



Ивангород

Руководство по использованию
фирменного стиля и логотипа
Ивангорода

Оглавление

| | | | | | |
|---|----------|------------------------------|----|--|----|
| 1. Логотип | 4 | 2. Использование | | 3. Айдентика, визуальный язык города | |
| 1.1. Метафора знака | 5 | логотипа на носителях | 13 | 3.1. Связующая полоса | 16 |
| 1.2. Построение знака | 7 | 2.1. Правила расположения | | 3.2. Фирменный знак на плашке | 17 |
| 1.3. Построение логотипа | 8 | логотипа в макетах | 14 | 3.3. Примеры использования | 18 |
| 1.4. Охранное поле, минимально допустимые размеры | 9 | 2.2. Примеры использования | 15 | 3.4. Примеры использования в навигации и городской среде | 20 |
| 1.5. Шрифт | 10 | | | 3.5. Примеры использования на носителях | 22 |
| 1.6. Цветовые решения | 11 | | | | |
| 1.7. Неправильное использование логотипа | 12 | | | | |

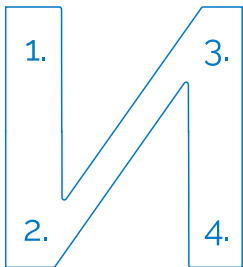


История, как основа связи



Ивангород

1. Логотип



1.1. Метафора знака

Знак логотипа является воплощением духа истории города и его перспективным потенциалом.

Форма логотипа, напоминающая изображение буквы «И», построена на четырёх точках, символизирующих основные исторические вехи, в большей степени повлиявшие на становление и развитие города:

1. Заложение крепости на берегу реки Нарва Иваном III в 1492 году;
2. Возвращение города в Российскую Империю Петром I в 1704 году, в ходе Северной войны;
3. Развитие города, как центра легкой промышленности, благодаря открытию фабрик А.Л. Штиглицем;
4. Освобождение города после четырехлетней оккупации в период Великой Отечественной войны.

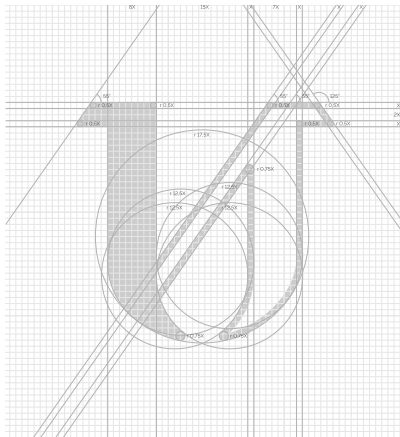


1.1. Метафора знака

Стилистика знака логотипа учитывает не только очевидное сходство с буквой «И», которая подсознательно идентифицирует название города, но также символизирует неразрывную связь Ивангорода с находящимся напротив городом Нарва. Из-за непосредственной близости города к Европе, логотип должен содержать в себе этот подтекст для его мягкого восприятия как со стороны жителей России, так и с Западной стороны.

Обе части знака символизируют две культуры, которые развиваются параллельно друг от друга, но в то же время объединены между собой историей, совместными проектами и сотрудничеством.

Помимо этого, заполнение левого элемент знака, создает образ латинской буквы 'i', что показывает толерантность города к иностранцам и адаптированность под зарубежных туристов.



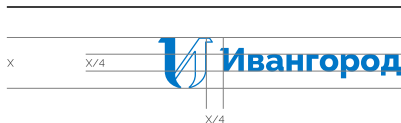
1.2. Построение знака

Назначение данной схемы — облегчить воспроизведение фирменного блока на больших поверхностях в тех случаях, когда по каким-либо причинам не представляется возможным использование его электронной версии (например, при нанесении фирменного знака большого формата на стену здания или при монтаже конструкции в виде логотипа на крыше здания, граффити).

Вертикальная
версия логотипа



Горизонтальная
версия логотипа

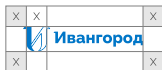
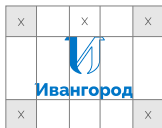


1.3. Построение логотипа

На схеме обозначены основные пропорции элементов логотипа и расстояния между ними.

Логотип Ивангорода является цельной композицией, все пропорции элементов и расстояния между ними строго определены. Соблюдение данных параметров обязательно во всех случаях воспроизведения логотипа.

Версия логотипа
на русском языке



Версия знаковой
части логотипа



Версия логотипа
на английском языке



Минимально допустимые
размеры для печати



1.4. Охранное поле, минимально допустимые размеры

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях важно учитывать минимальный размер охранного поля для корректного изображения логотипа.

В зоне охранного поля не должны находиться части текста или какие-либо графические элементы, мешающие восприятию целостности логотипа и отдельных его частей. Логотип необходимо использовать в строгом соответствии с правилами.

Минимально допустимые размеры знака для печати могут отличаться от представленных, поскольку эти параметры во многом зависят от технических особенностей производства. В данном руководстве минимальные значения выбраны из условий печати на стандартном офисном принтере.

Основная гарнитура

Raleway Light

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Raleway Medium

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Raleway Bold

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Вспомогательная гарнитура

Verdana Regular

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Raleway

Raleway Regular

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Raleway SemiBold

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Raleway ExtraBold

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Verdana

Verdana Regular

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

1.5. Шрифт

Фирменная шрифтовая гарнитура Ивангорода — Raleway. Данная гарнитура имеет широкий спектр начертаний для различного вида оформления текстовой информации. Использование исключительно данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию бренда города. Приведенные шрифтовые гарнитуры рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, интернет проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах. Для набора текста в офисной деловой документации (например, электронные бланки, факсимильные сообщения, электронные презентации) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру Verdana в различных начертаниях.

Основной цвет

Монохромная версия



Синий

RGB 0 119 200
Hex 0077C8
CMYK 100 35 0 2
Pantone 3005 C



Белый

RGB 255 255 255
Hex FFFFFFFF
CMYK 0 0 0 0
Pantone White C



Черный

RGB 0 0 0
Hex 000000
CMYK 0 0 0 100
Pantone Black C

Примеры использования



1.6. Цветовые решения

Основное цветовое решение основано на легкости восприятия и запоминания, Белый цвет является светлым и открытым, синий/голубой – современный, свежий и спокойный.

Необходимо следить за соблюдением точного отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения логотипа.

Модель RGB и Hex — используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация).

Модель CMYK — используют при полноцветной печати.

Pantone — система, гарантирующая наиболее точную цветопередачу при печати многостраничной полиграфии и сувенирной продукции.



Не менять пропорции элементов внутри логотипа



Не менять относительное положение элементов



Нельзя использовать не фирменные цвета логотипа



Не искажать пропорции логотипа



Нельзя перерисовывать или переделывать элементы логотипа



Нельзя использовать дополнительные эффекты

1.7. Неправильное использование логотипа

Логотип должен всегда воспроизводиться с использованием предоставленных исходных файлов и никогда не должен изменяться или искажаться. Приведенные примеры иллюстрируют неправильное использование логотипа.



Ивангород

2. Использование
логотипа на носителях

2.1. Правила расположения логотипа в макетах

При составлении макета необходимо задать поля рабочей области (x), которые во многом зависят от технических особенностей производства.

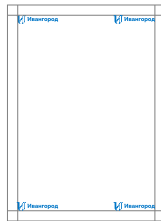
Вертикальная версия логотипа ставится только в центральной части макета. Он может стоять как сверху так и снизу. Исключением являются макеты носителей, которые стоят из большого количества текстовой информации. В этих случаях логотип размещается в верхнем левом, либо правом углу.

Горизонтальная версия логотипа ставится только в нижней части макета. Он может стоять как в левом, так и в правом углу. Исключением являются макеты носителей, которые стоят на полу. В этих случаях логотип размещается в верхнем левом, либо правом углу.

Вертикальная
версия логотипа



Горизонтальная
версия логотипа



Примеры использования







Ивангород

3. Айдентика, визуальный язык города

3.1. Связующая полоса

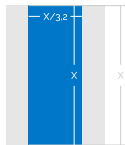
В фирменной айдентике Ивангорода используется синяя полоса с фиксированным соотношением сторон для вертикальных и горизонтальных дизайн-макетов. При этом высота полосы всегда равна высоте дизайн-макета.

Концепция полосы подразумевает под собой связующий элемент, который объединяет левую и правую части изображения. Так же в нем может быть расположен контурный графический элемент, акцентирующий внимание на связи.

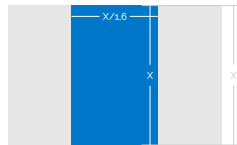


Это ритмичный элемент, который несет в себе широкий подтекст: с одной стороны, он разделяет, как река два берега, две страны и две культуры, с другой – объединяет, как мост, соединяющий эти берега.

Соотношения сторон



для вертикальных макетов

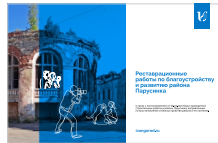


для горизонтальных макетов

Примеры использования



реклама мероприятий



реклама мероприятий

3.2. Фирменный знак на плашке

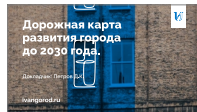
Допускается использование знака логотипа отдельно от шрифтовой части на подложке, контрастной цвету фона (синяя/белая), с соблюдением пропорций плашки по отношению к знаку.

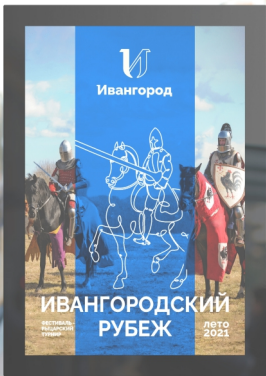
Такой знак можно использовать в тех случаях когда нужно показать причастность той или иной информации к городу. Например на информационных стендах или в оформлении презентации.

Знак белого цвета на синей подложке используется на светлых фонах, знак синего цвета на белой подложке используется на темных фонах соответственно.



Примеры использования





3.4. Примеры использования в навигации и городской среде

Правила размещения фирменной синей полосы распространяются и на оформление городской навигационной системы, а также могут быть адаптированы для оформления местных государственных и коммерческих проектов.





3.5. Примеры использования на носителях

Правила размещения фирменной синей полосы распространяются так же на оформление раздаточных материалов для городских мероприятий и сувенирной продукции, к которой может относиться фирменный мерч.





**Ивангород.
Правила использования
туристического логотипа города
2021 | ver. 1**

По вопросам предоставления рекламных
материалов обращайтесь по адресу:
info@ivangorod.ru



I LOVE U
LOVE U
1 LOVE

