризма;
  - сформировать концепцию проекта;
  - подготовить документы для участия в конкурсе на получение грантов;
  - в продвижении и окажут содействие во включении в туристические программы.

1. Об утверждении перечня целевых направлений расходования гранта «Агротуризм». Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 02.03.2022 № 116.

## К мероприятиям

1.1 1.2 1.3 1.5 5.4

## Эффект

- Оказание государственной поддержки проектам развития сельского туризма, которые обеспечивают прирост производства сельскохозяйственной продукции.
- Появление в регионах новых туристических объектов.
- Достижение показателей из проекта.
- Увеличение производства сельскохозяйственной продукции (в натуральном выражении).

# 6

## Грантовая поддержка по итогам конкурса от НКО

Страна	Год реализации	Проблематика
Россия, Вологодская, Тверская области и Камчатский край	2016–2020 гг.	В 2007 г. д. Тылыс (Юкаменский район) находилась на грани исчезновения. 30 родников, обеспечивающих деревню водой, находились в неудовлетворительном состоянии. Жители Тылыса длительное время не могли добиться помощи от государства.

### Решение

- В 2018 г. Тотемское музейное объединение по итогам конкурса Благотворительного фонда Владимира Потанина получило грант на сумму 10 млн руб. на создание Центра социокультурного проектирования и развития.
- В 2020 г. Министерство туризма Тверской области предоставило субсидию ЗАО «Художественные промыслы» в размере 1000,0 тыс. руб. на создание Музея карельской кухни.
- В 2020 г. Министерство туризма Камчатского края предоставило субсидию в размере 996,0 тыс. руб. на реализацию проекта «Дом-музей художественного стекла» в с. Медном.
- В 2016 г. проект «Благоустройство территории в д. Тылыс» выиграл грант, по итогам которого благоустроено несколько родников и построены купель и часовня, которые освятили в честь святых Петра и Февронии Муромских.

### К мероприятиям

5.3 5.4

#### Эффект

- В селе Ключи У в 2020 г. была благоустроена фестивальная площадка событийного туризма, размер субсидии составил 443,463 тыс. руб.
- В селе Эссо реализован 1-й этап обустройства сквера «Аллея каюров», размер субсидии составил 2,182 млн руб.
- В 2017 г. родники Тылыса посетили 15 228 чел.

1. Иванов П., Зотова В., Намруева Л., Романенко К., Маслова А., Лисицин Д. Исследование практики развития сел в России. С. 45–46 // [http://rusregions.com/wp-content/uploads/2021/01/rt-issledovaniye-praktik-razvitiya-sol-v-rossii\\_01-2021-2.pdf](http://rusregions.com/wp-content/uploads/2021/01/rt-issledovaniye-praktik-razvitiya-sol-v-rossii_01-2021-2.pdf)

## Мировой опыт

# 1

## Глобальный конкурс стартапов ЮНВТО по сельскому туризму

Страна	Год реализации	Проблематика
Евросоюз	2021	80 % малоимущих и 88 % безработной молодежи в развивающихся странах проживают в сельской местности.

### Мероприятия

Стартапы финалистов были поделены на категории:

«Люди — никого не оставить позади» — проекты, которые стимулируют создание рабочих мест и возможностей, продвигают гендерные аспекты и расширяют права и возможности молодежи, а также создают возможности для уязвимых групп в сельских районах.

«Планета — возрождение лучших» — проекты, связанные с продвижением и защитой природных ресурсов, включая решение проблемы воздействия туризма на изменение климата, а также на отходы и потребление ресурсов.

«Процветание — возможности для роста» — стартапы, предлагающие инновационные решения с помощью новых бизнес-моделей, инструментов, которые способствуют открытию доступа к финансам, рынкам и маркетингу для туризма в сельской местности.

«Продвижение сельских технологий» — внедрение новых технологий для продвижения туризма и развития в сельской местности. Преимущества по итогам конкурса для решения проблемы бедности, миграции в города и поддержки безработных на селе предполагают:

- 1 Наставничество со стороны ЮНВТО и ведущих партнеров;
- 2 Индивидуальную поддержку стартапа;
- 3 Инвестиционные возможности;
- 4 Членство в инновационной сети ЮНВТО;
- 5 Участие в пилотной инициативе ЮНВТО «Лучшие туристические деревни мира»;
- 6 Стипендиальные возможности для онлайн-академии туризма;
- 7 Возможность представить свой стартап на 24-й Генеральной ассамблее ЮНВТО.

### К мероприятиям

2.3 3.1 4.1 5.4 5.9

#### Эффект

- CampInn (Великобритания) позволяет рекламировать свой бизнес сельским предпринимателям бесплатно.
- Ecostars (Испания) — экологический рейтинг отелей.
- ViaVii (Иордания) — онлайн-площадка для быстрого бронирования.
- Elloha (Франция) помогает бизнесменам сельского туризма продавать свои предложения на цифровом рынке.

1. UNWTO Global Rural Tourism Startup Competition // [unwto.org](http://unwto.org)



## 2

## Грант от Airbnb в партнерстве с ассоциацией мэров

**Страна**  
Франция

**Год реализации**  
2021 — по наст. время

**Проблематика**

После пандемии спрос на сельский туризм и средства проживания вырос. Сельский туризм нуждается в развитии и инвестициях.

**Решение**

Airbnb пожертвовало более 5,6 млн евро на программу «Наследие и местный туризм» Фонда наследия, предназначенную для финансирования реконструкции исторических зданий в сельской местности Франции. Этот грант был предоставлен Airbnb в партнерстве с ассоциацией мэров французских сельских районов.

**Мероприятия**

- Разработка трехлетнего плана действий по маркетингу и коммуникациям, посвященного продвижению французского исторического туризма среди национальной и международной аудитории.
- Использование инновационных технологий платформы, чтобы путешественникам было проще находить и бронировать дома наследия.
- Разработка творческих стратегий контента, чтобы вдохновить больше гостей бронировать дома наследия и исследовать окружающие сообщества.
- Запуск учебного лагеря по составлению списков сельского наследия при поддержке ассоциации сельских мэров, чтобы рассказать владельцам недвижимости о возможностях финансовой поддержки своих проектов реконструкции, если они разместят свои дома на Airbnb.

**К мероприятиям**

1.1 2.1 2.3 5.4

**Эффект**

— В первом полугодии 2021 г. количество ночей, забронированных в сельской местности, выросло почти на 50 % по сравнению с первым полугодием 2019 г.

- Развитие исторических сообществ.
- Сохранение сельских достопримечательностей.
- Создание новых экономических возможностей для семей и малого бизнеса по всей Франции.

## 3

## Программа развития сельского туризма

**Страна**  
Вьетнам

**Год реализации**  
2021–2025 гг.

**Проблематика**

Во Вьетнаме доля сельского населения составляет 67 %, а 80 % территории занимают сельские местности.

**Решение**

Для географии Вьетнама характерны горы, леса, природные заповедные зоны и 54 этнические группы со множеством фестивалей и традиционных ремесленных деревень. Содействие сельскому туризму является одной из ключевых задач Национальной целевой программы нового развития сельских районов на 2021–2025 гг. Она направлена на изменение мышления фермеров и сельской экономики и тем самым способствует поддержке населенных пунктов в реализации новых целей сельского строительства на устойчивой основе.

Сохранение и развитие сельских ремесел и ремесленных деревень в сочетании с развитием экотуризма:

1. Поощрение развития одного ремесла на деревню;
2. Поддержка развития бренда сел, улучшение дизайна продукции;
3. Поддержка развития направлений общественного туризма, связанных с традиционными ремесленными деревнями, сельскохозяйственной и сельской промышленностью;
4. Финансирование реализации этого плана будет осуществляться за счет государственной целевой программы строительства новых сельских территорий, городского бюджета и частных источников;
5. Стандартизация направления и продукты сельского туризма.

1. Vietnamnews. Rural tourism development to be improved to meet potential // vietnamnews.vn

**К мероприятиям**

2.5 5.1 6.2

**Эффект**

- 50 % предприятий сельского туризма будут соответствовать стандартам, будут оцифрованы и продвигаться с помощью цифровых технологий.
- 70 % владельцев будут обучены управлению туризмом, а 80 % работников сельского туризма получат профессиональную подготовку и навыки.

— Доход местным жителям, кроме сельскохозяйственной деятельности, сохранение культурных ценностей.

## 4

## Комплексные меры по развитию сельского туризма в Польше

<b>Страна</b> Польша	<b>Год реализации</b> 2014—2020 гг.	<b>Проблематика</b> 90 % территории Польши является сельской местностью.
-------------------------	--	---

**Решение**

Реализовано в рамках Программы развития сельских районов:

- стратегии зеленых насаждений (участие местного сообщества);
- местная интеграция и местное партнерство (3 сектора);
- инновации;
- децентрализация;
- сотрудничество;
- законодательное закрепление понятия «сельский туризм»;
- освобождение фермеров, занимающихся агротуризмом, от подоходного налога (полученного от туристической деятельности) и от необходимости вести бухгалтер;
- выработка стандартов ведения тури-

стического бизнеса на селе;

- бесплатная регистрация гостевых домов;
- ограничение роста ставок налога на недвижимость;
- аренда помещений, продажа продуктов питания и других услуг для туристов на фермах исключена из закона о предпринимательской деятельности;
- фермер может сдавать в аренду помещения и кемпинги на ферме, если они отвечают минимальным требованиям: оборудование, санитарные условия, противопожарные и другие, регулируемые законом. Они обязаны зарегистрироваться в офисе коммуны.

**К мероприятиям**

5.8 6.2 6.3

**Эффект**

- За последние годы Польша достигла высоких темпов развития сельского туризма, который сегодня дает 4 % общенационального ВВП.

1. Ministerstwo rolnictwa i Rozwoju Wsi // farmer.pl  
2. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014–2020 (PROW 2014–2020) // gov.pl

## 5

## План действий по сельскому туризму

<b>Страна</b> Великобритания	<b>Год реализации</b> 2010–2020 гг.	<b>Проблематика</b> В Англии 80 % площади и 20 % населения приходится на сельские районы. Поездки в сельскую местность имеют тенденцию к росту, и это должно способствовать достижению цели Рамочной программы по увеличению стоимости туризма на 5 % в год.
---------------------------------	--	---

**Решение**

Туризм в сельской местности создает рабочие места и возможности для роста бизнеса и дает возможность дополнить потоки доходов предприятий, действующих или закрепленных в сельской местности.

Туризм поддерживает экономическую жизнеспособность сообществ и вносит свой вклад в сохранение и улучшение природной и антропогенной среды Англии.

- Разработка мероприятий, которые наименее зависят от погоды, привлекательны для посетителей в течение всего года. Они также отражают и поддерживают местный регион.
- Вовлечение сообщества сельской местности в процесс планирования, чтобы улучшить понимание и реализовать возможности роста.

- Адаптация схем распределения финансирования для поощрения развития объектов, которые в меньшей степени зависят от погодных условий.
- Разработка бренда (с помощью маркетинговых исследований), который отражает характер сельских продуктов Англии в течение всего года.
- Повышение ответственности местных сообществ, поддержка и использование их активов в области сельского туризма.
- Увеличение количества остановок общественного транспорта с возможностью пересесть на велосипед или продолжить прогулку пешком.
- Выявление и обмен передовым опытом в области сельского общественного транспорта, который отвечает потребностям посетителей и сообществ (интеллектуальные билеты, электровелосипеды, автомобильные клубы).

**К мероприятиям**

1.3 2.1 2.5 6.2

**Эффект**

- Увеличение уровня посещений и расходов.
- Увеличение числа разработок и проектов под руководством сообщества.
- Уменьшение количества автомобилей
- Повышение осведомленности и применения инициатив и решений в области сельского общественного транспорта.

1. Стратегия England A Strategic Action Plan for Tourism 2010–2020 // Rural Tourism Action Plan // visitengland.com

## 6

## Финансирование сельского туризма Европейским сельскохозяйственным фондом

Страна	Год реализации	Проблематика
Евросоюз	2023–2029 гг.	Отсутствие привлекательных возможностей трудоустройства, нехватка навыков, недостаточные инвестиции в связь, инфраструктуру и основные услуги сельского туризма, а также отток молодежи.

### Решение

European Agriculture Fund for Rural Development (EAFRD). EAFRD является инструментом финансирования общей сельскохозяйственной политики, который поддерживает стратегии и проекты развития сельских районов. Бюджет будет направлен на реализацию текущих программ развития сельских районов не позднее конца 2025 г.

С помощью финансовых инструментов EAFRD выступает в качестве источника ссуд, микрокредитов, гарантий и акций, доступных для получателей в сельском, лесном хозяйстве и сельских районах, которые осуществляют финансово жизнеспособные проекты, поддерживающие приоритеты EAFRD.

Средства на развитие сельских районов выделяются управляющими органами, которые назначает государство. В зависимости от потребностей и выбора поддержка может быть предоставлена:

- диверсификации фермеров в несельскохозяйственную деятельность;
- развитию несельскохозяйственных МСП в сельской местности и вовлечению в устойчивый и ответственный туризм;
- восстановлению / модернизации культурного и природного наследия деревень и сельских пейзажей.

Стоимость программы: 538 млн евро (бюджет ЕС: 232 млн евро. Национальное софинансирование: 306 млн евро).

### К мероприятиям

1.2

1.3

5.1

5.8

### Эффект

- Повышение конкурентоспособности сельского хозяйства.
- Обеспечение устойчивого управления природными ресурсами и борьба с изменением климата.
- Достижение сбалансированного территориального развития сельских хозяйств и сообществ, в том числе создание и поддержание рабочих мест.
- Передача знаний и инновации в сельском хозяйстве.

1. European Commission, 'European Agricultural Fund for Rural Development' // single-market-economy.ec.europa.eu

# Приложения

- |     |  |
|-----|--|
| 728 | № 1. Методика формирования туристического профиля  |
| 730 | № 2. Методика расчета индексов вида туризма  |
| 746 | № 3. Оценка точности определения количества туристических поездок согласно различным методикам |
| 756 | № 4. Методика определения перспективного внутреннего турпотока                                 |
| 762 | № 5. Методология оценки бюджетных эффектов от туризма  |
| 766 | № 6. Методология расчета мультипликативных эффектов  |
| 772 | № 7. Методология оценки доли туризма в валовом региональном продукте                           |
| 776 | № 8. Типология и методология межрегиональных маршрутов для развития к 2035 г.                  |
| 804 | № 9. Полный перечень мероприятий по улучшению качества туристических перемещений               |
| 836 | № 10. Сводная таблица видов туризма  |
| 837 | № 11. Новые туристско-рекреационные комплексы  |

# Приложение 1

## Методика формирования туристического профиля

Определение уникального профиля региона производилось на основе количественного анализа индексов видов туризма для регионов и качественного анализа предложения регионов.

Расчет индексов видов туризма для регионов подробно описан в Приложении 2. Для анализа предложения регионов использовалась информация из следующих типов источников:

- данные проведенных в рамках проекта полуструктурированных экспертных интервью (более 100 интервью с ключевыми стейкхолдерами и экспертами туристической индустрии регионального и федерального масштаба);
- результаты анализа упоминаний ключевых туристических точек интереса в социальных медиа (3 млн комментариев пользователей соцмедиа по 2293 точкам притяжения за 12 месяцев (июнь 2021 г. — июнь 2022 г.));
- тексты туристов на порталах отзывов, содержащие реакцию пользователей на точки притяжения в регионах;
- данные открытых источников по имеющимся в регионах туристическим продуктам (информационные порталы, посвященные туризму в регионах);
- имеющиеся предложения туроператоров, турфирм, индивидуальных гидов по турам, круизам, маршрутам, экскурсиям с перечнями объектов показа на территории региона.

В качестве источников доминант идентичности региона рассматривались следующие объекты и особенности региона:

- природные ресурсы для экотуризма, отдыха у воды, спортивного и экстремального туризма, круизного туризма, медицинского туризма;

- историческое и культурное наследие региона (памятники истории и архитектуры, музеи, галереи, театры, этнокультурное наследие, места, связанные с биографиями ведущих деятелей культуры и искусства России, уникальное гастрономическое и энологическое предложение и т. д.), которое является основным драйвером культурно-познавательного туризма и поддерживает развитие делового и событийного туризма;

- объекты, связанные с промышленностью и наукой, которые являются ресурсом для индустриального, делового, образовательного, медицинского туризма.

Кроме того, выделялись объекты и явления, которые имеют сильную эмоциональную значимость для туристов. Особенность региона могут также составлять уникальные сочетания объектов (например, ресурса для горнолыжного спорта с ресурсом для пляжного отдыха), а также предложения, ориентированные на аудитории со специфическими интересами (прежде всего семейная аудитория с детьми дошкольного и школьного возраста).

На основании перечисленных источников был проведен анализ УТП (уникального торгового предложения) регионов по следующим направлениям:

- выявление рациональных и эмоциональных особенностей региона, лежащих в основе туристического опыта пользователей;
- определение специфики региона по наиболее перспективным видам туризма, от 1 до 3 направлений на регион;

- определение уровня привлекательности УТП (мировой и федеральный уровни: привлекательность для зарубежных туристов и туристов всех регионов РФ; межрегиональный уровень: привлекательность для туристов, проживающих в группе регионов, к которой принадлежит субъект; региональный: привлекательность прежде всего для местных туристов, путешествующих в пределах своего региона);
- выявление востребованности точки притяжения / показа для конкретных целевых аудиторий туристов в зависимости от их потребностей, определяемых возрастом, семейным статусом, уровнем дохода, ожиданиями от туристического опыта (от нацеленного на спокойный отдых на одной территории до экстремального путешественника).

Затем было создано суммирующее описание для каждого региона с точки зрения туристической привлекательности (ключевые объекты и смыслы, значимые для потенциальных и актуальных туристов) и выделены ключевые слова, на которые рекомендуется опираться при разработке позиционирования регионов в рамках общего туристического портфеля России.

При формулировании УТП учитывалось, что текущее туристическое предложение регионов пересекается. Для того чтобы подчеркнуть уникальность каждого региона, для УТП выделялись следующие типы явлений:

- уникальные объекты, имеющие статус объектов ЮНЕСКО;
- самые сильные с точки зрения реакции пользователей особенности, определяющие притягательность региона.

В ситуации конкуренции двух и более регионов за один и тот же объект или явление (например, озеро Байкал является

основной точкой притяжения для Иркутской области и Республики Бурятия; места, связанные с именем Пушкина, имеются в Псковской области, Тверской области, Москве, Санкт-Петербурге и др.) выявлялась уникальность проявления этого явления на территории каждого региона (например, большая или меньшая сложность маршрутов, сезонность посещения, особенности целевых аудиторий, эмоциональные ассоциации пользователей и т. п.) и сравнивалась востребованность данного явления туристами во всех конкурирующих регионах. В последнем случае объекты и явления, которые представлены в более чем одном регионе, рекомендовалось включать в ядро идентичности бренда региона, если они наиболее востребованы туристами именно в данном регионе, а не в регионах-конкурентах, где они могут уступать по значению более сильным предложениям.

На основании проведенного анализа регионам присуждается значение уровня востребованности данного вида туризма, измеряемое от 0 до 4.

- уровень 4: отражает максимальную востребованность и присуждается тем регионам, в которых присутствуют объекты ЮНЕСКО и кандидаты в объекты ЮНЕСКО, либо индекс вида туризма в регионе максимальный среди субъектов страны;
- уровень 3: отражает востребованность данного вида туризма в регионе на федеральном уровне;
- уровень 2: отражает востребованность данного вида туризма в регионе на межрегиональном уровне;
- уровень 1: вид туризма популярен преимущественно среди жителей самого региона;
- уровень 0: вид туризма не представлен совсем.

# Приложение 2

## Методика расчета индексов вида туризма

Посредством представленной методики производится оценка туристического профиля региона на основании расчета индексов привлекательности по восьми видам туризма, представленным в регионе. Индекс привлекательности того или иного вида туризма формируется исходя из количества и значимости точек притяжения данного вида туризма в регионе. Количество точек притяжения определяется по их наличию в границах рассматриваемого субъекта Российской Федерации, а значимость определяется по сводному индексу значимости точки притяжения.

### Расчет индекса значимости точек притяжения и их классификация

В общем случае индекс значимости точки притяжения ( $I_{\text{ТП}}$ ) состоит из суммы взвешенных показателей статуса и популярности объекта и рассчитывается следующим образом:

$$I_{\text{ТП}} = C_{\text{ТП}} V_{C_{\text{ТП}}} + P_{\text{СС}} V_{P_{\text{СС}}} + P_{\text{ТК}} V_{P_{\text{ТК}}} + P_{\text{ГС}} V_{P_{\text{ГС}}}$$

где  $C_{\text{ТП}}$  — показатель статуса точки притяжения;

$P_{\text{СС}}$  — показатель популярности точки притяжения по комментариям в социальных сетях;

$P_{\text{ТК}}$  — показатель популярности точки притяжения по количеству фотографий объекта;

$P_{\text{ГС}}$  — показатель популярности точки притяжения по отзывам на открытой геоинформационной платформе;

$V_{C_{\text{ТП}}} = 0,4$ ;  $V_{P_{\text{СС}}} = 0,2$ ;  $V_{P_{\text{ТК}}} = 0,2$ ;  $V_{P_{\text{ГС}}} = 0,2$  — соответствующие весовые коэффициенты, определенные КБ Стрелка экспертно на основании важности того или иного показателя.

Показатели статуса и популярности объекта выражены в числовых баллах, присваиваемых точке притяжения на основании ее уровня относительно других точек притяжения данного вида туризма по оцениваемому показателю. Величина балла зависит от категории, в которую попадает точка притяжения после оценки. Категории и числовые баллы определяются на основании экспертной оценки КБ Стрелка.

### Расчет показателя статуса точки притяжения для отдельных видов туризма

#### Расчет показателя статуса точки притяжения для отдельных видов туризма.

Статус точки притяжения формируется исходя из официального статуса объекта, зафиксированного в различных федеральных перечнях, государственных реестрах, нормативно-правовых актах. В том случае если для какого-либо вида туризма подобные списки отсутствуют, то объекты этого вида туризма оцениваются на основании различных характеристик. Данные о характеристиках точек притяжения собирались из открытых источников.

#### Культурно-познавательный туризм.

К оцениваемым точкам притяжения культурно-познавательного туризма относятся различные рукотворные культурные объекты, такие как памятники архитектуры, музеи, театры, храмы, рестораны, арт-объекты и другие достопримечательности.

Статус точек притяжения культурно-познавательного туризма определялся на основании официального статуса в Едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, в списке объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России и списке объектов, предложенных Правительством России в качестве кандидатов на занесение в список всемирного наследия. Если точка притяжения имеет какой-либо официальный статус в том или ином перечне, то она попадает в одну из категорий, в результате чего ей присваивается балл ( $C_{\text{ТП}}$ ) — числовое значение, отражающее ее рейтинг по показателю статуса (табл. 1).

Дополнительно была произведена оценка по характеристикам из открытых источников таких точек притяжения культурно-познавательного туризма, как музеи, театры, рестораны, промышленные объекты и объекты этнотуризма.

Оценка значимости музеев осуществлялась на основании данных о посещаемости за 2019 и 2020 гг. Расчет показателя привлекательности музеев:

$$P_{\text{М}} = M_{19} V_{M_{19}} + M_{20} V_{M_{20}}$$

где  $M_{19}$ ,  $M_{20}$  — показатель посещаемости музея в 2019 и 2020 гг.:

- при посещаемости более 3,5 млн чел. в год  $M = 1$ ;
- при посещаемости более 1,3 млн чел. в год  $M = 0,8$ ;
- при посещаемости более 0,5 млн чел. в год  $M = 0,6$ ;

- при посещаемости более 0,1 млн чел. в год  $M = 0,4$ ;
- при посещаемости менее 0,1 млн чел. в год  $M = 0,2$ ;

$V_{M_{19}} = 0,75$ ;  $V_{M_{20}} = 0,25$  — соответствующие весовые коэффициенты, определенные КБ Стрелка экспертно на основании важности того или иного показателя. Для 2020 г. вес параметра ниже из-за ковидных ограничений в ряде регионов.

Оценка привлекательности театров осуществлялась на основании данных о посещаемости за I и II кварталы 2016 г. и данных системы МедиаИндекс о популярности за 2021 г. Расчет показателя привлекательности театров:

$$P_{\text{Т}} = T_{16} V_{T_{16}} + T_{\text{МИ}} V_{T_{\text{МИ}}}$$

где  $T_{16}$  — показатель посещаемости театра в I и II кварталах 2016 г.:

при посещаемости более 250 тыс. чел.  $T_{16} = 1$ ;

при посещаемости более 100 тыс. чел.  $T_{16} = 0,8$ ;

при посещаемости менее 100 тыс. чел.  $T_{16} = 0,6$ ;

$T_{\text{МИ}}$  — показатель популярности по системе МедиаИндекс за 2021 г.:

при показателе более 200 тыс. ед.  $T_{\text{МИ}} = 1$ ;

при показателе более 200 тыс. ед.  $T_{\text{МИ}} = 0,8$ ;

$V_{T_{16}} = 0,5$ ;  $V_{T_{\text{МИ}}} = 0,5$  — соответствующие весовые коэффициенты, определенные КБ Стрелка экспертно на основании важности того или иного показателя.

Оценка значимости объектов гастротуризма была произведена на основании рейтингов Гастрономического гида Michelin, премии WhereToEat 2021 и потенциала заводов по производству алкогольной продукции.

Промышленные объекты, имеющие потенциал по привлечению посетителей с туристическими целями, выделялись на основе перечня предприятий, сотрудничающих с проектом по развитию национального промышленного туризма «Промтуризм» от Агентств стратегических инициатив. Итоговая оценка и ранжирование по категориям точек притяжения культурно-познавательного туризма представлены в табл. 1.

ТАБЛИЦА 1. РАНЖИРОВАНИЕ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ СТАТУСА

Культурно-познавательный туризм		Официальный статус	Оценка привлекаемости музеев	Оценка привлекаемости театров	Оценка привлекаемости промышленных объектов	Оценка привлекаемости объектов гастротуризма
Категория, в которую попадает объект	Присваиваемый балл (С <sub>тп</sub> )	Список / перечень	Показатель привлекаемости музея	Показатель привлекаемости театра	Потенциал объекта	Список / перечень
I категория	25	Объекты из списка ЮНЕСКО и объекты-кандидаты из предварительного списка ЮНЕСКО	$P_n \geq 0,9$	$P_t \geq 0,9$		Две звезды гида Michelin
II категория	10	Объекты из государственного свода особо ценных объектов культурного наследия (ОКН) народов Российской Федерации, ОКН федерального значения, главные театры, музеи и культурные центры страны	$P_n \geq 0,7$	$P_t \geq 0,7$		Одна звезда гида Michelin или топ-20 рейтинга WhereToEat 2021
III категория	2		$P_n \geq 0,5$	$P_t \geq 0,4$		100–21 позиции рейтинга WhereToEat 2021, а также винодельни, пивоварни, коньячные и ликеро-водочные заводы
IV категория	1	ОКН регионального значения	$P_n \geq 0,3$	$P_t \geq 0,3$	Промышленные объекты с потенциалом по привлечению промышленного туризма	
V категория	0	ОКН местного значения				

**Природный туризм.**

К точкам притяжения природного туризма относятся различные природные объекты, такие как памятники природы, заповедники, леса, водоемы, горы, культурные ландшафты и другие природные достопримечательности. Оценка приводится только для точек притяжения, расположенных вне административных границ городов.

Статус точек притяжения природного туризма определяется на основании экспертной оценки природных аттракторов. Данные для оценки были получены из открытой геоинформационной системы. Дополнительным источником для оценки являлась информационно-аналитическая система «Особо охраняемые природные территории России», список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России и список объектов, предложенных Правительством России в качестве кандидатов на занесение в список всемирного наследия. Для опреде-

ления ключевых природных точек притяжения была проанализирована информация о наиболее посещаемых достопримечательностях субъектов на разных туристических и информационных порталах, а также официальных сайтах туристических центров и министерств регионов. Затем производилась оценка уникальности природных точек притяжения. По результатам оценки природный объект попадает в одну из категорий, после чего ему присваивается балл (С<sub>тп</sub>), отражающий рейтинг объекта по его статусу.

Итоговая оценка и ранжирование по категориям точек притяжения природного туризма представлены в табл. 2.

ТАБЛИЦА 2. РАНЖИРОВАНИЕ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ ПРИРОДНОГО ТУРИЗМА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ СТАТУСА

Природный туризм		Статус природного объекта
Категория, в которую попадает объект	Присваиваемый балл (С <sub>тп</sub> )	Экспертная оценка
I категория	25	Объекты из списка ЮНЕСКО и объекты-кандидаты из предварительного списка ЮНЕСКО
II категория	10	Федеральные заповедники и Федеральные парки, отдельные историко-культурные объекты федерального значения, немислимые без природного окружения
III категория	2	Природные парки, федеральные заказники, историко-культурные комплексы, уникальные для макрорегиона объекты
IV категория	1	Ключевые природные объекты на уровне субъекта, в том числе памятники природы регионального значения
V категория	0	Значимые для прилегающих территорий природные объекты

**Пляжный туризм.**

К точкам притяжения для отдыха у воды относятся пресноводные и морские пляжи.

Статус точек притяжения для отдыха у воды определялся на основании официальной классификации пляжей в Федеральном перечне туристских объектов. Дополнительным источником данных для оценки пляжей являлись данные из открытой геоинформационной системы. Если пляж

имеет какую-либо присвоенную Ростуризмом категорию, то ему присваивается балл (С<sub>тп</sub>), отражающий его рейтинг. Если у пляжа отсутствует классификация по Федеральному перечню туристских объектов, то он оценивается по категории морских и пресных неклассифицированных пляжей.

Итоговая оценка и ранжирование по категориям точек притяжения для отдыха у воды представлены в табл. 3.

ТАБЛИЦА 3. РАНЖИРОВАНИЕ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ОТДЫХА У ВОДЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ СТАТУСА

Природный туризм		Статус природного объекта
Категория, в которую попадает объект	Присваиваемый балл (С <sub>тп</sub> )	На основании классификации Ростуризма и данных OSM
I категория	10	Морские пляжи с синим и зеленым флагом
II категория	2	Пресные пляжи с синим флагом и морские пляжи с желтым флагом
III категория	1	Пресные пляжи с желтым флагом и неклассифицированные морские пляжи
IV категория	0	Неклассифицированные пресные пляжи

**Лечебно-оздоровительный туризм.**

К точкам притяжения лечебно-оздоровительного туризма относятся санатории различного лечебного профиля, спа-центры, ретрит-центры.

Оценка статуса объектов лечебно-оздоровительного туризма производилась по характеристикам, полученным из открытых источников. В качестве источника данных использовался портал санатории-россии.рф. Оценка значимости санаториев осуществлялась на основании данных о количестве профилей лечения и стоимости пребывания. По результатам оценки санаторий попадает в одну из категорий, после чего ему присваивается балл ( $C_{пл}$ ), отражающий рейтинг объекта по его статусу. Расчет показателя привлекательности санаториев:

$$P_l = L_{пл} V_{л_{пл}} + L_{сп} V_{л_{сп}}$$

где  $L_{пл}$  — показатель количества профилей лечения:

- при числе профилей более 5  $L_{пл} = 1$ ;
- при числе профилей более 3  $L_{пл} = 0,7$ ;
- при числе профилей более 1  $L_{пл} = 0,5$ ;
- при числе профилей равном 0  $L_{пл} = 0,1$ ;

$L_{сп}$  — показатель средней стоимости проживания за сутки в 2022 г.:

- при средней стоимости более 10 тыс. руб.  $L_{сп} = 1$ ;
- при средней стоимости более 6 тыс. руб.  $L_{сп} = 0,8$ ;
- при средней стоимости более 4 тыс. руб.  $L_{сп} = 0,6$ ;
- при средней стоимости более 2 тыс. руб.  $L_{сп} = 0,4$ ;
- при средней стоимости менее 2 тыс. руб.  $L_{сп} = 0,2$ ;

$V_{л_{пл}} = 0,7$ ;  $V_{л_{сп}} = 0,3$  — соответствующие весовые коэффициенты, определенные КБ Стрелка экспертно на основании важности того или иного показателя.

Итоговая оценка и ранжирование по категориям точек притяжения лечебно-оздоровительного туризма представлены в табл. 4

ТАБЛИЦА 4. РАНЖИРОВАНИЕ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ СТАТУСА

Лечебно-оздоровительный туризм		Статус лечебно-оздоровительного объекта
Категория, в которую попадает объект	Присваиваемый балл ( $C_{пл}$ )	Показатель привлекательности объектов лечебно-оздоровительного туризма
I категория	25	$P_l \geq 0,9$
II категория	10	$P_l \geq 0,7$
III категория	2	$P_l \geq 0,5$
IV категория	1	$P_l < 0,5$

**Горнолыжный туризм.**

К точкам притяжения горнолыжного туризма относятся горнолыжные курорты, комплексы и базы.

Оценка статуса объектов горнолыжного туризма производилась по характеристикам, полученным из открытых источников. Оценка привлекательности горнолыжных курортов осуществлялась на основании данных

о максимальной высоте горнолыжных трасс, перепадах высот, длительности сезона, длине и сложности трасс. Это ключевые параметры, по которым отдыхающие выбирают горнолыжный курорт, помимо расположения. По результатам оценки горнолыжный курорт попадает в одну из категорий, после чего ему присваивается балл ( $C_{пл}$ ), отражающий рейтинг объекта по его статусу.

Расчет показателя привлекательности горнолыжных курортов:

$$P_r = \Gamma_{мв} V_{\Gamma_{мв}} + \Gamma_{пв} V_{\Gamma_{пв}} + \Gamma_{дс} V_{\Gamma_{дс}} + \Gamma_{ст} V_{\Gamma_{ст}}$$

где  $\Gamma_{мв}$  — показатель максимальной высоты горнолыжных трасс курорта, после достижения определенной высотной отметки катание на горнолыжной трассе оценивается хуже:

- при высоте более 2700 м  $\Gamma_{мв} = 0,6$ ;
- при высоте более 2000 м  $\Gamma_{мв} = 0,8$ ;
- при высоте более 800 м  $\Gamma_{мв} = 1$ ;
- при высоте более 200 м  $\Gamma_{мв} = 0,4$ ;
- при высоте менее 200 м  $\Gamma_{мв} = 0,2$ ;

$\Gamma_{пв}$  — показатель максимального перепада высот горнолыжных трасс курорта:

- при перепаде более 1000 м  $\Gamma_{пв} = 1$ ;
- при перепаде более 600 м  $\Gamma_{пв} = 0,8$ ;
- при перепаде более 300 м  $\Gamma_{пв} = 0,6$ ;
- при перепаде более 100 м  $\Gamma_{пв} = 0,4$ ;
- при перепаде менее 100 м  $\Gamma_{пв} = 0,2$ ;

$\Gamma_{дс}$  — показатель максимальной длительности сезона, при котором возможно катание по горнолыжным трассам курорта:

- при длительности сезона 365 дней  $\Gamma_{дс} = 1$ ;
- при длительности сезона более 145 дней  $\Gamma_{дс} = 0,8$ ;
- при длительности сезона более 122 дней  $\Gamma_{дс} = 0,6$ ;
- при длительности сезона более 100 дней  $\Gamma_{дс} = 0,4$ ;

- при длительности сезона менее 100 дней  $\Gamma_{дс} = 0,2$ ;

$\Gamma_{ст}$  — показатель максимальной длины и сложности трасс горнолыжного курорта:

- при индексе трасс более 60  $\Gamma_{ст} = 1$ ;
- при индексе трасс более 20  $\Gamma_{ст} = 0,8$ ;
- при индексе трасс более 10  $\Gamma_{ст} = 0,6$ ;
- при индексе трасс более 5  $\Gamma_{ст} = 0,4$ ;
- при индексе трасс менее 5  $\Gamma_{ст} = 0,2$ ;

расчет показателя  $\Gamma_{ст}$  производится следующим образом:

$$\Gamma_{ст} = D_{пр} K_{пр} + D_{ср} K_{ср} + D_{сл} K_{сл} + D_{ос} K_{ос}$$

где  $D_{пр}$ ,  $D_{ср}$ ,  $D_{сл}$ ,  $D_{ос}$  — дистанция в метрах простых, средних, сложных и очень сложных трасс соответственно;

$K_{пр} = 0,4$ ;  $K_{ср} = 0,6$ ;  $K_{сл} = 0,8$ ;  $K_{ос} = 1$  — коэффициенты сложности простых, средних, сложных и очень сложных трасс соответственно;

$V_{\Gamma_{мв}} = 0,2$ ;  $V_{\Gamma_{пв}} = 0,3$ ;  $V_{\Gamma_{дс}} = 0,1$ ;  $V_{\Gamma_{ст}} = 0,4$  — соответствующие весовые коэффициенты, определенные КБ Стрелка экспертно на основании важности того или иного показателя.

Итоговая оценка и ранжирование по категориям точек притяжения горнолыжного туризма представлены в табл. 5.

ТАБЛИЦА 5. РАНЖИРОВАНИЕ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ СТАТУСА

Горнолыжный туризм		Привлекательность горнолыжного объекта
Категория, в которую попадает объект	Присваиваемый балл ( $C_{пл}$ )	Показатель привлекательности объектов горнолыжного туризма
I категория	25	$P_r \geq 0,9$
II категория	10	$P_r \geq 0,7$
III категория	2	$P_r \geq 0,5$
IV категория	1	$P_r \geq 0,3$
V категория	0	$P_r < 0,3$



**Деловой туризм.**

К точкам притяжения делового туризма относятся различные форумы, конференции, выставки и другие профессиональные мероприятия, а также места для проведения этих мероприятий.

Для делового туризма производилась оценка точек входа, поскольку то или иное деловое мероприятие не является географическим объектом с координатами, а проходит на одной из городских бизнес-площадок. Помимо самих деловых мероприятий, также оценивалось наличие деловых площадок в точках входа, а также наличие статуса ОЭЗ/ТОСЭР. Информация о деловых мероприятиях и площадках была получена из различных открытых источников.

По результатам оценки делового туризма в точке входа она попадает в одну из категорий, и ей присваивается балл, отражающий рейтинг точки входа по статусу. Расчет индекса значимости точек входа для делового туризма:

$$I_d = I_{др} + I_{дв} + I_{дп} + I_{дэ} + I_{дз}$$

$I_{др}$  — индекс мероприятий Фонда Росконгресс в точке входа;

$I_{дв}$  — индекс мероприятий РСВЯ в точке входа;

$I_{дп}$ ,  $I_{дэ}$  — индексы площадок для деловых мероприятий;

$I_{дз}$  — индекс наличия особой экономической зоны, равен 10 при наличии ОЭЗ/ТОСЭР в точке входа.

Расчет индекса мероприятий Фонда Росконгресс в точке входа:

$$I_{др} = ДР_{ст} K_{др_{ст}} + ДР_{кр} K_{др_{кр}} + ДР_{ср} K_{др_{ср}} + ДР_{нс} K_{др_{нс}}$$

где  $ДР_{ст}$  — количество самых топовых международных мероприятий, по экспертной оценке;

$ДР_{кр}$  — количество крупных мероприятий международного и национального уровня, по экспертной оценке;

$ДР_{ср}$  — количество средних мероприятий национального уровня, по экспертной оценке;

$K_{др_{ст}} = 25$ ;  $K_{др_{кр}} = 10$ ;  $K_{др_{ср}} = 2$  — коэффициенты, зависящие от уровня мероприятия.

Расчет индекса мероприятий РСВЯ в точке входа:

$$I_{дв} = ДВ_{ст} K_{дв_{ст}} + ДВ_{кр} K_{дв_{кр}} + ДВ_{ср} K_{дв_{ср}} + ДВ_{нс} K_{дв_{нс}}$$

где  $ДВ_{ст}$  — количество самых топовых международных деловых мероприятий, число посетителей — более 10 тыс. чел., число иностранных посетителей — более 500 чел.;

$ДВ_{кр}$  — количество крупных деловых мероприятий национального уровня, число посетителей — более 25 тыс. чел.;

$ДВ_{ср}$  — количество средних деловых мероприятий национального уровня, число посетителей — более 10 тыс. чел.;

$ДВ_{нс}$  — количество небольших деловых мероприятий национального уровня, число посетителей — более 5 тыс. чел.;

$K_{дв_{ст}} = 25$ ;  $K_{дв_{кр}} = 10$ ;  $K_{дв_{ср}} = 2$ ;  $K_{дв_{нс}} = 1$  — коэффициенты, зависящие от числа посетителей мероприятия.

Расчет площадок для деловых мероприятий (конференц-залов) в точке входа:

$$I_{дп} = ДП_{ст} K_{дп_{ст}} + ДП_{кр} K_{дп_{кр}} + ДП_{ср} K_{дп_{ср}} + ДП_{нс} K_{дп_{нс}}$$

где  $ДП_{ст}$  — количество самых топовых конференц-залов, вместимость — более 7500 чел.;

$ДП_{кр}$  — количество крупных конференц-залов, вместимость — более 2500 чел.;

$ДП_{ср}$  — количество средних конференц-залов, вместимость — более 500 чел.;

$ДП_{нс}$  — количество небольших конференц-залов, вместимость — более 250 чел.;

$K_{дп_{ст}} = 25$ ;  $K_{дп_{кр}} = 10$ ;  $K_{дп_{ср}} = 2$ ;  $K_{дп_{нс}} = 1$  — коэффициенты, зависящие от вместимости конференц-зала.

Расчет площадок для деловых мероприятий (экспоцентры) в точке входа:

$$I_{дэ} = ДЭ_{ст} K_{дэ_{ст}} + ДЭ_{кр} K_{дэ_{кр}} + ДЭ_{ср} K_{дэ_{ср}} + ДЭ_{нс} K_{дэ_{нс}}$$

где  $ДЭ_{ст}$  — количество самых топовых экспоцентров, площадь выставочных залов — более 100 тыс. м<sup>2</sup>;

$ДЭ_{кр}$  — количество крупных экспоцентров, площадь выставочных залов — более 25 тыс. м<sup>2</sup>;

$ДЭ_{ср}$  — количество средних экспоцентров, площадь выставочных залов более 10 тыс. м<sup>2</sup>;

$ДЭ_{нс}$  — количество небольших экспоцентров, площадь выставочных залов более 5 тыс. м<sup>2</sup>.

$K_{дэ_{ст}} = 25$ ;  $K_{дэ_{кр}} = 10$ ;  $K_{дэ_{ср}} = 2$ ;  $K_{дэ_{нс}} = 1$  — коэффициенты, зависящие от площади выставочных залов.

Итоговая оценка и ранжирование точек входа делового туризма представлены в табл. 6.

ТАБЛИЦА 6. РАНЖИРОВАНИЕ ТОЧЕК ВХОДА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ СТАТУСА

Деловой туризм	Статус точки входа делового туризма	
Категория, в которую попадает объект	Присваиваемый балл (С <sub>тп</sub> )	Индекс значимости точек входа для делового туризма
I категория	25	$I_d \geq 25$
II категория	10	$I_d \geq 10$
III категория	2	$I_d \geq 5$
IV категория	1	$I_d < 5$

**Рыболовно-охотничий туризм.**

К точкам притяжения рыболовно-охотничьего туризма относятся рыболовные туры, базы, водоемы.

Оценка статуса точек притяжения рыболовного туризма производилась по характеристикам, полученным из открытых источников. Дополнительным источником данных для оценки рыболовных и охотничьих точек притяжения являлись данные из открытой геоинформационной системы. Оценка значимости точек притяжения осуществлялась на основании данных о количестве и ценности видов рыб в водоеме, минимальной стоимости рыбалки, числе просмотров и рейтинге водоема. По результатам оценки точка притяжения рыболовного туризма попадает в одну из категорий, после чего ей присваивается балл (С<sub>тп</sub>), отражающий рейтинг объекта по его статусу. Расчет индекса значимости точек притяжения рыболовного туризма:

$$I_p = P_{чр} V_{P_{чр}} + P_{цр} V_{P_{цр}} + P_{ср} V_{P_{ср}} + P_{пр} V_{P_{пр}} + P_{ор} V_{P_{ор}}$$

где  $P_{чр}$  — показатель количества видов рыб в водоеме:

- при числе видов более 25  $P_{чр} = 6$ ;
- при числе видов более 19  $P_{чр} = 5$ ;
- при числе видов более 14  $P_{чр} = 4$ ;
- при числе видов более 10  $P_{чр} = 3$ ;
- при числе видов более 5  $P_{чр} = 2$ ;
- при числе видов менее 5  $P_{чр} = 1$ ;

$P_{цр}$  — показатель ценности видов рыб в водоеме:

- при суммарной ценности видов рыб более 9500 руб.  $P_{цр} = 6$ ;
- при суммарной ценности видов рыб более 7500 руб.  $P_{цр} = 5$ ;
- при суммарной ценности видов рыб более 5500 руб.  $P_{цр} = 4$ ;
- при суммарной ценности видов рыб более 3500 руб.  $P_{цр} = 3$ ;
- при суммарной ценности видов рыб более 1500 руб.  $P_{цр} = 2$ ;
- при суммарной ценности видов рыб менее 1500 руб.  $P_{цр} = 1$ ;

$P_{ср}$  — показатель минимальной стоимости рыбалки в водоеме:

- при минимальной стоимости более 150 тыс. руб.  $P_{ср} = 6$ ;
- при минимальной стоимости более 100 тыс. руб.  $P_{ср} = 5$ ;
- при минимальной стоимости более 70 тыс. руб.  $P_{ср} = 4$ ;
- при минимальной стоимости более 40 тыс. руб.  $P_{ср} = 3$ ;
- при минимальной стоимости более 20 тыс. руб.  $P_{ср} = 2$ ;
- при минимальной стоимости менее 20 тыс. руб.  $P_{ср} = 1$ ;

$R_{пр}$  — показатель просмотров водоема:

- при количестве просмотров более 12 000  $R_{пр} = 6$ ;
- при количестве просмотров более 9000  $R_{пр} = 5$ ;
- при количестве просмотров более 6000  $R_{пр} = 4$ ;
- при количестве просмотров более 3000  $R_{пр} = 3$ ;
- при количестве просмотров более 1500  $R_{пр} = 2$ ;
- при количестве просмотров менее 1500  $R_{пр} = 1$ ;

$R_{ор}$  — показатель рейтинга водоема:

- при рейтинге равном 5  $R_{ор} = 6$ ;

- при рейтинге равном 4  $R_{ор} = 5$ ;
- при рейтинге равном 3  $R_{ор} = 4$ ;
- при рейтинге равном 2  $R_{ор} = 3$ ;
- при рейтинге равном 1  $R_{ор} = 2$ ;
- при рейтинге равном 0  $R_{ор} = 1$ ;

$V_{рчр} = 0,1$ ;  $V_{рцр} = 0,4$ ;  $V_{рср} = 0,4$ ;  $V_{рпр} = 0,1$ ;  
 $V_{рор} = 0,01$  — соответствующие весовые коэффициенты, определенные КБ Стрелка экспертно на основании важности того или иного показателя.

Итоговая оценка и ранжирование по категориям точек притяжения рыболовного туризма представлены в табл. 7.

ТАБЛИЦА 7. РАНЖИРОВАНИЕ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ СТАТУСА

Рыболовно-охотничий туризм		Статус водоема	
Категория, в которую попадает объект	Присваиваемый балл ( $C_{пр}$ )	Индекс значимости объектов рыболовного туризма	Наличие рыболовной базы по OSM
I категория	10	$I_p \geq 7,5$	
II категория	2	$I_p \geq 4,5$	
III категория	1	$I_p \geq 1,5$	Рыболовная база
IV категория	0	$I_p < 1,5$	

### Круизный туризм.

Для круизного туризма производилась оценка точек входа, поскольку круиз не привязан к географическим координатам, а проходит по маршруту от одного города (точки притяжения) к другому. Оценка точки входа происходила по данным из открытых источников о количестве круизов, заходящих по маршруту в данный город.

Итоговый индекс вычисляется по сумме остановок круизов в городе по маршрутам за год. По результатам оценки круизного туризма в точке входа она попадает в одну из категорий, и ей присваивается балл, отражающий рейтинг точки входа по статусу.

Итоговая оценка и ранжирование точек входа круизного туризма представлены в табл. 8.

ТАБЛИЦА 8. РАНЖИРОВАНИЕ ТОЧЕК ВХОДА КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ СТАТУСА

Деловой туризм		Статус точки входа круизного туризма	
Категория, в которую попадает объект	Присваиваемый балл ( $C_{пр}$ )	Индекс значимости точек входа для круизного туризма	
I категория	25	$I_k \geq 1000$	
II категория	10	$I_k \geq 500$	
III категория	2	$I_k \geq 100$	
IV категория	1	$I_k \geq 10$	
V категория	0	$I_k < 10$	

### Расчет показателей популярности точки притяжения для всех видов туризма

Популярность точек притяжения оценивается по трем параметрам: числу пользовательских оценок в открытых источниках, упоминаемости в социальных сетях, количеству фотографий туристов рядом с точкой притяжения. Источником данных о пользовательских оценках являлся популярный геоинформационный сервис, данные об упоминаемости собирались в социальных сетях.

Пользовательские оценки собирались для точек притяжения с платформы популярного геоинформационного сервиса. В результате было получено количество оценок пользователей для объектов из соответствующих категорий по каждому виду туризма. Затем в зависимости от числа оценок каждая точка притяжения попадала в одну из категорий, исходя из которых ей присваивался балл ( $P_{сц}$ ) — числовое значение, отражающее рейтинг точки притяжения по показателю популярности (табл. 9).

Для оценки упоминаемости точек притяжения в социальных сетях на первом этапе были собраны данные о точках притяжения и их популярности по количеству оценок на одном из туристических порталов. В зависимости от числа упоминаний каждая точка притяжения попадала в одну из категорий, исходя из которых ей присваивался балл ( $P_{сц}$ ) — числовое значение, отражающее рейтинг точки притяжения по показателю популярности (табл. 9).

Данные о количестве фотографий туристов рядом с точкой притяжения были получены методом сбора и оценки данных. В зависимости от количества фотографий каждая точка притяжения попадала в одну из категорий, исходя из которых ей присваивался балл ( $P_{тк}$ ) — числовое значение, отражающее рейтинг точки притяжения по показателю популярности (табл. 9).

ТАБЛИЦА 9. РАНЖИРОВАНИЕ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ ПОПУЛЯРНОСТИ

Вид туризма / Показатели	Культурно-познавательный	Природный	Отдых у воды	Лечебно-оздоровительный	Горнолыжный	Деловой	Рыболовно-охотничий	Круизный	
Категория, в которую попадает объект	Присваиваемый балл (P <sub>тп</sub> )	Объекты с числом оценок							
I категория	25	Свыше 10 тыс.	Свыше 10 тыс.	Свыше 10 тыс.	Свыше 10 тыс.	Свыше 10 тыс.	Свыше 10 тыс.	Свыше 10 тыс.	
II категория	10	Свыше 1 тыс.	Свыше 1 тыс.	Свыше 1 тыс.	Свыше 1 тыс.	Свыше 1 тыс.	Свыше 1 тыс.	Свыше 1 тыс.	
III категория	2	Свыше 500	Свыше 500	Свыше 500	Свыше 500	Свыше 500	Свыше 500	Свыше 500	
IV категория	1	Свыше 100	Свыше 100	Свыше 100	Свыше 100	Свыше 100	Свыше 100	Свыше 100	
V категория	0	Менее 100	Менее 100	Менее 100	Менее 100	Менее 100	Менее 100	Менее 100	

Вид туризма / Показатели	Культурно-познавательный	Природный	Отдых у воды	Лечебно-оздоровительный	Горнолыжный	Деловой	Рыболовно-охотничий	Круизный	
Категория, в которую попадает объект	Присваиваемый балл (P <sub>тп</sub> )	Объекты с числом оценок							
I категория	25	Свыше 50 тыс.	Свыше 15 тыс.	Свыше 20 тыс.	Нет данных	Свыше 30 тыс.	Нет данных	Нет данных	
II категория	10	Свыше 20 тыс.	Свыше 5 тыс.	Свыше 10 тыс.	Свыше 3 тыс.	Свыше 10 тыс.	Нет данных	Нет данных	
III категория	2	Свыше 5 тыс.	Свыше 1 тыс.	Свыше 1 тыс.	Свыше 500	Свыше 1 тыс.	Нет данных	Нет данных	
IV категория	1	Свыше 1 тыс.	Свыше 500	Свыше 400	Свыше 100	Свыше 100	Нет данных	Свыше 100	
V категория	0	Менее 1 тыс.	Менее 500	Менее 400	Менее 100	Менее 100	Нет данных	Менее 100	

Вид туризма / Показатели	Культурно-познавательный	Природный	Отдых у воды	Лечебно-оздоровительный	Горнолыжный	Деловой	Рыболовно-охотничий	Круизный	
Категория, в которую попадает объект	Присваиваемый балл (P <sub>тп</sub> )	Степень популярности объекта (аналитическая оценка по плотности фотоснимков)							
I категория	10	Самые популярные	Самые популярные	Нет данных	Нет данных	Самые популярные	Нет данных	Нет данных	
II категория	2	Средней популярности	Средней популярности	Нет данных	Нет данных	Средней популярности	Нет данных	Нет данных	
III категория	1	Перспективные	Перспективные	Нет данных	Нет данных	Перспективные	Нет данных	Нет данных	

Значения, получившиеся по результатам расчета индекса значимости точки притяжения (I<sub>тп</sub>), распределяются по категориям в зависимости от их значимости. Точки притяжения, имеющие низкие значения показателя статуса, могут попасть в одну из высоких категорий благодаря высоким значениям показателей популярности, и наоборот. В зависимости от того, в какую категорию попала точка притяжения, значение индекса значимости (I<sub>тп</sub>) умножается на дополнительный коэффициент значимости (K<sub>эТП</sub>).

Расчет итогового индекса значимости точки притяжения:

$$I_{\text{эТП}} = I_{\text{тп}} \cdot K_{\text{эТП}}$$

Значения коэффициентов значимости определены экспертно и позволяют лучше учесть статус и значимость отдельно взятой точки притяжения в общей совокупности точек притяжения региона. Ранжирование по категориям и значения коэффициентов значимости представлены в табл. 10.

ТАБЛИЦА 10. РАНЖИРОВАНИЕ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА ПО КАТЕГОРИЯМ

Все виды туризма	Статус точки притяжения		
Категория, в которую попадает точка входа	Оценочная символическая значимость точек притяжения	Коэффициент значимости (K <sub>эТП</sub> )	Индекс значимости точки притяжения
I категория	Уникальные	100	I <sub>тп</sub> ≥ 12
II категория	Мировые	70	I <sub>тп</sub> ≥ 10
III категория	Федеральные	10	I <sub>тп</sub> ≥ 5
IV категория	Межрегиональные	2	I <sub>тп</sub> ≥ 2
V категория	Региональные	1	I <sub>тп</sub> < 2

К точкам притяжения мирового масштаба туристы со всего мира готовы приезжать специально. Точки притяжения национального масштаба способны притягивать туристов из всех регионов России. Межрегиональные точки притяжения интересны

для туристов из соседних регионов. Региональные точки притяжения интересны для туристических поездок внутри домашнего региона. Точки притяжения местного масштаба являются значимыми для прилегающих территорий.

ТАБЛИЦА 11. ПРИМЕРЫ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ РАЗНОГО УРОВНЯ ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА ТУРИЗМА

Вид туризма	Уровень точки притяжения	Название точки притяжения	Регион
<b>Горнолыжный</b>	Уникальные	Красная Поляна	Краснодарский край
	Мировые	«Роза Хутор»	Краснодарский край
	Федеральные	Шерегеш	Кемеровская область — Кузбасс
	Межрегиональные	«Металлург-Магнитогорск»	Кабардино-Балкарская Республика
	Региональные	Горнолыжный курорт «Поляна Чегет»	Кабардино-Балкарская Республика
	Местные	«Ак-Йорт»	Республика Башкортостан
<b>Деловой</b>	Федеральные	«Экспофорум»	Город федерального значения Санкт-Петербург
	Межрегиональные	МВК «Новосибирск Экспоцентр»	Новосибирская область
	Региональные	Loft Casa Picassa	Город федерального значения Москва
<b>Круизный</b>	Мировые	Остров Врангеля	Чукотский автономный округ
	Федеральные	Морской порт Сочи	Краснодарский край
	Межрегиональные	Мыс Дежнева	Чукотский автономный округ
	Региональные	Порт Балтийск	Калининградская область
<b>Культурно-познавательный</b>	Уникальные	Московский Кремль и Красная площадь	Город федерального значения Москва
	Мировые	Казанский собор	Город федерального значения Санкт-Петербург
	Федеральные	Дворец «Ласточкино гнездо»	Республика Крым
	Межрегиональные	Оборонительные башни «Абай-Кала»	Кабардино-Балкарская Республика
	Региональные	Донские станицы с базами отдыха	Ростовская область
<b>Лечебно-оздоровительный</b>	Местные	Солнечные часы «Зодиак» и скульптура «Нимфа»	Калининградская область
	Федеральные	Санаторий «Исток»	Ставропольский край
	Межрегиональные	Санаторий «Черноморье»	Краснодарский край
	Региональные	Санаторий «Крымские зори»	Республика Крым
	Местные	Санаторий «Янтарь»	Калининградская область

Вид туризма	Уровень точки притяжения	Название точки притяжения	Регион
<b>Пляжный</b>	Федеральные	Пляж «Аквармарин»	Город федерального значения Севастополь
	Межрегиональные	«Солнечный-3»	Республика Крым
	Региональные	Пляж «Метрополь»	Краснодарский край
	Местные	Пляж «Голубые озера»	Курганская область
<b>Рыболовно-охотничий</b>	Межрегиональные	Озеро Селигер	Новгородская область
	Региональные	Озеро Утиное	Еврейская автономная область
<b>Природный</b>	Местные	Кавинская долина	Магаданская область
	Уникальные	Байкал	Республика Бурятия
	Мировые	Алтайский заповедник	Республика Алтай
	Федеральные	Бархан Сары-Кум	Республика Дагестан
	Межрегиональные	Пляж базы отдыха «Дюны золотые»	Краснодарский край
	Региональные	Ущелье Ирик-Чат	Кабардино-Балкарская Республика
Местные	Голубые озера Александровска	Пермский край	

## Расчет индексов видов туризма для регионов

После присуждения каждой точке притяжения определенного уровня значимости полученные данные используются для вычисления индекса вида туризма для всех восьми видов. Используется для этого следующая формула:

$$I_j = \sum_{i=1}^n p_i$$

где  $I_j$  — индекс региона по виду туризма  $j$ ;  
 $p_i$  — индекс значимости точки притяжения  $i$ ;

$n$  — количество точек притяжения, находящихся в границах региона.

Полученные таким образом значения индексов могут лежать в существенно различающихся диапазонах для разных видов туризма, следовательно для дальнейшего сопоставления индексы масштабируются и приводятся к относительным значениям от 0 до 100. Для анализа портрета региона используется индекс вида туризма

относительно страны, где индексы делятся на максимальное значение индекса по данному виду туризма среди всех субъектов РФ и умножаются на 100. Таким образом, субъект, в котором сконцентрировано наибольшее количество значимых точек притяжения, получит значение индекса относительно страны 100, а региону, в котором сумма значимостей всех точек притяжения, относящихся к рассматриваемому виду туризма, в половину меньше, присуждается значение 50. Однако для некоторых видов туризма характерно сильное превалирование одного или нескольких регионов над другими, что снижает возможности для визуального восприятия и анализа туристических профилей других регионов. В таких случаях за максимальное значение, от которого отсчитываются индексы других регионов, берется второй или третий по величине индекс, получающий значение 100, как и индексы, его превосходящие.

Ниже описано, что принимается за максимальное значение для разных видов туризма:

- a) культурно-познавательный — 3-е по величине значение;
- b) природный — 3-е по величине значение;
- c) отдых у воды — 3-е по величине значение;
- d) лечебно-оздоровительный — 1-е по величине значение;
- e) горнолыжный — 2-е по величине значение;
- f) деловые события — 3-е по величине значение;
- g) рыболовно-охотничий — 3-е по величине значение;
- h) круизный — 1-е по величине значение.

Далее полученное значение индекса умножается на поправочный коэффициент, который учитывает определенные особенности региона, не относящиеся к точкам притяжения, но указывающие на уровень развитости вида туризма; как рассчитывается данный коэффициент для регионов по разным видам туризма, будет описано ниже.

Таким образом, параметр, используемый в анализе, вычисляется следующим способом:

$$I_j = k_j \frac{\sum_{i=1}^n p_i}{M_j}$$

где  $I_j$  — индекс региона по виду туризма  $j$ ;  
 $p_i$  — индекс значимости точки притяжения  $i$ ;  
 $n$  — количество точек притяжения, находящихся в границах региона;  
 $M_j$  — максимальное значение индекса по виду туризма  $j$  среди всех регионов страны;  
 $k_j$  — поправочный коэффициент для вида туризма  $j$ .

Поправочный коэффициент для каждого вида туризма учитывает специфические факторы, которые влияют на развитие вида туризма в регионе. Коэффициенты принимают значения от 1 и выше, т. е. если в регионе отсутствуют дополнительные факторы развития, то коэффициент остается равным 1 и не меняет значения индекса вида туризма в регионе, если же специ-

фическая характеристика в субъекте обнаружена, то значение коэффициента для релевантного вида туризма превышает 1, увеличивая итоговый индекс. В качестве примера рассматриваемых факторов могут быть названы наличие полярного сияния в регионе для природного туризма и количество уникальных видов рыб — для рыболовно-охотничьего туризма. Все факторы перечислены далее, в табл. 12. В случае если фактор учитывает количество определенных категорий в регионе (как в примере с видами рыб), а не исключительно факт их наличия, региону присваивается балл, равный этому количеству, деленному на максимальное количество, встречающееся в субъектах России (т. е. регион, в котором 12 уникальных видов рыб, получит балл 0,7, т. к. максимальное количество уникальных видов, встреченное в Архангельской области, равняется 17). Если же фактор относится сугубо к наличию определенной характеристики в регионе (как в примере с полярным сиянием), то регионы, данной характеристикой обладающие, получают 1 балл. Далее полученный балл умножается на 0,01 и прибавляется к единице, после чего таким образом скорректированные баллы для всех факторов, относящихся к данному виду туризма, умножаются на определенный вес и суммируются, формируя итоговый поправочный коэффициент. Следовательно формула для подсчета коэффициента имеет следующий вид:

$$k_j = \sum_{l=1}^L (points_l * 0,01 + 1) * weight_l$$

где  $k_j$  — поправочный коэффициент для вида туризма  $j$ ;  
 $L$  — количество факторов, учитываемых в поправочном коэффициенте вида туризма  $j$ ;  
 $points_l$  — количество баллов, присужденных региону по фактору  $l$ ;  
 $weight_l$  — вес фактора  $l$  в поправочном коэффициенте.  
 Исключение составляет деловой туризм, для него единственным фактором является уровень ВРП, который трансформируется следующим образом:

$$k_d = +1$$

где  $k_d$  — поправочный коэффициент для делового туризма;  
 $Y$  — ВРП региона;  
 $Y_{min}$  — минимальное значение ВРП среди всех регионов;  
 $Y_{max}$  — максимальное значение ВРП среди всех регионов.

ТАБЛИЦА 12. ВЕС, ПРИСУЖДАЕМЫЙ СПЕЦИФИЧЕСКИМ ФАКТОРАМ ПРИ ПОДСЧЕТЕ ПОПРАВОЧНОГО КОЭФФИЦИЕНТА В РЕГИОНЕ

Вид туризма	Фактор	Вес фактора	
Культурно-познавательный	Количество исторических поселений	10 %	
	Наличие эндемиков	2 %	
	Наличие вулканов	15 %	
	Наличие гейзеров	15 %	
	Наличие полярного сияния	10 %	
	Наличие китов	20 %	
	Природный	Наличие самой холодной точки	2 %
		Наличие самой жаркой точки	1 %
		Наличие полярного дня или ночи	1 %
		Наличие уникальных животных	1 %
Наличие уникальных птиц		1 %	
Особенно привлекательные пляжи у пресноводных водоемов		15 %	
Пляжный	Наличие соляных озер, термальных вод, минеральных лечебных источников	10 %	
Лечебно-оздоровительный	—	—	
Горнолыжный	Количество охотничьих угодий	5 %	
Рыболовно-охотничий	Количество уникальных видов рыб	5 %	
	—	—	
Деловой	Нормированный уровень ВРП	—	
Круизный	Наличие судоходных рек	25 %	

### Расчет индексов видов туризма для точек входа

Также список точек притяжения с присвоенными уровнями значимости используется для вычисления индексов видов туризма для точек входа. Показатель рассчитывается как сумма индексов значимости всех точек притяжения, относящихся к рассматриваемой точке входа (т. е. эта точка входа оказалась ближайшей к точке притяжения), но при этом значимость точек притяжения, которые не попали ни в двухчасовую изохрону автомобильной доступности от точки входа, ни в двухчасовую изохрону железнодорожной доступности, берется с меньшим весом, умножается на 0,5. Полученная сумма делится на максимальное значение индекса среди всех точек входа России по данному виду туризма с целью приведения к относительным значениям в диапазоне от 0 до 1. Далее полученное значение умножается на поправочный коэффициент региона, в котором располагается рассматриваемая точка входа. Таким образом, индекс вида

туризма для точки входа рассчитывается следующим образом:

$$I_j = k_j \frac{\sum_{i=1}^n (p_i * I_i(acc.) + 0,5 p_i * (1 - I_i(acc)))}{M_j}$$

где  $I_j$  — индекс точки входа по виду туризма  $j$ ;  
 $k_j$  — поправочный коэффициент для вида туризма  $j$ ;  
 $p_i$  — индекс значимости точки притяжения  $i$ ;  
 $I_i(acc)$  — индикаторная функция, принимающая значение 1, в случае если точка притяжения  $i$  находится в пределах либо автомобильной, либо железнодорожной двухчасовой доступности; равна 0 в противном случае;  
 $n$  — количество точек притяжения, относящихся к точке входа;  
 $M_j$  — максимальное значение индекса по виду туризма  $j$  среди всех точек входа страны.

# Приложение 3

## Оценка точности определения количества туристических поездок согласно различным методикам

В связи с отсутствием единого надежного информационного источника, определяющего точное количество туристических поездок, экскурсионных поездок и количество уникальных туристов, в рамках разработки Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования Российской Федерации были рассмотрены различные представленные на 2022 г. ме-

тодики оценки количества туристических и экскурсионных поездок.

Для оценки составлена таблица с указанием, какие группы путешествующих учитываются в каждом из расчетов. Далее приведено резюме, описывающее методики с указанием преимуществ и недостатков. Методики и подходы к оценке можно разделить на 3 большие группы.

### 1

**Расчет, основанный на данных, полученных из федерального статистического наблюдения по форме №1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения», с дальнейшими экспертными досчетами.**

В рамках текущей группы выделяется 3 подхода:

1.1. Методика Росстата — деятельность коллективных средств размещения (до 2022 г.) — предполагает оценку количества размещенных лиц в официальных КСР. Не учитывает туристов, не размещавшихся в официальных КСР, и не ночевывавших туристов.

1.2. Методика Росстата — оценка туристского потока (2022 г.) — предполагает оценку количества размещенных лиц в официальных КСР с досчетом на количество размещенных лиц в ИСР согласно опросам по №1-В «Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств» (квартальная). Не учитывает «серый» рынок, туристов, размещавшихся в неофициальных КСР, у родственников либо в кемпингах, а также не ночевывавших туристов.

1.3. Методика гостиничных консультантов — оценка количества туристических поездок согласно количеству размещенных лиц в официальных КСР, с экспертным досчетом, производимым от базы ЕМИСС,

на размещенных в ИСР, в неофициальных КСР, у родственников и в кемпингах. Неночующие туристы не учитываются.

Методики за базу для расчета берут данные о деятельности коллективных средств размещения, куда также попадают все посетители, останавливающиеся в официальных гостиницах, включая категории посетителей, не являющихся туристами:

- транзитники (дальнобойщики, путешественники на дальние расстояния), остановившиеся на ночевку в регионе;
- студенты, приехавшие поступать или учиться, останавливающиеся в КСР;
- переселенцы из других регионов или стран, останавливающиеся в КСР;
- вахтовики, приезжающие на работу в регион и останавливающиеся в КСР.

Методика 1.2 включает досчет на размещаемых в ИСР, учитывая также вышеперечисленные категории, не являющиеся туристами.

Методика 1.3 включает экспертный досчет к количеству размещенных в официальных

КСР на размещаемых в ИСР, в неофициальных КСР, у родственников и в кемпингах. Таким образом, экспертный досчет также включает в себя вышеперечисленные категории, не являющиеся туристами. Дополнительно данные могут быть очищены от нетуристов с применением локальных социологических опросов и экспертных интервью.

Кроме этого, методики расчета на основе данных по форме №1-КСР не дают возможности рассчитать уникальных туристов, таким образом, в случае если турист за поездку по региону размещается в двух и более гостиницах, количество туристических поездок задваивается.

### 2

**Расчет, основанный на больших данных, определяющий поведение каждого уникального жителя РФ, пользующегося услугами сервиса, который предоставляет данные.**

2.1. Методика оценки количества туристических поездок согласно фиксации точек совершения банковских транзакций либо снятию наличных средств в банкоматах. С дальнейшей очисткой данных от нетуристов. Общая выборка включает жителей РФ, совершавших транзакции или снимавших наличные с банковских карт на территории России, за исключением Республики Крым, в 2019 и 2021 гг.: 68% от всего объема безналичных платежей и 104 млн физических лиц с дальнейшим фильтром на активных пользователей с высокой регулярностью и частотой использования карты среди 30% экономически активного населения в возрасте от 15 до 72 лет, согласно Росстату, и определение домашнего региона (регион, где за последние 9 месяцев совершено наибольшее количество транзакций). Далее происходят 4 этапа фильтрации, позволяющие убрать из выборки нетуристов.

2.1.1. Фильтр «Туристы»: формирует выборку клиентов банка с длительностью пребывания в регионе не менее 24 часов и не более 28 календарных дней в течение года, что соответствует официальной продолжительности отпуска в РФ.

2.1.2. Фильтр «Временные жители»: отсекаются клиенты банка, у которых, предположительно, есть недвижимость в регионе, совершавшие транзакции, связанные с ремонтом, строительством, садовым хозяйством, интерьером (коды МСС: 5261, 5996, 5718, 5211, 7342, 780, 1740, 1731, 1750, 1771, 5231, 7217, 1623, 7641, 5713, 5714).

2.1.3. Фильтр «Транзитники»: отсекаются клиенты банка с длительностью пребывания в регионе от 24 до 48 часов, потратившие не более 500 руб. (цифра в 3 раза ниже среднего размера расходов туристов в день в регионах РФ на 2021 г.), или совершившие в регионе только одну транзакцию и не снимавшие наличные, или совершавшие

расходы, связанные только с эксплуатацией автомобилей (коды МСС: 4784, 5531, 5532, 5533, 5541, 5542, 5983, 7523, 7531, 7534, 7535, 7538, 7542, 7549, 4582, 5309).

2.1.4. Фильтр «Дачники / трудовые мигранты»: отсекаются клиенты банка с частотой посещения региона более 5 раз в год.

2.1.5. Фильтр «Экскурсанты»: из группы ночующих туристов в группу неночующих туристов переносятся посетители, у которых между 1 банковской транзакцией в одном регионе и транзакцией в другом регионе прошло не более 24 ч., а также которые не попадают под фильтр «транзитники».

**По результатам исследования происходит домножение в соответствии со структурой генеральной совокупности по возрастным группам (с шагом 5 лет), согласно статистике Росстата по регионам. Максимальная статистическая погрешность при масштабировании составляет 3,5%.**

Таким образом, методика предполагает работу со всеми видами посетителей региона, проживающими вне рассматриваемого региона, и дальнейшую очистку посетителей, не являющихся туристами, по нескольким уровням:

- по длительности пребывания: студенты, приехавшие поступать или учиться, переселенцы из других регионов или стран, вахтовики, приезжающие на работу в регион;
- по частоте пребывания в регионе: вахтовики, приезжающие часто на короткие поездки, дачники;
- по типу транзакций: посетители торговых центров, транзитники (дальнобойщики, путешественники на дальние расстояния и т.д.), владельцы дач и другой недвижимости в регионе.

Методика имеет ограничения, в выборку не попадают:

- дети;
- туристы, приехавшие в регион по заранее оплаченной путевке и ни разу не воспользовавшиеся банковской картой;
- экскурсанты, приехавшие по заранее оплаченной экскурсии и ни разу не воспользовавшиеся банковской картой;
- туристы, путешествующие в границах домашнего региона.

К преимуществам вышеописанной методики относится учет иностранных туристов, размещенных в официальных КСР, туристов, путешествующих внутри домашнего региона, а также детей, размещавшихся с родителями в официальных КСР.

**2.2. Методика оценки количества туристических поездок согласно фиксации геопозиции мобильного телефона**, с дальнейшей очисткой данных, согласно результатам социологического опроса. Также включает в себя несколько этапов расчета:

2.2.1. Проводится подсчет всех посетителей регионов при условии, что они: провели 3–24 часа (экскурсанты) или более 24 часов (туристы) в отчетном месяце на анализируемой территории (но менее 23 дней); зона проживания и работы не принадлежит анализируемой территории.

2.2.2. Определение доли дачников, которые ездят в регион без туристических целей из соседних регионов (по данным соцопроса); корректировка количества туристов и экскурсантов на полученное количество дачников. Данные корректируются с учетом домашнего региона посетителя.

2.2.3. Отдельно для анализа туристического потока на группу регионов, кото-

рые могут рассматриваться как единая туристическая зона, производится определение среднего количества регионов, которое посещает 1 человек из соседних регионов, по данным соцопроса, с применением коэффициента N на сумму внутренних туристов и экскурсантов для исключения дублирования посетителей.

2.2.4. Определение доли посетителей и поездок к родственникам и друзьям по соцопросу. Выделение этих посетителей и поездок в отдельную категорию.

2.2.5. Определение доли посетителей и поездок к родственникам и друзьям, которые также посещают туристические достопримечательности в рамках поездки, по соцопросу. Перенос этих посетителей и поездок в число экскурсантов.

Методика предполагает работу со всеми видами посетителей региона, проживающими вне рассматриваемого региона, и дальнейшую очистку посетителей, не являющихся туристами, по нескольким уровням:

- по длительности пребывания: студенты, приехавшие поступать или учиться, переселенцы из других регионов или стран, вахтовики, приезжающие на работу в регион;
- перенос размещающихся на дачах и у родственников в группу экскурсантов, согласно данным соцопроса.

Методика имеет ограничения, в выборку не попадают:

- дети без мобильных телефонов;
- транзитники;
- посетители торговых центров из соседних регионов;
- туристы, путешествующие в границах домашнего региона.

### 3

**Обе методики предполагают прямой учет большего числа категорий путешественников, чем методики первой группы, но требуют очистки через фильтры либо локальные социологические опросы для исключения нетуристов.**

3. Расчет, основанный на социологических опросах и данных, собираемых туристическими операторами.

Социологический опрос предполагает количественную оценку поведения туристов, служит дополнительным инструментом для

очистки и уточнения данных по первым двум группам методик.

Данные, собираемые туристическими операторами, имеют очень ограниченный охват, поскольку включают выборку только

тех туристов, которые пользуются туристическими услугами, тем не менее они позволяют уточнить данные, полученные по результатам первой и второй методик.

#### Резюме

Каждый из подходов имеет свои погрешности. Методика оценки, основанная на базе ЕМИСС (Росстата и гостиничных консультантов), и методики на основе больших данных (банковские транзакции и мобильные операторы) могут показывать точные результаты исключительно в случае комбинации с несколькими стадиями очистки от нетуристов и досчета на туристов, не попавших в выборку.

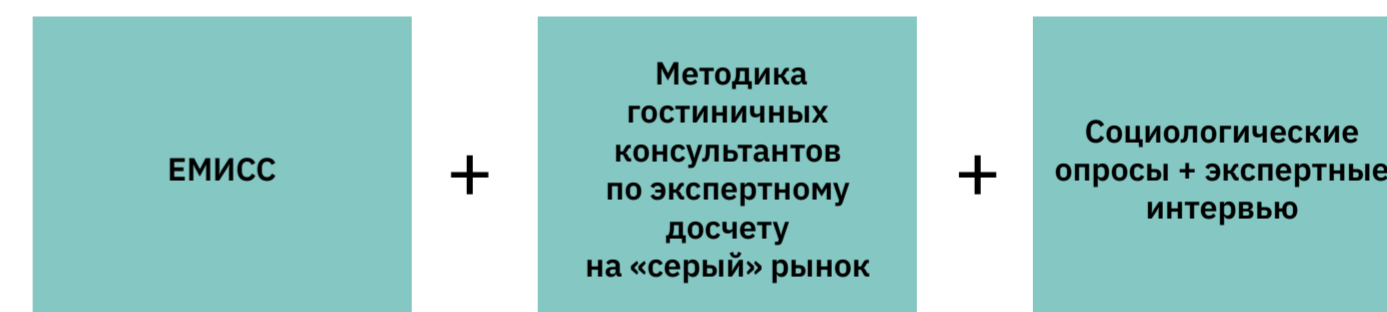
Оптимальный способ оценки количества туристических поездок всегда находится в зоне комбинации минимум двух методик:

1 Либо методика, основанная на базе ЕМИСС, + узконаправленные локальные социологические опросы;

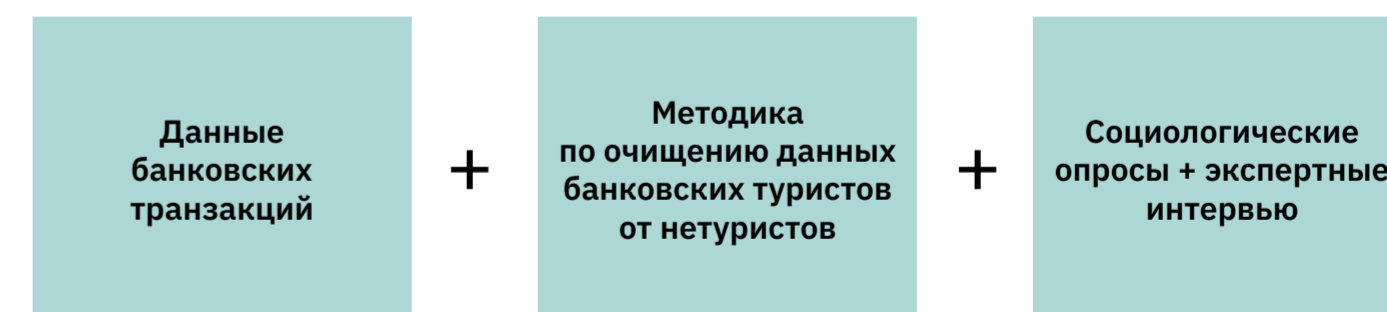
2 Либо методика, основанная на больших данных, + узконаправленные локальные социологические опросы.

Использование любой из методик без фильтров и досчетов гарантированно приведет к значительной переоценке туристического потока за счет учета нетуристов.

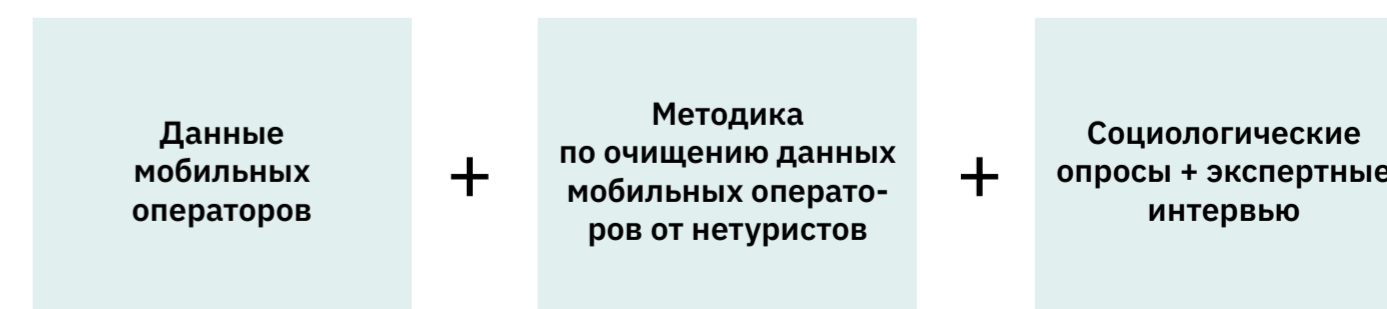
ВАРИАНТ 1. МЕТОДИКА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СХЕМ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАКРОРЕГИОНОВ «ЗАПАДНЫЙ ЮГ» И «ДАЛЬНИЙ ВОСТОК», 2022 Г.



ВАРИАНТ 2. МЕТОДИКА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ», 2022 Г.



ВАРИАНТ 3. МЕТОДИКА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАКРОРЕГИОНА «БОЛЬШОЕ ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО», 2022 Г.



СРАВНЕНИЕ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

			Росстат, до 2021	Росстат, с 2022	Консультанты гостиничной индустрии
Группа	Поведение	Место ночевки	Методика Росстата по оценке количества туристических поездок, использовавшаяся до 2021 г.	Методика Росстата по оценке количества туристических поездок, принятая с 2022 г. (Приказ Росстата от 26.02.2021 №109 (ред. от 01.03.2022))	Методика расчета консультантов гостиничной индустрии, основанная на данных ЕМИСС, с экспертными досчетами на «серый» рынок
1 Экскурсанты, приехавшие в регион без путевки, самостоятельно, внутри 1 светового дня, без ночевки	не являются туристами	не ночуют	не попадают	не попадают	не попадают
2 Экскурсанты, приехавшие по заранее купленной путевке и НЕ расплачивающиеся банковской картой вообще	туристы	не ночуют	не попадают	не попадают	не попадают
3 Экскурсанты, приехавшие на экскурсию внутри домашнего региона, по путевке	туристы	не ночуют	не попадают	не попадают	не попадают
4 Экскурсанты, приехавшие на экскурсию внутри домашнего региона, без путевки	туристы	не ночуют	не попадают	не попадают	не попадают
5 Экскурсанты, путешествующие по группе регионов, задержавшиеся в одном регионе с ночевкой, без путевки	туристы	официальное КСР	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС
		неофициальное КСР	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
		ИСР	не попадают	данные обследований домашних хозяйств по форме № 1-В «Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств» (квартальная)	экспертный досчет к ЕМИСС
		у друзей и родственников	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
6 Транзитники (дальнобойщики, вахтовики, путешественники на дальние расстояния)	не являются туристами	не ночуют	не попадают	не попадают	не попадают
		официальное КСР	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС
7 Транзитники (дальнобойщики, вахтовики, путешественники на дальние расстояния), задержавшиеся в регионе с ночевкой	не являются туристами	неофициальное КСР	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
		ИСР	не попадают	данные обследований домашних хозяйств по форме № 1-В «Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств» (квартальная)	экспертный досчет к ЕМИСС
		у друзей и родственников	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
8 Посетители магазинов, культурных и развлекательных мероприятий из соседних регионов	не являются туристами	не ночуют	не попадают	не попадают	не попадают

Банковские транзакции		Мобильные операторы		Соцопрос	
Методика расчета по данным банковских транзакций, без дополнительной очистки (стандартный пакет, который покупают региональные администрации)	Методика расчета по данным банковских транзакций, с дополнительной очисткой (применяется в рамках туристической схемы РФ)	Методика расчета по данным мобильных операторов	Методика расчета по данным мобильных операторов, с дополнительной очисткой данных (применяется в рамках туристической схемы БЗК)	Онлайн-опрос	Опрос операторов
оплата картой и сьем наличных в недомашнем регионе в промежутке до 24 часов	оплата картой и сьем наличных в недомашнем регионе в промежутке до 24 часов	заезжавшие в регион в промежутке от 3 до 24 часов	заезжавшие в регион в промежутке от 3 до 24 часов	соцопрос по стране / группе регионов	не попадают
не попадают	не попадают	заезжавшие в регион в промежутке от 3 до 24 часов	заезжавшие в регион в промежутке от 3 до 24 часов	соцопрос по стране / группе регионов	опрос операторов, предлагающих турпродукт региона или группы регионов
не попадают	не попадают	не попадают	не попадают	локальный соцопрос	опрос операторов, предлагающих турпродукт региона или группы регионов
не попадают	не попадают	не попадают	не попадают	локальный соцопрос	не попадают
оплата картой и сьем наличных в недомашнем регионе в промежутке от 24 часов до 28 дней	оплата картой и сьем наличных в недомашнем регионе в промежутке от 24 часов до 28 дней	заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней	заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней	соцопрос по стране / группе регионов	не попадают
			через соцопрос, переносятся в группу экскурсантов		
оплата картой и сьем наличных в недомашнем регионе в промежутке до 24 часов	исключаются по типу транзакций	заезжавшие в регион в промежутке от 3 до 24 часов		исключаются через соцопрос по стране / группе регионов	не попадают
		заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней	заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней		
оплата картой и сьем наличных в недомашнем регионе в промежутке до 24 часов	исключаются по типу транзакций	заезжавшие в регион в промежутке от 3 до 24 часов	экспертный досчет к ЕМИСС	исключаются через локальный соцопрос	не попадают
			через соцопрос, переносятся в группу экскурсантов		



			Росстат, до 2021	Росстат, с 2022	Консультанты гостиничной индустрии
Группа	Поведение	Место ночевки	Методика Росстата по оценке количества туристических поездок, использовавшаяся до 2021 г.	Методика Росстата по оценке количества туристических поездок, принятая с 2022 г. (Приказ Росстата от 26.02.2021 № 109 (ред. от 01.03.2022))	Методика расчета консультантов гостиничной индустрии, основанная на данных ЕМИСС, с экспертными досчетами на «серый» рынок
<b>9 Туристы, приехавшие в регион с целью отдыха, в отпуск, без путевки</b>	туристы	официальное КСР	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС
		меняющие КСР в течение отдыха	данные ЕМИСС (дубль)	данные ЕМИСС (дубль)	данные ЕМИСС (дубль)
		неофициальное КСР	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
		ИСР	не попадают	данные обследований домашних хозяйств по форме № 1-В «Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств» (квартальная)	экспертный досчет к ЕМИСС
		у друзей и родственников	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
		в палатках	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
<b>10 Туристы, приехавшие в регион с целью отдыха, в отпуск, по путевке, и НЕ расплачивающиеся банковской картой на протяжении всего отпуска</b>	туристы	официальное КСР	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС
		меняющие КСР в течение отдыха	данные ЕМИСС (дубль)	данные ЕМИСС (дубль)	данные ЕМИСС (дубль)
		неофициальное КСР	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
		ИСР	не попадают	данные обследований домашних хозяйств по форме № 1-В «Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств» (квартальная)	экспертный досчет к ЕМИСС
		у друзей и родственников	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
		в палатках	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
<b>11 Туристы, путешествующие внутри региона с целью отдыха, в отпуск, без путевки</b>	туристы	официальное КСР	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС
		меняющие КСР в течение отдыха	данные ЕМИСС (дубль)	данные ЕМИСС (дубль)	данные ЕМИСС (дубль)
		неофициальное КСР	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
		ИСР	не попадают	данные обследований домашних хозяйств по форме № 1-В «Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств» (квартальная)	экспертный досчет к ЕМИСС
		у друзей и родственников	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
		в палатках	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
<b>12 Туристы, путешествующие внутри региона с целью отдыха, в отпуск, по путевке</b>	туристы	официальный КСР	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС
		меняющие КСР в течение отдыха	данные ЕМИСС (дубль)	данные ЕМИСС (дубль)	данные ЕМИСС (дубль)
		неофициальный КСР	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
		ИСР	не попадают	данные обследований домашних хозяйств по форме № 1-В «Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств» (квартальная)	экспертный досчет к ЕМИСС
		у друзей и родственников	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
		в палатках	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС

Банковские транзакции		Мобильные операторы		Соцопрос	
Методика расчета по данным банковских транзакций, без дополнительной очистки (стандартный пакет, который покупают региональные администрации)	Методика расчета по данным банковских транзакций, с дополнительной очисткой (применяется в рамках туристической схемы РФ)	Методика расчета по данным мобильных операторов	Методика расчета по данным мобильных операторов, с дополнительной очисткой данных (применяется в рамках туристической схемы БЗК)	Онлайн-опрос	Опрос операторов
оплата картой и с/сч наличных в недомашнем регионе в промежутке от 24 часов до 28 дней и не чаще чем 5 раз за год		заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней	заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней	соцопрос по стране / группе регионов	не попадают
не попадают		заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней	заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней	соцопрос по стране / группе регионов	опрос операторов, предлагающих турпродукт региона или группы регионов
не попадают		заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней	заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней	соцопрос по стране / группе регионов	не попадают
не попадают		заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней	заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней	локальный соцопрос	опрос операторов, предлагающих турпродукт региона или группы регионов

			Росстат, до 2021	Росстат, с 2022	Консультанты гостиничной индустрии
Группа	Поведение	Место ночевки	Методика Росстата по оценке количества туристических поездок, использовавшаяся до 2021 г.	Методика Росстата по оценке количества туристических поездок, принятая с 2022 г. (Приказ Росстата от 26.02.2021 № 109 (ред. от 01.03.2022))	Методика расчета консультантов гостиничной индустрии, основанная на данных ЕМИСС, с экспертными досчетами на «серый» рынок
13 Туристы, приехавшие в регион с деловой целью	туристы	официальное КСР	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС
		меняющие КСР в течение отдыха	данные ЕМИСС (дубль)	данные ЕМИСС (дубль)	данные ЕМИСС (дубль)
		неофициальное КСР	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
		ИСР	не попадают	данные обследований домашних хозяйств по форме № 1-В «Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств» (квартальная)	экспертный досчет к ЕМИСС
		у друзей и родственников	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
		в палатках	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
14 Туристы, приехавшие в регион с деловой целью	не являются туристами	в собственной недвижимости	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
15 Туристы, приехавшие в регион с деловой целью 16 Переселенцы из других стран 17 Переселенцы из других регионов	туристы	официальное КСР	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС
		неофициальное КСР	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
		ИСР	не попадают	данные обследований домашних хозяйств по форме № 1-В «Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств» (квартальная)	экспертный досчет к ЕМИСС
		у друзей и родственников	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
18 Вахтовики	туристы	официальное КСР	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС	данные ЕМИСС
		неофициальное КСР	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС
		ИСР	не попадают	данные обследований домашних хозяйств по форме № 1-В «Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств» (квартальная)	экспертный досчет к ЕМИСС
		у друзей и родственников	не попадают	не попадают	экспертный досчет к ЕМИСС

Банковские транзакции		Мобильные операторы		Соцопрос	
Методика расчета по данным банковских транзакций, без дополнительной очистки (стандартный пакет, который покупают региональные администрации)	Методика расчета по данным банковских транзакций, с дополнительной очисткой (применяется в рамках туристической схемы РФ)	Методика расчета по данным мобильных операторов	Методика расчета по данным мобильных операторов, с дополнительной очисткой данных (применяется в рамках туристической схемы БЗК)	Онлайн-опрос	Опрос операторов
оплата картой и сьем наличных в недомашнем регионе в промежутке от 24 часов до 28 дней и не чаще чем 5 раз за год		заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней	заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней	соцопрос по стране / группе регионов	не попадают
оплата картой и сьем наличных в недомашнем регионе в промежутке от 24 часов до 28 дней и не чаще чем 5 раз за год		исключаются по типу транзакций и по частоте посещения региона	заезжавшие в регион в промежутке от 24 часов до 23 дней	через соцопрос, переносятся в группу экскурсантов	исключаются через локальный соцопрос
исключаются по продолжительности пребывания (больше 28 дней)		исключаются по продолжительности пребывания (больше 28 дней)	исключаются по продолжительности пребывания (больше 23 дней)	исключаются по продолжительности пребывания (больше 23 дней)	исключаются через локальный соцопрос
исключаются по продолжительности пребывания (больше 28 дней) и чаще 5 раз в год		исключаются по продолжительности пребывания (больше 28 дней) и чаще 5 раз в год	исключаются по продолжительности пребывания (больше 23 дней)	исключаются по продолжительности пребывания (больше 23 дней)	исключаются через локальный соцопрос

# Приложение 4

## Методика определения перспективного внутреннего турпотока

**Гексы** — территориальные единицы. В рамках расчета модели были наполнены данными о количестве жителей.

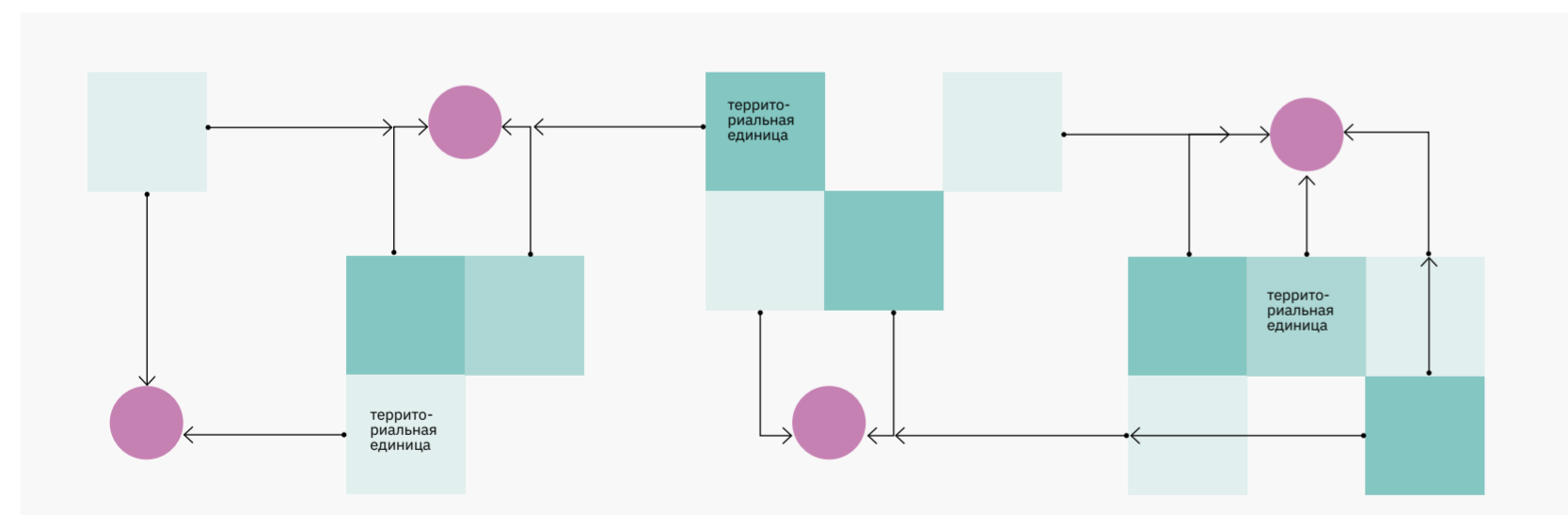
**Точка выхода / точка входа** — узловые точки, города, откуда можно добраться до других городов / регионов из каждой точки выхода в каждую точку входа разными видами транспорта.

### 1 Определение количества жителей, проживающих около каждой точки выхода.

Все население России было поделено между точками выхода по параметру близости проживания. Расчет количества проживающих около каждой

точки выхода происходил через присоединение гекс с численностью населения к точкам выхода по кратчайшему расстоянию.

ПРИМЕР РАСЧЕТА РАССТОЯНИЯ ОТ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДО ТОЧЕК ВЫХОДА



- Плотность населения в территориальной единице
- Плотность населения в территориальной единице
- Плотность населения в территориальной единице
- Точка выхода

По итогу были получены данные по точкам выхода с количеством жителей — потенциальных туристов, для которых эти точки выхода являются ближайшими точками отправления в туристическую поездку.

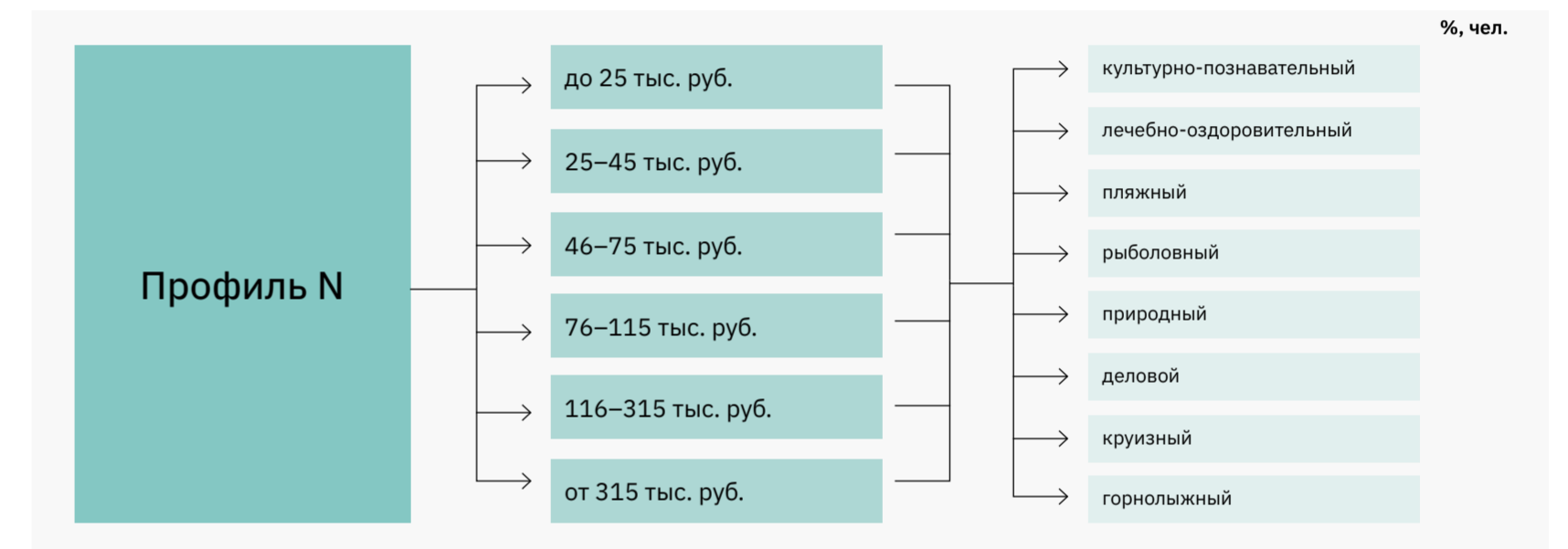
### 2 Распределение населения в точках выхода по трем группам: профиль, бюджеты, виды туризма.

Онлайн-опрос на 10 тыс. чел., исследовательское агентство VISION, 2022 г.

Полученное количество жителей для каждой точки выхода было поделено на путешествующих и ранее не путешествующих жителей. Доля путешествующих была взята на основании данных, полученных на 1-м этапе проекта по существующему количеству уникальных туристов в 2021 г. и численности населения России.

На основании данных соцопроса среди путешествующих и среди непутешествующих была рассчитана доля бюджетных групп (ежегодный бюджет на поездку на одного туриста) в каждом профиле, в зависимости от региона проживания туристов. Полученное деление жителей по бюджетным группам распределялось по предпочитаемым видам туризма.

СХЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ ДЛЯ КАЖДОЙ ТОЧКИ ВЫХОДА ПО ПРИНЦИПУ: ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ / БЮДЖЕТНАЯ ГРУППА / ВИД ТУРИЗМА



### 3 Расчет количества поездок для каждого вида туризма.

Для вычисления количества поездок было использовано два типа расчетов: расчет уникального количества туристов и расчет количества поездок. Для расчета количества поездок количество уникальных

туристов умножалось на коэффициент повторяемости поездок в год, и получалось количество поездок для каждого вида туризма.

ТАБЛИЦА КОЭФФИЦИЕНТОВ ПОВТОРЯЕМОСТИ ПОЕЗДОК ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА ТУРИЗМА

Виды туризма	Пляжный	Культурно-познавательный	Природный	Деловой	Событийный	Рыболовный	Горнолыжный	Лечебно-оздоровительный	Круизный
Повторяемость поездок в год	1,4	2,1	2,1	7,1	2,0	1,4	1,5	1,0	0,7

## 4

## Уточнение бюджетов поездок для разных видов туризма.

Для определения стоимости одной поездки годовые бюджеты на поездку делились на количество поездок в год, совершаемых одним туристом в каждой группе по виду туризма.

**Например:** для пляжных туристов с бюджетом до 35 тыс. руб. бюджетная группа до 5 тыс. руб. становится бюджетной группой до 25 тыс. руб. ( $35\ 000 / 1,4 = 25\ 000$ ).

## 5

## Расчет стоимости поездки (Р) из каждой точки выхода в каждую точку входа.

Стоимость поездки из каждой точки выхода в каждую точку входа рассчитывается исходя из стоимости проживания, трат в день и логистики и зависит от следующих факторов:

- длительность (базисно для расчета брались 2/7/14 дней) — влияет на стоимость пребывания на территории региона, которая связана с затратами на размещение и повседневные расходы (включающие питание, транспорт и дополнительные покупки);
- расстояние — влияет на стоимость логистики.

Стоимость поездки складывается из следующих трех параметров:

## Логистика (Рл)

Стоимость логистики рассчитывалась для каждой пары «точка выхода — точка входа».

Данные по стоимости авиа- и железнодорожных билетов были получены из открытых источников сайтов-агрегаторов. Стоимость поездки на автомобиле рассчитывалась исходя из расстояния по автомобильным дорогам между точками выхода — точками входа, среднему расходу топлива и средней стоимости бензина. Для расчета стоимости логистики на автомобиле были взяты расстояния на авто между точками выхода/входа. В случаях, когда путь на авто был более 1000 км, прибавлялась средняя стоимость трат на человека в день и средняя стоимость проживания на человека в ночь к каждой 1000 км.

Стоимость логистики рассчитывалась отдельно для каждого вида транспорта: авто-, ж/д и авиа-. Предпочтительность каждого вида транспорта выбиралась исходя из расстояния между точками выхода — входа и бюджетом на поездку.

ТАБЛИЦА ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА ДЛЯ КАЖДОЙ БЮДЖЕТНОЙ ГРУППЫ

Виды туризма	До 30 тыс. руб.	От 30 до 60 тыс. руб.	От 60 до 100 тыс. руб.	От 100 до 300 тыс. руб.	Более 300 тыс. руб.
На автомобиле	60 %	20 %	14 %	3 %	3 %
На поезде	60 %	21 %	14 %	3 %	3 %
На самолете	48 %	19 %	20 %	6 %	7 %

## 1 Траты в день во время поездки (Рт)

Средние траты в день рассчитывались с учетом следующих категорий трат:

- кафе/бары/рестораны;
- продовольственные магазины;
- непродовольственные магазины;
- аптеки;
- личный транспорт;
- предоставление услуг;
- развлечения;
- транспорт (такси, ж/д, общественный транспорт и прочие перемещения внутри поездки).

Размер средних трат в день (Ртвд) в каждом регионе — были взяты данные из Этапа 1. Для расчета трат во время поездки использовалась следующая формула:

$$P_t = P_{твд} * \text{кол-во дней.}$$

## Проживание (Рп)

Стоимость проживания в день (Рпвд) рассчитывается исходя из средней стоимости индивидуальных и коллективных средств размещения в регионе, по данными агрегаторов аренды жилья. Для расчета стоимости проживания на время поездки использовалась следующая формула:

$$P_p = P_{пвд} * \text{кол-во дней.}$$

После расчета размера каждого из стоимостных параметров для каждой пары точка выхода — точка входа рассчитывается стоимость поездки длительностью 2/7/14 дней.

$$P = P_l + P_t + P_p.$$

## 6

## Определение количества людей, которые могут поехать из точек выхода в точки входа за рассчитанную стоимость.

Для применения фильтра по бюджету поездки сопоставлялась рассчитанная стоимость поездки из точки выхода в точку входа с бюджетом на поездки туристов. Для сопоставления были взяты диапазоны бюджетов на поездки:

- если стоимость поездки попадала в диапазон бюджета на поездку на 2/7/14 дней, то выбиралась максимальная продолжительность из релевантных.  
**Например:** стоимость поездки из точки выхода А в точку входа Б стоит 15 тыс. руб./47 тыс. руб./58 тыс. руб. на 2/7/14 дней соответственно. Туристы с бюджетной группой до 45 тыс. руб. могут поехать в точку входа Б максимально на 7 дней, а с бюджетными группами от 45 тыс. руб. и выше — на 14 дней;
- для туристов, которые не могут позволить себе поехать предпочтительным видом транспорта, выбор делался в пользу наиболее дешевого вида в зависимости от расстояния. Если стои-

мость поездки не попадала в диапазон какого-то бюджета на поездку, то для туристов с данным бюджетом точка выхода — точка входа отсекалась.

**Например:** стоимость поездки из точки выхода А в точку входа Б стоит 56 тыс. руб./89 тыс. руб./115 тыс. руб. на 2/7/14 дней соответственно. Туристы с бюджетной группой до 45 тыс. руб. не могут поехать в точку входа Б, т. к. их бюджет на поездки ниже стоимости поездки. Далее аналогичный расчет делался для стоимости с наиболее дешевым видом транспорта для пары точка выхода — точка входа. Для всех туристов в бюджетной группе до 45 тыс. руб. пара точка выхода А — точка входа Б отсекалась.

После применения фильтра по бюджету на поездку остались только те жители точек выхода, у которых есть необходимый бюджет на поездку в точку входа.

По открытым данным агрегаторов аренды жилья.

# 7

## Проверка пар точка выхода — точка входа на соответствие предпочитаемым и представленным видам туризма.

Для отсеечения пар по видам туризма были взяты предпочтения по видам туризма из п. 2, полученные по результату анализа соцопроса. Для оценки представленности данных видов туризма в регионах были выявлены существующие аттракторы и сопоставлены с видами туризма. Далее

предпочитаемые виды туризма из точек выхода сопоставлялись с представленными видами туризма около точек входа. Пары точка входа — точка выхода отсекались для видов туризма, где не было совпадения между спросом и предложением вида.

# 8

## Распределение туристов между точками входа.

Для определения вероятности выбора разных точек входа туристами, выезжающими из каждой точки выхода, для каждого вида туризма рассчитывался коэффициент предпочтительности (Кпп). Коэффициент предпочтительности складывался из следующих параметров.

- **Дальность:** для каждой уникальной точки выхода все дальности от точек входа распределялись от минимума к максимуму по параметру дальности по прямому расстоянию: наиболее близкие — 1, максимальное расстояние — 0,00001 (значение «0» не бралось для избежания обнуления всей формулы), и все значения распределялись внутри этого диапазона. Полученное уникальное значение для каждой точки входа относительно каждой точки выхода бралось в качестве коэффициента дальности (Кд);
- **Привлекательность:** коэффициент привлекательности (Кп) рассчитывался исходя из данных о точках притяжения, расположенных в двухчасовой доступности от точек выхода. Для точек притяжения макрорегионального масштаба был взят радиус в 120 км, национального — 240 км и мирового — 360 км, т. к. масштаб точек напрямую коррелирует со временем, которое туристы готовы потратить, чтобы добраться до этих точек. Все точки притяжения качественно оценивались по двум параметрам: оценкам в открытых источниках (соцсети, карты) и статусу (прописанному в официальных документах и классификаторах или, в случае отсутствия, выведенному самостоятельно);

- **Стоимость:** для каждой уникальной точки выхода все стоимости поездок до точек входа распределялись от минимума к максимуму по параметру цены: наименьшая цена — 1, наибольшая цена — 0,00001 (значение «0» не бралось для избежания обнуления всей формулы), и все значения распределялись внутри этого диапазона. Полученное уникальное значение для каждой точки входа относительно каждой точки выхода бралось в качестве коэффициента стоимости (Кст);
- **Длительность сезона:** коэффициент сезонности (Кс) рассчитывался на основании данных о климатических особенностях территории, где расположены точки входа. Чем больше месяцев в сезоне для каждого вида туризма, тем выше коэффициент. Коэффициент сезонности рассчитывался по формуле:

$$Ксз = \text{кол-во месяцев в сезоне} / 12 (\text{кол-во месяцев в году})$$

Коэффициент предпочтительности (Кпп) складывался из вышеописанных параметров в соответствии с весами, назначенными в зависимости от значимости каждого параметра для туриста. Значимость определялась по результатам соцопроса:

$$Кп = 0,1 * Кд + 0,4 * Кп + 0,4 * Кст + 0,1 * Ксз$$

Далее полученные коэффициенты предпочтительности переводились в единичную шкалу (от 0,00001 до 1) и распределялись в виде процентов между всеми

точками входа для каждой точки выхода, чтобы в сумме получилось 100%. Полученный процент для каждой точки входа относительно каждой точки выхода отражает вероятность, с которой в данную точку входа поедет N количество людей из точки выхода. Далее от рассчитанного ранее

количества туристов рассчитывалась доля туристов, которая поедет в каждую из релевантных по стоимости и предложению по видам туризма точек входа.

Онлайн-опрос на 10 тыс. чел., исследовательское агентство VISION, 2022 г.



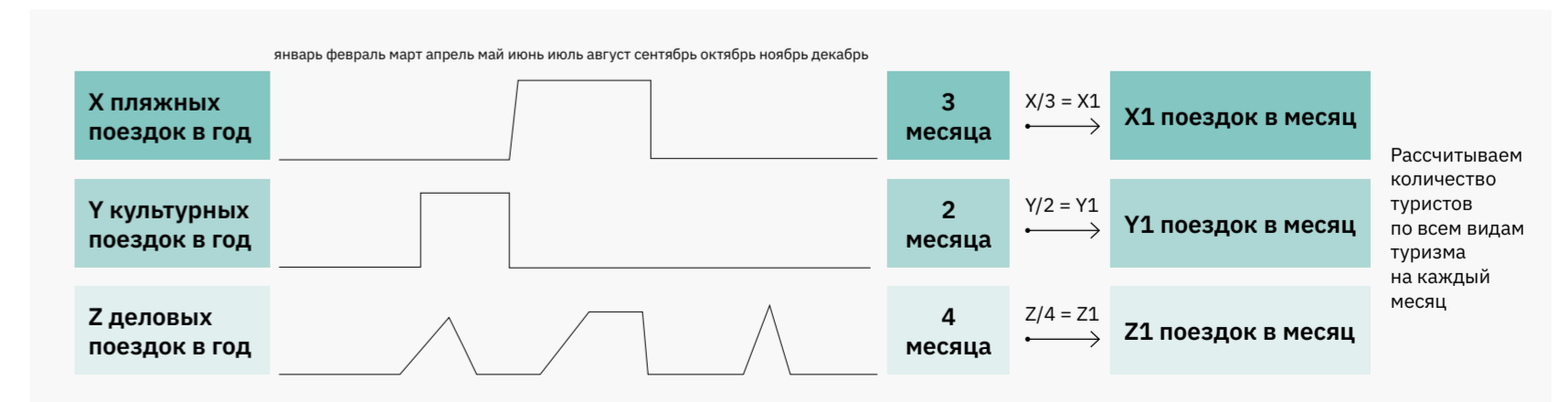
После распределения туристов между точками входа получается количество поездок, совершаемых туристами из каждой точки выхода в каждую точку входа, на год.

# 9

## Распределение туристических поездок по месяцам.

Распределение поездок по месяцам происходит на основании данных, полученных в п. 8, — распределении туристов между точками входа на год. Оценка ежемесяч-

ной привлекательности происходила исходя из климатических особенностей точек входа и комфортности каждого месяца для каждого вида туризма.



# Приложение 5

## Методология оценки бюджетных эффектов от туризма

Оценка бюджетных эффектов от реализации мероприятий по развитию туристской отрасли дает ответ на вопрос, какой вклад внесут проекты по развитию туризма в бюджетную систему Российской Федерации.

1. Данные налоги распределяются между муниципальным и региональным бюджетами согласно законодательству субъектов РФ.

Бюджетные эффекты представляют собой сумму налоговых поступлений, сборов и иных обязательных платежей, поступающих в различные уровни бюджетной системы Российской Федерации в результате строительства и эксплуатации недвижимости, объектов инфраструктуры и т.п. Расчет бюджетных эффектов от развития туристической инфраструктуры в субъектах позволяет определить, какое количество денежных средств поступит в бюджетную систему страны к определенному периоду за счет реализации проектов по строительству и использованию объектов туристского назначения (гостиниц, ресторанов, зон отдыха, аэропортов и др.).

Расчет эффектов от развития туризма до 2035 г. осуществляется как на инвестиционной стадии проекта, так и на операционной. Например, строительство гостиничного комплекса повлечет за собой бюджетные эффекты за счет уплаты застройщиком ряда налогов, а эксплуатация этого комплекса — за счет уплаты налогов собственником.

Оценка бюджетных эффектов учитывает налоговые поступления от реализации инвестиционной и операционной стадий 6 групп мероприятий в соответствии со Схемой:

- мероприятия транспортного блока;
- мероприятия по реализации новых мест размещения;
- мероприятия по реализации новых мест общественного питания;
- мероприятия по реализации туристической инфраструктуры;
- мероприятия, повышающие индекс качества городской среды для точек входа;

— мероприятия, способствующие снижению антропогенной нагрузки.

В табл. 1 представлен полный перечень мероприятий, включенных в оценку бюджетных эффектов, а также налоги, сумма которых рассчитана по каждому из мероприятий.

Налоговый кодекс РФ регулирует распределение налоговых поступлений между различными уровнями бюджетной системы. В настоящем расчете бюджетных эффектов учитываются все три уровня бюджетной системы РФ — муниципальный, региональный и федеральный. С учетом имеющихся данных рассчитаны бюджетные эффекты от следующих налогов по уровням бюджетной системы:

- федеральный уровень установления: НДС, налог на прибыль<sup>1</sup>;
- региональный уровень установления: НДФЛ, налог на имущество юридических лиц, налог на прибыль<sup>1</sup> и налоги по упрощенной системе налогообложения<sup>1</sup>;
- муниципальный уровень установления: НДФЛ, налог на прибыль<sup>1</sup> и налоги по упрощенной системе налогообложения<sup>1</sup>.

В табл. 2 представлено наглядное распределение налогов для оценки бюджетных эффектов по уровням бюджетной системы.

Бюджетный эффект от конкретного налога равен размеру налогового поступления в рублях за соответствующий период. Базовая формула ниже иллюстрирует процесс детального расчета бюджетного эффекта.

Группа мероприятий	Подгруппа	Мероприятие	Фаза реализации мероприятия							
			Инвестиционная			Операционная				
			НДФЛ	Налог на прибыль	НДС	НДФЛ	УСН	Налог на прибыль	НДС	Налог на имущество
Мероприятия транспортного блока	Авиационный транспорт	Ремонт терминала	+	+	+	-	-	-	-	-
		Реконструкция терминала	+	+	+	+	+	+	+	+
		Строительство нового терминала	+	+	+	+	+	+	+	+
		Запуск новых рейсов	-	+	+	+	-	+	+	+
	Ж/д транспорт	Ремонт вокзала	+	+	+	-	-	-	-	-
		Реконструкция вокзала	+	+	+	+	+	+	+	+
		Строительство нового вокзала	+	+	+	+	+	+	+	+
		Запуск новых рейсов	+	+	+	+	-	+	+	+
		Запуск высокоскоростного поезда	+	+	+	+	-	+	+	+
		Расширение существующих рейсов	+	+	+	+	-	+	+	+
	Автотранспорт	Строительство парковок	+	+	+	-	-	-	-	-
		Строительство асфальтированной дороги	+	+	+	-	-	-	-	-
		Асфальтирование грунтовой дороги	+	+	+	-	-	-	-	-
Строительство платной высокоскоростной трассы		+	+	+	+	+	+	+	-	
Мероприятия по реализации новых мест размещения	Строительство объекта	Гостиница 4–5 звезд	+	+	+	+	+	+	+	+
		Гостиница 3–4 звезды	+	+	+	+	+	+	+	+
		Гостиница 2–3 звезды	+	+	+	+	+	+	+	+
		Гостиница без звезд	+	+	+	+	+	+	+	+
		Хостелы	+	+	+	+	+	+	+	+
		Лечебно-оздоровительный комплекс	+	+	+	+	+	+	-	+
		Загородные индивидуальные дома	+	+	+	+	+	+	+	+
		Глэмпинг	+	+	+	+	+	+	+	+
		Рыболовная и охотничья база	+	+	+	+	+	+	+	+

Группа мероприятий	Подгруппа	Мероприятие	Фаза реализации мероприятия								
			Инвестиционная			Операционная					
			НДФЛ	Налог на прибыль	НДС	НДФЛ	УСН	Налог на прибыль	НДС	Налог на имущество	
Мероприятия по реализации новых мест общественного питания	Строительство объекта	Ресторан высокой ценовой категории	+	+	+	+	+	+	-	+	
		Ресторан средней ценовой категории	+	+	+	+	+	+	-	+	
		Ресторан низкой ценовой категории	+	+	+	+	+	+	-	+	
		Продуктовый магазин	+	+	+	+	+	+	+	+	
Мероприятия по реализации туристической инфраструктуры	Строительство объекта	ТИЦ	+	+	+	+	+	+	+	+	
		Площадка для проведения мероприятий	+	+	+	-	-	-	-	+	
	Расширение спектра услуг сопровождения туристов	Гиды	-	-	-	+	+	+	+	-	
		Проводники	-	-	-	+	+	+	+	-	
		Экскурсоводы	-	-	-	+	+	+	+	-	
Инструкторы	-	-	-	+	+	+	+	-			
Мероприятия, повышающие индекс качества городской среды для точек входа	Строительство объекта	Дорожная сеть	+	+	+	-	-	-	-	-	
		Озеленение центральной части города									
Мероприятия, способствующие снижению антропогенной нагрузки	Реставрация объекта	ОКН	+	+	+	-	-	-	-	-	
		Инфраструктурные мероприятия	Увеличение объема водоснабжения								
			Увеличение объема водоотведения	+	+	+	+	+	+	+	+
			Увеличение объема бытовых отходов								
Увеличение мощностей по очистке воздуха	+	+	+	+	+	+	-	+			

1. Данные налоги распределяются между муниципальным и региональным бюджетом согласно законодательству субъектов РФ.

Общий размер налогового поступления в бюджет представляет собой произведение трех множителей. Первый — налоговая база — является стоимостной характеристикой объекта налогообложения и различается от налога к налогу. Так, при расчете суммы налога на прибыль базой будет служить прибыль предприятия, а суммы налога на доходы физических лиц — доход работника. Второй множитель — ставка или коэффициент налоговой нагрузки — помогает понять, какая доля денежных средств от налоговой базы будет зачислена в бюджет, т. е. позволяет рассчитать общий размер налога к уплате. Для того чтобы

понять, как этот общий размер налога к уплате будет распределен между тремя уровнями бюджетной системы, применяется норматив отчислений, закрепленный для каждого налога в нормативных правовых актах федерального, регионального и муниципального значений. Данный норматив варьируется от региона к региону, что учитывается при оценке бюджетных эффектов.

В табл. 3 представлены соотношения налога (или налогового режима — в случае с УСН), налоговой базы и ставки налога/коэффициента налоговой нагрузки.

Налог	Налоговая база	Ставка / коэффициент
НДФЛ	Доходы физических лиц	13 % / 15 % / 30 %
Налог на прибыль	Прибыль организации	20 % / нагрузка по налогу на прибыль в % по субъектам
НДС	Добавленная стоимость товара или услуги	0 % / 10 % / 20 % / нагрузка по НДС в % по субъектам
Налог на имущество юридических лиц	Среднегодовая стоимость имущества / кадастровая стоимость	Различается по субъектам, но не может превышать 2,2 %
УСН	Доходы предпринимателя / доходы за вычетом расходов	6 % / 15 %

СТРУКТУРА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ПО УРОВНЯМ БЮДЖЕТОВ

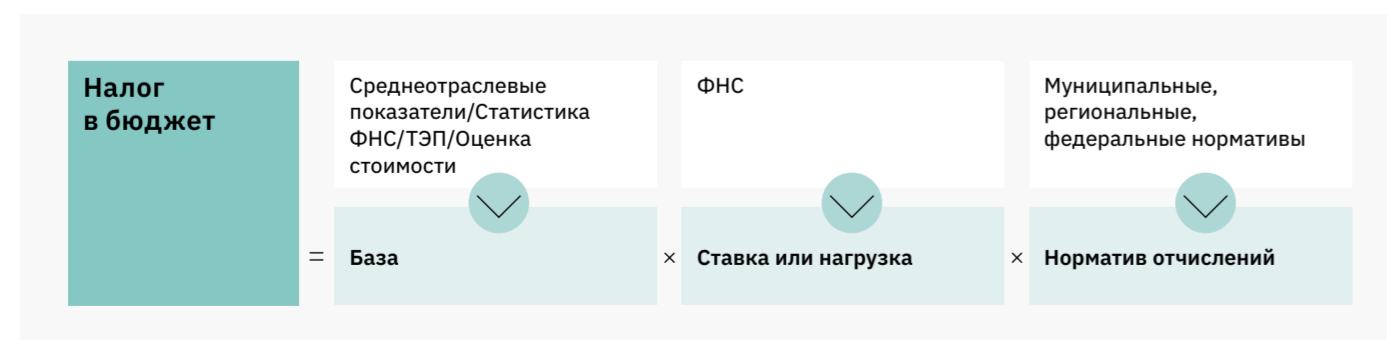
Налоги в бюджеты		
Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Муниципальный бюджет
– НДС	– НДФЛ	– НДФЛ
– Налог на прибыль <sup>1</sup>	– УСН <sup>1</sup>	– Налог на прибыль <sup>1</sup>
	– Налог на прибыль <sup>1</sup>	– Налог на имущество юл
		– УСН <sup>1</sup>

1. Перечень является примерным и может быть уточнен в ходе дальнейшей проработки.

НАЛОГИ, НЕ УЧИТЫВАЕМЫЕ В ОЦЕНКЕ БЮДЖЕТНОГО ЭФФЕКТА

Налоги, не учитываемые в оценке бюджетного эффекта	
Налог	Комментарий
Земельный налог	Отсутствуют параметры для оценки (площадь земельных участков и форма собственности), т. к. не предполагается подбор участков
Налог на имущество физических лиц	Не предусмотрено создание соответствующих объектов налогообложения (жилых домов и др.)

ФОРМУЛА РАСЧЕТА БЮДЖЕТНОГО ЭФФЕКТА



МЕРОПРИЯТИЯ, НЕ УЧИТЫВАЕМЫЕ В ОЦЕНКЕ БЮДЖЕТНОГО ЭФФЕКТА

Мероприятия, не учитываемые в оценке бюджетного эффекта	
Мероприятие	Комментарий
Брендинг территории	Создает бюджетные эффекты в иных отраслях
Организация мероприятий по повышению безопасности	Не приносит значимую прибыль
Внедрение системы повышения квалификации персонала	Отсутствуют необходимые параметры для оценки
Расширение событийной программы	Невозможно спрогнозировать масштаб экономической деятельности

# Приложение 6

## Методология расчета мультипликативных эффектов

Мультипликативный эффект отражает прирост макроэкономических показателей, созданных проектами развития туристской отрасли за пределами самой отрасли, — в смежных отраслях через цепочки межотраслевых связей и в прочих отраслях экономики в связи с расходованием доходов, полученных от развития отрасли.

Эффекты, возникающие в исходной отрасли, принято называть прямыми. Эффекты, возникающие в смежных отраслях, — косвенными. Эффекты, которые возникают вследствие расходования доходов, полученных работниками, государством и бизнесом (зарботной платы, налогов, прибыли) в ходе реализации инвестиционного проекта, — индуцированными.

При оценке макроэкономических результатов, возникающих в ходе реализации проекта на уровне национальной экономики, учет эффектов происходит следующим образом:

- прямые эффекты: прирост макроэкономических показателей (валового выпуска, ВВП России, налогов, занятости и пр.), порожденный приростом выпуска предприятий, которые участвуют в создании и эксплуатации новых производственных объектов в рамках проекта;
- косвенные эффекты: прирост макроэ-

кономических показателей, порожденный приростом выпуска предприятий сопряженных секторов, напрямую или опосредованно — через систему межотраслевых взаимодействий — поставляющих ресурсы текущего производственного потребления;

- индуцированные эффекты: прирост макроэкономических показателей, порожденный приростом конечного спроса на продукцию в результате расходования дополнительных доходов населения, государства и бизнеса (получаемых в виде заработной платы, налогов и прибыли), обусловленных реализацией прямого и косвенного эффектов в рамках проекта.

Мультипликативный эффект является совокупностью косвенных и индуцированных эффектов.

Оценка мультипликативного эффекта проводилась на федеральном и региональном уровнях.

### ПРОЦЕСС ВОЗНИКНОВЕНИЯ МУЛЬТИПЛИКАТИВНОГО ЭФФЕКТА



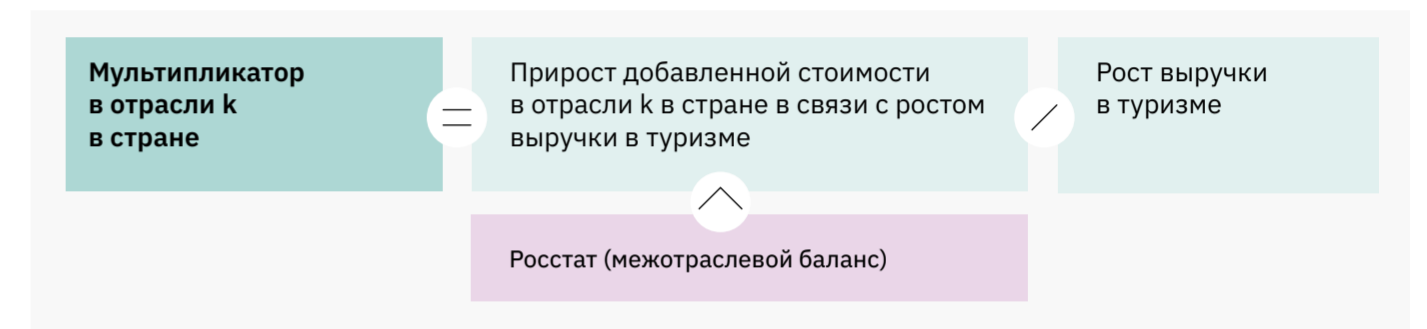
Расчет федерального мультипликатора включает следующие шаги:

#### 1 Приведение видов деятельности, входящих в туризм, согласно методологии Росстата, к детализации, используемой в таблице межотраслевых балансов.

В соответствии с методическими указаниями Росстата, к туризму относят 35 видов экономической деятельности на основании ОКВЭД-2. Перечень дан-

ных видов экономической деятельности приведен на странице ниже. Таблицы межотраслевого баланса не имеют такой глубокой детализации, поэтому указанные 35 отраслей были приведены к 13 более крупным отраслям, которые фигурируют в таблицах межотраслевого баланса. Перечень 13 крупных отраслей, к которым были приведены виды экономической деятельности из методологии Росстата, приведен в таблице на с. 762.

### ФОРМУЛА РАСЧЕТА ОТРАСЛЕВЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ



### ПЕРЕЧЕНЬ КОДОВ ОКВЭД, ВОХОДЯЩИХ В ОТРАСЛЬ ТУРИЗМА СОГЛАСНО МЕТОДОЛОГИИ РОССТАТА

№	Наименование группировки ОКВЭД-2	Код	№	Наименование группировки ОКВЭД-2	Код
1	Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах	47.64	19	Страхование гражданской ответственности	65.12.3
2	Торговля розничная изделиями из кожи и дорожными принадлежностями в специализированных магазинах	47.72.2	20	Страхование для путешественника, выезжающего за пределы постоянного проживания	65.12.6
3	Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов	47.78.3	21	Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких транспортных средств	77.11
4	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях	47.78.5	22	Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров	77.21
5	Деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки	49.1	23	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	79
6	Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и подъемниками, являющимися частью городской или пригородной транспортной системы	49.31.25	24	Деятельность по организации конференций и выставок	82.3
7	Деятельность такси	49.32	25	Деятельность санаторно-курортных организаций	86.90.4
8	Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом в междугородном сообщении по расписанию	49.39.11	26	Деятельность в области исполнительских искусств	90.01
9	Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом в международном сообщении по расписанию	49.39.12	27	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	90.02
10	Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и подъемниками, не являющимися частью городской и пригородной транспортных систем	49.39.2	28	Деятельность в области художественного творчества	90.03
11	Перевозки пассажиров сухопутным транспортом нерегулярные	49.39.3	29	Деятельность концертных залов, театров, оперных зданий, мюзик-холлов, включая услуги билетных касс	90.04.1
12	Деятельность морского пассажирского транспорта	50.1	30	Деятельность музеев	91.02
13	Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта	50.3	31	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры	91.03
14	Деятельность пассажирского воздушного транспорта	51.1	32	Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков	91.04
15	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	55	33	Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари	92.1
16	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	56.1	34	Деятельность в области спорта прочая	93.19
17	Деятельность организаций общественного питания, предоставляющих готовую пищу по договору	56.29.1	35	Деятельность в области отдыха и развлечений	93.2
18	Деятельность в области демонстрации кинофильмов	59.14			



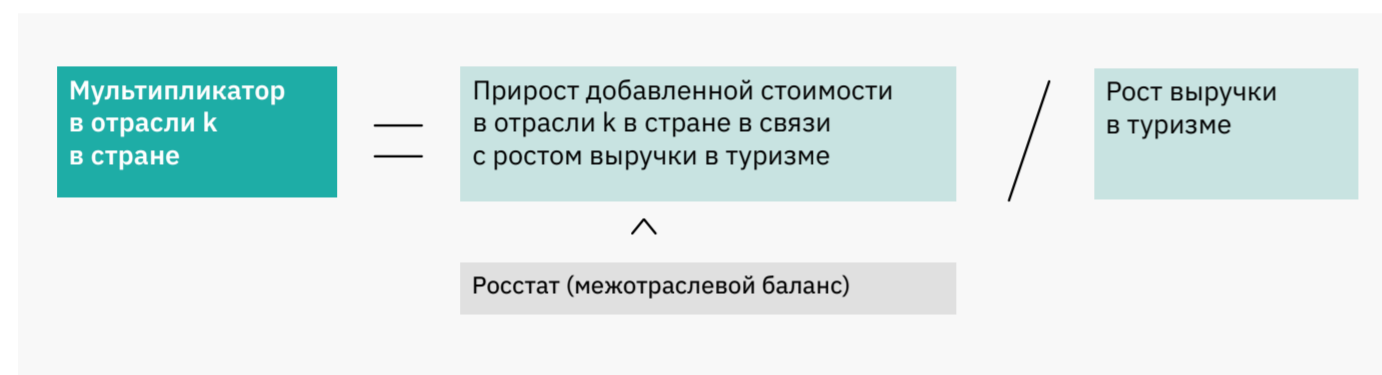
## 2 Расчет косвенного эффекта в каждой смежной отрасли.

Для каждого вида экономической деятельности определяется величина прироста добавленной стоимости в связи с ростом выручки в туризме. Это производится с помощью данных межотраслевого баланса, строки которого отражают структуру использования продукции этого вида деятельности. Для этого также необходимо определить долю (вклад) каждой из 13 укрупненных отраслей в композитной отрасли «Туризм». Размер вклада каждой из 13 отраслей был определен на основании данных по 61 тыс. действующих предприятий всех форм собственности (за исключением индивидуальных предпринимателей).

## 3 Расчет индуцированного эффекта.

Для расчета индуцированного эффекта оценен прирост конечного спроса населения, государства и бизнеса. Далее через структуру потребления домашних хозяйств, государства и бизнеса определены размеры индуцированного эффекта.

### ФОРМУЛА РАСЧЕТА ОТРАСЛЕВЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ



### ПЕРЕЧЕНЬ ОТРАСЛЕЙ ВЕРХНЕГО ПОРЯДКА ИЗ МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА, ВКЛЮЧЕННЫХ В ОТРАСЛЬ ТУРИЗМА

№	Наименование отраслей	Код	Доля отрасли в туризме	№	Наименование отрасли	Код	Доля отрасли в туризме
1	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	47	2,4 %	8	Деятельность в области информации и связи	Раздел J	2,9 %
2	Деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки	49,1	0,7 %	9	Страхование, перестрахование, деятельность негосударственных пенсионных фондов, кроме обязательного социального обеспечения	65	0,1 %
3	Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	49,3	2,2 %	10	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	Раздел N	6,7 %
4	Деятельность водного транспорта	50	1,1 %	11	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	79	8,6 %
5	Деятельность пассажирского воздушного транспорта	51,1	2,7 %	12	Деятельность в области здравоохранения	86	6,4 %
6	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	55	15,4 %	13	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	90	14,2 %
7	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	56,1	36,6 %				

### ОТРАСЛЕВОЙ РАЗРЕЗ ВЛИЯНИЯ ПРИРОСТА ВЫРУЧКИ (ВЫПУСКА) В ТУРИЗМЕ НА 1 РУБЛЬ НА ВАЛОВУЮ ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ЗА СЧЕТ КОСВЕННОГО И ИНДУЦИРОВАННОГО ЭФФЕКТОВ

Наименование отраслей	Косв. эффект	Индуц. эффект	Наименование отраслей	Косв. эффект	Индуц. эффект
Производство сельскохозяйственных продуктов	0,0242	0,0148	Древесина и изделия из дерева и пробки (кроме мебели), изделия из соломки и материалов для плетения	0,0004	0,0008
Услуги в области растениеводства и животноводства, кроме ветеринарных услуг, услуги в области декоративного садоводства	0,0003	0,0003	Целлюлоза, бумага и картон	0,0028	0,0010
Услуги, связанные с охотой, ловлей и разведением диких животных	0,0000	0,0000	Книги, газеты и прочие материалы печатные и носители информации записанные	0,0010	0,0004
Производство лесоводства, лесозаготовок и связанные с этим услуги	0,0003	0,0004	Услуги печатные и продукция печатная, не включенная в другие группировки; услуги по копированию звуко- и видеозаписей, а также программных средств	0,0011	0,0004
Рыба и прочая продукция рыболовства и рыбоводства; услуги, связанные с рыболовством и рыбоводством	0,0018	0,0003	Производство коксовых печей	0,0000	0,0001
Уголь каменный и уголь бурый (лигнит); торф	0,0008	0,0007	Нефтепродукты	0,0061	0,0042
Нефть, включая нефть, получаемую из битуминозных минералов; сланцы горючие (битуминозные) и песчанники битуминозные	0,0079	0,0054	Вещества химические основные	0,0017	0,0016
Газ природный в газообразном или сжиженном состоянии, включая услуги по сжижению и регазификации природного газа для транспортирования	0,0037	0,0028	Пестициды и прочие агрохимические продукты	0,0001	0,0001
Услуги, связанные с добычей нефти и горючего природного газа, кроме геологоразведочных работ	0,0008	0,0007	Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий, краски и мастики полиграфические	0,0001	0,0002
Руды урановые и ториевые	0,0000	0,0000	Препараты фармацевтические, продукты медицинские химические и продукты лекарственных растений	0,0006	0,0008
Руды железные	0,0003	0,0005	Глицерин; мыло и моющие средства, средства чистящие и полирующие, средства парфюмерные и косметические	0,0005	0,0003
Руды цветных металлов, кроме урановых и ториевых руд	0,0001	0,0002	Продукты химические прочие	0,0002	0,0002
Производство горнодобывающих производств прочая	0,0009	0,0019	Волокна и нити химические	0,0000	0,0000
Мясо, продукты мясные и прочая продукция переработки животных	0,0058	0,0024	Изделия резиновые	0,0002	0,0002
Рыба и продукты рыбные переработанные и консервированные	0,0010	0,0009	Изделия полимерные	0,0012	0,0014
Фрукты, овощи и картофель переработанные и консервированные	0,0015	0,0002	Стекло и изделия из стекла	0,0003	0,0003
Масла и жиры животные и растительные	0,0005	0,0002	Изделия керамические, плиты и плитки, кирпичи, черепица	0,0003	0,0006
Продукты молочные и мороженое	0,0024	0,0012	Цемент, известь и гипс	0,0003	0,0007
Производство мукомольно-крупяного производства, крахмалы и крахмалопродукты	0,0008	0,0003	Изделия из бетона, гипса и цемента, камень декоративный и строительный разрезанный, обработанный и отделанный и изделия из него; продукция минеральная неметаллическая прочая	0,0008	0,0024
Корма готовые для животных	0,0006	0,0004	Железо, чугун, сталь и ферросплавы, трубы и элементы трубопроводные соединительные, продукция первичной обработки черных металлов прочая	0,0015	0,0033
Продукты пищевые прочие	0,0045	0,0025	Металлы основные драгоценные и цветные прочие	0,0008	0,0016
Напитки	0,0022	0,0018	Услуги литейного производства	0,0001	0,0001
Изделия табачные	0,0000	0,0006	Конструкции строительные металлические (металлоконструкции), резервуары, цистерны и аналогичные емкости из металлов; радиаторы, котлы паровые и паропроизводящие	0,0005	0,0020
Текстиль	0,0004	0,0003	Услуги по ковке, прессованию, штамповке и профилированию листового металла, производству изделий методом порошковой металлургии; обработке металлов и нанесению покрытий на них; обработке металлических изделий с использованием основных технологических процессов машиностроения	0,0004	0,0008
Одежда и ее аксессуары	0,0004	0,0003			
Кожа и изделия из кожи	0,0000	0,0001			

Наименование отраслей	Косв. эффект	Индук. эффект
Инструмент, ножевые изделия и универсальные скобяные изделия; металлоизделия готовые прочие	0,0004	0,0006
Механическое оборудование, станки и прочее оборудование общего или специального назначения	0,0027	0,0037
Бытовые приборы, не включенные в другие группировки	0,0001	0,0001
Офисное оборудование и его части	0,0000	0,0000
Вычислительная техника и прочее оборудование для обработки информации	0,0002	0,0001
Электрические машины и электрооборудование	0,0011	0,0031
Компоненты электронные; аппаратура для радио, телевидения и связи	0,0021	0,0012
Изделия медицинские, включая хирургическое оборудование, ортопедические приспособления	0,0003	0,0002
Приборы и инструменты для измерения, контроля, испытаний, навигации, управления, регулирования; приборы оптические, фото- и кинооборудование; часы	0,0009	0,0040
Автотранспортные средства, прицепы и полуприцепы	0,0002	0,0024
Суда, летательные и космические аппараты, прочие транспортные средства и оборудование	0,0033	0,0027
Мебель	0,0001	0,0005
Изделия ювелирные и изделия аналогичного типа	0,0000	0,0001
Разные промышленные изделия, не включенные в другие группировки	0,0001	0,0001
Вторичное сырье	0,0002	0,0003
Услуги по производству, передаче и распределению электроэнергии	0,0152	0,0077
Газы горючие искусственные и услуги по распределению газообразного топлива по трубопроводам	0,0011	0,0009
Пар и горячая вода (тепловая энергия), услуги по передаче и распределению пара и горячей воды (тепловой энергии)	0,0032	0,0027
Вода, собранная и очищенная, услуги по распределению воды	0,0012	0,0008
Работы строительные	0,0110	0,0663
Услуги по торговле, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и мотоциклов	0,0018	0,0039
Услуги по оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме услуг по торговле автотранспортными средствами и мотоциклами	0,0345	0,0309
Услуги по розничной торговле, кроме услуг по торговле автотранспортными средствами и мотоциклами; услуги по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования; услуги по розничной торговле моторным топливом	0,0019	0,0231
Услуги гостиниц, кемпингов и прочих мест для временного проживания	0,0013	0,0008

Наименование отраслей	Косв. эффект	Индук. эффект
Услуги общественного питания	0,0010	0,0036
Услуги железнодорожного транспорта	0,0102	0,0047
Услуги сухопутного транспорта прочие	0,0083	0,0075
Услуги транспортирования по трубопроводам	0,0042	0,0033
Услуги водного транспорта	0,0004	0,0003
Услуги воздушного и космического транспорта	0,0009	0,0009
Услуги транспортные вспомогательные и дополнительные; услуги туристических агентств	0,0182	0,0068
Услуги почты и электросвязи	0,0067	0,0057
Услуги по финансовому посредничеству	0,0275	0,0165
Услуги по страхованию и негосударственному пенсионному обеспечению, кроме услуг по обязательному социальному страхованию	0,0014	0,0020
Вспомогательные услуги в сфере финансового посредничества	0,0008	0,0006
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	0,0679	0,0497
Услуги по аренде машин и оборудования (без оператора), бытовых изделий и предметов личного пользования	0,0153	0,0058
Программные продукты и услуги, связанные с использованием вычислительной техники и информационных технологий	0,0057	0,0081
Услуги, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками	0,0001	0,0007
Прочие услуги, связанные с предпринимательской деятельностью	0,0376	0,0141
Услуги в сфере государственного управления, обеспечения военной безопасности и социального обеспечения	0,0021	0,0238
Услуги в области образования	0,0009	0,0082
Услуги в области здравоохранения и социальные услуги	0,0013	0,0133
Услуги по удалению сточных вод и отходов, улучшению санитарного состояния и аналогичные услуги	0,0016	0,0010
Услуги общественных организаций, не включенные в другие группировки	0,0000	0,0007
Услуги по организации отдыха, развлечений, культуры и спорта	0,0112	0,0040
Услуги персональные прочие	0,0015	0,0013
Услуги домашних хозяйств с наемными работниками	0,0000	0,0032
ВСЕГО	0,3900	0,4053

Оценка региональных мультипликаторов от развития туризма происходит путем корректировки федеральных мультипликаторов в соответствии со структурой экономики каждого региона:

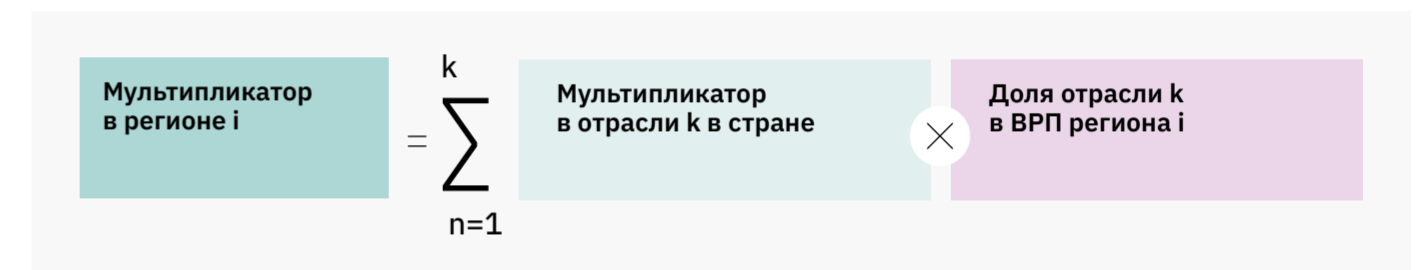
**1** **Корректировка отраслевых мультипликаторов с учетом региональной структуры туризма по видам экономической деятельности.**

Структура регионального туризма по видам экономической деятельности оценивается с помощью базы данных, которая отражает результаты деятельности всех предприятий региона.

**2** **Определение источников промежуточного потребления.**

Экспертным путем определяется, продукция и услуги каких видов экономической деятельности в рамках промежуточного потребления туризма будут полностью обеспечены за счет внутрирегионального производства, а в каких видах экономической деятельности — в соответствии с долей данного региона в общероссийской структуре по этим видам деятельности. Перечень отраслей, формирующих промежуточное потребление, и их локализация приведены в таблице ниже.

ФОРМУЛА РАСЧЕТА ОТРАСЛЕВЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ



ЛОКАЛИЗАЦИЯ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ФОРМИРУЮЩИХ ПРОМЕЖУТОЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА

№ Вид деятельности	Локализация	№ Вид деятельности	Локализация
1 Услуги, связанные с недвижимым имуществом	внутри региона	11 Работы строительные	внутри региона
2 Услуги по оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме услуг по торговле автотранспортными средствами и мотоциклами	внутри региона	12 Услуги по аренде машин и оборудования (без оператора), бытовых изделий и предметов личного пользования	внутри региона
3 Прочие услуги, связанные с предпринимательской деятельностью	внутри региона	13 Услуги по организации отдыха, развлечений, культуры и спорта	внутри региона
4 Продукция сельского хозяйства	по России в целом	14 Услуги сухопутного транспорта прочие	внутри региона
5 Услуги по производству, передаче и распределению электроэнергии	внутри региона	15 Услуги железнодорожного транспорта	внутри региона
6 Мясо, продукты мясные и прочая продукция переработки животных	по России в целом	16 Продукты молочные и мороженое	по России в целом
7 Услуги по финансовому посредничеству	по России в целом	Нефть, включая нефть, получаемую из битуминозных минералов; сланцы горючие (битуминозные) и песчаники битуминозные	по России в целом
8 Услуги транспортные вспомогательные и дополнительные; услуги туристических агентств	внутри региона	18 Услуги почты и электросвязи	внутри региона
9 Нефтепродукты	по России в целом	19 Прочее (80 пр. видов деятельности)	по России в целом
10 Продукты пищевые прочие	по России в целом		

# Приложение 7

## Методология оценки доли туризма в валовом региональном продукте

Размер вклада туризма в ВРП позволяет увидеть ценность предлагаемых мероприятий для экономики каждого региона в отдельности и показывает развитость туризма в регионе.

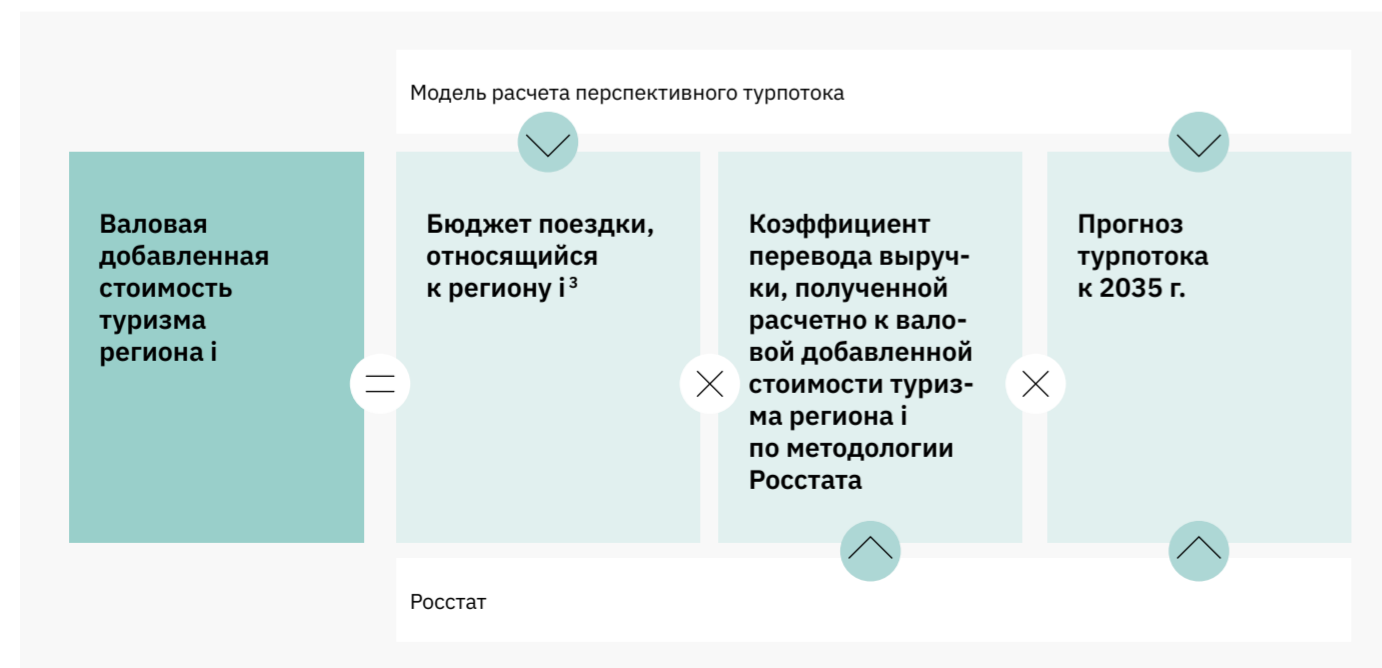
Валовой региональный продукт (ВРП) — показатель, измеряющий валовую добавленную стоимость, созданную в регионе за год. Валовая добавленная стоимость рассчитывается путем суммирования конечных цен всех товаров и услуг, произведенных в регионе, из которых исключается стоимость промежуточного потребления. Сумма валовой добавленной стоимости туризма всех регионов соответствует вкладу туризма во внутренний валовой продукт (ВВП), который является одним из базовых экономических показателей.

Промежуточное потребление — стоимость товаров и услуг, используемых в качестве затрат на производство других товаров и услуг. Например, покупка продуктов, муки и сахара, при изготовлении торта является промежуточным потреблением. Если эти затраты не исключать, то получается двойной счет, многократный учет стоимости муки и сахара на разных этапах производственной цепочки — при их продаже производителю торта и при продаже готового торта. Такая же логика применима ко всем остальным продуктам и услугам, в том числе относящимся к туризму.

Расчет валовой добавленной стоимости туризма производится для каждого региона по приведенной ниже формуле.

$$\text{Вклад туризма в ВВП РФ} = \sum_{i=1}^n \text{Валовая добавленная стоимость туризма региона } i$$

ФОРМУЛА РАСЧЕТА ВРП В 2035 Г.



1. Учитывается увеличение затрат на авиа- и железнодорожные билеты, увеличение стоимости бензина, а также увеличение затрат в самой поездке, по данным Росстата.

### Расчет ВРП в конкретном регионе производится с помощью следующих показателей:

#### 1 Бюджет поездки, относящийся к данному региону.

Для начала определяется бюджет поездки, относящийся к региону. Как описано в Части 3, каждый турист относится к одной из шести бюджетных групп, а также добирается до региона прибытия на одном из трех рассматриваемых видов транспорта: самолете, поезде или автомобиле.

Соответственно, для каждого региона отбытия рассчитывается средневзвешенный бюджет туриста в регион прибытия, основанный на количестве туристов в каждой бюджетной группе с делением на виды транспорта. Далее средневзвешенный бюджет для каждого региона отбытия взвешивается по числу туристов из каждого региона отбытия, чтобы получить средний бюджет, прибывший в конкретный регион.

Бюджет поездки, относящийся к региону, — это совокупность затрат туриста, произведенных в регионе. Представлены следующие виды затрат:

- кафе / бары / рестораны;
- продовольственные магазины;
- непродовольственные магазины;
- аптеки;
- личный транспорт;
- предоставление услуг;
- развлечения;
- транспорт;
- прочее.

Все понесенные затраты, кроме затрат на транспорт, считаются выручкой региона прибытия от туризма и равняются конечной стоимости произведенных товаров и услуг в туристической отрасли региона. Затраты на транспорт делятся поровну между регионами прибытия и отбытия. Это связано с тем, что транспортные компании несут затраты, связанные с одним рейсом, в нескольких регионах. Например, авиаперевозчик оплачивает аэропортовые сборы как в регионе отправления, так и в регионе прибытия. Такая же ситуация с железнодорожными перевозками. Траты на бензин, если человек едет на автомобиле, также происходят как в регионе отбытия, так и в регионе прибытия.

В зависимости от бюджета поездки туриста и расстояния между регионом прибытия и отбытия меняются предположения по виду транспорта, что также отражено в модели. Разбиение на виды транспорта необходимо из-за разницы в их стоимости.

Используемый вид транспорта находится в соответствии с тем же распределением, что используется в модели расчета количества туристических поездок на 2035 г. В табл. на с. 768 показано распределение по видам транспорта в зависимости от бюджета поездки, без учета трат на транспорт и расстояния от региона отбытия до региона прибытия.

#### 2 Коэффициент перевода выручки, полученной расчетно к валовой добавленной стоимости туризма региона i по методологии Росстата.

Коэффициент необходим для приведения значения показателя выручки от туриста (полученной в соответствии с методологией, описанной в п. 1) к размеру валовой добавленной стоимости выручки от туризма Росстата. Этот переход вызван двумя факторами:

- методология Росстата предполагает учет выручки по видам экономической действительности, по некоторым из которых учтена выручка не только от туристов, но и от местных жителей;
- расчет добавленной стоимости предполагает исключение из выручки промежуточного потребления.

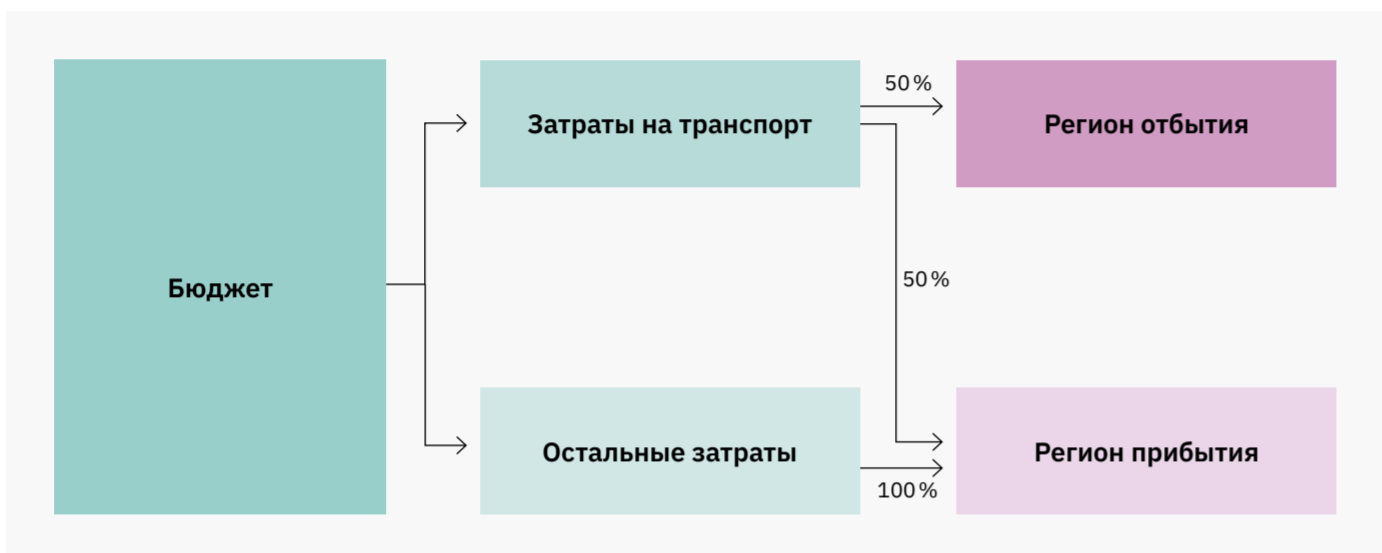
Методология Росстата предполагает учет выручки по 35 кодам ОКВЭД. Перечень данных кодов ОКВЭД представлен в табл. на с. 769. Поскольку Росстат использует выручку от всех поступлений по данным кодам ОКВЭД, в нее входят траты не только туристов, но и местных жителей.

Также расчет валовой добавленной стоимости предполагает исключение размера промежуточного потребления — той доли выручки, которая уходит на промежуточное потребление, т.е. на приобретение товаров и услуг, используемых в качестве затрат на производство других товаров и услуг.

ФОРМУЛА РАСЧЕТА СРЕДНЕВЗВЕШЕННОГО БЮДЖЕТА ДЛЯ КАЖДОГО РЕГИОНА

$$\text{Средне-взвешенный бюджет поездки} = \sum_{i=1, k=1}^{n, t} \left( \text{Бюджет на туриста группы } i \times \text{Число человек в бюджетной группе } i \times \text{Доля человек в группе } i, \text{ выбравших транспорт } k \right) / \sum_{i=1, k=1}^{n, t} \left( \text{Число человек в бюджетной группе } i \times \text{Доля человек в группе } i, \text{ выбравших транспорт } k \right)$$

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА ПОЕЗДКИ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ ОТБЫТИЯ И ПРИБЫТИЯ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТОВ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА И БЮДЖЕТАМ

Авто					
Расстояние, км	До 30 тыс. руб.	От 30 до 60 тыс. руб.	От 60 до 100 тыс. руб.	От 100 до 300 тыс. руб.	Более 300 тыс. руб.
0–500	60%	59%	60%	64%	62%
501–1000	42%	40%	37%	35%	32%
1001–1500	27%	25%	21%	19%	17%
1501–2500	22%	20%	16%	14%	12%
2501–3000	17%	15%	12%	9%	8%
3001–5000	12%	10%	8%	6%	5%
5001 и более	6%	5%	4%	3%	2%

Ж/д					
Расстояние, км	До 30 тыс. руб.	От 30 до 60 тыс. руб.	От 60 до 100 тыс. руб.	От 100 до 300 тыс. руб.	Более 300 тыс. руб.
0–500	40%	41%	40%	36%	38%
501–1000	42%	41%	37%	30%	30%
1001–1500	38%	36%	30%	22%	22%
1501–2500	33%	31%	25%	17%	17%
2501–3000	23%	21%	16%	10%	10%
3001–5000	18%	16%	11%	7%	7%
5001 и более	12%	11%	7%	5%	4%

Авиа					
Расстояние, км	До 30 тыс. руб.	От 30 до 60 тыс. руб.	От 60 до 100 тыс. руб.	От 100 до 300 тыс. руб.	Более 300 тыс. руб.
0–500	0%	0%	0%	0%	0%
501–1000	17%	19%	26%	35%	38%
1001–1500	35%	38%	49%	60%	62%
1501–2500	44%	48%	59%	69%	71%
2501–3000	60%	63%	73%	80%	82%
3001–5000	71%	74%	81%	87%	88%

ПЕРЕЧЕНЬ КОДОВ ОКВЭД, ВХОДЯЩИХ В МЕТОДОЛОГИЮ РОССТАТА ПО РАСЧЕТУ ВЫРУЧКИ ОТ ТУРИЗМА

№	Наименование группировки ОКВЭД-2	Код	№	Наименование группировки ОКВЭД-2	Код
1	Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах	47.64	17	Деятельность организаций общественного питания, поставляющих готовую пищу (для транспортных и строительных компаний, туристическим группам, личному составу вооруженных сил, предприятиям розничной торговли и другим группам потребителей) по договору	56.29.1
2	Торговля розничная изделиями из кожи и дорожными принадлежностями в специализированных магазинах	47.72.2	18	Деятельность в области демонстрации кинофильмов	59.14
3	Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов	47.78.3	19	Страхование гражданской ответственности	65.12.3
4	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях	47.78.5	20	Страхование для путешественника, выезжающего за пределы постоянного проживания	65.12.6
5	Деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки	49.1	21	Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких транспортных средств	77.11
6	Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и подъемниками, являющимися частью городской или пригородной транспортной системы	49.31.25	22	Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров	77.21
7	Деятельность такси	49.32	23	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	79
8	Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом в междугородном сообщении по расписанию	49.39.11	24	Деятельность по организации конференций и выставок	82.3
9	Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом в международном сообщении по расписанию	49.39.12	25	Деятельность санаторно-курортных организаций	86.90.4
10	Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и лыжными подъемниками, не являющимися частью внутригородской, пригородной или городской и пригородной транспортных систем	49.39.2	26	Деятельность в области исполнительских искусств	90.01
11	Перевозки пассажиров сухопутным транспортом нерегулярные	49.39.3	27	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	90.02
12	Деятельность морского пассажирского транспорта	50.1	28	Деятельность в области художественного творчества	90.03
13	Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта	50.3	29	Деятельность концертных залов, театров, оперных зданий, мюзик-холлов, включая услуги билетных касс	90.04.1
14	Деятельность пассажирского воздушного транспорта	51.1	30	Деятельность музеев	91.02
15	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	55	31	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры	91.03
16	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	56.1	32	Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков	91.04
			33	Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари	92.1
			34	Деятельность в области спорта прочая	93.19
			35	Деятельность в области отдыха и развлечений	93.2

1. Методология и результат прогнозирования количества туристических поездок до 2035 г. описаны в «Часть 3. Оценка перспективного количества туристических поездок к 2035 г.».

Для определения размера необходимой корректировки производится расчет выручки от туристов в 2019 г. с помощью данных о числе туристических поездок и размере бюджета на поездку в 2019 г. Далее полученная выручка сравнивается с валовой добавленной стоимостью туризма по данным Росстата за тот же период для получения коэффициента приведения выручки: валовая добавленная стоимость туризма, по данным Росстата, делится на расчетную выручку от туристов, полученную по методологии, описанной выше.

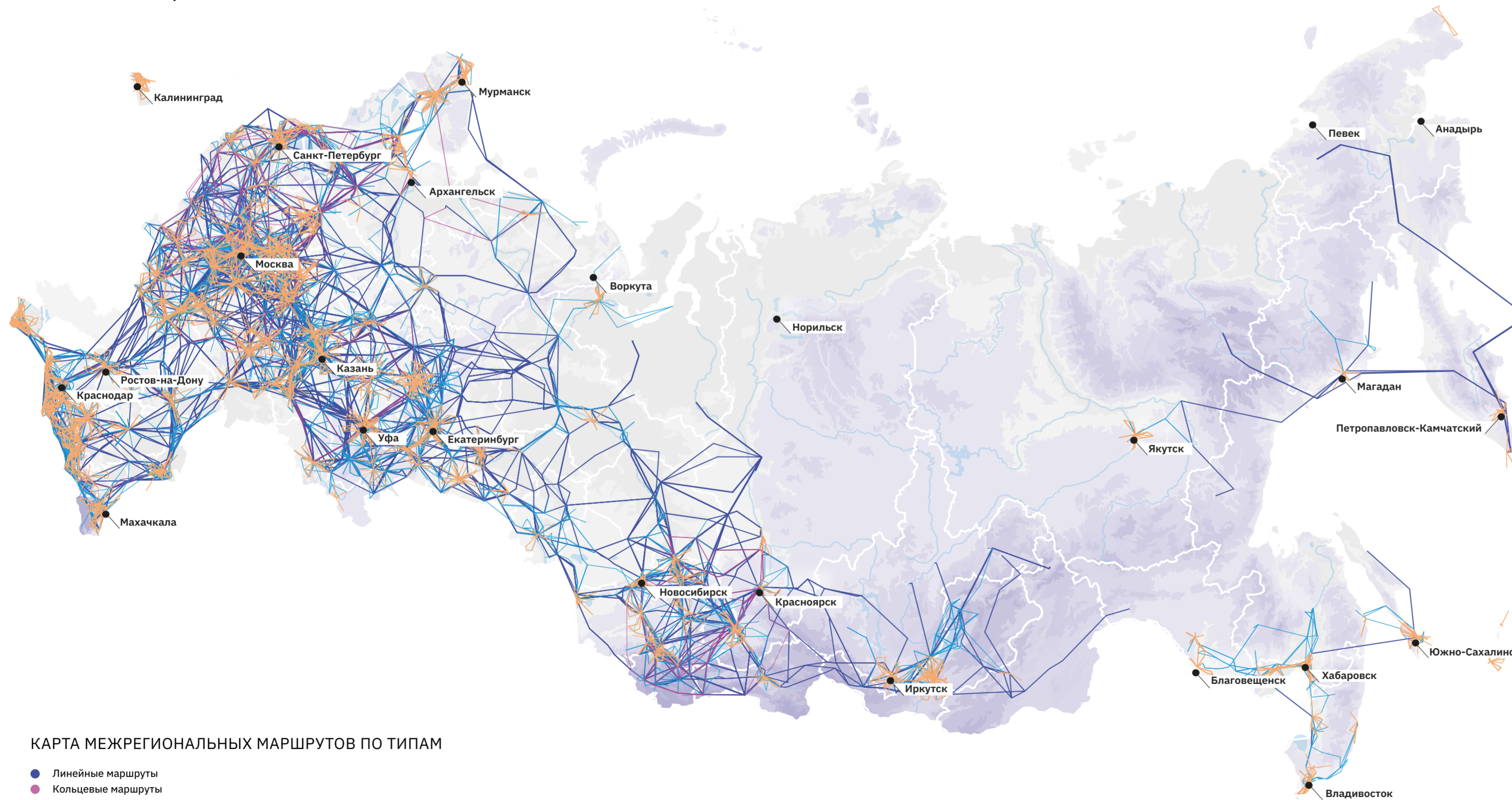
**3 Расчет валовой добавленной стоимости на основании прогнозного туристического потока к 2035 г.** Итоговое значение валовой добавленной стоимости по конкретному региону получается путем умножения выручки от одного туриста на коэффициент приведения показателя выручки на основании модели в рамках проекта в соответствие с валовой добавленной стоимостью, полученной по методологии Росстата<sup>1</sup>.

Вклад туризма в ВВП России рассчитывается как сумма валовой добавленной стоимости туризма всех регионов РФ.

# Приложение 8

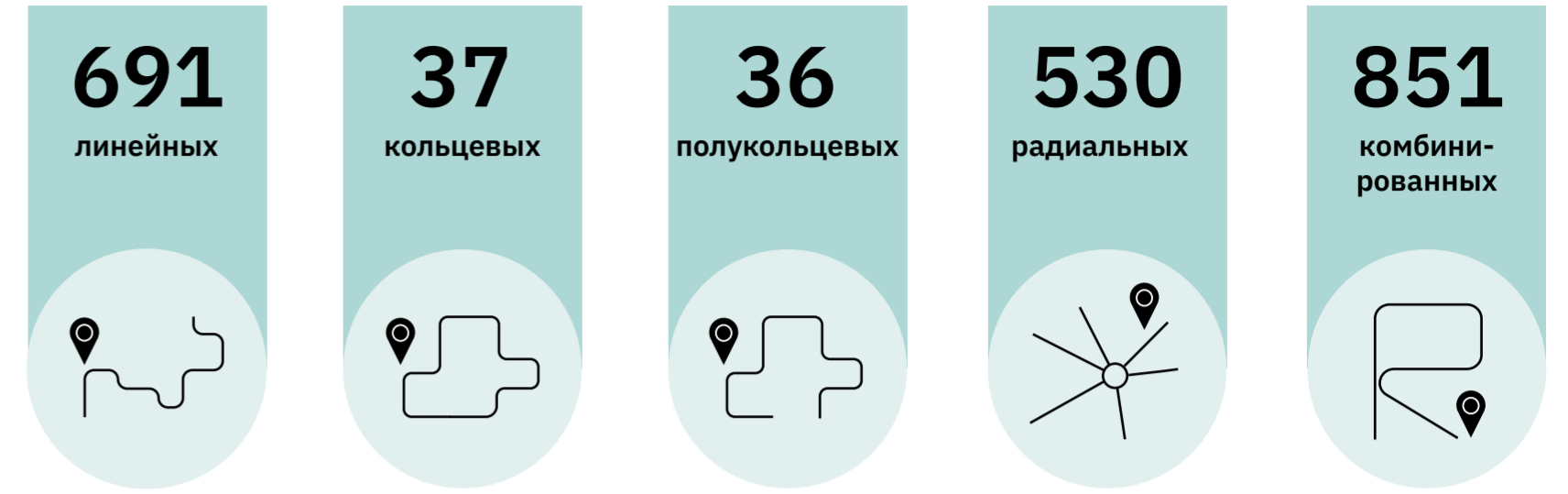
## Типология и методология межрегиональных маршрутов для развития к 2035 г.

Каждый тип маршрута уникален по своим параметрам и методам построения.



КАРТА МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ ПО ТИПАМ

- Линейные маршруты
- Кольцевые маршруты
- Полукольцевые маршруты
- Радиальные маршруты
- Комбинированные маршруты



### Общие параметры маршрутов

#### Линейные маршруты

Путь следования, у которого точки притяжения имеют последовательное географическое расположение, образуя конфигурацию удлинённой формы маршрута. Маршрут образован двумя якорными точками и имеет шесть точек ночевки.

#### Кольцевые и полукольцевые маршруты

Путь следования кольцевого маршрута начинается и заканчивается в одном регионе, образует конфигурацию кольцевой формы маршрута. Образован двумя якорными точками и имеет шесть точек ночевки.

Полукольцевой маршрут имеет схожие параметрами и методы построения, как и кольцевой тип. Однако начало и окончание маршрута не замыкаются, а происходят в разных географических пунктах, расстояние между которыми — не более 150 км.

#### Радиальные маршруты

У радиального типа маршрута может быть несколько якорных точек, однако точка ночевки одна. Турист совершает путешествия в точки притяжения, расположенные от точки ночевки, чтобы можно было в течение дня переместиться туда и обратно.

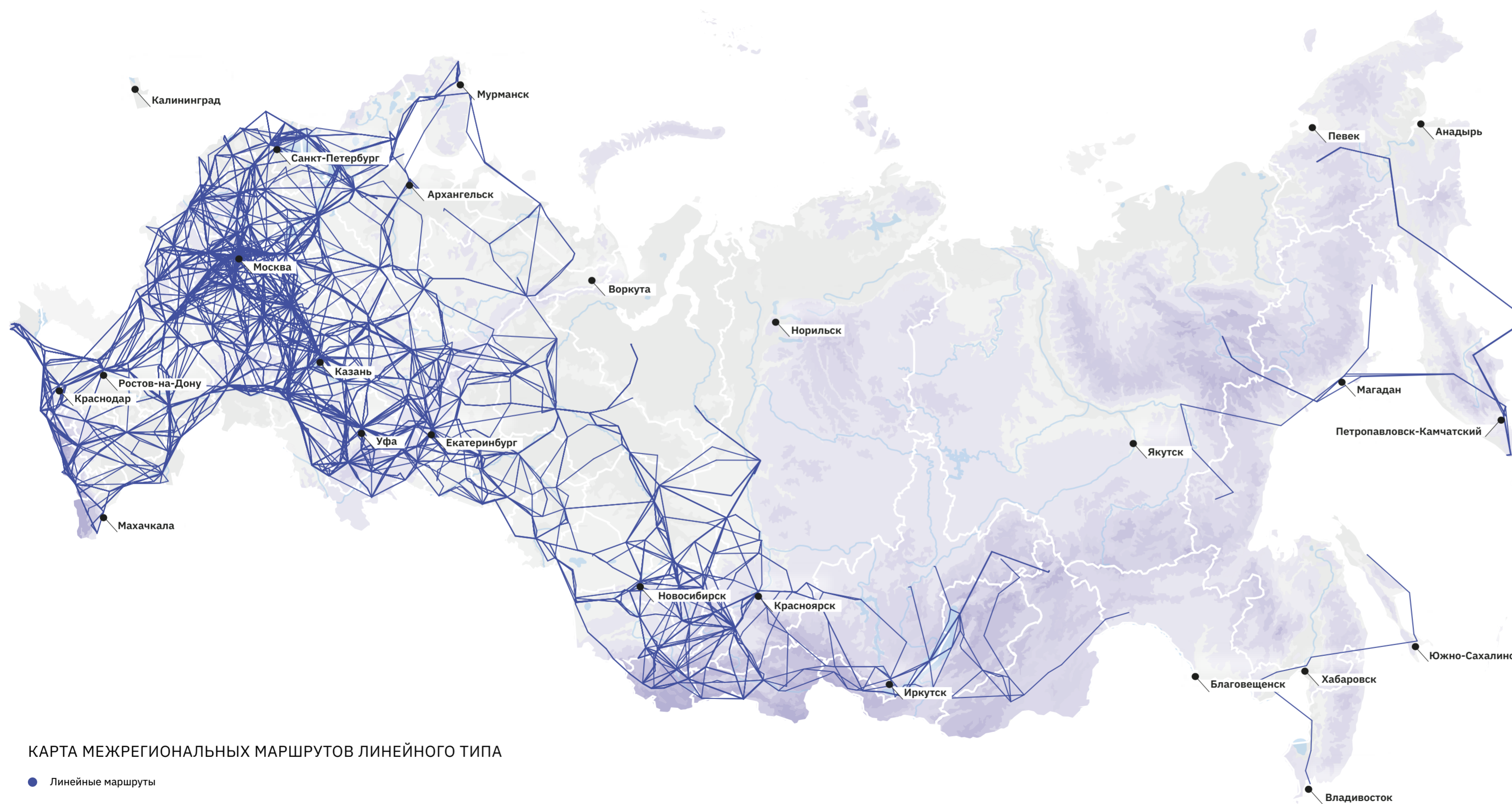
#### Комбинированные маршруты

Элементы линейного, кольцевого, радиального маршрутов могут комбинироваться в разных вариациях. Путь следования начинается с крайней или центральной точки маршрута и ориентирован на разные направления, в зависимости от комбинации маршрута.



# Методология построения линейного маршрута

Благодаря геометрии и типу построения линейный маршрут пересекает самое большое количество регионов среди всех типов, среднее число регионов на маршрут составляет – 4,7 региона. Данный тип моделируется для путешествий на дальние расстояния, где туристы часто меняют точки ночевки.



КАРТА МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ ЛИНЕЙНОГО ТИПА

● Линейные маршруты

**1760 км**

Минимальная протяженность линейного маршрута

**2730 км**

Максимальная протяженность линейного маршрута

**691**

Общее число линейных маршрутов

## Характеристика

Линейный туристический маршрут представляет собой путь следования, у которого якорные точки и достопримечательности имеют последовательное географическое расположение, образуя конфигурацию удлинненной формы маршрута.

Путь следования может начинаться с любой крайней точки маршрута и двигаться к главной точке притяжения — якорной точке маршрута. Целый маршрут определяется при заезде с крайней точки, доехав до якорной точки 1 или якорной точки 2 и выехав в ближайшей точке выхода.

## Продолжительность

Продолжительность линейного маршрута может быть как полной, так и сокращенной. При наличии дополнительных точек входа и/или выхода, маршрут имеет вариативную продолжительность.

Минимальная продолжительность линейного маршрута составляет 2 дня, максимальная — 8 дней.

## Протяженность

Линейные маршруты пересекают территории Центральной России, Северо-Запада, Поволжья, Южного округа, Северного Кавказа, Урала, Сибири и затрагивают территории Дальнего Востока.

## Сценарии поведения

Данный тип маршрута моделируется для путешествий на дальние расстояния. Тип ориентирован на активный досуг на свежем воздухе или путешествия, связанные с религией или культурным просвещением. Линейные маршруты отвечают запросам сегментов «Активные туристы» и «Любознательные созерцатели».



# Основные шаги построения маршрута

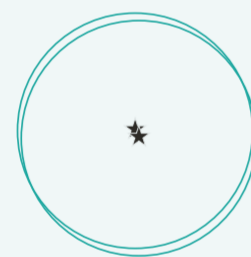
- ★ Якорная точка
- Достопримечательность
- 🏠 Точка ночевки с существующей КСР
- 🏠 Точка ночевки без существующей КСР
- 📍 Точка входа/выхода

Методология приводится на примере тестового сегмента туриста.

- 1 Исходные данные: профиль — **искушенные экспериментаторы**.
- 2 Предпочитаемый вид туризма: **природный, культурно-познавательный**.
- 3 Дополнительный вид туризма: **лечебно-оздоровительный, горнолыжный**.

В данной методике одни точки достопримечательностей являются точками ночевки, другие точки — транзитными. Не учитываются КСР, дороги, инфраструктура. Делается это из расчета, что это межрегиональные маршруты и если пассажиропоток увеличится, то и инфраструктура до 2035 года появится. Точки ночевки, в которых не хватает инфраструктуры, имеют пометку. Расстояние между якорными точками — от 500 до 700 км (северный индекс: 700–900 км).

## Шаг 1.



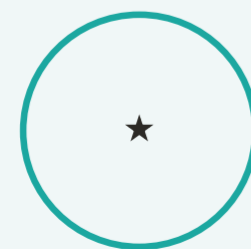
### Выявление возможных якорных точек (Я)

Достопримечательности наивысшего веса значимости из основного вида туризма сегмента туриста (экотуризм, культурно-познавательный туризм), которые находятся на расстоянии 75 км друг от друга, объединяются во временные кластеры.

#### Примечание

- На территории с низкой плотностью транспортной инфраструктуры временные кластеры не образуются.
- В кластере не должно быть более 3 точек, но есть исключения 4–5.
- Когда в регионе отсутствуют мировые точки или их мало, якорные кластеры могут образовываться из точек ранга ниже. Пример: федеральный экотуризм + федеральный культурно-познавательный туризм.

## Шаг 2.



### Определение якорных точек

Из образованного временного кластера выбирается якорная точка с наивысшим индексом привлекательности, все остальные в дальнейшем могут участвовать в расчете маршрутов.

## Шаг 3.



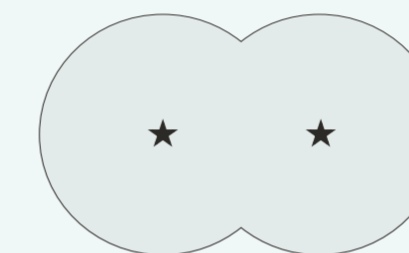
### Определение маршрутных кластеров

Якоря, расположенные на расстоянии от 500 до 700 км (территории с низкой плотностью транспортной инфраструктуры: 700–900 км), выстраиваются в пары для построения маршрутов.

#### Примечание

- Если из одной точки несколько вариантов направления, то выбираем по одному направлению в каждый регион.
- Если в каком-то регионе несколько точек, выбираем самую значимую по весу.
- Если вес внутри региона между точками одинаковый, то выбираем самую отдаленную по километражу от Я1.
- Якорная точка, которая не имеет якорной пары, потенциально становится ядром будущего кластера для «радиального» и «комбинированного» маршрутов.

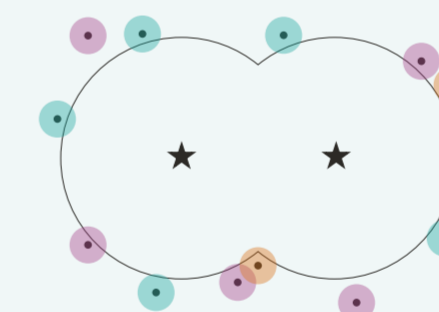
## Шаг 4.



### Определение зоны построения маршрута

От каждого якоря из якорного кластера откладывается радиус 500 км, объединяющийся в единую зону.

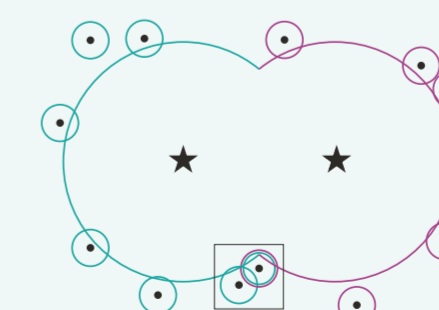
## Шаг 5.



### Определение потенциальных точек ночевки начала и конца маршрута (ТНнм и ТНк)

Выявляем значимые точки притяжения на границе буферной зоны потенциального маршрута. Накладываются точки притяжения предпочитаемого вида туризма (экотуризм и культурно-познавательный) и дополнительного (лечебный и горнолыжный). Точки всех уровней значимости: мировые, федеральные, макрорегиональные, региональные. От них откладывается радиус 100 км. Те точки, которые пересекаются с общим маршрутным буфером, становятся потенциальными точками ночевки.

## Шаг 6.

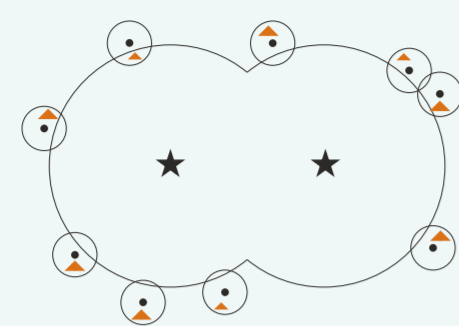


### Определение принадлежности к якорным точкам

Присваивание точкам из шага 5 принадлежности к одному из якорей.

#### Примечание

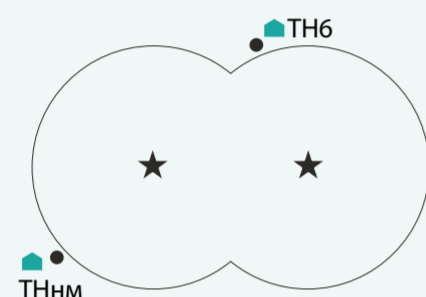
- Точки, которые пересекают два радиуса или находятся приблизительно к зоне соединения двух радиусов, участвуют в других методологиях (см. методологию кольцевого, полукольцевого маршрута).

**Шаг 7.****Определение потенциальных точек входа**

Определение наличия точек входа в радиусе 150 км от точек притяжения, определенных в шаге 5. Образуются возможные пары.

**Примечание**

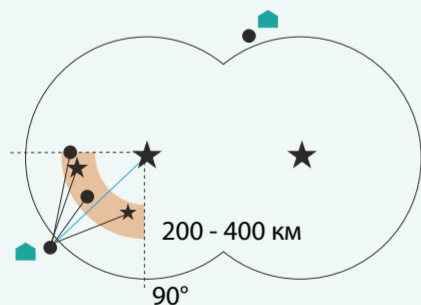
- Если отсутствует внешняя точка входа, то смотрим внутри якорного буфера максимально приближенную к краю.

**Шаг 8.****Определение точек ночевки начала маршрута и точки ночевки 6**

Среди всех образованных пар (ТН+ТВ) выбираем ту, где у точки притяжения наивысший индекс значимости. Точка ночевки начала маршрута, относящаяся к Якорю 1, — ТНнм; точка ночевки, относящаяся к Якорю 2, — ТН6.

**Примечание**

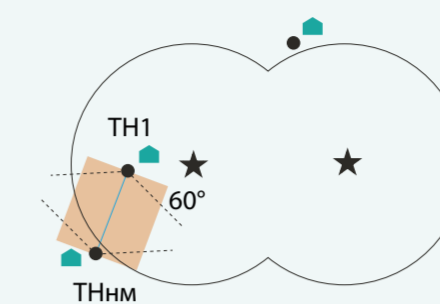
- Если веса точек одинаковые, то выбираем по наибольшему значению пассажиропотока ТВ.
- Если расстояние от ТНнм до ТН6 менее 300 км, то это становится полукольцевым маршрутом (см. методологию кольцевого, полукольцевого маршрута).
- Если точка входа и точка выхода одна и та же, то это кольцевой маршрут (см. методологию кольцевого, полукольцевого маршрута).

**Шаг 9.****Выявление точки ночевки 1 (ТН1)**

Выстраивается радиальный буфер от якоря 1 — 200–400 км. Буфер сегментируется под 45° от оси между Я1 и ТНнм. В полученном буфере накладываются точки достопримечательностей разных уровней значимости предпочитаемые сегментом туриста. Самая большая по весу значимости — ТН1. Таким же методом определяется ТН6 от якоря 2.

**Примечание**

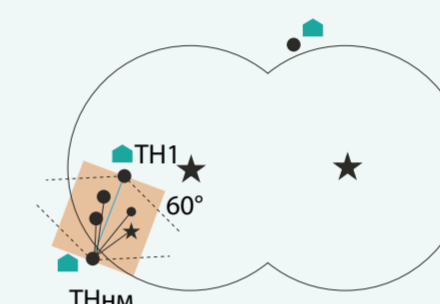
- Между ТН1 и ТН3, ТН3 и ТН5 должно быть  $\geq 250$  км.

**Шаг 10.****Построение буфера дневного маршрута**

Между точкой ночевки начала маршрута до точки ночевки 1 строится буферный коридор в 75 км от оси, углы срезаются на 60° от оси между точками ТНнм и ТН1.

**Примечание**

- Если расстояние между точками ночевки меньше ширины буфера, то ширина буфера будет равна расстоянию между точками ночевки.

**Шаг 11.****Определение потенциальных транзитных точек достопримечательностей внутри дня**

В буфере накладываются точки притяжения предпочитаемого вида туризма (экотуризм и культурно-познавательный) и дополнительного (лечебный и горнолыжный). Точки должны быть всех уровней значимости: уникальные, федеральные, макрорегиональные, региональные.

**Шаг 12.****Построение дневного маршрута**

Простраиваются варианты маршрутов через самые значимые точки достопримечательностей. В расчетах участвуют 15 наиболее весомых точек в буфере и просчитываются все возможные раскладки маршрутов. Из них выбираются наилучшие маршруты по принципу, где:

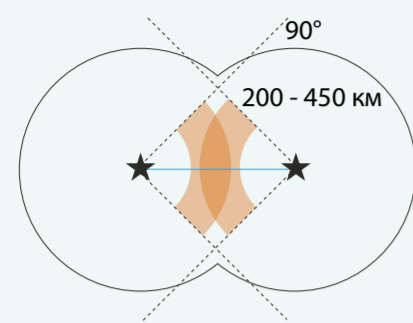
- Наименьшее количество острых углов
- Наивысший суммарный индекс точек
- Максимальное количество точек

На маршруте может быть максимум 3 точки достопримечательности и минимум 0.

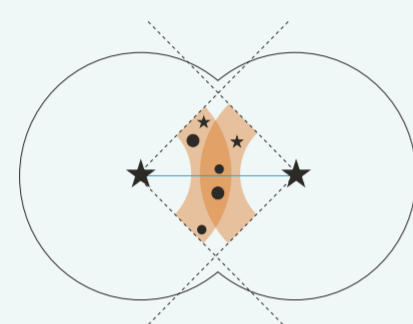
**Примечание**

- Если расстояние между любыми дневными точками более 300 км, тогда определяется еще одна точка Д4 потенциальная для точки ночевки.
- Если такой точки на пути нет, то этот маршрут становится как потенциальный «при реализации определенных мероприятий».



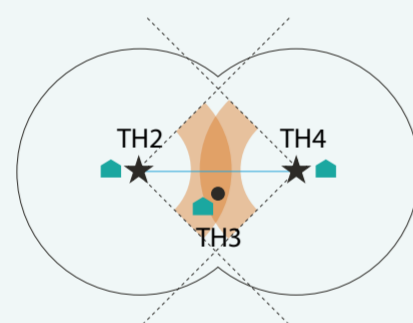
**Шаг 13.****Построение буфера для определения 3-й точки ночевки**

От якоря 1 до якоря 2 выстраивается ось и буфер от каждой точки 200–450 км. Буфер сегментируется под 45°. Два буфера, образованные от двух якорей, объединяются и образуют общую зону для выявления точки ночевки 3.

**Шаг 14.****Определение потенциальной точки ночевки 3**

Учитываются точки достопримечательности сегмента туриста внутри буфера шага 13.

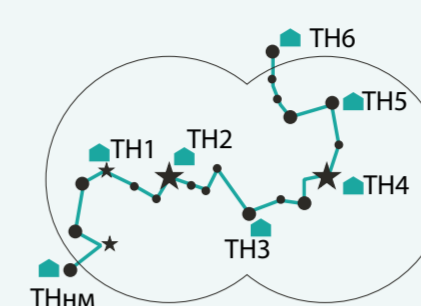
Участвуют точки притяжения предпочитаемого вида туризма (экотуризм и культурно-познавательный) и дополнительного (лечебный и горнолыжный). Точки должны быть всех уровней значимости: уникальные, федеральные, макрорегиональные, региональные.

**Шаг 15.****Определение точки ночевки 3**

Точка с наибольшим весом значимости — точка ночевки 3.

**Примечание**

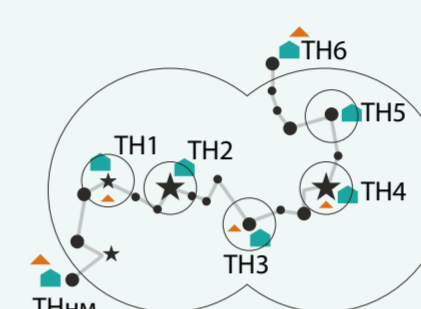
— Если точек одного веса значимости несколько, то в приоритете та, которая относится к более бедному региону.

**Шаг 16.****Построение всего маршрута**

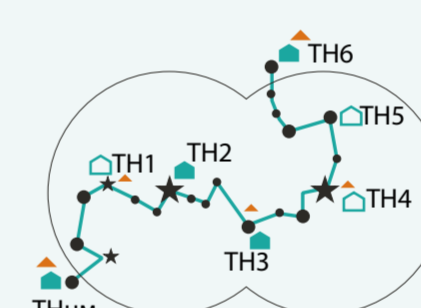
Аналогичным методом выявления точек достопримечательностей и точек ночевки выстраивается полностью линия маршрута.

**Примечание**

— Между TH1 и TH3, TH3 и TH5 должно быть  $\geq 250$  км.

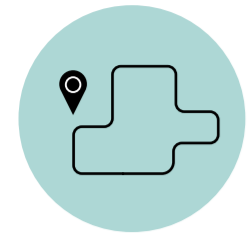
**Шаг 17.****Определение дополнительных точек входа дТВ.**

От всех точек ночевки (кроме точки ночевки начала маршрута и точки ночевки 6) выстраивается радиус 150 км и накладываются точки входа. Приоритетная: с наибольшим пассажиропотоком.

**Шаг 18.****Выявление обеспеченных КСР точек ночевки.**

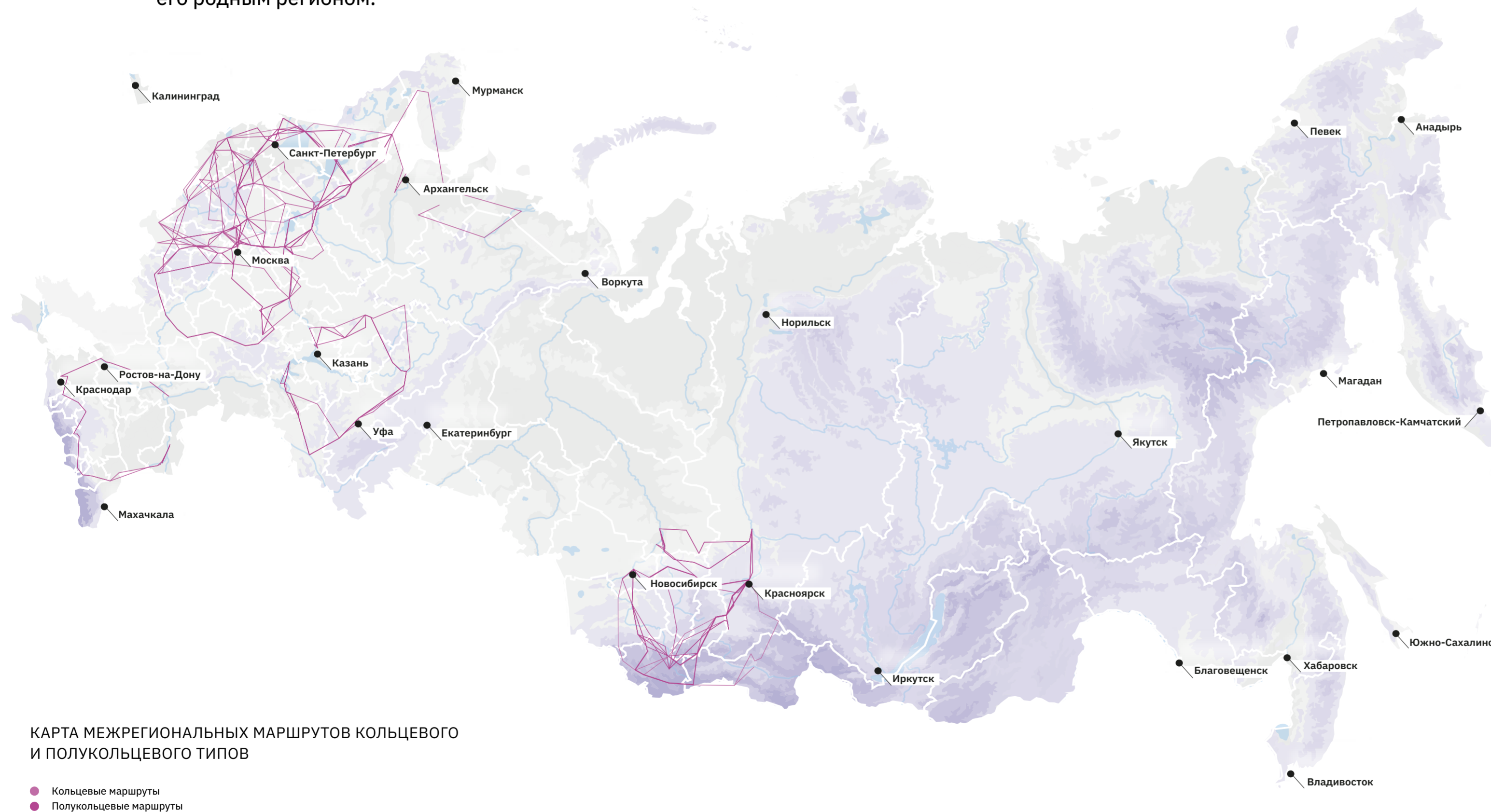
От всех TH на расстоянии 3 км проверяется наличие КСР, соответствующих пожеланиям туристу. Если есть, то точка обеспечена. Если нет, то является приоритетной для реализации.

Выбранный сегмент туризма предпочитает гостиницы 4–5\*, гостиницы 2–3\*, палатки, кемпинг.



# Методология построения кольцевого и полукольцевого маршрутов

Геометрия и тип маршрута позволяют туристам возвращаться в первую точку путешествия, которая может быть также его родным регионом.



## 1850 км

Минимальная протяженность кольцевого и полукольцевого маршрутов

## 2730 км

Максимальная протяженность кольцевого и полукольцевого маршрутов

## 73

Общее число кольцевого и полукольцевого маршрутов

### Характеристика

Кольцевой или полукольцевой туристические маршруты представляют собой путь следования, у которого якорные точки и точки притяжения имеют последовательное географическое расположение, образуя конфигурацию кольцевой формы маршрута.

Путь следования кольцевого маршрута начинается и заканчивается в одной точке. Полукольцевой маршрут отличается тем, что первая и последняя точка маршрута могут располагаться на расстоянии 150 км максимум друг от друга.

### Продолжительность

Продолжительность кольцевого и полукольцевого маршрутов может быть как полной, так и сокращенной. Маршрут имеет вариативную продолжительность при наличии дополнительных точек входа и или выхода.

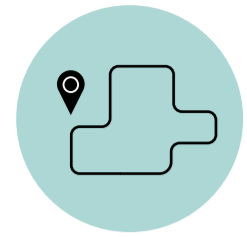
Минимальная продолжительность кольцевого и полукольцевого маршрутов составляет 2 дня, максимальная — 8 дней.

### Протяженность

Кольцевые и полукольцевые маршруты преимущественно пересекают территории Центральной России, Северо-Запада, Южного округа, Северного Кавказа, Урала, Сибири и затрагивают регионы Поволжья.

### Сценарии поведения

Данный тип маршрута моделируется для путешествий на дальние расстояния с целью вернуться в первую точку маршрута. Тип ориентирован на активный досуг на свежем воздухе или путешествия, связанные с религией или культурным просвещением. Маршруты отвечают запросам сегментов «Активные туристы» и «Любознательные созерцатели».



# Основные шаги построения маршрутов

- ★ Якорная точка
- Достопримечательность
- 🏠 Точка ночевки с существующей КСР
- 🏠 Точка ночевки без существующей КСР
- 📍 Точка входа/выхода

Кольцевой и полукольцевые маршруты строятся на основе якорных пар, которые были определены при линейном маршруте. Эти маршруты образуются при условии:

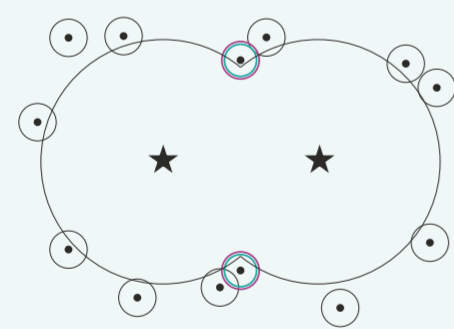
- Когда наиболее сильная точка при определении точки ночевки начала маршрута пересекает оба якорных буфера.
- Когда две точки ночевки пересекают якорные буферы на расстоянии до 300 км друг от друга.

Маршруты считаются кольцевыми, когда точка ночевки начала маршрута пересекает оба буфера якорей и у нее единственная

точка входа/выхода. Если точек, пересекающих сразу два якорных буфера, несколько, то в расчетах участвует самая весомая с точкой входа/выхода. Так же при условии, когда две точки ночевки — точка начала маршрута и точка ночевки б, относящиеся к разным якорным точкам, имеют общую точку входа/выхода. Если точек, пересекающих сразу два якорных буфера несколько, то в расчетах участвует самая весомая с точкой входа.

Маршруты считаются полукольцевыми, когда у линейного маршрута крайние точки ночевки находятся на расстоянии max 150 км и имеют разные точки входа/выхода.

## Шаг 1.



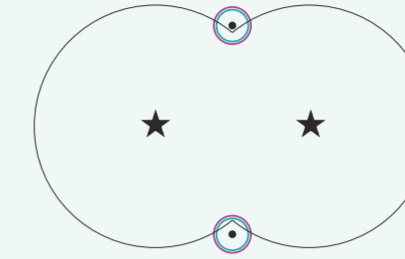
### Определение потенциальных точек ночевки начала и конца маршрута (ТНнм и ТНб)

Выявляем значимые точки притяжения на границе с буферной зоной потенциального маршрута. Накладываются точки притяжения предпочитаемого вида туризма (экотуризм и культурно-познавательный) и дополнительного (лечебный и горнолыжный). Точки должны быть всех уровней значимости: уникальные, федеральные, макрорегиональные, региональные.

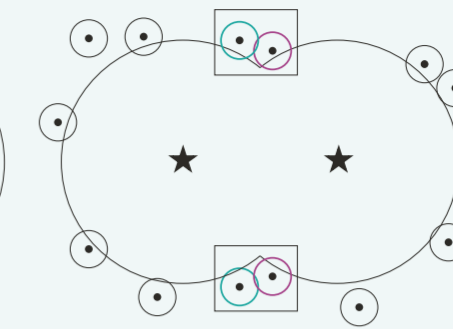
От них откладывается радиус 100 км. Те точки, которые пересекаются с общим маршрутным буфером, становятся потенциальными точками ночевки.

В этой методологии участвуют точки, которые пересекают два радиуса или находятся приближенно к зоне соединения двух радиусов и располагаются на расстоянии не более 300 км между собой.

## Шаг 2.



Для кольцевых маршрутов

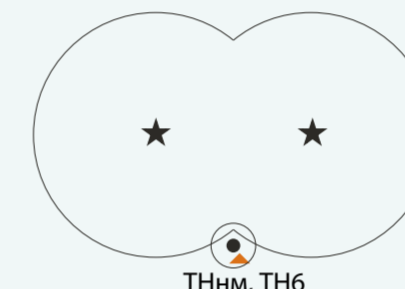


Для полукольцевых маршрутов

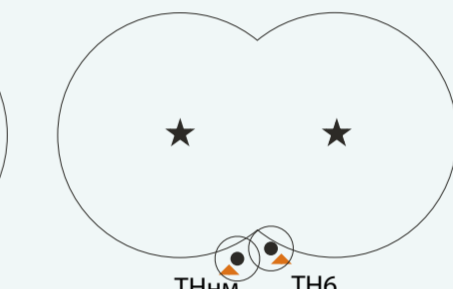
### Определение принадлежности к якорным точкам

Присваивание точкам из шага 1 принадлежности к одному из якорей. На этом этапе определяется тип маршрута: кольцевой или полукольцевой

## Шаг 3.



Для кольцевых маршрутов



Для полукольцевых маршрутов

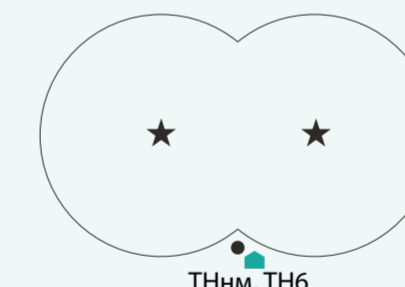
### Определение потенциальных точек входа

Определяем наличие точек входа в радиусе 150 км, от точек достопримечательностей, определенных в предыдущем шаге.

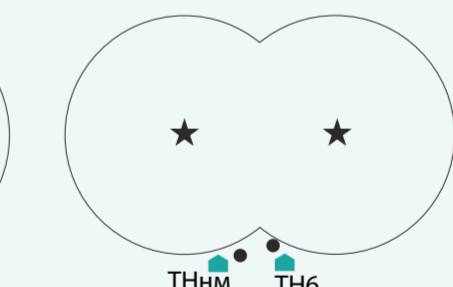
#### Примечание

- Если отсутствует внешняя точка входа, то смотрим внутри якорного буфера максимально приближенной к краю.

## Шаг 4.



Для кольцевых маршрутов



Для полукольцевых маршрутов

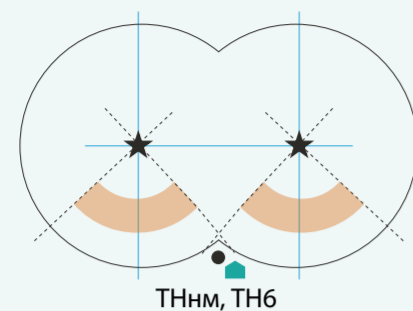
### Определение точек ночевки начала маршрута и точку ночевки б

Среди всех пар ТН + ТВ выбираем ту, где у точки притяжения наивысший вес значимости. Если

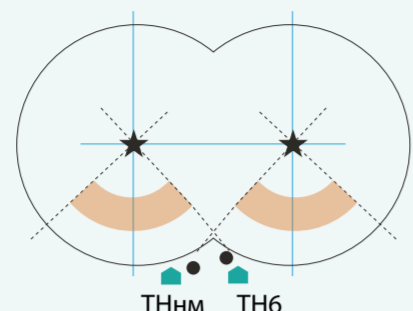
есть две точки, одна из которых — точка ночевки начала маршрута, относящаяся к якорной точке 1, и точка ночевки, относящаяся к якорной точке 2, то это полукольцевой маршрут. Когда ТНнм имеет атрибут обоих якорей и имеет ТВ, то это кольцевой маршрут. ТНнм эта точка является и ТНб.

#### Примечание

- Если потенциальных пар несколько, то выбирается та, в которой ТН весомее.
- Когда ТНнм и ТНб имеют одну ТВ — это кольцевой маршрут.
- Когда ТНнм и ТНб имеют разные ТВ.

**Шаг 5.**

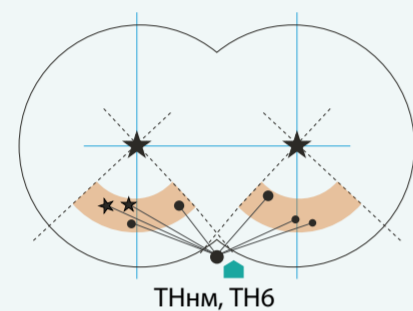
Для кольцевых маршрутов



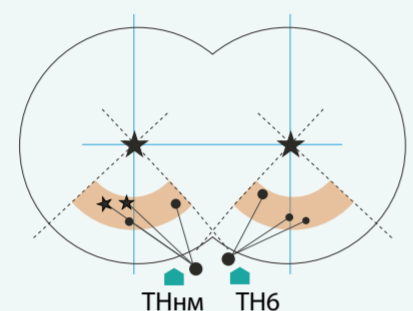
Для полукольцевых маршрутов

**Выявление потенциальных точек ночевки 1**

Выстраивание кругового буфера от якорей 1 и 2: 200–400 км. Сегментируется под 45° от перпендикуляра к оси Я1 и Я2.

**Шаг 6.**

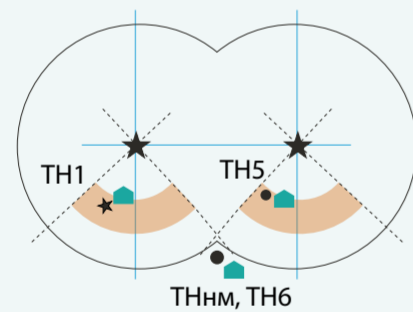
Для кольцевых маршрутов



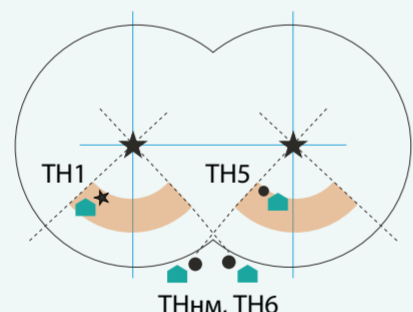
Для полукольцевых маршрутов

**Определение потенциальных точек ночевки 1 и 5**

В буферах накладываются точки притяжения предпочитаемого вида туризма (экотуризм и культурно-познавательный) и дополнительного (лечебный и горнолыжный). Точки должны быть всех уровней значимости: уникальные, федеральные, макрорегиональные, региональные.

**Шаг 7.**

Для кольцевых маршрутов

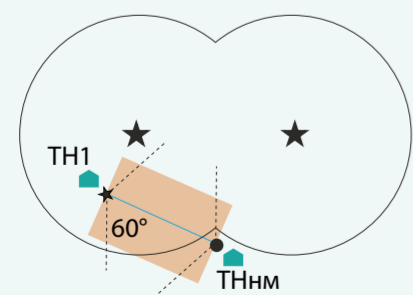


Для полукольцевых маршрутов

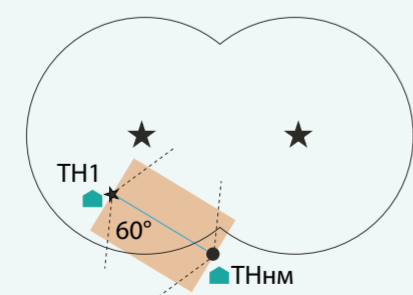
**Выявление точек ночевки 1 и 5**

Самые большие по значимости в каждом из якорных буферов являются точками ночевки 1 и 5.

**Примечание**  
— Между TH1 и TH3, TH3 и TH5  $\geq 300$  км.

**Шаг 8.**

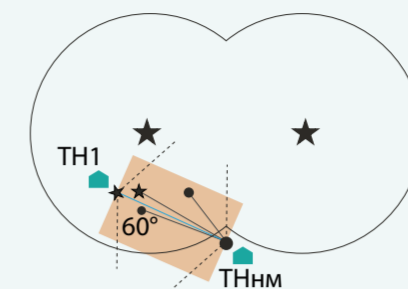
Для кольцевых маршрутов



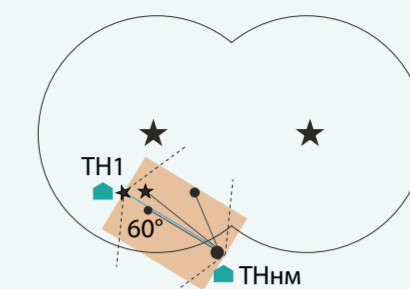
Для полукольцевых маршрутов

**Построение буфера дневного маршрута**

Между THnm до TH1 строится буферный коридор в 75 км от оси, углы срезаются на 60° от оси между точками THnm и TH1.

**Шаг 9.**

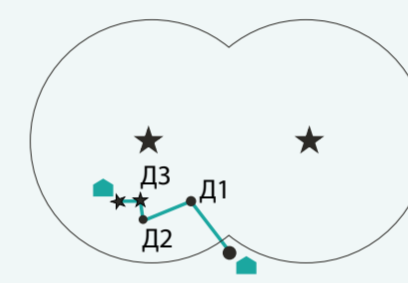
Для кольцевых маршрутов



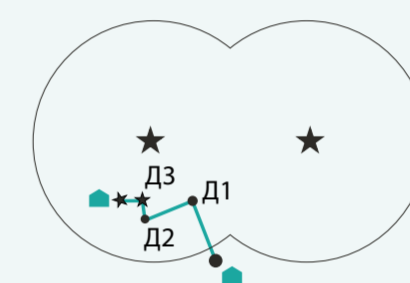
Для полукольцевых маршрутов

**Определение потенциальных транзитных точек достопримечательностей внутри дня**

В буферах накладываются точки притяжения предпочитаемого вида туризма (эко-туризм и культурно-познавательный) и дополнительного (лечебный и горнолыжный). Точки должны быть всех уровней значимости: уникальные, федеральные, макрорегиональные, региональные.

**Шаг 10.**

Для кольцевых маршрутов



Для полукольцевых маршрутов

**Построение дневного маршрута**

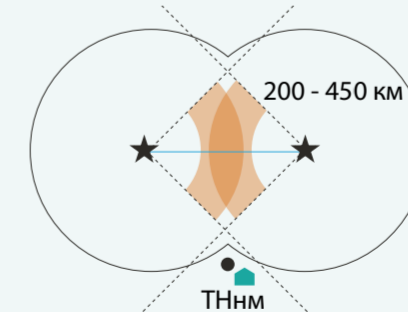
Простраиваются варианты маршрутов через самые значимые точки достопримечательностей.

В расчетах участвуют 15 наиболее весомых точек в буфере и просчитываются все возможные раскладки маршрутов. Из них выбираются наилучшие маршруты по принципу, где:

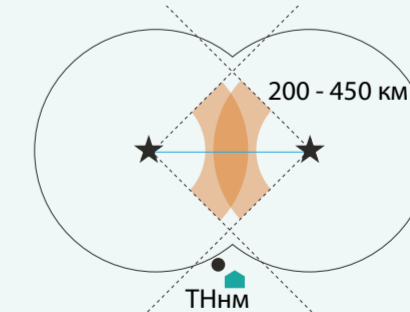
- наименьшее количество острых углов,
- наивысший суммарный индекс точек,
- максимальное количество точек,
- на маршруте может быть максимум 3 точки достопримечательности и минимум 0.

**Примечание**

- Если расстояние между любыми дневными точками более 300 км, тогда определяется еще одна точка достопримечательности 4, потенциальная для точки ночевки. Если такой точки на пути нет, то этот маршрут становится как потенциальный «при реализации определенных мероприятий».

**Шаг 11.**

Для кольцевых маршрутов



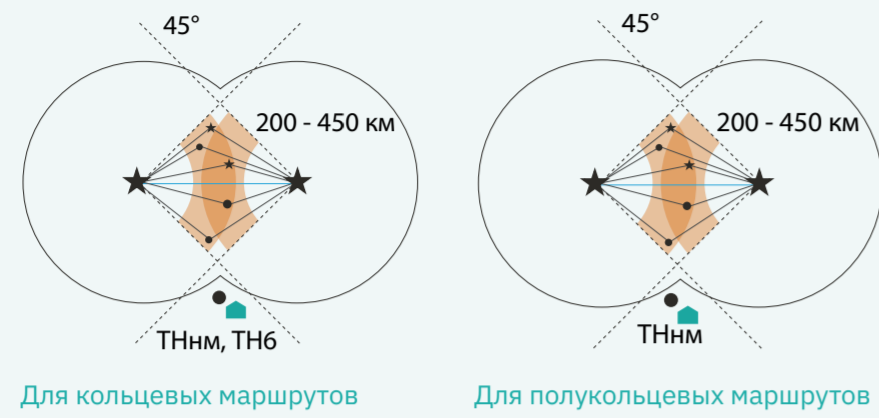
Для полукольцевых маршрутов

**Построение буфера для определения 3-ей точки ночевки**

От якоря 1 до якоря 2 выстраивается ось и от якорных точек строятся кольца с внутренним радиусом 200 км, а внешним 450 км. Буфер сегментируется под 45°.

Два буфера, образованные от двух якорей, формируют общую зону для выявления точки ночевки 3.

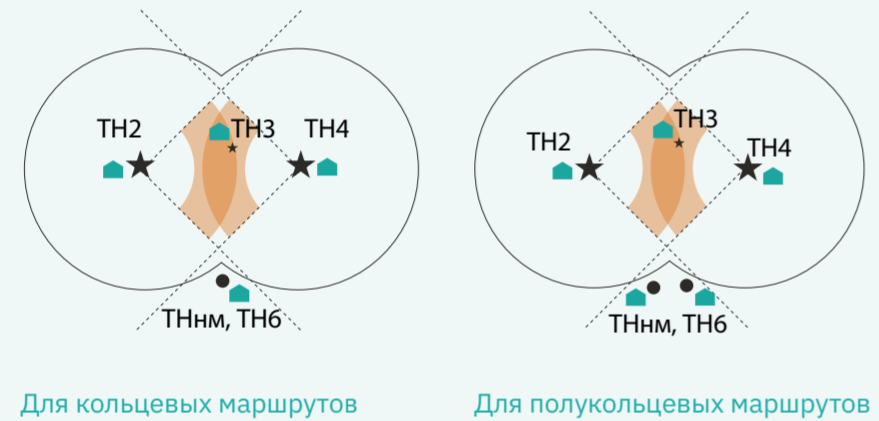
### Шаг 12.



#### Построение буфера для определения 3-й точки ночевки

Внутри полученного на 11 шаге буфера накладываются точки притяжения предпочитаемого вида туризма (экотуризм и культурно-познавательный) и дополнительного (лечебный и горнолыжный). Точки должны быть всех уровней значимости: уникальные, федеральные, макрорегиональные, региональные

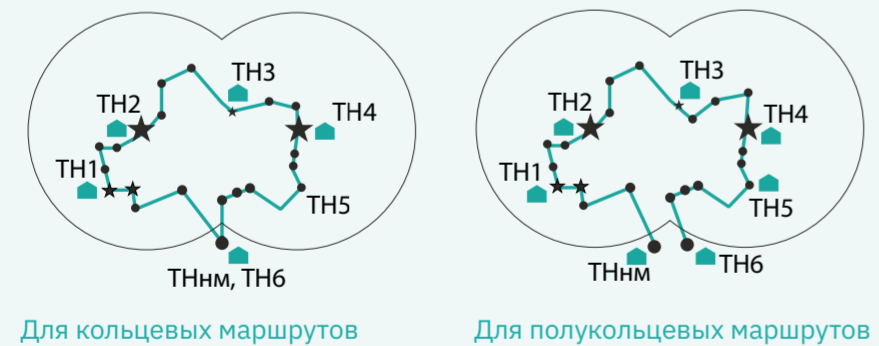
### Шаг 13.



#### Определение точки ночевки 3

Точка с наибольшим весом значимости — точка ночевки 3.

### Шаг 14.



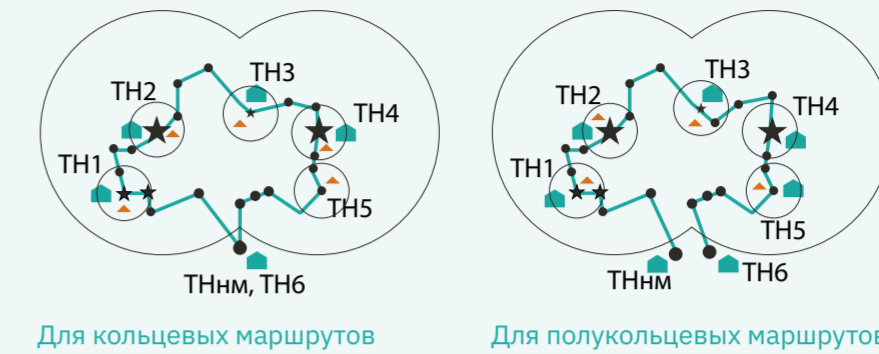
#### Построение всего маршрута

Аналогичным методом выявления точек достопримечательностей и точек ночевки выстраивается полностью линия маршрута.

#### Примечание

— Между ТН1, ТН2, ТН4, ТН6 должно быть  $\geq 250$  км.

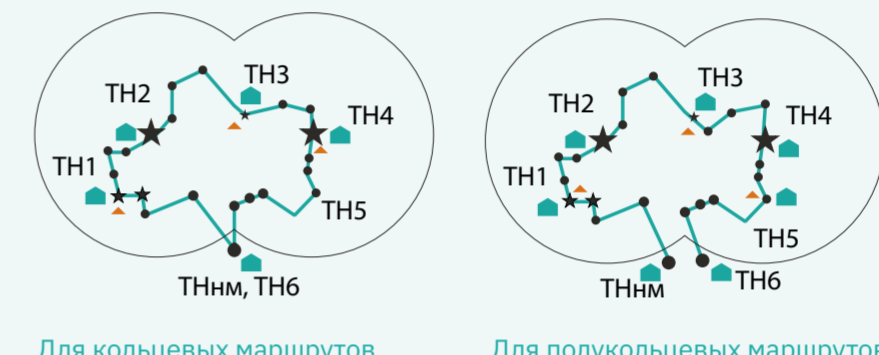
### Шаг 15.



#### Определение дополнительных точек входа ДТВ

От всех точек ночевки (не считая точки ночевки начала маршрута и точки ночевки 6) выстраивается радиус 150 км и накладываются точки входа.

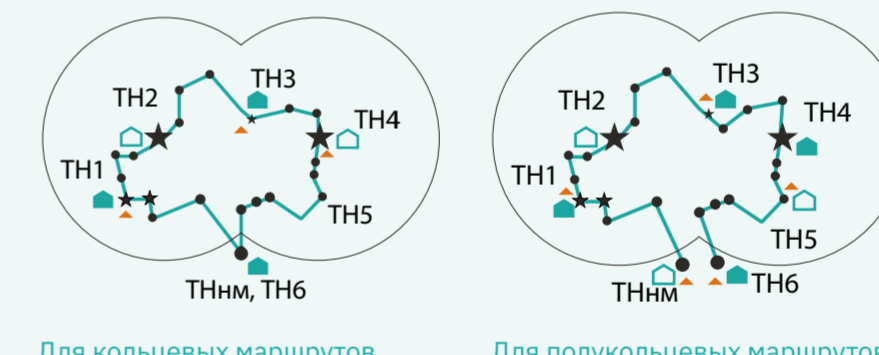
### Шаг 16.



#### Определение дополнительных точек входа/выхода

Приоритетом является точка с наибольшим пассажиропотоком.

### Шаг 17.



#### Выявление обеспеченных КСР точки ночевки

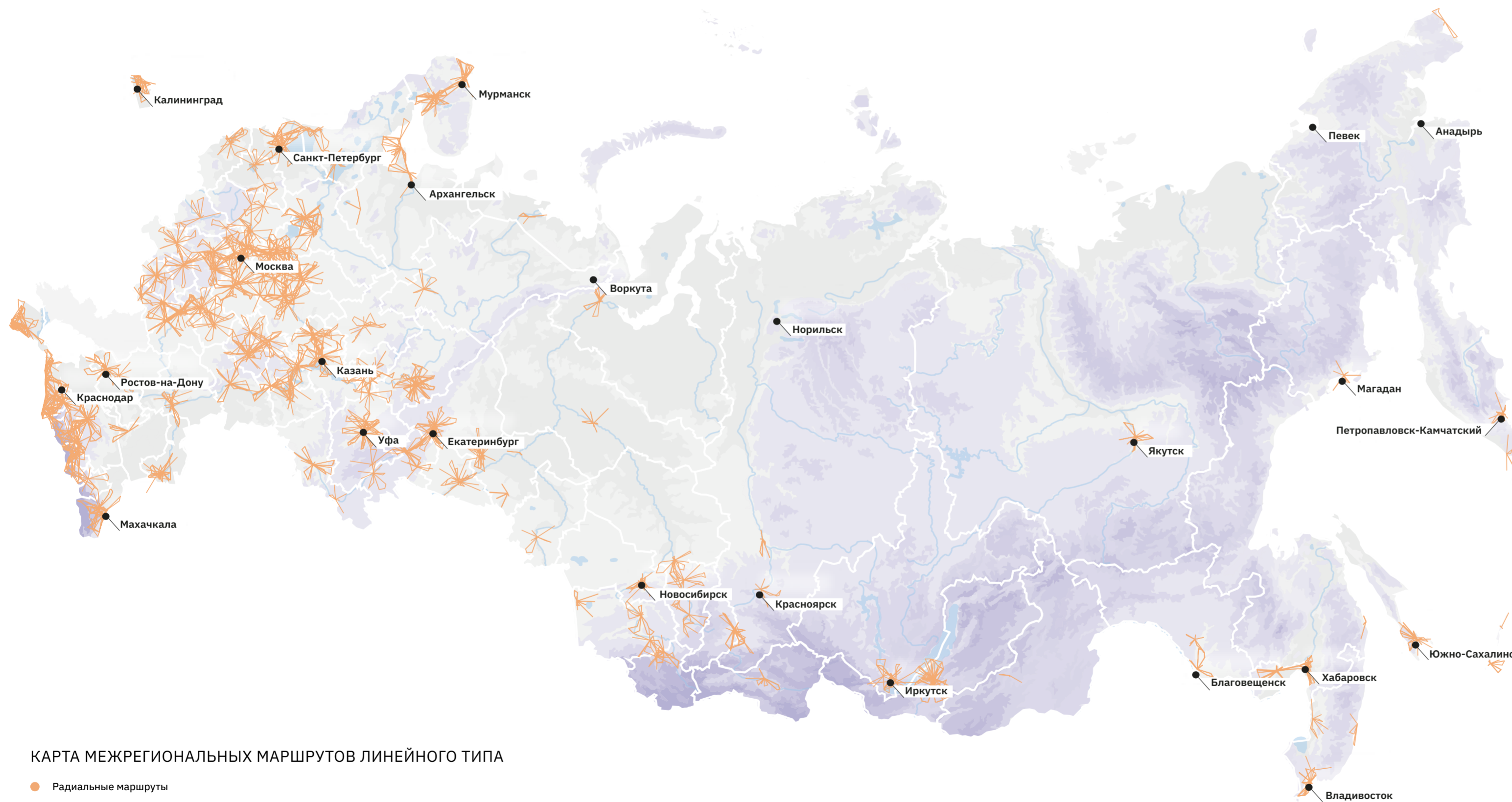
От всех точек ночевки на расстоянии 3 км проверяется наличие КСР. Если есть, то точка обеспечена. Если нет, то является приоритетной для образования.

Выбранный сегмент туризма предпочитает: гостиницы 4–5\*, гостиницы 2–3\*, палатки, кемпинг.



# Методология построения радиального маршрута

Радиальный маршрут — тип маршрута, где главное для туриста не достопримечательности городов и регионов, а хороший сервис и гостиница. Данный тип отвечает запросам всех сегментов туристов.



КАРТА МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ ЛИНЕЙНОГО ТИПА

● Радиальные маршруты

<b>106 км</b>	<b>1630 км</b>	<b>530</b>
Минимальная протяженность радиального маршрута	Максимальная протяженность радиального маршрута	Общее число радиальных маршрутов

## Характеристика

Радиальный туристический маршрут представляет собой путь следования, у которого точка ночевки образует основной центр, а достопримечательности расположены радиально от центральной точки.

Путь следования начинается с центральной точки маршрута и ориентирован на радиальные направления. Турист совершает путешествие до достопримечательностей и постоянно возвращается в место проживания.

## Продолжительность

Радиальный маршрут имеет дополнительные точки входа и выхода рядом с достопримечательностями, поэтому продолжительность маршрута может варьироваться, в зависимости от ресурсов туриста.

Максимальное количество радиальных выездов: 7.

## Протяженность

Радиальные маршруты преимущественно определяются на территориях Центральной России, Северо-Запада, Поволжья, Южного округа, Северного Кавказа, Урала, Сибири и Дальнего Востока.

## Сценарии поведения

Данный тип маршрута моделируется для путешествий на короткие расстояния. Тип ориентирован на размеренный отдых на курортах или на природе, также может включать выезды с целью культурного просвещения в ближайшие от места размещения. Радиальные маршруты отвечают запросам всех сегментов туристов.

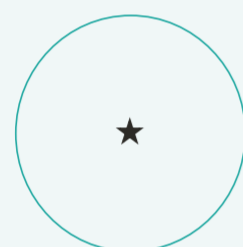
# Основные шаги построения маршрутов

- ★ Якорная точка
- Достопримечательность
- 🏠 Точка ночевки с существующей КСР
- 🏠 Точка ночевки без существующей КСР
- 📍 Точка входа/выхода

Данный метод подходит всем типам туристов, особенно для «неторопливых семей» и «активных семей». В портретах, где есть линейные, кольцевые и полукольцевые маршруты, в которых якорные точки не об-

разовали якорные пары, становится якорем будущего радиального маршрута. Таким образом дается возможность менее мобильным туристам попробовать активный вид туризма, но с упрощенным вариантом.

## Шаг 1.



### Определение якоря

Якорные точки, не попавшие в линейный, кольцевой, полукольцевой маршруты, становятся якорными точками для радиальных.

## Шаг 2.



### Кластеризация точки размещения с точкой входа/выхода

Точка размещения включает в себя кластер из КСР и точки входа/выхода. Кластер образуется на расстоянии не более 40 км между точками и на максимальном расстоянии от якоря 120 км.

У «искушенных экспериментаторов» приоритетными КСР являются: гостиницы 4–5\*, гостиницы 2–3\*, палатки и кемпинги.

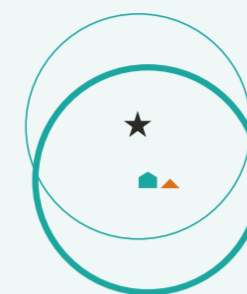
## Шаг 3.



### Кластеризация точки размещения с точкой входа/выхода

В буфере от якорной точки выявляем самый подходящий кластер. Приоритет: близость КСР от якоря и большой пассажиропоток точки входа. Если есть равноценные кластеры, то выбираем тот, что ближе к якорной точке.

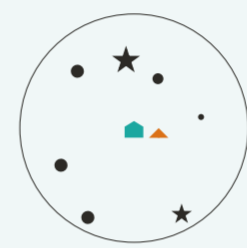
## Шаг 4.



### Определение буферной зоны радиального маршрута

Выбор самого подходящего кластера, остальные удаляются. От КСР строится радиус 120 км — это буфер будущего маршрута.

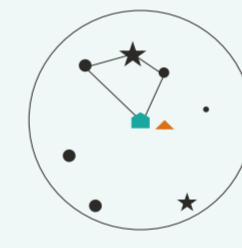
## Шаг 5.



### Определение точки размещения с точкой входа/выхода

В буфере накладываются точки притяжения предпочитаемого вида туризма (экотуризм и культурно-познавательный) и дополнительного (лечебный и горнолыжный). Точки должны быть всех уровней значимости: уникальные, федеральные, макрорегиональные, региональные.

## Шаг 6.



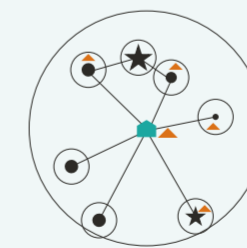
### Определение буферной зоны радиального маршрута

Наиболее весомые точки, которые находятся на расстоянии 40 км друг от друга объединяются отрезками.

#### Примечание

- Общая сумма хордового пути должна составлять не более 300 км в день.
- Если суммарное расстояние дневного выезда больше 300 км, то добавляется дополнительная точка ночевки.
- Хордой соединяются, точки достопримечательности, если они образуют скопление и крайние из них образуют угол до 45°.

## Шаг 7.



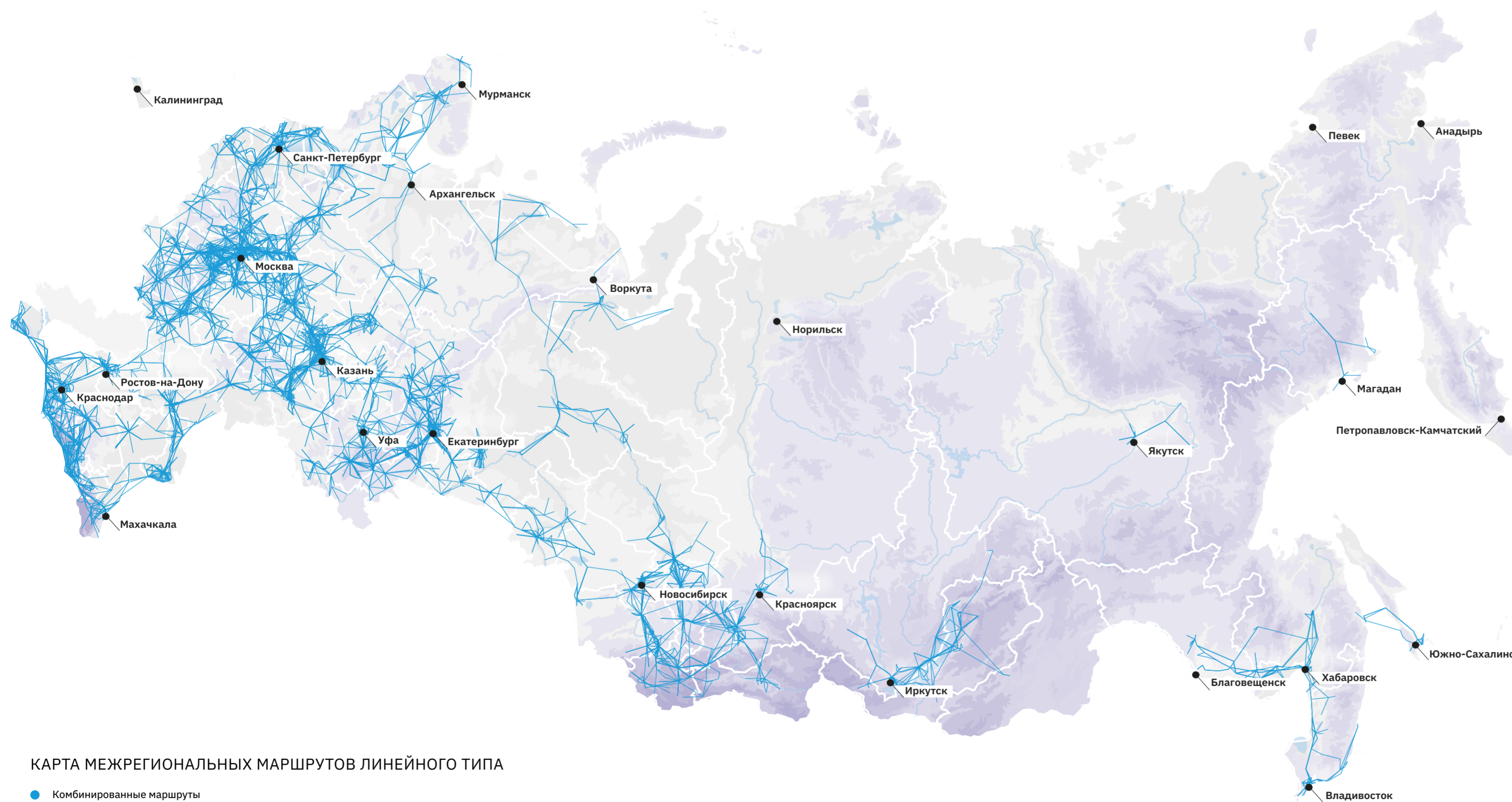
### Определение потенциальных транзитных точек достопримечательностей

Построение связей от точки размещения до точек достопримечательностей. Максимум 7 радиальных выездов в точки, которые имеют наиболее значимый вес. Радиальное кольцо считается одним выездом, может быть максимум 3 точки на кольце.



# Методология построения комбинированного маршрута

Комбинированный маршрут — самый распространенный тип маршрута, который отвечает запросам всех сегментов туристов. Данный тип комбинирует маршруты других типологий, формируя новые направления и отвечая запросам разного вида досуга.



КАРТА МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ ЛИНЕЙНОГО ТИПА

● Комбинированные маршруты

**460 км**

Минимальная протяженность комбинированного маршрута

**1550 км**

Максимальная протяженность комбинированного маршрута

**851**

Общее число комбинированных маршрутов

## Характеристика

Комбинированный туристический маршрут представляет собой соединения элементов линейного, кольцевого, радиального маршрутов. Данный тип может иметь различные комбинации. Путь следования начинается с крайней или центральной точки маршрута и ориентирован на разные направления, в зависимости от комбинации маршрута.

## Продолжительность

Продолжительность комбинированного маршрута может быть как полной, так и сокращенной. При наличии дополнительных точек входа и/или выхода, маршрут имеет вариативную продолжительность.

Минимальная продолжительность кольцевого и полукольцевого маршрутов составляет 2 дня, максимальная — 8 дней.

## Протяженность

Радиальные маршруты преимущественно определяются на территориях Центральной России, Северо-Запада, Поволжья, Южного округа, Северного Кавказа, Урала, Сибири и Дальнего Востока.

## Сценарии поведения

Данный тип маршрута моделируется для путешествий как на короткие, так и на дальние расстояния. Маршруты ориентированы на разные виды досуга: размеренный отдых на курорте, активный досуг на природе, путешествия и прогулки, связанные с религией и культурой. Комбинированные маршруты отвечают запросам всех сегментов туристов.



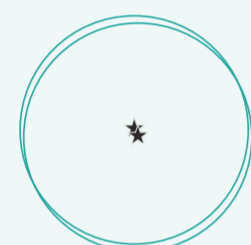


# Основные шаги построения маршрутов

- ★ Якорная точка
- Достопримечательность
- 🏠 Точка ночевки с существующей КСР
- 🏠 Точка ночевки без существующей КСР
- 📍 Точка входа/выхода

Строится из всех якорных точек всех типов сегментов туристов, кроме «неторопливые семьи». Маршрут состоит из линейного маршрута, радиального и иногда кольцевого.

## Шаг 1.



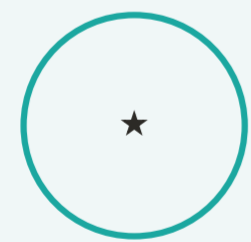
### Выявление возможных якорных точек (Я)

Достопримечательности наивысшего веса значимости из основного вида туризма сегмента туриста (экотуризм, культурно-познавательный туризм), которые находятся на расстоянии 75 км друг от друга, объединяются во временные кластеры.

#### Примечание

- На территории с низкой плотностью транспортной инфраструктуры временные кластеры не образуются.
- В кластере не должно быть более 3 точек, но есть исключения 4–5.

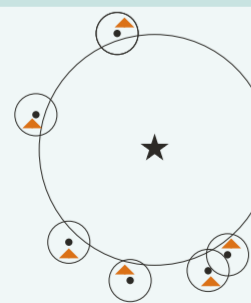
## Шаг 2.



### Определение маршрутного буфера

Суммируются индексы всех якорных точек, попавших в кластер. Основной точкой кластера считается якорь с самым высоким весом. В кластере может быть максимум 3 точки. От якорной точки откладывается 300 км радиус.

## Шаг 3.



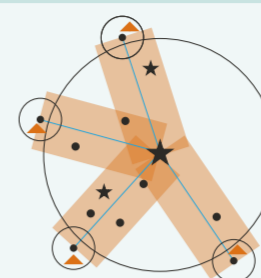
### Кластеризация точек ночевки начала маршрута и точки входа/выхода

— В расчете образуются кластеры между точками достопримечательностей и точками входа на максимальном расстоянии 40 км между собой и на максимальном удалении от якорного буфера в 100 км.

#### Примечание

- Если кластеров несколько, то выбираем с большим пассажиропотоком.

## Шаг 4.

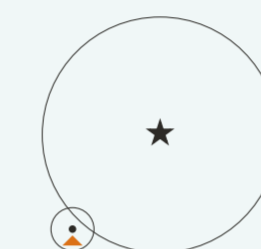


### Определение потенциальных кластеров из точек ночевки и точек входа/выхода

От всех кластеризованных пар выстраивается коридор 75 км от оси между возможной точкой ночевки начала маршрута до якорной точки.

В буфере накладываются точки притяжения предпочитаемого вида туризма (экотуризм и культурно-познавательный) и дополнительного (лечебный и горнолыжный). Точки должны быть всех уровней значимости: уникальные, федеральные, макрорегиональные, региональные.

## Шаг 5.



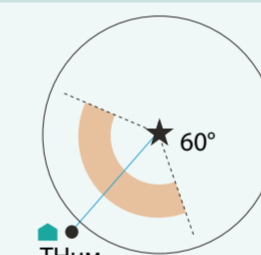
### Определение кластера из точки ночевки и точки входа/выхода

Приоритетный тот кластер, у которого наибольшая сумма веса точек значимости в коридоре. Точка достопримечательности — точка ночевки начала маршрута (ТНнм).

#### Примечание

- Если одинаковая сумма точек в коридоре, выбираем тот, в котором у точки входа больший пассажиропоток.

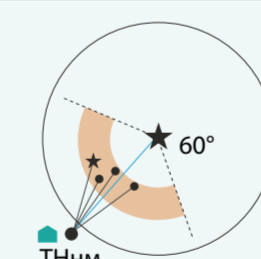
## Шаг 6.



### Построение буфера для определения точки ночевки 1

От якорной точки строится кольцо с внутренним радиусом 150 км, а внешним 250 км. От точки ночевки начала маршрута до якорной точки прокладывается ось. От якоря образуется сегмент в 60° от оси.

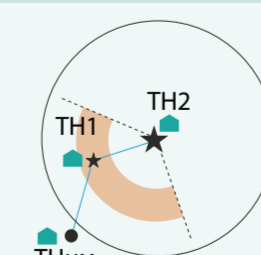
## Шаг 7.



### Определение потенциальных точек ночевки 1

В буфере накладываются точки притяжения предпочитаемого вида туризма (экотуризм и культурно-познавательный) и дополнительного (лечебный и горнолыжный). Точки должны быть всех уровней значимости: уникальные, федеральные, макрорегиональные, региональные.

## Шаг 8.

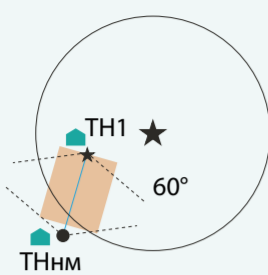


### Определение точки ночевки 1

Точка с наибольшим весом значимости — точка ночевки 1

#### Примечание

- Если несколько с одинаковым весом, выбираем ту, которая ближе к оси между ТНнм и ТН2.

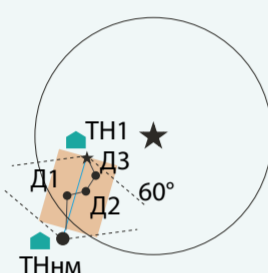
**Шаг 10.****Определение буфера дневной части линейного маршрута**

Дневной маршрут между точкой ночевки начала маршрута и точки ночевки 1 и между точки ночевки 1 и якорной точкой.

Между точками прокладывается ось и строится буфер в 75 км от оси. От точек строятся 60° от оси.

**Примечание**

- Если расстояние между точками ночевки меньше ширины буфера, то ширина буфера будет равна расстоянию между точками ночевки.

**Шаг 11.****Определение дневной части линейного маршрута**

Простраиваются варианты маршрутов через самые значимые точки достопримечательностей.

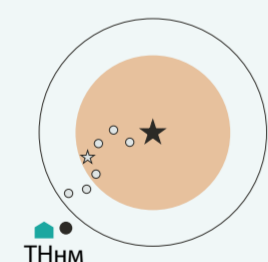
Участвуют все точки притяжения предпочитаемого вида туризма (экотуризм и культурно-познавательный) и дополнительно (лечебный и горнолыжный). Точки должны быть всех уровней значимости: уникальные, федеральные, макрорегиональные, региональные.

В расчетах участвуют 15 самых наиболее весомых точек в буфере и просчитываются все возможные раскладки маршрутов. Из них выбираются наилучшие маршруты по принципу где:

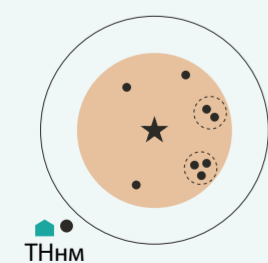
- Наименьшее количество острых углов
- Наивысший суммарный индекс точек
- Максимальное количество точек
- Также определяется маршрут от ТН1 и ТН2.

**Примечание**

- Минимум 0 точек достопримечательностей на дневном маршруте.

**Шаг 12.****Определение буфера радиальной части маршрута**

Буфер от якорной точки в 120 км делится на 8 сегментов по 45°. Точки, попавшие в буфер с «линейной» частью маршрута, в дальнейшем не участвуют в расчетах маршрута.

**Шаг 13.****Определение потенциальных транзитных точек достопримечательностей в радиальной части маршрута**

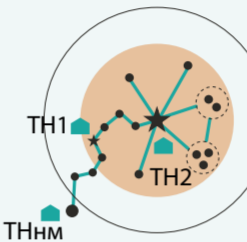
В буфере накладываются точки притяжения предпочитаемого вида туризма (экотуризм и культурно-познавательный) и дополнительного (лечебный и горнолыжный). Точки должны быть всех уровней значимости.

**Шаг 14.****Определение кольцевого выезда**

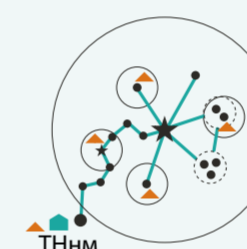
Наиболее весомые точки на расстоянии до 40 км друг от друга объединяются хордами.

**Примечание**

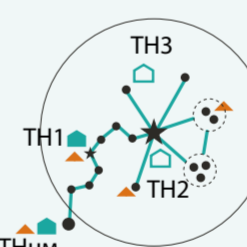
- Сумма кольцевого пути не должна превышать более 300 км в день.

**Шаг 15.****Образование маршрута радиальной части**

Построение связей от якорной точки до точек достопримечательностей. Допустимо до 5 радиальных выездов в точки, которые имеют наиболее значимый вес. На маршруте должно быть минимум 2 выезда.

**Шаг 16.****Определение дополнительных точек входа/выхода**

От всех точек, не считая транзитных точек достопримечательностей линейного маршрута, выстраивается радиус 40 км и накладываются точки входа/выхода.

**Шаг 17.****Выявление обеспеченных КСР точек ночевки**

От всех точек ночевки и точек достопримечательностей радиальной части на расстоянии 3 км проверяется наличие КСР. Если есть, то точка обеспечена. Если нет, то является приоритетной для образования. Выбранный сегмент туризма предпочитает: гостиницы 4–5\*, гостиницы 2–3\*, палатки, кемпинг.

# Приложение 9

## Полный перечень мероприятий по улучшению качества туристических перемещений

Эффективность реализации

- Будет реализован в любом случае
- Высокая эффективность реализации
- Средняя эффективность реализации
- Малая эффективность реализации

Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Кемерово – Новокузнецк – Бийск	Алтайский край	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке Кемерово – Новокузнецк – Бийск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		104	52	НЕТ
Новосибирск – Барнаул – Бийск – Горно – Алтайск – граница с Монголией	Алтайский край	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке Новосибирск – Барнаул – Бийск – Горно – Алтайск – граница с Монголией	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		90	90	НЕТ
Ремонт автодороги Бийск – Солонешное – Усть – Кан	Алтайский край	Автомобильный	Ремонт автодороги Бийск – Солонешное – Усть – Кан	2035 г.	Локальное	Для туристов		106	53	НЕТ
Реконструкция автодороги Алтайское – Ая – Горно – Алтайск	Алтайский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги Алтайское – Ая – Горно – Алтайск	2035 г.	Локальное	Для туристов		36	18	НЕТ
Строительство обхода Славгорода	Алтайский край	Автомобильный	Строительство обхода Славгорода	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		14	7	НЕТ
Реконструкция автодороги Благовещенск – Свободный	Алтайский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги Благовещенск – Свободный	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		30	15	НЕТ
Реконструкция автодороги Конево – Нижнее Устье	Алтайский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги Конево – Нижнее Устье	2035 г.	Локальное	Для туристов		37	18,5	НЕТ
Капитальный ремонт автомобильной дороги Архангельск (Рикасиха) – Онега – Тамица – Кянда	Алтайский край	Автомобильный	Капитальный ремонт автомобильной дороги Архангельск (Рикасиха) – Онега – Тамица – Кянда	2035 г.	Локальное	Для туристов		48	24	НЕТ
Ремонт автомобильной дороги Архангельск – Белогорский – Пинега – Кимжа – Мезень	Алтайский край	Автомобильный	Ремонт автомобильной дороги Архангельск – Белогорский – Пинега – Кимжа – Мезень	2035 г.	Локальное	Для туристов		106	53	НЕТ
Капитальный ремонт автомобильной дороги Ватса – Дурничино – Козьмино	Алтайский край	Автомобильный	Капитальный ремонт автомобильной дороги Ватса – Дурничино – Козьмино	2035 г.	Локальное	Для туристов		6	3	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-22 на участке Волгоград – Астрахань	Алтайский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-22 на участке Волгоград – Астрахань	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		83	83	НЕТ
Реконструкция автодороги Старый Оскол – Воронеж	Алтайский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги Старый Оскол – Воронеж	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4	4	НЕТ
Реконструкция автодороги Лиски – Острогожск – Бирюч – Короча	Алтайский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги Лиски – Острогожск – Бирюч – Короча	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		34	17	НЕТ
Брянск – Орел	Брянская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги, увеличение количества полос до 4 на всем протяжении	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		26	26	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-120 на участке от Смоленска до Брянска	Брянская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-120 на участке от Смоленска до Брянска	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		54	54	НЕТ
Москва – Казань	Владимирская область	Автомобильный	Строительство скоростной автомобильной дороги на всем протяжении	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		240	240	ДА
Рязань – Владимир – Иваново – Кострома – Ярославль	Владимирская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильных дорог на участке Рязань – Владимир – Иваново – Ярославль	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		74	37	НЕТ
Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону	Волгодонская область	Автомобильный	Строительство и реконструкция автодорог на маршруте Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		314	236	ДА
Реконструкция автодороги Волжский – Палласовка – Эльтон	Волгодонская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Волжский – Палласовка – Эльтон	2035 г.	Локальное	Для туристов		83	41,5	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-22 на участке Волгоград – Астрахань	Волгодонская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-22 на участке Волгоград – Астрахань	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		11	11	НЕТ
Реконструкция автодороги Подпорожье – Вытегра	Волгодонская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Подпорожье – Вытегра	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		19	19	НЕТ
Строительство и реконструкция автодороги Великий Устюг – Луза – Спаспурб – поворот на Р-176	Волгодонская область	Автомобильный	Строительство и реконструкция автодороги Великий Устюг – Луза – Спаспурб – поворот на Р-176	2035 г.	Локальное	Для туристов		28	14	НЕТ
Реконструкция автодороги Старый Оскол – Воронеж	Воронежская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Старый Оскол – Воронеж	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		0,4	0,4	НЕТ
Реконструкция автодороги Лиски – Острогожск – Бирюч – Короча	Воронежская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Лиски – Острогожск – Бирюч – Короча	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		22	11	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-193 на участке Тамбов – Воронеж	Воронежская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-193 на участке Тамбов – Воронеж	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		30	30	НЕТ

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
52	НЕТ	0	140	II	IB	2	4	8 096	9 548				
0	НЕТ	0	293	II	IB	2	4	3 503	5 050				
53	НЕТ	0	161										
18	НЕТ	0	51										
7	НЕТ	0	19										
15	НЕТ	0	166										
18,5	НЕТ	0	100										
24	НЕТ	0	152										
53	НЕТ	0	330										
3	НЕТ	0	10										
0	НЕТ	0	330										
0	НЕТ	0	17										
17	НЕТ	0	124										
0	НЕТ	0	51	II	IB	2	4	3 709	5 935				
0	НЕТ	0	89										
0	НЕТ	0	215	–	IB	–	4	–	7 397				
37	НЕТ	0	159	III	IB	2	4	3 956	6 315				
0	НЕТ	78	322	–	IB	–	4	–	7 877				
41,5	НЕТ	0	299										
0	НЕТ	0	28										
0	НЕТ	0	68										
14	НЕТ	0	50										
0	НЕТ	0	3										
11	НЕТ	0	98										
0	НЕТ	0	99										

Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Реконструкция автодороги Р-298 на участке Курск – Воронеж	Воронежская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-298 на участке Курск – Воронеж	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		24	24	НЕТ
Создание нового автовокзала в северной части Воронежа	Воронежская область	Автомобильный	Создание нового автовокзала в северной части Воронежа	2030 г.	Локальное	Для пассажиров		1,1	0	НЕТ
Строительство автовокзала в Павловске	Воронежская область	Автомобильный	Строительство автовокзала в Павловске	2030 г.	Локальное	Для пассажиров		0,7	0	НЕТ
Реконструкция автодороги Биробиджан – Амурзет	Бурятия	Автомобильный	Реконструкция автодороги Биробиджан – Амурзет	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		59	29,5	НЕТ
Реконструкция автодороги Дарасун – Дульдурга – Кыра	Забайкальский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги Дарасун – Дульдурга – Кыра	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		128	64	НЕТ
Рязань – Владимир – Иваново – Кострома – Ярославль	Ивановская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильных дорог на участке Рязань – Владимир – Иваново – Ярославль	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		44	22	НЕТ
Новосибирск – Кемерово – Красноярск – Иркутск	Иркутская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке Новосибирск – Кемерово – Красноярск – Иркутск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		155	155	НЕТ
Строительство обхода г. Усолье – Сибирское	Иркутская область	Автомобильный	Строительство обхода г. Усолье – Сибирское	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		11	11	ДА
Реконструкция автодороги Р-258 на участке Иркутск – Улан – Удэ	Иркутская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-258 на участке Иркутск – Улан – Удэ	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		36	36	НЕТ
Павловская – Армавир – Назрань – Махачкала – Дербент	Кабардино-Балкарская республика	Автомобильный	Реконструкция участков автомобильной дороги на участках с двумя полосами движения (оставшиеся участки), доведение их до технической категории IB	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		36	36	НЕТ
Строительство и реконструкция автодорог, ведущих от Нальчика к горным туристическим локациям Кабардино-Балкарской Республики (Верхняя Балкария, Безенги, Булунгу и др.)	Кабардино-Балкарская республика	Автомобильный	Строительство и реконструкция автодорог, ведущих от Нальчика к горным туристическим локациям Кабардино-Балкарской Республики (Верхняя Балкария, Безенги, Булунгу и др.)	2035 г.	Локальное	Для туристов		26	13	НЕТ
Завершение строительства скоростной дороги федерального значения «Кольцевой маршрут в районе Приморской рекреационной зоны»	Калининградская область	Автомобильный	Завершение строительства скоростной дороги федерального значения «Кольцевой маршрут в районе Приморской рекреационной зоны»	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		44	22	НЕТ
Реконструкция автодороги Калуга – Козельск	Калужская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Калуга – Козельск	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		24	12	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-132 на участке Тула – Калуга	Калужская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-132 на участке Тула – Калуга	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		17	17	НЕТ
Реконструкция автодороги Мильково – Усть – Камчатск и строительство съездов к туристическим локациям (Эссо, подножье Ключевской Сопки и др.)	Камчатский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги Мильково – Усть – Камчатск и строительство съездов к туристическим локациям (Эссо, подножье Ключевской Сопки и др.)	2035 г.	Локальное	Для туристов		50	25	НЕТ
Реконструкция автодороги Невинномысск – Черкесск – Карачаевск – Домбай со строительством обходов Черкесска и Усть – Джегуты	Карачаево-Черкесская Республика	Автомобильный	Реконструкция автодороги Невинномысск – Черкесск – Карачаевск – Домбай со строительством обходов Черкесска и Усть – Джегуты	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов		36	18	НЕТ
Кемерово – Новокузнецк – Бийск	Кемеровская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке Кемерово – Новокузнецк – Бийск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		196	98	НЕТ
Новосибирск – Кемерово – Красноярск – Иркутск	Кемеровская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке Новосибирск – Кемерово – Красноярск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		80	80	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-176 на участке Котельнич – Йошкар-Ола	Кировская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-176 на участке Котельнич – Йошкар-Ола	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		66	66	НЕТ
Строительство и реконструкция автодороги Великий Устюг – Луза – Спаспурб – поворот на Р-176	Кировская область	Автомобильный	Строительство и реконструкция автодороги Великий Устюг – Луза – Спаспурб – поворот на Р-176	2035 г.	Локальное	Для туристов		72	36	НЕТ
Рязань – Владимир – Иваново – Кострома – Ярославль	Костромская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильных дорог на участке Рязань – Владимир – Иваново – Ярославль	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		22	11	НЕТ
Строительство транспортного обхода города Костромы и второго автомобильного моста через Волгу	Костромская область	Автомобильный	Строительство транспортного обхода города Костромы и второго автомобильного моста через Волгу	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		24	12	НЕТ
Строительство западного обхода г. Краснодар	Краснодарский край	Автомобильный	Строительство западного обхода г. Краснодар	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		44	33	ДА
Строительство южного обхода г. Краснодар	Краснодарский край	Автомобильный	Строительство южного обхода г. Краснодар	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		29	22	ДА
Джубга – Сочи	Краснодарский край	Автомобильный	Строительство и реконструкция участков автомобильной дороги А – 147 Джубга – Сочи – граница с Республикой Абхазия	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		1000	750	ДА
Павловская – Армавир – Назрань – Махачкала – Дербент	Краснодарский край	Автомобильный	Реконструкция участков автомобильной дороги на участках с двумя полосами движения (оставшиеся участки), доведение их до технической категории IB	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		75	75	НЕТ
Краснодар – Славянск – на – Кубани – Темрюк; Новороссийск – Керчь	Краснодарский край	Автомобильный	Строительство и реконструкция участков автомобильных дорог А – 289 Краснодар – Славянск – на – Кубани – Темрюк и А – 290 Новороссийск – Керчь	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		114	114	ДА

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
0	НЕТ	0	71										
0,9	НЕТ	0,2											
0,6	НЕТ	0,1											
29,5	НЕТ	0	205										
64	НЕТ	0	340										
22	НЕТ	0	102	III	IV	2	4	3 956	6 315				
0	НЕТ	0	548	III	II	2	2	3 653	5 871				
0	НЕТ	0	43	III	IV	2	4	–	12 449				
0	НЕТ	0	154										
0	НЕТ	0	90	II	IB	2	4	10 208	13 256				
13	НЕТ	0	54										
22	НЕТ	0	58										
12	НЕТ	0	62										
0	НЕТ	0	48										
25	НЕТ	0	410										
18	НЕТ	0	141										
98	НЕТ	0	260	II	IB	2	4	8 096	9 548				
0	НЕТ	0	311	III	II	2	2	3 653	5 871				
0	НЕТ	0	165										
36	НЕТ	0	128										
11	НЕТ	0	54	III	IV	2	4	3 956	6 315				
12	НЕТ	0	20										
0	НЕТ	11	51	–	IB	–	4	–	20 040				
0	НЕТ	7	15	–	IB	–	4	–	12 364				
0	НЕТ	250	100	–	IB	–	4	–	6 406				
0	НЕТ	0	110	II	IB	2	4	10 208	13 256				
0	НЕТ	0	119	III	IV	2	4	26 916	34 683				

Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Майкоп – Армавир	Краснодарский край	Автомобильный	Реконструкция участков автомобильной дороги	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		17	17	НЕТ
Туапсе – Майкоп	Краснодарский край	Автомобильный	Реконструкция участков автомобильной дороги	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		28	14	НЕТ
Строительство обхода г. Канск	Красноярский край	Автомобильный	Строительство обхода г. Канск	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		2	2	ДА
Новосибирск – Кемерово – Красноярск – Иркутск	Красноярский край	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке Новосибирск – Кемерово – Красноярск – Иркутск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		135	135	НЕТ
Реконструкция автодороги Троицкое – Шира – Ужур – Ачинск, а также подъездных автодорог к горным туристическим локациям	Красноярский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги Троицкое – Шира – Ужур – Ачинск, а также подъездных автодорог к горным туристическим локациям	2035 г.	Локальное	Для туристов		26	13	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-354 на участке Екатеринбург – Курган	Курганская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-354 на участке Екатеринбург – Курган	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		101	101	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-298 на участке Курск – Воронеж	Курская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-298 на участке Курск – Воронеж	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		28	28	НЕТ
Орел – Елец	Липецкая область	Автомобильный	Реконструкция автодороги, увеличение количества полос до 4 на всем протяжении	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		40	40	НЕТ
Реконструкция съездов с автодороги М-4 «Дон», в т.ч. подъездов к населенным пунктам Задонск, Елец и Становое	Липецкая область	Автомобильный	Реконструкция съездов с автодороги М-4 «Дон», в т.ч. подъездов к населенным пунктам Задонск, Елец и Становое	2030 г.	Локальное	Для пассажиров		6	3	НЕТ
Увеличение качества придорожного сервиса на автодороге Р-504 в пределах региона	Магаданская область	Автомобильный	Увеличение качества придорожного сервиса (заправочные станции, места отдыха и ночлега, пункты питания и пр.) на автодороге Р-504 («Кольмовский тракт») в пределах региона	2035 г.	локальное	Для туристов		1	0	НЕТ
Москва – Казань	Москва и Московская область	Автомобильный	Строительство скоростной автомобильной дороги на всем протяжении	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		84	84	ДА
Москва – Рязань – Пенза	Москва и Московская область	Автомобильный	Строительство обхода города Октябрьский и участка Ульяново – Ненецино	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		38	38	ДА
Кубинка – Смоленск – граница с Республикой Беларусь	Москва и Московская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги М-1 «Беларусь» на участке км 66 – км 84	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		34	26	ДА
Кубинка – Смоленск – граница с Республикой Беларусь	Москва и Московская область	Автомобильный	Реконструкция трассы на участке км 84 – Смоленск – граница с Республикой Беларусь	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		56	42	НЕТ
Реконструкция автодороги Кандалакша – Умба – Варзуга	Мурманская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Кандалакша – Умба – Варзуга	2035 г.	Локальное	Для туристов		66	33	НЕТ
Реконструкция автодороги Мурманск – Териберка	Мурманская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Мурманск – Териберка	2030 г.	Локальное	Для туристов		2,6	1,3	НЕТ
Москва – Казань	Нижегородская область	Автомобильный	Строительство скоростной автомобильной дороги на всем протяжении	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		302	302	ДА
Реконструкция автодороги Арзамас – Дивеево	Нижегородская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Арзамас – Дивеево	2035 г.	Локальное	Для туристов		25	12,5	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-177 на участке Нижний Новгород – Йошкар-Ола	Нижегородская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-177 на участке Нижний Новгород – Йошкар-Ола	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		44	44	НЕТ
Строительство автомобильной дороги «Старый город – Вещерка», соединяющей напрямую Темников (Республика Мордовия) и Саров (Нижегородская область)	Нижегородская область	Автомобильный	Строительство автомобильной дороги «Старый город – Вещерка», соединяющей напрямую Темников (Республика Мордовия) и Саров (Нижегородская область)	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		1	0,5	НЕТ
Псков – Великий Новгород	Новгородская область	Автомобильный	Реконструкция участков автомобильной дороги	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		30	30	НЕТ
Реконструкция автодороги Шимск – Старая Русса – Парфино – Пролетарий – Великий Новгород	Новгородская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Шимск – Старая Русса – Парфино – Пролетарий – Великий Новгород	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		30	15	НЕТ
Строительство обхода Новосибирска	Новосибирская область	Автомобильный	Строительство обхода Новосибирска	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		34	34	ДА
Новосибирск – Барнаул – Бийск – Горно – Алтайск – граница с Монголией	Новосибирская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке Новосибирск – Барнаул – Бийск – Горно – Алтайск – граница с Монголией	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		40	40	НЕТ
Екатеринбург – Тюмень – Омск – Новосибирск	Новосибирская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильных дорог на участках Екатеринбург – Тюмень – Омск – Новосибирск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		160	160	НЕТ
Новосибирск – Кемерово – Красноярск – Иркутск	Новосибирская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке Новосибирск – Кемерово – Красноярск – Иркутск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		30	30	НЕТ
Екатеринбург – Тюмень – Омск – Новосибирск	Омская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильных дорог на участках Тюмень – Омск – Новосибирск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		122	122	НЕТ
Реконструкция автодороги М-5 на участке Оренбург – Самара, с примыканием к проектируемой автодороге «Юго – Западная хорда»	Оренбургская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги М-5 на участке Оренбург – Самара, с примыканием к проектируемой автодороге «Юго – Западная хорда»	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		100	100	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-239 на участке Оренбург – Соль – Илецк	Оренбургская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-239 на участке Оренбург – Соль – Илецк	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		28	28	НЕТ
Брянск – Орел	Орловская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги, увеличение количества полос до 4 на всем протяжении	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		34	34	НЕТ
Орел – Елец	Орловская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги, увеличение количества полос до 4 на всем протяжении	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		80	80	НЕТ

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
0	НЕТ	0	79	III	II	2	2	3 121	4 009				
14	НЕТ	0	115	III	II	2	2	3 673	4 590				
0	НЕТ	0	18	–	II	–	2	–	4 257				
0	НЕТ	0	528	III	II	2	2	3 653	5 871				
13	НЕТ	0	147										
0	НЕТ	0	229										
0	НЕТ	0	125										
0	НЕТ	0	72	III	IV	2	4	3 709	5 935				
3	НЕТ	0	18										
0	НЕТ	1											
0	НЕТ	0	90	–	IB	–	4	–	7 397				
0	НЕТ	0	32	II	IB	–	8	–	60 324				
0	НЕТ	8	51	IV	IA	4	8	12 858	15 825				
0	НЕТ	14	71	IV	IB	4	4	10 880	12 858				
33	НЕТ	0	108										
1,3	НЕТ	0	88										
0	НЕТ	0	280	–	IB	–	4	–	7 397				
12,5	НЕТ	0	55										
0	НЕТ	0	70										
0,5	НЕТ	0	4										
0	НЕТ	0	98	III	II	2	2	1 978	2 967				
15	НЕТ	0	121										
0	НЕТ	0	36	–	IV	–	4	–	9 038				
0	НЕТ	0	94	II	IB	2	4	3 503	5 050				
0	НЕТ	0	457	III	IV	2	4	3 786	6 271				
0	НЕТ	0	113	III	II	2	2	3 653	5 871				
0	НЕТ	0	388	III	IV	2	4	3 786	6 271				
0	НЕТ	0	264										
0	НЕТ	0	62										
0	НЕТ	0	53	II	IV	2	4	3 709	5 935				
0	НЕТ	0	158	III	IV	2	4	3 709	5 935				

Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Реконструкция автодороги Р-158 на участке Пенза – Саратов, с примыканием к проектируемой автодороге «Юго – Западная хорда»	Пензенская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-158 на участке Пенза – Саратов, с примыканием к проектируемой автодороге «Юго – Западная хорда»	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	55	55	НЕТ	
Дюртюли – Ачит	Пермский край	Автомобильный	Строительство новой скоростной автомобильной дороги на участке Дюртюли – Ачит	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	92	69	ДА	
Хабаровск – Владивосток	Приморский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги на участках протяженностью 600 км	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	310	310	НЕТ	
Хабаровск – Владивосток	Приморский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги на протяженности 43 км, ремонт двух мостовых переходов	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	34	34	ДА	
Реконструкция автодороги Партизанск – Ольга – Кавалерово – Дальнегорск – Терней со строительством съездов к прибрежным туристическим локациям	Приморский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги Партизанск – Ольга – Кавалерово – Дальнегорск – Терней со строительством съездов к прибрежным туристическим локациям	2035 г.	Локальное	Для туристов	78	39	НЕТ	
Реконструкция автодороги Раздольное – Краскино – Хасан	Приморский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги Раздольное – Краскино – Хасан	2035 г.	Локальное	Для туристов	34	17	НЕТ	
Псков – Великий Новгород	Псковская область	Автомобильный	Реконструкция участков автомобильной дороги	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	40	40	НЕТ	
Реконструкция автодороги Новгорода (поворот с Р-23) – Пушкинские Горы – Новоржев – Бежаницы – Локня	Псковская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Новгорода (поворот с Р-23) – Пушкинские Горы – Новоржев – Бежаницы – Локня	2035 г.	Локальное	Для пассажиров	72	36	НЕТ	
Майкоп – Армавир	Республика Адыгея	Автомобильный	Реконструкция участков автомобильной дороги	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	13	13	НЕТ	
Туапсе – Майкоп	Республика Адыгея	Автомобильный	Реконструкция участков автомобильной дороги	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	12	6	НЕТ	
Реконструкция автодороги А – 159 от Майкопа до курорта «Лаго – Наки» со строительством съездов к туристическим локациям	Республика Адыгея	Автомобильный	Реконструкция автодороги А – 159 от Майкопа до курорта «Лаго – Наки» со строительством съездов к туристическим локациям	2030 г.	Опорный каркас	Для туристов	13	10	НЕТ	
Новосибирск – Барнаул – Бийск – Горно – Алтайск – граница с Монголией	Республика Алтай	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке Барнаул – Бийск – Горно – Алтайск – граница с Монголией	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	170	170	НЕТ	
Реконструкция автодороги Алтайское – Ая – Горно – Алтайск	Республика Алтай	Автомобильный	Реконструкция автодороги Алтайское – Ая – Горно – Алтайск	2035 г.	Локальное	Для туристов	2	1	НЕТ	
Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону (*Юго – Западная хорда*)	Республика Башкортостан	Автомобильный	Строительство и реконструкция автодорог на маршруте Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	192	144	ДА	
Дюртюли – Ачит	Республика Башкортостан	Автомобильный	Строительство новой скоростной автомобильной дороги на участке Дюртюли – Ачит	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	206	154	ДА	
Казань – Дюртюли	Республика Башкортостан	Автомобильный	Реконструкция автодороги М – 7 "Волга" на участке Казань – Дюртюли	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	25	25	ДА	
Самара – Уфа – Челябинск	Республика Башкортостан	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке Самара – Уфа – Челябинск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	30	30	НЕТ	
Реконструкция автодороги А – 333 в Тункинском районе Республики Бурятия, со строительством съездов к туристическим локациям (Аршан и др.)	Республика Бурятия	Автомобильный	Реконструкция автодороги А – 333 в Тункинском районе Республики Бурятия, со строительством съездов к туристическим локациям (Аршан и др.)	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов	48	44	НЕТ	
Реконструкция автодороги А – 340 на участке от Улан – Удэ до Кяхты	Республика Бурятия	Автомобильный	Реконструкция автодороги А – 340 на участке от Улан – Удэ до Кяхты	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	72	72	НЕТ	
Реконструкция автодороги Р-258 на участке Иркутск – Улан – Удэ	Республика Бурятия	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-258 на участке Иркутск – Улан – Удэ	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	64	64	НЕТ	
Реконструкция автодороги Улан – Удэ – Баргузин – Улюхан	Республика Бурятия	Автомобильный	Реконструкция автодороги Улан – Удэ – Баргузин – Улюхан	2035 г.	Локальное	Для туристов	135	67,5	НЕТ	
Павловская – Армавир – Назрань – Махачкала – Дербент	Республика Дагестан	Автомобильный	Создание вокзалов внутреннего водного транспорта в населенных пунктах Улан – Удэ, Бабушкин, Гремячинск, Усть – Баргузин, Северобайкальск и пристаней в туристических локациях	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	85	85	НЕТ	
Строительство и реконструкция локальных автодорог, связывающих автодорогу Р-217 с горными туристическими кластерами	Республика Дагестан	Автомобильный	Строительство и реконструкция локальных автодорог, связывающих автодорогу Р-217 с горными туристическими кластерами	2035 г.	Локальное	Для туристов	32	16	НЕТ	
Павловская – Армавир – Назрань – Махачкала – Дербент	Республика Ингушетия	Автомобильный	Реконструкция участков автомобильной дороги на участках с двумя полосами движения (оставшиеся участки), доведение их до технической категории 1Б	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	12	12	НЕТ	
Реконструкция автодороги Р-22 на участке от Волгограда до Элисты	Республика Калмыкия	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-22 на участке от Волгограда до Элисты	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	58	58	НЕТ	
Строительство моста между г. Сортавала и островом Риеккалансаари	Республика Карелия	Автомобильный	Строительство моста между г. Сортавала и островом Риеккалансаари	2027 г.	Локальное	Для туристов	0,3	0	НЕТ	
Реконструкция автодороги Сосногорск – Вуктыл	Республика Коми	Автомобильный	Реконструкция автодороги Сосногорск – Вуктыл	2035 г.	Локальное	Для туристов	67	33,5	НЕТ	
Реконструкция автодороги Сыктывкар – Микунь – Усогорск – Кослан	Республика Коми	Автомобильный	Реконструкция автодороги Сыктывкар – Микунь – Усогорск – Кослан	2035 г.	Локальное	Для пассажиров	102	51	НЕТ	

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
0	НЕТ	0	92										
0	НЕТ	23	77	–	1Б	–	4	–	14 024				
0	НЕТ	0	405	II	1В	2	4	3 290	4 740				
0	НЕТ	0	62	III	1В	2	4	9 178	18 656				
39	НЕТ	0	615										
17	НЕТ	0	210										
0	НЕТ	0	121	III	II	2	2	1 978	2 967				
36	НЕТ	0	114										
0	НЕТ	0	61	III	II	2	2	3 121	4 009				
6	НЕТ	0	110	III	II	2	2	3 673	4 590				
3	НЕТ	0	86										
0	НЕТ	0	530	II	1Б	2	2	3 503	5 050				
1	НЕТ	0	5										
0	НЕТ	48	155	–	1Б	–	4	–	7 877				
0	НЕТ	52	164	–	1Б	–	4	–	14 024				
0	НЕТ	0	70	II	1Б	2	4	8 726	14 323				
0	НЕТ	0	84	III	1В	2	4	11 927	16 825				
4	НЕТ	0	185										
0	НЕТ	0	209										
0	НЕТ	0	257										
67,5	НЕТ	0	490										
0	НЕТ	0	200	II	1Б	2	4	10 208	13 256				
16	НЕТ	0	75										
0	НЕТ	0	25	II	1Б	2	4	10 208	13 256				
0	НЕТ	0	202										
0,3	НЕТ	0	0,5										
33,5	НЕТ	0	179										
51	НЕТ	0	260										

Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Реконструкция автодороги Ижма – Усть – Цильма	Республика Коми	Автомобильный	Реконструкция автодороги Ижма – Усть – Цильма	2035 г.	Локальное	Для туристов		58	29	НЕТ
Строительство туристической автодороги Инта – турбаза Желанное с сооружением моста через реку Кожим	Республика Коми	Автомобильный	Строительство туристической автодороги Инта – турбаза Желанное с сооружением моста через реку Кожим	2035 г.	Локальное	Для туристов		105	42	НЕТ
Строительство и реконструкция автодороги Великий Устюг – Луза – Спасоруб – поворот на Р-176	Республика Коми	Автомобильный	Строительство и реконструкция автодороги Великий Устюг – Луза – Спасоруб – поворот на Р-176	2035 г.	Локальное	Для туристов		34	17	НЕТ
Реконструкция автодороги Симферополь – Саки – Евпатория	Республика Крым и Севастополь	Автомобильный	Реконструкция автодороги Симферополь – Саки – Евпатория: расширение до 4 – х полос на всем протяжении, увеличение качества придорожной инфраструктуры, предназначенной для туристического обслуживания	2030 г.	Локальное	Для туристов		36	18	НЕТ
Реконструкция автодороги А – 295 на участке Казань – Йошкар – Ола	Республика Марий Эл	Автомобильный	Реконструкция автодороги А – 295 на участке Казань – Йошкар-Ола	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		41	41	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-176 на участке Котельнич – Йошкар – Ола	Республика Марий Эл	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-176 на участке Котельнич – Йошкар-Ола	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		21	21	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-177 на участке Нижний Новгород – Йошкар – Ола	Республика Марий Эл	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-177 на участке Нижний Новгород – Йошкар-Ола	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		92	46	НЕТ
Реконструкция автодороги Саранск – Ковылкино – Зубова Поляна	Республика Мордовия	Автомобильный	Реконструкция автодороги Саранск – Ковылкино – Зубова Поляна	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		76	38	НЕТ
Строительство автомобильной дороги «Старый город – Вешерка», соединяющей напрямую г. Темников Республики Мордовия и г. Саров Нижегородской области	Республика Мордовия	Автомобильный	Строительство автомобильной дороги «Старый город – Вешерка», соединяющей напрямую Темников (Республика Мордовия) и Саров (Нижегородская область)	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		16	8	НЕТ
Строительство и реконструкция съездов к дорожной сети на территории Республики Мордовия от строящейся автодороги М12 Москва – Казань	Республика Мордовия	Автомобильный	Строительство и реконструкция съездов к дорожной сети на территории Республики Мордовия от строящейся автодороги М-12 Москва – Казань	2025 г.	Локальное	Для пассажиров		36	18	НЕТ
Реконструкция автодороги А – 331 на участке от Якутска до Нюрбы	Республика Саха (Якутия)	Автомобильный	Реконструкция автодороги А – 331 на участке от Якутска до Нюрбы	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		138	138	НЕТ
Увеличение качества придорожного сервиса на автодороге Р-504 в пределах региона	Республика Саха (Якутия)	Автомобильный	Увеличение качества придорожного сервиса (заправочные станции, места отдыха и ночлега, пункты питания и пр.) на автодорогах А-33, А-360 и Р-504 в пределах региона	2035 г.	локальное	Для туристов		0,6	0	НЕТ
Павловская – Армавир – Назрань – Махачкала – Дербент	Республика Северная Осетия – Алания	Автомобильный	Реконструкция участков автомобильной дороги на участках с двумя полосами движения (оставшиеся участки), доведение их до технической категории ІБ	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		20	20	НЕТ
Строительство и реконструкция автодорог, ведущих от Владикавказа к горным туристическим локациям Республики Северная Осетия – Алания (Кобан, Фиагдон, Кармадон и др.)	Республика Северная Осетия – Алания	Автомобильный	Строительство и реконструкция автодорог, ведущих от Владикавказа к горным туристическим локациям Республики Северная Осетия – Алания (Кобан, Фиагдон, Кармадон и др.)	2035 г.	Локальное	Для туристов		17	8,5	НЕТ
Москва – Казань	Республика Татарстан	Автомобильный	Строительство скоростной автомобильной дороги на всем протяжении	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		108	108	ДА
Строительство обхода г. Набережные Челны и Нижнекамск	Республика Татарстан	Автомобильный	Строительство обхода г. Набережные Челны и Нижнекамск	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		84	84	ДА
Казань – Дюртюли	Республика Татарстан	Автомобильный	Реконструкция автодороги М – 7 "Волга" на участке Казань – Дюртюли	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		132	132	ДА
Реконструкция автодороги М – 7 на участке Елабуга – Ижевск	Республика Татарстан	Автомобильный	Реконструкция автодороги М – 7 на участке Елабуга – Ижевск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		8	8	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-241 на участке Казань – Ульяновск	Республика Татарстан	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-241 на участке Казань – Ульяновск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		25	25	НЕТ
Реконструкция автодороги Шали – Бавлы	Республика Татарстан	Автомобильный	Реконструкция автодороги Шали – Бавлы	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		48	48	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-257 на участках Абакан – Кызыл и Кызыл – граница с Монголией, строительство съездов к туристическим локациям Республики Тыва	Республика Тыва	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-257 на участках Абакан – Кызыл и Кызыл – граница с Монголией, строительство съездов к туристическим локациям Республики Тыва	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		241	226	НЕТ
Реконструкция автодороги Троицкое – Шира – Ужур – Ачинск, а также подъездных автодорог к горным туристическим локациям	Республика Хакасия	Автомобильный	Реконструкция автодороги Троицкое – Шира – Ужур – Ачинск, а также подъездных автодорог к горным туристическим локациям	2035 г.	локальное	Для туристов		65	32,5	НЕТ
Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону ("Юго – Западная хорда")	Ростовская область	Автомобильный	Строительство и реконструкция автодорог на маршруте Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		198	148	ДА
Воронеж – Ростов-на-Дону	Ростовская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке Воронеж – Ростов-на-Дону (км 933 – 1024)	2030 г.	опорный каркас	Для пассажиров		90	67	ДА
Москва – Рязань – Пенза	Рязанская область	Автомобильный	Строительство Южного обхода Рязани	2025 г.	опорный каркас	Для пассажиров		34	34	ДА

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
29	НЕТ	0	127										
42	НЕТ	21	135										
17	НЕТ	0	65										
18	НЕТ	0	62										
0	НЕТ	0	86										
0	НЕТ	0	33										
46	НЕТ	0	165										
38	НЕТ	0	185										
8	НЕТ	0	40										
18	НЕТ	0	50										
0	НЕТ	0	525										
0	НЕТ	0,6											
0	НЕТ	0	32	II	ІБ	2	4	10 208	13 256				
8,5	НЕТ	0	48										
0	НЕТ	0	107	–	ІБ	–	4	–	7 397				
0	НЕТ	0	81	–	ІБ	–	4	–	5 950				
0	НЕТ	0	101	II	ІБ	2	4	8 726	14 323				
0	НЕТ	0	30										
0	НЕТ	0	127										
0	НЕТ	0	251										
15	НЕТ	0	435										
32,5	НЕТ	0	189										
0	НЕТ	50	189	–	ІБ	–	4	–	7 877				
0	НЕТ	23	92	ІБ	ІА	4	6	12 395	15 142				
0	НЕТ	0	26	II	ІБ	2	4	10 394	20 357				

Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Рязань – Владимир – Иваново – Кострома – Ярославль	Рязанская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильных дорог на участке Рязань – Владимир – Иваново – Ярославль	2030 г.	опорный каркас	Для пассажиров		40	20	НЕТ
Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону (*Юго – Западная хорда*)	Самарская область	Автомобильный	Строительство и реконструкция автодорог на маршруте Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		314	236	ДА
Самара – Уфа – Челябинск	Самарская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке Самара – Уфа – Челябинск	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		14	14	НЕТ
Реконструкция автодороги М – 5 на участке Оренбург – Самара, с примыканием к проектируемой автодороге «Юго – Западная хорда»	Самарская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги М – 5 на участке Оренбург – Самара, с примыканием к проектируемой автодороге «Юго – Западная хорда»	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		48	48	НЕТ
Реконструкция автодороги М – 5 на участке Ульяновск – Сызрань	Самарская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги М – 5 на участке Ульяновск – Сызрань	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		17	17	НЕТ
Лосево – Кузнецкое	Санкт-Петербург и Ленинградская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги, увеличение количества полос до 4 на всем протяжении	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		45	45	НЕТ
Красное Село – Ивангород	Санкт-Петербург и Ленинградская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги, увеличение количества полос до 4 на всем протяжении	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		100	100	НЕТ
Реконструкция автодороги Подорожье – Вытегра	Санкт-Петербург и Ленинградская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Подорожье – Вытегра	2025 г.	опорный каркас	Для пассажиров		3	3	НЕТ
Строительство новых автовокзалов на территориях, примыкающих к станциям метро «Десяткино», «Парнас» и «Шушары»	Санкт-Петербург и Ленинградская область	Автомобильный	Строительство новых автовокзалов на территориях, примыкающих к станциям метро «Десяткино», «Парнас» и «Шушары» для обеспечения высокого качества связности Санкт-Петербурга автомобильным транспортом	2030 г.	локальное	Для пассажиров		1,6	0	НЕТ
Создание многофункциональных объектов сервиса для автотуристов на федеральных и региональных дорогах	Санкт-Петербург и Ленинградская область	Автомобильный	Создание многофункциональных объектов сервиса для автотуристов на федеральных и региональных дорогах	2030 г.	локальное	Для туристов		0,8	0	НЕТ
2 Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону (*Юго – Западная хорда*)	Саратовская область	Автомобильный	Строительство и реконструкция автодорог на маршруте Дюртюли – Самара – Саратов – Волгоград – Ростов-на-Дону	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		260	195	ДА
Реконструкция автодороги Р-158 на участке Пенза – Саратов, с примыканием к проектируемой автодороге «Юго – Западная хорда»	Саратовская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-158 на участке Пенза – Саратов, с примыканием к проектируемой автодороге «Юго – Западная хорда»	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		54	54	НЕТ
Реконструкция автодороги Корсаков – Новиково – Мыс Евстафия	Сахалинская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Корсаков – Новиково – Мыс Евстафия	2035 г.	локальное	Для туристов		28	14	НЕТ
Реконструкция автодороги Южно – Сахалинск – Охотское – Мыс Птичий	Сахалинская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Южно – Сахалинск – Охотское – Мыс Птичий	2035 г.	локальное	Для туристов		11	5,5	НЕТ
Создание многофункциональных объектов сервиса для автотуристов на автодорогах	Сахалинская область	Автомобильный	Создание многофункциональных объектов сервиса для автотуристов на автодорогах	2030 г.	локальное	Для туристов		1,1	0	НЕТ
Строительство автодороги Мыс Птичий – Пихтовое	Сахалинская область	Автомобильный	Строительство автодороги Мыс Птичий – Пихтовое	2035 г.	локальное	Для туристов		24	12	НЕТ
Строительство автодороги Анива – Корсаков	Сахалинская область	Автомобильный	Строительство автодороги Анива – Корсаков	2035 г.	локальное	Для туристов		18	9	НЕТ
Реконструкция автодороги Бошняково – Смирных	Сахалинская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Бошняково – Смирных	2035 г.	локальное	Для туристов		52	26	НЕТ
Дюртюли – Ачит	Свердловская область	Автомобильный	Строительство новой скоростной автомобильной дороги на участке Дюртюли – Ачит	2030 г.	опорный каркас	Для пассажиров		52	39	ДА
Челябинск – Екатеринбург	Свердловская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке Челябинск – Екатеринбург (оставшиеся участки)	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		14	14	НЕТ
Екатеринбург – Тюмень – Омск – Новосибирск	Свердловская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильных дорог на участках Екатеринбург – Тюмень – Омск – Новосибирск	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		88	88	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-354 на участке Екатеринбург – Курган	Свердловская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-354 на участке Екатеринбург – Курган	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		45	45	НЕТ
Кубинка – Смоленск – граница с Республикой Беларусь	Смоленская область	Автомобильный	Реконструкция трассы на участке км 84 – Смоленск – граница с Республикой Беларусь	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		194	146	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-120 на участке от Смоленска до Брянска	Смоленская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-120 на участке от Смоленска до Брянска	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		52	52	НЕТ
Павловская – Армавир – Назрань – Махачкала – Дербент	Ставропольский край	Автомобильный	Реконструкция участков автомобильной дороги на участках с двумя полосами движения (оставшиеся участки), доведение их до технической категории IB	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		80	80	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-193 на участке Тамбов – Воронеж	Тамбовская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-193 на участке Тамбов – Воронеж	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		48	48	НЕТ
Строительство скоростной автомобильной дороги М – 11 «Нева»	Тверская область	Автомобильный	Строительство скоростной автомобильной дороги на участке обход Твери км 149 – км 208	2025 г.	опорный каркас	Для пассажиров		74	55	ДА
Торжок – Осташков	Тверская область	Автомобильный	Реконструкция участков автомобильной дороги	2035 г.	локальное	Для туристов		40	20	НЕТ
Тверь – Калазин – Ярославль	Тверская область	Автомобильный	Ремонт автомобильной дороги, приведение ее в нормативное состояние. Локальные мероприятия по реконструкции	2030 г.	опорный каркас	Для туристов		62	31	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-255 на участке от обхода Юрги до Томска	Томская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-255 на участке от обхода Юрги до Томска	2035 г.	опорный каркас	Для пассажиров		24	24	НЕТ
Реконструкция автодороги Р-132 на участке Тула – Калуга	Тульская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-132 на участке Тула – Калуга	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		12	12	НЕТ
Реконструкция автодороги Тула – Узловая – Кимовск	Тульская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Тула – Узловая – Кимовск	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		22	11	НЕТ
Екатеринбург – Тюмень – Омск – Новосибирск	Тюменская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильных дорог на участках Екатеринбург – Тюмень – Омск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		130	130	НЕТ

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
20	НЕТ	0	107	III	IB	2	4	3 956	6 315				
0	НЕТ	78	180	–	IB	–	4	–	7 877				
0	НЕТ	0	33	III	IB	2	4	11 927	16 825				
0	НЕТ	0	105										
0	НЕТ	0	30										
0	НЕТ	0	69	II	IB	2	2	5 558	6 924				
0	НЕТ	0	140	II	IB	2	2	5 647	7 133				
0	НЕТ	0	14										
1,4	НЕТ	0,2											
0	НЕТ	0,8											
0	НЕТ	65	415	–	IB	–	4	–	7 877				
0	НЕТ	0	95										
14	НЕТ	0	76										
5,5	НЕТ	0	34										
0	НЕТ	1,1											
12	НЕТ	0	18										
9	НЕТ	0	16										
26	НЕТ	0	59										
0	НЕТ	13	35	–	IB	–	4	–	14 024				
0	НЕТ	0	20	II	IB	2	4	7 416	9 888				
0	НЕТ	0	190	III	IB	2	4	3 786	6 271				
0	НЕТ	0	105										
0	НЕТ	48	299	IB	IB	4	4	10 880	12 858				
0	НЕТ	0	130										
0	НЕТ	0	178	II	IB	2	4	10 208	13 256				
0	НЕТ	0	98										
0	НЕТ	19	51	–	IA	–	4	–	11 377				
20	НЕТ	0	118	III	II	2	2	2 077	2 473				
31	НЕТ	0	191	III	II	2	2	1 978	2 473				
0	НЕТ	0	34										
0	НЕТ	0	40										
11	НЕТ	0	72										
0	НЕТ	0	365	III	IB	2	4	3 786	6 271				



Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?	
Реконструкция автодороги М-7 на участке Елабуга – Ижевск	Удмуртская республика	Автомобильный	Реконструкция автодороги М-7 на участке Елабуга – Ижевск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		53	53	НЕТ	
Реконструкция автодороги М-5 на участке Ульяновск – Сызрань	Ульяновская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги М-5 на участке Ульяновск – Сызрань	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		33	33	НЕТ	
Реконструкция автодороги Р-241 на участке Казань – Ульяновск	Ульяновская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Р-241 на участке Казань – Ульяновск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		17	17	НЕТ	
Реконструкция автодороги Ульяновск – Ундоры – Тетюши	Ульяновская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги Ульяновск – Ундоры – Тетюши	2035 г.	Локальное	Для туристов		23	11,5	НЕТ	
Хабаровск – Владивосток	Хабаровский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги на участках протяженностью 600 км	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		140	140	НЕТ	
Хабаровск – Владивосток	Хабаровский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги на протяженности 43 км, ремонт двух мостовых переходов	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		3	3	ДА	
Реконструкция автодороги Селихино – Николаевск – на – Амуре	Хабаровский край	Автомобильный	Реконструкция автодороги Селихино – Николаевск – на – Амуре	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		42	21	НЕТ	
Самара – Уфа – Челябинск	Челябинская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке Самара – Уфа – Челябинск	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		26	26	НЕТ	
Реконструкция автодороги А – 310 на участке Челябинск – Троицк	Челябинская область	Автомобильный	Реконструкция автодороги А – 310 на участке Челябинск – Троицк (расширение до 4 – х полос движения на всем протяжении участка)	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		24	24	НЕТ	
Павловская – Армавир – Назрань – Махачкала – Дербент	Чеченская республика	Автомобильный	Реконструкция участков автомобильной дороги на участках с двумя полосами движения (оставшиеся участки), доведение их до технической категории IB	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		42	42	НЕТ	
Москва – Казань	Чувашская республика	Автомобильный	Строительство скоростной автомобильной дороги на всем протяжении	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		157	157	ДА	
Реконструкция автодороги Лабитнанги – Харп с подъездами к горнолыжному курорту Рай – Из и рекреационному комплексу «Харбейский»	Ямало-Ненецкий АО	Автомобильный	Реконструкция автодороги Лабитнанги – Харп с подъездами к горнолыжному курорту Рай – Из и рекреационному комплексу «Харбейский»	2035 г.	Локальное	Для туристов		60	6	НЕТ	
Ярославль – граница Ярославской и Владимирской областей	Ярославская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильной дороги на участке граница Владимирской и Ярославской областей – Ярославль	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		80	80	НЕТ	
Рязань – Владимир-Иваново – Кострома – Ярославль	Ярославская область	Автомобильный	Реконструкция автомобильных дорог на участке Рязань – Владимир-Иваново – Ярославль	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		20	10	НЕТ	
Тверь – Калезин – Ярославль	Ярославская область	Автомобильный	Ремонт автомобильной дороги, приведение ее в нормативное состояние. Локальные мероприятия по реконструкции	2030 г.	Опорный каркас	Для туристов		38	19	НЕТ	
Проведение дноуглубительных работ на реках Северная Двина и Пинега	Архангельская область	Водный	Проведение дноуглубительных работ на реках Северная Двина и Пинега	2035 г.	опорный каркас	Для туристов		76	38	НЕТ	
Реконструкция причальной инфраструктуры речного порта Благовещенск	Амурская область	Водный	Реконструкция причальной инфраструктуры речного порта Благовещенск для увеличения комфорта въездного туризма из Китайской Народной Республики	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов		1	0,8	0,1	НЕТ
Реконструкция причала в пос. Соловецкий, строительство плавучих пристаней на островах Линский прилук, Мудьюг, в селе Холмогоры, пос. Пинега, дер. Верхоле	Архангельская область	Водный	Реконструкция пассажирского речного вокзала в г. Архангельске, строительство пристаней в населенных пунктах Соловецкий, Холмогоры, Пинега, Карпогоры и Веркола	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов		6	2,8	0,3	НЕТ
Обустройство портово – причальной инфраструктуры для маломерных судов (яхтенных марин) в Архангельске, Онеге, пос. Пертоминске, дер. Луде	Архангельская область	Водный	Обустройство портово – причальной инфраструктуры для маломерных судов (яхтенных марин) в Архангельске, Онеге, пос. Пертоминске, дер. Луде	2035 г.	Локальное	Для туристов		4	1,4	0,1	НЕТ
Строительство речных вокзалов и причальной инфраструктуры в городах Астрахань и Нариманов	Астраханская область	Водный	Строительство речных вокзалов и причальной инфраструктуры в городах Астрахань и Нариманов	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов		2	1,4	0,1	НЕТ
Реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в населенных пунктах Волгоград, Дубовка и Камышин	Волгоградская область	Водный	Реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в населенных пунктах Волгоград, Дубовка, Быково и Камышин	2035 г.	Локальное	Для туристов		4	2,7	0,3	НЕТ
Строительство пассажирских речных вокзалов в Великом Устюге и Череповце	Вологодская область	Водный	Строительство пассажирских речных вокзалов в Великом Устюге и Череповце	2030 г.	Локальное	Для туристов		2	1,6	0,2	НЕТ
Строительство и реконструкция пассажирских пристаней в городах Кинешма, Плес, Юрьевец, Пучеж	Ивановская область	Водный	Строительство и реконструкция пассажирских пристаней в городах Кинешма, Плес, Юрьевец, Пучеж	2035 г.	Локальное	Для туристов		4	2,7	0,3	НЕТ
Реконструкция пассажирских речных вокзалов и причальных сооружений в Иркутске, Листьянке, Слюдянке, Байкальске, а также строительство пристаней в прибрежных туристических локациях региона	Иркутская область	Водный	Реконструкция пассажирских речных вокзалов и причальных сооружений в Иркутске, Листьянке, Слюдянке, Байкальске, а также строительство пристаней в прибрежных туристических локациях региона	2035 г.	Локальное	Для туристов		4	5,2	0,5	НЕТ
Строительство пассажирского речного вокзала в Калининграде	Калининградская область	Водный	Строительство пассажирского речного вокзала в Калининграде и запуск регулярных маршрутов водного сообщения по акватории Калининградского залива	2030 г.	Опорный каркас	Для туристов		1	1,2	0,1	НЕТ
Обустройство причальной инфраструктуры водного маршрута Е – 70, запуск маршрутов водного сообщения	Калининградская область	Водный	Обустройство причальной инфраструктуры водного маршрута Е – 70, запуск маршрутов водного сообщения	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов		6	0,6	НЕТ	

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
0	НЕТ	0	125										
0	НЕТ	0	83										
0	НЕТ	0	43										
11,5	НЕТ	0	83										
0	НЕТ	0	195	II	IV	2	4	3 290	4 740				
0	НЕТ	0	5	III	IV	2	4	9 178	18 656				
21	НЕТ	0	580										
0	НЕТ	0	59	III	IV	2	4	11 927	16 825				
0	НЕТ	0	105										
0	НЕТ	0	50	II	IV	2	4	10 208	13 256				
0	НЕТ	0	119	–	IV	–	4	–	7 397				
36	НЕТ	18	90										
0	НЕТ	0	115	II	IV	2	4	7 418	9 891				
10	НЕТ	0	57	III	IV	2	4	3 956	6 315				
19	НЕТ	0	118	III	II	2	2	1 978	2 473				
38	НЕТ	0											
0,1	НЕТ	0,6											
0,3	НЕТ	2,2											
0,1	НЕТ	1,2											
0,1	НЕТ	1,2											
0,3	НЕТ	2,1											
0,2	НЕТ	1,2											
0,3	НЕТ	2,1											
0,5	НЕТ	4,2											
0,1	НЕТ	1											
0	НЕТ	5,4											

Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Реконструкция морского пассажирского вокзала и гидротехнических сооружений в г. Петропавловск – Камчатский	Камчатский край	Водный	Реконструкция морского пассажирского вокзала и гидротехнических сооружений в г. Петропавловск – Камчатский для возможности приема круизных лайнеров, а также реконструкция причалов в прибрежных населенных пунктах Камчатского края	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов	1	2,3	0,2	НЕТ
Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в г. Кострома	Костромская область	Водный	Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в г. Кострома	2035 г.	Локальное	Для туристов	1	1,3	0,1	НЕТ
Строительство и реконструкция морских вокзалов и причальной инфраструктуры в городах Новороссийск, Анапа, Ейск, Тамань, Приморско – Ахтарск, Геленджик, Туапсе, а также пассажирских пристаней в ряде прибрежных населенных пунктов	Краснодарский край	Водный	Строительство и реконструкция морских вокзалов и причальной инфраструктуры в городах Новороссийск, Анапа, Ейск, Тамань, Приморско – Ахтарск, Геленджик, Туапсе, а также пассажирских пристаней в ряде прибрежных населенных пунктов	2030 г.	Опорный каркас	Для туристов	10	10,5	1,1	НЕТ
Реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в населенных пунктах Красноярск, Дивногорск, Казачинское, Лесосибирск, Енисейск, Дудинка, Ярцево, Бор, Туруханск, Игарка	Красноярский край	Водный	Реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в населенных пунктах Красноярск, Дивногорск, Казачинское, Лесосибирск, Енисейск, Дудинка, Ярцево, Бор, Туруханск, Игарка	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов	12	9,5	1	НЕТ
Строительство пристани для запуска регулярного туристического сообщения по акватории Тауйской губы	Магаданская область	Водный	Строительство пристани для запуска регулярного туристического сообщения по акватории Тауйской губы	2030 г.	Локальное	Для туристов	1	0,6	0,1	НЕТ
Проведение дноуглубительных работ на р. Ока	Московская область	Водный	Проведение дноуглубительных работ на р. Ока	2035 г.	локальное	Для туристов	24	12	НЕТ	
Строительство речного вокзала в Дубне	Москва и Московская область	Водный	Строительство речного вокзала в Дубне	2030 г.	Локальное	Для туристов	0,9	0,1	НЕТ	
Строительство и реконструкция пассажирских пристаней в городах Коломна, Кашира, Пущино, Серпухов	Москва и Московская область	Водный	Строительство и реконструкция пассажирских пристаней в городах Коломна, Кашира, Пущино, Серпухов	2030 г.	Локальное	Для туристов	4	3,2	0,3	НЕТ
Реконструкция морского порта Кандалакша	Мурманская область	Водный	Реконструкция морского порта Кандалакша (реконструкция пассажирского терминала и причалов) и запуск туристических маршрутов по акватории Кандалакшского залива, а также в Архангельск	2030 г.	Опорный каркас	Для туристов	1	5	0,4	НЕТ
Реконструкция и строительство пристаней в точках останов водного транспорта	Мурманская область	Водный	Реконструкция и строительство пристаней в точках останов водного транспорта согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 27.08.2019 № 1875-р и дополнительно в Варзуге	2030 г.	локальное	Для туристов	13	7	0	НЕТ
Строительство причалов в Кузомени и Варзуге	Мурманская область	Водный	Строительство причалов в Кузомени и Варзуге	2035 г.	локальное	Для туристов	2	0,8	0	НЕТ
Проведение дноуглубительных работ на р. Ока	Нижегородская область	Водный	Проведение дноуглубительных работ на р. Ока	2030 г.	локальное	Для туристов	30	15	НЕТ	
Реконструкция территории речного вокзала Нарьян-Мара	Ненецкий АО	Водный	Реконструкция территории речного вокзала Нарьян-Мара и запуск регулярных маршрутов водным транспортом по акватории реки Печора	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов	1	0,8	0,1	НЕТ
Строительство пассажирских пристаней в городах Павлово и Горбатов, а также у Шуловской башни на реке Ока	Нижегородская область	Водный	Строительство пассажирских пристаней в городах Павлово и Горбатов, а также у Шуловской башни на реке Ока	2030 г.	Локальное	Для туристов	3	1,7	0,2	НЕТ
Строительство речного вокзала и причальной инфраструктуры в Великий Новгород	Новгородская область	Водный	Строительство речного вокзала и причальной инфраструктуры в Великом Новгороде, формирование маршрутной сети регулярных пассажирских и туристических маршрутов по акватории реки Волхов и озера Ильмень	2025 г.	Локальное	Для туристов	1	1,2	0,1	НЕТ
Реконструкция причальной инфраструктуры речного вокзала Новосибирска и Бердска	Новосибирская область	Водный	Реконструкция причальной инфраструктуры речного вокзала Новосибирска и Бердска	2035 г.	Локальное	Для туристов	2	1,2	0,1	НЕТ
«Проведение дноуглубительных работ на реках Кама, Чусовая и Сылва	Пермский край	Водный	Проведение дноуглубительных работ на реках Кама, Чусовая и Сылва	2035 г.	Локальное	Для туристов	58	29	НЕТ	
Реконструкция причальной инфраструктуры речного вокзала г. Пермь, а также пассажирских пристаней в населенных пунктах Добрянка, Чермоз, Поква, Усьолье, Сылва, Оханск, Оса и др	Пермский край	Водный	Реконструкция причальной инфраструктуры речного вокзала г. Пермь, а также пассажирских пристаней в населенных пунктах Добрянка, Чермоз, Поква, Усьолье, Сылва, Оханск, Оса и др	2035 г.	Локальное	Для туристов	8	11,1	1,1	НЕТ
Реконструкция причальных сооружений морских пассажирских вокзалов городов Владивосток и Находка	Приморский край	Водный	Реконструкция причальных сооружений морских пассажирских вокзалов городов Владивосток и Находка, увеличение частоты регулярного и туристического каботажного сообщения в акватории залива Петра Великого и вдоль юго – восточного побережья Приморского края	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов	2	3,2	0,3	НЕТ
Строительство пассажирских пристаней на территории Псковского и Печорского районов	Псковская область	Водный	Строительство пассажирских пристаней на территории Псковского и Печорского районов, в том числе для обеспечения доступа внутренним водным транспортом из Пскова на Талабские острова	2030 г.	Локальное	Для туристов	3	1,3	0,1	НЕТ
Создание вокзалов внутреннего водного транспорта в населенных пунктах Улан – Удэ, Бабушкин, Гремячинск, Усть – Баргузин, Северобайкальск и пристаней в туристических локациях	Республика Бурятия	Водный	Создание вокзалов внутреннего водного транспорта в населенных пунктах Улан – Удэ, Бабушкин, Гремячинск, Усть – Баргузин, Северобайкальск и пристаней в туристических локациях	2035 г.	Локальное	Для туристов	5	6,2	0,6	НЕТ
Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в городе Петрозаводск	Республика Карелия	Водный	Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в городе Петрозаводск	2035 г.	Локальное	Для туристов	1	0,8	0,1	НЕТ

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
0,2	НЕТ	1,9											
0,1	НЕТ	1,1											
1,1	НЕТ	8,3											
1	НЕТ	7,5											
0,1	НЕТ	0,4											
12	НЕТ	0											
0,1	НЕТ	0,7											
0,3	НЕТ	2,6											
0,4	НЕТ	4,2											
0,8	НЕТ	6,2											
0,2	НЕТ	0,6											
15	НЕТ	0											
0,1	НЕТ	0,6											
0,2	НЕТ	1,3											
0,1	НЕТ	1											
0,1	НЕТ	1											
29	НЕТ	0											
1,1	НЕТ	8,9											
0,3	НЕТ	2,6											
0,1	НЕТ	1,1											
0,6	НЕТ	5											
0,1	НЕТ	0,6											

Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Реконструкция пассажирского речного порта в г. Пеноча, строительство пассажирских пристаней в городах Усть-Цильма и Вуктыл	Республика Коми	Водный	Реконструкция пассажирского речного порта в г. Пеноча, строительство пассажирских пристаней в городах Усть-Цильма и Вуктыл	2030 г.	Локальное	Для туристов	3	2,3	0,2	НЕТ
Реконструкция морского вокзала и причальной инфраструктуры в городе Севастополь	Республика Крым и Севастополь	Водный	Реконструкция морского вокзала и причальной инфраструктуры в городе Севастополь	2030 г.	Опорный каркас	Для туристов	1	1,2	0,1	НЕТ
Строительство и реконструкция морских вокзалов и причальной инфраструктуры в городах Евпатория, Ялта, Алушта, Судак, Феодосия и Керчь	Республика Крым и Севастополь	Водный	Строительство и реконструкция морских вокзалов и причальной инфраструктуры в городах Евпатория, Ялта, Алушта, Судак, Феодосия и Керчь	2030 г.	Опорный каркас	Для туристов	6	7,2	0,7	НЕТ
Реконструкция причальной инфраструктуры в городах Звенигово, Волжск, Козьмодемьянск, пос. Кокшайск и Юрино	Республика Марий Эл	Водный	Реконструкция причальной инфраструктуры в городах Звенигово, Волжск, Козьмодемьянск, пос. Кокшайск и Юрино	2030 г.	Локальное	Для туристов	3	3	0,3	НЕТ
Реконструкция речного пассажирского вокзала г. Якутск и пристаней в населенных пунктах, расположенных на реке Лена (Покровск, Олекминск, Ленск, Жиганск и др.)	Республика Саха (Якутия)	Водный	Реконструкция речного пассажирского вокзала г. Якутск и пристаней в населенных пунктах, расположенных на реке Лена (Покровск, Олекминск, Ленск, Жиганск и др.)	2030 г.	Опорный каркас	Для туристов	5	4,8	0,5	НЕТ
Реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в населенных пунктах Казань, Савижек, Верхний Услон, Набережные Челны, Чистополь, Рыбная Слобода, Алексеевское, Лаишево, Камское Устье, Тетюши и Болгар	Республика Татарстан	Водный	Реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в населенных пунктах Казань, Савижек, Верхний Услон, Набережные Челны, Чистополь, Рыбная Слобода, Алексеевское, Лаишево, Камское Устье, Тетюши и Болгар	2035 г.	Локальное	Для туристов	11	10,5	1,1	НЕТ
Строительство речного вокзала и причальной инфраструктуры в городе Абакан, пассажирских пристаней в населенных пунктах Саяногорск, Майна	Республика Хакасия	Водный	Строительство речного вокзала и причальной инфраструктуры в городе Абакан, пассажирских пристаней в населенных пунктах Саяногорск, Майна	2030 г.	Локальное	Для туристов	3	1,8	0,2	НЕТ
Проведение дноуглубительных работ на внутренних водных путях реки Абакан и Красноярского водохранилища для обеспечения заданных габаритов судовых ходов и улучшения судоходных условий	Республика Хакасия	Водный	Проведение дноуглубительных работ на внутренних водных путях реки Абакан и Красноярского водохранилища для обеспечения заданных габаритов судовых ходов и улучшения судоходных условий	2035 г.	Локальное	Для туристов		40	20	НЕТ
Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры г. Ростов-на-Дону, а также строительство пассажирских пристаней в населенных пунктах Азов, Таганрог, Семикаракорск, Константиновск и др	Ростовская область	Водный	Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры г. Ростов-на-Дону, а также строительство пассажирских пристаней в населенных пунктах Азов, Таганрог, Семикаракорск, Константиновск и др	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов	5	3,4	0,3	НЕТ
Строительство и реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в городах Самара, Тольятти, Сызрань и Октябрьск	Самарская область	Водный	Строительство и реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в городах Самара, Тольятти, Сызрань и Октябрьск	2035 г.	Локальное	Для туристов	4	4,2	0,4	НЕТ
Строительство и реконструкция пассажирских пристаней в населенных пунктах акваторий Ладожского озера, реки Волхов и Финского залива: Шлиссельбург, Поселок им. Морозова, Пос. ст. Ладожское Озеро, Новая Ладога, Старая Ладога, Волхов, Выборг, Высоцк, Приморск	Санкт-Петербург и Ленинградская область	Водный	Строительство и реконструкция пассажирских пристаней в населенных пунктах акваторий Ладожского озера, реки Волхов и Финского залива: Шлиссельбург, Поселок им. Морозова, Пос. ст. Ладожское Озеро, Новая Ладога, Старая Ладога, Волхов, Выборг, Высоцк, Приморск	2035 г.	Локальное	Для туристов	9	3,8	0,4	НЕТ
Увеличение числа пассажирских пристаней на территории Санкт-Петербурга, строительство морского пассажирского вокзала в г. Кронштадт	Санкт-Петербург и Ленинградская область	Водный	Увеличение числа пассажирских пристаней на территории Санкт-Петербурга, строительство морского пассажирского вокзала в г. Кронштадт	2025 г.	Опорный каркас	Для туристов	4	2,1	0,2	НЕТ
Строительство и реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в населенных пунктах Саратов, Маркс, Балаково, Вольск, Ровное, Хвалынский	Саратовская область	Водный	Строительство и реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в населенных пунктах Саратов, Маркс, Балаково, Вольск, Ровное, Хвалынский	2025 г.	Локальное	Для туристов	6	5,1	0,5	НЕТ
Реконструкция морского пассажирского вокзала и гидротехнических сооружений в г. Корсаков	Сахалинская область	Водный	Реконструкция морского пассажирского вокзала и гидротехнических сооружений в г. Корсаков для возможности приема круизных лайнеров	2030 г.	Опорный каркас	Для туристов	1	1,7	0,2	НЕТ
Реконструкция гидротехнических и портовых сооружений в населенных пунктах островов Кунашир, Шикотан, Итуруп, Парамушир, а также строительство причала на острове Шумшу	Сахалинская область	Водный	Реконструкция гидротехнических и портовых сооружений в населенных пунктах островов Кунашир, Шикотан, Итуруп, Парамушир, а также строительство причала на острове Шумшу	2030 г.	Локальное	Для туристов	5	4,3	0,4	НЕТ
Строительство и реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в городах Тверь и Конаково	Тверская область	Водный	Строительство и реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в городах Тверь и Конаково	2030 г.	Локальное	Для туристов	2	1,1	0,1	НЕТ
Реконструкция пассажирских речных вокзалов в населенных пунктах Томск, Колпашево, Кargasок, Красный Яр, Кривошеино, Молчаново	Томская область	Водный	Реконструкция пассажирских речных вокзалов в населенных пунктах Томск, Колпашево, Кargasок, Красный Яр, Кривошеино, Молчаново	2025 г.	Локальное	Для туристов	6	5,4	0,5	НЕТ
Строительство речного вокзала и причальной инфраструктуры в городе Тобольск	Тюменская область	Водный	Строительство речного вокзала и причальной инфраструктуры в городе Тобольск	2035 г.	Локальное	Для туристов	1	1,5	0,2	НЕТ
Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры г. Ульяновск, строительство пассажирских пристаней в Сенгилее, Старой Майне и др. населенных пунктах	Ульяновская область	Водный	Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры г. Ульяновск, строительство пассажирских пристаней в Сенгилее, Старой Майне и др. населенных пунктах	2035 г.	Локальное	Для туристов	3	4,4	0,4	НЕТ

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
0,2	НЕТ	1,9											
0,1	НЕТ	1											
0,7	НЕТ	5,8											
0,3	НЕТ	2,4											
0,5	НЕТ	3,8											
1,1	НЕТ	8,3											
0,2	НЕТ	1,4											
20	НЕТ	0											
0,3	НЕТ	2,8											
0,4	НЕТ	3,4											
0,4	НЕТ	3											
0,2	НЕТ	1,7											
0,5	НЕТ	4,1											
0,2	НЕТ	1,3											
0,4	НЕТ	3,5											
0,1	НЕТ	0,9											
0,5	НЕТ	4,4											
0,2	НЕТ	1,1											
0,4	НЕТ	3,6											

Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Проведение дноуглубительных работ на реках Амур и Усури	Хабаровский край	Водный	Проведение дноуглубительных работ на реках Амур и Усури	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов		70	35	НЕТ
Реконструкция пассажирских речных вокзалов в городах Хабаровск, Амурск, Комсомольск – на – Амур, Богородское и Николаевск – на – Амуре	Хабаровский край	Водный	Реконструкция пассажирских речных вокзалов в городах Хабаровск, Амурск, Комсомольск – на – Амур, Богородское и Николаевск – на – Амуре и увеличение частоты внутреннего водного сообщения по реке Амур, в том числе круизного сообщения по маршруту «Хабаровск – Николаевск – на – Амуре» и международного сообщения по маршруту «Хабаровск – Фуюнь»	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов	5	6,2	0,6	НЕТ
Строительство и реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в городах Сургут и Нижневартовск	Ханты – Мансийский АО	Водный	Строительство и реконструкция речных вокзалов и причальной инфраструктуры в городах Сургут и Нижневартовск	2035 г.	Локальное	Для туристов	2	2,2	0,2	НЕТ
Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в г. Чебоксары, строительство пассажирских пристаней в Маринском Посаде и Козловке, создание зеленых стоек (малых точек) причала судов в локациях: Ильинка, Белые Камни, Парк Отель Нерядово, Левобережный пляж, Сосновка, пос. Октябрьский, Скотерка Шомикова, Уржумка, Кушниковский залив, Криюши	Чувашская республика	Водный	Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в г. Чебоксары, строительство пассажирских пристаней в Маринском Посаде и Козловке, создание зеленых стоек (малых точек) причала судов в локациях: Ильинка, Белые Камни, Парк Отель Нерядово, Левобережный пляж, Сосновка, пос. Октябрьский, Скотерка Шомикова, Уржумка, Кушниковский залив, Криюши	2030 г.	Локальное	Для туристов	3	5,2	0,5	НЕТ
Проведение дноуглубительных работ и работ по благоустройству прибрежной территории на реке Сура	Чувашская республика	Водный	Проведение дноуглубительных работ и работ по благоустройству прибрежной территории на реке Сура	2035 г.	Локальное	Для туристов		62	31	НЕТ
Строительство морского пассажирского вокзала в Анадыре, пассажирского причала в Providения и пристани в Лаврентия	Чукотский АО	Водный	Строительство морского пассажирского вокзала в Анадыре, пассажирского причала в Providения и пристани в Лаврентия	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов	3	2,2	0,2	НЕТ
Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в городе Салехард	Ямало-Ненецкий АО	Водный	Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в городе Салехард	2035 г.	Опорный каркас	Для туристов	1	1,2	0,1	НЕТ
Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в городах Ярославль и Рыбинск, а также пассажирских пристаней в Тутаве, Брейтово, Угличе и Мышкине	Ярославская область	Водный	Реконструкция речного вокзала и причальной инфраструктуры в городах Ярославль и Рыбинск, а также пассажирских пристаней в Тутаве, Брейтово, Угличе и Мышкине	2030 г.	Локальное	Для туристов	6	4,3	0,4	НЕТ
Строительство посадочной площадки в Белокурихе	Алтайский край	Воздушный	Строительство посадочной площадки в Белокурихе, в том числе сооружение пассажирского терминала, реконструкция взлетно – посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС	2035 г.	Локальное	Для туристов		1,4	0,1	НЕТ
Реконструкция аэропорта Барнаул	Алтайский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,1	2,4	НЕТ
Реконструкция аэропорта Благовещенск	Амурская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		9,9	4,7	ДА
Реконструкция аэропорта Зея	Амурская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2025 г.	Локальное	Для пассажиров		2,3	2,3	ДА
Реконструкция аэропорта Архангельск	Архангельская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		7	4,5	ДА
Реконструкция аэропорта Астрахань	Астраханская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,7	2,6	ДА
Реконструкция аэропорта Брянск	Брянская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		5,3	2,2	ДА
Возрождение туристической аэромобильности из аэропорта Владимир (Семязино) по направлениям в города Поволжья и Центральной России на самолетах малой вместимости	Владимирская область	Воздушный	Возрождение туристической аэромобильности из аэропорта Владимир (Семязино) по направлениям в города Поволжья и Центральной России на самолетах малой вместимости (Let L-410 и аналоги)	2035 г.	Локальное	Для туристов		2,4	2,2	НЕТ
Реконструкция аэропорта Вологда	Вологодская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		3,3	1,8	НЕТ
Реконструкция аэропорта Воронеж	Воронежская область	Воздушный	Увеличение пропускной способности аэродрома, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		3,5	0,7	ДА
Строительство посадочных площадок в Биробиджане, Ленинском и Амурзет	Еврейская автономная область	Воздушный	Строительство посадочных площадок в Биробиджане, Ленинском и Амурзет с возможностью приема самолетов типа ТВС – 2МС, Let L – 410 с числом посадочных мест до 19 чел.	2035 г.	Локальное	Для туристов		3,2	3	НЕТ
Реконструкция аэропорта Чара	Забайкальский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС	2030 г.	Локальное	Для туристов		2,1	1,9	ДА
Реконструкция аэропорта Чита	Забайкальский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,6	2,4	ДА
Увеличение числа посадочных площадок и формирование широкой маршрутной сети внутрирегиональных воздушных перевозок на самолетах малой вместимости	Забайкальский край	Воздушный	Увеличение числа посадочных площадок и формирование широкой маршрутной сети внутрирегиональных воздушных перевозок на самолетах малой вместимости	2035 г.	Локальное	Для туристов		6,4	6	НЕТ
Реконструкция аэродромов Краснокаменск, Газимурский Завод и Красный Чикой	Забайкальский край	Воздушный	Реконструкция аэродромов Краснокаменск, Газимурский Завод и Красный Чикой – строительство новых пассажирских терминалов, реконструкция вспомогательной инфраструктуры	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		2,9	0,3	НЕТ
Реконструкция аэропорта Иваново	Ивановская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		3,2	1,6	НЕТ

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
35	НЕТ	0											
0,6	НЕТ	5											
0,2	НЕТ	1,8											
0,5	НЕТ	4,2											
31	НЕТ	0											
0,2	НЕТ	1,8											
0,1	НЕТ	1											
0,4	НЕТ	3,5											
0,1	НЕТ	1,2								–	26,3	1 500	
0	НЕТ	1,7								514,7	1 066,6	8 500	
0	НЕТ	5,2								711,0	1 350,6	21 000	
0	НЕТ	0								12,8	31,9	1 500	
0	НЕТ	2,5								1 064,2	2 102,2	10 000	
0	НЕТ	2,1								864,5	1 812,2	5 000	
0	НЕТ	3,1								140,0	300,2	7 500	
0,2	НЕТ	0								0	15,8	1500	
0	НЕТ	1,5								9,5	57,6	5 000	
0	НЕТ	2,8								807,5	1 626,6	19 000	
0,2	НЕТ	0								–	24,2	4 500	
0,2	ДА	0								2,0	13,5	–	
0	НЕТ	2,2								514,6	957,2	8 000	
0,4	НЕТ	0								–	–	–	
0,3	НЕТ	2,3								9,9	17,1	4 500	
0	НЕТ	1,6								68,1	206,4	5 000	

Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Реконструкция аэропорта Братск	Иркутская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,3	1,2	ДА
Реконструкция аэропорта Иркутск	Иркутская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		6,3	3,4	НЕТ
Реконструкция аэропорта Нальчик	Кабардино-Балкарская республика	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4	2,3	НЕТ
Реконструкция аэропорта Калуга	Калужская область	Воздушный	Увеличение пропускной способности аэродрома, реконструкция перронов, мест стоянки ВС	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		1,6	1,6	НЕТ
Реконструкция аэропорта Мильково	Камчатский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2030 г.	Локальное	Для туристов		2,8	1,5	НЕТ
Реконструкция аэропорта Никольское	Камчатский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2030 г.	Локальное	Для туристов		3,3	1,6	НЕТ
Реконструкция аэропорта Оссора	Камчатский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2025 г.	Локальное	Для пассажиров		2,7	1,4	НЕТ
Реконструкция аэропорта Петропавловск – Камчатский	Камчатский край	Воздушный	Увеличение пропускной способности аэродрома, реконструкция перронов, мест стоянки ВС	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		17,6	3	ДА
Реконструкция аэропорта Усть – Камчатск	Камчатский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2025 г.	Локальное	Для туристов		3,1	1,7	ДА
Увеличение плотности посадочных площадок на территории Камчатского края	Камчатский край	Воздушный	Увеличение плотности посадочных площадок на территории Камчатского края, расширение маршрутной сети внутрирегионального сообщения на самолетах малой вместимости (ТВС – 2МС, Let L – 410 и аналоги), а также на вертолетном транспорте	2035 г.	Локальное	Для туристов		7,4	6,9	НЕТ
Реконструкция аэропорта Кемерово	Кемеровская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,5	2,1	НЕТ
Реконструкция аэропорта Новокузнецк	Кемеровская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,4	2	НЕТ
Строительство аэропорта Шерегеш	Кемеровская область	Воздушный	Строительство нового аэропорта	2030 г.	Локальное	Для туристов		2	1	НЕТ
Реконструкция аэропорта Киров	Кировская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,4	2,5	НЕТ
Реконструкция аэропорта Кострома	Костромская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4	2,2	НЕТ
Реконструкция аэропорта Анапа	Краснодарский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,8	2,6	НЕТ
Реконструкция аэропорта Краснодар	Краснодарский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		25,4	6,9	НЕТ
Реконструкция аэропорта Сочи	Краснодарский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		12,2	6,8	НЕТ
Реконструкция аэропорта Красноярск	Красноярский край	Воздушный	Увеличение пропускной способности аэродрома, реконструкция перронов, мест стоянки ВС	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,7	2,5	НЕТ
Реконструкция аэропорта Норильск	Красноярский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2025 г.	Локальное	Для пассажиров		5,3	2,3	НЕТ
Реконструкция аэропорта Шушенское	Красноярский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2035 г.	Локальное	Для туристов		3,5	2	НЕТ
Увеличение плотности посадочных площадок на территории края и расширение маршрутной сети местных воздушных перевозок на самолетах малой вместительности	Красноярский край	Воздушный	Увеличение плотности посадочных площадок на территории края и расширение маршрутной сети местных воздушных перевозок на самолетах малой вместительности	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		9,6	8,2	НЕТ
Реконструкция аэропорта Курган	Курганская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		3,5	2,1	НЕТ
Реконструкция аэропорта Курск	Курская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		3,5	2,2	НЕТ
Реконструкция аэропорта Липецк	Липецкая область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		3,6	2,3	НЕТ
Реконструкция аэропорта Магадан	Магаданская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		5,6	3,1	ДА
Реконструкция аэропорта Домодедово (Москва)	Москва и Московская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		19,5	8,5	НЕТ
Реконструкция аэропорта Жуковский	Москва и Московская область	Воздушный	Строительство нового аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,2	0	НЕТ
Реконструкция аэропорта Шереметьево (Москва)	Москва и Московская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		23	10,5	НЕТ
Реконструкция аэропорта Кировск (Хибины)	Мурманская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Локальное	Для туристов		3,7	2,9	НЕТ
Реконструкция аэропорта Мурманск	Мурманская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		12,5	2,8	ДА
Реконструкция аэропорта малой авиации в с. Ловозеро	Мурманская область	Воздушный	Реконструкция аэропорта малой авиации в селе Ловозеро	2035 г.	локальное	Для туристов		1,3	1,2	НЕТ
Реконструкция аэропорта Нарьян-Мар	Ненецкий АО	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,6	3	НЕТ

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
0	НЕТ	3,1						116,7		233,1		7 500	
0	НЕТ	2,9						2 077,8		4 703,4		40 000	
0	НЕТ	1,7						312,5		624,6		7 500	
0	НЕТ	0						200,1		359,0		–	
0,1	НЕТ	1,2						0,3		7,2		1 500	
0,2	НЕТ	1,5						0,3		3,4		1 500	
0,1	НЕТ	1,2						1,8		6,9		1 500	
0	НЕТ	14,6						772,7		1 893,7		40 000	
0	НЕТ	1,4						0,1		19,4		1 500	
0,5	НЕТ	0						–		–		–	
0	НЕТ	2,4						564,0		1 149,6		2 500	
0	НЕТ	2,4						397,7		852,9		18 000	
0	НЕТ	1						–		51,0		1 500	
0	НЕТ	1,9						336,7		655,7		8 000	
0	НЕТ	1,8						1,2		13,6		1 500	
0	НЕТ	2,2						2 931,1		6 725,4		15 000	
1,5	НЕТ	17						5 022,0		11 991,3		80 000	
0	НЕТ	5,4						11 076,0		25 816,3		50 000	
0	НЕТ	2,2						2 694,8		6 017,9		–	
0	НЕТ	3						605,0		1 056,1		8 000	
0,1	НЕТ	1,4						–		9,3		1 500	
1,4	НЕТ	0											
0	НЕТ	1,4						148,0		295,5		6 000	
0	НЕТ	1,3						103,2		217,8		4 000	
0	НЕТ	1,3						45,0		76,4		5 000	
0	НЕТ	2,5						471,2		941,1		14 000	
0	НЕТ	11						25 065,1		52 294,7		240 000	
0	НЕТ	4,2						1 160,0		2 841,7		30 000	
0	НЕТ	12,5						30 623,8		65 656,3		150 000	
0	НЕТ	0,8						133,0		250,2		10 000	
0	НЕТ	9,7						1 355,6		2 560,1		12 000	
0,1	НЕТ	0						0		1,7		1500	
0	НЕТ	1,6						220,0		361,4		3 000	

Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальные мероприятия)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Увеличение числа посадочных площадок, расширение маршрутной сети внутриокружных перевозок на самолетах малой вместимости	Ненецкий АО	Воздушный	Увеличение числа посадочных площадок на территории Ненецкого АО, расширение маршрутной сети внутриокружных перевозок на самолетах малой вместимости (ТВС-2МС, Let L-410 и аналоги)	2035 г.	Локальное	Для пассажиров	8	7,2	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Нижний Новгород	Нижегородская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	5,8	3,4	НЕТ	
Строительство посадочной площадки и пассажирского терминала на базе аэродрома Кречевичи	Новгородская область	Воздушный	Строительство посадочной площадки и пассажирского терминала на базе аэродрома Кречевичи	2030 г.	Локальное	Для туристов	2,5	2,3	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Новосибирск	Новосибирская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	9,2	9,2	ДА	
Реконструкция аэропорта Омск	Омская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	6,4	3,2	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Оренбург	Оренбургская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	2,5	2,5	ДА	
Реконструкция аэропорта Орск	Оренбургская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	4,5	2,3	НЕТ	
Строительство посадочной площадки в г. Орел	Орловская область	Воздушный	Строительство посадочной площадки в г. Орел для создания туристической аэромобильности на самолетах малой вместимости (Let L-410 и аналоги) по направлениям в города Поволжья и Центральной России	2035 г.	Локальное	Для туристов	2,2	2,1	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Пенза	Пензенская область	Воздушный	Увеличение пропускной способности аэровокзала и реконструкция перронов	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	2,1	0,6	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Пермь	Пермский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	4,6	2,6	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Владивосток	Приморский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	8,6	5,2	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Псков	Псковская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	4,4	2,3	НЕТ	
Расширение сети посадочных площадок на территории Республики Алтай и увеличение количества внутрирегиональных рейсов по таким направлениям как Кош – Агач, Усть – Кокса и др.	Республика Алтай	Воздушный	Расширение сети посадочных площадок на территории Республики Алтай и увеличение количества внутрирегиональных рейсов по таким направлениям как Кош – Агач, Усть – Кокса и др.	2035 г.	Локальное	Для туристов	3,9	3,6	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Горно – Алтайск	Республика Алтай	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для туристов	5,4	2,8	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Уфа	Республика Башкортостан	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	5,5	3,3	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Нижнеангарск	Республика Бурятия	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2035 г.	Локальное	Для туристов	4	2,4	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Улан – Удэ	Республика Бурятия	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	5,6	3,2	НЕТ	
Строительство посадочной площадки в Горячинске	Республика Бурятия	Воздушный	Строительство посадочной площадки в Горячинске (строительство пассажирского терминала, взлетно – посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек, мест стоянки ВС) и запуск регулярного сообщения по маршрутам Улан – Удэ – Горячинск и Нижнеангарск – Горячинск	2035 г.	Локальное	Для туристов	1,6	0,3	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Махачкала	Республика Дагестан	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	5,1	2,9	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Назрань	Республика Ингушетия	Воздушный	Увеличение пропускной способности аэровокзала, увеличение числа мест стоянки ВС, реконструкция рулежных дорожек	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	2,8	2,6	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Элиста	Республика Калмыкия	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	4,3	2,4	НЕТ	
Строительство посадочной площадки в Подужемье (окрестности г. Кемь)	Республика Карелия	Воздушный	Строительство посадочной площадки в Подужемье (окрестности г. Кемь)	2035 г.	Локальное	Для туристов	1,3	0,2	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Сыктывкар	Республика Коми	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	4,3	2,3	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Троицко – Печорск	Республика Коми	Воздушный	Реконструкция аэропорта Троицко – Печорск – строительство нового пассажирского терминала, реконструкция взлетно – посадочной полосы, перронов, рулежных дорожек и увеличение числа мест стоянок ВС	2035 г.	Локальное	Для туристов	1,3	0,2	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Симферополь	Республика Крым и Севастополь	Воздушный	Увеличение числа мест стоянки ВС, реконструкция перронов и рулежных дорожек; завершение реконструкции взлетно – посадочной полосы	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	6,2	6,2	НЕТ	
Создание посадочной площадки на базе аэропорта Бельбек	Республика Крым и Севастополь	Воздушный	Создание посадочной площадки на базе аэропорта Бельбек для формирования маршрутной сети на самолетах малой вместимости (Let L-410 и аналоги) в городе Юга России	2035 г.	Локальное	Для туристов	2	1,8	НЕТ	
Реконструкция аэропорта Йошкар – Ола	Республика Марий Эл	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	3,9	2,1	НЕТ	

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
0,8	НЕТ	0											
0	НЕТ	2,4							1 452,3	3 289,3	10 000		
0,2	НЕТ	0									16,5	1 500	
0	НЕТ	0							6 662,1	13 525,3			
0	НЕТ	3,2							1 492,0	3 394,6	10 000		
0	НЕТ	0							993,6	1 975,4			
0	НЕТ	2,2							141,0	285,7	5 000		
0,1	НЕТ	0									13,2	1 500	
0	НЕТ	1,5							216,5	440,7	5 000		
0	НЕТ	2							1 928,3	3 852,9	8 500		
0	НЕТ	3,4							1 813,7	3 632,2	20 000		
0	НЕТ	2,1							103,0	289,1	5 000		
0,3	НЕТ	0											
0	НЕТ	2,6							311,9	894,2	5 000		
0	НЕТ	2,2							3 987,1	7 618,8	15 000		
0,1	НЕТ	1,5							1,5	13,8	1 500		
0	НЕТ	2,4							540,1	1 213,6	7 000		
0,1	НЕТ	1,2									12,7	1 500	
0	НЕТ	2,2							2 030,0	4 147,3	7 000		
0,2	НЕТ	0							350,0	602,6	7 000		
0	НЕТ	1,9							97,5	197,9	5 000		
0,1	НЕТ	1									4,2	1 500	
0	НЕТ	2							547,0	1 046,6	7 500		
0,1	НЕТ	1									9,3	1 500	
0	НЕТ	0							6 830,0	15 562,6			
0,2	НЕТ	0							0	14,2	1500		
0	НЕТ	1,8							22,6	86,2	6 000		

Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Реконструкция аэропорта Олекминск	Республика Саха (Якутия)	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС	2025 г.	Локальное	Для пассажиров		2,8	2,8	ДА
Реконструкция аэропорта Якутск	Республика Саха (Якутия)	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,9	4,9	ДА
Увеличение плотности посадочных площадок на территории Республики Саха (Якутия)	Республика Саха (Якутия)	Воздушный	Увеличение плотности посадочных площадок на территории Республики Саха (Якутия), расширение маршрутной сети внутриреспубликанских перевозок на самолетах малой вместимости (ТВС – 2МС, Let L – 410 и аналоги)	2030 г.	Локальное	Для туристов		18,9	18,1	НЕТ
Реконструкция аэропорта Владикавказ	Республика Северная Осетия – Алания	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,7	2,5	НЕТ
Реконструкция аэропорта Бугульма	Республика Татарстан	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		4,2	2,1	НЕТ
Реконструкция аэропорта Казань	Республика Татарстан	Воздушный	Увеличение пропускной способности аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		3,8	0	НЕТ
Реконструкция аэропорта Нижнекамск	Республика Татарстан	Воздушный	Строительство нового аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		1,1	0	НЕТ
Реконструкция аэропорта Кызыл	Республика Тыва	Воздушный	Увеличение пропускной способности аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		1,1	0	НЕТ
Реконструкция аэропорта Абакан	Республика Хакасия	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		5	2,6	НЕТ
Строительство посадочных площадок в Волгодонске, станице Вешенская и др.	Ростовская область	Воздушный	Строительство посадочных площадок в Волгодонске, станице Вешенская и др.	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		3,2	2,6	НЕТ
Строительство посадочной площадки в г. Рязань	Рязанская область	Воздушный	Строительство посадочной площадки в г. Рязань для создания туристической аэромобильности на самолетах малой вместимости (Let L – 410 и аналоги) по направлениям в города Поволжья и Центральной России	2035 г.	Локальное	Для туристов		2,2	2	НЕТ
Строительство второй очереди международного аэропорта «Пулково»	Санкт-Петербург и Ленинградская область	Воздушный	Строительство второй очереди международного аэропорта «Пулково» (проектная площадь – 150 тыс. м2) и сопутствующей инфраструктуры с увеличением пропускной способности до 35 млн пассажиров в год	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		42	3	НЕТ
Реконструкция аэропорта Саратов	Саратовская область	Воздушный	Реконструкция перронов, мест стоянки ВС	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		1,9	1,9	НЕТ
Реконструкция аэропорта Южно – Курильск	Сахалинская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Локальное	Для туристов		3,2	1,6	НЕТ
Реконструкция аэропорта Южно – Сахалинск	Сахалинская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		2,2	2,2	НЕТ
Строительство аэропорта Парамушир	Сахалинская область	Воздушный	Строительство нового аэропорта	2030 г.	Локальное	Для туристов		2,6	1,6	НЕТ
Строительство аэропорта Шикотан	Сахалинская область	Воздушный	Строительство нового аэропорта	2030 г.	Локальное	Для туристов		3,1	1,9	НЕТ
Реконструкция аэропорта Курильск	Сахалинская область	Воздушный	Увеличение пропускной способности аэропорта Курильск (расширение пассажирского терминала).	2035 г.	Локальное	Для туристов		1,3	0,2	НЕТ
Строительство посадочной площадки в г. Смоленск	Смоленская область	Воздушный	Строительство посадочной площадки в г. Смоленск для создания туристической аэромобильности на самолетах малой вместимости (Let L – 410 и аналоги) по направлениям в города Поволжья, Северо – западной и Центральной России	2035 г.	Локальное	Для туристов		2,1	1,9	НЕТ
Реконструкция аэропорта Минеральные Воды	Ставропольский край	Воздушный	Реконструкция перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		8,4	2,8	НЕТ
Реконструкция аэропорта Ставрополь	Ставропольский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		5,1	1,8	ДА
Реконструкция аэропорта Тамбов	Тамбовская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		3,7	1,9	НЕТ
Строительство посадочной площадки в г. Тверь	Тверская область	Воздушный	Строительство посадочной площадки в г. Тверь для создания туристической аэромобильности на самолетах малой вместимости (Let L – 410 и аналоги) по направлениям в города Поволжья, Северо – западной и Центральной России	2035 г.	Локальное	Для туристов		1,3	1,2	НЕТ
Реконструкция аэропорта Томск	Томская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,8	3,1	ДА
Строительство посадочной площадки в г. Тула	Тульская область	Воздушный	Строительство посадочной площадки в г. Тула для создания туристической аэромобильности на самолетах малой вместимости (Let L – 410 и аналоги) по направлениям в города Поволжья и Центральной России	2035 г.	Локальное	Для туристов		1,3	1,2	НЕТ
Реконструкция аэропорта Ижевск	Удмуртская республика	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,9	3,3	ДА
Реконструкция аэропорта Комсомольск – на – Амуре	Хабаровский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		4,6	2,4	НЕТ
Реконструкция аэропорта Охотск	Хабаровский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2025 г.	Локальное	Для пассажиров		4,7	3,6	ДА
Реконструкция аэропорта Хабаровск	Хабаровский край	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		6,1	2,6	НЕТ

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены ли региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
0	НЕТ	0								40,0	113,6	–	
0	НЕТ	0								796,5	1 480,2	–	
0,8	НЕТ	0								–	–	–	
0	НЕТ	2,2								705,8	1 619,5	6 000	
0	НЕТ	2,1								43,0	89,1	5 000	
0	НЕТ	3,8								3 876,3	8 153,5	7 500	
0	НЕТ	1,1								644,0	1 311,1	10 000	
0	НЕТ	1,1								88,8	172,8	5 000	
0	НЕТ	2,4								253,1	542,6	8 000	
0,6	НЕТ	0								–	–	–	
0,2	НЕТ	0								–	13,8	1 500	
0	НЕТ	39								18 043,5	39 544,1	150 000	
0	НЕТ	0								983,0	2 068,9	–	
0	НЕТ	1,6								25,0	83,4	1 500	
0	НЕТ	0								1 069,6	2 201,3	–	
0	НЕТ	1								–	84,0	1 500	
0	НЕТ	1,2								–	45,0	1 500	
0	НЕТ	1,1								2,0	12,4	1 500	
0,2	НЕТ	0								–	17,6	1 500	
0	НЕТ	5,6								3 204,7	7 761,6	25 000	
0	НЕТ	3,3								577,0	1 146,5	6 000	
0	НЕТ	1,8								31,8	104,6	5 000	
0,1	НЕТ	0								–	17,3	1 500	
0	НЕТ	1,7								487,0	1 014,4	7 000	
0,1	НЕТ	0								–	19,8	1 500	
0	НЕТ	1,6								544,8	1 093,1	10 000	
0	НЕТ	2,2								9,9	112,9	7 000	
0	НЕТ	1,1								30,0	68,2	1 500	
0	НЕТ	3,5								1 780,6	3 817,5	20 000	

Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Увеличение плотности сети посадочных площадок, в том числе для вертолетного транспорта в заповедных туристических локациях	Хаба-ровский край	Воздушный	Увеличение плотности сети посадочных площадок, в том числе для вертолетного транспорта в заповедных туристических локациях	2035 г.	Локальное	Для туристов		7,6	7,2	НЕТ
Реконструкция аэропорта Когалым	Ханты-Мансийский АО	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		3,3	1,7	НЕТ
Реконструкция аэропорта Нижневартовск	Ханты-Мансийский АО	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,2	2,1	НЕТ
Реконструкция аэропорта Сургут	Ханты-Мансийский АО	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,4	2	НЕТ
Реконструкция аэропорта Ханты – Мансийск	Ханты-Мансийский АО	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		3,7	1,8	НЕТ
Реконструкция аэропорта Магнитогорск	Челябинская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		5,2	5,2	ДА
Реконструкция аэропорта Грозный	Чеченская республика	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		14,3	14,2	ДА
Реконструкция аэропорта Чебоксары	Чувашская республика	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		1,8	1,8	НЕТ
Реконструкция аэропорта Беринговский	Чукотский АО	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2025 г.	Локальное	Для пассажиров		3,4	2,2	ДА
Реконструкция аэропорта Лаврентия	Чукотский АО	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2025 г.	Локальное	Для пассажиров		3,8	2,6	ДА
Реконструкция аэропорта Певек	Чукотский АО	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2025 г.	Локальное	Для пассажиров		4,8	3,6	ДА
Реконструкция аэропорта Providenia	Чукотский АО	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		3,1	1,7	НЕТ
Реконструкция аэропорта Эгвекинот	Чукотский АО	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, строительство нового аэровокзала	2025 г.	Локальное	Для пассажиров		3,1	1,7	НЕТ
Реконструкция аэропорта Надым	Ямало-Ненецкий АО	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		3,7	2,1	НЕТ
Реконструкция аэропорта Ноябрьск	Ямало-Ненецкий АО	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		3,5	2	НЕТ
Реконструкция аэропорта Салехард	Ямало-Ненецкий АО	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС, реконструкция аэровокзала	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		3,8	2,2	НЕТ
Реконструкция аэропорта Новый Уренгой	Ямало-Ненецкий АО	Воздушный	Реконструкция аэропорта Новый Уренгой – увеличение пропускной способности аэровокзала, реконструкция взлетно – посадочной полосы, перронов, рулевых дорожек и увеличение числа мест стоянки ВС	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		4,2	0,5	НЕТ
Реконструкция аэропорта Ярославль	Ярославская область	Воздушный	Реконструкция ВПП, перронов, мест стоянки ВС	2025 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		3,5	3,4	ДА
Новосибирск – Барнаул	Алтайский край	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Локальное	Для пассажиров		11	0	НЕТ
Реконструкция железнодорожного вокзала г. Барнаул	Алтайский край	Железнодорожный	Реконструкция железнодорожного вокзала г. Барнаул	2030 г.	Локальное	Для пассажиров		1,6	0	НЕТ
Реконструкция железнодорожного вокзала станции "Архангельск – Город"	Архангельская область	Железнодорожный	Реконструкция железнодорожного вокзала станции «Архангельск-Город»	2030 г.	Локальное	Для пассажиров		1,4	0	НЕТ
Тула – Белгород	Белгородская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		25	0	НЕТ
Москва – Брянск	Брянская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Локальное	Для пассажиров		5	0	НЕТ
ВСМ Москва – Казань	Владимирская область	Железнодорожный	Строительство новой высокоскоростной железной дороги	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		450	0	НЕТ
Москва – Ярославль	Владимирская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		2	0	НЕТ
Новки – Иваново	Владимирская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		5	0	НЕТ
"Центр-Юг" (Москва – Уловая – Елец – Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар-Адлер)	Воронежская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		55	0	НЕТ
Новки – Иваново	Ивановская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		15	0	НЕТ
Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир-Минеральные Воды – Махачкала – Дербент (с ответвлением на Владикавказ)	Кабардино-Балкарская республика	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		25	0	НЕТ

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
0,4	НЕТ	0						—	—	—	—		
0	НЕТ	1,6						94,1	233,1	5 000			
0	НЕТ	2,1						638,9	1 153,9	10 000			
0	НЕТ	2,4						1 843,2	3 105,8	8 000			
0	НЕТ	1,9						389,3	728,0	6 500			
0	НЕТ	0						305,0	607,5	—			
0,1	ДА	0						713,0	1 478,9	12 500			
0	НЕТ	0						460,3	912,0	—			
0	НЕТ	1,2						0,3	8,2	1 500			
0	НЕТ	1,2						0,8	5,8	1 500			
0	НЕТ	1,2						24,4	55,5	5 000			
0	НЕТ	1,4						3,0	8,1	1 500			
0	НЕТ	1,4						9,2	16,1	1 500			
0	НЕТ	1,6						182,6	332,7	5 000			
0	НЕТ	1,5						230,0	395,2	5 000			
0	НЕТ	1,6						348,4	640,4	5 000			
0	НЕТ	3,7						954,7	1 790,4	7 500			
0,1	ДА	0						98,6	192,1	—			
0	НЕТ	11	89					100	640				
0	НЕТ	1,6											
0	НЕТ	1,4											
0	НЕТ	25	62					690	900				
0	НЕТ	5	34					1 280	1 800				
0	НЕТ	450	240					6 500	14 700				
0	НЕТ	2	42					1 550	2 630				
0	НЕТ	5	22					760	1 400				
0	НЕТ	55	290					2 800	10 700				
0	НЕТ	15	73					760	1 400				
0	НЕТ	25	112					320	390				



Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Реконструкция и строительство железнодорожной линии к аэропорту Храброво, создание жд станции ТПУ «Аэропорт Храброво»	Калининградская область	Железнодорожный	Реконструкция и строительство железнодорожной линии к аэропорту Храброво, создание жд станции ТПУ «Аэропорт Храброво» и корректировка маршрута следования скоростных поездов на участке «Калининград – Зеленоградск – Светлогорск» с прохождением через новый ТПУ	2035 г.	Локальное	Для туристов	34	0	НЕТ	
Москва – Брянск	Калужская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Локальное	Для пассажиров	5	0	НЕТ	
Новосибирск – Томск (с ответвлением на Кемерово от Юрги)	Кемеровская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Локальное	Для пассажиров	6	0	НЕТ	
Новосибирск – Новокузнецк	Кемеровская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Локальное	Для пассажиров	4	0	НЕТ	
Ярославль – Кострома	Костромская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Локальное	Для пассажиров	4	0	НЕТ	
Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир – Минеральные Воды – Махачкала – Дербент (с ответвлением на Владикавказ)	Краснодарский край	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	70	0	НЕТ	
Краснодар – Симферополь – Севастополь (с ответвлением на Анапу)	Краснодарский край	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	20	0	НЕТ	
"Центр-Юг" (Москва – Уловая – Елец – Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар – Адлер)	Краснодарский край	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	140	0	НЕТ	
Тула – Белгород	Курская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	30	0	НЕТ	
"Центр-Юг" (Москва – Уловая – Елец – Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар – Адлер)	Липецкая область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	35	0	НЕТ	
Москва – Тула	Московская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	22	0	НЕТ	
ВСМ Москва – Санкт-Петербург	Московская область	Железнодорожный	Строительство новой высокоскоростной железной дороги	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	520	0	НЕТ	
ВСМ Москва – Казань	Московская область	Железнодорожный	Строительство новой высокоскоростной железной дороги	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	190	0	НЕТ	
Москва – Ярославль	Московская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	44	0	НЕТ	
"Центр-Юг" (Москва – Уловая – Елец – Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар – Адлер)	Московская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	60	0	НЕТ	
Москва – Брянск	Московская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Локальное	Для пассажиров	15	0	НЕТ	
Москва – Смоленск	Московская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	25	0	НЕТ	
ВСМ Москва – Казань	Нижегородская область	Железнодорожный	Строительство новой высокоскоростной железной дороги	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	410	0	НЕТ	
ВСМ Москва – Санкт-Петербург	Новгородская область	Железнодорожный	Строительство новой высокоскоростной железной дороги	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	295	0	НЕТ	
Новосибирск – Томск (с ответвлением на Кемерово от Юрги)	Новосибирская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Локальное	Для пассажиров	10	0	НЕТ	
Новосибирск – Новокузнецк	Новосибирская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Локальное	Для пассажиров	6	0	НЕТ	
Новосибирск – Омск	Новосибирская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	26	0	НЕТ	
Новосибирск – Барнаул	Новосибирская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Локальное	Для пассажиров	14	0	НЕТ	
Новосибирск – Омск	Омская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	4	0	НЕТ	
Тула – Белгород	Орловская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	25	0	НЕТ	
Владивосток – Хабаровск	Приморский край	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	20	0	НЕТ	
Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир – Минеральные Воды – Махачкала – Дербент (с ответвлением на Владикавказ)	Республика Дагестан	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	60	0	НЕТ	
Краснодар – Симферополь – Севастополь (с ответвлением на Анапу)	Республика Крым и Севастополь	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров	50	0	НЕТ	

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
0	НЕТ	34	16										
0	НЕТ	5	267					3 470	5 100				
0	НЕТ	6	252					70	410				
0	НЕТ	4	274					90	480				
0	НЕТ	4	53					310	400				
0	НЕТ	70	299					480	1 260				
0	НЕТ	20	262					840	3 370				
0	НЕТ	140	261					4 200	11 900				
0	НЕТ	30	175					1 630	2 100				
0	НЕТ	35	120					3 200	11 100				
0	НЕТ	22	108					2 240	5 500				
0	НЕТ	520	136					11 000	20 600				
0	НЕТ	190	95					12 500	18 200				
0	НЕТ	44	96					1 550	2 630				
0	НЕТ	60	134					3 300	11 400				
0	НЕТ	15	86					3 470	5 100				
0	НЕТ	25	157					790	1 050				
0	НЕТ	410	230					4 300	11 000				
0	НЕТ	295	229					8 300	18 700				
0	НЕТ	10	129					120	740				
0	НЕТ	6	173					90	480				
0	НЕТ	26	503					460	700				
0	НЕТ	14	139					100	640				
0	НЕТ	4	124					460	700				
0	НЕТ	25	142					2 350	3 000				
0	НЕТ	20	511					730	950				
0	НЕТ	60	106					–	470				
0	НЕТ	50	331					420	2 140				

Мероприятие	Регион	Вид транспорта	Детальный перечень требуемых мероприятий	Срок реализации проекта	Тип объекта (опорный транспортный каркас или локальное мероприятие)	Тип объекта (преимущественно для пассажиров или туристов)	Количество речных/морских вокзалов или пристаней в мероприятии	Укрупненная стоимость проекта (все источники), млрд руб.	Укрупненная стоимость проекта (федеральный бюджет), млрд руб.	Выделены ли федеральные средства?
Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир – Минеральные Воды – Махачкала – Дербент (с ответвлением на Владикавказ)	Республика Северная Осетия – Алания	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		25	0	НЕТ
ВСМ Москва – Казань	Республика Татарстан	Железнодорожный	Строительство новой высокоскоростной железной дороги	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		140	0	НЕТ
Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир – Минеральные Воды – Махачкала – Дербент (с ответвлением на Владикавказ)	Ростовская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		15	0	НЕТ
"Центр-Юг" (Москва – Уловая – Елец – Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар – Адлер)	Ростовская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		80	0	НЕТ
Самара – Аэропорт Курумоч – Тольятти	Самарская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		30	0	НЕТ
ВСМ Москва – Санкт-Петербург	Санкт-Петербург и Ленинградская область	Железнодорожный	Строительство новой высокоскоростной железной дороги	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		380	0	НЕТ
Создание транспортно-пересадочного узла на ст. Волховстрой с целью запуска интермодальных маршрутов	Санкт-Петербург и Ленинградская область	Железнодорожный	Создание транспортно-пересадочного узла на ст. Волховстрой с целью запуска интермодальных маршрутов	2030 г.	Локальное	Для туристов		1,2	0	НЕТ
Реконструкция вокзальных зданий ж/д станций	Сахалинская область	Железнодорожный	Реконструкция вокзальных зданий ж/д станций с расширением площади и увеличением количества и качества туристических сервисов	2030 г.	Локальное	Для туристов		1	0	НЕТ
Екатеринбург – Тюмень	Свердловская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		19	0	НЕТ
Екатеринбург – Челябинск	Свердловская область	Железнодорожный	Создание новой скоростной железной дороги	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		130	0	НЕТ
Москва – Смоленск	Смоленская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		15	0	НЕТ
Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир – Минеральные Воды – Махачкала – Дербент (с ответвлением на Владикавказ)	Ставропольский край	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		55	0	НЕТ
ВСМ Москва – Санкт-Петербург	Тверская область	Железнодорожный	Строительство новой высокоскоростной железной дороги	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		315	0	НЕТ
Новосибирск – Томск (с ответвлением на Кемерово от Юрги)	Томская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		4	0	НЕТ
Москва – Тула	Тульская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		8	0	НЕТ
"Центр-Юг" (Москва – Уловая – Елец – Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар – Адлер)	Тульская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		30	0	НЕТ
Тула – Белгород	Тульская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		30	0	НЕТ
Екатеринбург – Тюмень	Тюменская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		1	0	НЕТ
Владивосток – Хабаровск	Хабаровский край	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		10	0	НЕТ
Екатеринбург – Челябинск	Челябинская область	Железнодорожный	Создание новой скоростной железной дороги	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		185	0	НЕТ
Ростов-на-Дону – Тихорецк – Армавир – Минеральные Воды – Махачкала – Дербент (с ответвлением на Владикавказ)	Чеченская республика	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		30	0	НЕТ
ВСМ Москва – Казань	Чувашская республика	Железнодорожный	Строительство новой высокоскоростной железной дороги	2035 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		290	0	НЕТ
Ярославль – Кострома	Ярославская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		4	0	НЕТ
Ярославль – Рыбинск	Ярославская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2035 г.	Локальное	Для пассажиров		8	0	НЕТ
Москва – Ярославль	Ярославская область	Железнодорожный	Создание нового скоростного железнодорожного коридора на существующей линии	2030 г.	Опорный каркас	Для пассажиров		34	0	НЕТ

Укрупненная стоимость проекта (региональный бюджет), млрд руб.	Выделены региональные средства	Укрупненная стоимость проекта (внебюджетные источники), млрд руб.	Протяженность, км	Техническая категория дороги до реализации проекта	Техническая категория дороги после реализации проекта	Кол-во полос до реализации проекта	Кол-во полос после реализации проекта	Поток по участку в 2021 г., тыс. чел.	Поток по участку в 2035 г., тыс. чел.	Поток в аэропорту в 2021 г., тыс. чел.	Перспективный поток в аэропорту в 2035 г., тыс. чел.	Увеличение площади пассажирского терминала до 2035 г., м²	Эффективность реализации
0	НЕТ	25	98					170	430				
0	НЕТ	140	45					1 200	4 800				
0	НЕТ	15	56					790	1 450				
0	НЕТ	80	367					3 300	10 000				
0	НЕТ	30	121					180	780				
0	НЕТ	380	94					8 200	17 900				
0	НЕТ	1,2											
0	НЕТ	1											
0	НЕТ	19	246					410	730				
0	НЕТ	130	133					–	750				
0	НЕТ	15	262					790	1 050				
0	НЕТ	55	219					720	3 170				
0	НЕТ	315	220					11 000	20 600				
0	НЕТ	4	55					50	330				
0	НЕТ	8	63					880	3 900				
0	НЕТ	30	223					3 300	11 300				
0	НЕТ	30	126					2 350	3 000				
0	НЕТ	1	80					410	730				
0	НЕТ	10	254					620	810				
0	НЕТ	185	127					–	750				
0	НЕТ	30	114					–	390				
0	НЕТ	290	160					1 800	6 500				
0	НЕТ	4	43					310	400				
0	НЕТ	8	79					110	290				
0	НЕТ	34	144					1 550	2 630				

# Приложение 10

## Сводная таблица видов туризма

Вид туризма по Турсхеме	Подвид туризма	Соответствующий вид (подвид) туризма по классификации UNWTO
Культурно-познавательный туризм	Военно-патриотический туризм	Cultural tourism (Познавательный или культурно-развлекательный туризм)
	Этнотуризм	
	Гастротуризм	Gastronomy tourism (Гастрономический туризм)
	Энотуризм	Enotourism (Энотуризм)
	Промтуризм	Urban/ city tourism (Индустриальный туризм)
	Событийный туризм	Sports tourism (Спортивный туризм), Cultural tourism (Познавательный или культурно-развлекательный туризм)
	Путешествие к религиозным объектам	-
	Научно-познавательный туризм	Educational tourism (Образовательный туризм)
Природный туризм	Активный туризм (походы, спорт, в т. ч. парусный спорт и другие водные виды спорта, экстрим)	Adventure tourism (Активный туризм), Mountain tourism (Горный туризм), Maritime tourism, Inland water tourism (Круизы, яхтинг и водные виды спорта)
	Экотуризм (посещение природных памятников)	Ecotourism (Экотуризм), Mountain tourism (Горный туризм)
	Агротуризм (сельский)	Rural tourism (Агротуризм)
Пляжный туризм	Пляжный туризм	Coastal, maritime and inland water tourism (пляжный отдых, круизы, яхтинг и водные виды спорта на морских и внутренних водах)
	Отдых у воды	
Лечебно-оздоровительный туризм	Санаторный туризм	Wellness tourism (Оздоровительный туризм)
	Медицинский туризм	Medical tourism (Медицинский туризм)
Горнолыжный туризм	Горнолыжный туризм	Adventure tourism (Активный туризм), Mountain tourism (Горный туризм)
Рыболовно-охотничий туризм	Охота	Adventure tourism (Активный туризм)
	Рыбалка	
Деловой туризм	Деловой туризм (командировки, поездки на производство, деловые конференции)	Business Tourism (Деловой)
	Научный туризм (научные конференции)	
Круизный туризм	Круизный туризм	Maritime tourism, Inland water tourism (круизы, яхтинг и водные виды спорта)
	Яхтинг	

# Приложение 11

## Новые туристско-рекреационные комплексы

№	Регион	Вид туризма	Название ТРК	Кол-во маршрутов пересекают ТРК
1	Алтайский край	лечебно-оздоровительный	Бурлинский	19
2	Амурская область	культурно-познавательный	Космодром	4
3	Архангельская область	природный	Соловецкий	69
4	Архангельская область	культурно-познавательный	Сийский	
5	Архангельская область	культурно-познавательный	Веркола	
6	Архангельская область	природный	Кенозерский	110
7	Архангельская область	природный	Водлозерский	43
8	Астраханская область	природный	Большое Богдо	
9	Астраханская область	культурно-познавательный	Астраханский	79
10	Белгородская область	культурно-познавательный	Белгородский	
11	Белгородская область	природный	Изгорья	
12	Брянская область	природный	Брянский лес	34
13	Владимирская область	культурно-познавательный деловой	Суздаль – Владимир	
14	Владимирская область	культурно-познавательный	Муром	
15	Владимирская область	природный	Гусь Хрустальный	65
16	Владимирская область	лечебно-оздоровительный	Озерцы	
17	Волгоградская область	природный	Эльтон	26
18	Вологодская область	природный	Великий Устюг	
19	Воронежская область	культурно-познавательный	Воронежский	182
20	г. Санкт-Петербург	культурно-познавательный	ТРК Ломоносов – Петергоф – Стрельня	76
21	г. Санкт-Петербург	культурно-познавательный	Пушкин – Павловск	
22	г. Севастополь	пляжный	Яшмовый	3
23	г. Севастополь	природный	Большая тропа	
24	г. Севастополь	культурно-познавательный	Херсонес	
25	Еврейская Автономная область	горнолыжный	Биробиджан	12
26	Еврейская Автономная область	лечебно-оздоровительный	Кульдурский	11
27	Забайкальский край	природный	Агинский	11
28	Забайкальский край	природный	Буркальский	0
29	Забайкальский край	природный	Кодар	2
30	Забайкальский край	лечебно-оздоровительный	Тужи	
31	Забайкальский край	природный	Дауринский	6
32	Ивановская область	культурно-познавательный	Кинешма – Юрьеvec	
33	Ивановская область	культурно-познавательный	Шуя – Палех – Южа – Холуй	
34	Иркутская область	горнолыжный деловой	Большой Байкал	
35	Иркутская область	природный	Ольхон	32
36	Иркутская область	природный	Истленд	32
37	Иркутская область	горнолыжный	Пихтовая	
38	Кабардино-Балкарская Республика	природный	Флай Чегем	70
39	Калининградская область	культурно-познавательный	Советск – Черняховск – Полесск	
40	Калининградская область	культурно-познавательный	Балтийская коса	16
41	Калининградская область	природный	Куршская коса	15
42	Калужская область	культурно-познавательный	Таруса	
43	Калужская область	культурно-познавательный	Калужский	
44	Камчатский край	горнолыжный	Малкы	
45	Камчатский край	горнолыжный	Мильково	
46	Камчатский край	природный	Козыревское	12

№	Регион	Вид туризма	Название ТРК	Кол-во маршрутов пересекают ТРК
47	Камчатский край	природный	Командорский	8
48	Камчатский край	природный	Ключевской	
49	Карачаево-Черкесская республика	природный	Приэльбрусье	
50	Кемеровская область	горнолыжный	Алатау	61
51	Кемеровская область	горнолыжный	Танай	5
52	Кемеровская область	природный	Шестаковский	26
53	Кировская область	культурно-познавательный	Киров и окрестности	149
54	Костромская область	культурно-познавательный	Кострома и окрестности	
55	Костромская область	культурно-познавательный	Галич — Чухлома — Солигалич	
56	Костромская область	природный	Кологривский	40
57	Краснодарский край	культурно-познавательный деловой	Краснодар — Верховья Циге	74
58	Краснодарский край	культурно-познавательный пляжный деловой	Дивноморье	79
59	Красноярский край	горнолыжный	Красноярские Столбы	
60	Красноярский край	природный	Арктический	0
61	Красноярский край	культурно-познавательный	Енисейск	
62	Курская область	природный	Курск - и окрестности	139
63	Ленинградская область	культурно-познавательный	Гатчина	109
64	Ленинградская область	природный	Линдуловская роща	
65	Ленинградская область	культурно-познавательный	Выборг	26
66	Ленинградская область	культурно-познавательный	Шлиссельбург	
67	Ленинградская область	культурно-познавательный	Курганский	28
68	Липецкая область	деловой	Липецкий	
69	Магаданская область	лечебно-оздоровительный	Талая	4
70	Магаданская область	природный	Магаданский	
71	Магаданская область	природный	Озера Магадана	0
72	Магаданская область	рыболовный	Кони	
73	Московская область	культурно-познавательный	Волоколамск — Руза	
74	Московская область	культурно-познавательный	Коломна — Зарайск	
75	Московская область	культурно-познавательный	Можайск — Ильинский	98
76	Московская область	природный	Дубна	41
77	Московская область	природный	Серпухов — Пущино	196
78	Московская область	пляжный	Большое московское кольцо	513
79	Мурманская область	культурно-познавательный	Варзуга	
80	Ненецкий Автономный округ	природный	Ненецкий	19
81	Ненецкий Автономный округ	природный	Вайгач	
82	Ненецкий Автономный округ	природный	Северный Тиман	
83	Нижегородская область	круизный	Макарьевский	98
84	Новгородская область	культурный	Окрестности Великого Новгорода	64
85	Новгородская область	горнолыжный	Любогорье	52
86	Новгородская область	природный	Валдай	98
87	Новосибирская область	лечебно-оздоровительный	Горький	3
88	Омская область	культурно-познавательный	Эбейты	
89	Омская область	культурно-познавательный	Омский	
90	Оренбургская область	природный	Ташла	106
91	Оренбургская область	природный	Кувандык	
92	Орловская область	культурно-познавательный	Орловский	151
93	Пензенская область	культурно-познавательный	Ардынский	122
94	Пензенская область	культурно-познавательный	Сазанье	69
95	Пермский край	природный	Ослянка	
96	Пермский край	культурно-познавательный	Пермский	52
97	Пермский край	природный	Вишера	
98	Приморский край	пляжный	Шамора	
99	Приморский край	пляжный	Ливадия	
100	Приморский край	пляжный	Барабаш	
101	Приморский край	пляжный	Андреевка	
102	Приморский край	природный	Сихотэ-Алинский	
103	Приморский край	природный	Лазовский	
104	Псковская область	культурно-познавательный	Псковский	
105	Псковская область	культурно-познавательный	Воронич	36

№	Регион	Вид туризма	Название ТРК	Кол-во маршрутов пересекают ТРК
106	Псковская область	культурно-познавательный	Гдовский	
107	Республика Адыгея	природный	Майкоп	
108	Республика Алтай	природный	Катунский	32
109	Республика Алтай	природный	Алтайский	71
110	Республика Алтай	лечебно-оздоровительный	Телецкий	
111	Республика Башкортостан	природный	Янган Тау	66
112	Республика Башкортостан	лечебно-оздоровительный	Юматово	
113	Республика Башкортостан		Салават	
114	Республика Башкортостан	природный	Стерлитамакский	
115	Республика Бурятия	культурно-познавательный	Иволгинский	20
116	Республика Бурятия	природный	Забайкальский	13
117	Республика Дагестан	лечебно-оздоровительный	Сулакский	41
118	Республика Ингушетия	культурно-познавательный	Асса - Джерах	70
119	Республика Калмыкия	культурно-познавательный	Черные Земли	46
120	Республика Карелия	природный	Воттоваара	
121	Республика Карелия	культурно-познавательный	Рускеала	21
122	Республика Коми	природный	Маньпупунер	2
123	Республика Коми	рыболовный	Печоро ильчский	
124	Республика Крым	пляжный лечебно-оздоровительный природный	Оленевка-Черноморское	
125	Республика Крым	пляжный лечебно-оздоровительный природный культурно-познавательный	Евпатория - Саки	
126	Республика Крым	деловой природный культурно-познавательный	Севастополь	
127	Республика Крым	деловой природный культурно-познавательный	Симферополь - Бахчисарай	
128	Республика Крым	пляжный деловой лечебно-оздоровительный культурно-познавательный	Ялта	
129	Республика Крым	пляжный деловой лечебно-оздоровительный культурно-познавательный	Алушта	
130	Республика Крым	пляжный культурно-познавательный	Феодосия - Судак	
131	Республика Крым	пляжный культурно-познавательный	Керчь	
132	Республика Крым	природный культурно-познавательный	Джанкой	
133	Республика Крым	пляжный природный культурно-познавательный	Краснопереконск	
134	Республика Марий Эл	культурно-познавательный	Марий Чодра	72
135	Республика Мордовия	культурно-познавательный	Темизмога	72
136	Республика Саха (Якутия)	природный	Кыталык	0
137	Республика Саха (Якутия)	природный	Усть Ленский	0
138	Республика Саха (Якутия)	природный	Ленские столбы	
139	Республика Саха (Якутия)	культурно-познавательный	Кимберлитовый	0
140	Республика Северная Осетия - Алания	деловой	Владикавказ	49
141	Республика Татарстан	культурно-познавательный	Булгар	175
142	Республика Татарстан	лечебно-оздоровительный	Бакирово - Ян	35
143	Республика Тыва	культурно-познавательный	Аржаан	29
144	Республика Тыва	природный	Монгун Тайга	14
145	Республика Тыва	культурно-познавательный	Убсунурский	
146	Республика Тыва	рыболовный	Чойган-Холь	3
147	Республика Хакасия	природный	Оглахты	98
148	Республика Хакасия	горнолыжный	Гладенький	26
149	Республика Хакасия	природный	Бородинский	
150	Республика Хакасия	горнолыжный	Приисковый	31
151	Ростовская область	культурно-познавательный	Таганрог — Ростов — Новочеркасск	
152	Ростовская область	круизный	Вешенская станица	35

№	Регион	Вид туризма	Название ТРК	Кол-во маршрутов пересекают ТРК
153	Рязанская область	природный	Мещерский	
154	Рязанская область	культурно-познавательный	Рязань и окрестности	
155	Саратовская область	культурно-познавательный	Саратовский	
156	Сахалинская область	природный	ИТУРУП	
157	Сахалинская область	горнолыжный природный	Яблочное	
158	Сахалинская область	горнолыжный природный	Советское	
159	Сахалинская область	горнолыжный природный лечебно-оздоровительный	Александровск-Сахалинский	1
160	Сахалинская область	горнолыжный природный лечебно-оздоровительный	Дагинские термальные источники	
161	Сахалинская область	природный	Вотота Тории	11
162	Свердловская область	природный	Качканар	
163	Свердловская область	культурно-познавательный	Бажоновский	182
164	Смоленская область	культурно-познавательный	Смоленский	
165	Ставропольский край	лечебно-оздоровительный природный культурно-познавательный	Пятигорский	110
166	Ставропольский край	культурно-познавательный	Ставрополь	45
167	Тамбовская область	природный	Тамбовский	
168	Тверская область	природный	Озеро Селигер	
169	Тверская область	культурно-познавательный	Торжок	
170	Томская область	культурно-познавательный	Томский	
171	Томская область	культурно-познавательный	Нарымский	50
172	Томская область	природный	Васюганский	11
173	Тульская область	культурно-познавательный	Белев	
174	Тульская область	культурно-познавательный	Богородицк – Куликово Поле	
175	Тюменская область	лечебно-оздоровительный	Термальные источники Тюмени	
176	Удмуртская Республика	круизный	Байгерезь	78
177	Удмуртская Республика	рыболовный	Ижевский	31
178	Удмуртская Республика	природный	Зуевы ключи	
179	Хабаровский край	культурно-познавательный	Анойский	24
180	Хабаровский край	рыболовно-охотничий	Шантары	0
181	Ханты-Мансийский Автономный округ	культурно-познавательный	Ханты-Мансинский	85
182	Ханты-Мансийский Автономный округ	природный	Юганский	51
183	Ханты-Мансийский Автономный округ	рыболовно-охотничий	Тыкотлова	3
184	Челябинская область	лечебно-оздоровительный	Санатории Челябинска	
185	Челябинская область	природный	Таганай	
186	Чеченская республика	природный	Аргунский	33
187	Чеченская республика	деловой	Грозный	
188	Чувашская республика - Чувашия	природный	Присурский	79
189	Чукотский Автономный округ	культурно-познавательный	Китовая	0
190	Чукотский Автономный округ	культурно-познавательный	Наукан	0
191	Чукотский Автономный округ	природный	Врангеля	3
192	Ямало-Ненецкий Автономный округ	культурно-познавательный	Салехард	
193	Ямало-Ненецкий Автономный округ	культурно-познавательный	Надым	
194	Ярославская область	культурно-познавательный	Переславль-Залесский Ростов	
195	Ярославская область	культурно-познавательный	Мышкин – Рыбинск – Тутаев	
196	Ярославская область	культурно-познавательный	Ярославский	