



Правительство  
Ленинградской  
области



Комитет по жилищно-  
коммунальному хозяйству  
Ленинградской области



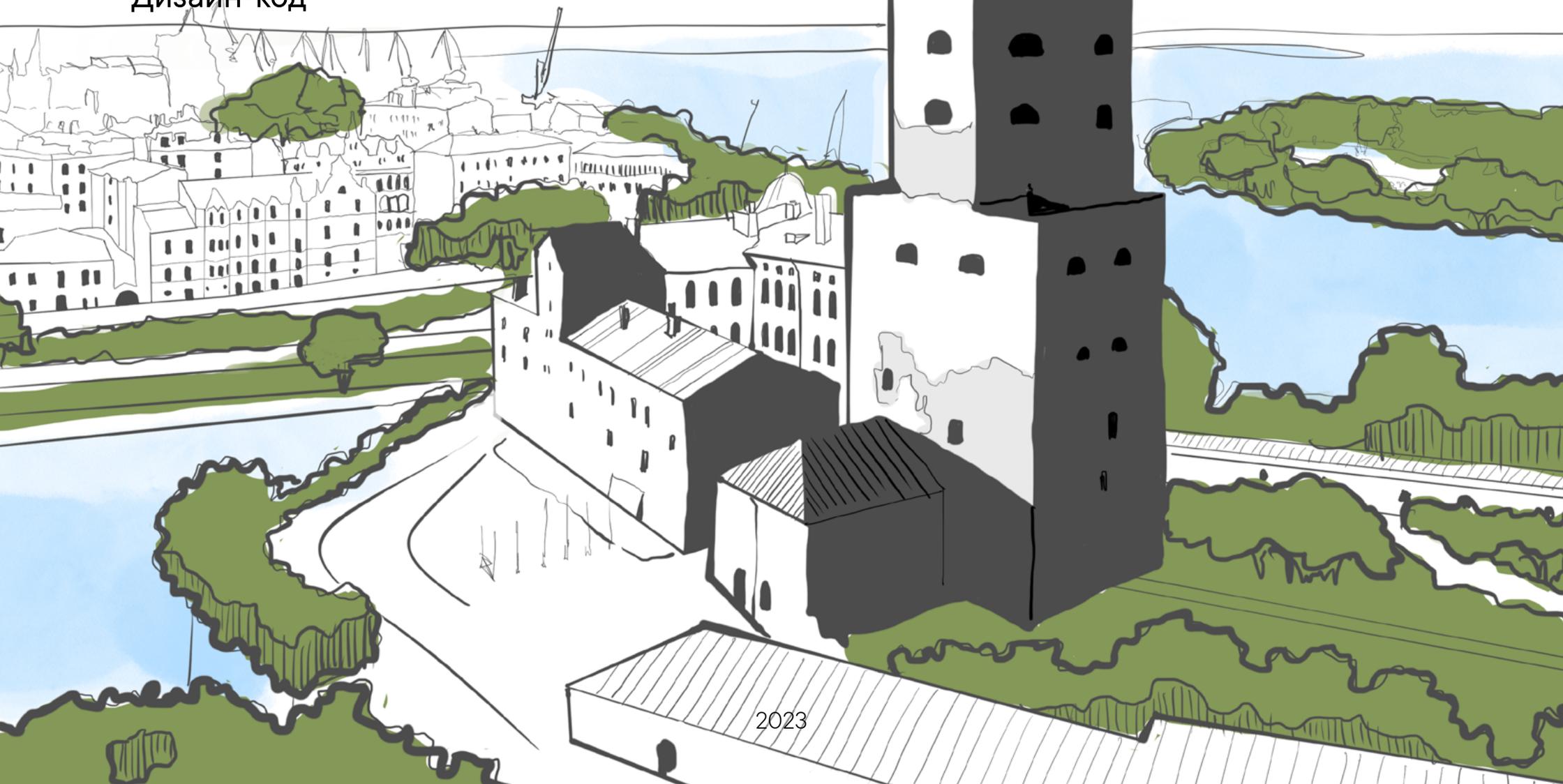
МО «Город Выборг»



ЦЕНТР  
КОМПЕТЕНЦИЙ

# Выборг

Дизайн-код



2023

# Содержание

## Дизайн-код

## Историческая справка

## Стандарты

### 1 Стандарт оформления и размещения информационных конструкций на фасадах зданий и на прилегающих к ним территориях

1. Общие положения 6
2. Требования к размещению информационных конструкций 10
3. Требования к содержанию информационных конструкций 19
4. Графическая часть размещения информационных конструкций на территории города Выборг 20
5. Примеры недопустимого применения стандарта оформления и размещения информационных конструкций 31
6. Применение стандарта оформления элементов фасадов зданий 33

### 2 Стандарт оформления элементов фасадов зданий

1. Основные принципы 36
2. Рекомендуемые колористические решения 44

### 3 Стандарт оформления навигационных элементов в городской среде

1. Типовые домовые знаки и требования к их размещению 47
2. Требования к отдельно стоящим информационным стендам, стендам, пилонам 49
3. Требования к навигационным указателям и стендам 50

### 4 Стандарт оформления и размещения элементов городской среды, включающий требования и рекомендации к элементам благоустройства и их размещению

1. Основные принципы 52
2. Рекомендации по решению малых архитектурных форм, оборудования и сооружений 54
3. Типы покрытий 62
4. Типы НТО и остановочных пунктов 64
5. Типы контейнеров для сбора твердых коммунальных отходов 67
6. Рекомендуемые к высадке деревья 68
7. Рекомендуемые к высадке кустарники 70
8. Рекомендуемые к высадке газонные травы и цветочные растения 72

### 5 Идентичность города Выборг

- Логотип 75
- Фирменный шрифт и цвета 78
- Система иконок 79
- Паттерн 80
- Примеры использования 81
- Адресные таблички и навигация 83

# Дизайн-код

В дизайн-коде собраны ключевые правила и рекомендации по оформлению и размещению информационных конструкций и элементов озеленения и городской среды.

При создании дизайн-кода команда руководствовалась федеральным и региональным законодательством в области землепользования, градостроительства, присвоения адресов, законодательством об административных правонарушениях, требованиями к размещению нестационарных торговых объектов (далее — НТО) на территории Ленинградской области, местными нормативными актами и иными, влияющими и определяющими качественную городскую среду.

Полный перечень правил, стандартов и рекомендаций, которые включает дизайн-код:

- Стандарт оформления и размещения информационных конструкций на фасадах зданий и прилегающих к ним территориях;
- Стандарт оформления элементов фасадов зданий;
- Стандарт оформления навигационных элементов в городской среде;
- Стандарт оформления и размещения элементов городской среды, включающий требования и рекомендации к элементам благоустройства и их размещению;
- Рекомендуемые типы малых архитектурных форм, информационных и навигационных стенов. Рекомендуемые типы покрытий. Рекомендуемые типы нестационарных торговых объектов (НТО);
- Идентичность города;
- Пример применения дизайн-кода.

## Кому адресован дизайн-код

- **Сотрудникам администрации:** для проведения консультаций и согласований поступающих предложений и заявлений.
- **Предпринимателям города:** при выборе формата и места размещения вывесок, информационных конструкций для гармоничного встраивания в среду города.
- **Управляющим компаниям:** при планировании качественного и соответствующего индивидуальному облику города благоустройства и озеленения.
- **Проектировщикам:** для учета особенностей индивидуального облика города при проектировании.
- **Жителям и активистам города:** для диалога с представителями администрации и для составления гармоничных и целесообразных предложений развития среды.
- **Художникам, художникам-монументалистам:** для создания объектов искусства в общественном пространстве с учетом единого и целостного дизайн-кода города.

# Историческая справка

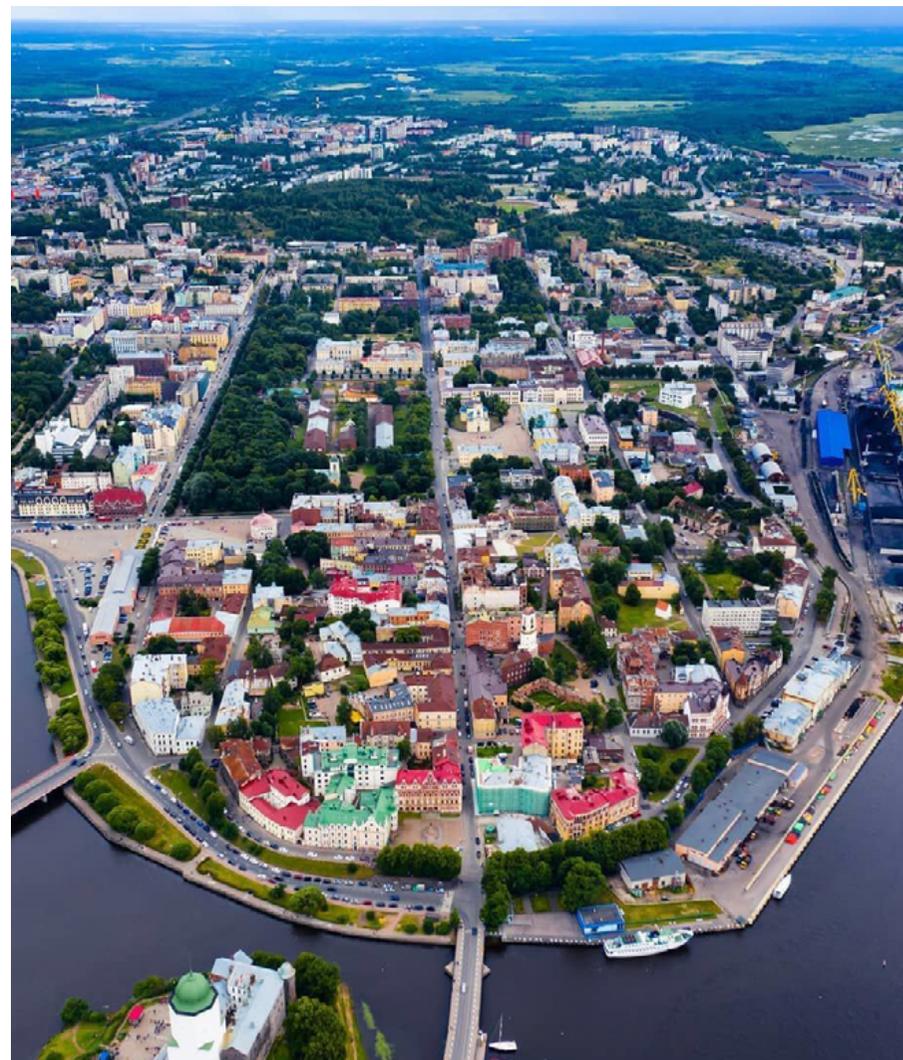
## О Выборге

Выборг – город со статусом исторического поселения федерального значения, расположенный в Ленинградской области на берегу северной части Финского залива.

Историю города принято отсчитывать с 1293 года – момента основания Выборгского замка шведским королем Торгильсом Кнутссоном, пришедшим на карельские земли с крестовым походом. Замок, а впоследствии весь Выборг, стали важным оборонительным пунктом, портом и торговым городом. До XVII века русские войска несколько раз осаждали крепость, но терпели поражение. Только в 1710 году в ходе Северной войны Петр I одерживает победу, так как выступавший передовой базой Выборг, с которой шведы, уже осадившие крепости Орешек и Ниеншанц, начали угрожать только что отстроенному Санкт-Петербургу. До 1917 года Выборг входил в состав Великого княжества Финляндского Российской империи.

После Великой Октябрьской социалистической революции Финляндия получила независимость. Выборг был вторым по размеру финским городом и считался промышленным центром страны. По Московскому мирному договору 1940 года, завершившему советско-финляндскую войну, Выборг отошел СССР. Город сильно пострадал в годы Великой Отечественной Войны. До 1991 года в городе происходит восстановление разрушенных предприятий, жилого фонда и объектов культурного наследия. Активно развивалась и застраивалась южная часть города. В период «перестройки» открылись границы с Финляндией, выросли экономика и туристический поток Выборга.

Сегодня посмотреть на архитектурные и природные памятники Выборга приезжает более миллиона туристов в год, а в самом городе проживает 73 000 жителей.



1

Стандарт оформления  
и размещения информационных  
конструкций на фасадах  
зданий и на прилегающих к ним  
территориях

# 1. Общие положения

1.1. Правила размещения информационных конструкций на территории города Выборг (далее — Правила) разработаны в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Методическими рекомендациям по разработке Стандарта оформления и размещения информационных конструкций на фасадах зданий и в населенных пунктах муниципальных образований Ленинградской области, утвержденными приказом комитета градостроительной политики Ленинградской области от 21.12.2022 года № 210, Уставом МО «Город Выборг», решением совета депутатов от 29.11.2022 № 152 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования «Город Выборг» Выборгского района Ленинградской области».

1.2. Настоящие Правила действуют на всей территории муниципального образования «Город Выборг» Выборгского района Ленинградской области (далее — город Выборг) и устанавливают требования по размещению информационных конструкций, содержанию зданий (включая многоквартирные жилые дома), сооружений и земельных участков, на которых они расположены, к внешнему архитектурному виду фасадов и ограждений соответствующих зданий и сооружений.

1.3. Настоящие Правила не распространяются на знаки дорожного движения, указатели планировочной структуры и территориального деления города Выборг; картографи-

ческую информацию; маршруты (схемы) движения и расписания городского пассажирского транспорта; указатели в отношении объектов города, расположенных на улично-дорожной сети города; рекламные конструкции, социальную и политическую рекламу, справочно-информационные и аналитические материалы, сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой.

1.4. Настоящие Правила обязательны для исполнения всеми физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами (независимо от их организационно-правовых форм).

1.5. Основные понятия:

**Под наружной информацией, вывесками (объекты наружной информации)** — понимаются информационные конструкции, вывески (в том числе обязательные), информационные указатели, выносные информационные конструкции, информационные стенды — предназначенные для размещения информации, доведение которой до потребителя является обязательным в соответствии с федеральными законами или сложившимися обычаями делового оборота, либо информирующие о месте нахождения объекта, не содержащие сведений рекламного характера, независимо от манеры их исполнения. Юридические лица и физические лица (зарегистрированные как индивидуальные предприниматели)

могут использовать на объектах наружной информации (информационных конструкциях, вывесках) для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц, а также профиль деятельности организации и виды реализуемых товаров, оказываемых услуг.

**Вывески** — информационные конструкции, размещаемые на фасадах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины и окна, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие:

- сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя;
- сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей»;

**Фасад** — наружная сторона здания (главный, боковой, дворовый);

**Фриз** — декоративный обрамляющий элемент фасада или козырька в виде горизонтальной полосы;

**Фронтон** — завершающая часть фасада здания, выступающая выше отметки карниза, ограниченная двумя скатами крыши;

**Крыша** — часть здания, ограничивающая сверху внутреннее пространство верхнего этажа или чердака и защищающая внутреннее пространство здания, конструкции и элементы от атмосферных и других внешних воздействий;

**Витрина** — пространство, сформированное архитектурным проектом здания, ограниченное с внешней стороны остеклением и используемое для экспозиции товаров и услуг.

1.6. На территории города Выборга осуществляется размещение информационных конструкций следующих видов:

- информационные конструкции специального назначения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей» — (далее конструкции специального назначения);
- настенные конструкции (плоские вывески, световые короба);
- консольные конструкции (общие указатели);
- крышные конструкции;
- витринные конструкции;

- отдельно стоящие конструкции (панель на опоре, меню, информационный стенд, информационная стена).

1.7. Установка информационных конструкций (вывесок) на территории города Выборга осуществляется после согласования проекта размещения вывесок (дизайн-проекта) с Отделом по архитектуре и градостроительству комитета по управлению муниципальным имуществом и градостроительству администрации МО «Выборгский район» (далее – ОАиГ КУМИГ) в установленном порядке.

1.8. Размещение крышных вывесок над кровлями многоквартирных многоэтажных жилых домов и зданий торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв. м, на спортивных и спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях с числом мест для зрителей более 500 разрешается при условии согласования Консультативным-экспертным советом по рассмотрению архитектурно-градостроительного облика населенных пунктов, зданий, сооружений Ленинградской области, образованным постановлением Губернатора Ленинградской области от 31 мая 2021 года № 40-пг.

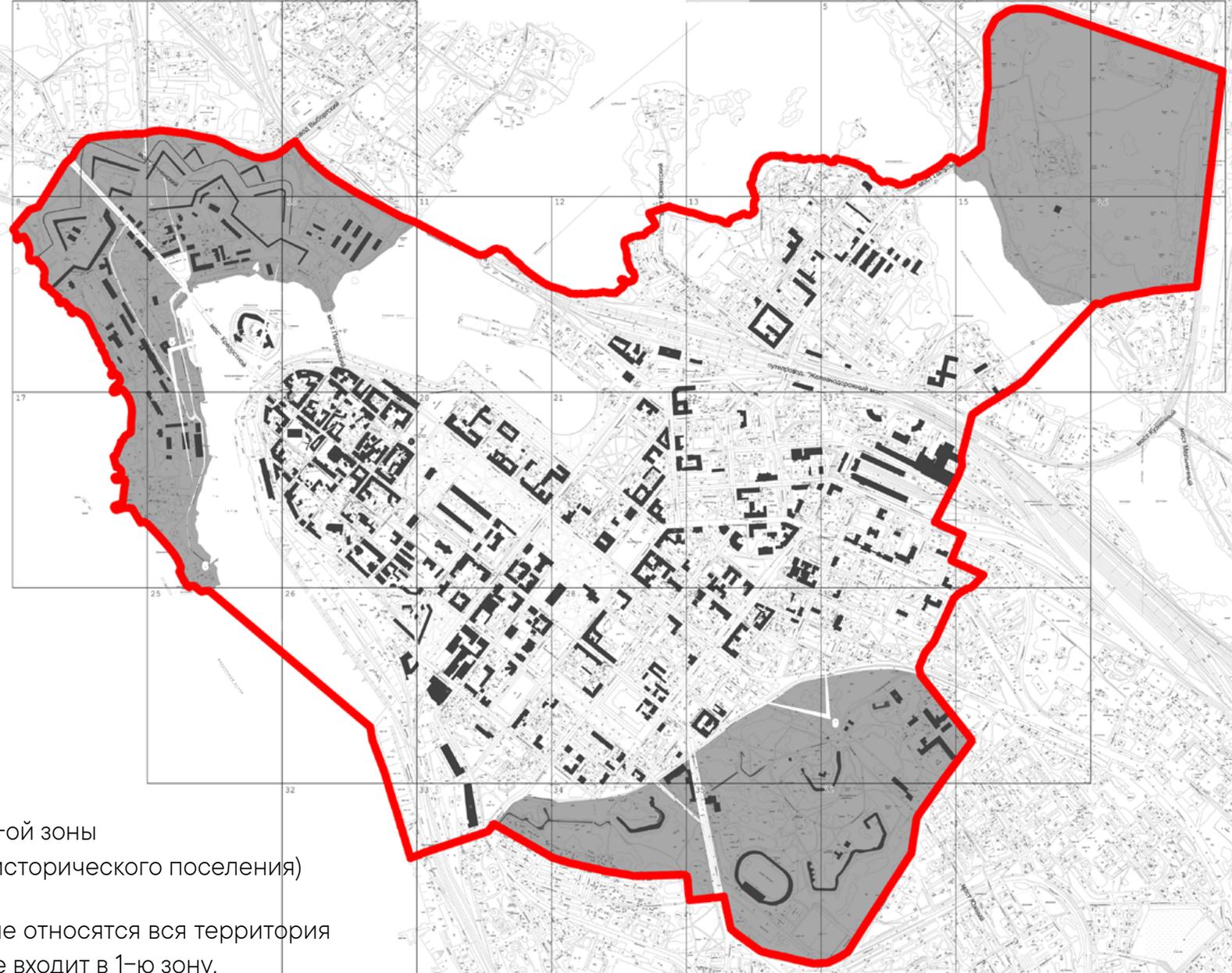
1.9. Внешний вид отдельно стоящих конструкций, виды, па-

раметры и характеристики которых не относятся к установленным типовым формам, определяется ОАиГ КУМИГ в соответствии с дизайн-проектом размещения информационных конструкций не позднее 5 рабочих дней с момента представления дизайн-проекта.

1.10. При формировании архитектурно-градостроительного решения зданий, строений, сооружений в рамках их строительства или реконструкции, предусматривающей изменение внешнего облика, в составе указанного решения ОАиГ КУМИГ обязан определять места размещения информационных конструкций.

1.11. Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

Схема границы 1-ой зоны (границы исторического поселения) в г. Выборг



— Граница 1-ой зоны  
(граница исторического поселения)

Ко 2-й зоне относятся вся территория  
которая не входит в 1-ю зону.

## 2. Требования к размещению информационных конструкций

2.1. Для размещения информационных конструкций производится разделение территории МО «Город Выборг» на 2 зоны:

- 1-я зона представляет собой территорию: — исторического поселения, границы которого определены в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20 января 2015 года №119 «Об утверждении границ территории и предмета охраны исторического поселения федерального значения город Выборг Ленинградской области» — объекта культурного наследия, вне границы исторического поселения.
- Ко 2-й зоне относятся территория, за пределами 1 зоны в границах МО «Город Выборг».

### **1-я зона:**

- допускается размещение настенных конструкций без подложки, консольных конструкций, информационных конструкций специального назначения всех видов, витринных конструкции;
- настенных конструкций и панелей на опоре для подвальных помещений;
- запрещается размещение баннеров, крышных конструкций, информационных флагов, штендеров (за исключением меню предприятий общественного питания), конструкций на ограждениях (за исключением социальной информации на время проведения торжеств) крупногабаритных па-

нель-кронштейнов, световых коробов. Размещение информационных конструкций на объектах культурного наследия осуществляется с соблюдений требований Федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» по согласованию с Комитетом по сохранению культурного наследия Ленинградской области.

### **2-я зона:**

- допускается размещение настенных конструкций, консольных конструкций, информационных конструкций специального назначения всех видов, витринных конструкции; настенных конструкций и панелей на опоре для подвальных помещений, крышные конструкции;
- запрещается размещение баннеров, штендеров (за исключением меню предприятий общественного питания), конструкций на ограждениях, информационных флагов (за исключением социальной информации на время проведения торжеств), крупногабаритных панель-кронштейнов.

2.2. Правила определения мест допустимого размещения информационных конструкций.

Конкретное местоположение и максимальная площадь мест допустимого размещения зависит от типа и параметров архитектурного элемента фасада, на котором предлагается установка информационной конструкции.

При определении места допустимого размещения запрещается:

- несоблюдение заданных максимальных параметров для каждого из типов информационных конструкций;
- размещение информационных конструкций без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада;
- заполнение арочных проемов;
- размещение поверх архитектурных элементов фасада (межэтажных и цокольных карнизов, колонн, капителей, пилястр, барельефов, обрамления оконных и дверных проемов, узоров, подоконников, кронштейнов, рустов).

2.3. На фасадах зданий, сооружений запрещается:

- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;
- размещение плоских вывесок длиной более 6 м;
- размещение плоских вывесок на ограждении, торце козырька и внутренних плоскостях лестничного проема длиной более 1,5 м;
- размещение на кровлях лоджий и балконов и лоджиях и балконах;
- размещение вывесок на ограждающих конструкциях (ограждениях, перилах и т.д.);
- перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин в границах 1-й зоны более 15%, на территории 2-й зоны более 25%;

- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц, и номеров домов; оконных и дверных проемов;
- размещение на расстоянии ближе 1,5 м от мемориальных досок;
- размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей — призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине с использованием электронного носителя — экрана (телевизора));
- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш);
- размещение консольной конструкции на уровне цокольного этажа;
- размещение в границах жилых помещений;
- замена остекления витрин световыми коробами;
- размещение вывесок с использованием мигающих (мерцающих) элементов, неоновых светильников;
- размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства;
- размещение вывесок с подложкой в границах 1-й зоны, за

исключением вывесок, размещаемых на торцах козырька над лестничным проемом и ограждения лестничного проема в подвальное помещение.

2.4. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций, указанных в п. 1.6 настоящих Правил, на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площадей внешних поверхностей объекта, занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями (правообладателями данных помещений).

2.5. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции каждого из перечисленных в настоящих Правилах типов конструкций.

2.6. Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания и торговли, дополнительно к информационной конструкции, указанной в разделе 3 настоящих Правил, вправе разместить не более одной информационной конструкции, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы, объема и цены (меню), в виде настенной или отдельно стоящей конструкции.

2.7. Информационные конструкции могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информаци-

онной конструкции (приложение №1 к настоящим Правилам).

2.8. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

2.9. Информационные конструкции могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) — буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- декоративно-художественные элементы — логотипы, знаки и т.д.;
- элементы крепления;
- подложка.

2.10. На вывеске может быть организована подсветка. Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

2.11. Информационные конструкции специального назначения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» при входе в здание.

Информационные конструкции специального назначения (учрежденческие доски, информационные доски и таблички, информационные блоки) предназначены для размещения на них исключительно регламентируемых сведений об этих организациях и индивидуальных предпринимателях, а именно:

- учрежденческие доски – для информации о размещении в

данном здании, строении, на котором они устанавливаются, представительных, исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий, органов государственной власти Российской Федерации, территориальных федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Ленинградской области, федеральных, государственных, муниципальных и иных учреждений, предприятий и организаций;

- информационные доски и таблички, информационные блоки – для информации об объектах потребительского рынка и услуг, обязательной к донесению до потребителей сведений о наименовании, места нахождения и режиме работы.

Максимальный размер учрежденческой и информационной доски не должен превышать 0,8 кв.м;

- в случае размещения более трех информационных и учрежденческих досок (табличек) они объединяются в единый информационный блок;

- информационные блоки устанавливаются рядом с входными дверями в здания, где размещены несколько организаций; общая площадь не должна превышать 2,0 кв.м; ширина – 1,5 м;

- верхний край табличек и информационных блоков должен находиться не ниже 1,6 м, от уровня входа в здание, нижний не ниже 0,8 м;

- следует выделять местоположение с учетом расположения центральных осей между архитектурными элементами

фасада. Центральная ось таблички должна находиться на расстоянии не более 1,0 м от края входного проема;

- вывеска может быть размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте — 0,40 м;

- по длине — 0,30 м;

- информационные конструкции (вывески) могут быть размещены на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте — 0,40 м;

- по длине — 0,30 м;

- размещение на остеклении витрин нескольких вывесок, допускается при условии соблюдения между ними расстояния не менее 0,15 м и общего количества указанных вывесок — не более четырех;

- информационные конструкции (вывески) могут иметь внутреннюю подсветку;

- информация на информационных конструкциях (вывесках) должна размещаться с соблюдением требований Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

2.12. Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

- настенные конструкции размещаются на поверхности стен над входами в здания, витринами и окнами первых этажей на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии;
  - в случае расположения организации или индивидуального предпринимателя на втором этаже возможно размещение настенной конструкции над окнами второго этажа;
  - в случае расположения организации или индивидуального предпринимателя на цокольном этаже с отдельным входом ниже уровня первого этажа возможно размещение настенной конструкции над входом в здание и над окнами цокольного этажа;
  - в случае расположения организации или индивидуального предпринимателя на подвальном этаже с отдельным входом ниже уровня улицы возможно размещение настенной конструкции над входом в здание, торцах козырька над лестничным проемом и ограждением лестничного проема со стороны улицы, а также в виде панели на опоре;
  - в случае расположения организации или индивидуального предпринимателя в арке возможно размещение настенной конструкции на внутренних плоскостях арочного проема;
  - высота вывески для зданий и сооружений в границах 1-й зоны должна быть не более 0,50 м;
  - высота вывески для зданий и сооружений на территории 2-й зоны должна быть не более 0,70 м;
  - в случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, вывески могут быть размещены не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м, высота вывески должна быть не более 0,50 м;
  - ширина места допустимого размещения определяется архитектурными элементами фасада,
  - по длине 50 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данным организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 6,0 м для единичной конструкции;
  - крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада;
  - в особых случаях настенная конструкция может быть установлена на углу здания, строения или на глухой (торцевой) стене, только между первым и вторым этажами;
  - в случае если организация (индивидуальный предприниматель) является единственным собственником (правообладателем), здания, строения, сооружения, допускается установка информационной конструкции выше окон последнего этажа, при этом на конструкции может содержаться информация только о наименовании данной организации (индивидуальный предприниматель).
- При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе в соответствии со следующими требованиями:
- конструкции на фризе, представляют собой объемные

символы.

Общая высота информационного поля и декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина — не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе несколько настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов;

- при наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза. Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

2.13. Консольные конструкции (общие указатели) располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10,0 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м;

- консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости фасада, а крайняя

точка ее лицевой стороны — на расстоянии более чем 1,2 м от плоскости фасада;

- максимальные параметры (размеры) для зданий и сооружений в границах 1-й зоны не должны превышать 0,50 м — по высоте и 0,50 м — по ширине;

- максимальные параметры (размеры) для зданий и сооружений на территории 2-й зоны не должны превышать 1,0 м — по высоте и 1,0 м — по ширине;

- консольные конструкции не разрешается размещать непосредственно над входами в здание;

- консольные конструкции, размещаемые в соответствии с дизайн-проектом, не могут быть расположены выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами);

- панели общего панель-кронштейна (общего указателя) должны быть одинаковыми по высоте и ширине, размещены с одинаковым отступом друг от друга. Панелей не должно быть больше четырех (не считая указателя). Общий указатель должен размещаться внизу.

2.14. Крышные конструкции — объемные информационные конструкции в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой без использования подложки, размещаемые на крышах объектов и его стилобатной части.

Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений за исключением торговых (торгово-развлекательных) и развлекательных центрах (комплексах), кинотеатрах, театрах, цирках должна

быть:

- а) не более 0,8 м для 1–2-этажных объектов;
- б) не более 1,2 м для 3–5-этажных объектов;
- в) не более 1,8 м для 6–9-этажных объектов;
- г) не более 2,2 м для 10–15-этажных объектов;
- д) не более 3,0 м для объектов, имеющих 16 и более этажей.

Длина вывески, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать половины длины фасада, вдоль которого она размещена.

Размещение крышных конструкций должно осуществляться на расстоянии по высоте от карниза не более 1,0 м. и от края кровли в глубину не менее 1,0 м, если это не противоречит архитектуре фасада.

Размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.

На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, (торгово-развлекательных) и развлекательных центрах (комплексах), кинотеатрах, театрах, цирках.

На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах

допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, должны быть идентичны друг другу, размеры принимаются в соответствии с дизайн-проектом, согласованным ОАиГ КУМИГ, с учетом информационного и рекламного оформления комплекса.

Запрещается установка крышных конструкций непосредственно на крышах жилых, в том числе многоквартирных домов. Размещение на встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов возможно в соответствии с согласованным дизайн – проектом.

2.15. Витринные конструкции являются одним из способов оформления витрин, размещаются в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины в соответствии со следующими требованиями:

- допускается размещение в витринах и окнах первых и вторых этажей;
- место размещения следует выделять с учетом формы витрины;
- не допускается размещение информационных конструкций, на внешней стороне витрины для зданий и сооружений в границах 1-й зоны;
- высота информационных конструкции, размещенных на внешней стороне витрины для зданий и сооружений на типовых улицах, не более 0,60 м;

- ширина конструкции определяется габаритами проема витрины.

Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители-экраны (телевизоры), размещаемых в витрине, не должен превышать 15 % размера остекления витрины в границах 1-й зоны и 25 % на территории 2-й зоны. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной конструкции (вывески) в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

Допускается размещение информации об акционных мероприятиях (акциях) с внутренней стороны витрины (не более трех строк по 0,15 м).

При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

Не допускается замена остекления витрин световыми коробами.

2.16. Отдельно стоящие конструкции – конструкции, размещаемые на элементах благоустройства.

К отдельно стоящим конструкциям относятся:

- панель на опоре,
- меню,
- информационный стенд,
- информационная стена.

Размещение информационных конструкций, в виде отдельно стоящих конструкций допускается только при условии их

установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве либо обязательственном.

Для отдельных видов информационных конструкций могут быть установлены типовые формы, а также принципы их размещения.

Панель на опоре располагается у входа в подвальное помещение, параллельно или перпендикулярно плоскости фасада, вдоль длины лестничного проема по центральной оси ограждения.

Информация может размещаться с обеих сторон. Рекомендуется размещать логотип, наименование компании, при необходимости – указатель:

- максимальная разрешенная глубина вывески – 0,12 м;
- разрешенная ширина и высота панели не более 0,5 м;
- высота опоры – не более 2,0 м.

Информационные стенды устанавливаются органами государственной власти и органами местного самоуправления или уполномоченными ими хозяйствующими структурами (организациями) на подведомственной территории в целях предусмотренного законодательством информирования населения.

Установка информационной стелы осуществляется исклю-

чительно в целях размещения на ней информационных конструкций с информацией, не относящейся в соответствии с действующим законодательством к рекламе и предусмотренной для размещения информации делового оборота.

Меню может быть выполнено в виде штендера либо иметь индивидуальный дизайн-проект.

2.17. К уникальным информационным конструкциям относятся:

- вывески, являющиеся объектом монументально-декоративного искусства (барельефы, горельефы, скульптура и т.п.);
- вывески, выполненные в технике росписи, мозаичного панно;
- вывески, исторический облик которых определен архитектурным проектом здания, реализованным до дня вступления в силу настоящих Правил;
- вывески, являющиеся архитектурными элементами и декором внешних поверхностей объекта.

Размещение уникальных информационных конструкций (вывесок), осуществляется в соответствии с дизайн-проектом.

2.18. Местоположение и параметры (размеры) информационных конструкций, устанавливаемых на нестационарных торговых объектах площадью до 12,0 кв.м (включительно), определяются типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов, являющимися неотъемлемой частью аукционной документации на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, либо типовыми требованиями (для передвижных торговых объектов).

Размещение информационных конструкций на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов площадью более 12,0 кв.м, а также иных сооружений осуществляется в соответствии с положениями настоящих Правил.

На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение информационных конструкций (вывесок) путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного сезонного кафе. При этом площадь информации не должна превышать 1/3 общего поля маркизы.

## 3. Требования к содержанию информационных конструкций

3.1. Информационные конструкции, размещаемые на территории города Выборг, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов и настоящих Правил.

3.2. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

3.3. При наличии на внешних поверхностях здания, сооружения в месте размещения вывесок, элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб), размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

3.4. Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, нарушение целостности конструкции.

3.5. Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

3.6. Не допускается размещение на вывесках объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной вывеске.

3.7. Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции).

3.8. Обязанность по соблюдению требований настоящего раздела Правил к содержанию и размещению вывесок, в

том числе в части безопасности размещаемых конструкций и проведения работ по их размещению, несут собственники вывесок.

3.9. Организации, эксплуатирующие световые рекламы и вывески, должны включать их с наступлением темного времени суток и выключать не ранее времени отключения уличного освещения, но не позднее наступления светового дня, а также обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп.

3.10. Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам разрешается только на специально установленных стендах. Места для расклейки объявлений физических и юридических лиц, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, на муниципальных объектах определяются администрацией.

3.11. Очистка от размещенных объявлений, листовок, надписей, иных информационных материалов, не содержащих информацию рекламного характера, со зданий и сооружений, за исключением объектов жилищного фонда, осуществляется собственниками данных объектов.

3.12. Вывески, не соответствующие требованиям настоящих Правил, подлежат демонтажу в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.13. Выданные муниципальные нормативные акты до вступления в силу настоящего Дизайн-кода считать действительными до окончания срока их действия

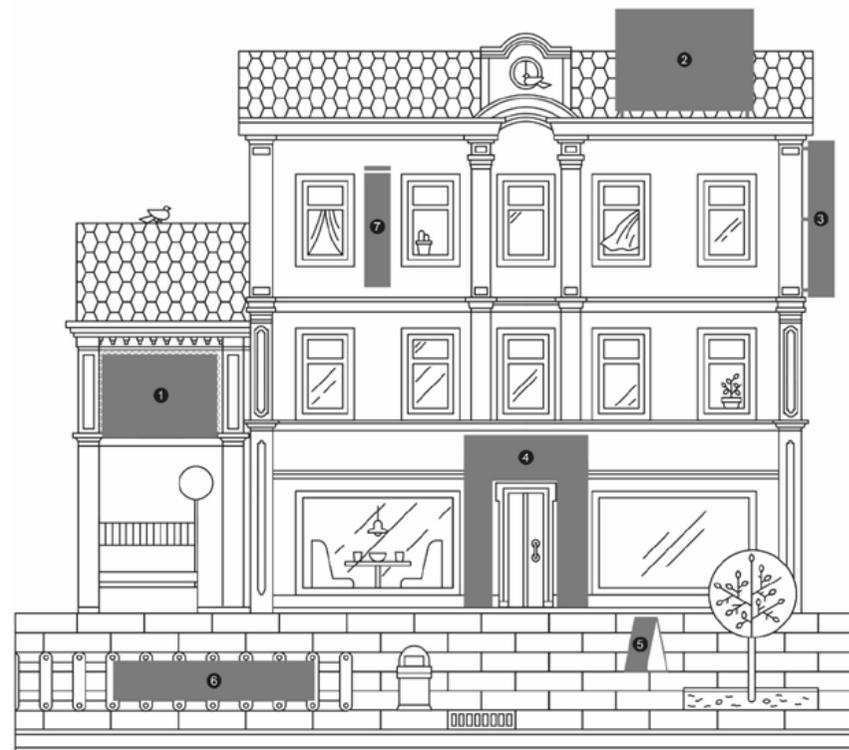
# 4. Графическая часть размещения информационных конструкций на территории города Выборг

1-я зона (Разрешенные информационные конструкции)



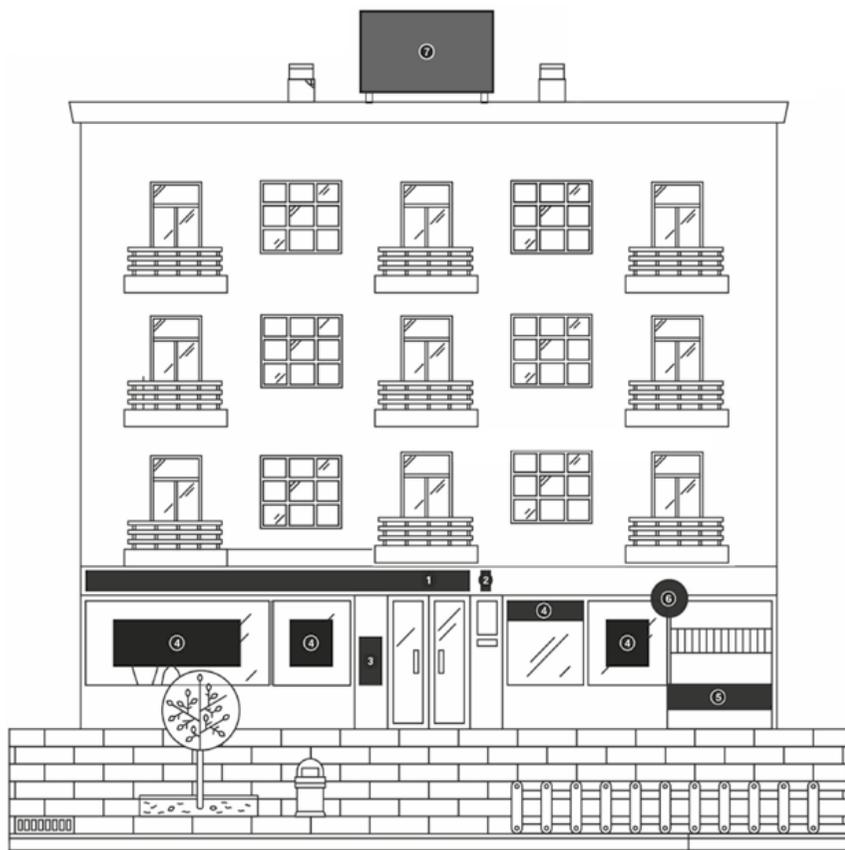
- ❶ Настенные конструкции (плоские вывески) без подложки
- ❷ Вывески для подвальных помещений
- ❸ Консольные конструкции (общие указатели)
- ❹ Панель на опоре для подвальных помещений
- ❺ Информационные конструкции специального назначения
- ❻ Витринные конструкции

1-я зона (Запрещенные информационные конструкции)



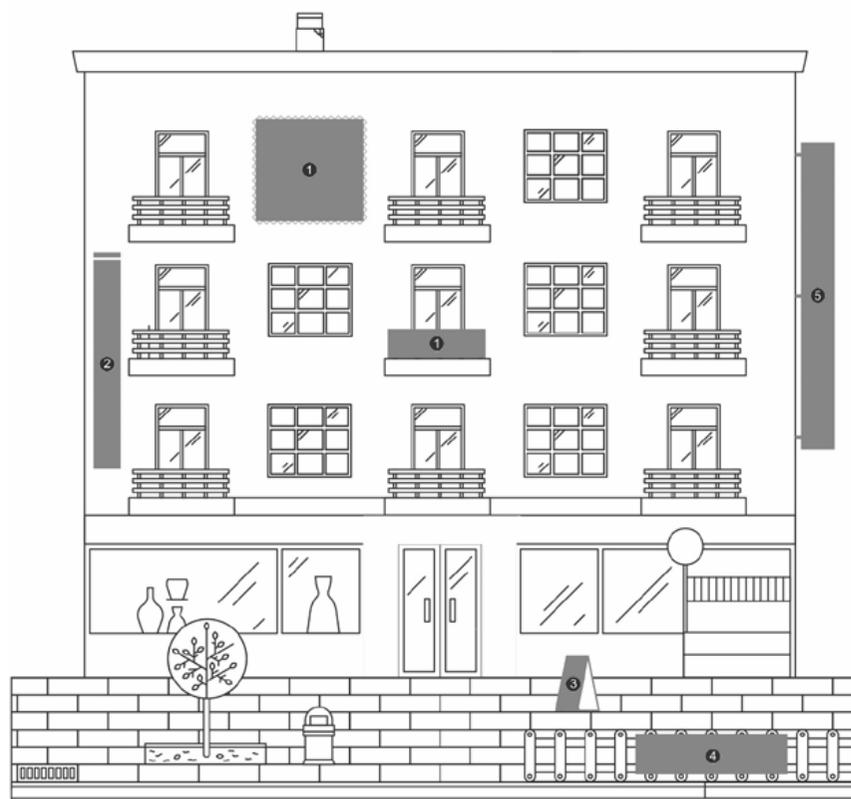
- ❶ Баннеры
- ❷ Крышные конструкции
- ❸ Информационные флаги
- ❹ Информационные пристройки
- ❺ Штендеры
- ❻ Конструкции на ограждениях
- ❼ Крупногабаритные панель-кронштейны

2-я зона (Разрешенные информационные конструкции)



- 1 Вывески
- 2 Консольные конструкции (общие указатели)
- 3 Информационные конструкции специального назначения
- 4 Витринные конструкции
- 5 Плоские вывески для подвальных помещений
- 6 Панель на опоре для подвальных помещений
- 7 Крышные конструкции

2-я зона (Запрещенные информационные конструкции)



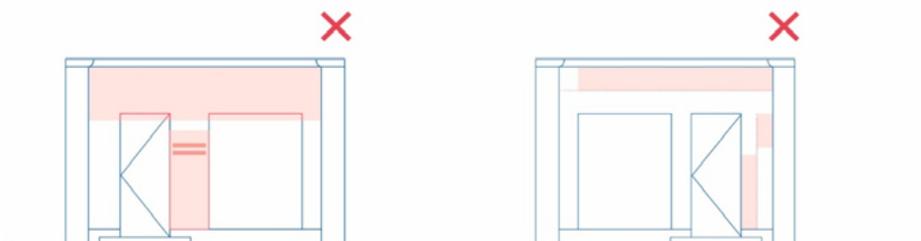
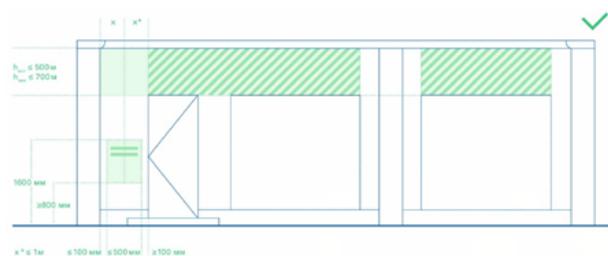
- 1 Баннеры
- 2 Информационные флаги
- 3 Штендеры
- 4 Конструкции на ограждениях
- 5 Крупногабаритные панель-кронштейны

## Правила определения размещения информационных конструкций

Условные обозначения:

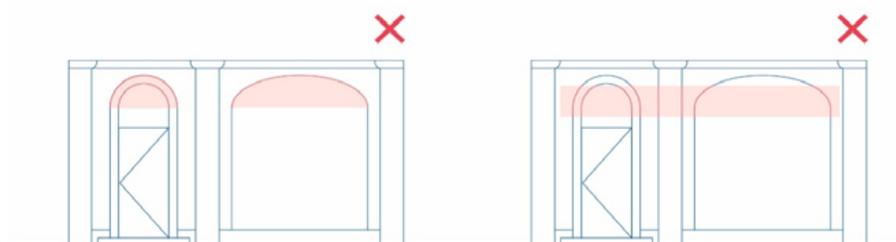
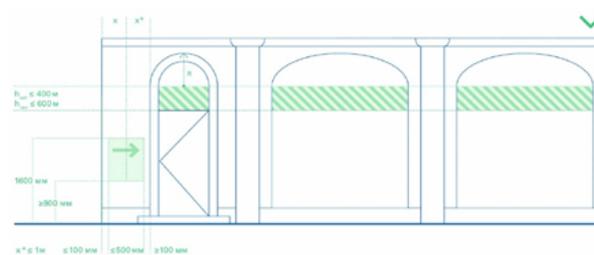
-  - настенные конструкции;
-  - консольные конструкции (общие указатели)
-  - информационные конструкции специального назначения
-  - панель на опоре
-  - панель на опоре

### Первые этажи:



Запрещается несоблюдение заданных максимальных параметров.

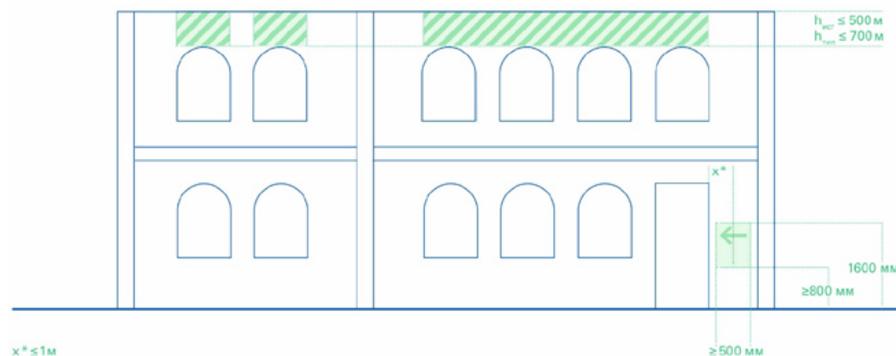
Запрещается размещение зеленых зон без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада.



Запрещается заполнение арочных проемов (кроме временного оформления витрин).

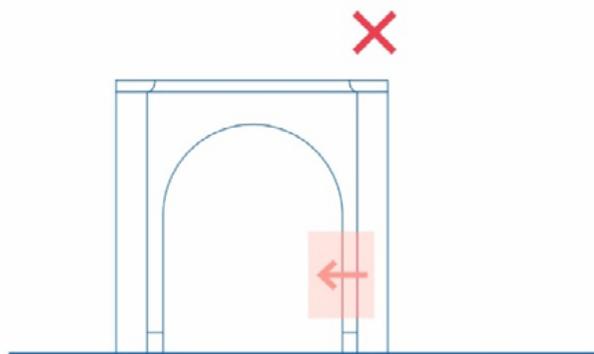
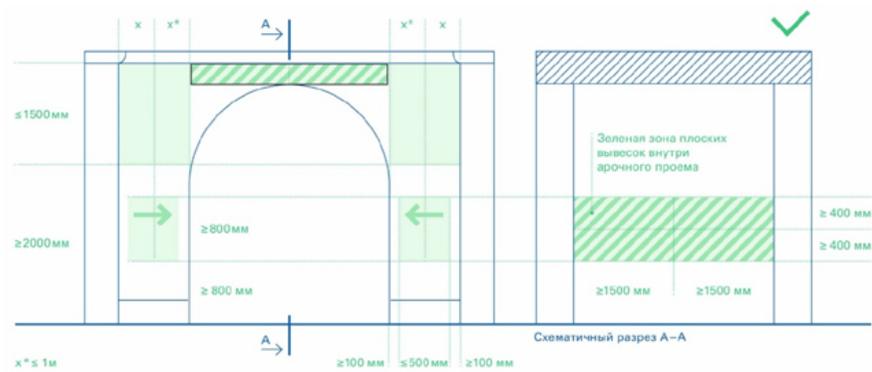
Запрещается размещение зеленой зоны поверх архитектурных элементов фасада.

### Вторые этажи



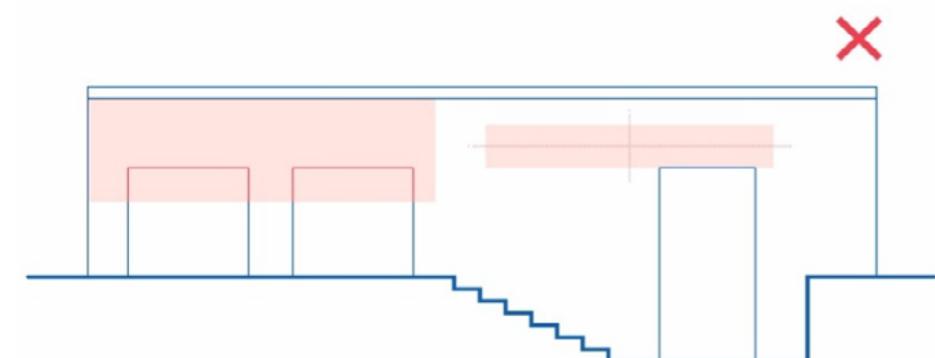
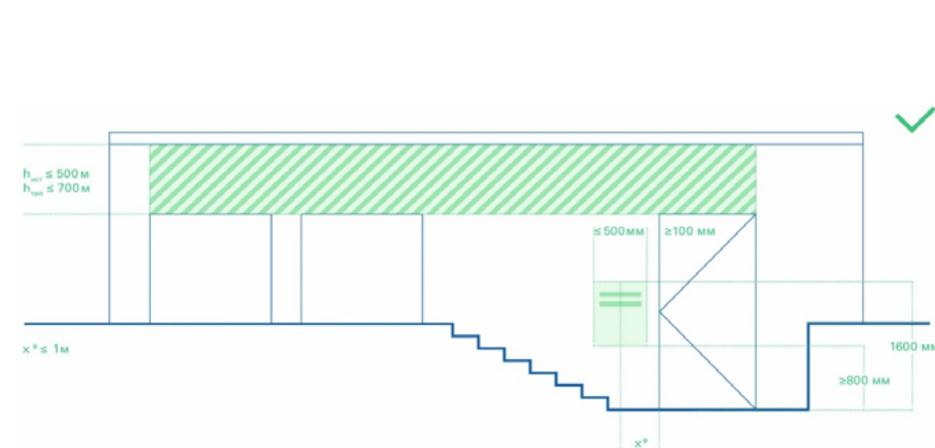
## Правила определения размещения информационных конструкций

### Арочные проемы:



Запрещается несоблюдение заданных максимальных параметров.

### Цокольные этажи:

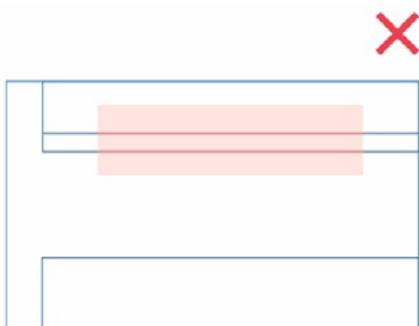
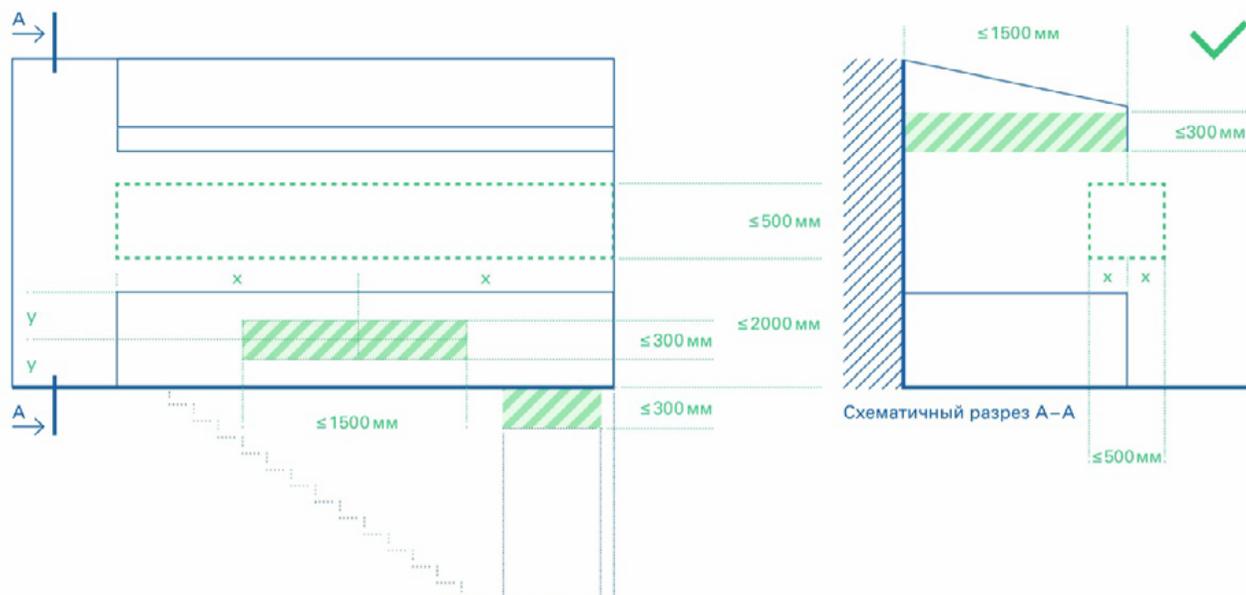


Запрещается несоблюдение заданных максимальных параметров.

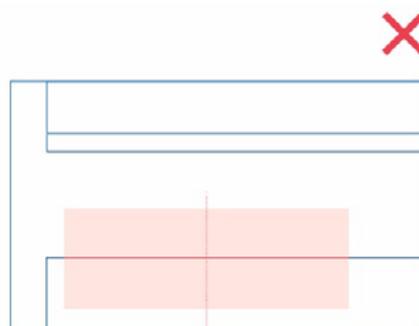
Запрещается размещение зеленой зоны без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада.

## Правила определения размещения информационных конструкций

### Арочные проемы:



Запрещается несоблюдение заданных максимальных параметров.



Запрещается размещение зеленой зоны без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада.

## Настенные конструкции (плоские вывески, световые короба)

Могут быть размещены в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.

**ВЫВЕСКА** — текстовая часть

● — декоративно художественный элемент

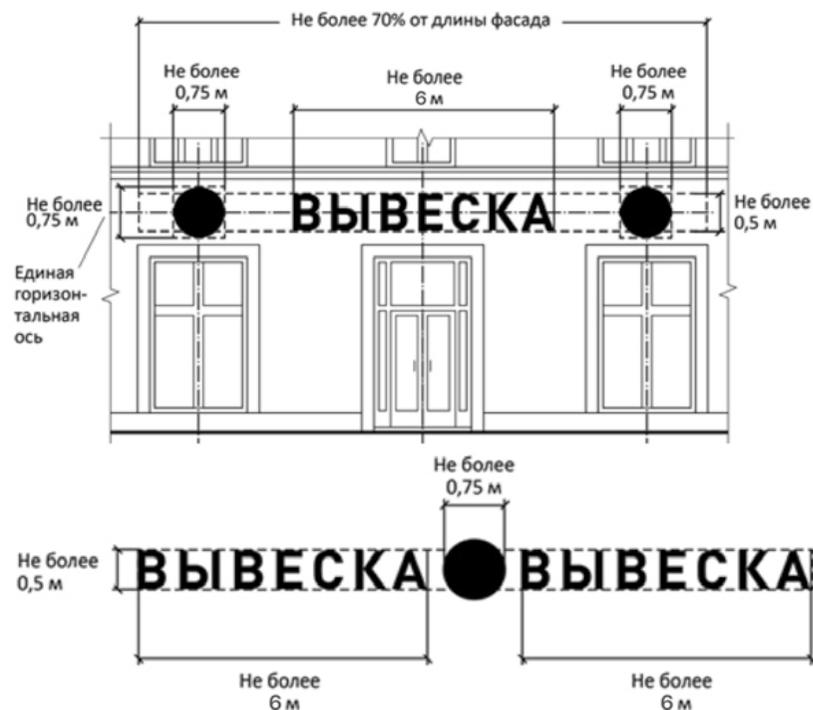
Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть), декоративно-художественные элементы.

### Размещение идентичного элемента



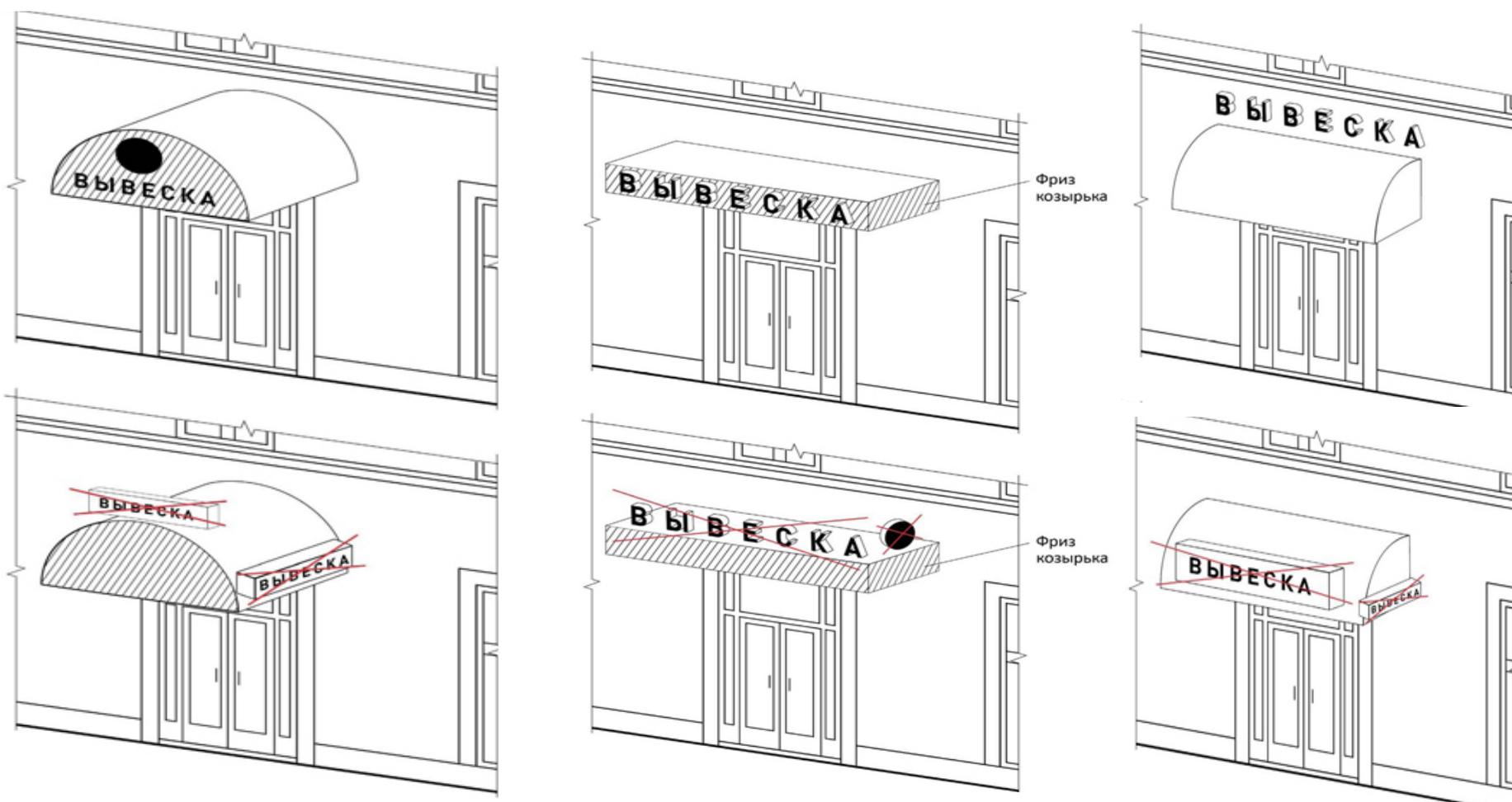
### Размещение в виде комплекса идентичных элементов одной информационной конструкции



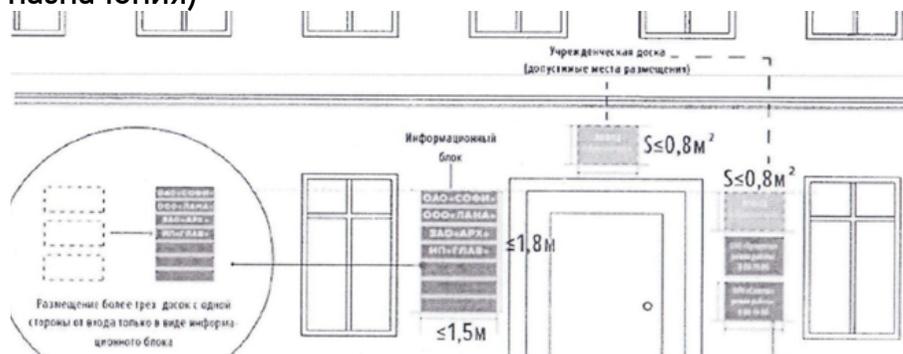
Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза.

- высота вывески для зданий и сооружений в границах 1-й зоны должна быть не более 0,50 м;
- высота вывески для зданий и сооружений на территории 2-й зоны должна быть не более 0,70 м;

При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза. Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.



Информационные конструкции специального назначения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» — (далее конструкции специального назначения)



Рекомендации к размещению информации на табличках — общих указателей.

На табличках общих указателях рекомендуется размещение фирменного наименования, коммерческого обозначения, рода деятельности организации, времени работы, а также знаков навигации или обозначения этажа.



В случае размещения таблички у арки следует размещать общую для всех перечисленных организаций навигацию сверху таблички. Надписи лучше одинаково выравнять по левому краю.



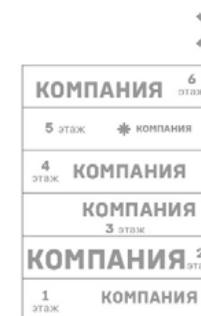
В случае размещения таблички у входа в здание следует размещать этажи организаций общим блоком, с одной стороны.



Не рекомендуется размещение информации без учета расположения центральных осей таблички.

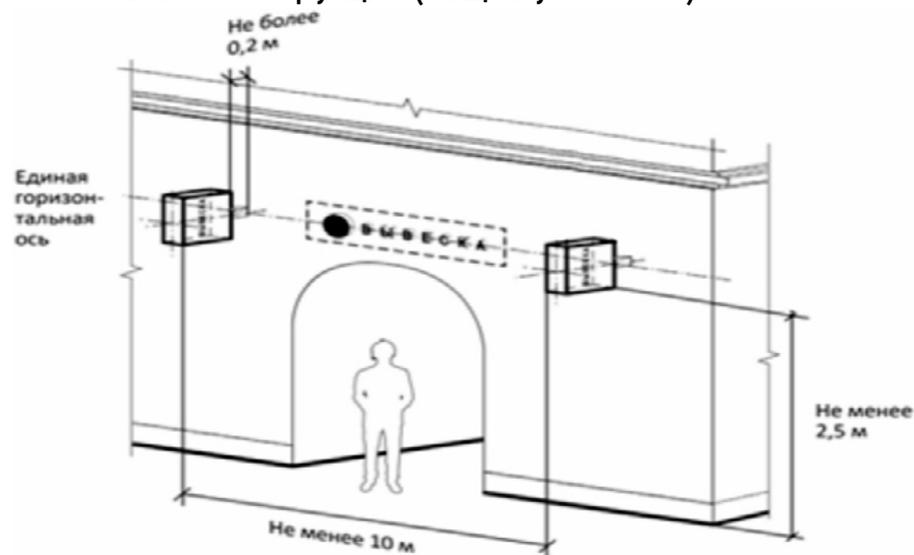


Не рекомендуется дублирование указателей.



Не рекомендуется хаотичное размещение информации и разная высота надписей.

### Консольные конструкции (общие указатели):



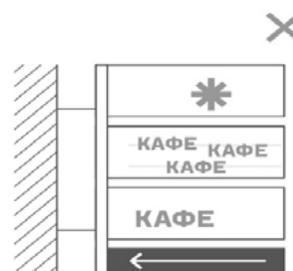
- Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций в границах 1-й зоны не должны превышать 0,50 м — по высоте и 0,50 м — по ширине, на территории 2-й зоны 1,0 м — по высоте и 1,0 м — ширине.
- Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.
- Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.
- Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а ее крайняя точка лицевой стороны — на расстоянии более чем 1,2 м от плоскости фасада.

### Рекомендации к размещению информации на панель – кронштейнах общих указателей.



Рекомендуется размещать информацию на пересечении центральных осей панелей и выравнять по одной оси для всей группы кронштейнов.

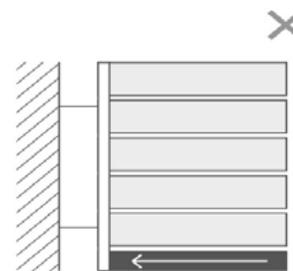
Панели общего панель-кронштейна должны быть одинаковыми по высоте и ширине, размещены с одинаковым отступом друг от друга. Панелей не должно быть больше четырех (не считая указателя). Общий указатель должен размещаться внизу.



Не рекомендуется размещение информации без учета расположения центральных осей панели, а также относительно других панелей в группе.

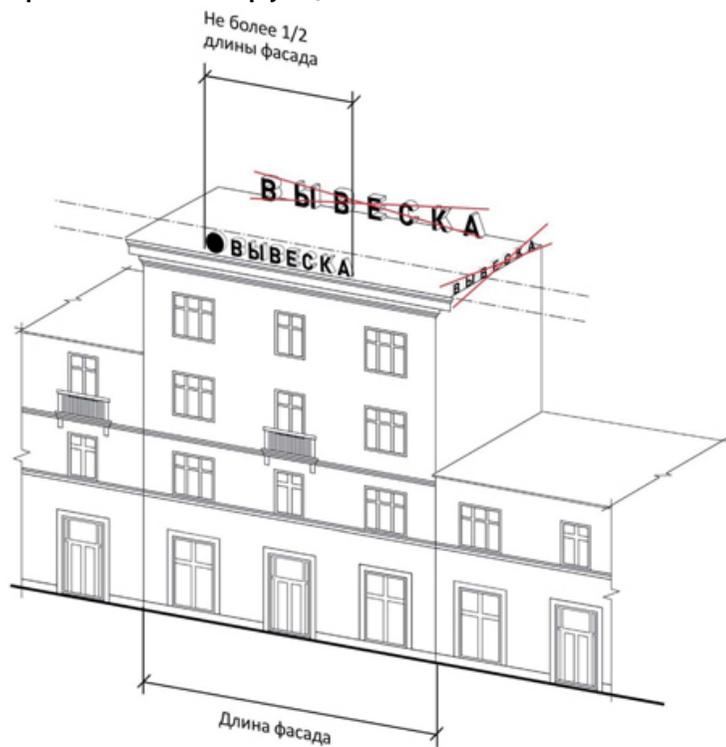


Запрещается устанавливать разногабаритные панели на один кронштейн. Запрещается устанавливать панели с разными отступами. Запрещается размещать указатель посередине или сверху группы, а так же дублировать его.

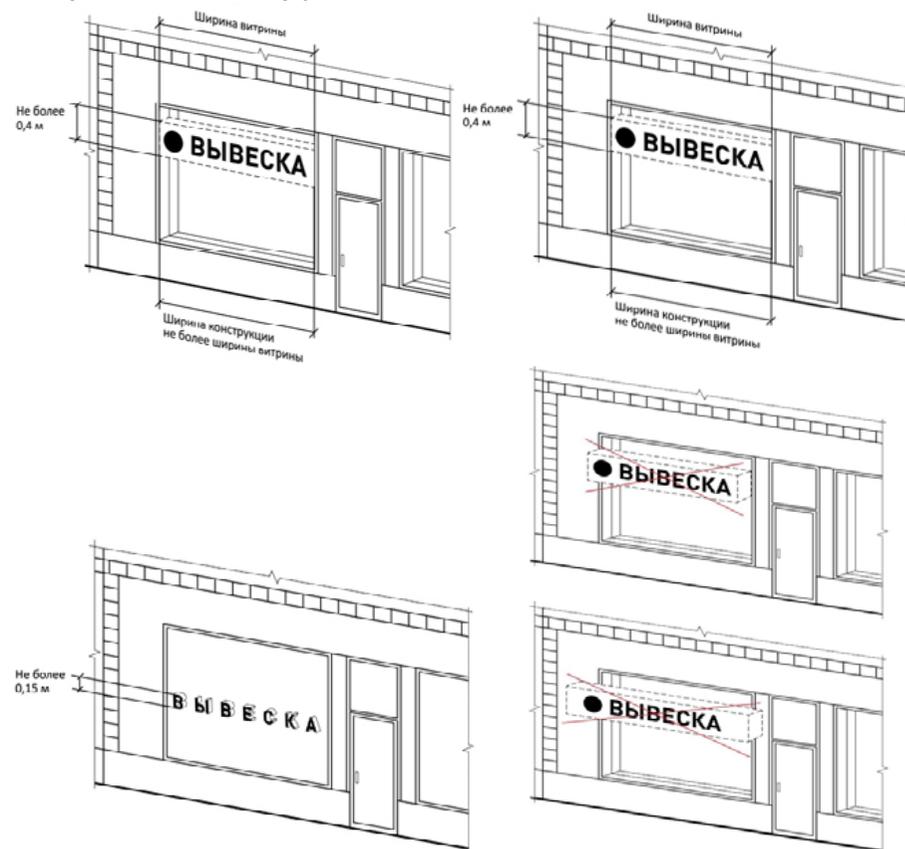


Запрещается устанавливать более пяти панелей (не считая указателя) на кронштейн.

### Крышные конструкции:



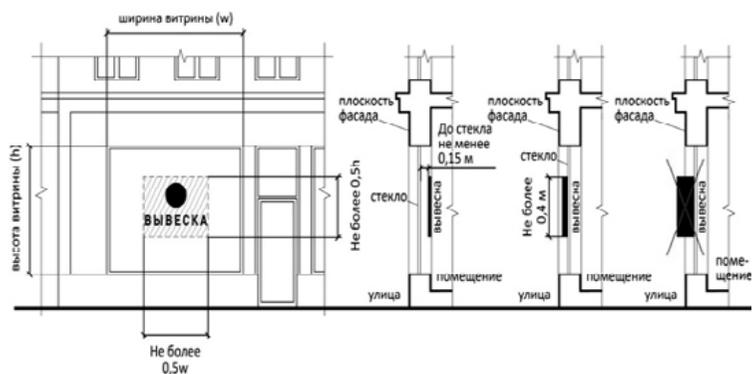
### Витринные конструкции:



### Витринные конструкции:

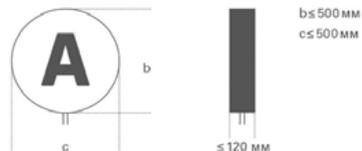
Размещение внутри витрины

Размещение снаружи витрины



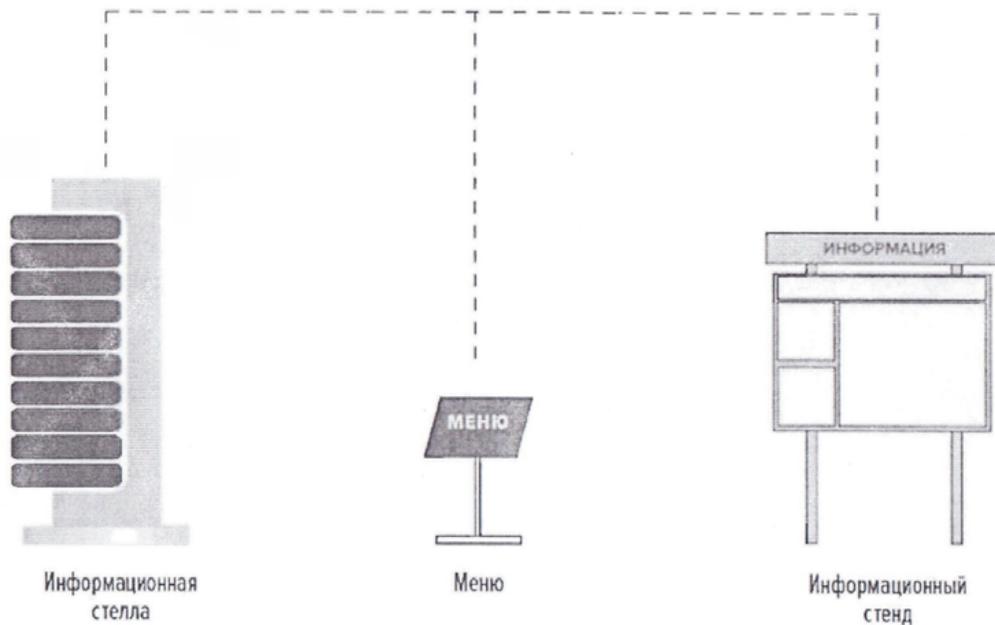
Отдельно стоящие конструкции (панель на опоре, меню, информационный стенд, информационная стелла).

Виды панелей на опоре могут быть плоские и объемные



Панель на опоре располагается у входа в подвальное помещение, параллельно или перпендикулярно плоскости фасада, вдоль длины лестничного проема по центральной оси ограждения. Информация может размещаться с обеих сторон. Рекомендуется размещать логотип, наименование компании, при необходимости — указатель. Максимальная разрешенная глубина вывески: 120 мм. Разрешенные ширина и высота панели:  $\leq 500 \text{ мм}$ . Высота опоры не должна превышать 2000 мм, сечение должно быть круглым. Цвет, материал опоры и ограждения лестничного проема должны быть одинаковыми.

Выносные конструкции или размещаемые на элементах благоустройства



## 5. Примеры недопустимого применения стандарта оформления и размещения информационных конструкций



Баннер на фасаде  
Положение и размер панелей-кронштейнов  
не соответствует утвержденному  
Хаотично расположенное на фасаде оборудование



Вывески на подложке  
Баннеры на фасаде  
Сплошная заклейка окон  
Фрагментарная отделка фасада

## 5. Примеры недопустимого применения стандарта оформления и размещения информационных конструкций



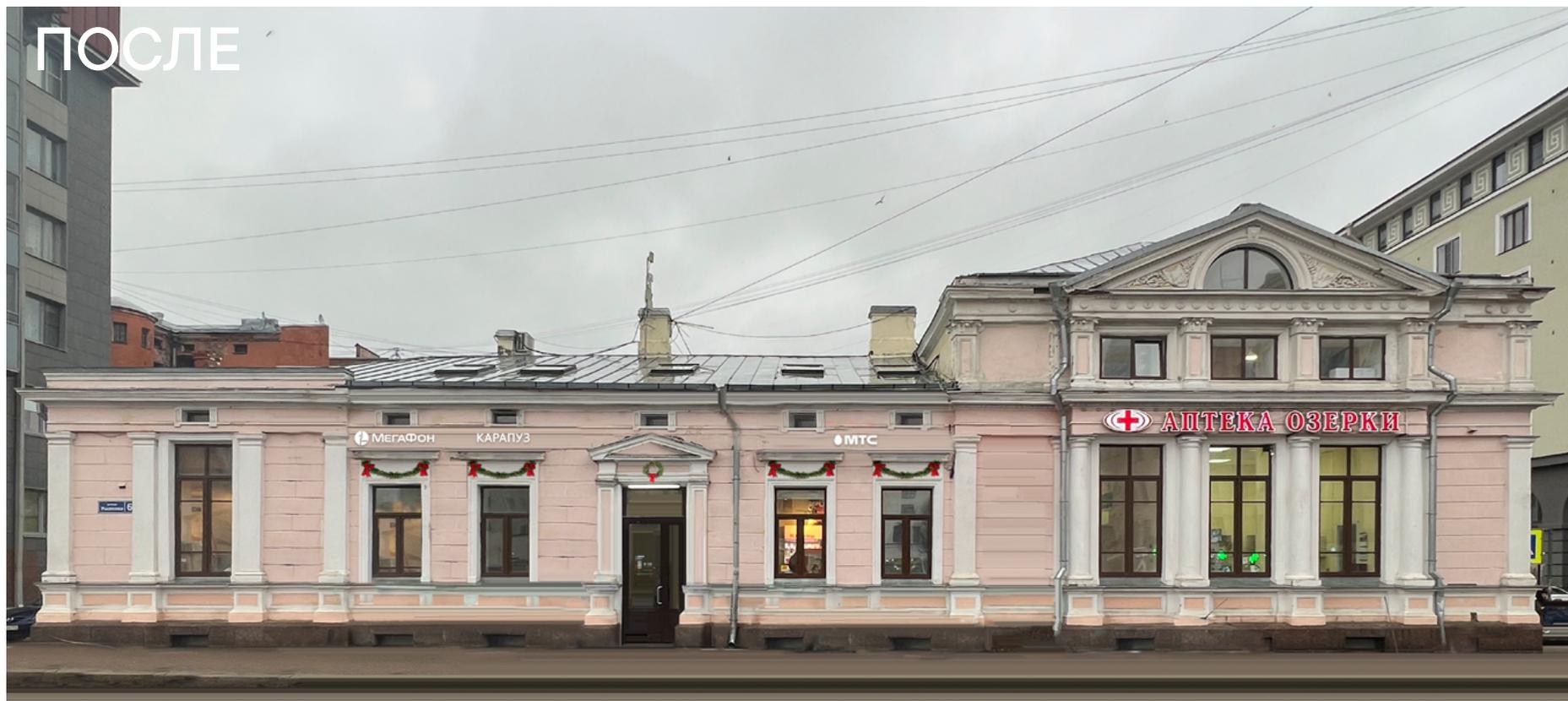
- Вывески на подложке
- Цветная подсветка периметра окон
- Вывеска превышает допустимый размер



- Вывески на подложке
- Сплошная заклейка окон
- Фрагментарная отделка фасада

## 6. Применение стандарта оформления элементов фасадов зданий





# 2

Стандарт оформления  
элементов фасадов  
зданий

### Основные принципы

Архитектурные решения объектов капитального строительства, проектирование и (или) строительство которых предусмотрены за счет бюджетных средств Ленинградской области, муниципальных образований Ленинградской области или по рекомендации Градостроительного совета Ленинградской области подлежат направлению в консультативно-экспертный совет по рассмотрению архитектурно-градостроительного облика населенных пунктов, зданий, сооружений Ленинградской области.

1. При капитальном или текущем ремонте объектов (за исключением индивидуальных жилых домов, садовых и дачных домов, жилых домов блокированной застройки дуплексов, таунхаусов) необходима подготовка паспорта фасадов объекта (далее - Паспорт фасадов) по типовой форме (см п. 5). Паспорт фасадов утверждается нормативным правовым актом администрации поселения (района). Разработка такого документа производится:

- при создании, изменении или ликвидации крылец, навесов, козырьков, карнизов, балконов, лоджий, веранд, террас, эркеров, декоративных элементов, дверных, витринных, арочных и оконных проемов;
- замене облицовочного материала;
- покраске фасада (его частей);
- изменении материала кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока;
- установке кондиционеров;
- размещении НТО, в том числе совмещенных с остановкой общественного транспорта;

- при размещении информационных конструкций на отдельно стоящем объекте, на встроенном помещении торгового, общественно-делового (офисного), назначений, объекте производственного, складского назначения (указатель, вывеска, информационный стенд, табличка).

2. Перечень объектов, для которых замена оконных, дверных проемов, установка кондиционера не требует подготовки Паспорта фасадов, устанавливается нормативным правовым актом администрации.

3. К объектам, на которые необходимо утверждение Паспорта фасадов при их размещении, капитальном или текущем ремонте относятся:

- здания,
- строения,
- сооружения,
- НТО, в том числе совмещенные с остановкой общественного транспорта.

4. При подготовке паспорта фасада объекта необходимо учитывать правила, перечисленные ниже.

#### 4.1. Стены.

4.1.1. Запрещается осуществлять покраску, облицовку фрагментов фасада объекта, не соответствующую по цвету и типу облицовке существующего фасада.

4.1.2. Запрещается демонтировать, перекрывать, менять цвет архитектурных элементов фасада объекта (балясин, балюстрады, фриза, карниза, барельефа, фронтона, колоннады, кронштейна, эркера, наличников и т. п.).

4.1.3. Запрещается применять для облицовки стен виниловый сайдинг, профнастил, фасадные панели «под натураль-

ный камень».

4.1.4. Покраску стен зданий, строений, сооружений (за исключением покраски фасадов выявленных объектов культурного наследия, объектов культурного наследия федерального, регионального, местного значений) следует осуществлять в соответствии с рекомендуемыми колористическими решениями (см. стандарт 2, глава "2. Рекомендуемые колористические решения", рис. 1) или использовать ранее согласованные органом уполномоченным в области архитектуры и градостроительства колористические решения фасадов.

4.1.5. Запрещается фрагментарная окраска/отделка фасадов зданий в 1-й зоне.

4.1.6. Запрещено использование разных архитектурных приемов ограждения входной группы, ограждения балкона, козырька при размещении на фасаде одного здания.

#### **4.2. Козырьки.**

4.2.1. Козырьки над входом выполняются с использованием решений, соответствующих стилю здания. Использование кованых козырьков возможно в упрощенных художественных решениях без излишних декоративных элементов. Запрещено использование кованых элементов на панельных строениях и домах хрущевской постройки.

4.2.2. В случае устройства козырька на фасаде здания, где уже установлены иные козырьки, необходимо выполнить его идентичным существующим, за исключением случаев оформления главного входа, а также в случае устройства ранее установленных козырьков не в соответствии с п. 4.2.1.

#### **4.3. Ограждения входных групп.**

4.3.1. Ограждения входных групп выполняются с использо-

ванием лаконичных решений. Запрещена установка кованых ограждений входной группы, балкона и козырька на панельных строениях и домах хрущевской постройки. Устройство глухих ограждений не допускается.

4.3.2. Ограждение входной группы необходимо выполнять из нержавеющей стали либо металла. Цвет в соответствии с рекомендуемыми колористическими решениями (см. стандарт 2, глава "2. Рекомендуемые колористические решения", рис. 2)

4.3.3. В случае устройства ограждения входной группы на фасаде здания, где уже выполнено устройство иных ограждений входных групп, необходимо выполнить его идентичным существующим, за исключением случаев оформления главного входа, а также в случае устройства ранее установленных ограждений не в соответствии с п.п. 4.3.1., 4.3.2.

#### **4.4. Цоколь, ступени.**

4.4.1. Облицовку цоколя и входных ступеней с пандусом необходимо выполнять из одного материала или в близкой цветовой гамме. Рекомендуются монохромные цвета отделки, сочетающиеся с общим колористическим решением здания.

4.4.2. Облицовка поверхностей ступеней и пандусов должна быть изготовлена из материала с шероховатой текстурой поверхности, не допускающей скольжения.

4.4.3. Запрещается использовать тротуарную плитку для облицовки цоколя, ступеней и пандуса.

4.4.4. В зимний период необходимо организовывать дополнительные меры для обеспечения безопасности граждан: обработку плитки специальной противоскользящей пропиткой, установку закрепленных резиновых ковриков шириной

не менее 0,8 м, антискользящих угловых накладок на ступени. В качестве поверхности пандуса допускается использовать рифленую поверхность или металлические решетки.

#### **4.5. Балконы и лоджии.**

4.5.1. Остекление балконов и лоджий необходимо выполнять в едином стиле для всего здания.

4.5.2. Запрещается установка металлических профилированных листов, виниловых элементов (сайдинг) на ограждениях балконов, лоджий.

#### **4.6. Двери.**

4.6.1. Запрещается установка глухих металлических дверных полотен на фасадах зданий, за исключением многоквартирных домов, выходящих на лицевой фасад улиц, визуально связанных с открытыми городскими пространствами.

4.6.2. Двери для входных групп в помещениях коммерческого назначения должны быть светопрозрачными, в алюминиевом профиле с остеклением от 60 % до 90 % плоскости двери.

4.6.3. Двери одного фасада должны иметь единообразный вид и быть одного типа, а также сочетаться по стилю и цвету оконных переплетов с окнами и фасадом здания.

#### **4.7. Окна.**

4.7.1. Оконные рамы и переплеты в рамках единого здания должны быть выполнены в одном цвете, если иное не предусмотрено архитектурным проектом.

4.7.2. Для объектов культурного наследия федерального, регионального, местного значений, выявленных объектов культурного значения запрещается изменение габаритов проемов и исторического рисунка оконных переплетов.

4.7.3. При отсутствии исторических сведений об объекте,

выбирая цвет оконных переплетов, необходимо придерживаться следующей цветовой гаммы в соответствии с каталогом цветов RAL: 9010, 7047, 8017, 9006, 9018, 1035.

4.7.4. Запрещается размещение наружных защитных экранов (рольставней) и жалюзи на фасадах объектов культурного наследия федерального, регионального, местного значения, выявленных объектов культурного значения. Их установка допускается на входах первого этажа нежилых помещений дворового фасада.

4.7.5. Цветовое решение наружных защитных экранов (рольставней) и жалюзи должно соответствовать цветовой гамме фасада здания и общему архитектурно-художественному облику фасада.

4.7.6. При установке наружных защитных экранов (рольставней) и жалюзи необходимо использовать системы со скрытыми коробами, не выходящими за пределы фасадной плоскости, или устанавливая их в интерьере за окном.

#### **4.8. Кровля.**

4.8.1. Для устройства скатной крыши общественных деловых, коммерческих, торговых объектов использование мягкой кровли запрещено.

4.8.2. Для устройства скатной крыши общественных деловых, коммерческих, торговых объектов необходимо использовать фальц, кликфальц, металлочерепицу имитирующую фальц.

4.8.3. Цвет кровли зданий, строений, сооружений за исключением цвета кровли выявленных объектов культурного наследия, объектов культурного наследия федерального, регионального, местного значений осуществлять в соответствии с рекомендуемыми колористическими решениями

(см. стандарт 2, глава "2. Рекомендуемые колористические решения", рис. 2)

4.8.4. На объектах культурного наследия федерального, регионального, местного значения, а также выявленных объектах культурного наследия устройство кровли по цвету и материалу осуществляется в соответствии с проектом здания.

#### **4.9. Водосточные трубы.**

4.9.1. Водосточные трубы не должны полностью перекрывать архитектурные элементы, нарушать целостность их восприятия.

4.9.2. Цвет водосточных труб и желобов должен совпадать с цветом фасада здания или кровли в соответствии с рекомендуемыми колористическими решениями (см. стандарт 2, глава "2. Рекомендуемые колористические решения", рис. 1–2)

#### **4.10. Маркизы и навесы на окна.**

4.10.1. Маркизы должны размещаться по оси оконных, дверных проемов и в их пределах с выступами не более 0,15 м с каждой стороны проема.

4.10.2. Высота нижней отметки маркизы должна быть не ниже 2,5 м от уровня тротуара.

4.10.3. Маркиза не должна перекрывать архитектурные элементы здания.

4.10.4. Маркиза не должна перекрывать окна или витрины более чем на 30%.

4.10.5. Допускается однотонное или двухцветное цветовое решение маркизы, не диссонирующее с цветовой концепцией фасада.

4.10.6. Запрещается использовать в качестве материала для маркиз металл, кортен, пластик.

#### **4.11. Кондиционеры.**

4.11.1. Наружный блок кондиционера должен быть установлен только в местах, предусмотренных для его размещения:

- закрытая решеткой ниша в стене;
- балкон (на высоте ниже ограждения);
- декоративные корзины;
- специально выделенные помещения;
- простенки межэтажного пояса под окном, закрытые экранами;
- оконный проем без выхода за плоскость фасада (с использованием декоративных экранов);
- допускается размещение на фасаде, не выходящем на центральные улицы города (список улиц утверждается дополнительным нормативным правовым актом администрации).

4.11.2. Наружные блоки кондиционеров на фасадах необходимо размещать с привязкой к единой системе осей по вертикали и горизонтали на фасаде.

4.11.3. В случае если используются корзины и декоративные экраны, их конструкции, цвет и рисунок перфорации должны быть едиными в рамках всего здания, строения, сооружения. Экраны и корзины рекомендуется окрашивать в цвет фасада.

4.11.4. Запрещается размещать:

- наружный блок на поверхности стены на отметке ниже 2,5 м от поверхности земли;
- наружные блоки кондиционеров на фасадах объектов культурного наследия федерального, регионального, местного значения, а также на фасадах выявленных объектов культурного наследия;

- наружный блок на архитектурных деталях, декоративных элементах, муралах, мозаичных поверхностях и на других видах отделки, представляющих художественную и историческую ценность;
- наружный блок без маскирующего экрана;
- трубки для самоточного отвода конденсата на фасад выше отметки 1 м от уровня земли.

4.11.5. Сети кондиционера должны быть скрыты. Ввод сетей в здание должен быть организован в габаритах корзины или маскирующего экрана.

#### 4.12. Дополнительное оборудование фасадов (спутниковые тарелки и антенны, видеокамеры и т. п.)

Дополнительное оборудование фасадов включает две основные группы наружных элементов: городское и техническое оборудование.

К городскому оборудованию относятся часы, почтовые ящики, банкоматы, таксофоны, держатели флагов (флагштоки, кронштейны). К техническому — видеокамеры, электрощитовые и газовые ящики (ЩРП), элементы архитектурной подсветки, спутниковые тарелки, антенны.

4.12.1. Допускается установка антенн и кабелей на кровле зданий.

4.12.2. При размещении дополнительного оборудования не допускается нарушение целостности фасадов и их архитектурно-художественных элементов.

4.12.3. Запрещается установка спутниковых тарелок и антенн на куполах, башнях, лоджиях, балконах.

4.12.4. Запрещается установка видеокамер на архитектур-

ных элементах (колоннах, карнизах, фронтонах, порталах, пилястрах), цоколе балконов.

4.12.5. Необходимо использовать скрытое подведение сетей при установке видеокамер и архитектурной подсветки фасада.

4.12.6. Кабель-канал, скрывающий провода, должен быть покрашен под цвет фасада.

4.12.7. Запрещается использовать гофрированные трубы для кабелей.

4.12.8. Допускается ортогональная прокладка сетей на фасаде.

#### 4.13. Архитектурно-художественное оформление (мурал).

4.13.1. В случае нанесения мурала на торцевую стену объекта, композиция мурала должна охватывать плоскость по всей высоте стены начиная от уровня цоколя либо с отступом в 1 м от уровня земли. Если ширина мурала меньше ширины стены, то мурал должен быть выровнен по центру (рис. 1).

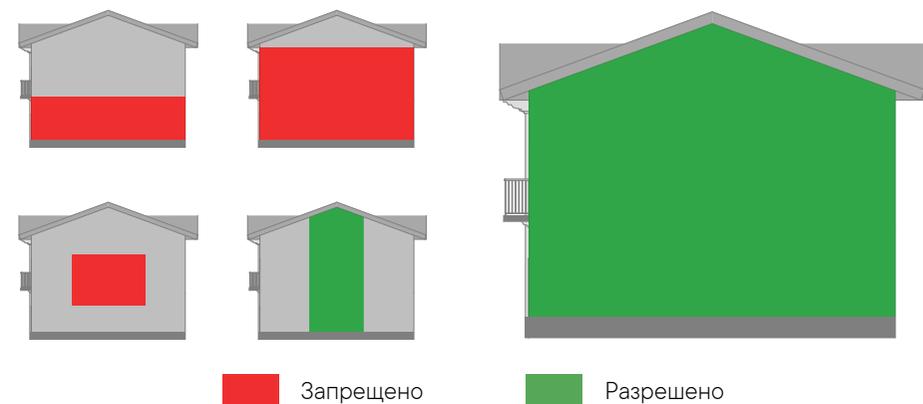


Рис. 1

4.13.2. В случае архитектурно-художественного оформления сооружения (трансформаторной подстанции, остановки общественного транспорта и т. п.) мурал наносится на все фасады объекта от уровня земли, за исключением случаев размещения мурала на стенах вновь построенных сооружений и стенах сооружений, на которых произведен ремонт.

4.13.3. Запрещено перекрывать муралом декоративные элементы фасада: карнизы, пилястры, молдинги, руст, кронштейны, наличники, розетки и т. п.

4.13.4. При создании архитектурно-художественного оформления фасада объекта (настенного панно, мурала) требуется согласование администрации поселения (района)

#### **4.14. Архитектурная подсветка зданий.**

4.14.1. Архитектурное освещение должно подчеркивать важные архитектурные элементы зданий. Объемные архитектурные элементы с многосторонним обзором должны освещаться с разных положений с выраженным основным направлением потока освещения, углом светового пучка, с учетом плоскости фасада (рис. 2).

4.14.2. Освещенность при полном охвате здания должна учитывать размеры простенков, глубину выступов, ниш, размещение архитектурных элементов.

4.14.3. Соотношение освещенной части к общей площади фасада не должно превышать 1:3 при ровных фасадах и 1:5 при разноцветных и рельефных фасадах.

4.14.4. При проектировании и установке архитектурной подсветки здания необходимо учитывать световой комфорт пользователей нежилых и жильцов жилых помещений здания.



Рис. 2

## 5. Паспорт фасадов объекта.

### 5.1. Общие положения

5.1.1. Типовая форма паспорта фасадов объекта устанавливает требования к паспорту фасадов объекта на территории МО «Город Выборг» (далее – Поселение) при капитальном или текущем ремонте объектов (за исключением индивидуальных жилых домов, садовых и дачных домов, жилых домов блокированной застройки (дуплексов, таунхаусов), в том числе:

- при создании, изменении или ликвидации крылец, навесов, козырьков, карнизов, балконов, лоджий, веранд, террас, эркеров, декоративных элементов, дверных, витринных, арочных и оконных проёмов;
- при замене облицовочного материала;
- при покраске фасада (его частей);
- при изменении материала кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока;
- при установке кондиционеров;
- при размещении нестационарных торговых объектов (далее - НТО), в том числе совмещенных с остановкой общественного транспорта;
- при размещении информационных конструкций на отдельно стоящем объекте, торгового, общественно-делового (офисного), назначений, объекте производственного, складского назначений (указатель, вывеска, информационный стенд, табличка).

После утверждения Паспорта фасадов, с согласованными местами расположения информационных конструкций, необходимо получение разрешения на размещение каждой

информационной конструкции в соответствии с законодательством.

5.1.2. К объектам, на которые необходимо утверждение паспорта фасадов при их строительстве, размещении, реконструкции, капитальном или текущем ремонте относятся: здания; строения; сооружения; НТО, в том числе совмещенных с остановкой общественного транспорта;

### 5.2. Типовая форма паспорта фасадов объекта

5.2.1. Титульный лист паспорта фасадов объекта

Титульный лист паспорта фасадов объекта (далее – Паспорт фасадов) должен содержать сведения о заявителе, разработчике Паспорта фасадов, функциональное назначение и адрес объекта, год разработки Паспорта фасадов, подписи заявителя, подписи разработчика Паспорта фасадов.

5.2.2. Текстовая часть Паспорта фасадов

Состав текстовой части Паспорта фасадов:

5.2.2.1. Описание высотных характеристик объекта, включая этажность;

5.2.2.2. Описание стилевых характеристик объекта, включая год постройки объекта;

5.2.2.3. Описание параметров фасада или части фасада объектов (длина, площадь).

5.2.3. Графическая часть Паспорта фасадов

Состав графической части Паспорта фасадов:

5.2.3.1. Ситуационный план с изображением местоположения объекта, в отношении фасадов которого разрабатывается Паспорт фасадов.

Ситуационный план выполняется в масштабе 1:500 (1:1000, 1:2000) с указанием ориентации по сторонам света. На ситу-

ационном плане указывается нумерация фасадов объекта, в отношении которых разрабатывается Паспорт фасадов.

5.2.3.2. Изображение фасадов объекта или части фасадов объекта (развертка фасадов).

Развертка фасадов выполняется в виде чертежа в масштабе 1:50 (1:100) с указанием длины, членений и высотных характеристик (высотных отметок) объекта, с указанием колера и материала конструктивных элементов фасадов, архитектурных деталей, элементов декора фасадов, инженерного и технического оборудования в соответствии с Таблицей, а также с указанием места размещения информационных конструкций (указателей, вывесок, информационных стендов).

5.2.3.3. Изображение элемента фасада объекта (при наличии). Изображение создаваемого, изменяемого крыльца, навеса, козырька, карниза, балкона, лоджии веранды, террасы, эркера, декоративных элементов, дверных, витринных арочных и оконных проемов выполняется в виде чертежа в масштабе 1:10, 1:25 с указанием длины, ширины и высотных характери-

стик (высотных отметок) элемента, с указанием колера и материала.

5.2.3.4. Изображение фасадов объекта (развертка фасадов) с отображением сложившейся застройки.

Развертка фасадов объекта (развертка фасадов) с отображением сложившейся застройки выполняется в виде фотофиксации в цвете в дневное время суток и в ночное время суток.

### 5.3. Требования к оформлению Паспорта фасадов

5.3.1. На бумаге.

5.3.1.1. Формат – А4 (А3).

5.3.1.2. Шрифт – Times New Roman, размер № 14, межстрочный интервал 1.

5.3.1.3. Нумерация страниц с учетом титульного листа с соблюдением последовательности разделов, предусмотренных настоящим приложением.

5.3.2. В электронном виде.

5.3.2.1. Формат .pdf. одним файлом.

5.3.2.2. Формат .dwg. одним файлом.

Таблица

Номер фасада в соответствии с ситуационным планом					
№	Описание архитектурных деталей и конструктивных элементов фасадов, элементов декора фасадов, инженерного и технического оборудования	Материал	Колер	Основные параметры	
				Длина, Высота, Площадь	Количество
1	2	3	4	5	6
1	Архитектурные детали и конструктивные элементы фасадов				
2	Элементы декора лицевых фасадов				
3	Инженерное и техническое оборудование				

## 2. Рекомендуемые колористические решения



Рис. 1. Рекомендуемые колористические решения фасадов объекта, используемых отделочных материалов.



Рис. 2. Рекомендуемые колористические решения металлических элементов фасадов объекта (кровли, водостоков, ограждений, дверей)

# 3

Стандарт оформления  
навигационных элементов  
в городской среде

# 1. Типовые домовые знаки и требования к их размещению

1.1. Домовой знак (адресная табличка, адресный знак) – указатель, содержащий информацию об адресообразующих элементах объекта:

- наименование элемента улично-дорожной сети;
- номер здания, сооружения, в том числе строительство которых не завершено, земельного участка

1.2. К наименованиям элементов планировочной структуры относятся наименования улиц, проспектов, переулков, проездов, набережных, площадей, бульваров, тупиков, съездов, шоссе, аллей и иное.

1.3. Номером здания, сооружения, в том числе строительство которых не завершено, земельного участка считается номер, присвоенный в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.4. Домовые знаки объектов должны подсвечиваться в темное время суток при наличии технической возможности.

Домовые знаки должны содержаться правообладателями в чистоте и технически исправном состоянии.

1.5. Общими требованиями к размещению домовых знаков являются:

- унификация мест размещения, соблюдение единых правил размещения;
- видимость с учетом условий пешеходного и транспортного движения, дистанций восприятия, архитектуры зданий, освещенности, зеленых насаждений.

1.5.1. Размещение домовых знаков должно отвечать следующим требованиям:

- высота от поверхности земли – от 2,5 до 3,5 м (в районах проектируемой застройки – до 5 м);
- размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;
- привязка к вертикальной оси простенка, архитектурным членениям фасада;
- единая вертикальная отметка размещения знаков на соседних фасадах;
- отсутствие внешних заслоняющих объектов (деревьев, построек).

1.5.2. Домовые знаки должны быть размещены:

- на главном фасаде – с правой стороны фасада;
- на улицах с односторонним движением транспорта – на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта;
- у арки или главного входа – с правой стороны или над проемом;
- на дворовых фасадах – на стене со стороны внутриквартального проезда;
- при длине фасада более 100 м – на его противоположных сторонах;
- на оградах и корпусах промышленных предприятий – справа от главного входа или въезда;
- у перекрестка улиц – на угловом фасаде.

1.5.3. Не допускается:

- размещение рядом с домовым знаком выступающих вывесок, консолей, а также объектов, затрудняющих восприятие знака;
- размещение домовых знаков и указателей вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах;
- произвольное перемещение домовых знаков с установленного места.

1.6. Особенности конструкции и композиции домового знака.

1.6.1. Материалы и технология изготовления: металл с нанесением краски на промышленном принтере.

1.6.2. Домовой знак может быть единой конструкцией либо состоять из двух частей. Размеры домовых знаков для размещения на зданиях, сооружениях или объектах незавершенного строительства, земельном участке (рис. 1):

- для магистральных улиц и дорог — 1300 мм × 310 мм;
- для улиц и дорог местного значения — 700 мм × 310 мм для текстовой части и 310 мм × 310 мм для номера дома.

1.6.3. Дополнительно информация на домовом знаке может содержать наименование элемента планировочной структуры на английском языке с учетом требований к отображению расширенного кирилловского алфавита на расширенный латинский алфавит в соответствии с ГОСТ 7.79-2000 «Правила транслитерации кирилловского письма латинским алфавитом».

1.6.4. Домовые знаки должны иметь антивандальное исполнение.

1.6.5. Цвет домового знака:

- фон – белый, текстов и символов – черный;
- фон – фирменный бордовый, текстов и символов – белый;

1.6.6. Домовые знаки могут оснащаться внутренней подсветкой.

1.6.7. Шрифт – Arial или Malgun Gothic.

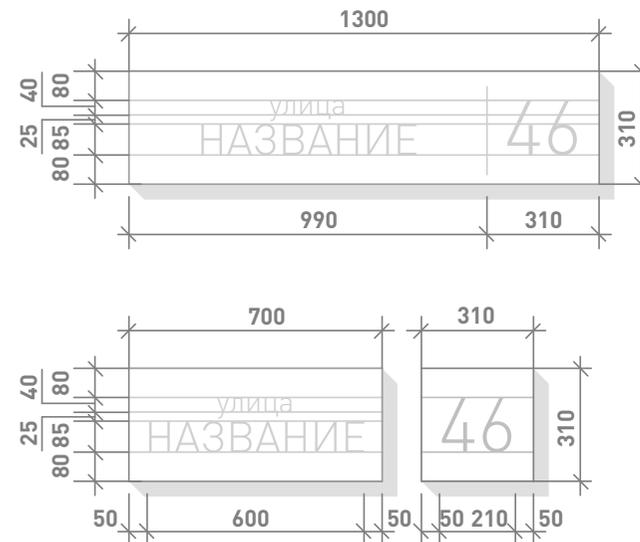


Рис. 1

## 2. Требования к отдельно стоящим информационным стелам, стендам, пилонам

2.1. Информационные стелы, пилоны, стенды предназначены для размещения информации о мероприятиях, исторических справках, карт, объявлений.

2.2. Информационные стенды размещаются вдоль пешеходных дорожек, на газонной части и в большей степени ориентированы на отдельное общественное пространство и информацию локального значения. Высота стендов не должна превышать 2,1 м, ширина — от 1 до 2,1 м. Если проектом благоустройства территории предусмотрены информационные стенды, то их тип и вид должны соответствовать проекту.

2.3. Информационные пилоны размещаются вдоль тротуаров и ориентированы на навигацию между общественными пространствами или демонстрацию информации общегородского значения. Высота стендов не должна превышать 2,7 м, ширина — 1,31 м.

2.4 Информационные стелы размещаются вдоль главных транспортных магистралей и ориентированы на восприятие общегородской информации из салона движущегося транспортного средства. Высота стелы не должна превышать 5,5 м, ширина — 1,5 м.

2.5. Информационные стелы, стенды, пилоны устанавливаются в соответствии с размерами, указанными на (рис. 2).

2.6. Рекомендуемые типы информационных стендов, пилонов, стел для территории города см. стандарт 4, глава 2.

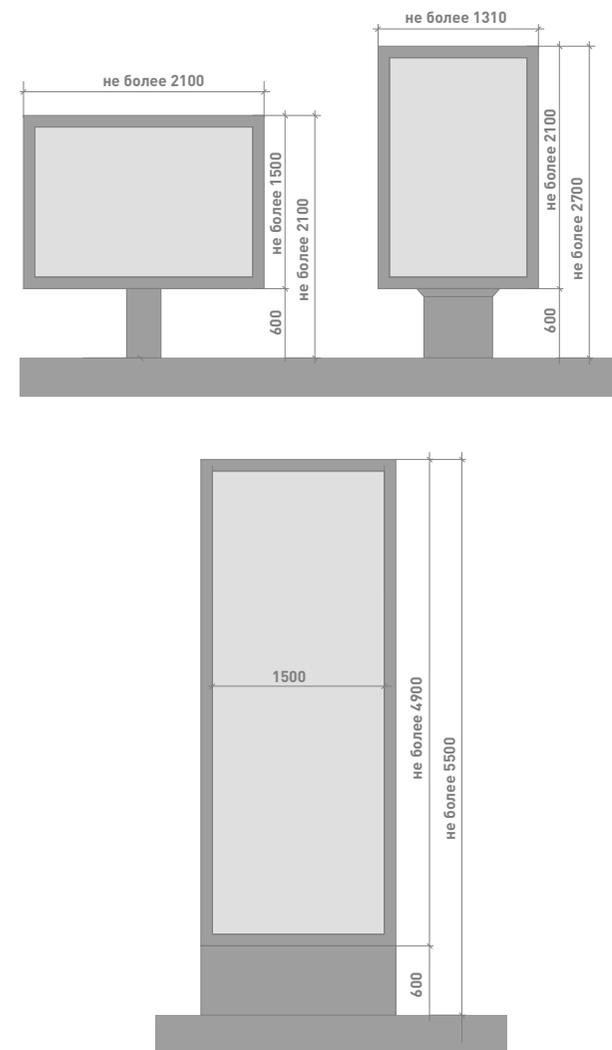


Рис. 2

### 3. Требования к навигационным указателям и стендам

3.1. Навигационный указатель — информационный элемент городской среды, указывающий направление движения в сторону знаковых объектов, достопримечательностей, а также содержащий информацию об объектах и названия улиц. По высоте он не должен превышать 2,7 м, по ширине — 1,31 м (рис.3). Устанавливается преимущественно на перекрестках, у остановок общественного транспорта.

3.2. Навигационный стенд — информационный элемент городской среды, указывающий направление движения в сторону входных и санитарных зон общественного пространства, игровых/спортивных/рекреационных зон внутри общественного пространства. По высоте не должен превышать 2,1 м, по ширине — 1,2 м (рис. 3).

3.3. Рекомендуемые типы навигационных указателей см. стандарт 4, глава 2.

3.4. В случае размещения навигационных указателей вдоль проезжей части, расстояние между краем проезжей части и ближайшим к ней краем знака должно быть не менее 1 м, а высота установки — от 2 до 4 м.

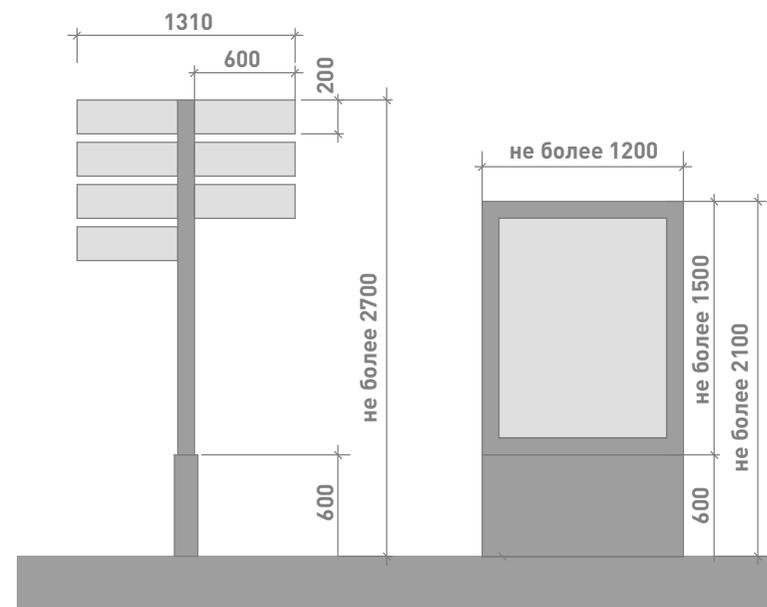


Рис. 3

# 4

Стандарт оформления  
и размещения элементов городской  
среды, включающий требования  
и рекомендации к элементам  
благоустройства и их размещению

1.1. Малые архитектурные формы (скамейки, урны, вазоны, велопарковки, качели, перголы и навесы, люки, приствольные решетки, элементы освещения и ограждения) в пределах одного элемента улично-дорожной сети размещаются в едином стиле.

1.1.1. На территории парков, скверов, спортивных и детских площадок малые архитектурные формы устанавливаются по типу и виду, указанному в проекте благоустройства указанных территорий.

1.1.2. Рекомендуемые типы малых архитектурных форм для территории города см. главу 2.

1.2. НТО должны размещаться с учетом:

- схемы размещения НТО;
- нормативов минимальной обеспеченности населения муниципальных образований Ленинградской области торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, продукции общественного питания и печатной продукции, установленных нормативным актом Ленинградской области;
- обеспечения беспрепятственного развития улично-дорожной сети;
- обеспечения беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;
- обеспечения соответствия деятельности НТО санитарным и экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, в том числе
- требованиям пожарной безопасности, установленным Постановлением Правительства Российской Федерации

от 16 сентября 2020 года № 1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации».

1.2.1. НТО должны размещаться с учетом необходимости обеспечения благоустройства и оборудования мест размещения НТО, в том числе должно быть обеспечено:

- благоустройство площадки для размещения НТО и прилегающей территории;
- возможность подключения НТО к сетям инженерно-технического обеспечения (при необходимости);
- удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для прохода пешеходов, заездные карманы;
- беспрепятственный проезд пожарного и медицинского транспорта, транспортных средств Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС) к существующим зданиям, строениям и сооружениям.

1.2.2. Размещение НТО должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе:

- безбарьерная среда жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения,
- беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

1.2.3. Внешний вид НТО должен соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования и правилам благоустройства территории.

1.2.4. Планировка и конструктивное исполнение НТО должны обеспечивать требуемые условия приема, хранения и от-

пуска товаров в соответствии с ГОСТ Р 54608–2011 «Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги торговли. Общие требования к объектам мелкорозничной торговли», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 декабря 2011 года № 742–ст.

1.2.5. Территория, прилегающая к НТО, должна соответствовать действующим правилам и нормативам, в том числе правилам благоустройства и (или) нормативам градостроительного проектирования, схеме размещения нестационарных торговых объектов поселения.

1.2.6. Не допускается размещение НТО:

- в местах, не включенных в схему размещения НТО;
- в арках зданий, на газонах (без устройства специального настила), площадках (детских, для отдыха, спортивных), транспортных стоянках;
- охранной зоне водопроводных, канализационных, электрических, кабельных сетей связи, трубопроводов, магистральных коллекторов и линий высоковольтных передач;
- при отсутствии согласования размещения НТО с собственниками соответствующих сетей;
- ближе 5 м от посадочных площадок пассажирского транспорта (за исключением заблокированных с остановочным павильоном), в пределах треугольников видимости;
- на пешеходной части тротуаров и дорожек;
- на расстоянии менее 25 м — от вентиляционных шахт и 15 м — от окон жилых помещений;
- перед витринами торговых организаций;
- на территории выделенных технических (охранных) зон;

- под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;
- на расстоянии менее 25 м от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям (за исключением НТО, в которых осуществляется торговля исключительно непродовольственными товарами);
- в границах одного земельного участка на расстоянии менее 15 м от расположенного на нем объекта торгового, делового, офисного, социального назначения (в том числе строительство которого не завершено)
- в случае если размещение НТО препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т. д.);
- с нарушением санитарных, градостроительных, противопожарных норм и правил благоустройства территорий муниципального образования.

1.2.7. Рекомендуемые для территории города типы НТО см. главу 4.

1.3. Мощение и иные покрытия, а также озеленение в пределах одного элемента улично-дорожной сети выполняются в едином стиле.

1.3.1. На территории парков, скверов, спортивных и детских площадок озеленение, мощение и иные покрытия устанавливаются по типу и виду, указанному в проекте благоустройства территорий.

1.3.2. Рекомендуемые типы покрытий и озеленения см. главы 3, 6–8.

## 2. Рекомендации по решению малых архитектурных форм, оборудования и сооружений

Схема границы 1-ой зоны (границы исторического поселения) в г. Выборг



— Граница 1-ой зоны  
(граница исторического поселения)

Ко 2-й зоне относятся вся территория  
которая не входит в 1-ю зону.

## Рекомендации для 1-ой зоны

Козырек



Велопарковка тип 2



Ограждение тип 2



Скамейка тип 2



Велопарковка тип 1



Ограждение тип 1



Скамейка тип 1



Скамейка тип 3



## Рекомендации для 1-ой зоны

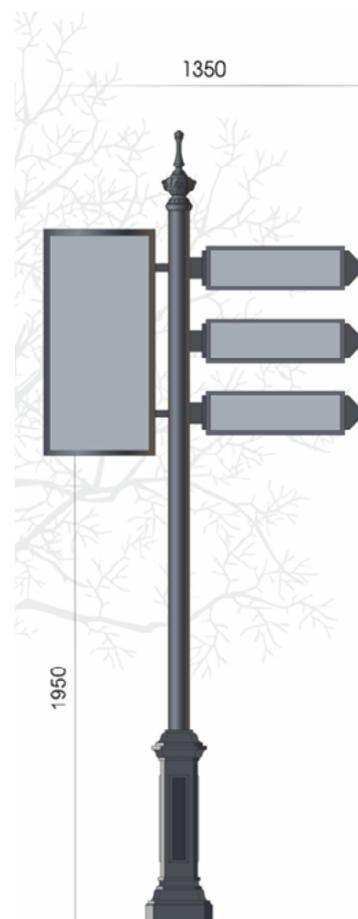
Скамейка тип 4



Урна тип 1



Указатель тип 1



Указатель тип 2



Скамейка тип 5

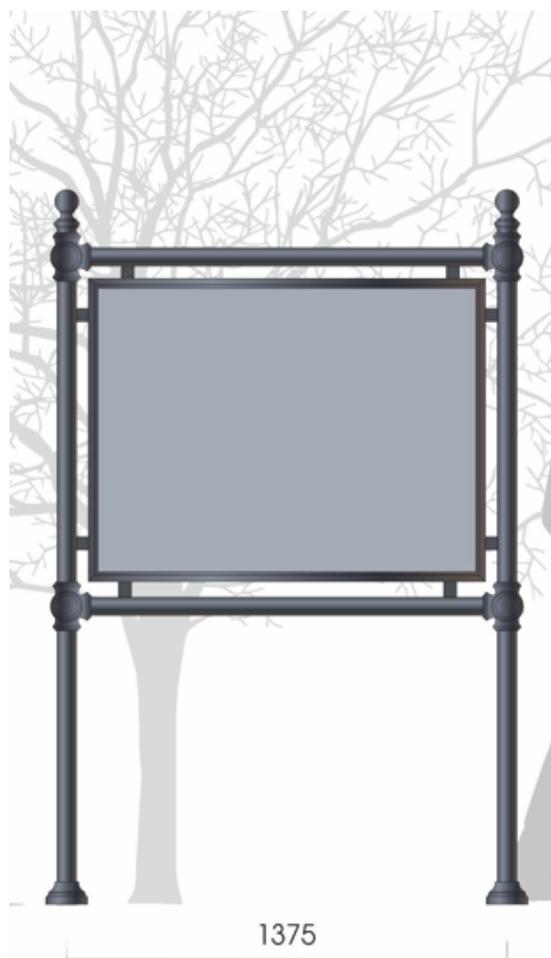


Урна тип 2



## Рекомендации для 1-ой зоны

Информационный  
стенд тип 1



Информационный  
стенд тип 2



Информационный  
стенд тип 3



## Рекомендации для 1-ой зоны

Светильник тип 1



Светильник тип 2



Смоляной мыс

Светильник тип 3



Соборная площадь

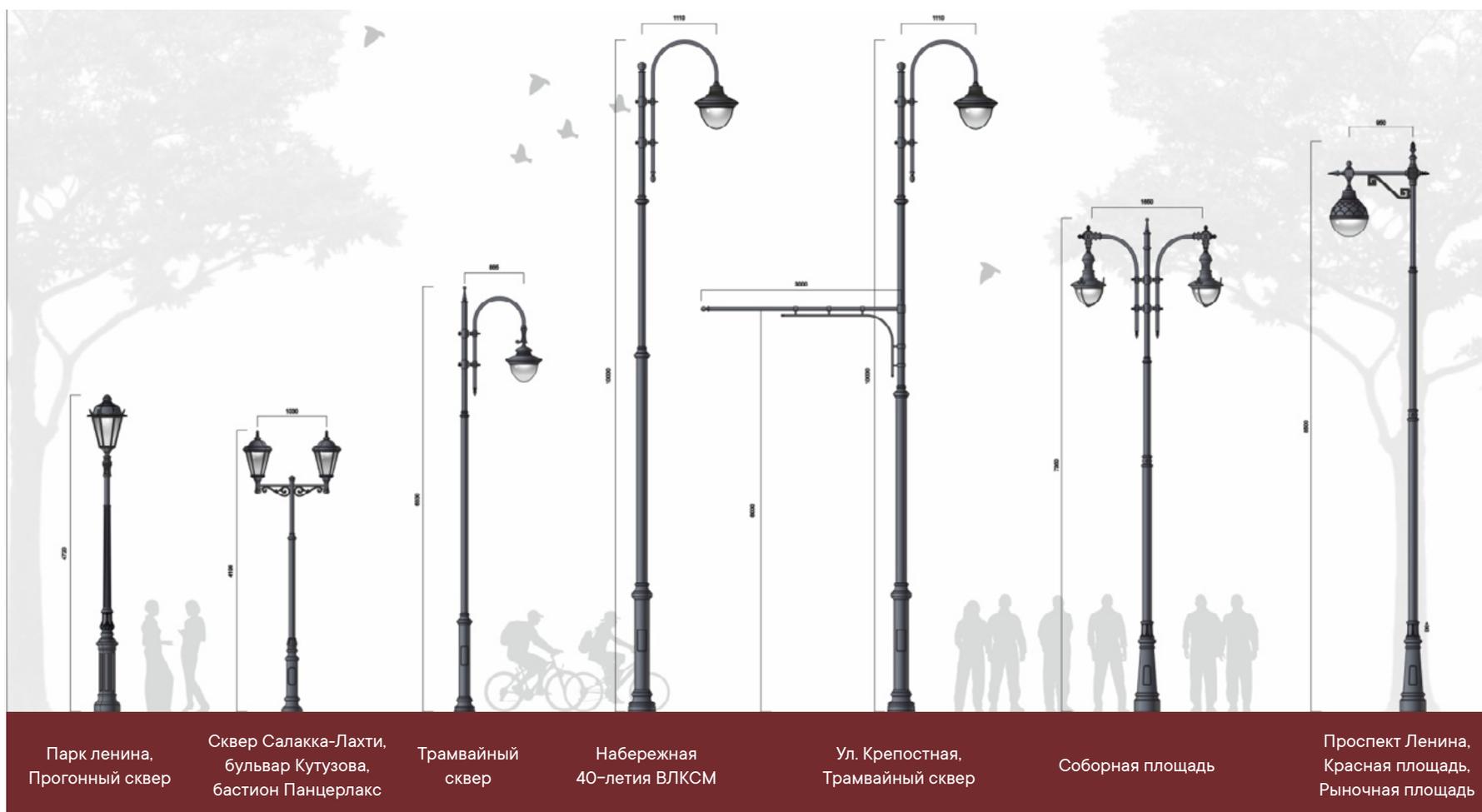
Светильник тип 4



Опоры во дворах

## Рекомендации для 1-ой зоны

Светильники тип 5-11



## Рекомендации для 2-ой зоны

Скамейка



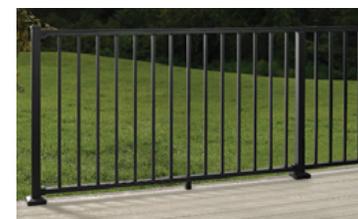
Урна тип 2



Велопарковка тип 1



Ограждение тип 1



Урна тип 1



Урна тип 3



Велопарковка тип 2



Ограждение тип 2

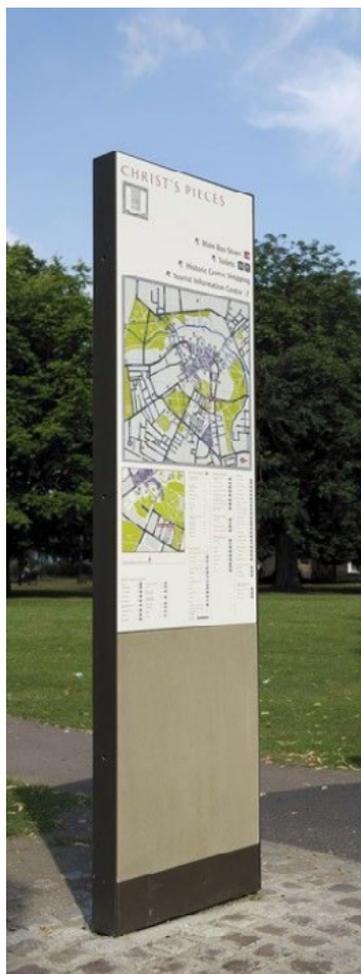


## Рекомендации для 2-ой зоны

Ограждение тип 3



Информационный  
стенд



Светильник тип 1



Светильник тип 2



Указатель



### 3. Типы покрытий

Брусчатка  
1-я зона



Тротуарная плитка  
1-я и 2-я зона



Булыжник  
1-я зона



Тротуарная плитка  
1-я и 2-я зона



Брусчатка  
1-я и 2-я зона

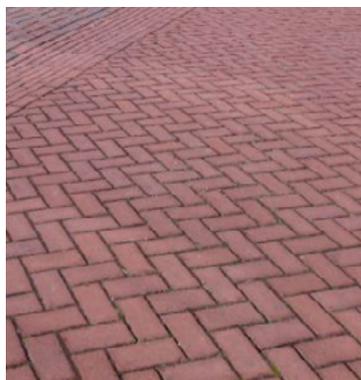


Брусчатка  
1-я зона



Примечание: рекомендуется использовать изделия месторождений Ленинградской области, например Каменногорское, Балтийское, Ладожское, Возрождение.

Тротуарная плитка



Гранитная крошка



Гранитный отсев



Асфальт



Натуральная доска



Доска (иммитация)



## 4. Типы НТО и остановочных пунктов

### Рекомендации для 1-ой зоны

Нестационарный  
торговый объект тип 1



Нестационарный  
торговый объект тип 2



Нестационарный  
торговый объект тип 3



Нестационарный  
торговый объект тип 4



Нестационарный  
торговый объект тип 5



Нестационарный  
торговый объект тип 6



Нестационарный  
торговый объект тип 7



Нестационарный  
торговый объект тип 8



## Рекомендации для 1-ой зоны

Остановочный пункт тип 1



Остановочный пункт тип 2



## Рекомендации для 2-ой зоны

Нестационарный  
торговый объект тип 1



Нестационарный  
торговый объект тип 2



Нестационарный  
торговый объект тип 3



Нестационарный  
торговый объект тип 4



Нестационарный  
торговый объект тип 5



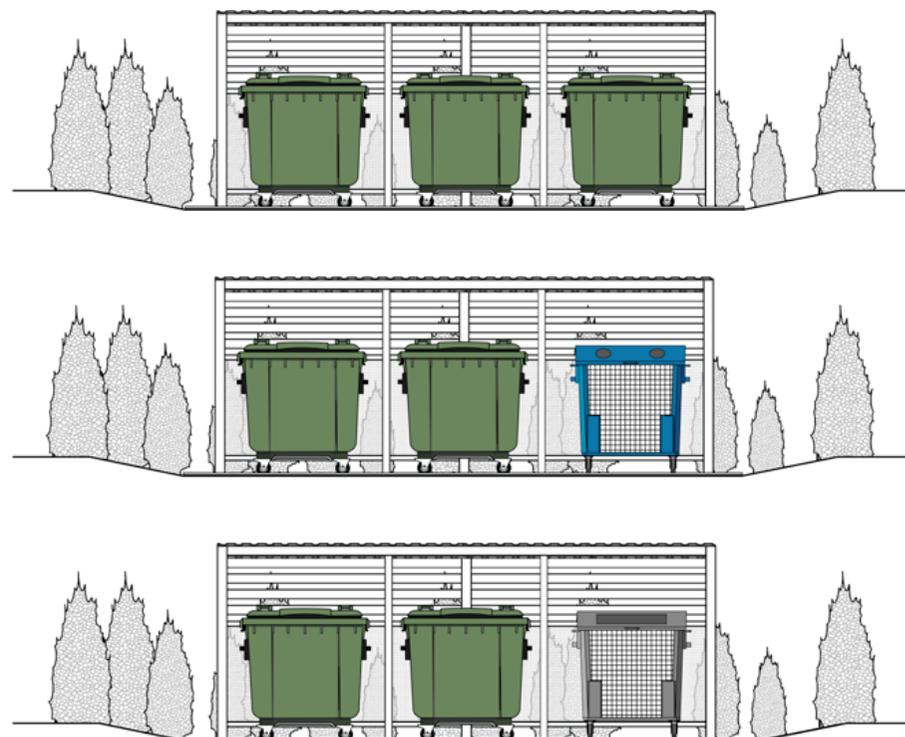
Нестационарный  
торговый объект тип 6



# 5. Типы контейнеров для сбора твердых коммунальных отходов

Модульная площадка позволяет упростить организацию раздельного сбора мусора при помощи цветовой индикации модулей. Модульная система позволяет собрать необходимое число и типы контейнеров.

При любом типе устанавливаемой площадки ТКО возможны различные комбинации контейнеров. Контейнеры для раздельного сбора мусора, в частности для пластика и макулатуры, должны отличаться по цвету и могут быть светопрозрачными и изготовленными с использованием сетки.



## 6. Рекомендуемые к высадке деревья

Ель колючая



Сосна обыкновенная



Рябина обыкновенная



Береза повислая



Липа сердцевидная



Яблоня Недзвецкого



Ива ломкая,  
шаровидная



Лиственница  
сибирская



Клен остролистный



Туя западная



Черемуха виргинская



Ирга канадская



## 7. Рекомендуемые к высадке кустарники

Бересклет  
европейский



Магония  
падуболистная



Дерен белый



Карагана Древовидная



Роза морщинистая



Можжевельник  
казацкий



Можжевельник  
обыкновенный



Форзиция средняя  
Голдзаубер



Кизильник блестящий



Сирень венгерская



Горная сосна



Пузыреплодник  
калинолистный



## 8. Рекомендуемые к высадке газонные травы и цветочные растения

Очиток лидийский



Гвоздика травянка



Эшшольция калифорнийская



Незабудка альпийская



Гейхерелла



Фиалка душистая



Мшанка шиловидная



Нивяник обыкновенный или поповник



Овсяница  
длиннолистная



Полевица собачья,  
форма горная



Мятлик луговой



Кострец безостый



Котовник Фассена



Барвинок малый



Золотарник



Клевер



5



Идентичность города  
Выборг

# Логотип

«W» или «VV» всегда был узнаваемым и неизменным символом города. Идея заключается в современном прочтении исторических начертаний сочетания «VV» с сохранением его постоянных характеристик.



исторический герб  
города Выборг



официальный флаг  
города Выборг



новый логотип  
города Выборг

## Основные варианты использования логотипа



цвет символов — RGB 226 177 136

цвет фона — RGB 115 42 46

## Дополнительные варианты использования логотипа



**ВЫБОРГ**

логотип без фона



логотип в круге



логотип может быть выполнен  
в любом из фирменных цветов



горизонтальный  
логотип



логотип без надписи



логотип может быть выполнен  
в монохромном варианте

# Фирменный шрифт и цвета

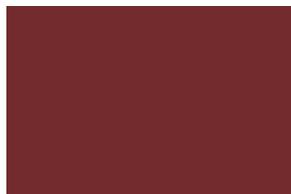
## Цветовой код города



HEX #203d3b  
RGB 32 61 59  
CMYK 83 50 59 59



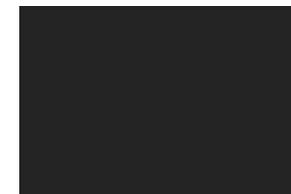
HEX #a52f1b  
RGB 165 47 27  
CMYK 24 91 96 20



HEX #732a2e  
RGB 115 42 46  
CMYK 34 86 66 47



HEX #7f99a6  
RGB 127 153 166  
CMYK 54 29 27 7



HEX #252525  
RGB 37 37 37  
CMYK 73 64 59 76

## Шрифты

### Malgun Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

### Malgun Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

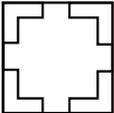
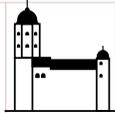
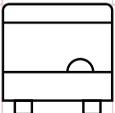
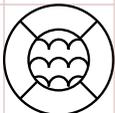
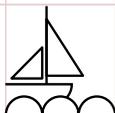
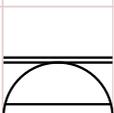
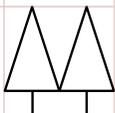
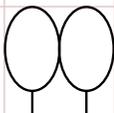
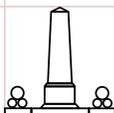
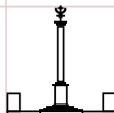
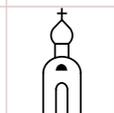
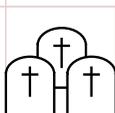
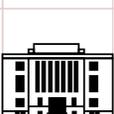
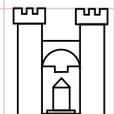
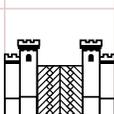
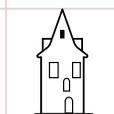
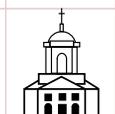
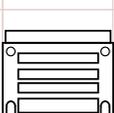
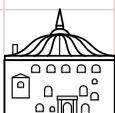
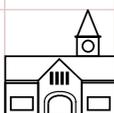
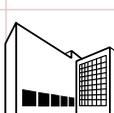
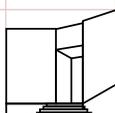
### Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

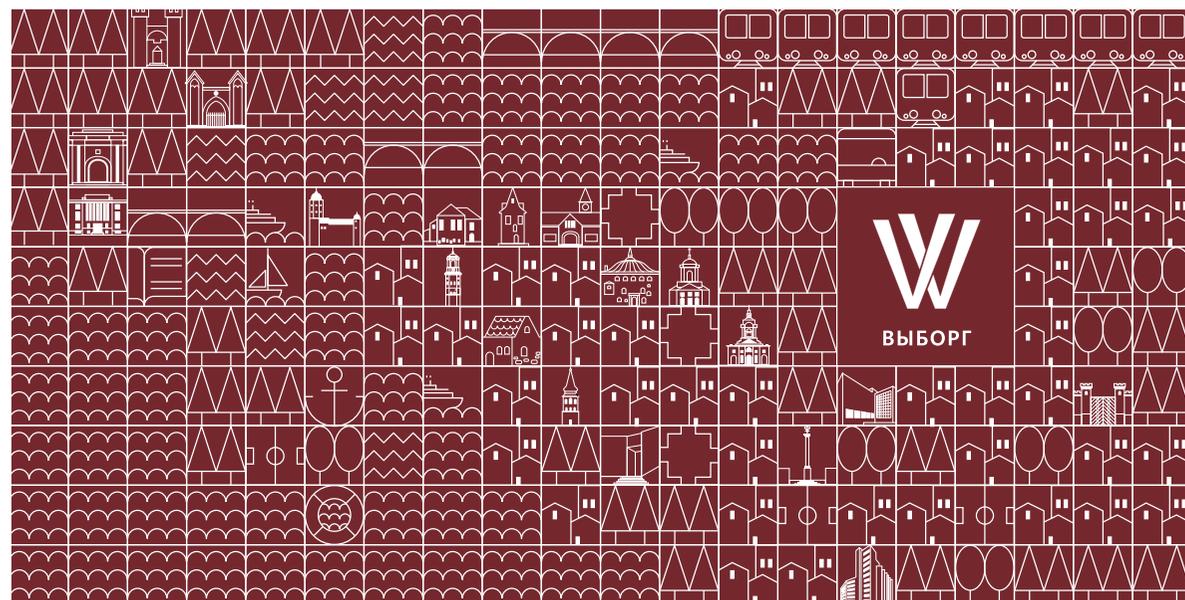
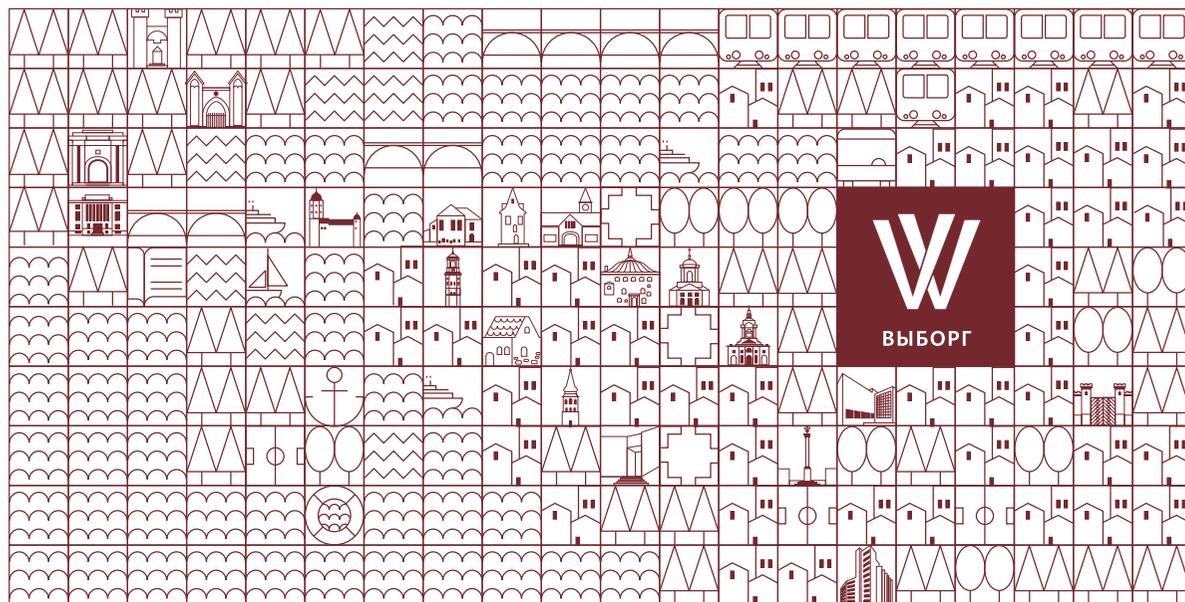
### Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

# Система иконок

							
СПОРТ	ПЛОЩАДЬ	ЖИЛЫЕ ДОМА	БИБЛИОТЕКА	ЧАСОВАЯ БАШНЯ	РАТУША	БАШНЯ РАТУШИ	ВЫБОРГСКИЙ ЗАМОК
							
АВТОВОКЗАЛ / ОСТАНОВКА	ИНФОПУНКТ	ПЛЯЖ	ПРИСТАНЬ	КАМНИ / ГОРЫ	ВОДНЫЙ ОБЪЕКТ	ПОРТ	ЯХТ - КЛУБ
							
ЖД	МОСТ	ЛЕС	СКВЕР	ВОИНСКИЙ МЕМОРИАЛ	СТЕЛЛА ВОИНСКОЙ СЛАВЫ	ЦЕРКОВЬ	КЛАДБИЩЕ
							
АННЕНСКИЕ УКРЕПЛЕНИЯ	АРХИВ	КАПЕЛЛА ЛЮДВИГСБУРГ	ПАРК МОНРЕПО	БАТАРЕЙНАЯ ГОРА	УСАДЬБА БЮРГЕРА	ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ СОБОР	КИРХА ПЕТРА И ПАВЛА
							
ХЛЕБЗАВОД	ЛОМБАРД	КРУГЛАЯ БАШНЯ	ДОМ КУПЕЦКОЙ ГИЛЬДИИ	ВЫБОРГСКИЙ РЫНОК	БИБЛИОТЕКА АЛВАРА ААЛТО	КОСТЕЛ ГИАЦИНТА	ЭРМИТАЖ

# Паттерн



# Примеры использования



## МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ

Использование логотипа в брендировании малых архитектурных форм.



## ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Использование логотипа в брендировании остановках.



## ЭЛЕМЕНТЫ СРЕДЫ

Использование элементов паттерна и фирменного стиля города в пристольных решетках, канализационных люках и др.



## ПАТТЕРН В МОЩЕНИИ

Сочетание «старого» и «нового». Создание паттерна за счет цвета и фактуры мощения.

Паттерн



# Адресные таблички и навигация

Примеры адресных табличек



Примеры городской навигации



